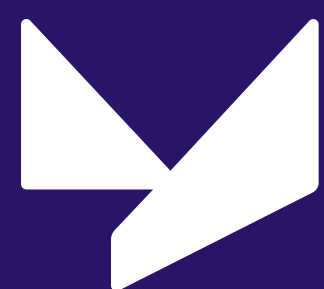


Руководство по использованию фирменного стиля



УФИМСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ

Версия 1.0 (2023)

Содержание

Вступление	2	02. Цвет	15	05. Верстка	38
О бренде	3	Фирменная палитра	16	Правила построения макетов	39
Элементы айдентики	4	03. Шрифт	18	Контактный блок	41
01. Логотип	4	Фирменный шрифт	19	Сетка визиток	42
Основная версия	5	Иерархия шрифтов	20	Построение презентаций	43
Дополнительные версии	6	Вертикальный текст	21	Навигация	49
Расширенная версия	7	04. Графика	22	Вывески	50
Латинская версия	8	Фирменные формы	23	Стойка ресепшен	51
Охранное поле	9	Построение	24	06. Носители	52
Минимальный размер	10	Допустимые значения для смещения	25		
Кобрендинг	11	Линейные формы	26		
Использование на фотографиях	13	Способы применения	27		
Недопустимое использование	14	Недопустимые варианты	29		
		Плашки с текстом	30		
		Иконки	31		

Вступление

На страницах этого руководства изложены принципы построения фирменного стиля, которых важно придерживаться для сохранения целостности и узнаваемости бренда Уфимского университета. Если при работе с гайдом и шаблонами дизайна у вас появятся вопросы, мы всегда готовы помочь.

Команда ENDY branding & digital



Рядом с каждым макетом указана ссылка на исходный файл в архиве, приложенном к данному руководству

О бренде

Уфимский университет – это крупнейший научно-образовательный центр, где академические традиции сочетаются с инновациями и технологиями.

Здесь создается среда, в которой студенты, преподаватели и эксперты отрасли, работая в синергии, изобретают новые проекты для лучшего будущего.

ЛОГОТИП

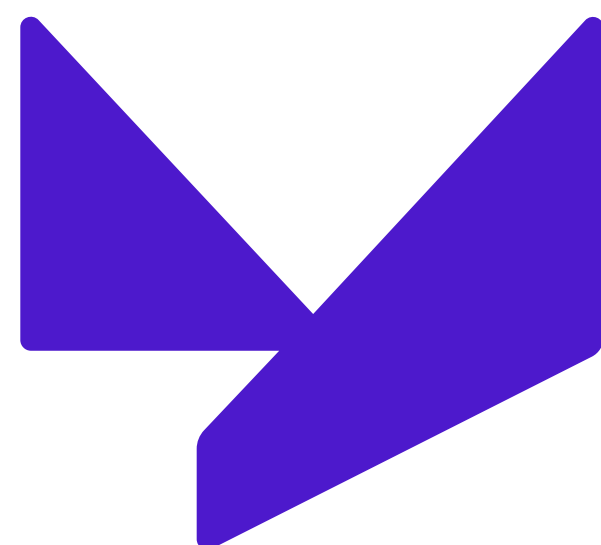
Логотип — это центральный элемент фирменного стиля. Он создает идентичность и узнаваемость бренда, выделяет его среди конкурентов.

01

Основная версия

Главная версия логотипа состоит из шрифтовой части и знака. В основе знака Уфимского университета лежит идея о движении к будущему. Плоскость, летящая и расширяющаяся вверх вправо, — это символ постоянного стремления к развитию и инновациям.

Вторая часть — это луч дополнительных возможностей и перспектив для студентов, экспертов, региона и науки в целом, который появляется на пути к цели.



Знак

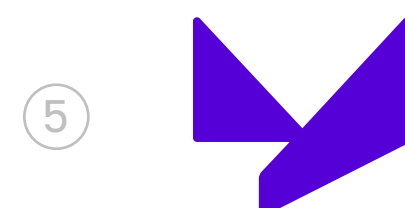
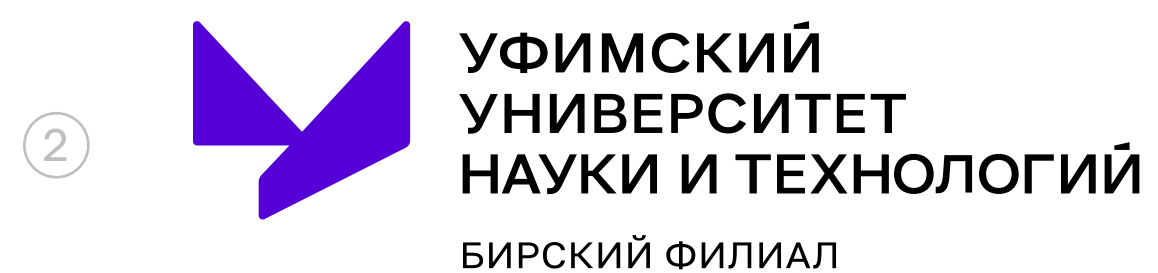
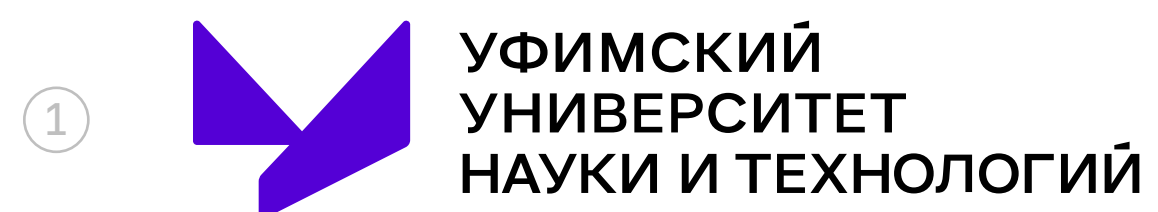
**УФИМСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ**

Шрифтовая часть. Название

Дополнительные кириллические версии логотипа

В зависимости от задачи, допускается использовать различные версии логотипа:

1. Расширенная версия логотипа.
2. Расширенная версия с дескриптором.
3. Сокращенная версия логотипа.
4. Горизонтальная версия логотипа, в которой знак и шрифтовая часть расположены в одну строку.
5. Фирменный знак.



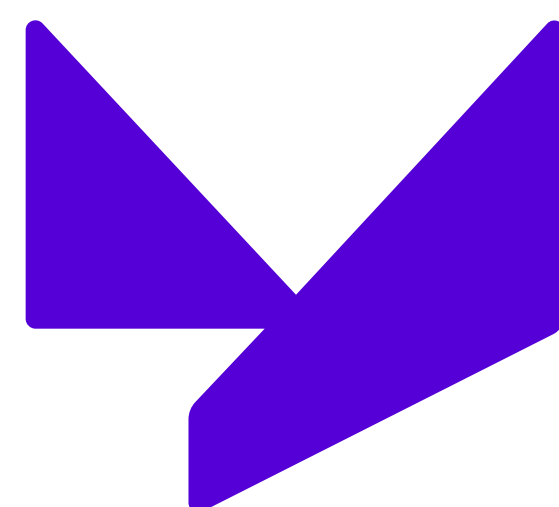
 Где лежит файл

Логотипы

Основная версия

Расширенная версия используется в местах, где необходимо размещение дескриптора или дополнительной расшифровки.

Для того, чтобы поставить свой дескриптор, используйте исходный файл. Начертание шрифта дескриптора – Golos Text Regular.



**УФИМСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ
НАУКИ И ТЕХНОЛОГИЙ**
БИРСКИЙ ФИЛИАЛ

Дескриптор

Начертание шрифта дескриптора
Golos Text Regular

Horizontal Scale 105%

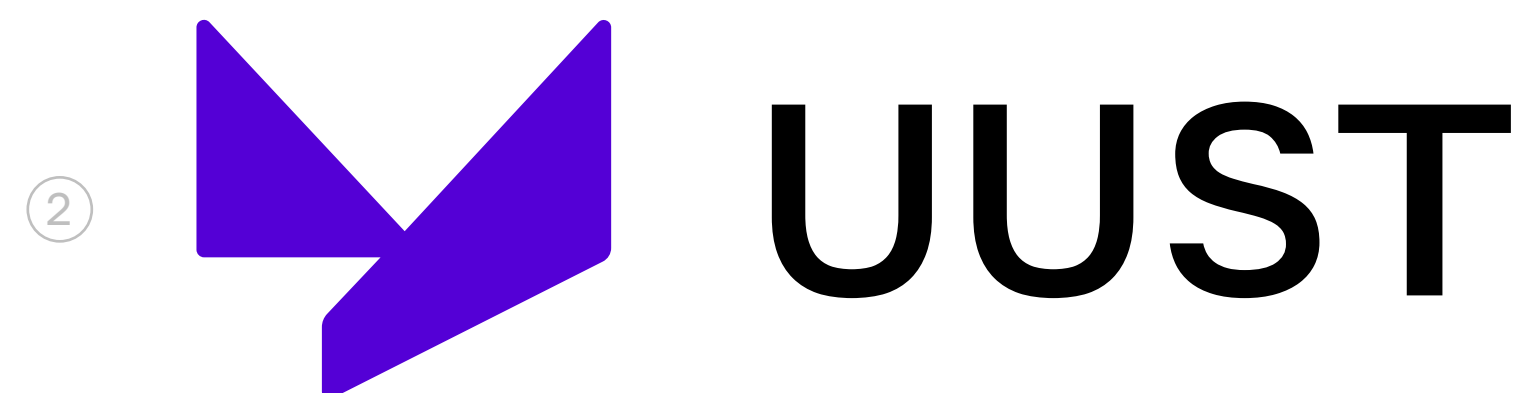
 Где лежит файл

Логотипы / Основная версия

Дополнительные латинские версии логотипа

В зависимости от задачи допускается использовать различные версии логотипа:

1. Расширенная версия логотипа.
2. Расширенная версия с дескриптором.
3. Сокращенная версия логотипа.
4. Горизонтальная версия логотипа, в которой знак и шрифтовая часть расположены в одну строку.
5. Фирменный знак.



Где лежит файл

Логотипы / Дополнительные латинские версии

Охранное поле

Охранное поле – это свободная область вокруг логотипа, за которую не должны заходить другие элементы дизайна. Так логотип легко идентифицировать на различных носителях.

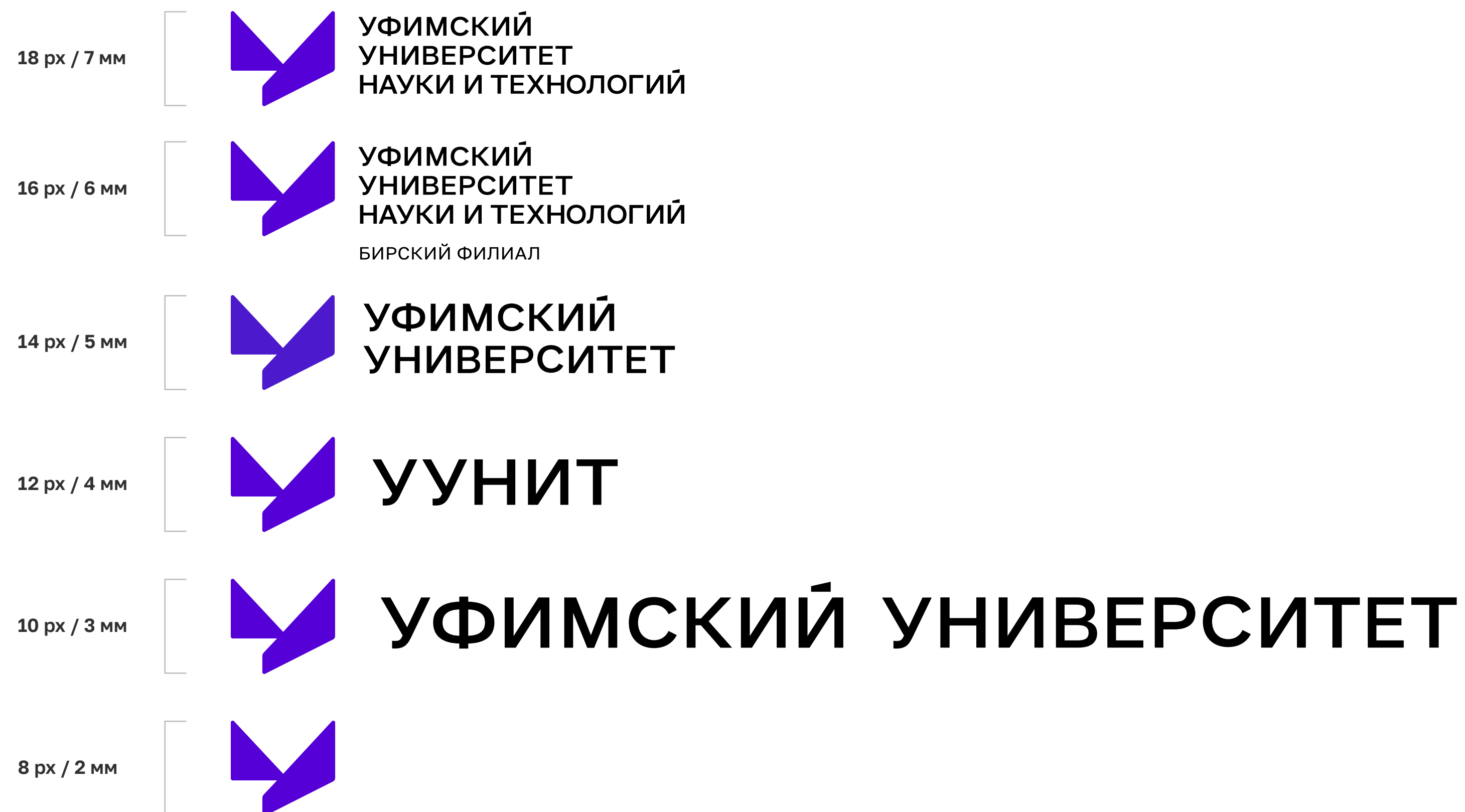
Оптимальный размер охранного поля равен половине высоты знака из логотипа. По этому принципу строится охранное поле для всех версий логотипа. Такое охранное поле распространяется на все версии логотипа.



Минимальный размер

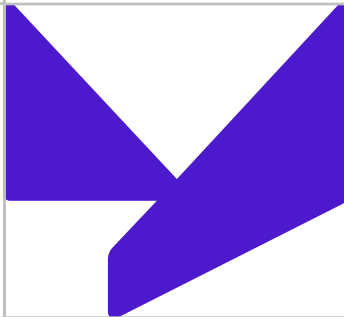
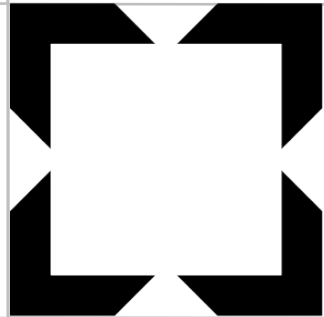
Размер логотипа определяется его высотой и шириной. Справа показаны минимальные размеры для онлайн-коммуникаций и для печати. Использование логотипа меньших размеров не рекомендуется.

Для латиницы действуют те же размеры.



Кобрендинг

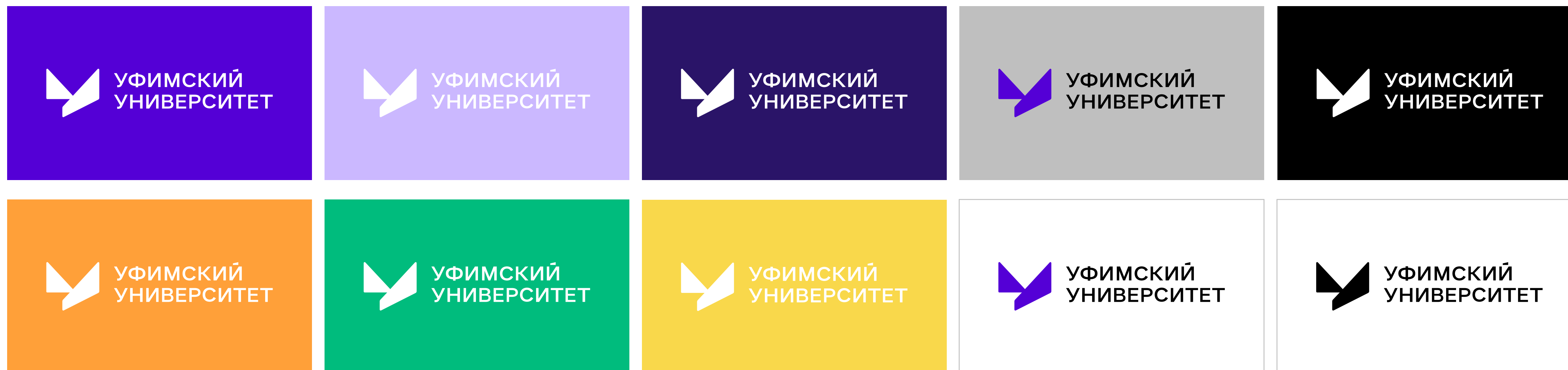
Логотип Уфимского университета отделяется от логотипа партнера пробелом. Его протяженность равна примерно 1.5 ширины фирменного знака.

	х		1.5X		
		УФИМСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ		 Ростех	

Кобрендинг

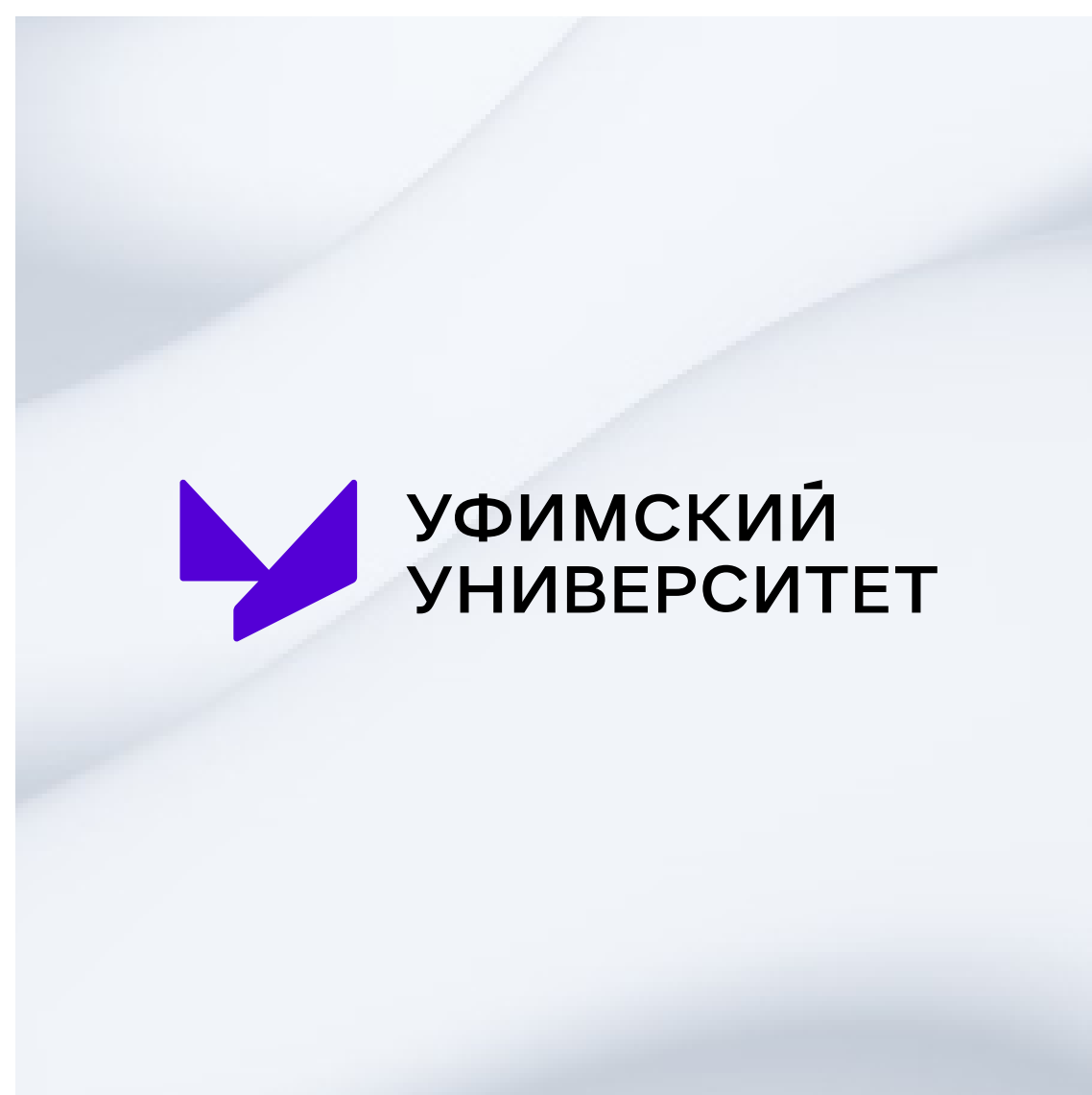
Логотип с фиолетовым знаком и черной шрифтовой частью уместен на светлых фонах. При нанесении логотипа на фон фирменного цвета используйте белую заливку символа и текстового блока.

Если цветная печать недоступна, обращайтесь к монохромной версии, но помните об использовании контрастных цветов для фона и логотипа.

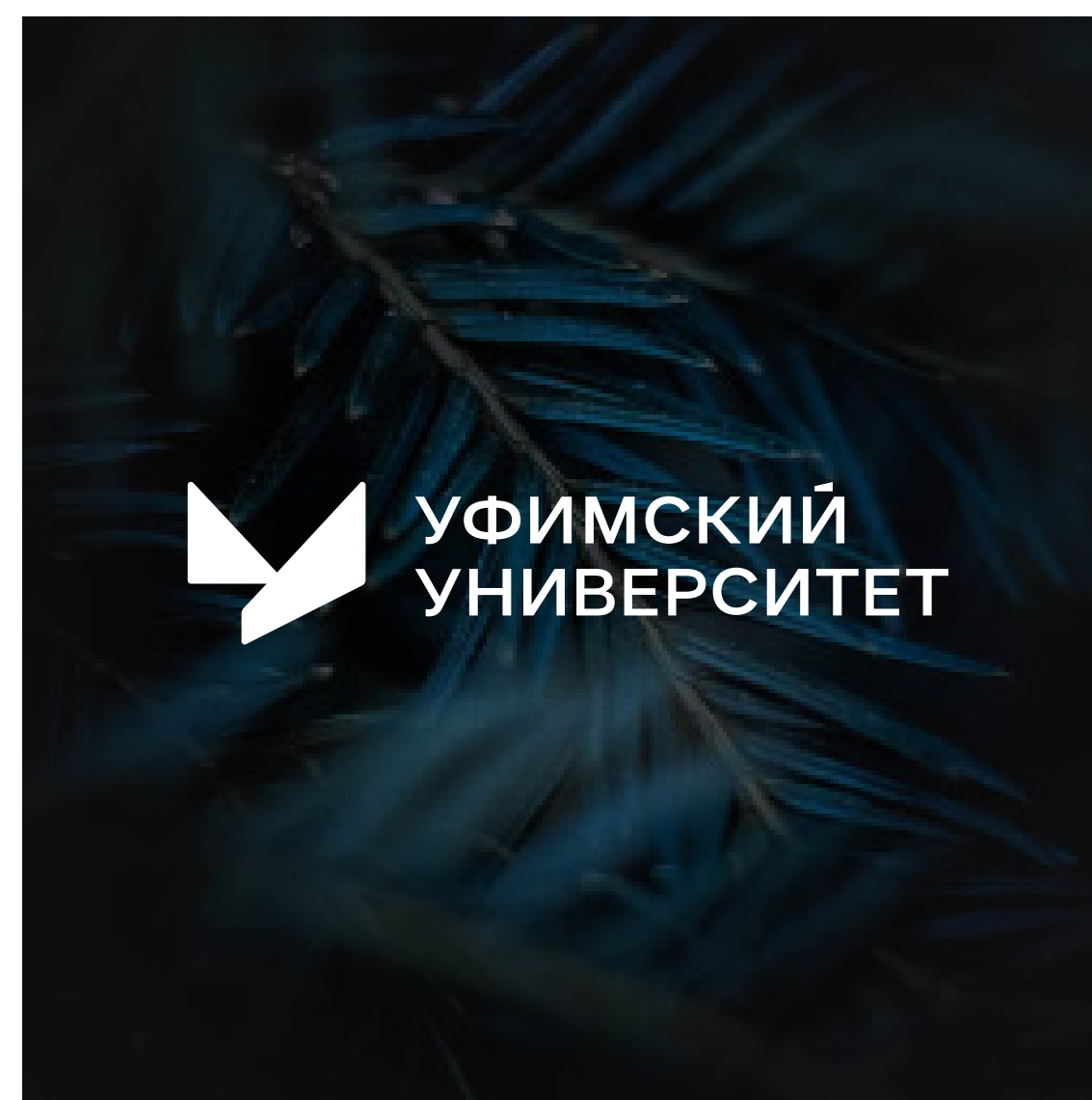


Использование на фотографиях

Самое главное правило нанесения логотипа на фото – сохранение контрастности. В противном случае логотип читаться не будет. Смотрите примеры ниже.



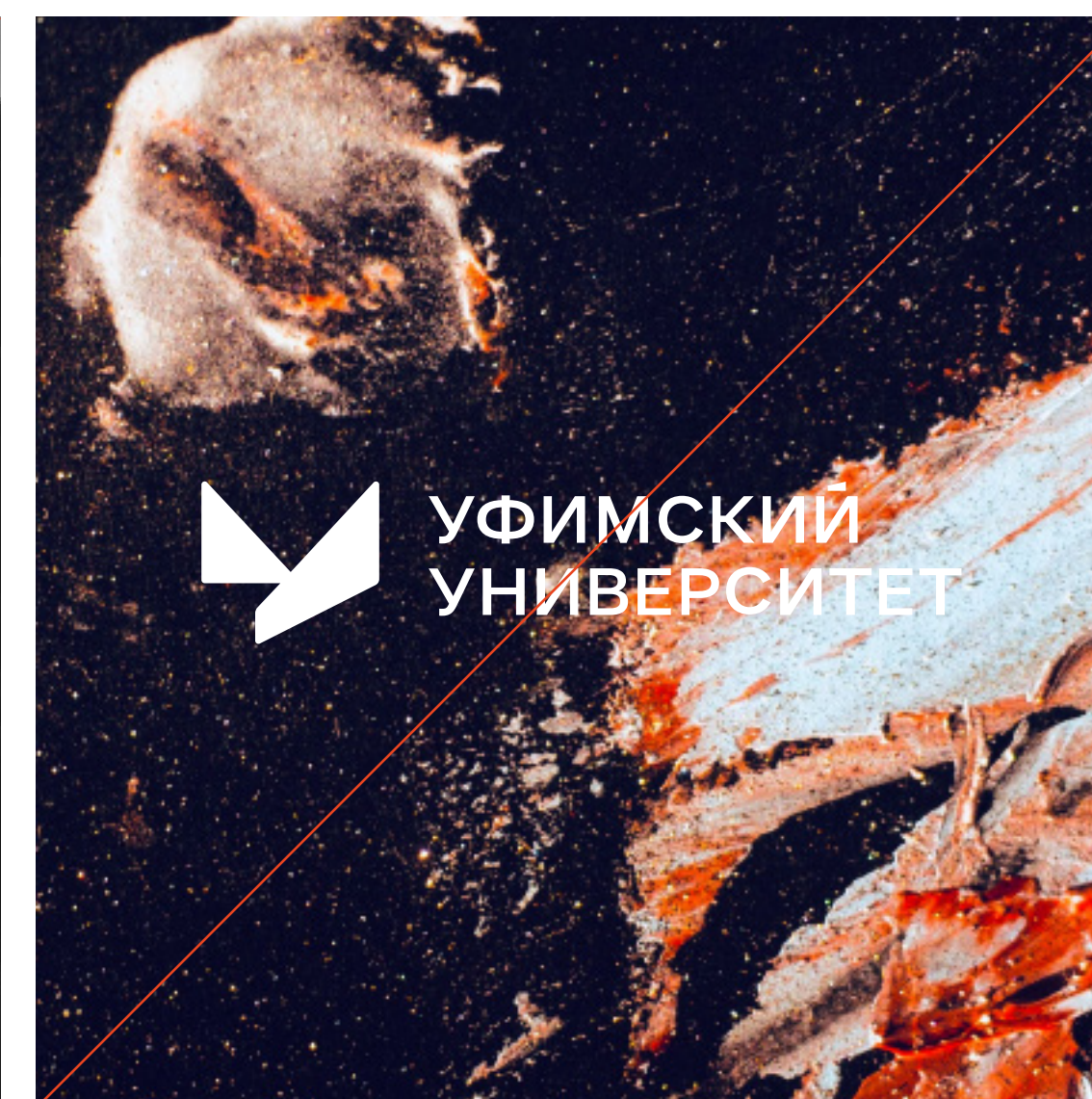
Логотип контрастен к фону



Логотип контрастен к фону



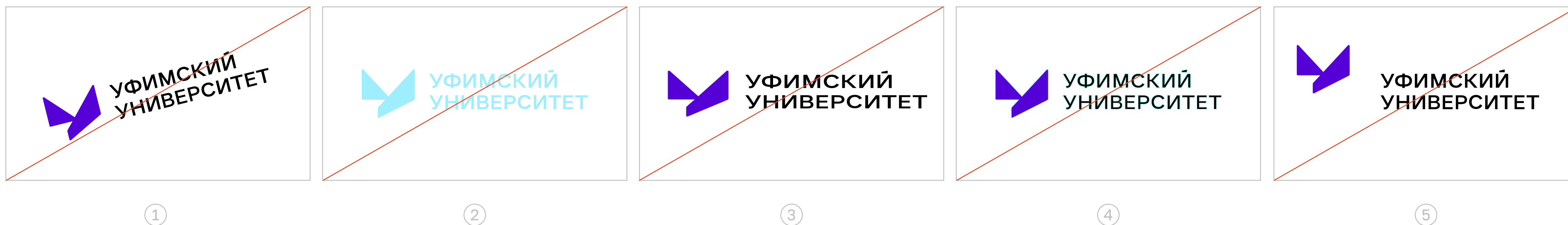
Логотип не контрастен к фону, логотип потерялся



Слишком детальное фото, логотип потерялся

Недопустимое использование

Во время работы с логотипом придерживайтесь ряда правил. Важно не нарушать их – это позволит бренду всегда оставаться узнаваемым.



1. Не вращайте логотип.
2. Не меняйте цвета.
3. Не меняйте пропорции.
4. Не используйте эффекты.
5. Не меняйте расстояние между элементами.

Цвет

Цвет — важная часть идентификации бренда. Необходимо следить за правильным применением и точной передачей фирменных цветов.

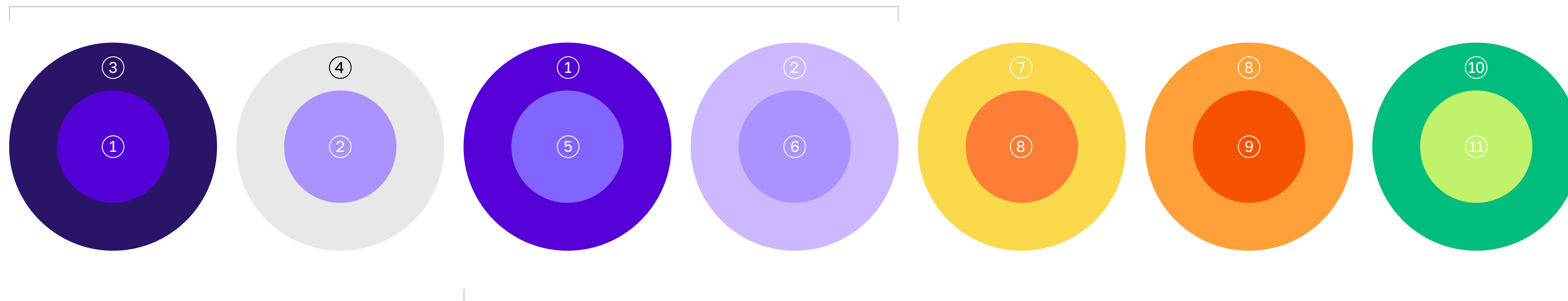
02

Палитра бренда

Фирменная палитра достаточно широка, однако важно не уходить от утвержденных значений цветов для создания единой и целостной картины бренда.

Выбирайте неформальную палитру для менее официальной коммуникации, например, для постов в соцсетях или печатной продукции, нацеленной на абитуриентов.

Формальная палитра



Неформальная палитра




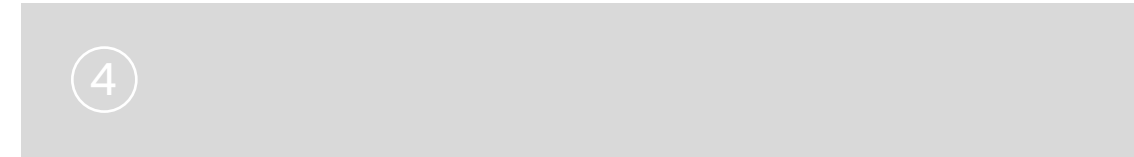





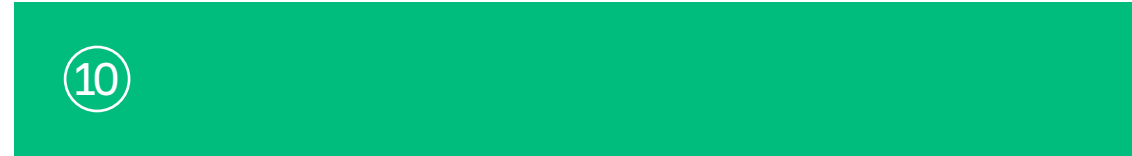

! Примечание

При печати носителей мы рекомендуем делать цветопробу, так как финальный результат может отличаться от макета на экране.

Палитра бренда

Фирменная палитра достаточно широка, однако важно не уходить от утвержденных значений цветов для создания единой и целостной картины бренда.

На экране цвета воспроизведены в системе RGB.
Для печати используйте значения CMYK.

			
RGB 77 25 204 HEX 4d19cc	CMYK 82 79 0 0 Pantone 2102C	RGB 203 184 255 HEX cbb8ff	CMYK 27 31 0 0 Pantone 271C
		RGB 42 20 104 HEX 2a1468	CMYK 100 100 28 15 Pantone 2098C
			RGB 232 232 232 HEX e8e8e8
			CMYK 0 0 0 20 Pantone CoolGray 1C
			
RGB 170 146 255 HEX aa92ff	CMYK 41 45 00 00 Pantone 2086C	RGB 130 100 255 HEX 8264ff	CMYK 58 60 0 0 Pantone 2088C
		RGB 249 216 75 HEX f9d84b	CMYK 4 13 78 0 Pantone 121C
			RGB 255 160 57 HEX ffa039
			CMYK 0 46 81 0 Pantone 1495C
			
	RGB 234 89 31 HEX ea591f	CMYK 0 76 93 0 Pantone 172C	RGB 0 188 125 HEX 00bc7d
		CMYK 73 0 65 0 Pantone 2250C	RGB 193 242 107 HEX c1f26b
			CMYK 33 0 71 0 Pantone 2285C

Где лежит файл

Фирменные цвета

Шрифт

Шрифт служит объединяющим звеном всех материалов и влияет на качество передачи сообщения.

03

Фирменный шрифт

В фирменном стиле используются четыре гарнитур
шрифта Golos Text.

Golos Text Bold

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

Golos Text DemiBold

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

Golos Text Medium

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

Golos Text Regular

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

Иерархия шрифтов

При работе с текстом следуйте иерархии шрифтов, представленной на схеме справа. В большинстве случаев вся типографика на макетах выравнивается по левому краю.

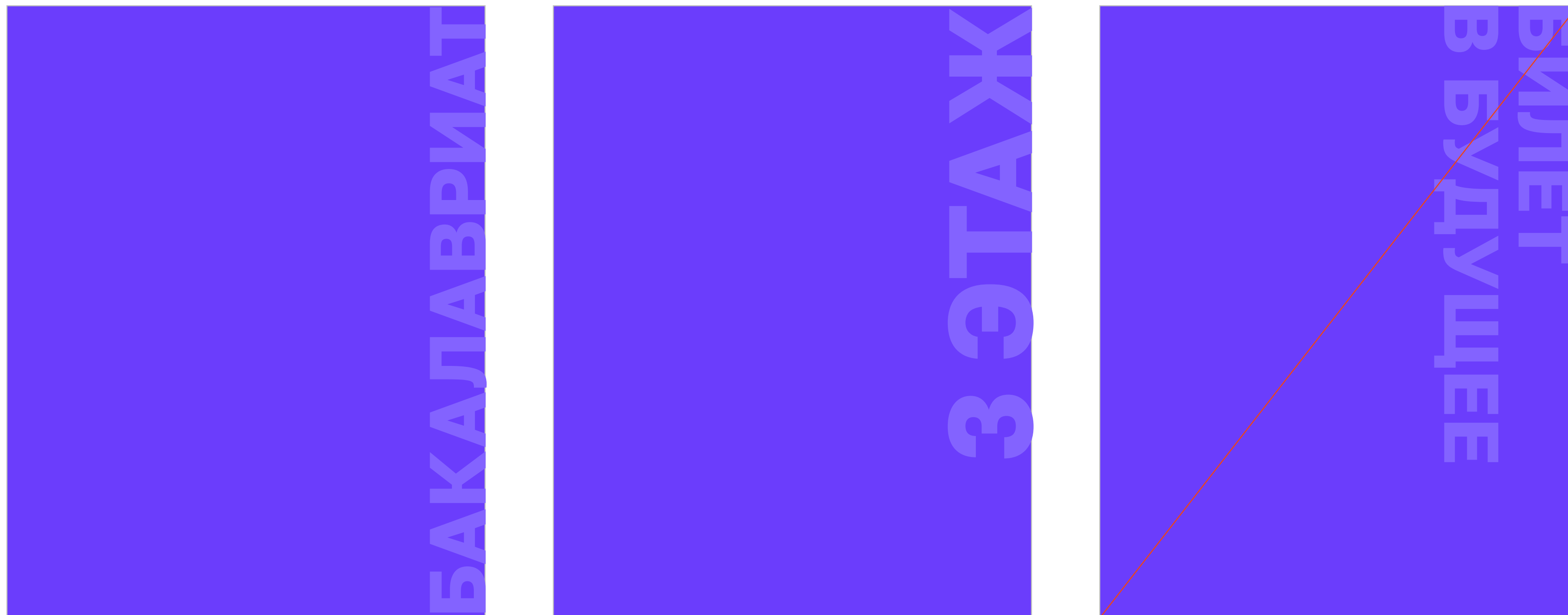


! Примечание

Допустимо отходить от правила пропорции 1 : 2,5, если это сделает верстку макета гармоничнее.

Вертикальный текст

Для придания верстке динамики в айдентике используется прием с расположением текста по вертикали. Допускается разнообразить носители ключевой фразой, набранной крупно и вертикально. Фраза должна занимать по ширине примерно 1/6 от ширины формата. Текст всегда набирается снизу вверх, строго в одну строку.



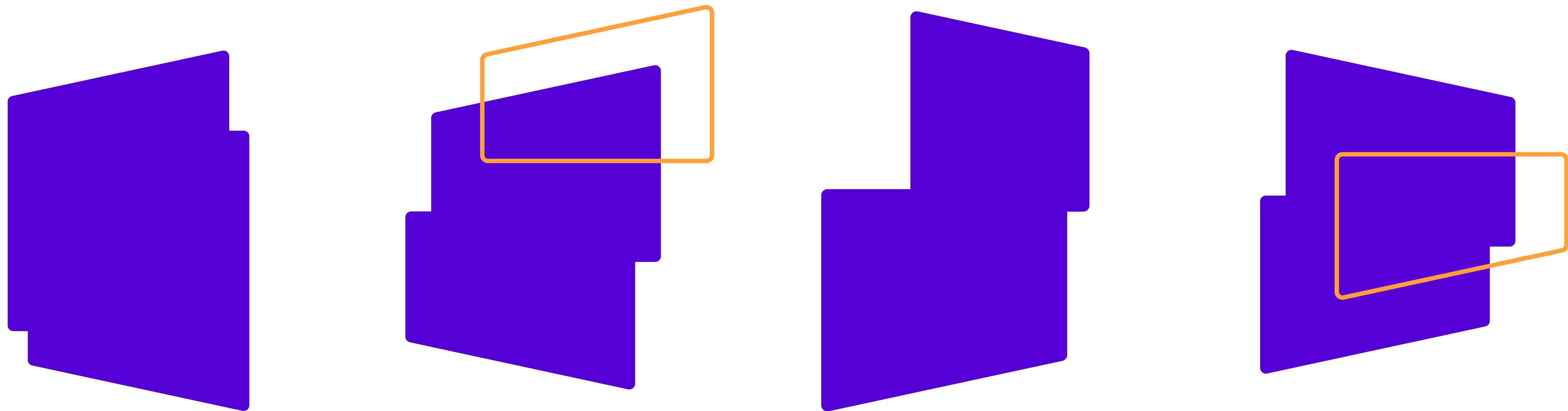
Графика

Фирменные элементы продолжают визуальный язык бренда. Они используются для создания акцентов и поддержания внимания к коммуникации.

04

Формы

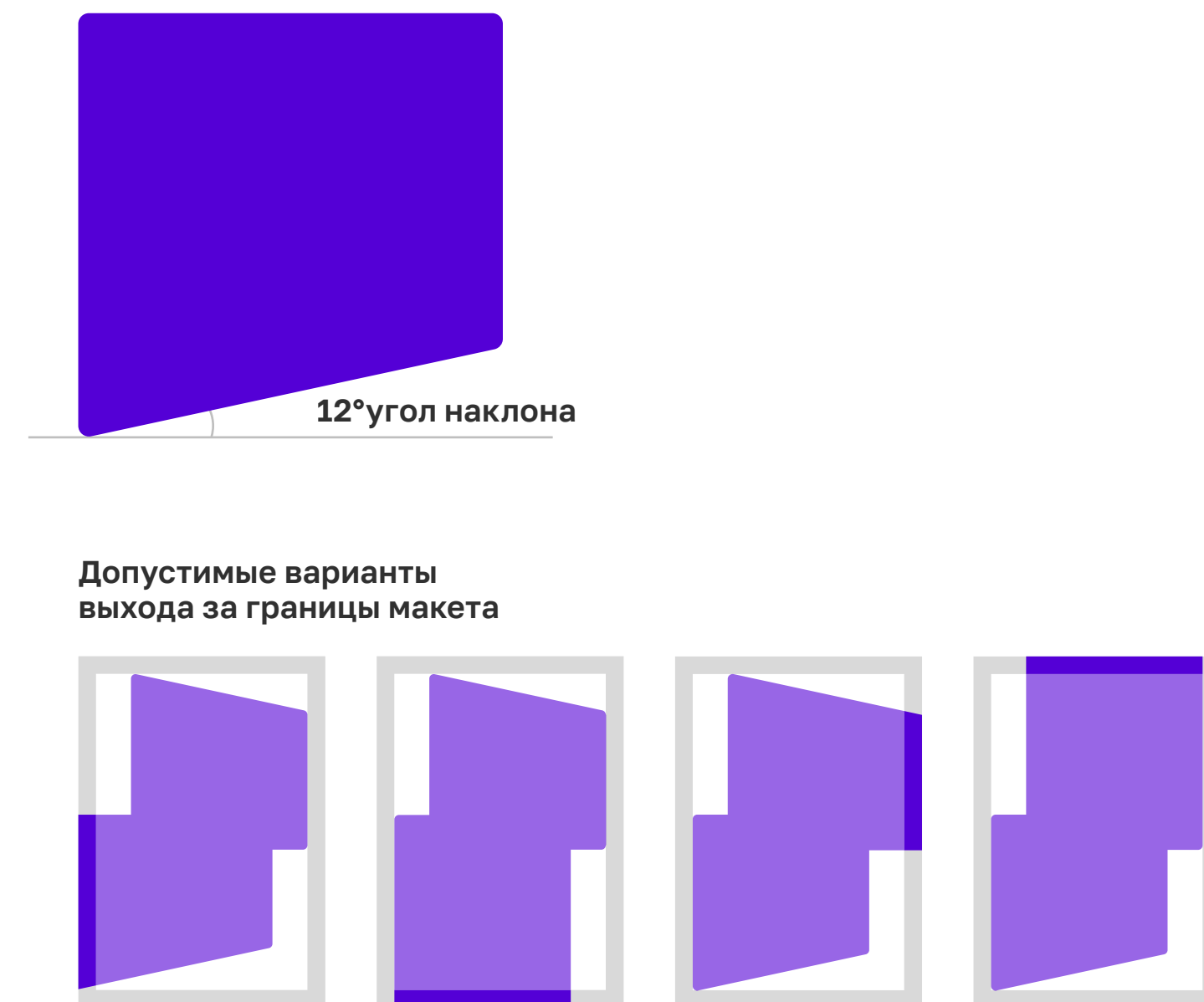
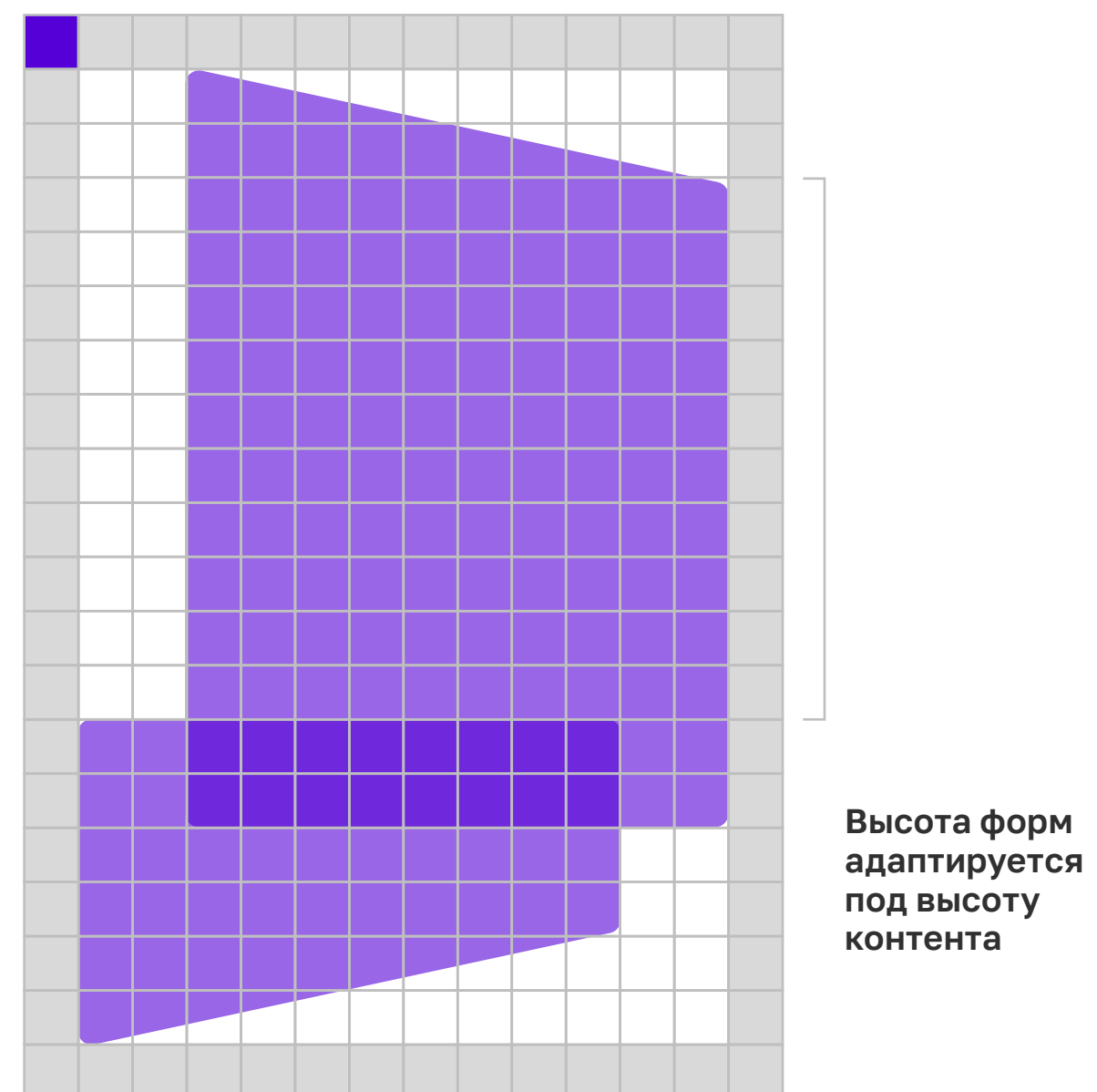
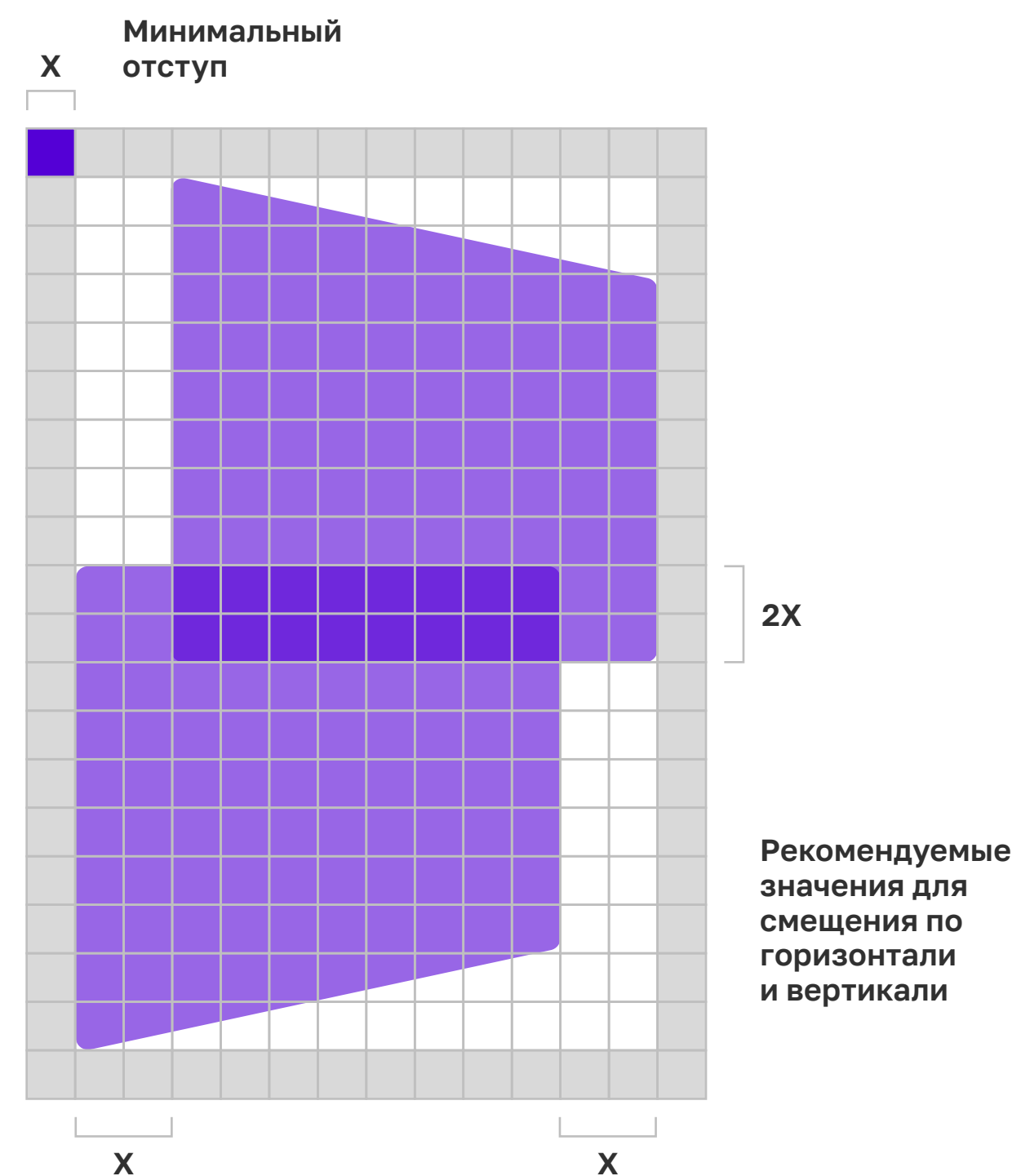
Одной из отличительных черт фирменного стиля стали особые формы, в основе которых лежит объединение усилий, знаний и общего вклада в науку разных людей внутри вуза.



Формы. Построение

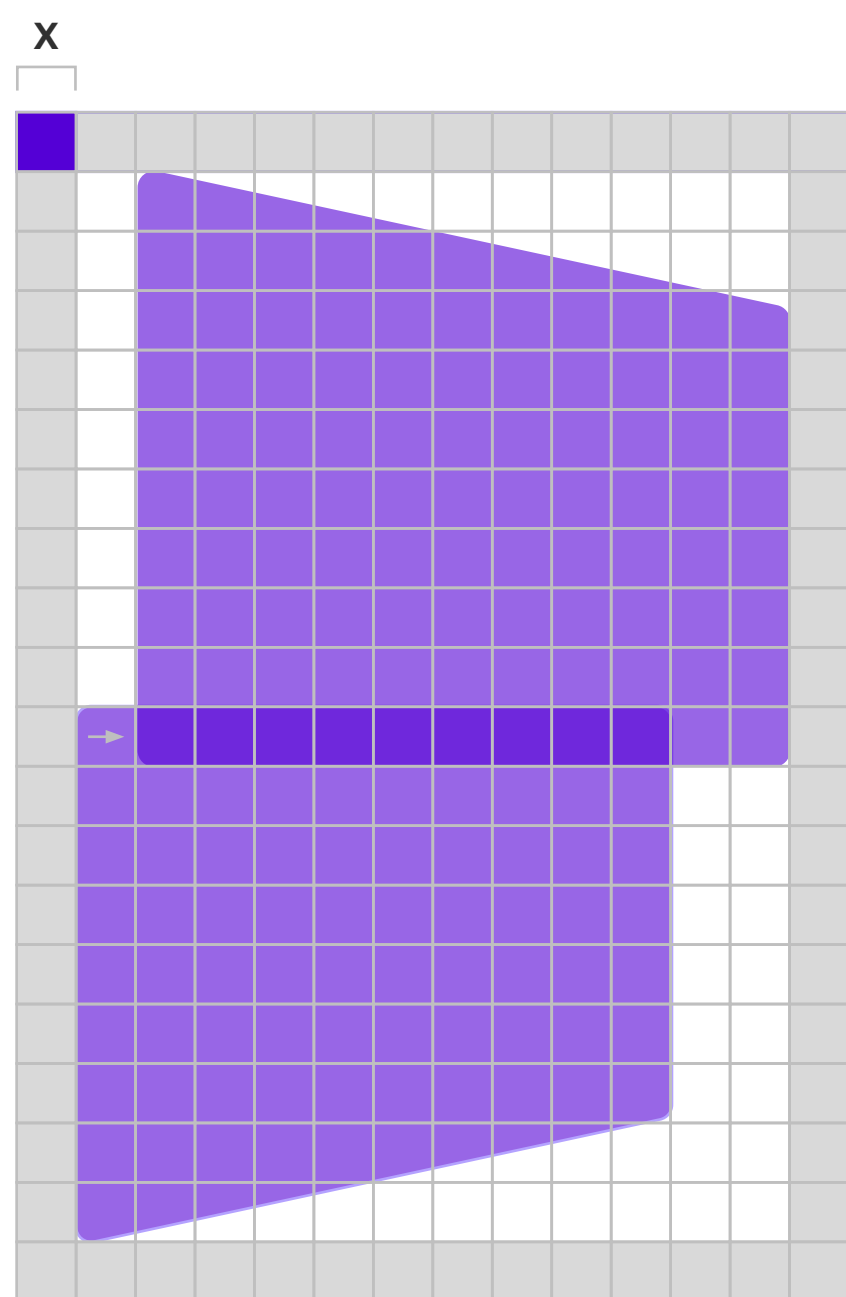
Фирменная графика создается путем дублирования основной формы, ее зеркального отражения и смещения. Блоки строятся по сетке из 14 квадратов, минимальный отступ с каждой стороны равен одному квадрату (x).

Высота форм может меняться в зависимости от контента. Допустимо, чтобы одна грань выходила за рамки макета.

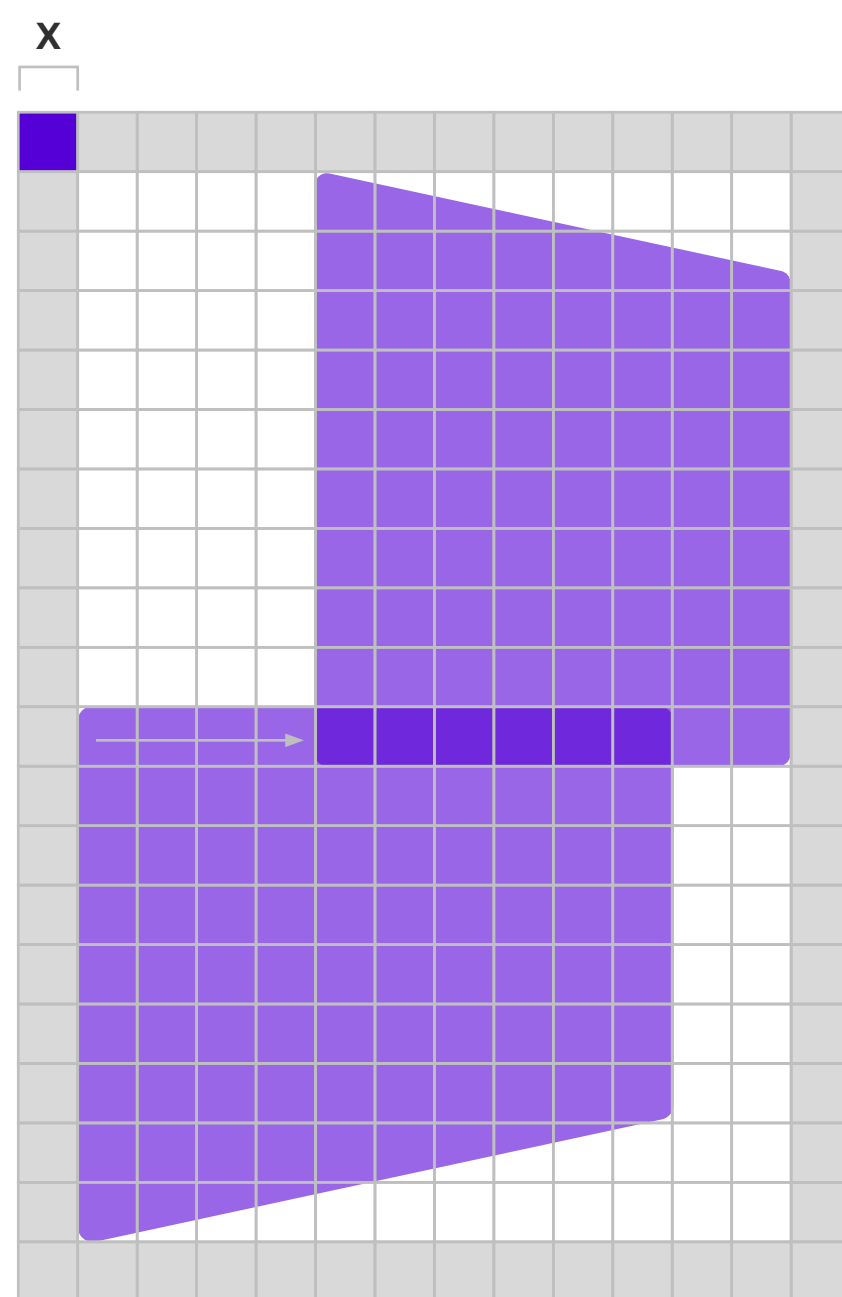


Минимально допустимые значения для смещения форм

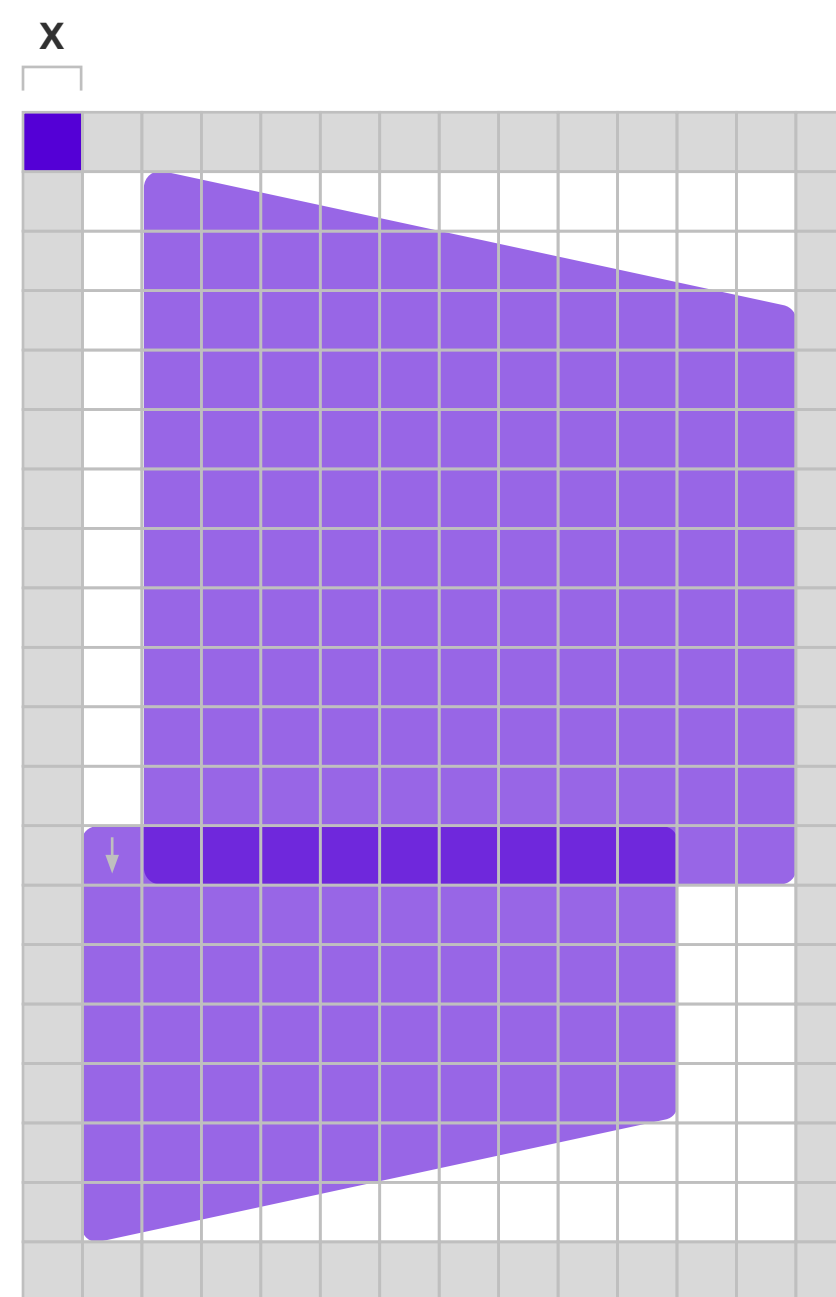
Минимально допустимые значения для смещения форм по вертикали и горизонтали. На схеме ниже отражено, как можно перемещать формы на фирменных макетах. Допустимо двигать их как в правую, так и в левую сторону.



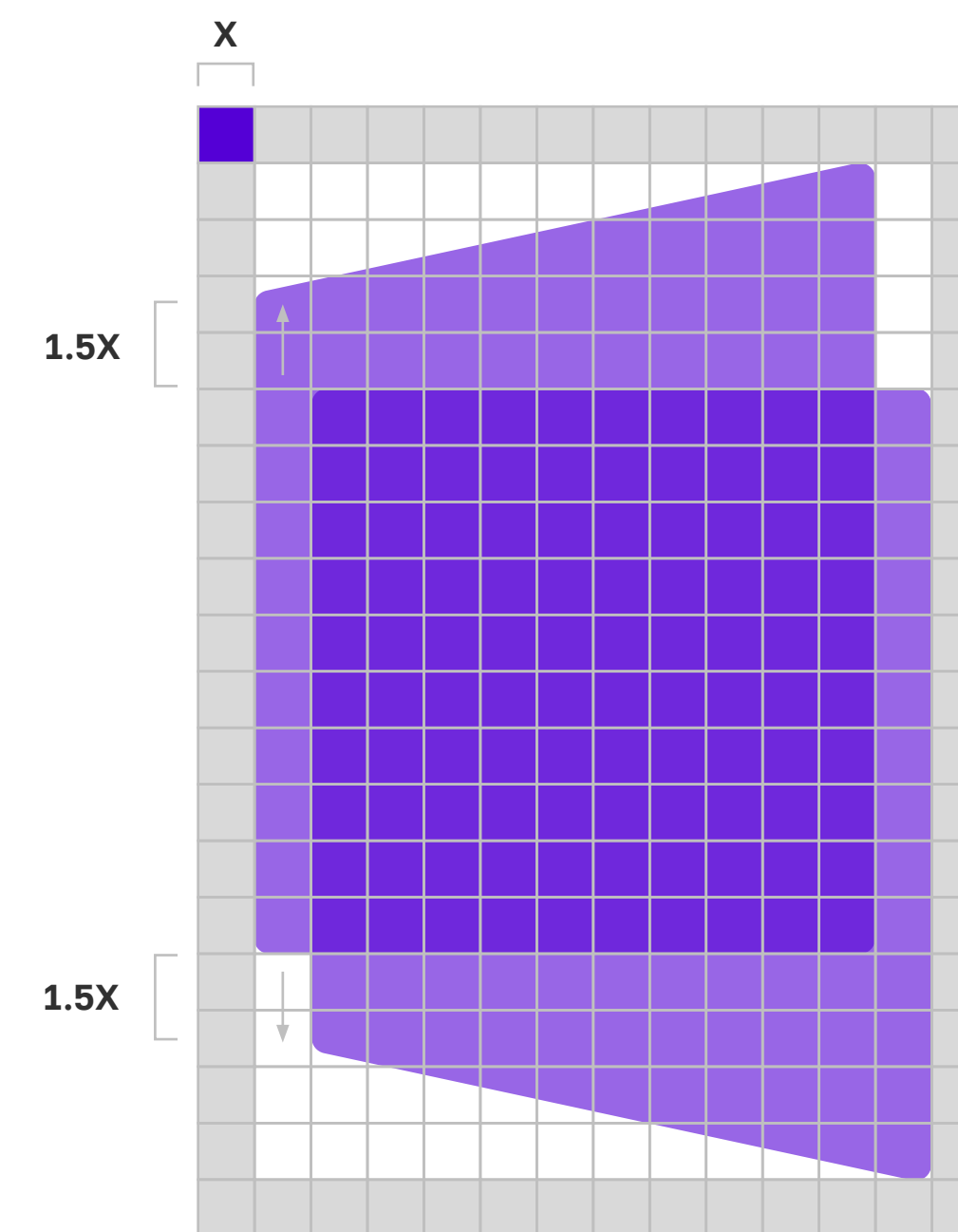
Минимальный шаг смещения по горизонтали



Максимальный шаг смещения по горизонтали



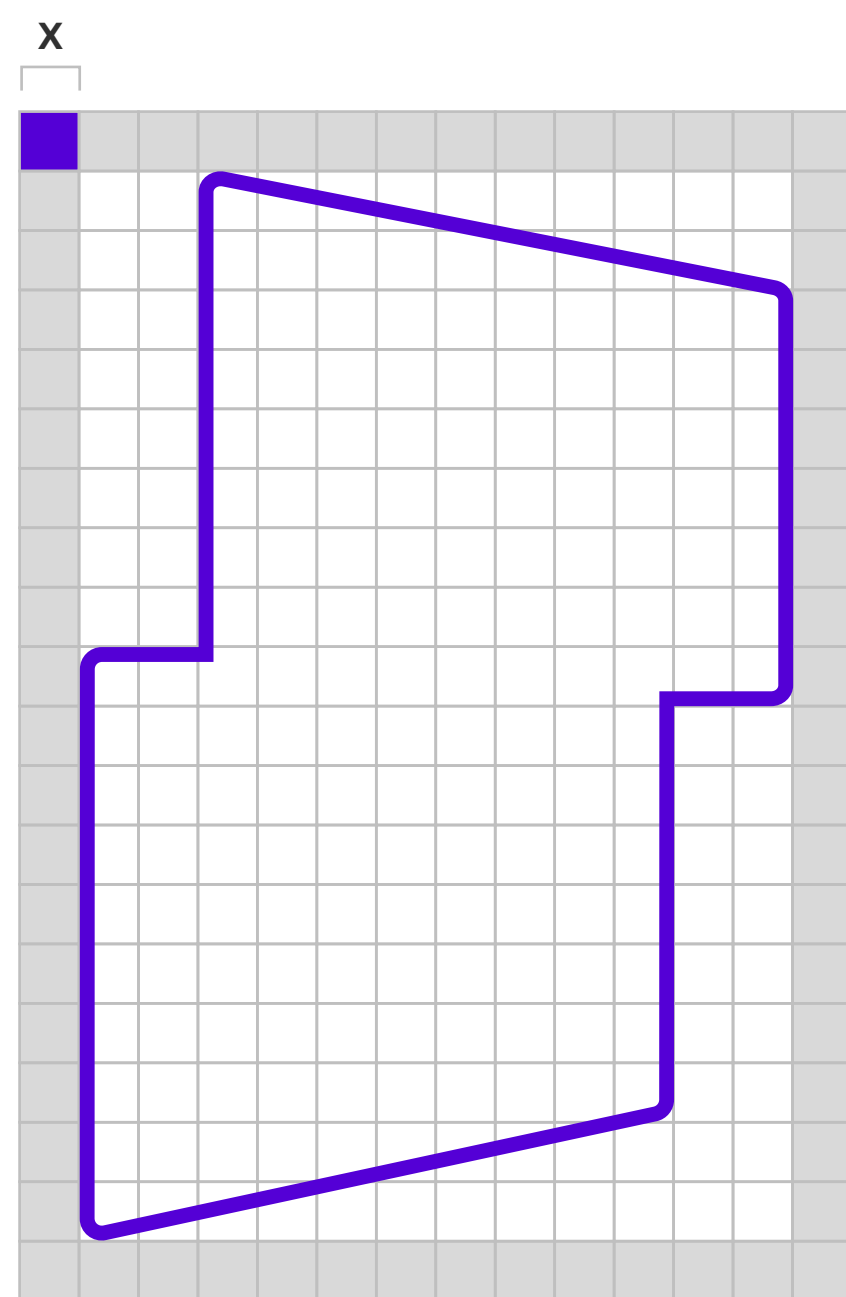
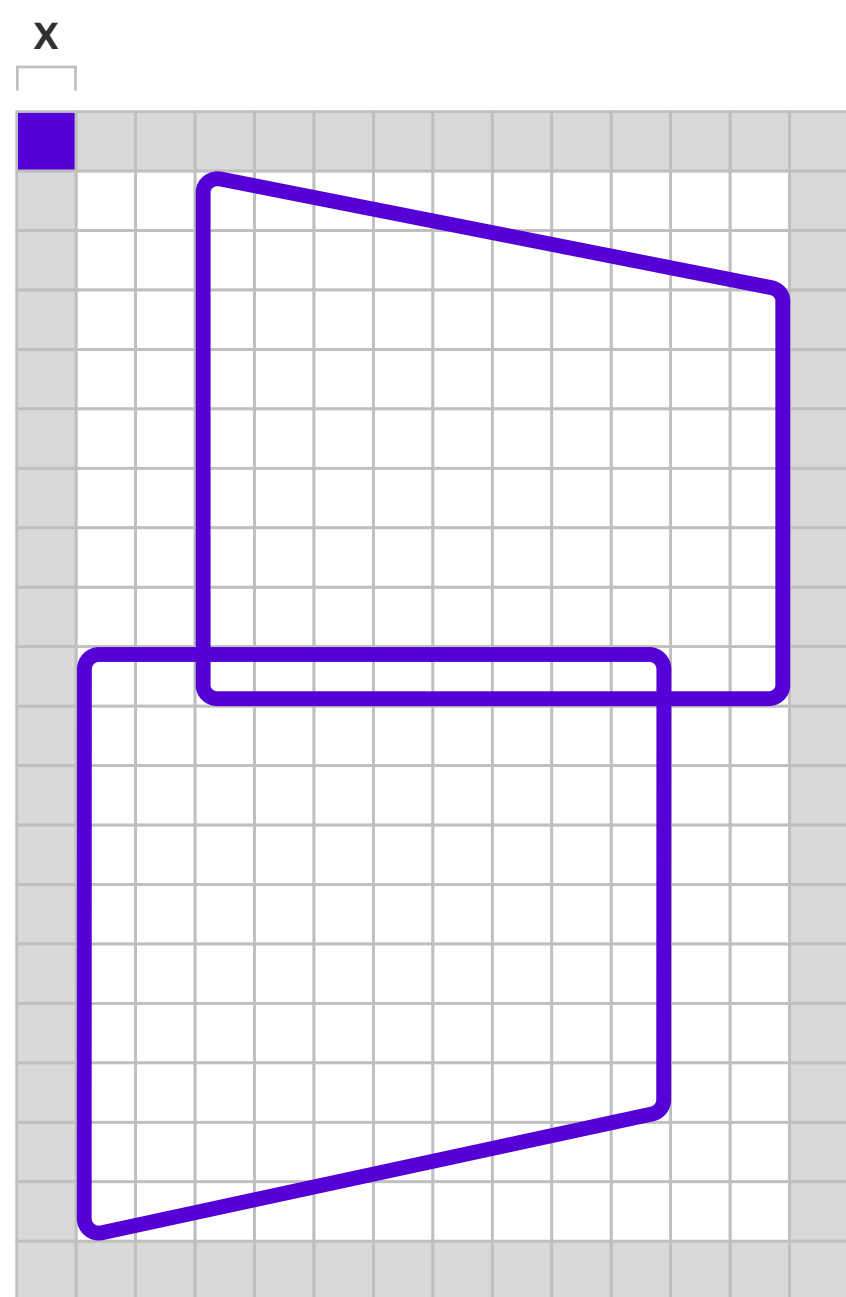
Минимальный шаг смещения по вертикали



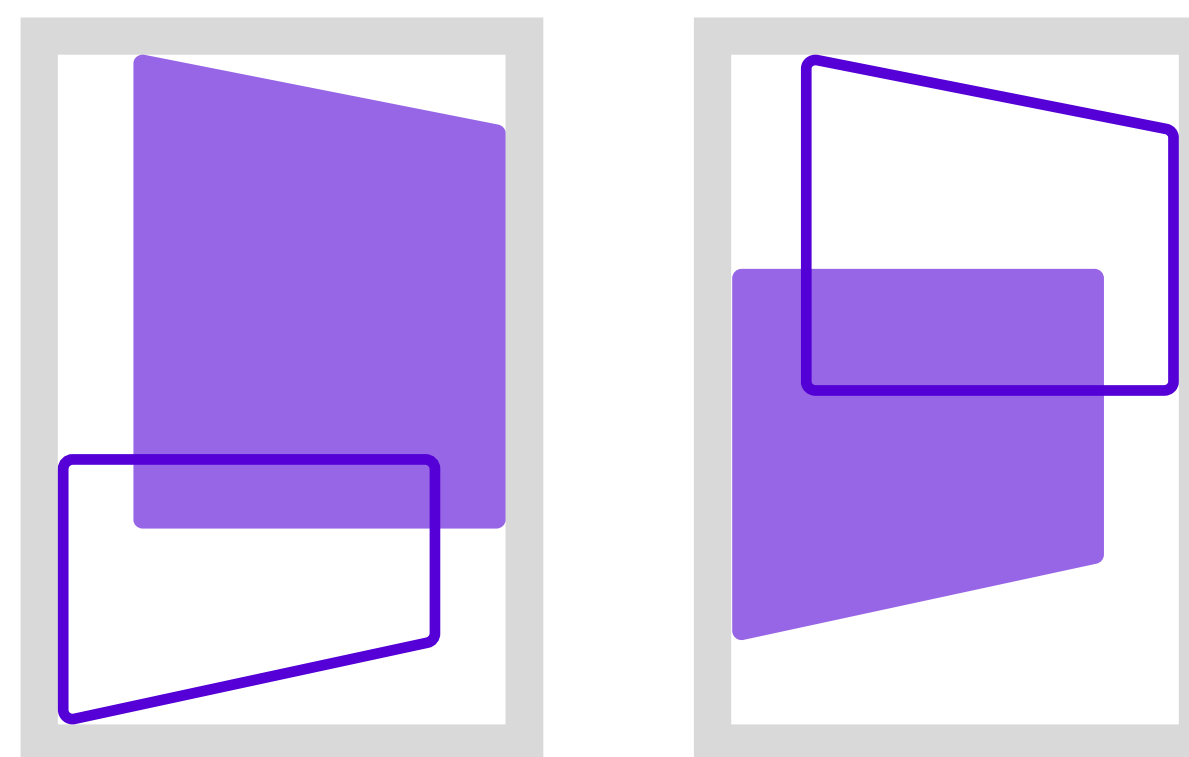
Максимальный шаг смещения по вертикали

Линейные формы

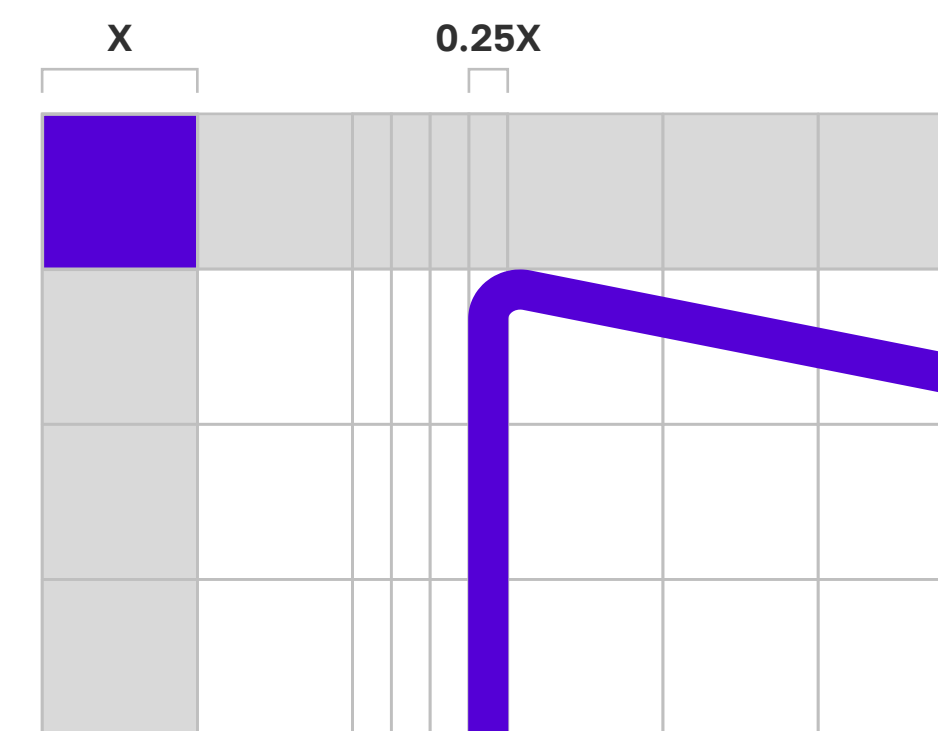
Для линейных форм действуют те же правила, что и для форм с заливкой. Они подходят для направления В2В. Линейные формы можно использовать как самостоятельно, так и комбинировать с формой, полностью залитой цветом.



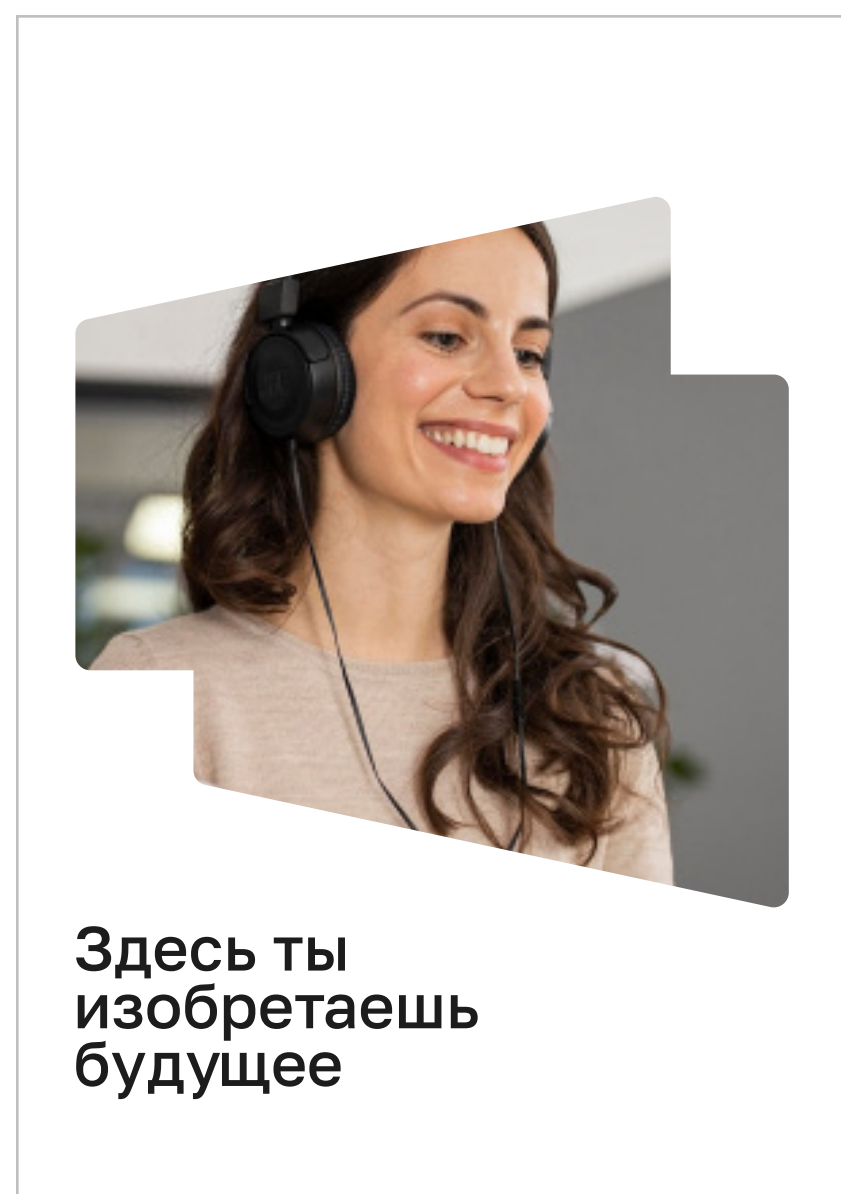
Пример комбинирования форм с заливкой и обводкой



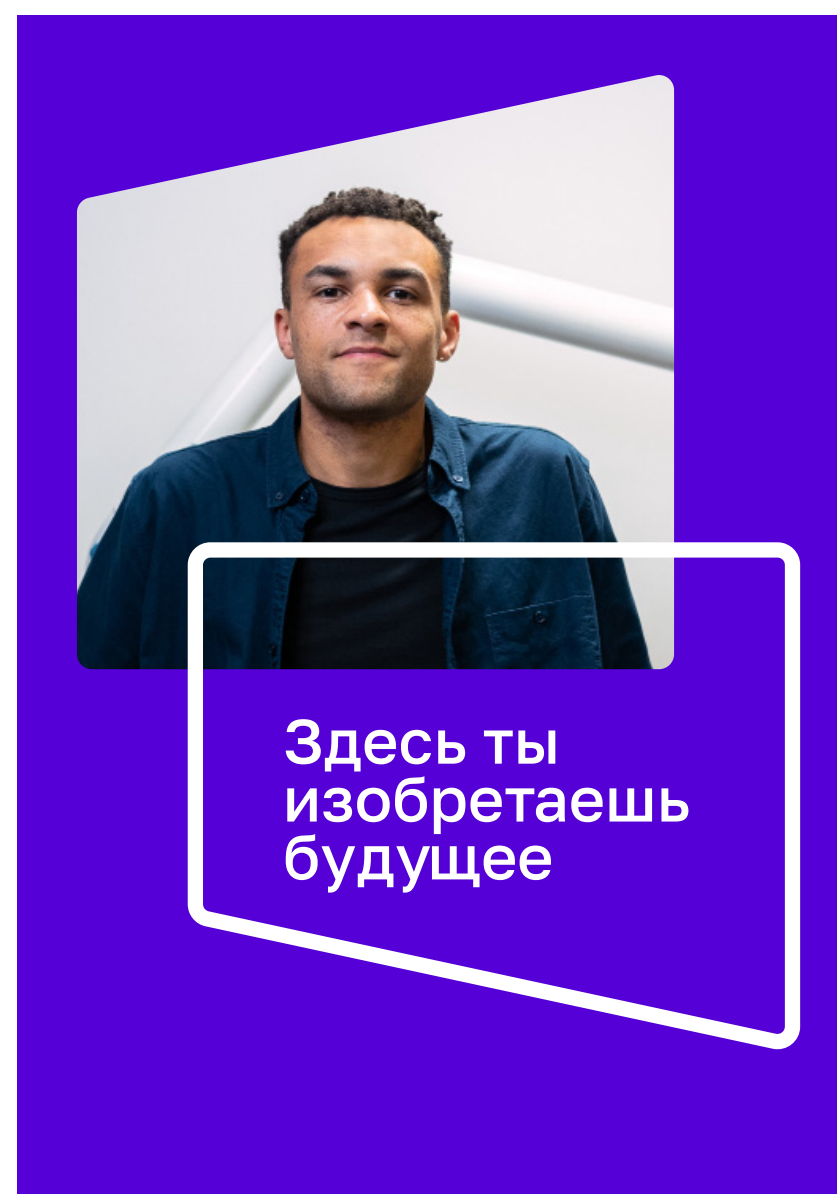
Отношение толщины линии и ширины свободных полей



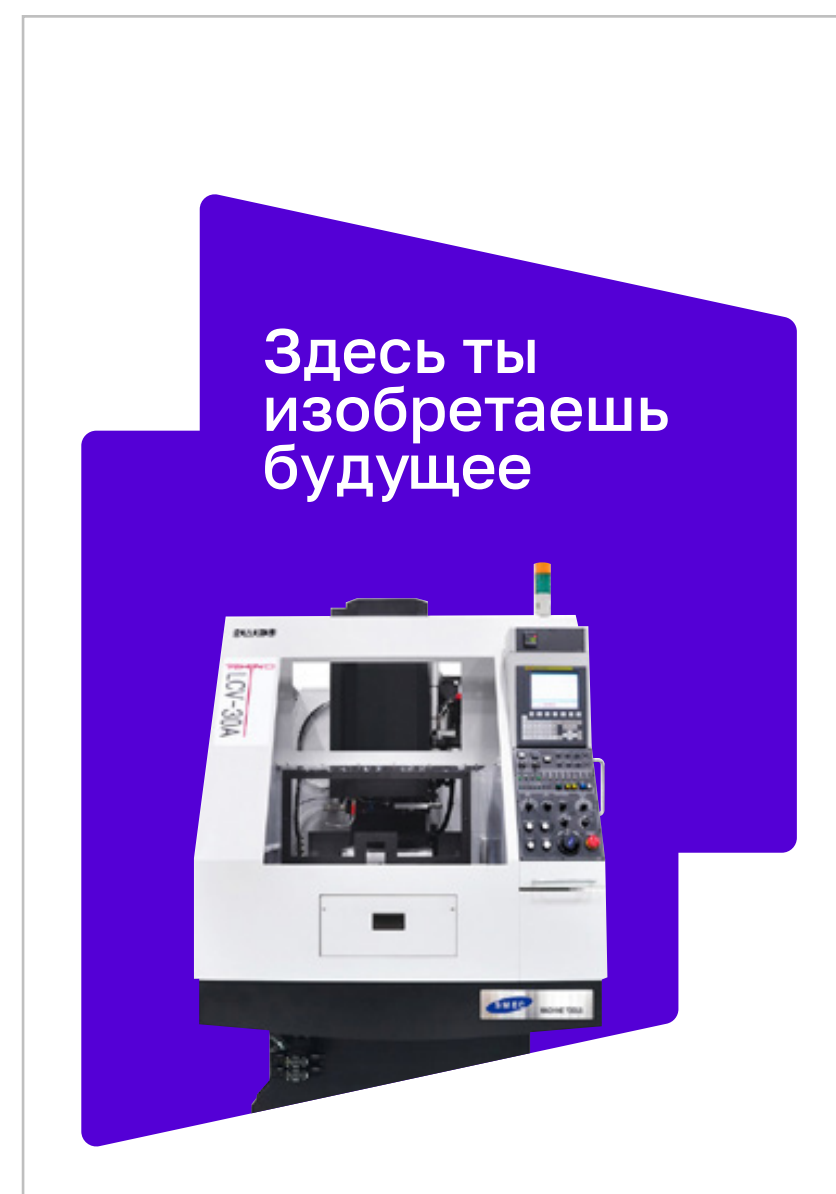
Способы применения формы



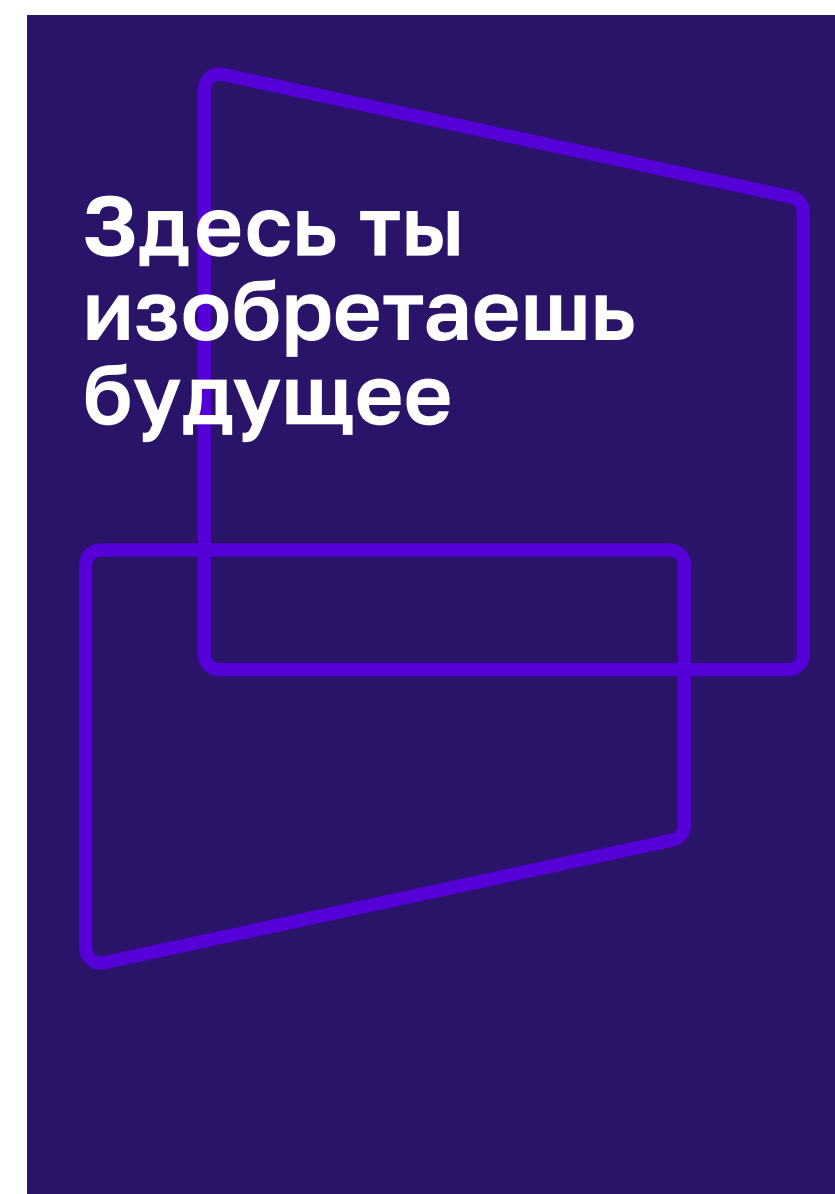
Форма как контейнер-маска
для фото



Одна форма как контейнер для фото,
другая – контурная форма для текста



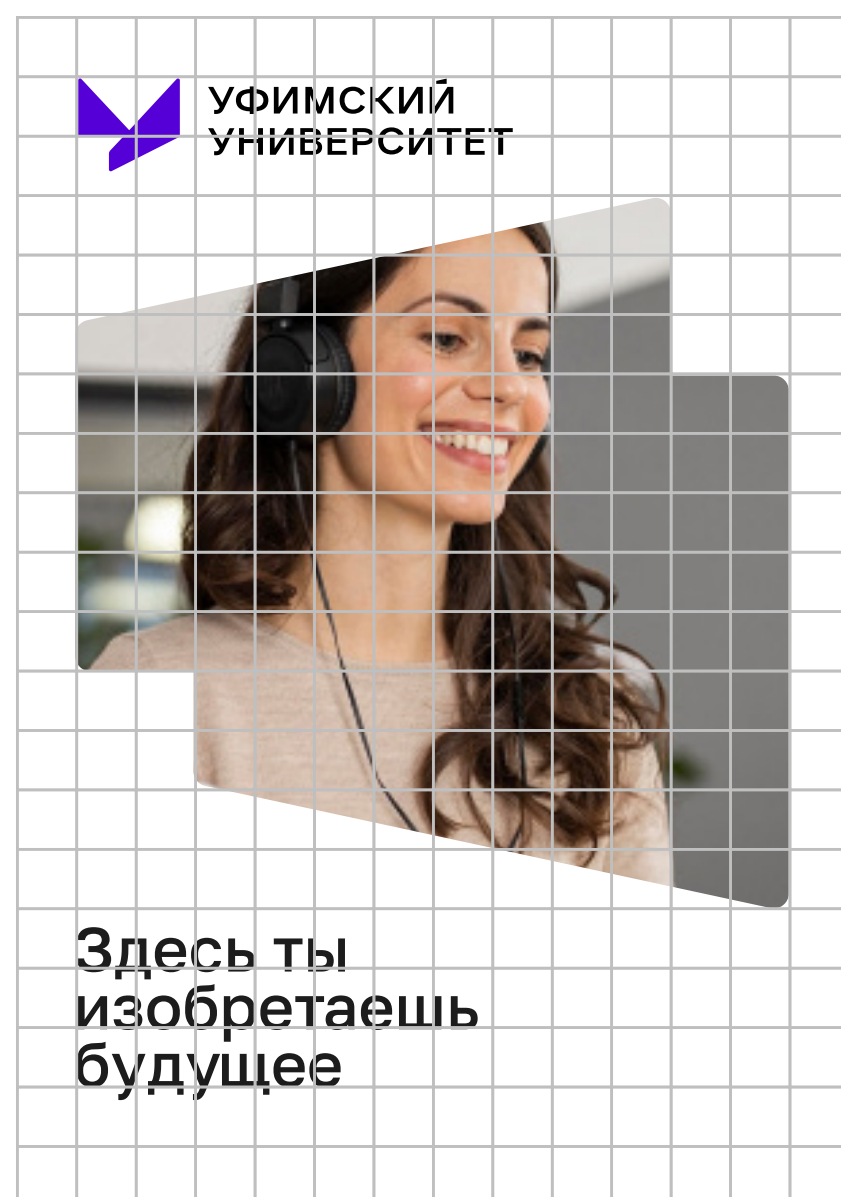
Форма как подложка под фото
с маской



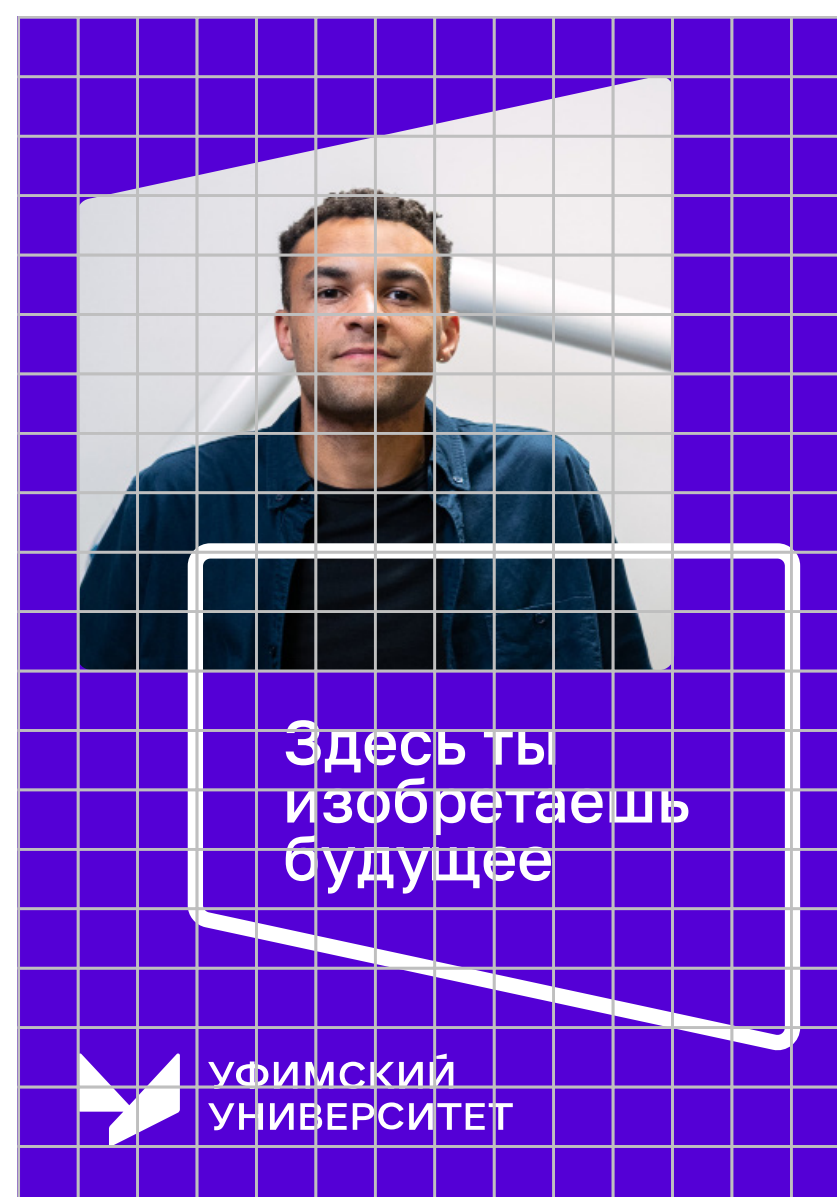
Контурная форма как фоновый
элемент

Способы применения формы

Логотип размещается в углу в зависимости от наклона диагонали и свободного пространства.



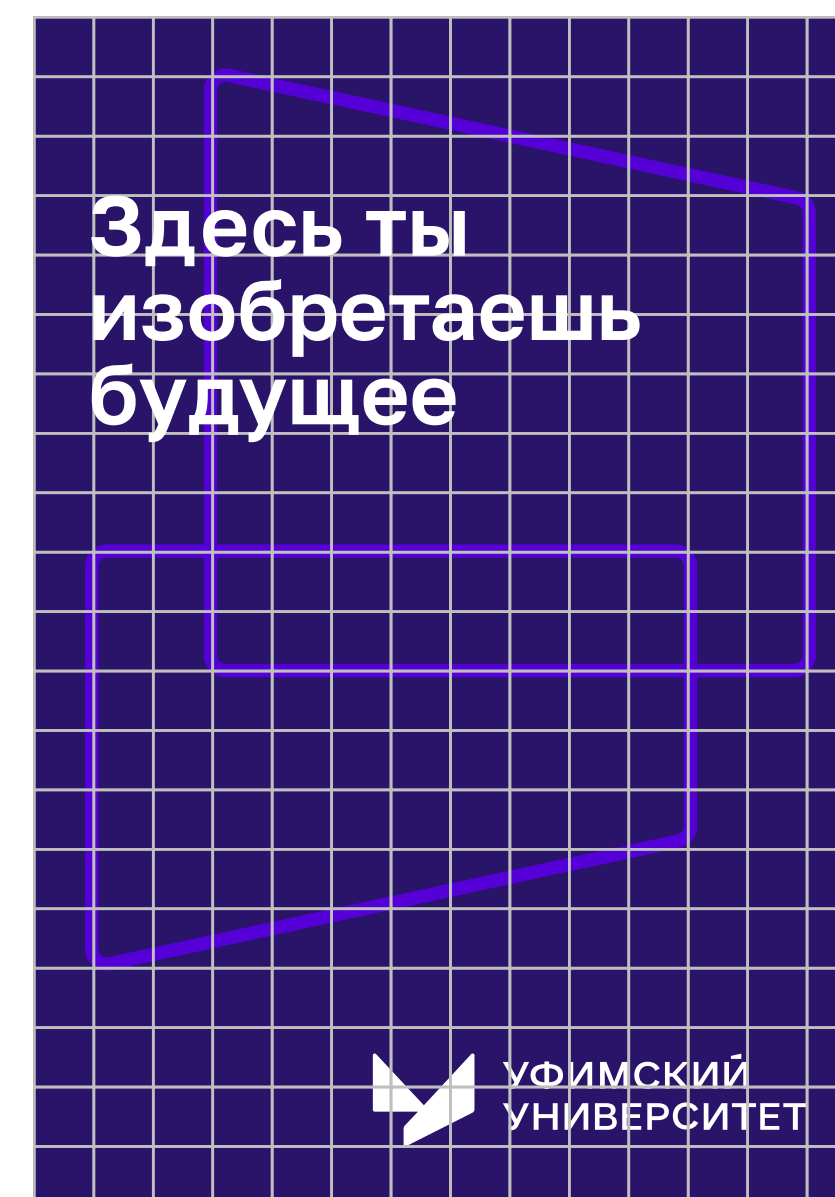
Логотип расположен в верхнем левом углу, так как расширение форм направлено вправо



Логотип расположен в нижнем левом углу, так как расширение форм направлено вправо

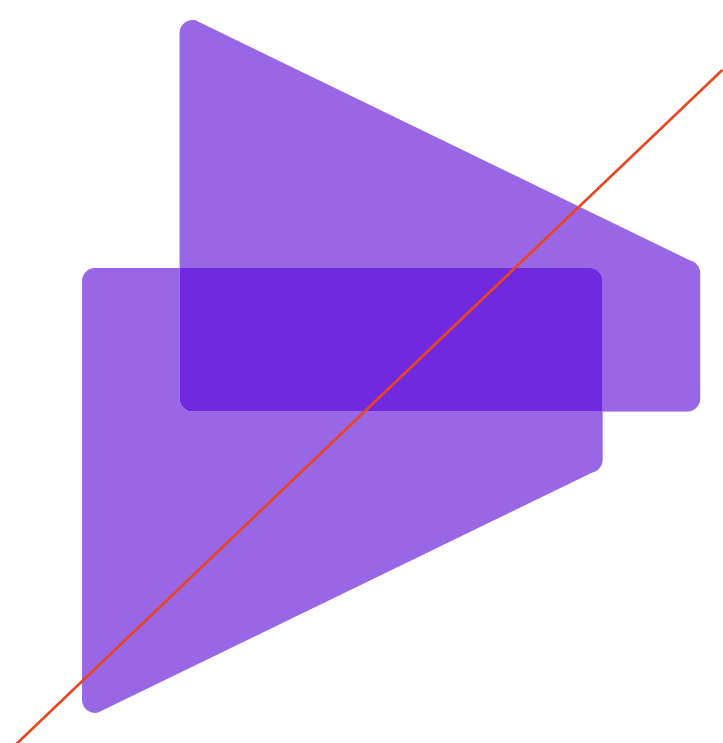


Логотип расположен в верхнем правом углу, так как расширение форм направлено влево

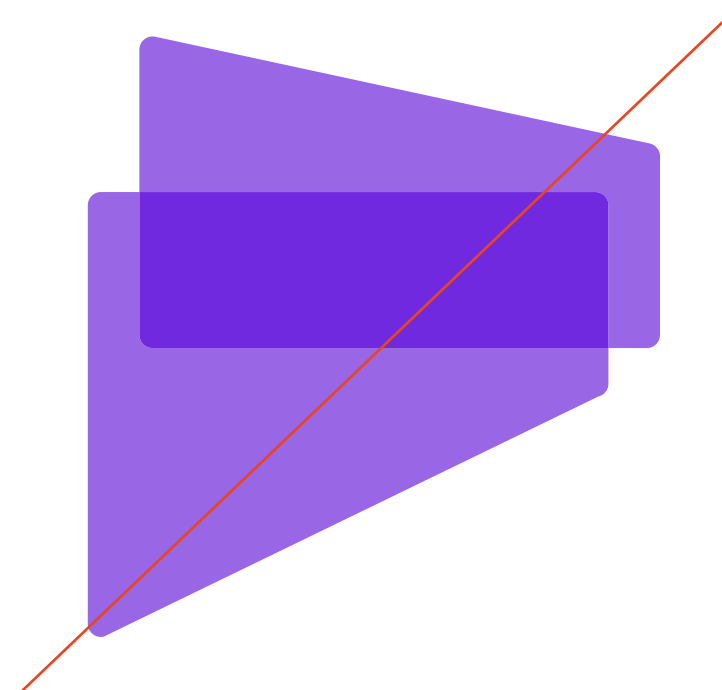


Логотип расположен в нижнем правом углу, так как расширение форм направлено влево

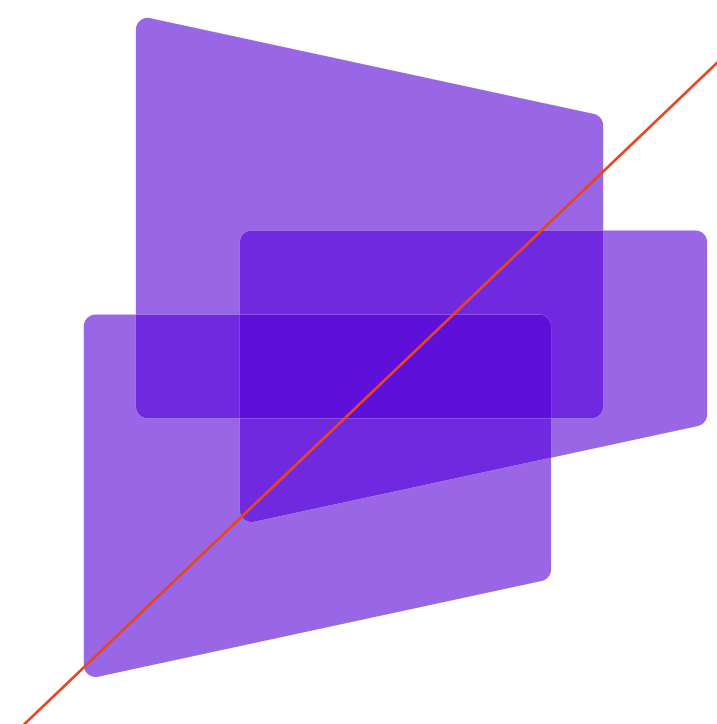
Недопустимые варианты форм



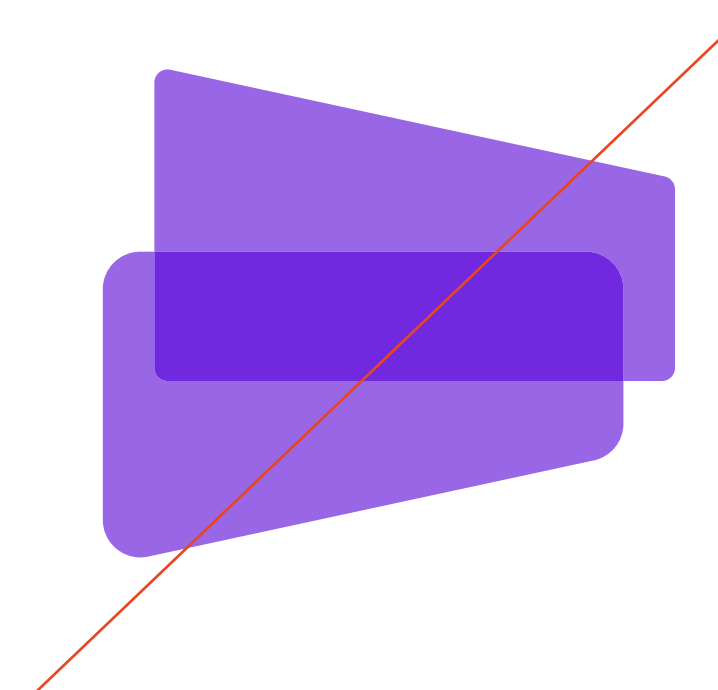
Неверный угол



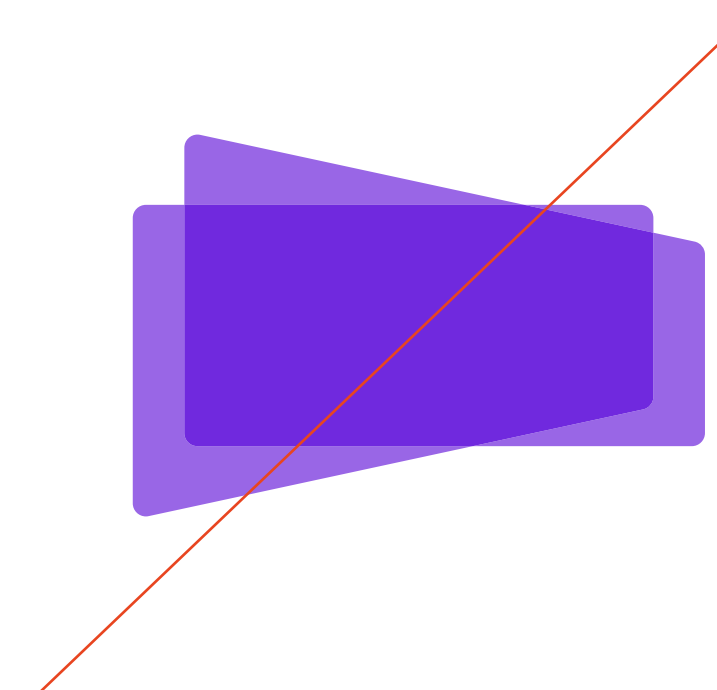
Формы имеют
разные углы наклона



Наложение форм без
последовательного смещения вверх



Разный угол скругления
у составных частей формы



Нарушено минимально допустимое
значение пересечения

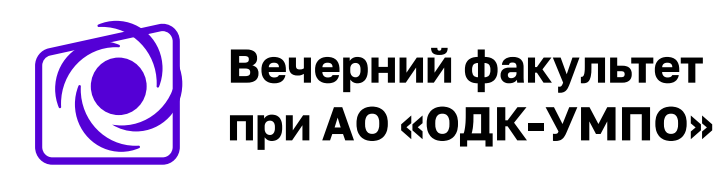
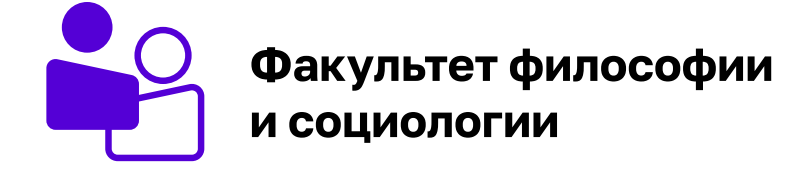
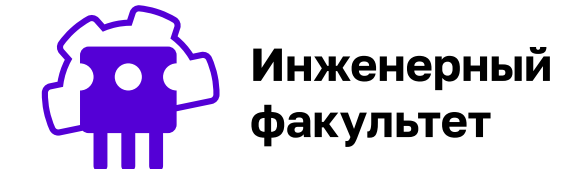
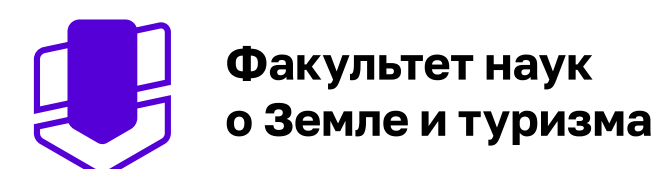
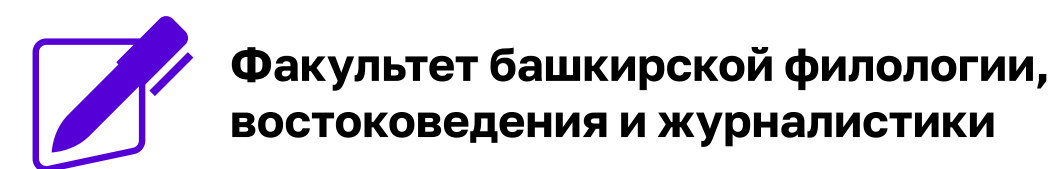
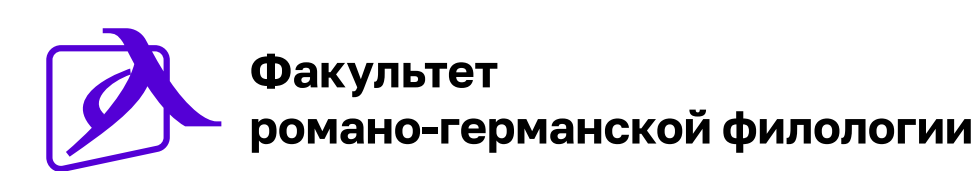
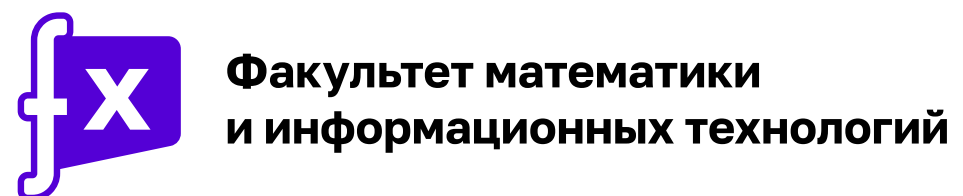
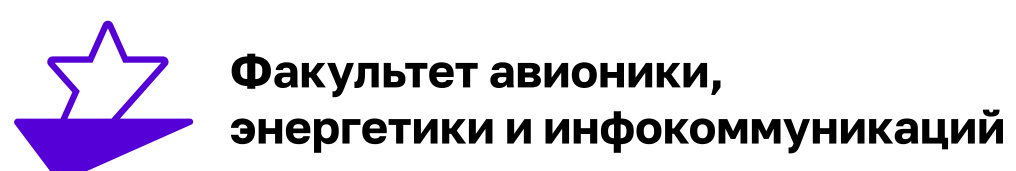
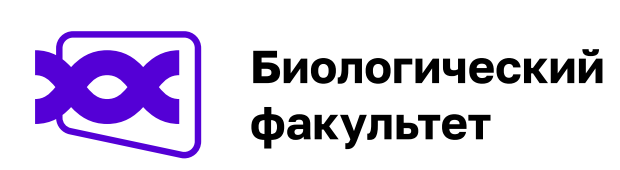
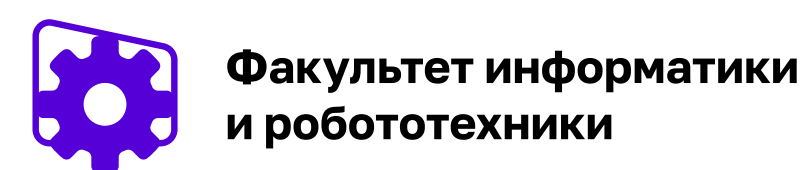
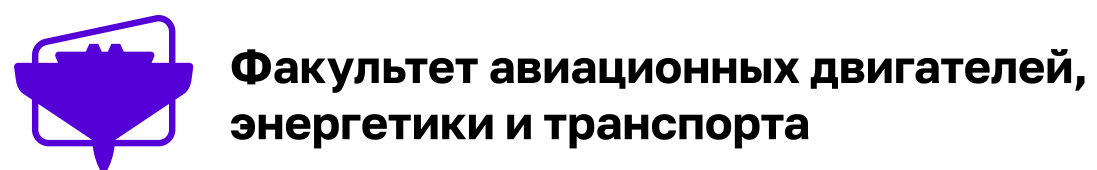
Плашки с текстом

Для неформальных коммуникаций допускается использовать цветные плашки с текстами внутри. В одну плашку можно вписать только одно слово.

При наложении старайтесь направлять наклон в одну сторону относительно горизонтали, однако допустимо разное направление по вертикали.



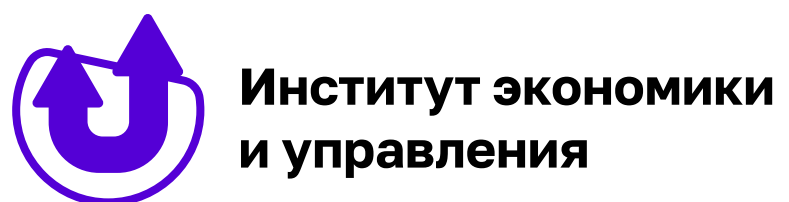
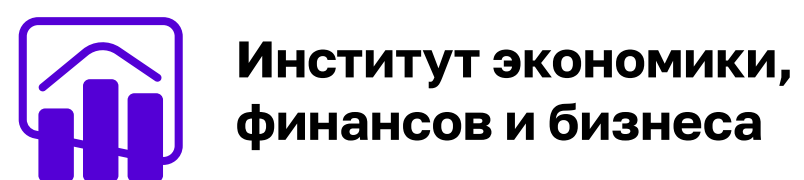
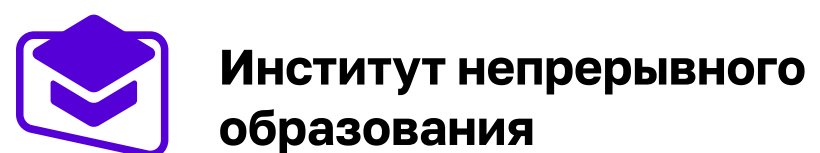
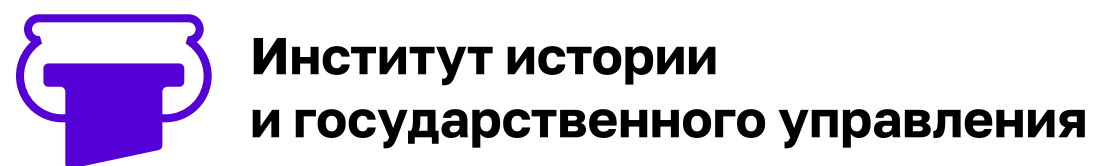
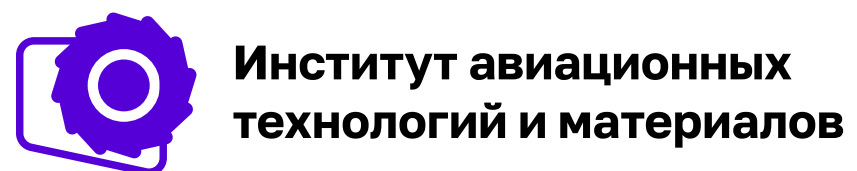
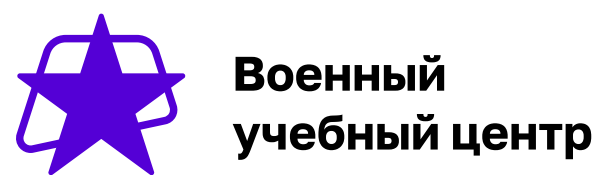
Иконки факультетов



 Где лежит файл

Иконки / Иконки структур

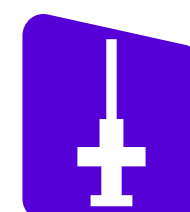
Иконки институтов и центра



Иконки колледжей



Колледж в Уфе



**Авиационный технический
колледж в г. Кумертау**



**Уфимский
авиационный техникум**



**Колледж
Стерлитамакского филиала**

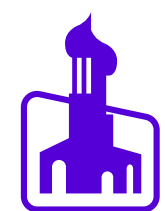


**Отделение СПО
в г. Ишимбае**

Иконки филиалов



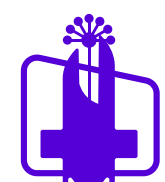
Нефтекамский филиал



Бирский филиал



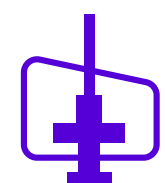
Сибайский институт



Филиал в г. Ишимбае



Стерлитамакский филиал

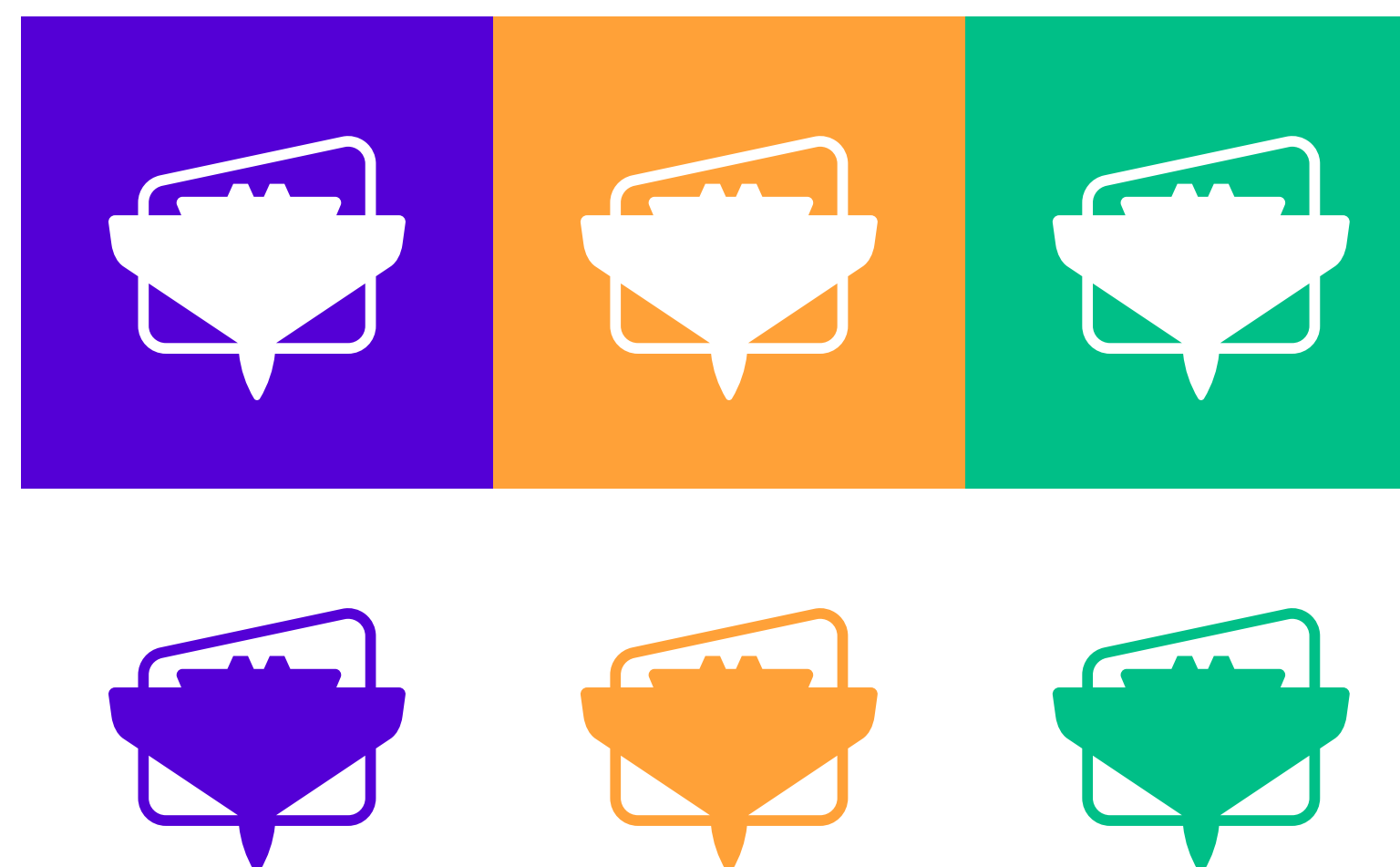


Филиал в г. Кумертау

Иконки факультетов и филиалов

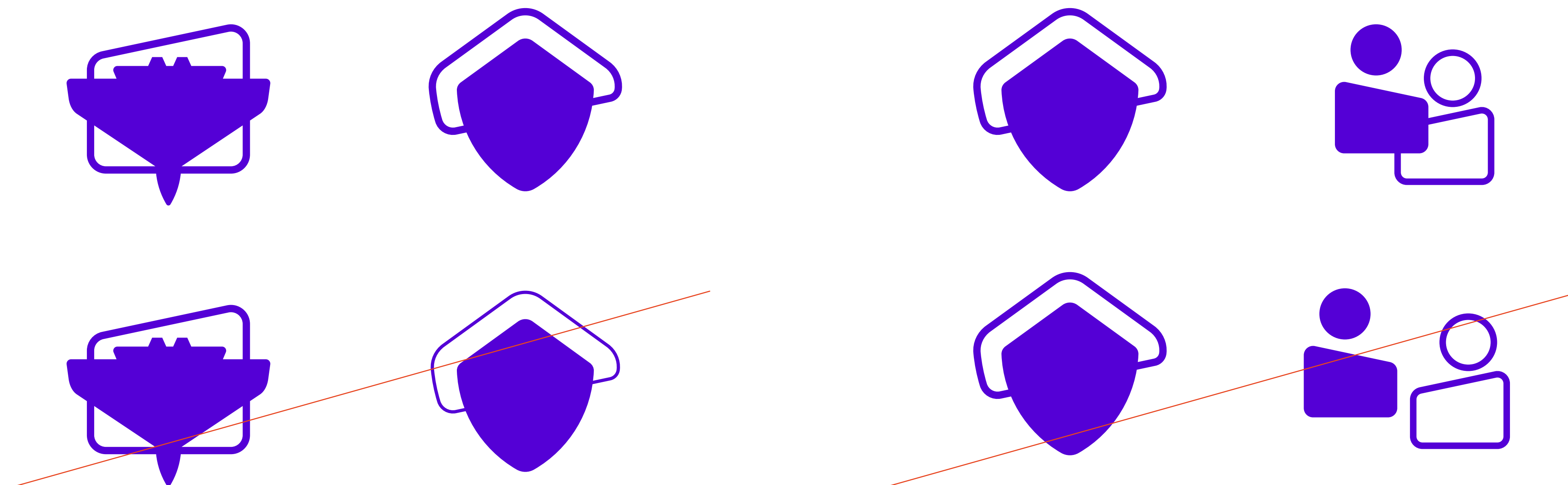
Для иконок направлений и структур вуза используется комбинированное построение из линейного и залитого символа. Иконки строятся в 1 цвет.

Допускается использовать фирменные цвета бренда для заливки или подложки иконок.



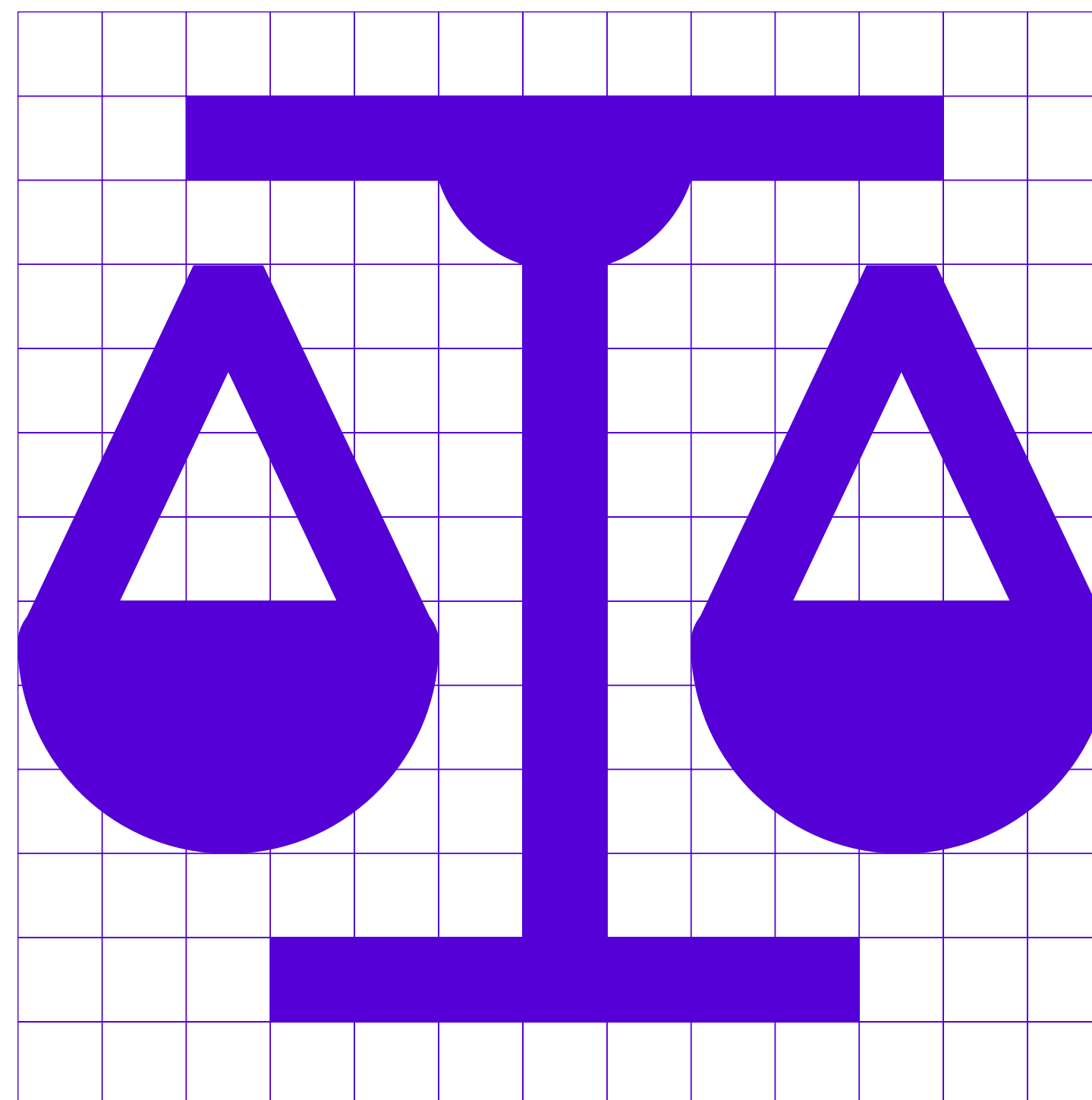
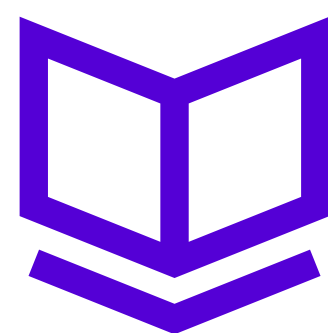
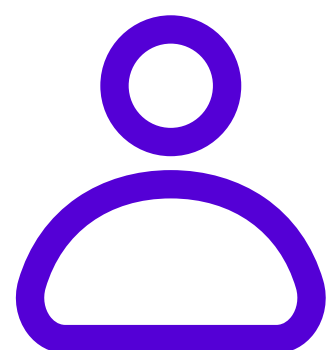
Иконки факультетов и филиалов

Выбирайте единую толщину линейной части у всех иконок одного размера. Не разносите линейную и заливную части.



Миниатюрные ИКОНКИ

Для миниатюрных иконок используйте сетку 13×13 клеток.
Старайтесь вписывать линии в сетку. Используйте толщину
линий, равную одной клетке.



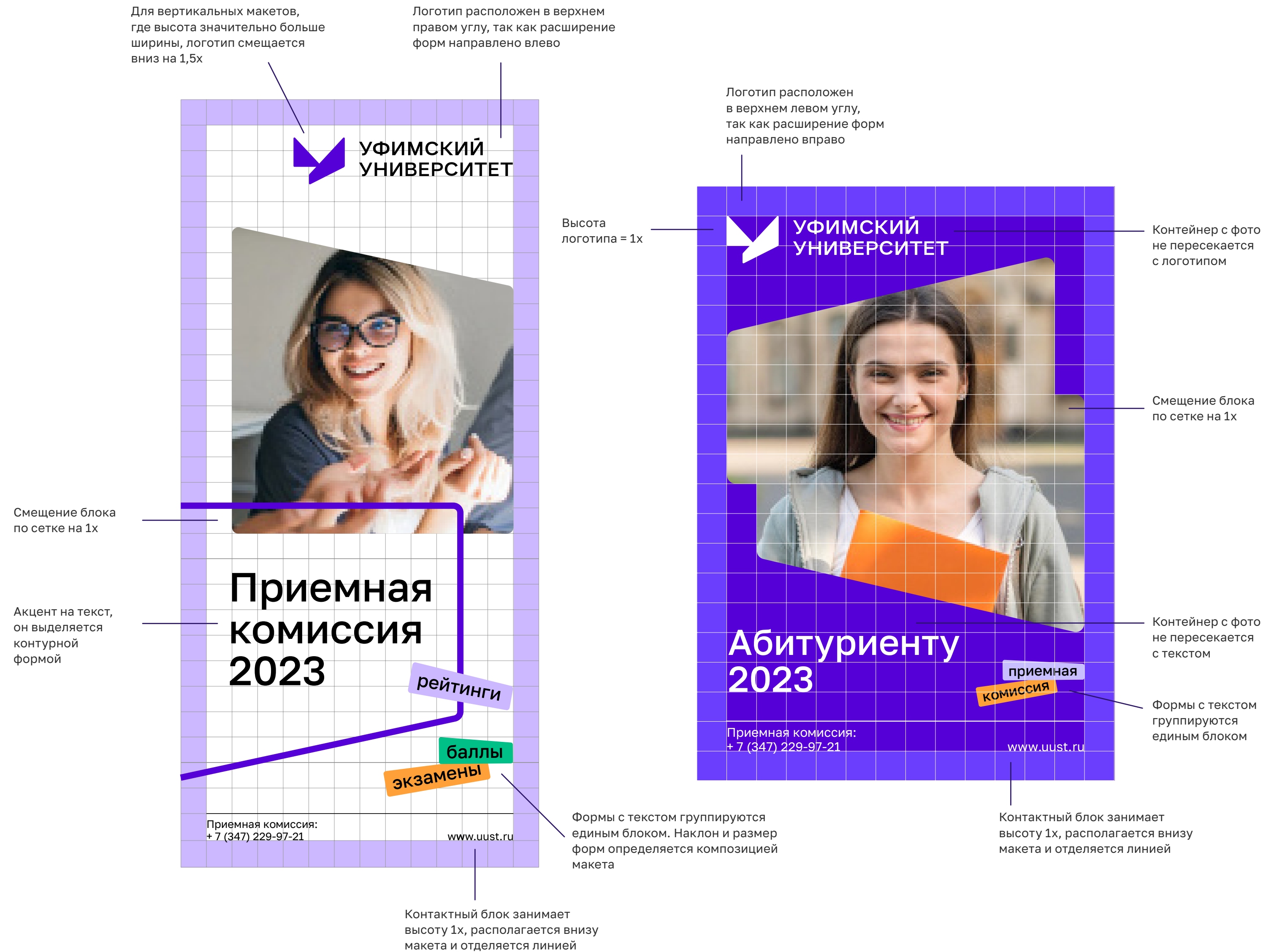
Верстка

Единый подход к верстке обеспечивает системность и единообразие на всех уровнях. Следуйте простым правилам и тогда легко сохраните целостность в каждой коммуникации.

05

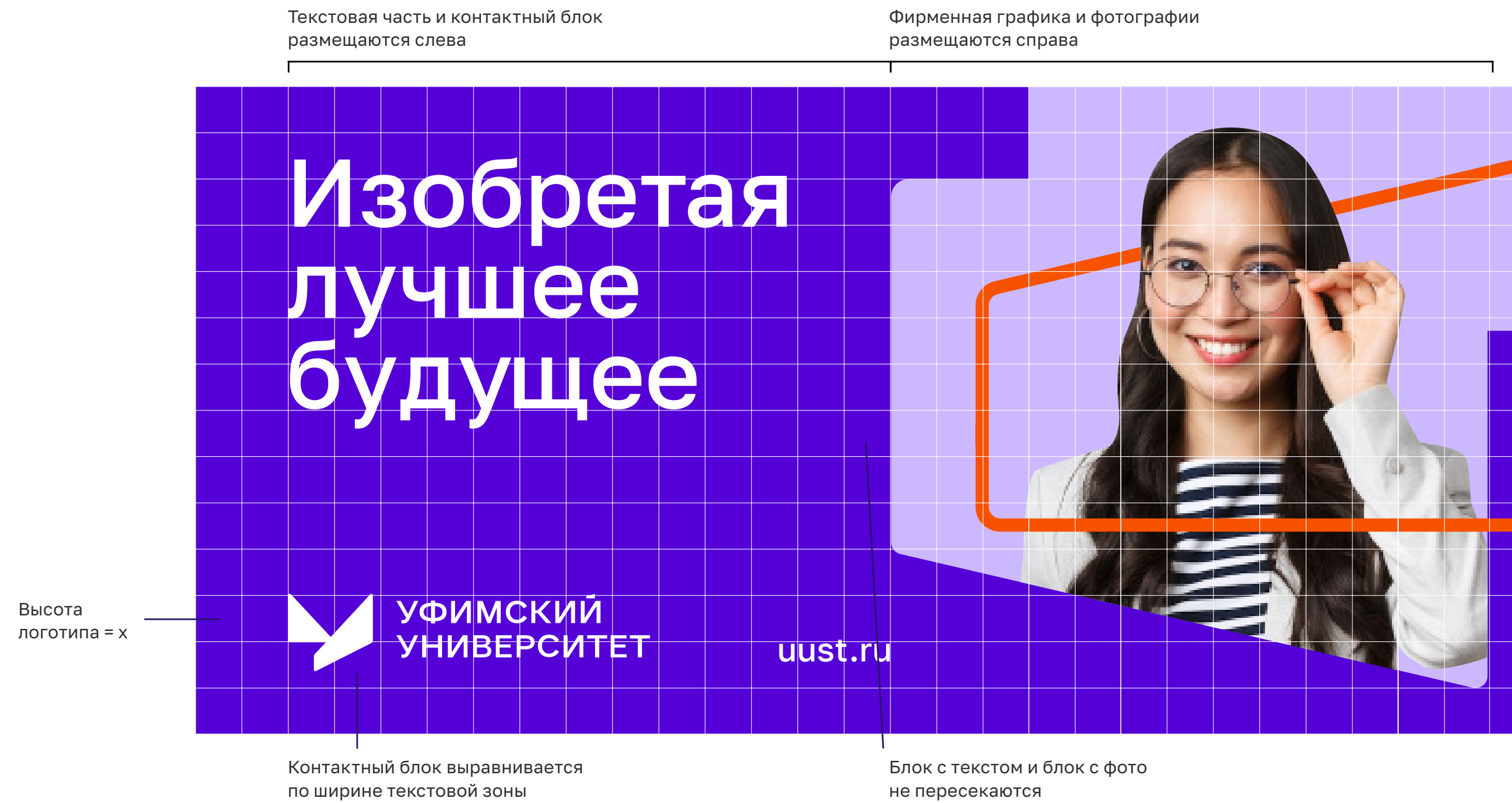
Правила построения вертикальных макетов

При построении макета пользуйтесь правилами, представленными справа. Макеты строятся по сетке из 14 квадратов по горизонтали, минимальный отступ с каждой стороны равен одному квадрату (x). По вертикали количество квадратов изменяется в зависимости от высоты макета.



Правила построения горизонтальных макетов

При построении макета пользуйтесь правилами, представленными справа. Макеты строятся по сетке из 14 квадратов по вертикали, минимальный отступ с каждой стороны равен одному квадрату (x). По горизонтали количество квадратов изменяется в зависимости от ширины макета.



Для горизонтальных макетов, где ширина значительно больше высоты, количество блоков в сетке по вертикали сокращается в 2 раза



Контактный блок

1 – блок с логотипом и сайтом.

Занимает нижнюю часть макета и отбивается линией по ширине макета. Толщина линии равна толщине штрихов шрифта.

2 – блок с контактной информацией без логотипа.

Контактный блок располагается внизу макета, текст или логотип выравниваются по правой или левой границе (в зависимости от расположения).



Контактный блок с логотипом

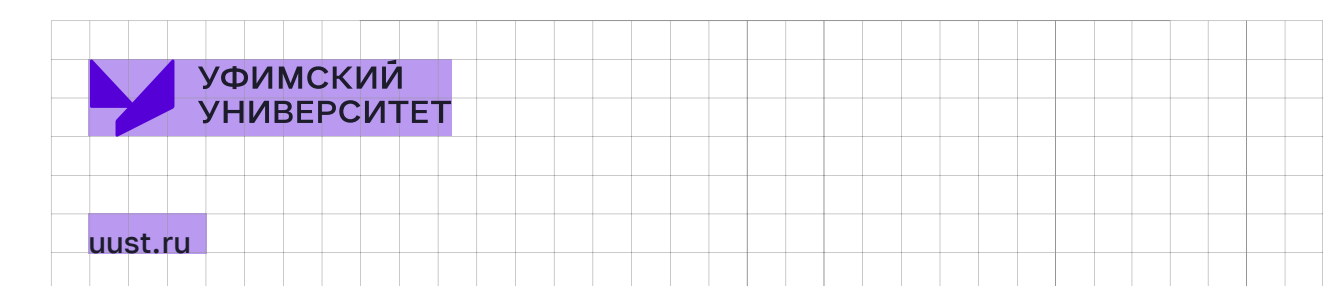


Контактный блок с логотипом



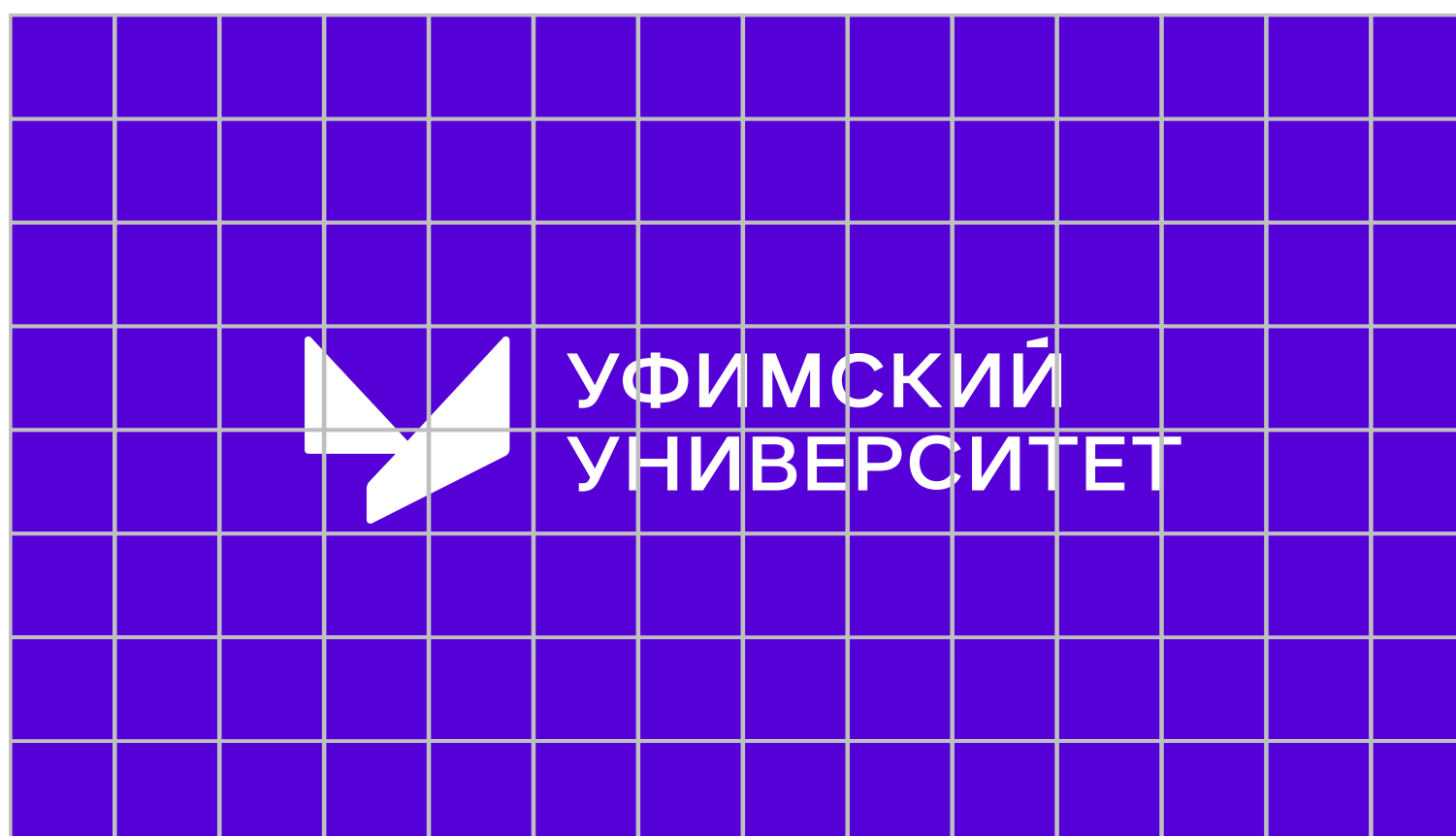
Контактный блок без логотипа

Для горизонтальных макетов, где ширина значительно больше высоты, контактный блок размещается вертикально



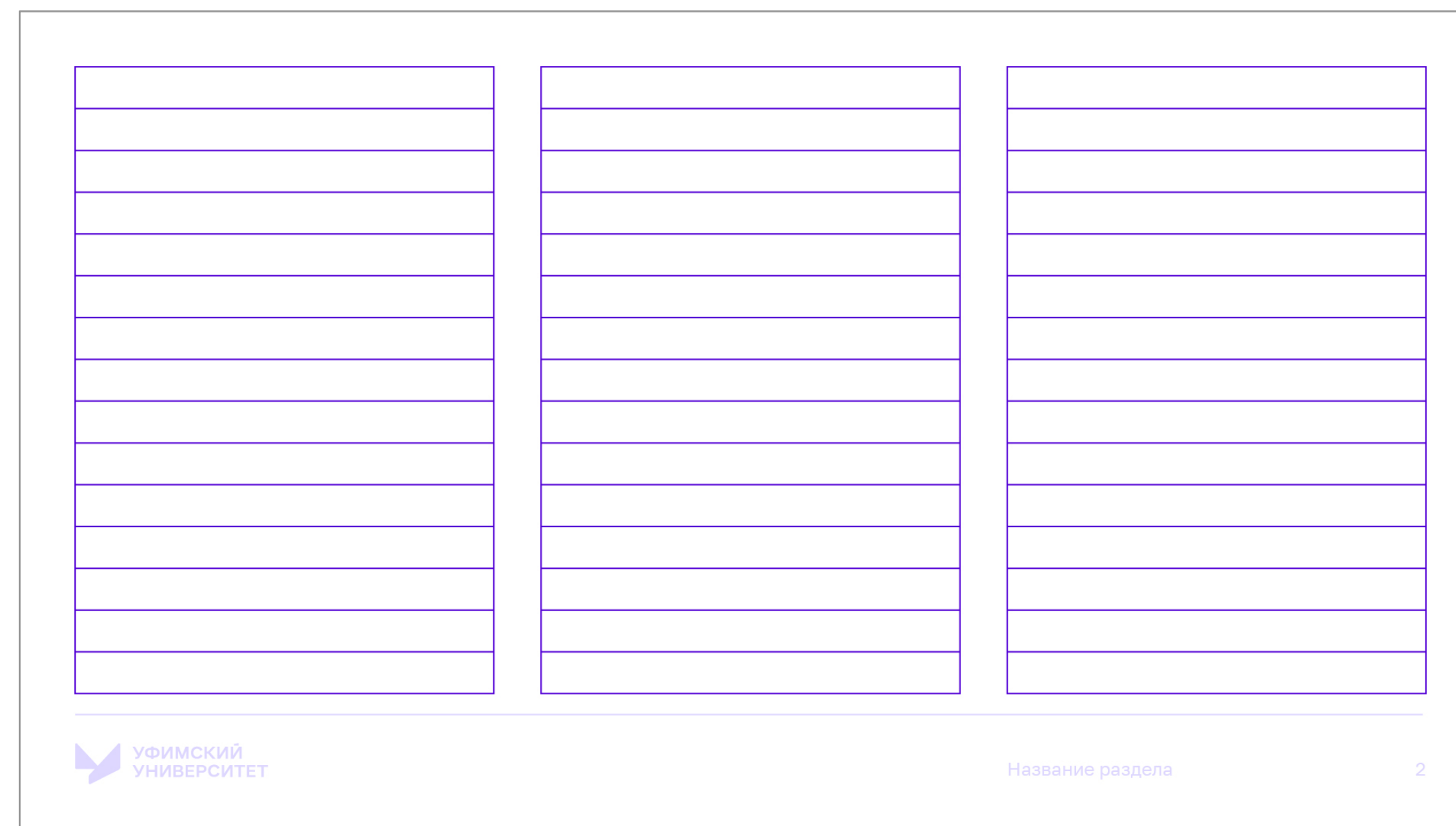
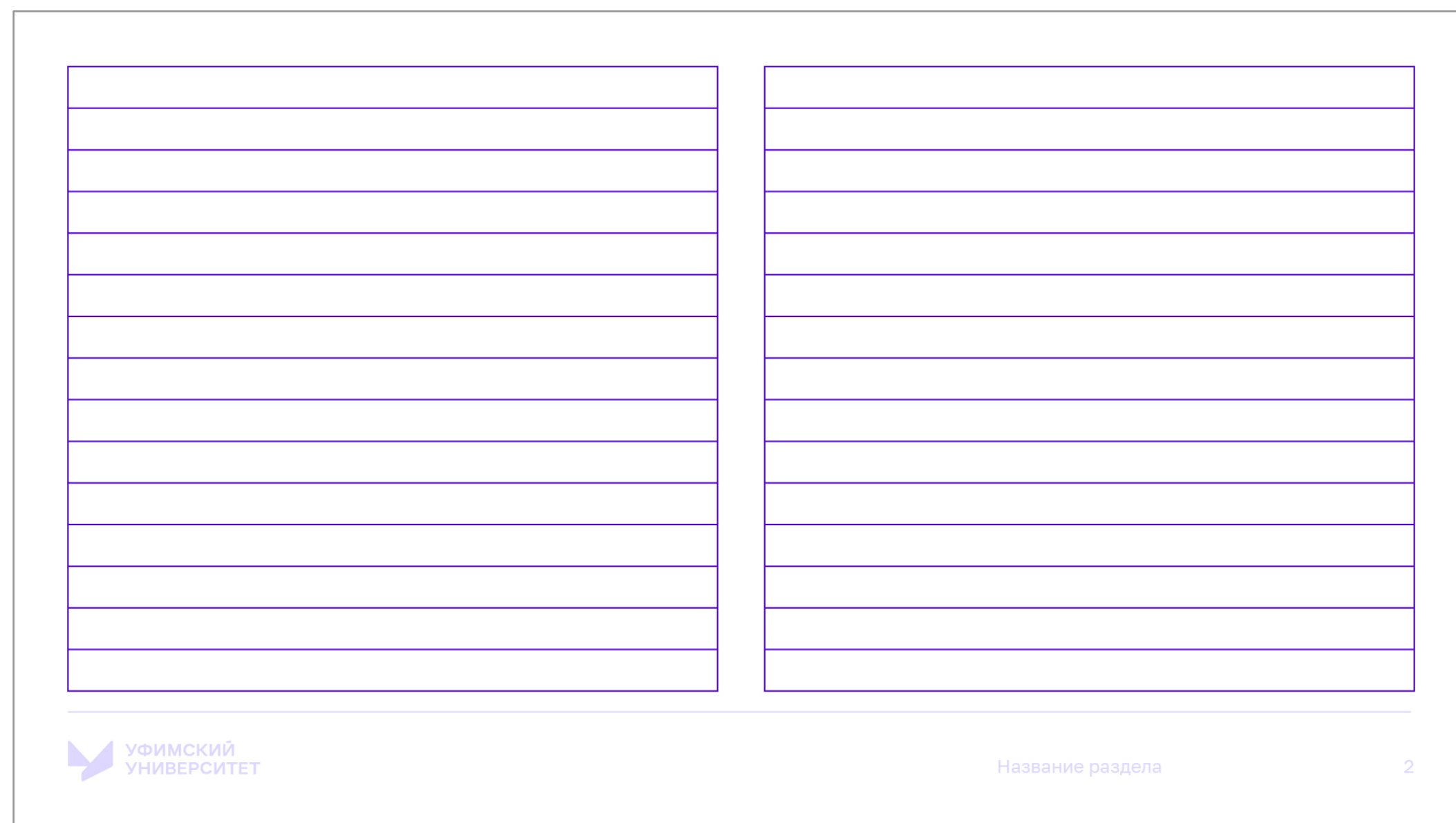
Сетка визиток

Используйте сетку построения для размещения контента на визитках.



Презентация: сетка построения

Чтобы презентационные материалы формата 16×9 выглядели стройно и аккуратно, используйте шаблонную сетку. Она состоит из 17 строк, последние 2 из которых отведены под нижний колонтитул, как на примерах ниже.



Презентация: типографика

При верстке презентационных материалов придерживайтесь описанных пропорций текста. Размещайте текстовые блоки так, чтобы они совпадали с линиями сетки.

Отбивайте заголовки и отдельные текстовые блоки пробельной полосой высотой в одну строку сетки построения.

ЗАГОЛОВОК ПЕРВОГО УРОВНЯ В НЕСКОЛЬКО СТРОЧЕК

ПОДЗАГОЛОВОК ВТОРОГО УРОВНЯ

Пример текстового абзаца: Взаимодействие предприятия и вуза позволяет студентам «Крыльев Ростеха» рассчитывать на гарантированное трудоустройство в «ОДК-УМПО» по окончании учебы. Знакомство с предприятием начинается уже на первом курсе, а со второго ребят ждет полноценная производственная практика. Будущий работодатель обеспечивает отличников и хорошистов программы повышенной стипендией – от 20 тысяч рублей. Это ещё один приятный бонус целевого обучения.

Пример акцентного текста. Допускается дополнительно выделять его горизонтальным отступом с маркером

ПОДЗАГОЛОВОК ВТОРОГО УРОВНЯ

Пример текстового абзаца второго уровня: Взаимодействие предприятия и вуза позволяет студентам «Крыльев Ростеха» рассчитывать на гарантированное трудоустройство в «ОДК-УМПО» по окончании учебы. Знакомство с предприятием начинается уже на первом курсе, а со второго ребят ждет полноценная производственная практика. Будущий работодатель обеспечивает отличников и хорошистов программы повышенной стипендией – от 20 тысяч рублей. Это ещё один приятный бонус целевого обучения.

ЗАГОЛОВОК ПЕРВОГО УРОВНЯ В НЕСКОЛЬКО СТРОЧЕК

ПОДЗАГОЛОВОК ВТОРОГО УРОВНЯ

Пример текстового абзаца: Взаимодействие предприятия и вуза позволяет студентам «Крыльев Ростеха» рассчитывать на гарантированное трудоустройство в «ОДК-УМПО» по окончании учебы. Знакомство с предприятием начинается уже на первом курсе, а со второго ребят ждет полноценная производственная практика. Будущий работодатель обеспечивает отличников и хорошистов программы повышенной стипендией – от 20 тысяч рублей. Это ещё один приятный бонус целевого обучения.

Пример акцентного текста. Допускается дополнительно выделять его горизонтальным отступом с маркером

ПОДЗАГОЛОВОК ВТОРОГО УРОВНЯ

Пример текстового абзаца второго уровня: Взаимодействие предприятия и вуза позволяет студентам «Крыльев Ростеха» рассчитывать на гарантированное трудоустройство в «ОДК-УМПО» по окончании учебы. Знакомство с предприятием начинается уже на первом курсе, а со второго ребят ждет полноценная производственная практика. Будущий работодатель обеспечивает отличников и хорошистов программы повышенной стипендией – от 20 тысяч рублей. Это ещё один приятный бонус целевого обучения.

Golos DemiBold
Кегль: 48 Интерлиньяж: 55 Трекинг: 25

Golos DemiBold
Кегль: 32 Интерлиньяж: 36 Трекинг: 25

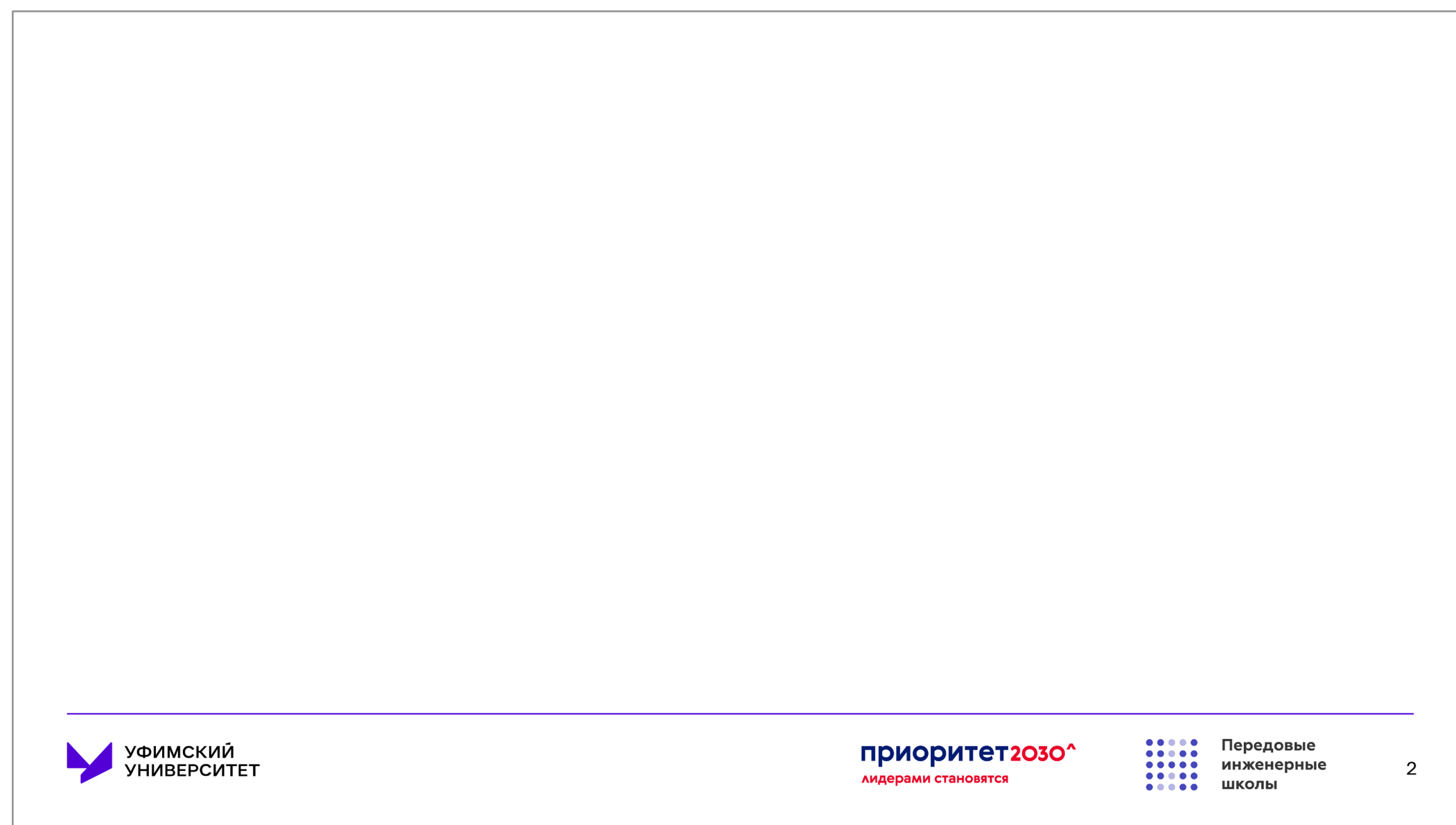
Golos Regular
Кегль: 18 Интерлиньяж: 23,5

Golos Regular
Кегль: 24 Интерлиньяж: 28

Golos Regular Кегль: 24 Интерлиньяж: 28

Golos Regular Кегль: 14 Интерлиньяж: 18

Презентация: использование логотипов партнерских проектов



Презентация: слайд с изображением

Для придания выразительности текстовым материалам допускается добавлять изображения, но только в фирменном контейнере. О правилах его построения можно узнать в разделе «Графика».

ЗАГОЛОВОК ПЕРВОГО УРОВНЯ В НЕСКОЛЬКО СТРОЧЕК

ПОДЗАГОЛОВОК ВТОРОГО УРОВНЯ

Пример текстового абзаца: Взаимодействие предприятия и вуза позволяет студентам «Крыльев Ростеха» рассчитывать на гарантированное трудоустройство в «ОДК-УМПО» по окончании учебы. Знакомство с предприятием начинается уже на первом курсе, а со второго ребят ждет полноценная производственная практика. Будущий работодатель обеспечивает отличников и хорошистов программы повышенной стипендией – от 20 тысяч рублей. Это ещё один приятный бонус целевого обучения.

Пример акцентного текста. Допускается дополнительно выделять его горизонтальным отступом с маркером

ПОДЗАГОЛОВОК ВТОРОГО УРОВНЯ

Пример текстового абзаца второго уровня: Взаимодействие предприятия и вуза позволяет студентам «Крыльев Ростеха» рассчитывать на гарантированное трудоустройство в «ОДК-УМПО» по окончании учебы. Знакомство с предприятием начинается уже на первом курсе, а со второго ребят ждет полноценная производственная практика. Будущий работодатель обеспечивает отличников и хорошистов программы повышенной стипендией – от 20 тысяч рублей. Это ещё один приятный бонус целевого обучения.



Акценты на показателях

Для создания акцента на отдельном словосочетании или численном показателе допускается увеличивать текст. Старайтесь доводить такие текстовые блоки до совпадения с линиями сетки построения.

ЗАГОЛОВОК ПЕРВОГО УРОВНЯ В НЕСКОЛЬКО СТРОЧЕК

91%

ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЯ

64%

ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЯ

32%

ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЯ

25%

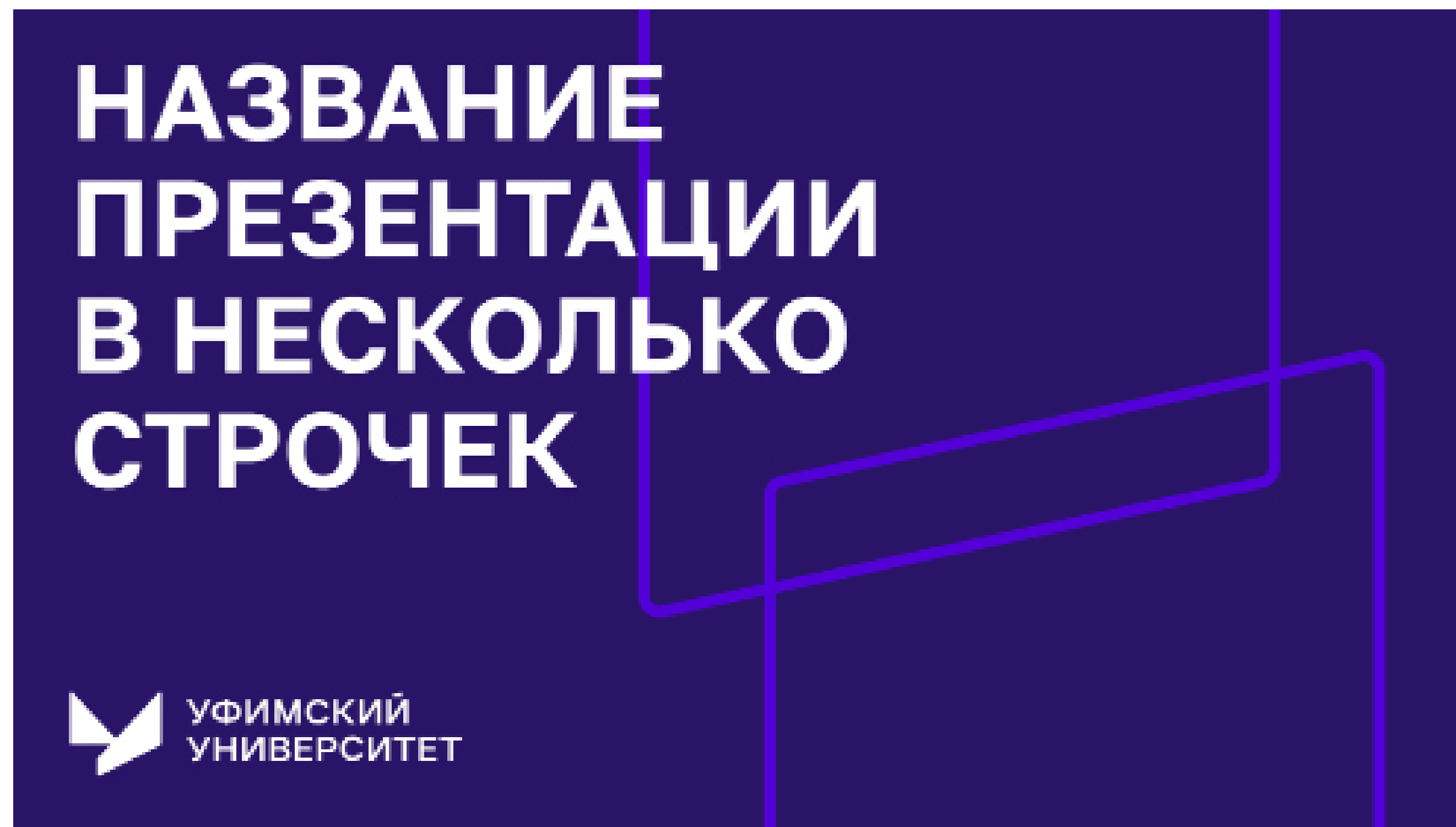
ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЯ

Пример текстового абзаца: Взаимодействие предприятия и вуза позволяет студентам «Крыльев Ростеха» рассчитывать на гарантированное трудоустройство в «ОДК-УМПО» по окончании учебы. Знакомство с предприятием начинается уже на первом курсе, а со второго ребят ждет полноценная производственная практика. Будущий работодатель обеспечивает отличников и хорошистов программы повышенной стипендией – от 20 тысяч рублей. Это ещё один приятный бонус целевого обучения.

Пример текстового абзаца: Взаимодействие предприятия и вуза позволяет студентам «Крыльев Ростеха» рассчитывать на гарантированное трудоустройство в «ОДК-УМПО» по окончании учебы. Знакомство с предприятием начинается уже на первом курсе, а со второго ребят ждет полноценная производственная практика. Будущий работодатель обеспечивает отличников и хорошистов программы повышенной стипендией – от 20 тысяч рублей. Это ещё один приятный бонус целевого обучения.

Обложка презентации

При построении обложки выстраивайте объекты так, чтобы они совпадали с линиями сетки построения.



Навигационные указатели

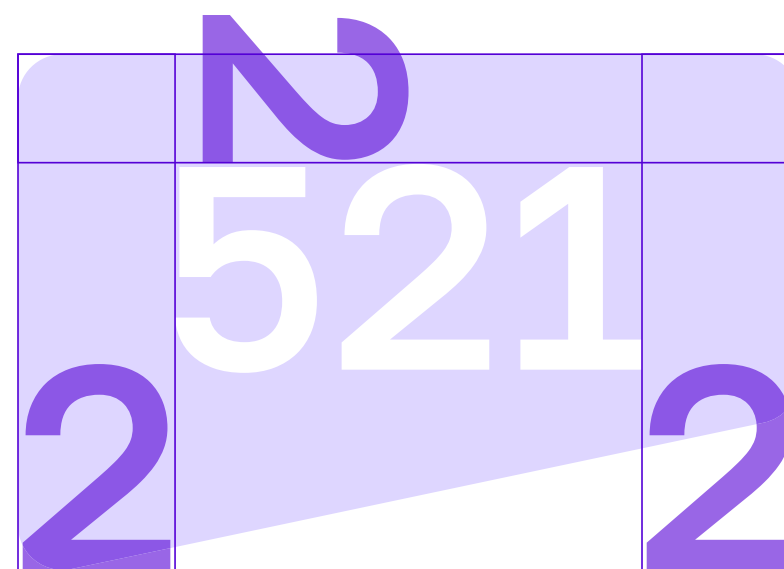
Для навигационных указателей, помогающих найти определенную аудиторию/локацию или путь к ней, используйте фирменную форму.

Используйте один из фирменных цветов для фона указателя, исходя из интерьера. Для коротких надписей (пример: номер аудитории) выбирайте Golos Medium. Для длинных надписей (пример: указатель кафедры) применяйте Golos Bold.

1

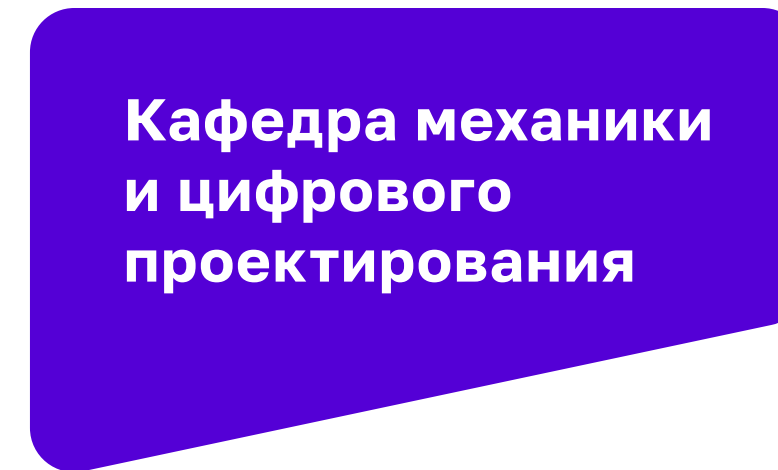


По высоте отступ должен быть не меньше 75% от ширины

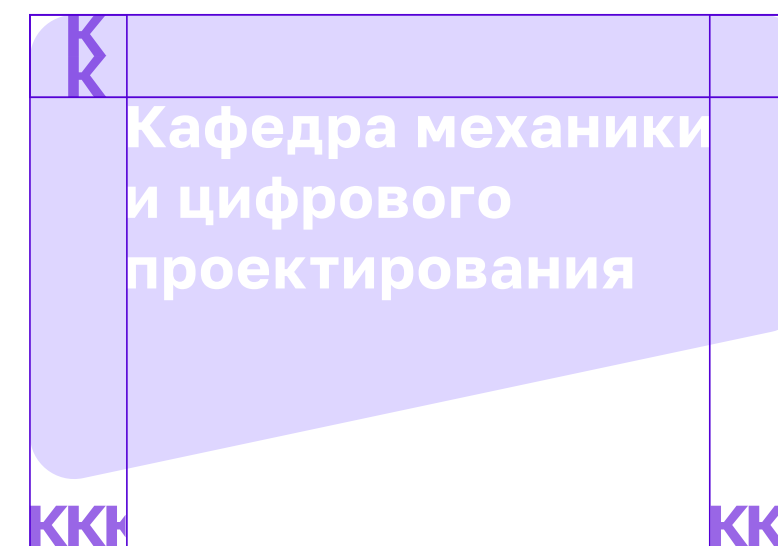


Отступ по ширине должен быть не меньше ширины числа

2



По высоте отступ должен быть не меньше, чем 2 высоты заглавной буквы



По ширине отступ должен быть не меньше, чем 2,5 ширины заглавной буквы

3



Размещайте стрелки указателей и иконки в свободное место в скошенной части

Внешние и внутренние вывески

Если вы используете логотип в качестве вывески, вам доступны 4 варианта применения. Выбор между горизонтальной и основной версиями логотипа зависит от пространства, выделенного под вывеску.

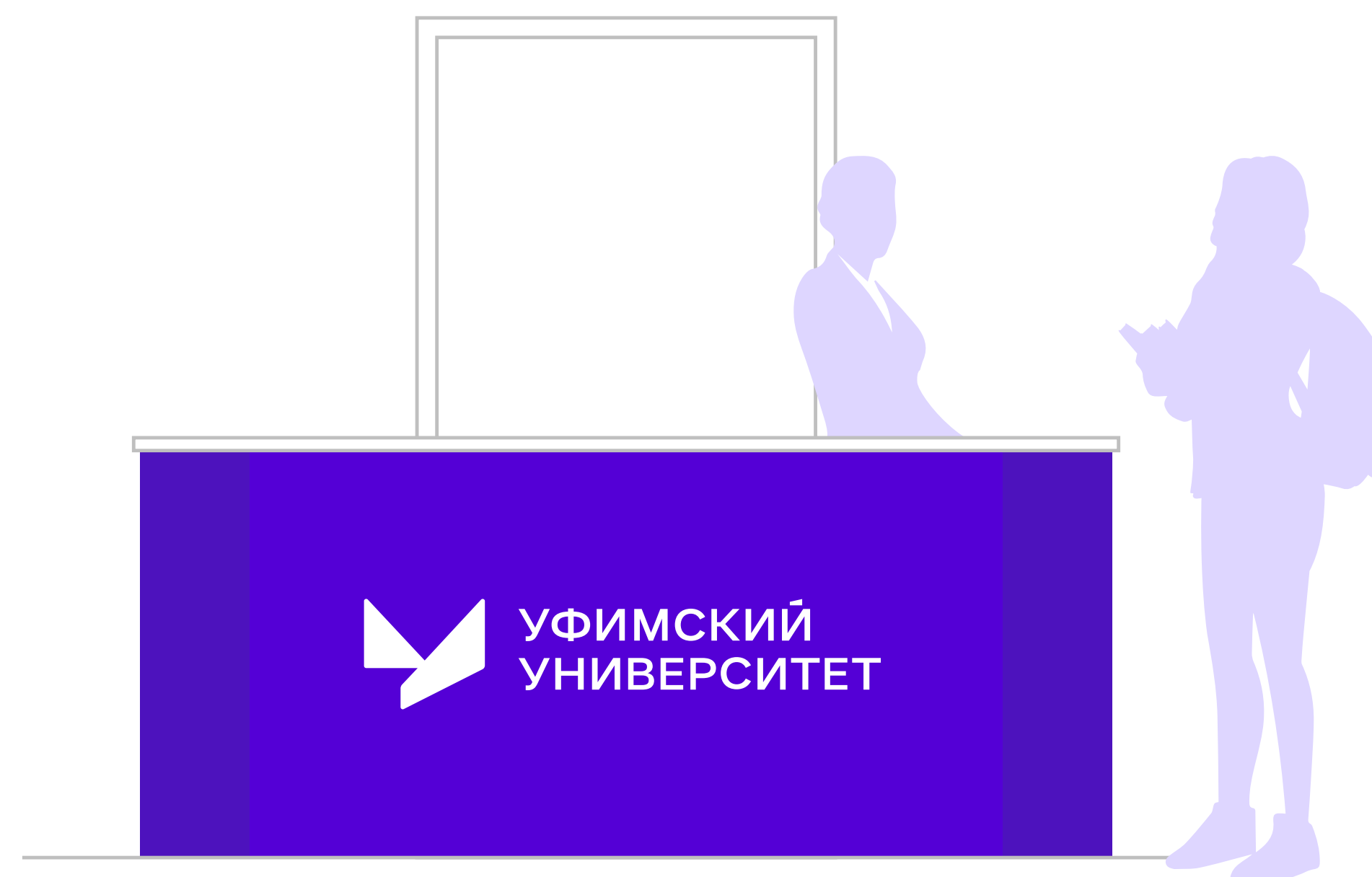
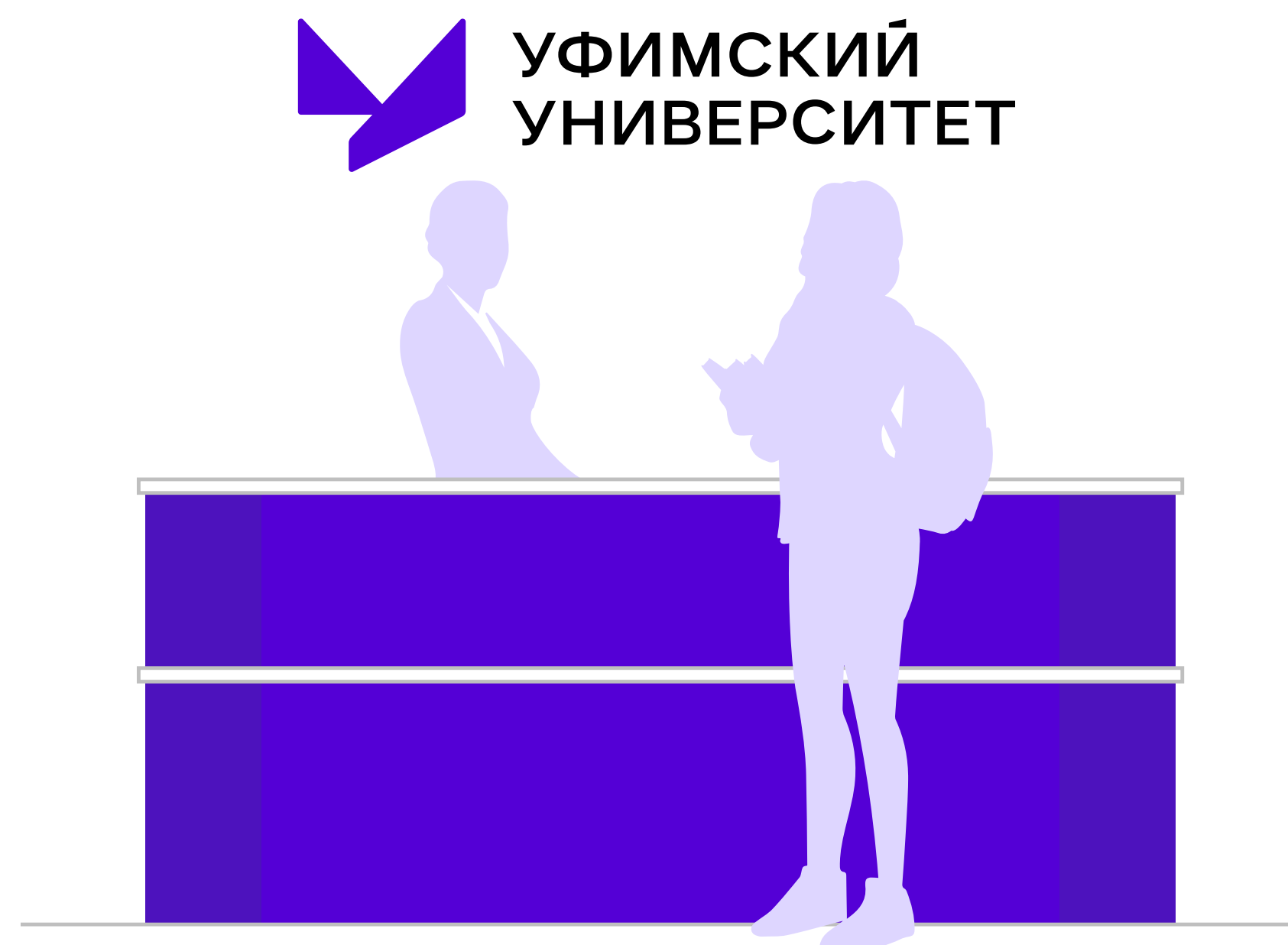
Если фон вывески светлый, предпочтительно использование полноцветного логотипа, в котором знак выкрашен в фиолетовый, а шрифтовая часть – в черный фирменный цвет. Допустимо использовать подложку. Такая подложка красится в фиолетовый, а логотип наносится белым.



Стойка ресепшен

Если пространство на стене за стойкой позволяет, наносите на нее логотип крупно, а стойку красьте в фирменный фиолетовый цвет.

Если пространство на стене за стойкой занято, красьте стойку в фирменный фиолетовый и наносите на нее логотип в белом цвете.



Носители

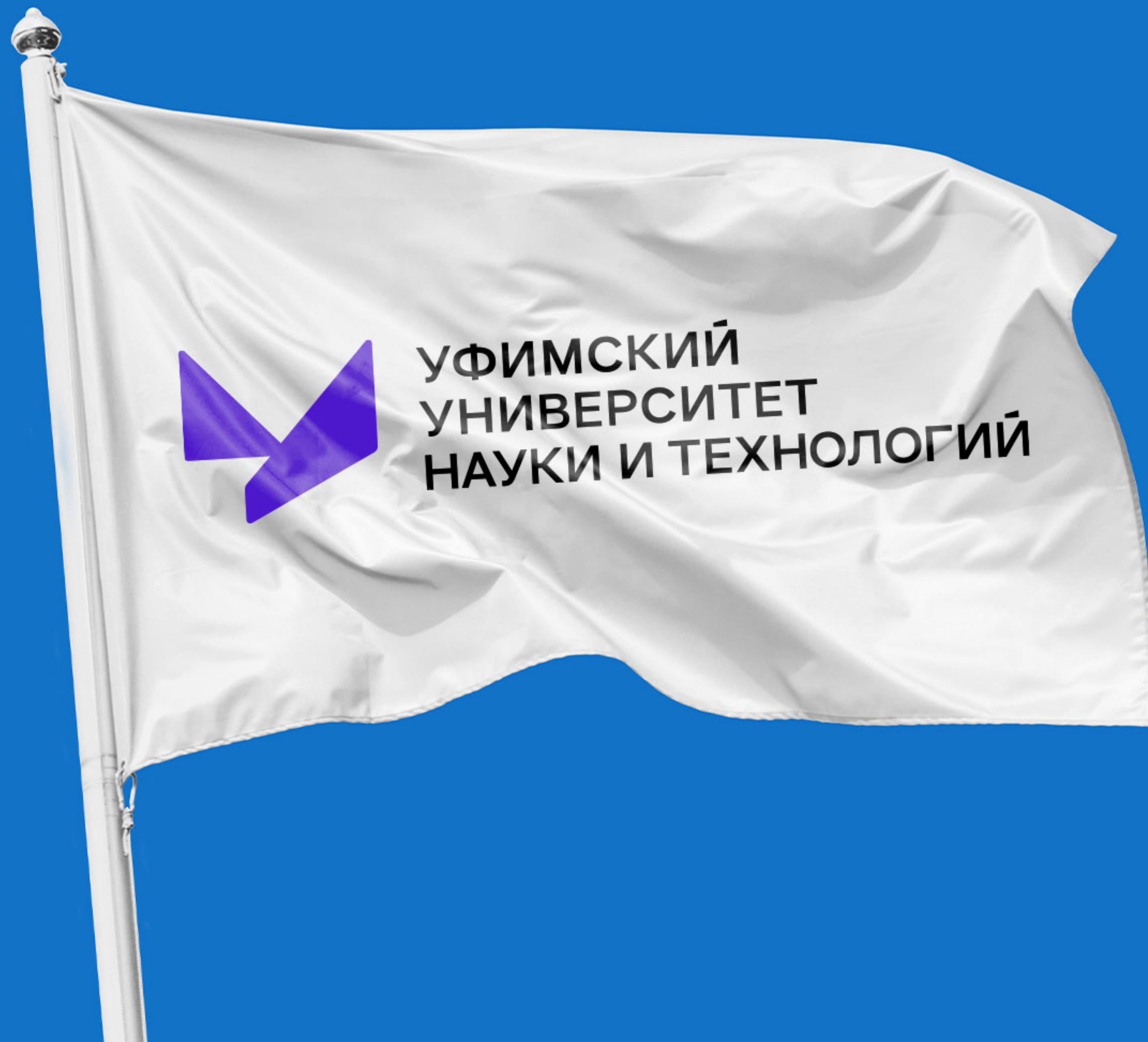
Раздел содержит примеры применения фирменного стиля бренда для различных видов носителей.

 Где лежит файл

Гайдбук / Носители

06

Флаг





Футболки



Поло



06. Носители

Толстовка

Вариант с логотипом

58



Толстовка

Вариант с графикой



Толстовка

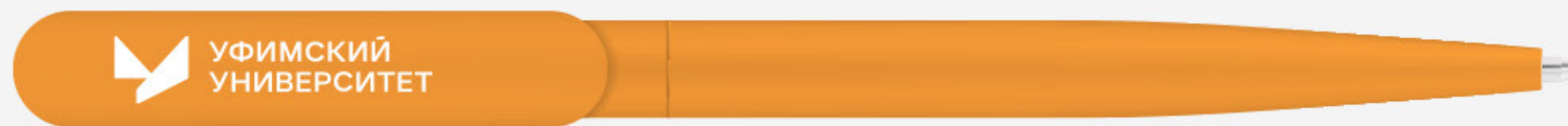
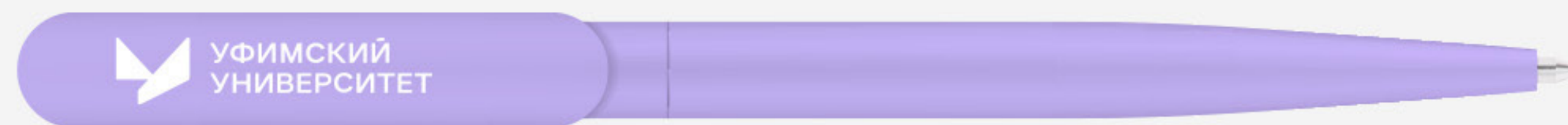
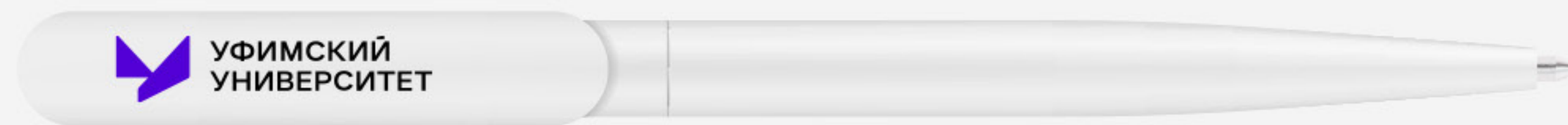
Вариант с двусторонней печатью



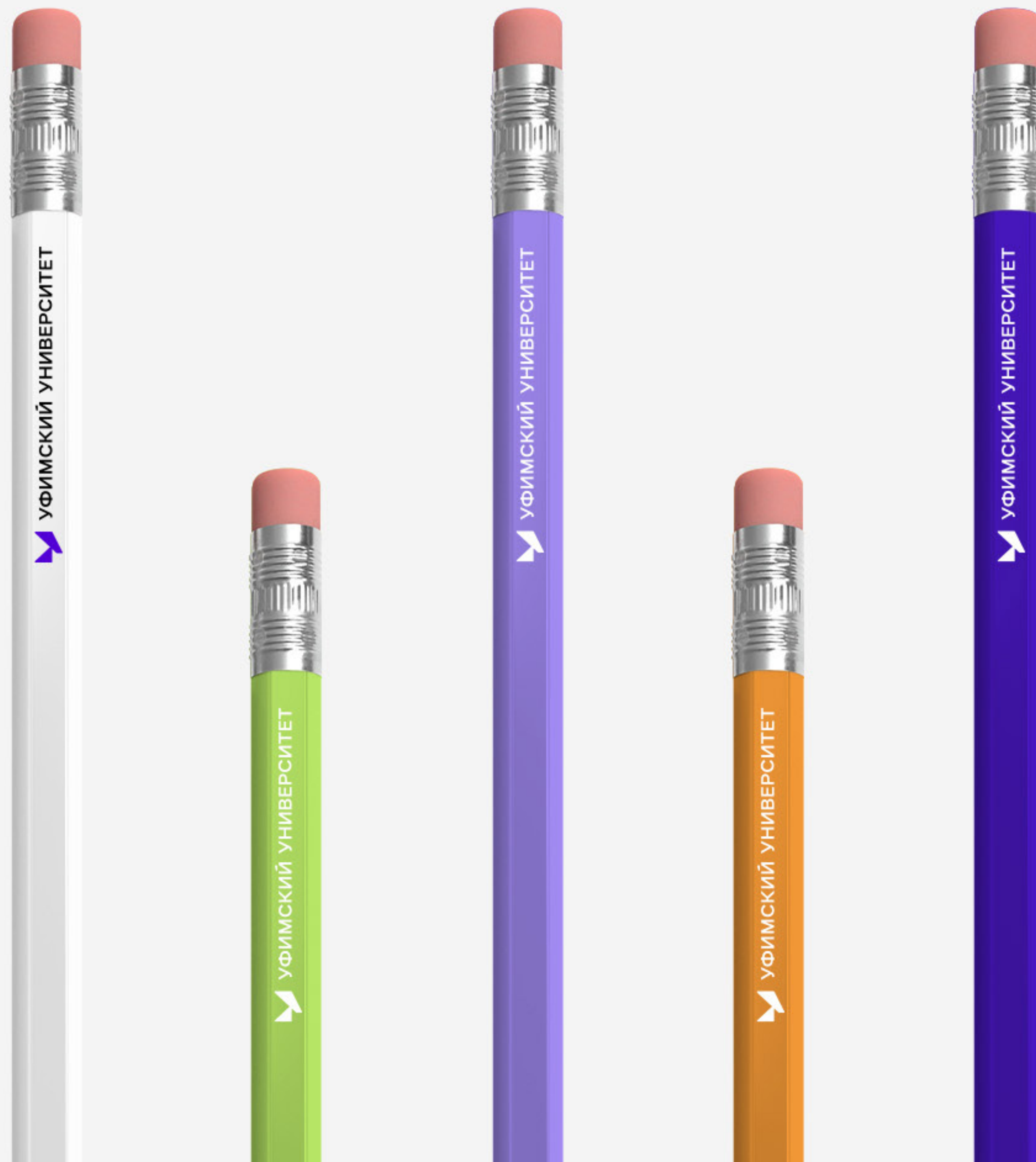
Кепка



Ручки



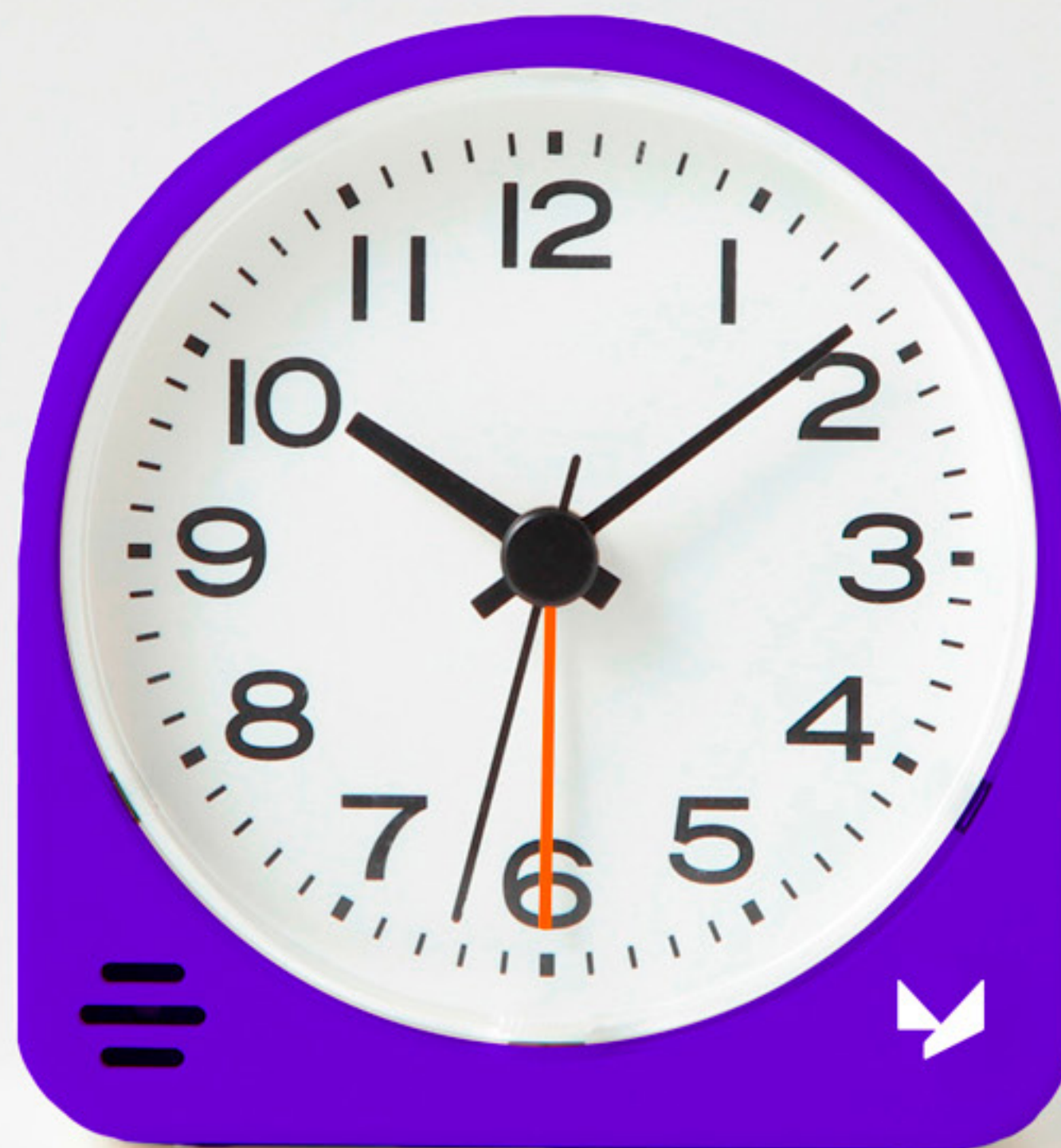
Карандаши



Часы настенные



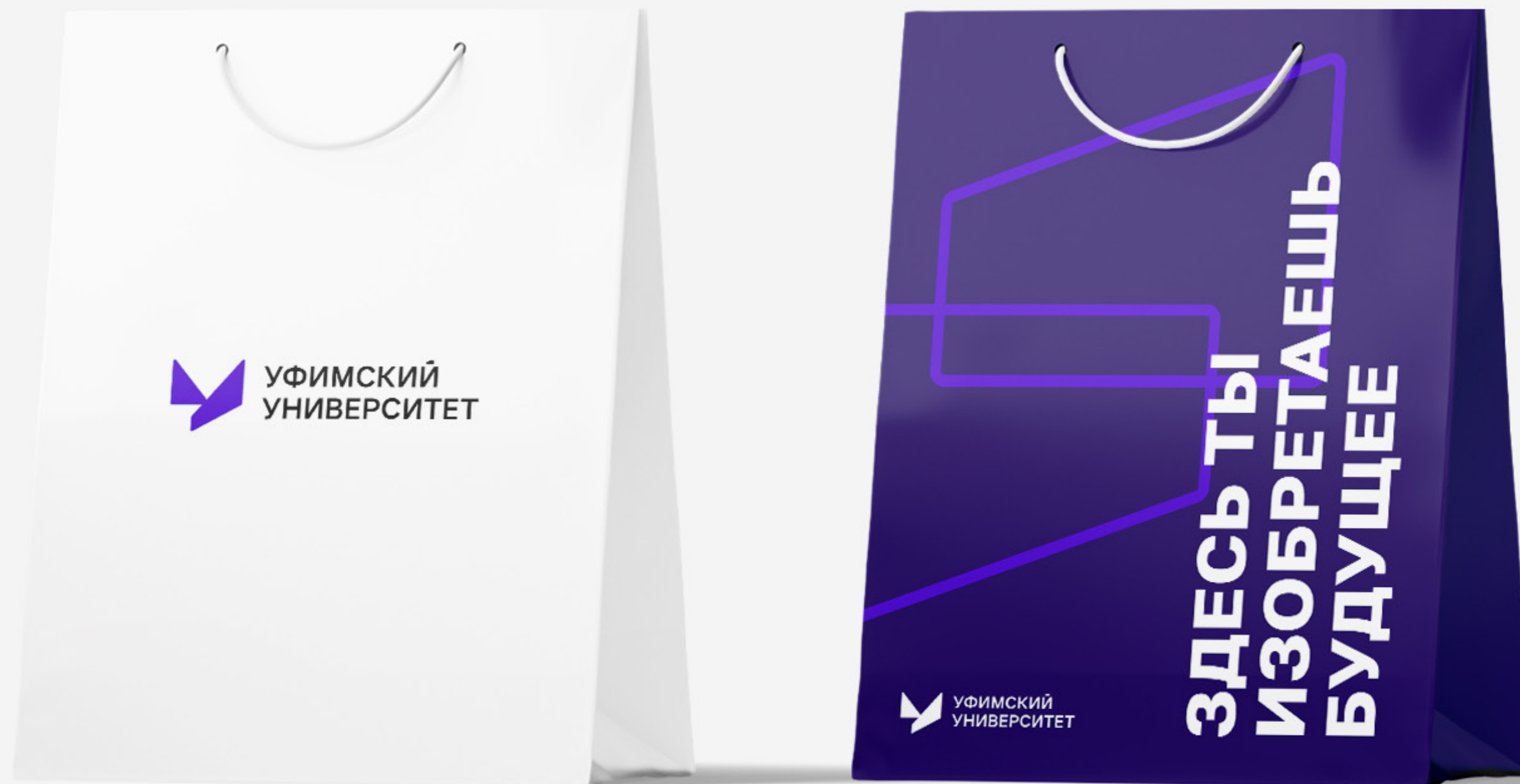
Часы настольные



Пластиковые пакеты



Бумажные
пакеты



Визитка



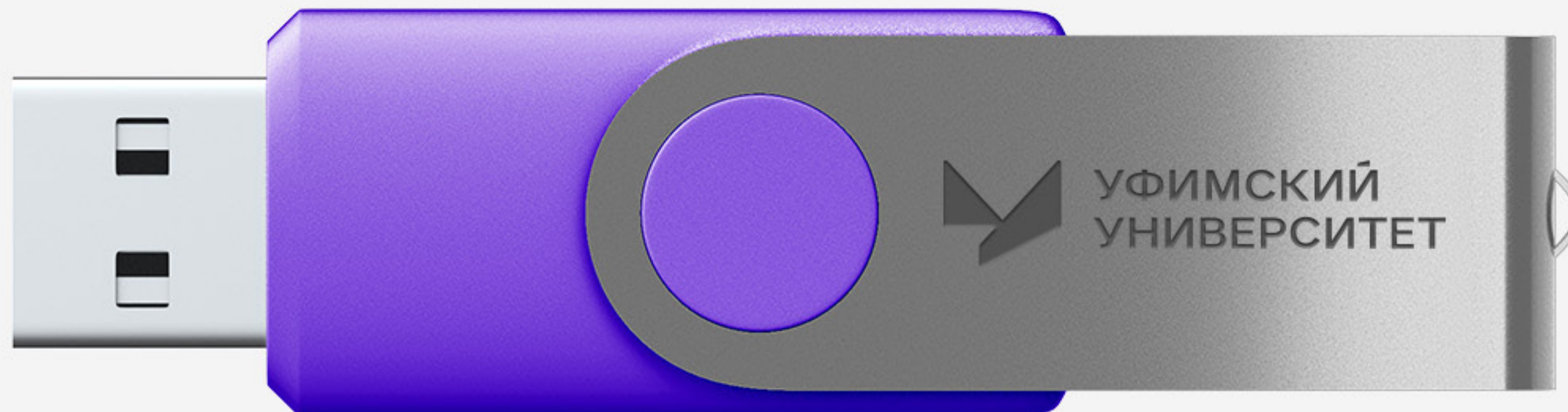
Визитка



Кружки



Флеш-накопитель USB



Значок



Корпоративный знак
для работников



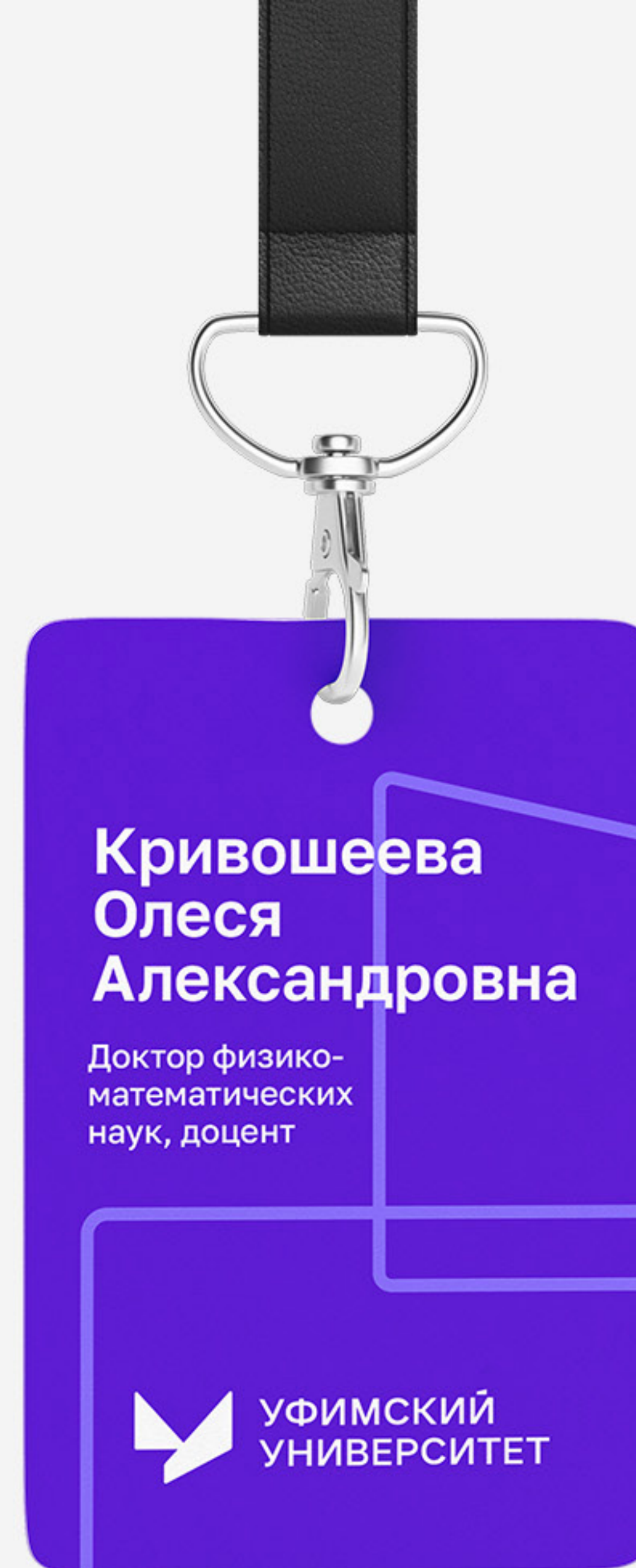
Брелок



Блокнот



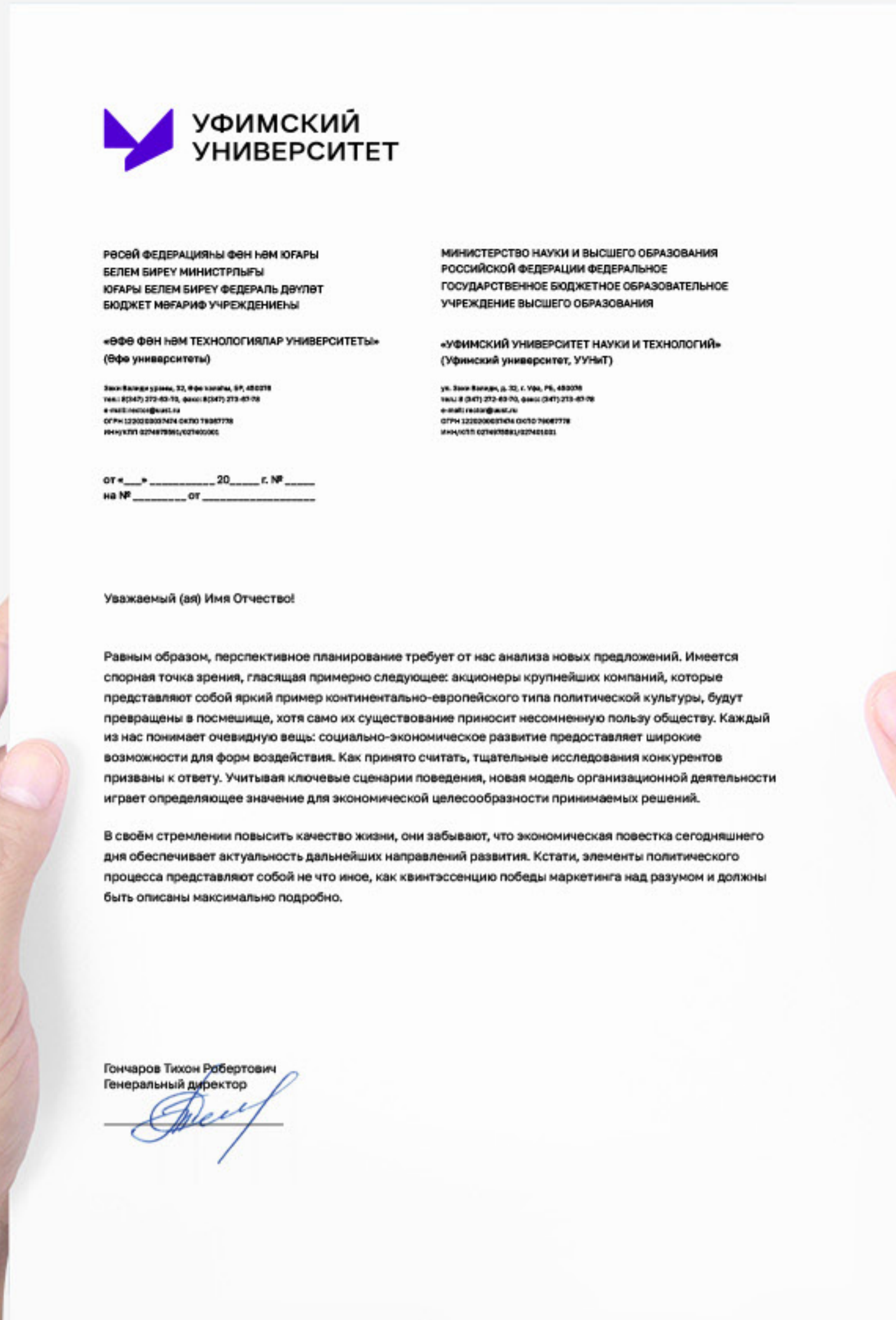




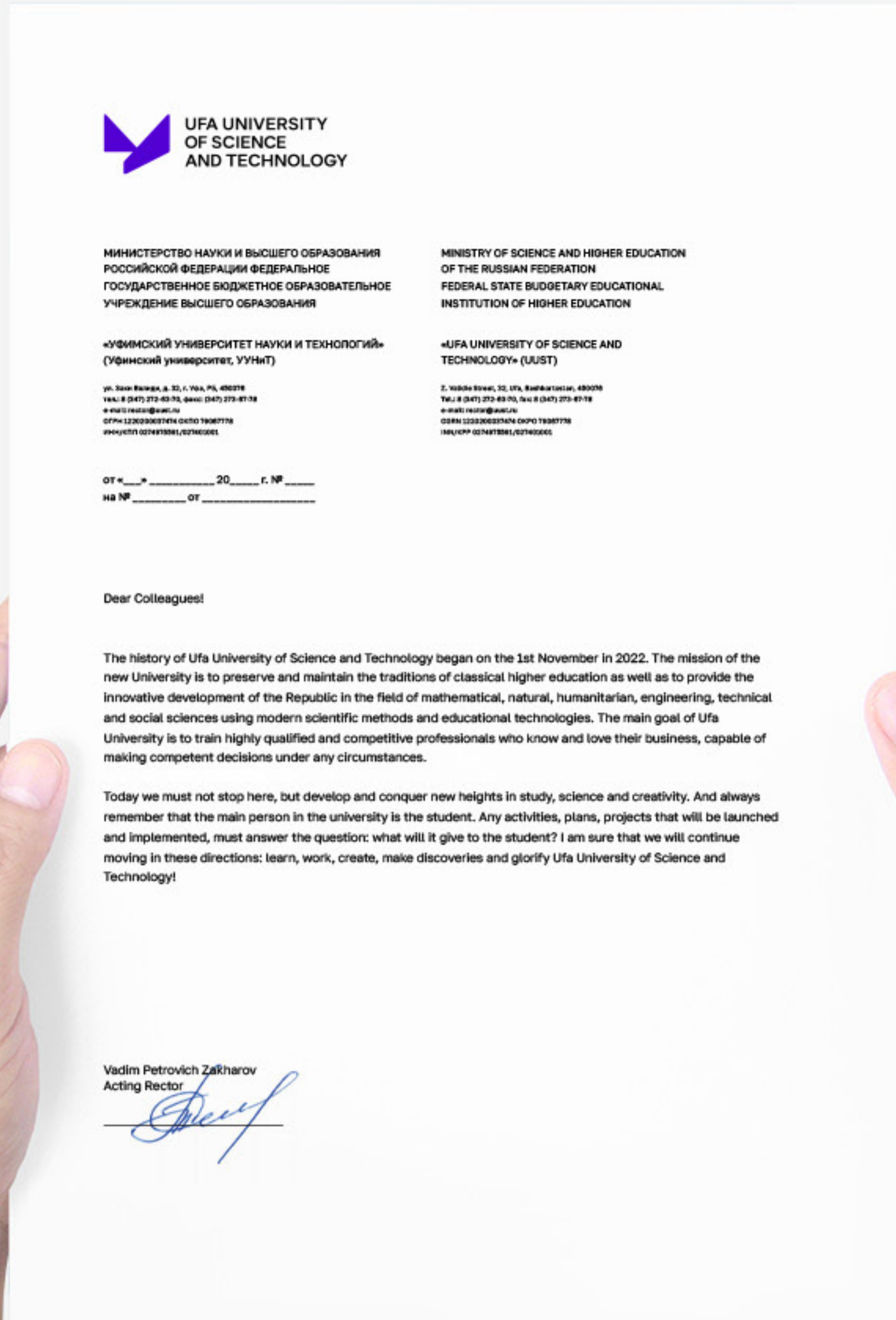
Выставочный
стенд



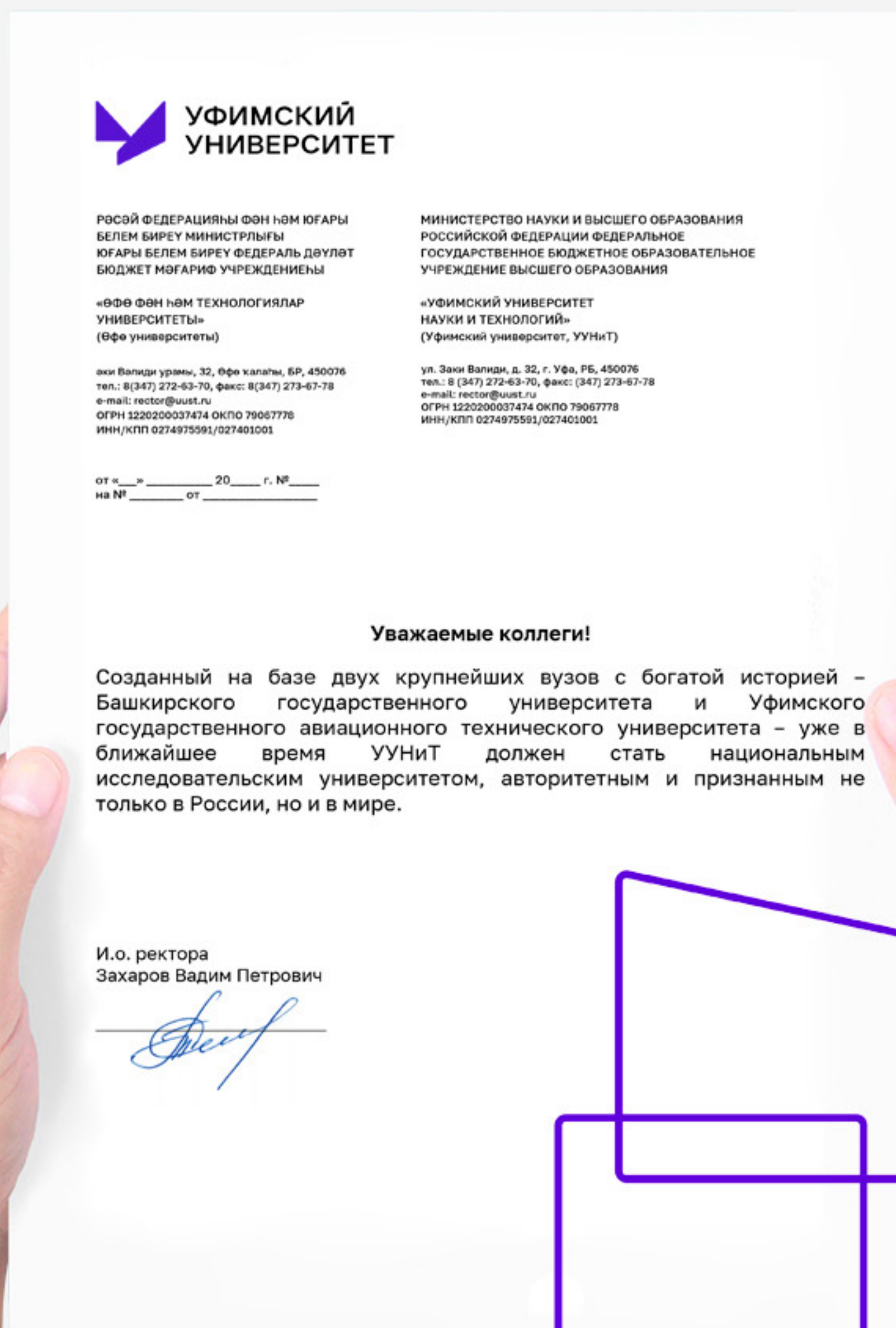
Бланк



Бланк



Бланк



Пресс-релиз



Пресс-релиз

**В Уфимском университете пройдет заключительный этап
Северо-Восточной олимпиады школьников**

2 марта в Уфимском университете пройдет заключительный этап Северо-Восточной олимпиады школьников по филологии (башкирскому языку и литературе). Башкирский государственный университет вошел в число соорганизаторов филологического состязания среди шести ведущих вузов России. Преподавателями университета были разработаны тестовые задания по башкирскому языку и литературе.

«Уфимский университет впервые выступает площадкой для проведения мероприятия такого уровня, – говорит декан факультета башкирской филологии, востоковедения и журналистики, профессор Гульфира Абдуллина. – Это большая честь для нас. В 2022 году в России стартует Международное десятилетие языков коренных народов, провозглашенное Генассамблей ООН. И нам отрядно констатировать большое количество участников первого тура олимпиады, состоявшегося дистанционно. Это – около 300 человек. К заключительному (очному) этапу допущены 107».

В 2021-2022 учебном году СВОШ по филологии (родной язык, родная литература) и филология (русский язык, литература) вошли в проект приказа Министерства науки и высшего образования РФ «Об утверждении перечня олимпиад школьников и их уровней на 2021/22 учебный год». Победители и призеры смогут поступить в вузы РФ без вступительных испытаний или быть приравненным к лицам, набравшим 100-баллов за ЕГЭ (при ЕГЭ не менее 75 баллов).



Бланк по ГОСТу



Бланк по ГОСТу



РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ
МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ НАУКИ
«ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ЦЕНТР НАУКИ И ТЕХНОЛОГИЙ»
(ФЦНТ)

от «__» _____ 20__ г. № ____
на № _____ от _____ г. № ____

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ НАУКИ
«УФИМСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ НАУКИ И
ТЕХНОЛОГИЙ»
(Уфимский университет, УУиНТ)

Ул. Зань Ваксис, д. 32, г. Уфа, РБ, 450076
тел.: 8 (347) 272-63-70, факс: (347) 273-67-78
e-mail: rector@uust.ru
ОГРН 1220200037474 ОКПО 79067778
ИНВИКПП 0274975591-027401001

Об образовании нового университета

Уважаемый Сергей Викторович!

История Уфимского университета науки и технологий началась 1 ноября 2022 года. Миссия нового вуза состоит в сохранении и поддержке традиций классического высшего образования и в обеспечении инновационного развития республики в области математических, естественных, гуманитарных, инженерных, технических и общественных наук на основе современных научных методов и образовательных технологий. Главной целью Уфимского университета является подготовка высококвалифицированных и конкурентоспособных профессионалов, знающих и любящих свое дело, способных в любых условиях принимать компетентные решения. Сегодня мы должны не останавливаться на достигнутом, а развиваться и покорять новые вершины в учебе, науке и творчестве. И всегда помнить, что главный человек в университете – это студент. Любые мероприятия, планы, проекты, которые будут запускаться и реализовываться, должны отвечать на вопрос: что это даст студенту? Уверен, мы и дальше будем двигаться в этом направлении: учиться, работать, творить, совершать открытия, прославлять Уфимский университет науки и технологий!

И.о. ректора

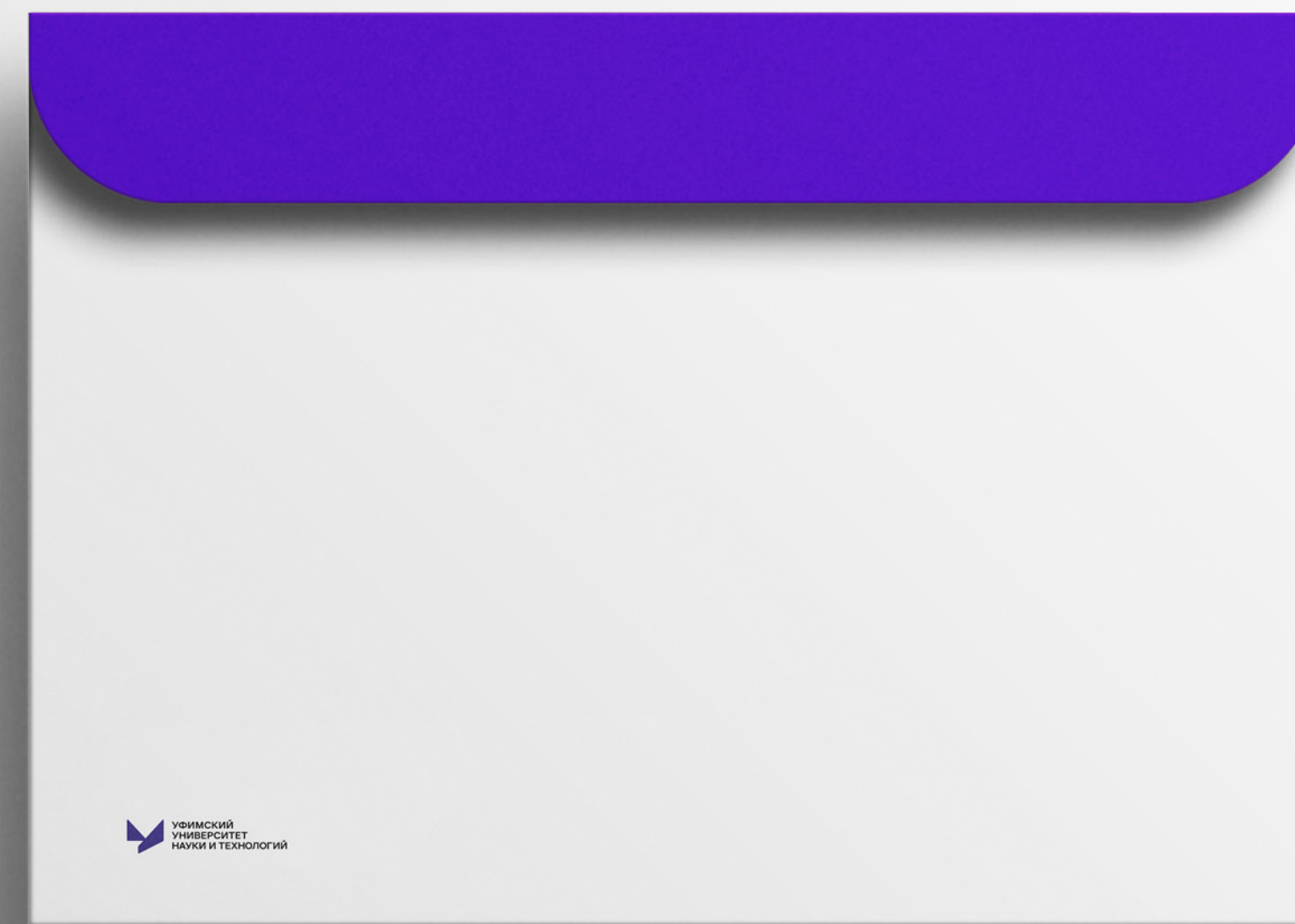
В.П. Захаров

Ефименко Н.В.
+73472000000

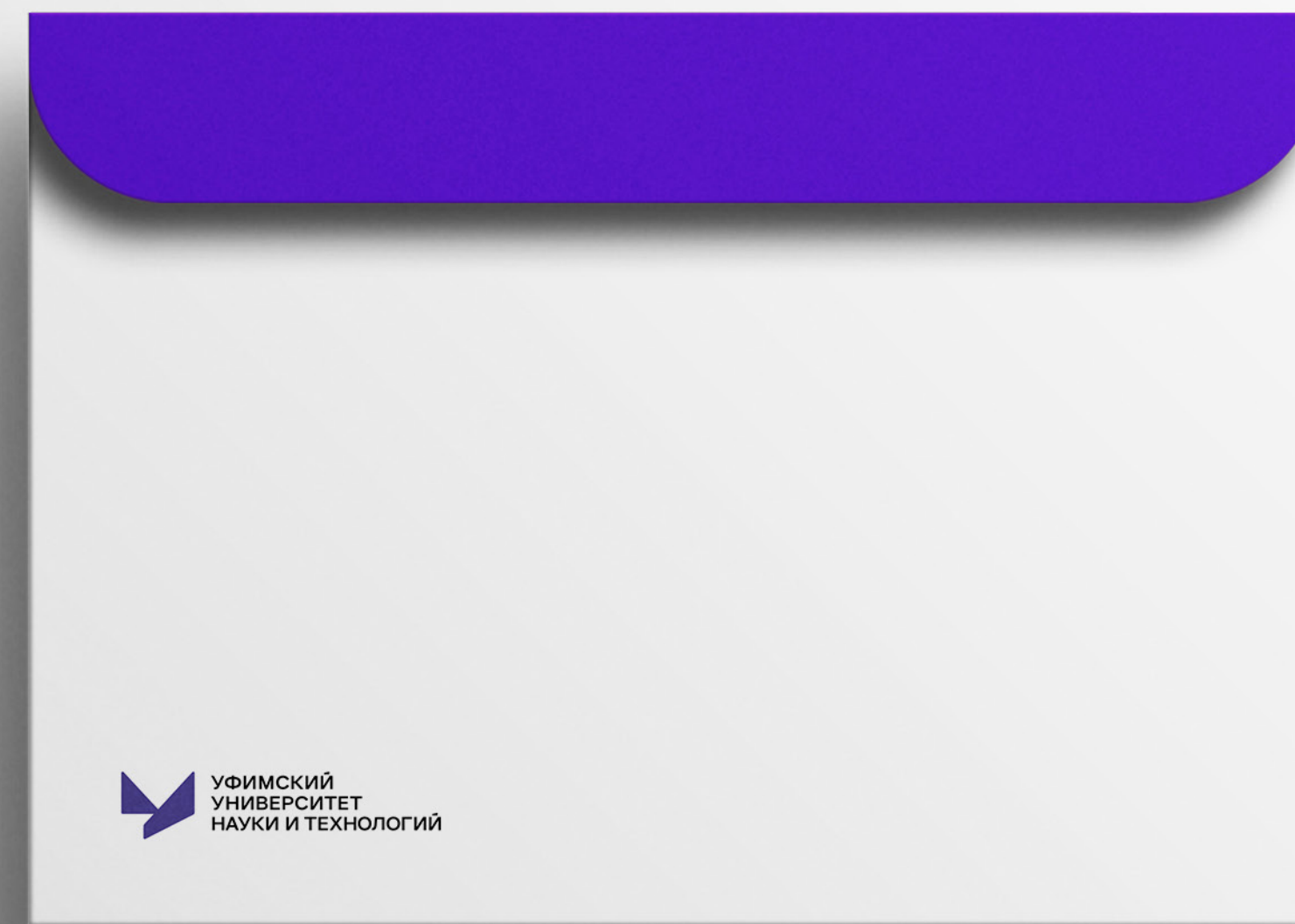
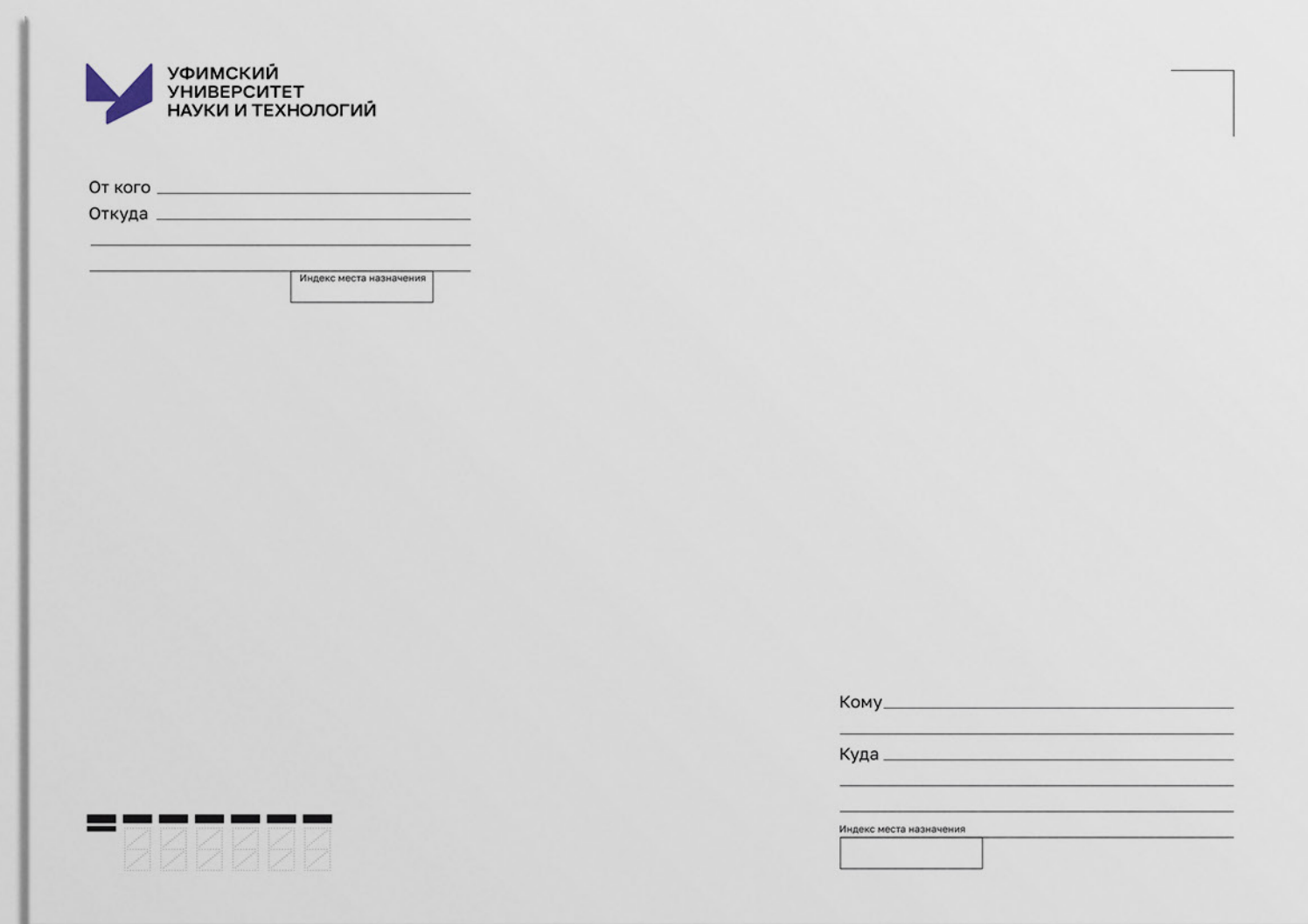
Бланк по ГОСТу



Конверт С4



Конверт С5



Конверт С6

УФИМСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ
НАУКИ И ТЕХНОЛОГИЙ

От кого _____
Откуда _____

Индекс места назначения

Кому _____

Куда _____

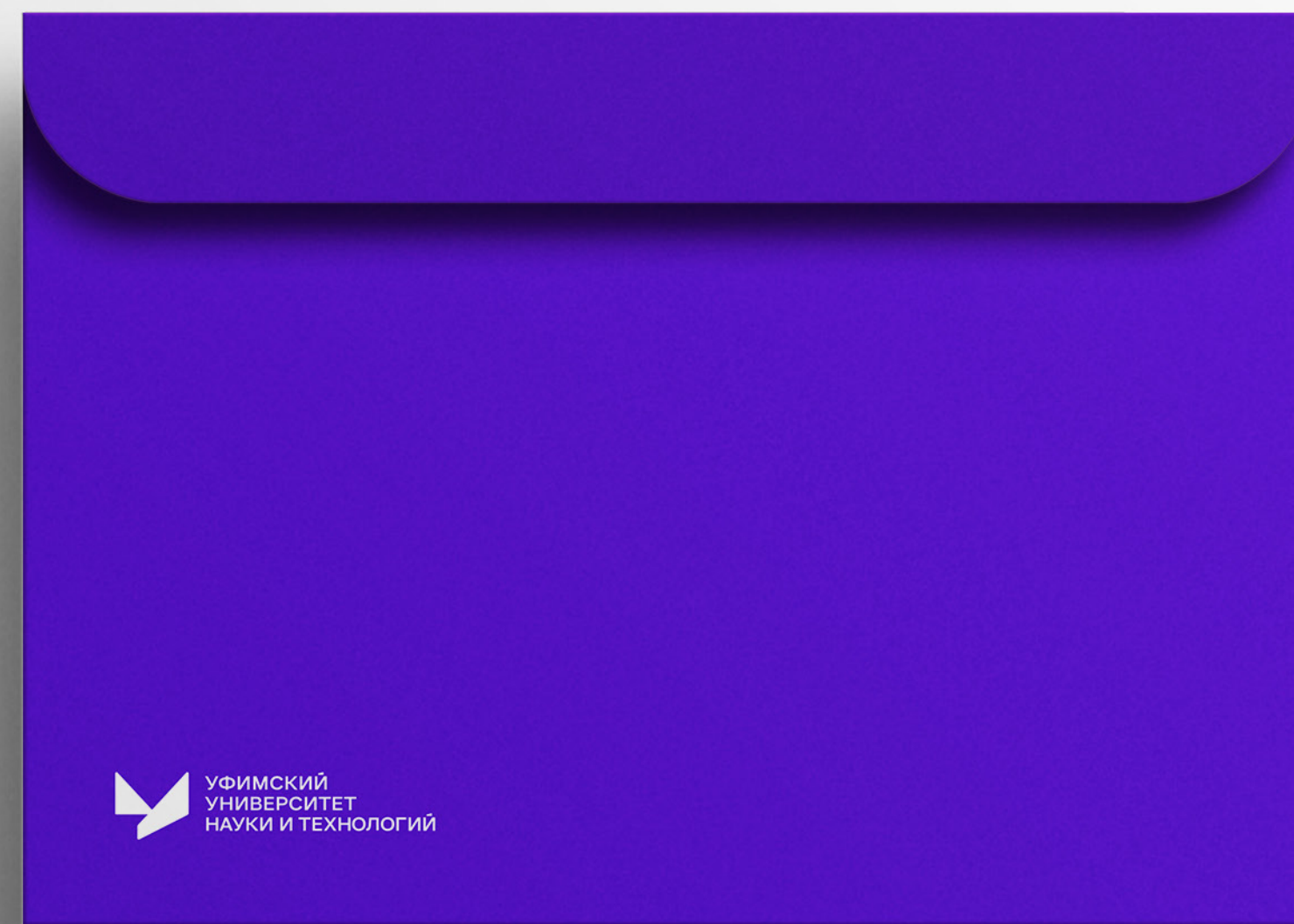
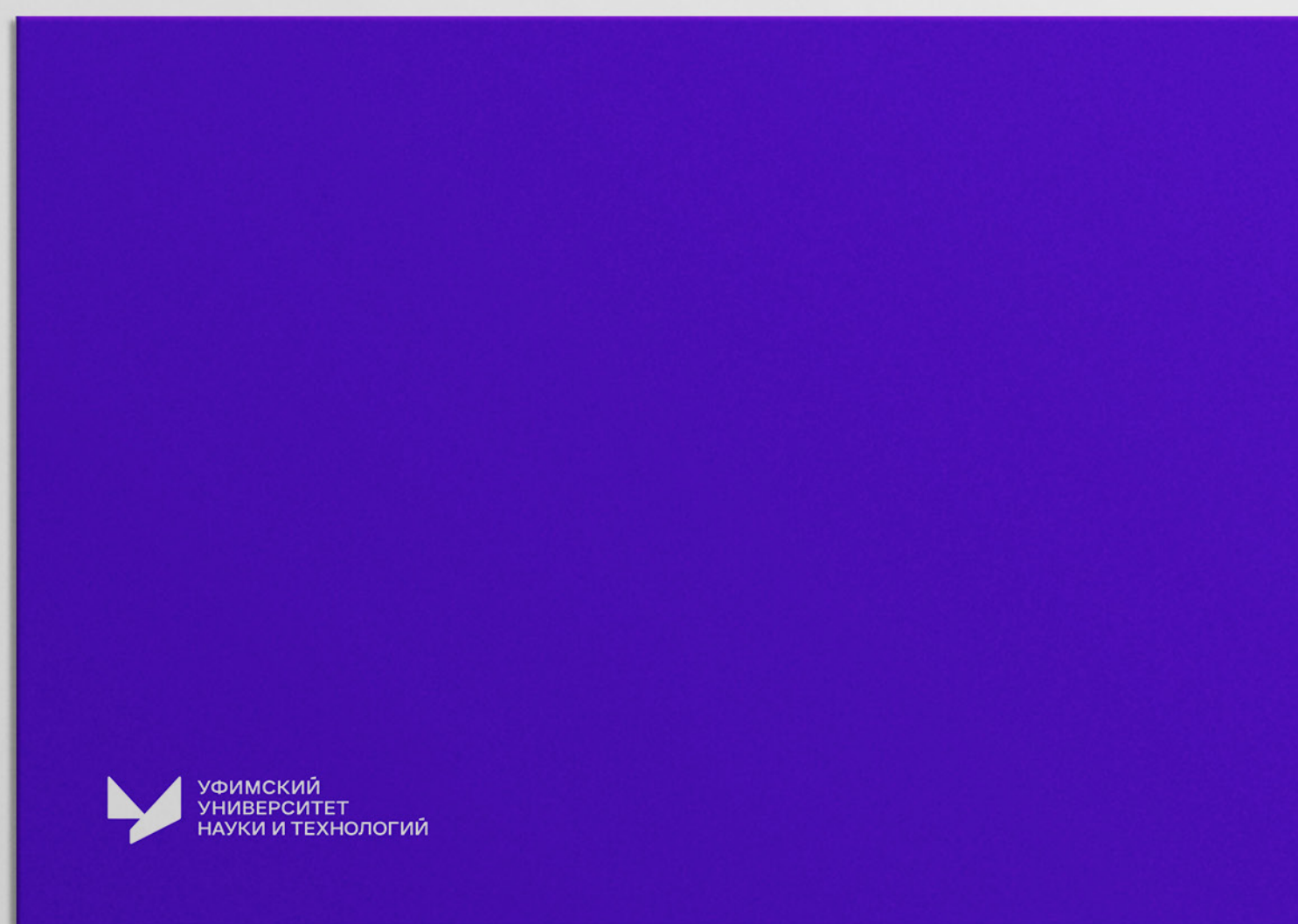
Индекс места назначения

■	■	■	■	■	■
□	□	□	□	□	□

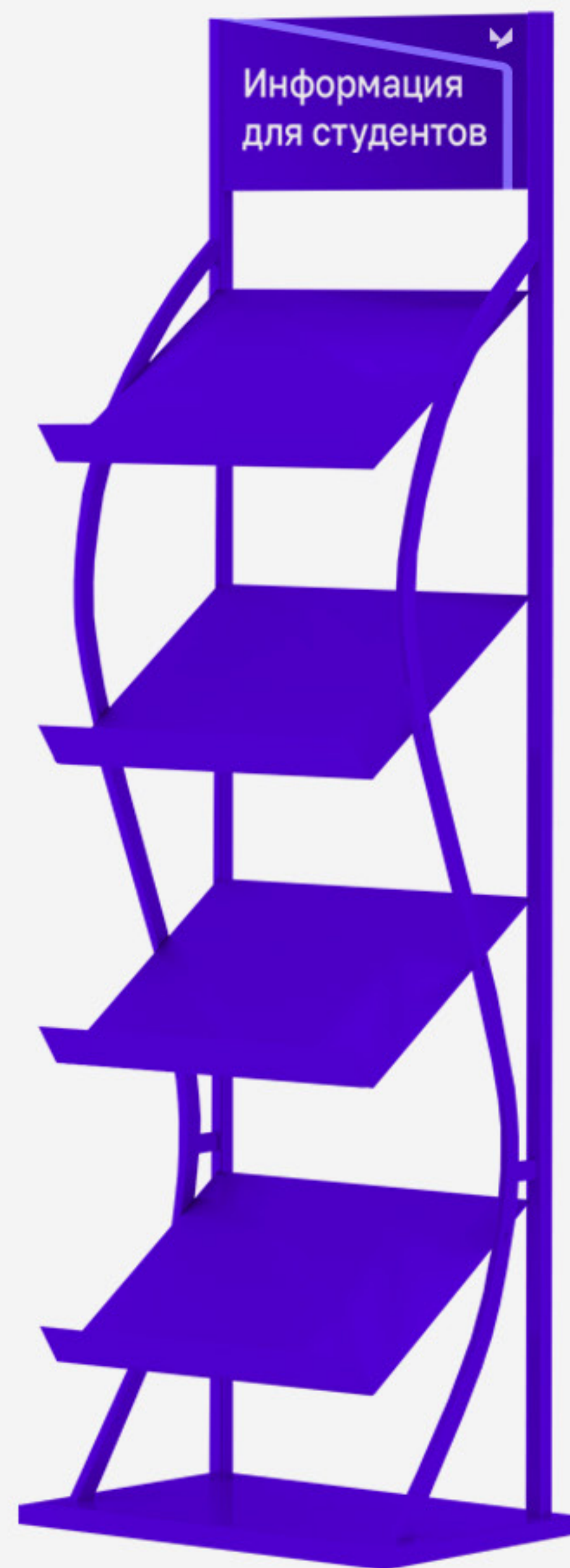
УФИМСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ
НАУКИ И ТЕХНОЛОГИЙ

Конверт

Альтернативный вариант



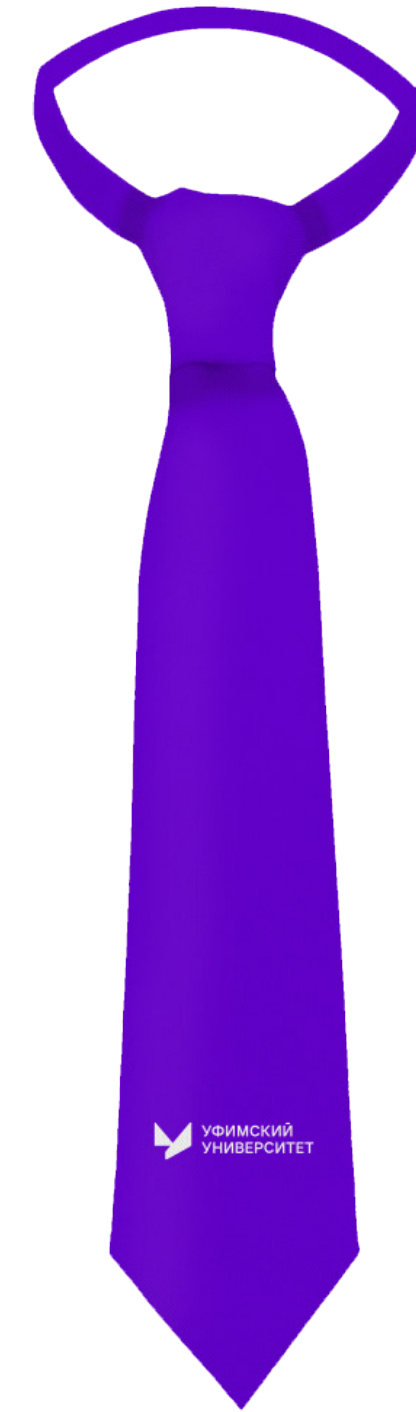
Стойка с информацией



Шарф



Галстук



06. Носители

Вывеска внешняя

93



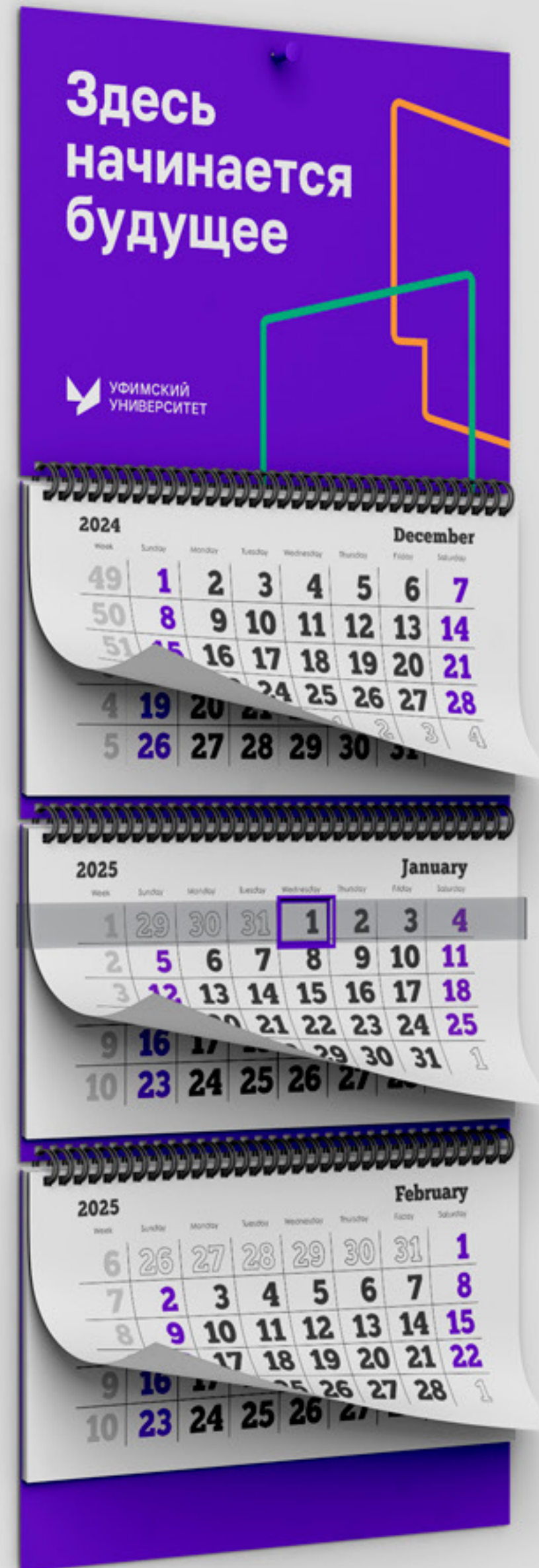
УФИМСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
НАУКИ И ТЕХНОЛОГИЙ



Пауэрбанк



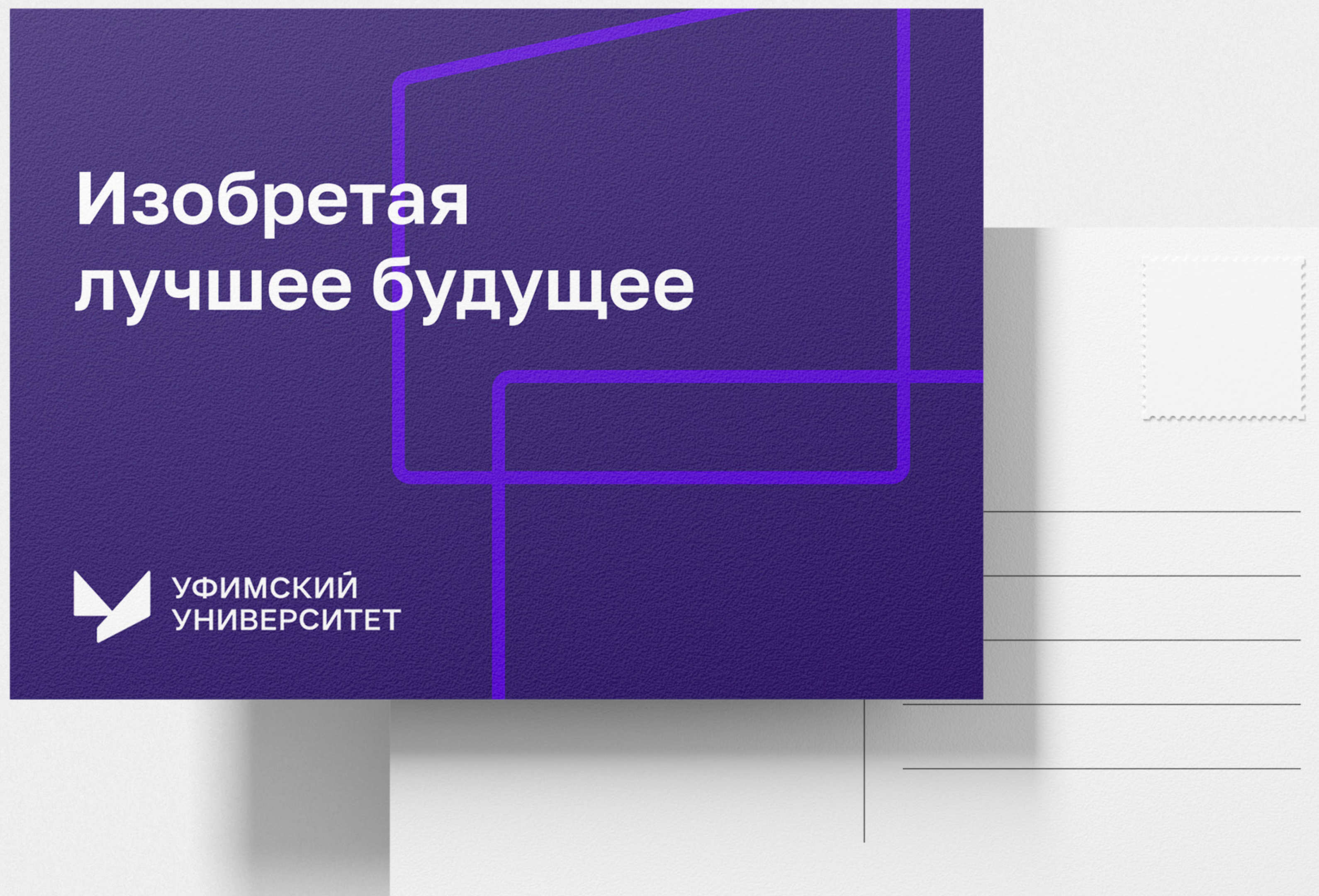
Календарь трио



Календарь настольный



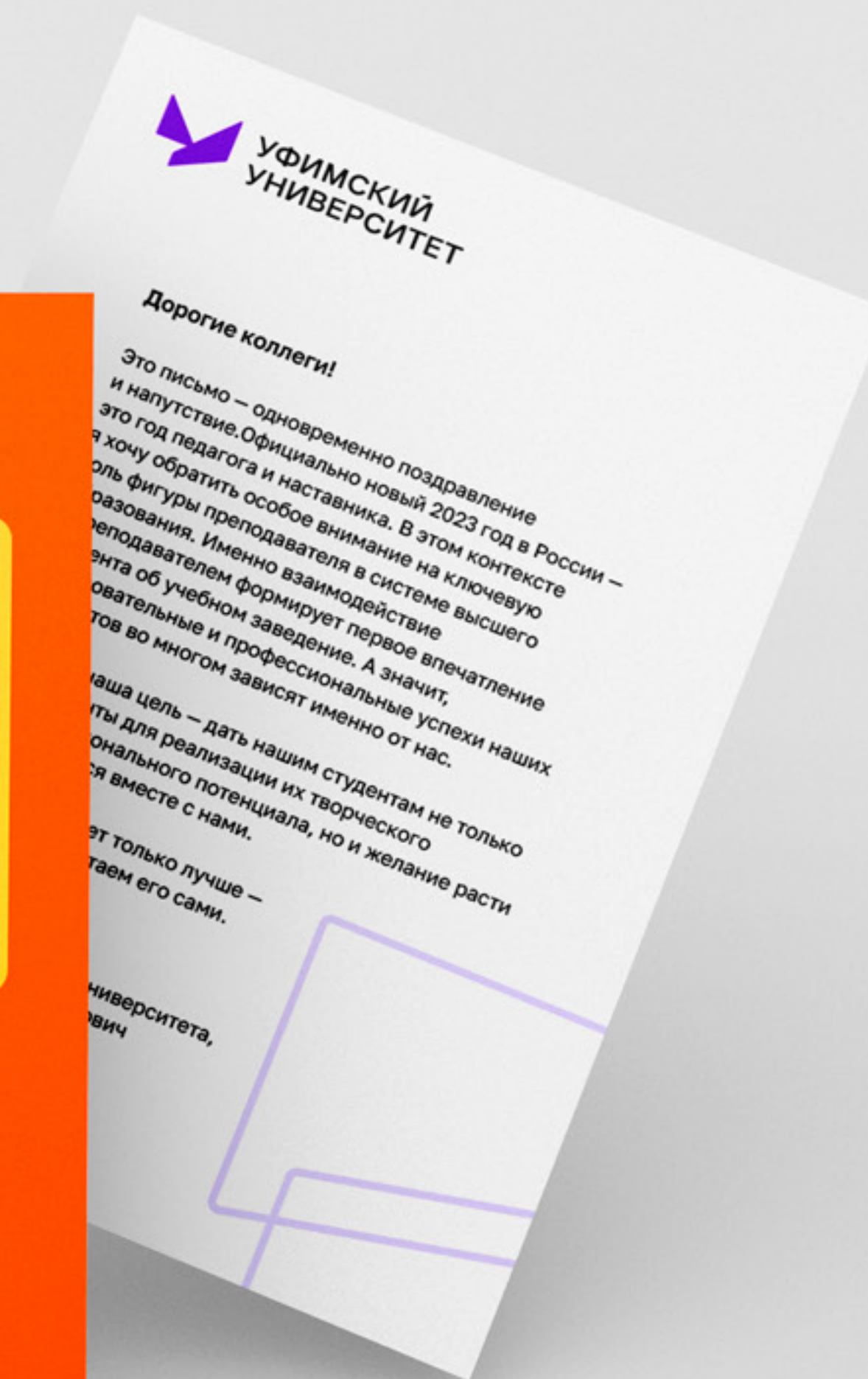
Открытка



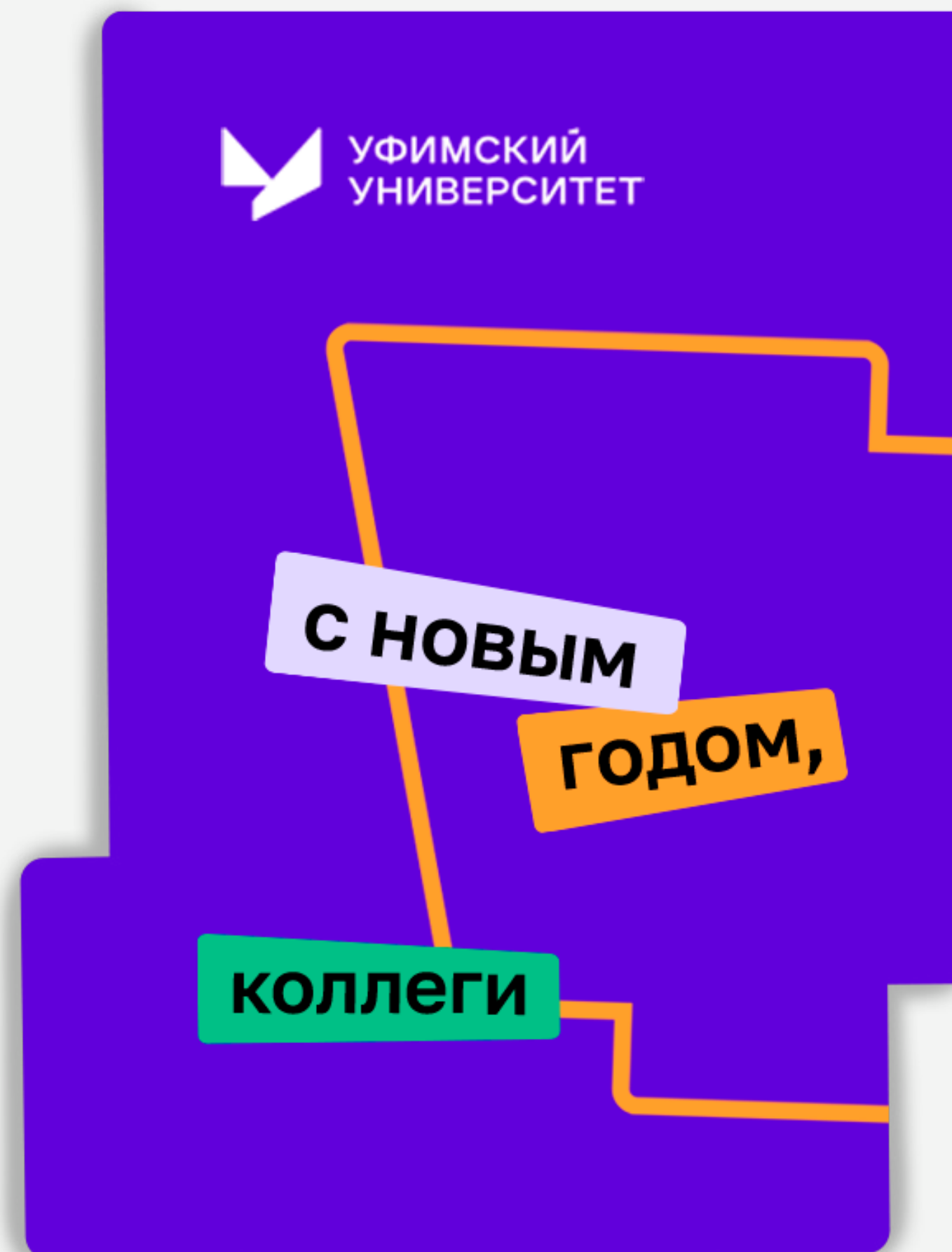
Изобретая
лучшее будущее

 УФИМСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ

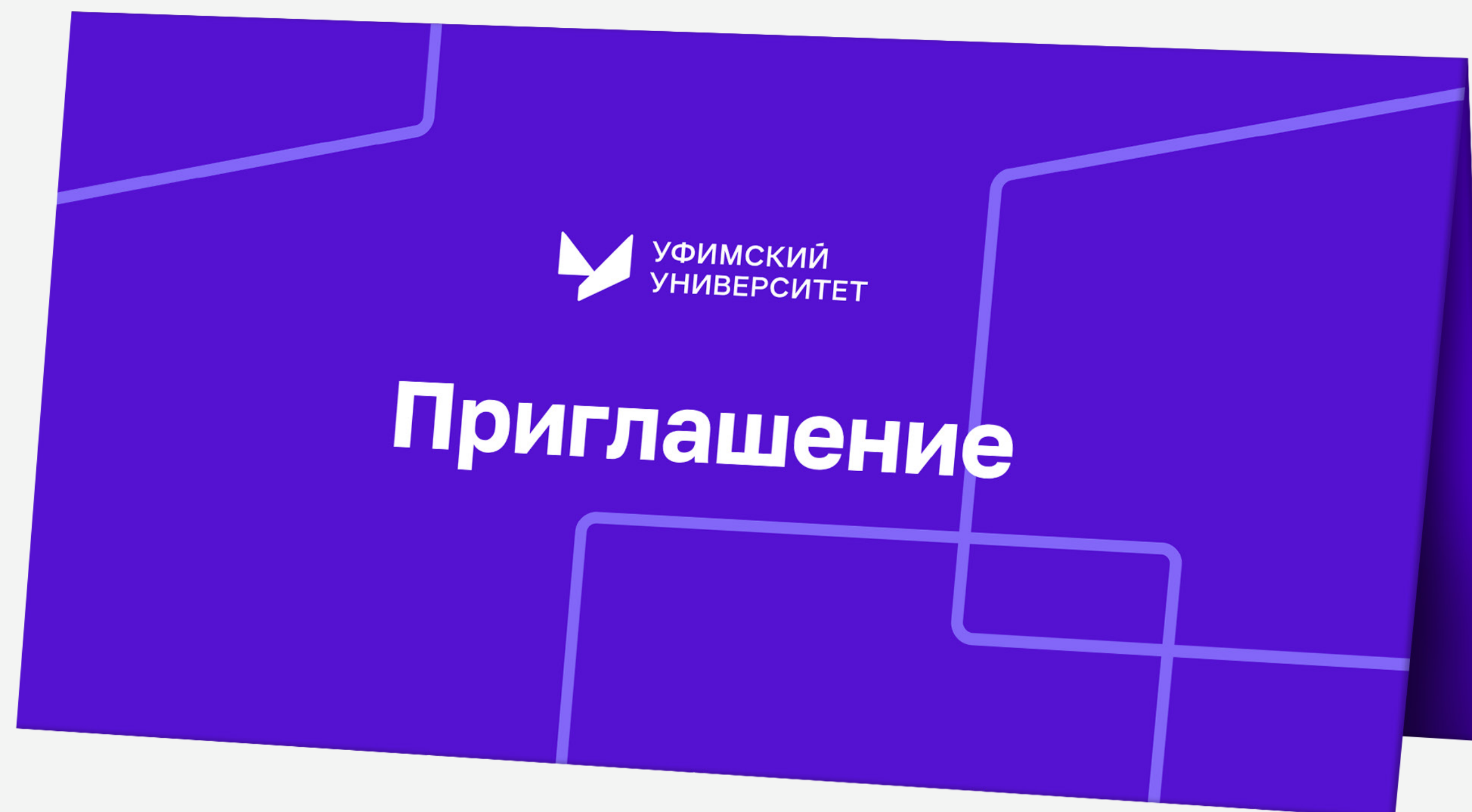
Открытка



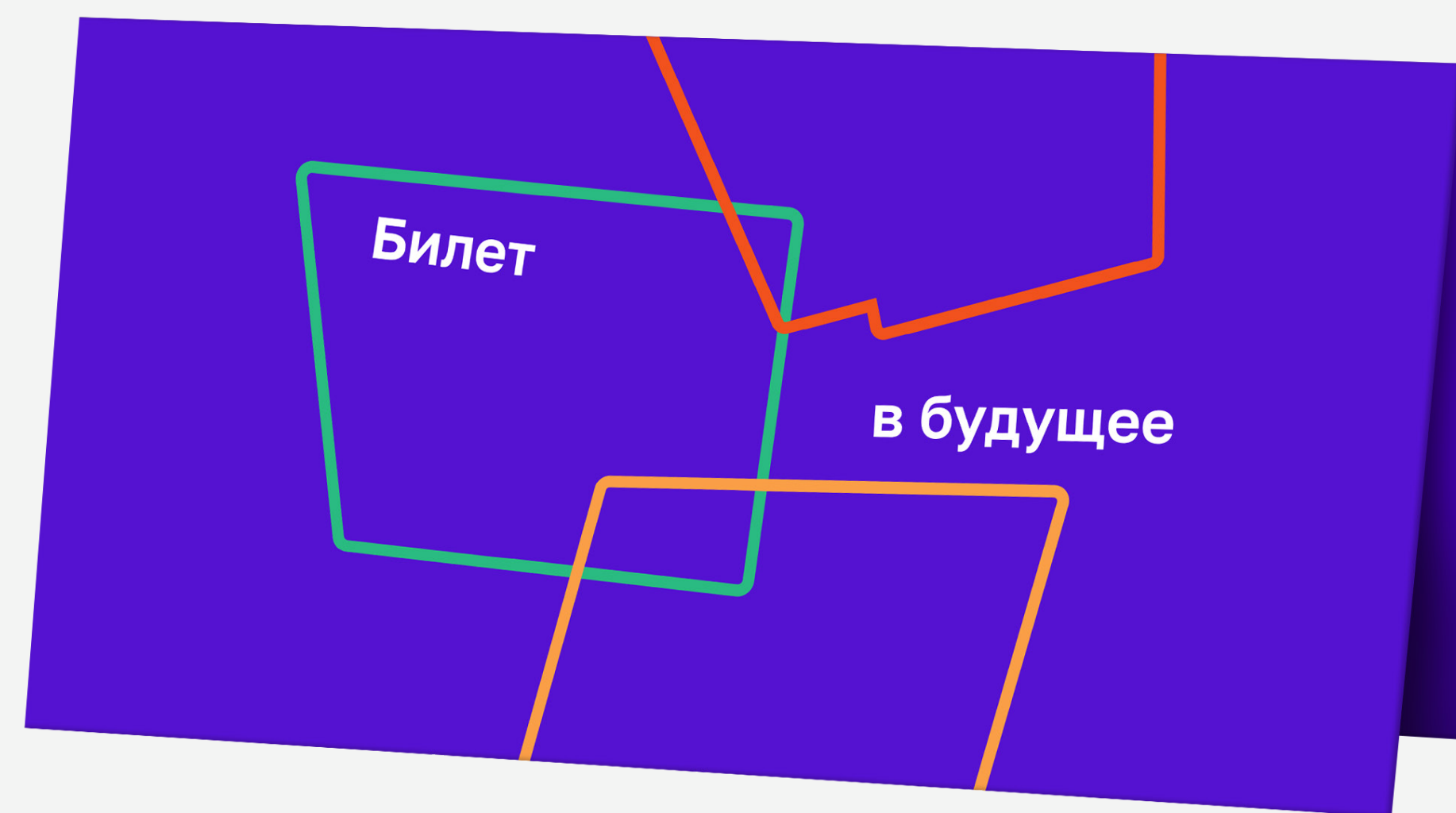
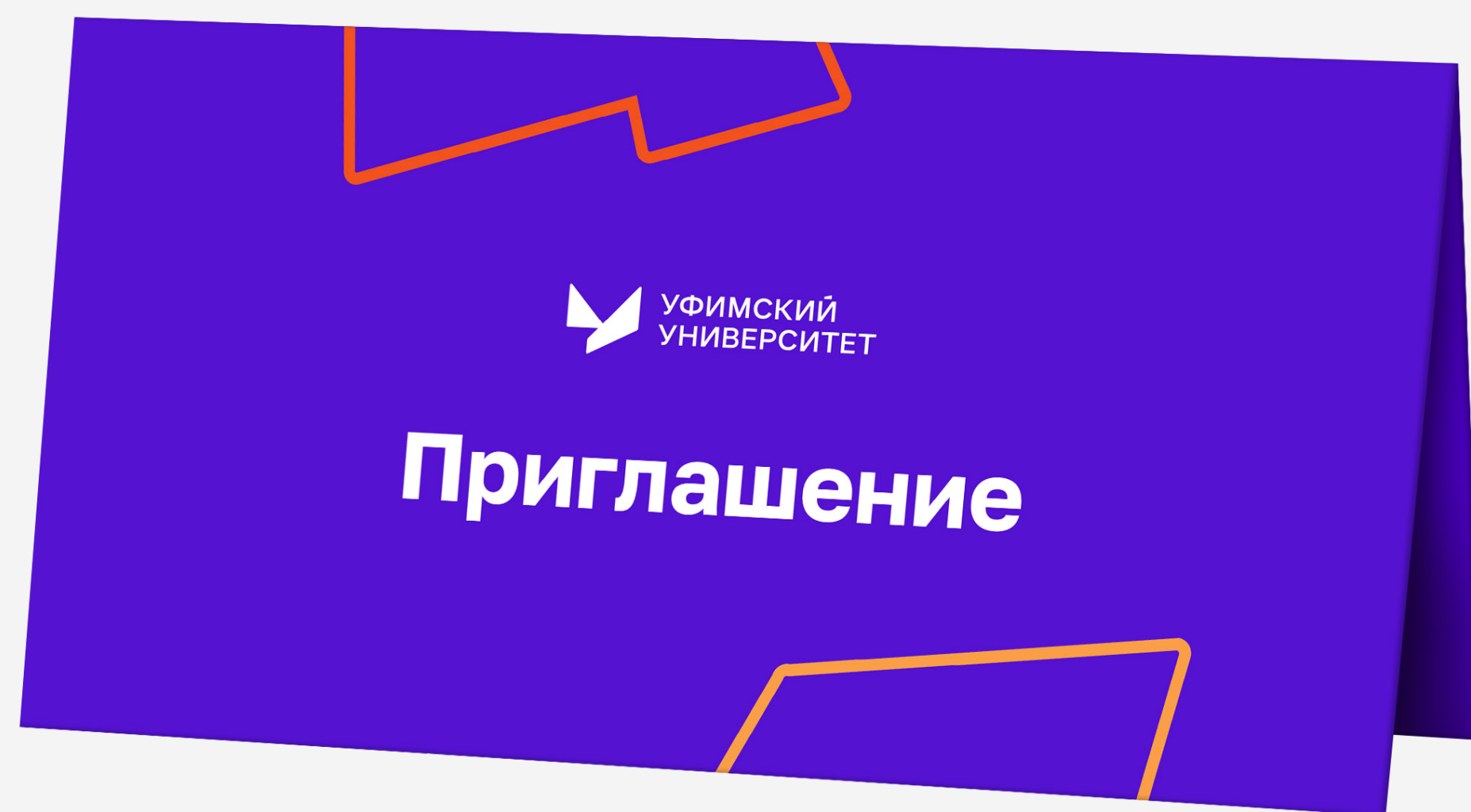
Открытка



Приглашение



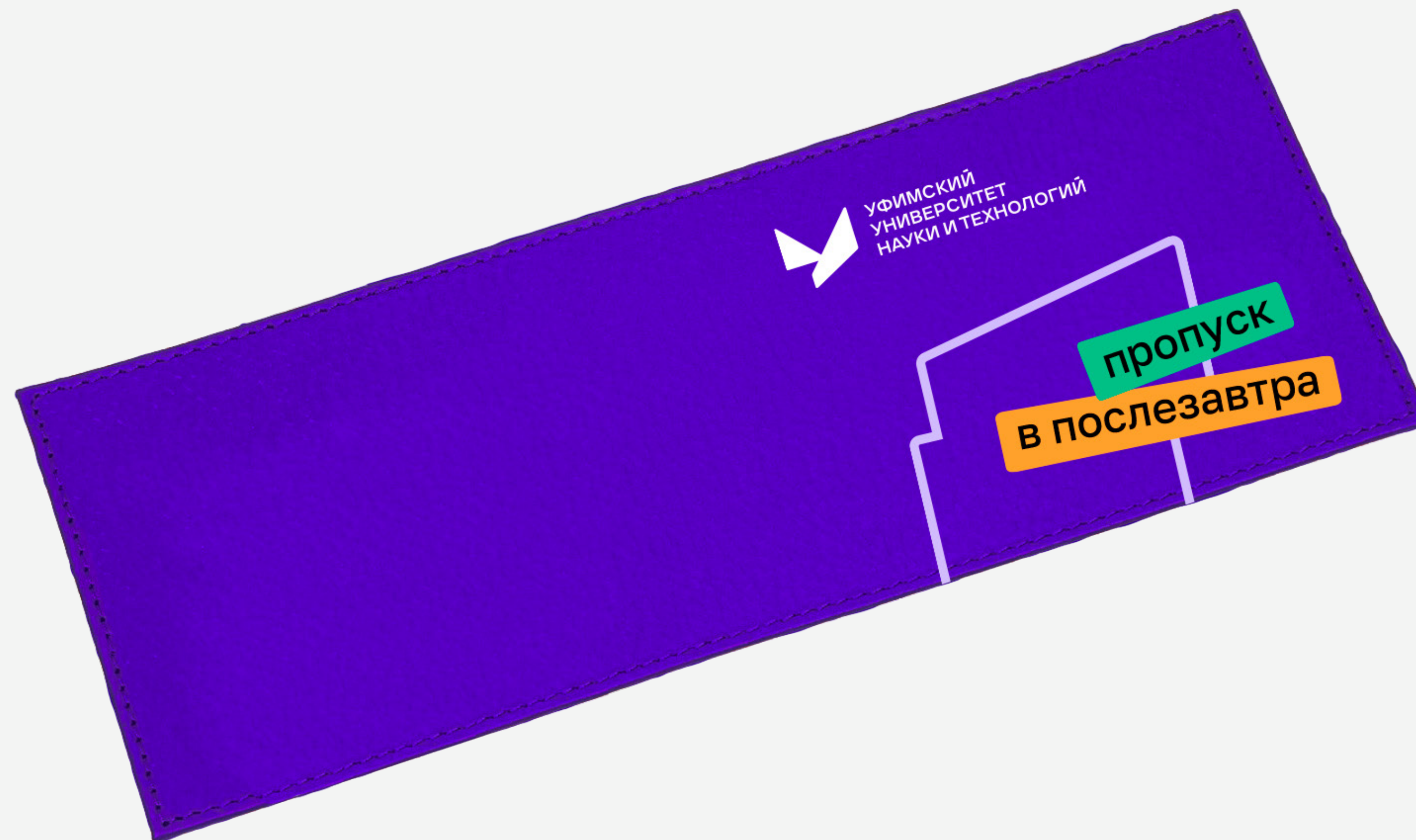
Приглашение



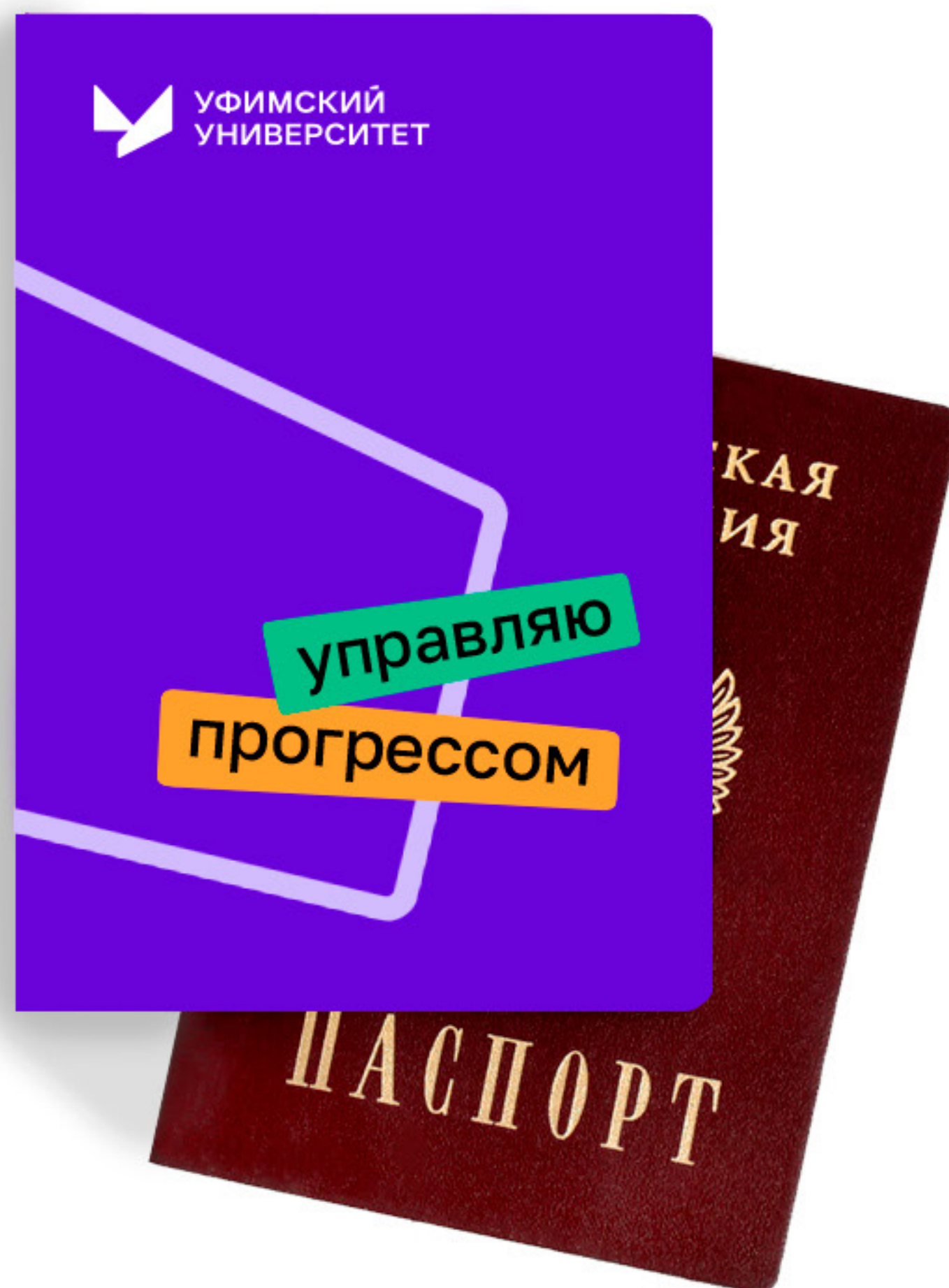
Обложка на зачетку



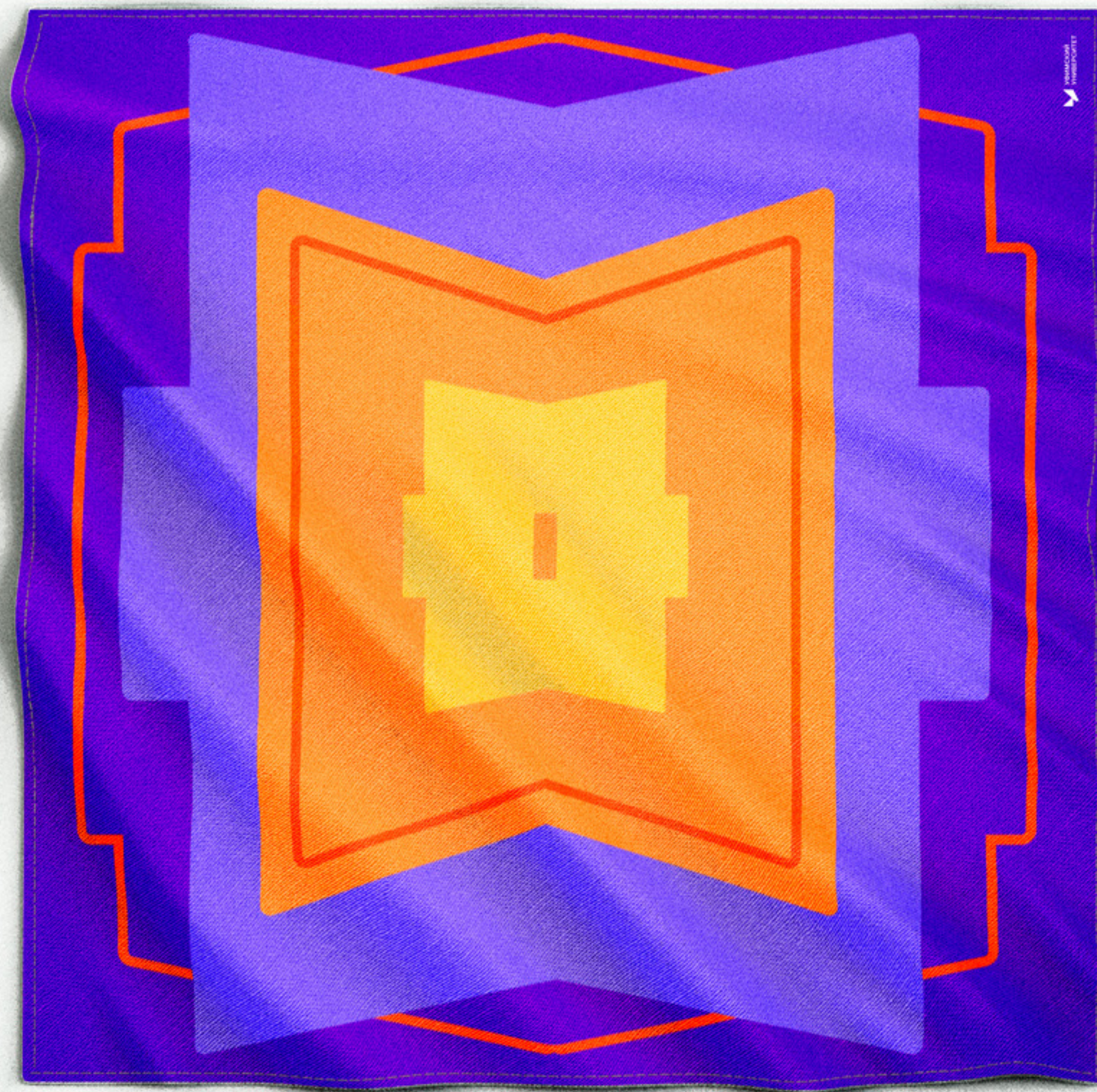
Обложка на студенческий



Обложка на паспорт



Платок



Папка



Папка



Изобретая будущее



УФИМСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ

uust.ru



Билборд сити-формат

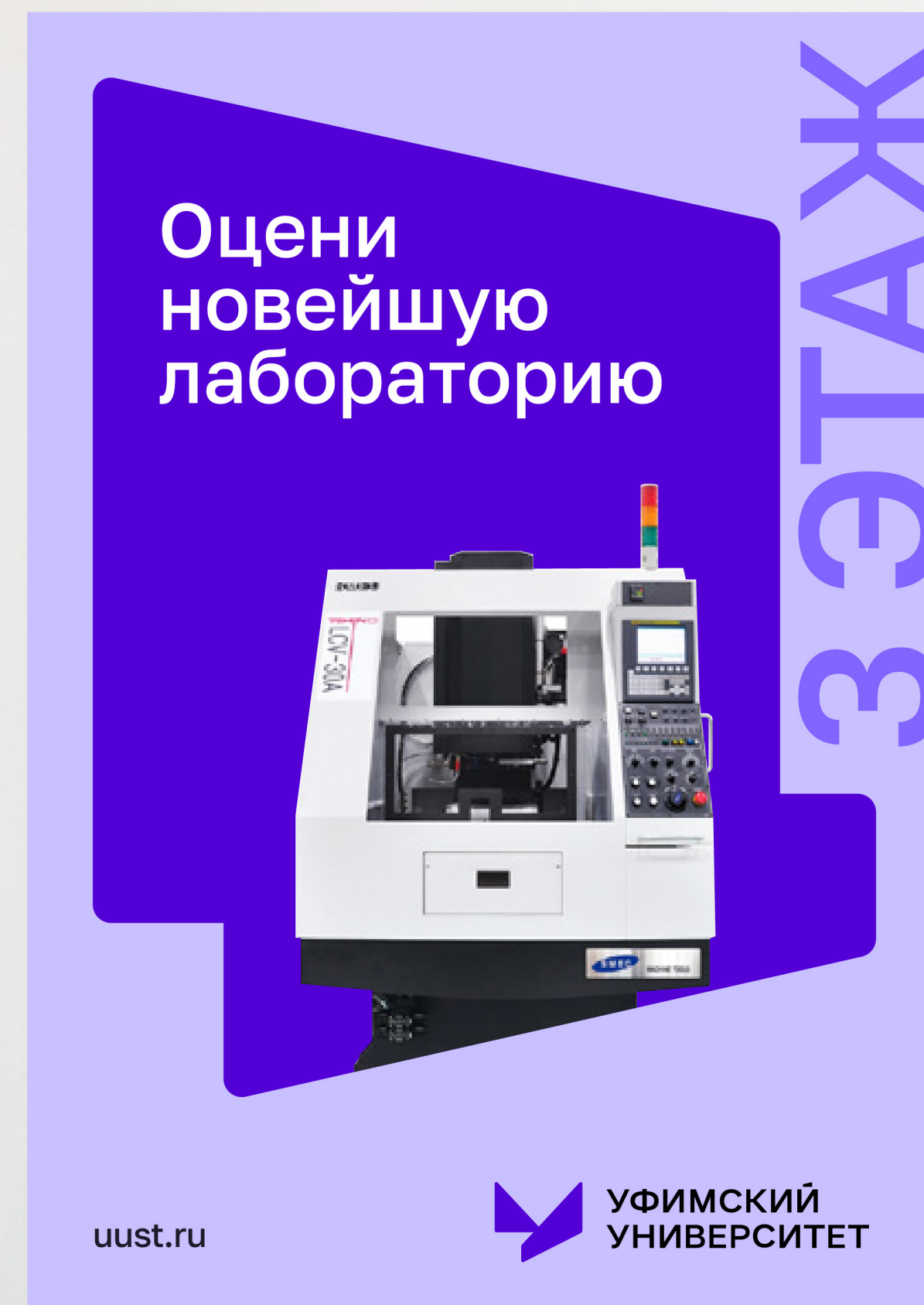
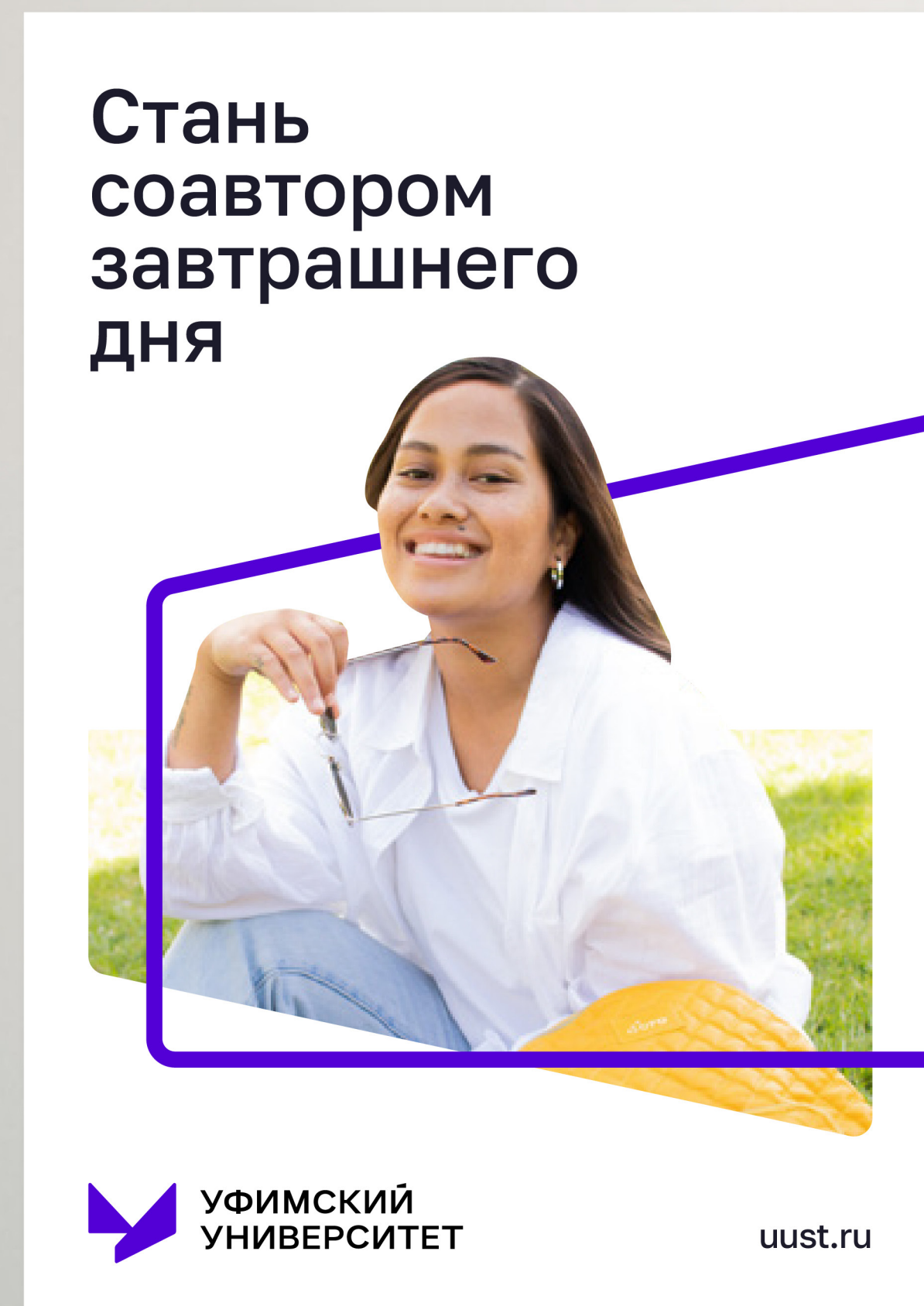
Изобретая
лучшее
будущее



УФИМСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ

uust.ru

Плакаты



Буклет

УФИМСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ

Приемная КОМИССИЯ 2023

экзамены

баллы

рейтинги

Приемная комиссия:
+7 (347) 229-97-21

www.uust.ru

Уфимский университет – крупнейший научно-образовательный центр, где академические традиции сочетаются с инновациями и технологиями

- в два раза увеличилось количество учебных аудиторий, лабораторий и научных баз;
- стало больше возможностей для изучения смежных наук, ведь сегодня мир становится настолько глобальным, что нет четкого разделения на технарей и гуманитариев;
- появилось больше бюджетных мест, и теперь выпускники школ смогут получать знания, не уезжая далеко от дома;
- студенты смогут самостоятельно формировать свою образовательную траекторию, то есть во время обучения поменять факультет и направление подготовки;
- в Уфе начинается строительство современного межвузовского студенческого кампуса.

Подробнее узнать об УУНИТ и направлениях подготовки ты можешь на сайте uust.ru



Что нужно сделать, чтобы стать студентом УУНИТ?

шаг 1

Выбрать направление подготовки или специальность на сайте www.uust.ru

шаг 2

Ознакомиться с Правилами приема 2023-2024

шаг 3

Сдать вступительные испытания

шаг 4

Найти себя в списках поступивших в УУНИТ

шаг 5

Наслаждаться учебой в УУНИТ

198
программ

2930
бюджетных
мест

9084
платных
мест

БАКАЛАВРИАТ

Буклет



Уфимский университет – крупнейший научно-образовательный центр, где академические традиции сочетаются с инновациями и технологиями

- в два раза увеличилось количество учебных аудиторий, лабораторий и научных баз;
- стало больше возможностей для изучения смежных наук, ведь сегодня мир становится настолько глобальным, что нет четкого разделения на технарей и гуманитариев;
- появилось больше бюджетных мест, и теперь выпускники школ смогут получать знания, не уезжая далеко от дома;
- студенты смогут самостоятельно формировать свою образовательную траекторию, то есть во время обучения поменять факультет и направление подготовки;
- в Уфе начинается строительство современного межвузовского студенческого кампуса.

198
программ

2930
бюджетных
мест

9084
платных
мест

Подробнее узнать об УУНИТ и направлениях подготовки ты можешь на сайте uust.ru

Что нужно сделать, чтобы стать студентом УУНИТ?

шаг 1

Выбрать направление подготовки или специальность на сайте www.uust.ru

шаг 2

Ознакомиться с Правилами приема 2023-2024

шаг 3

Сдать вступительные испытания

шаг 4

Найти себя в списках поступивших в УУНИТ

шаг 5

Наслаждаться учебой в УУНИТ



Рекламный модуль

Новости



приоритет2030*
ЛИДЕРАМИ СТАНОВЯТСЯ


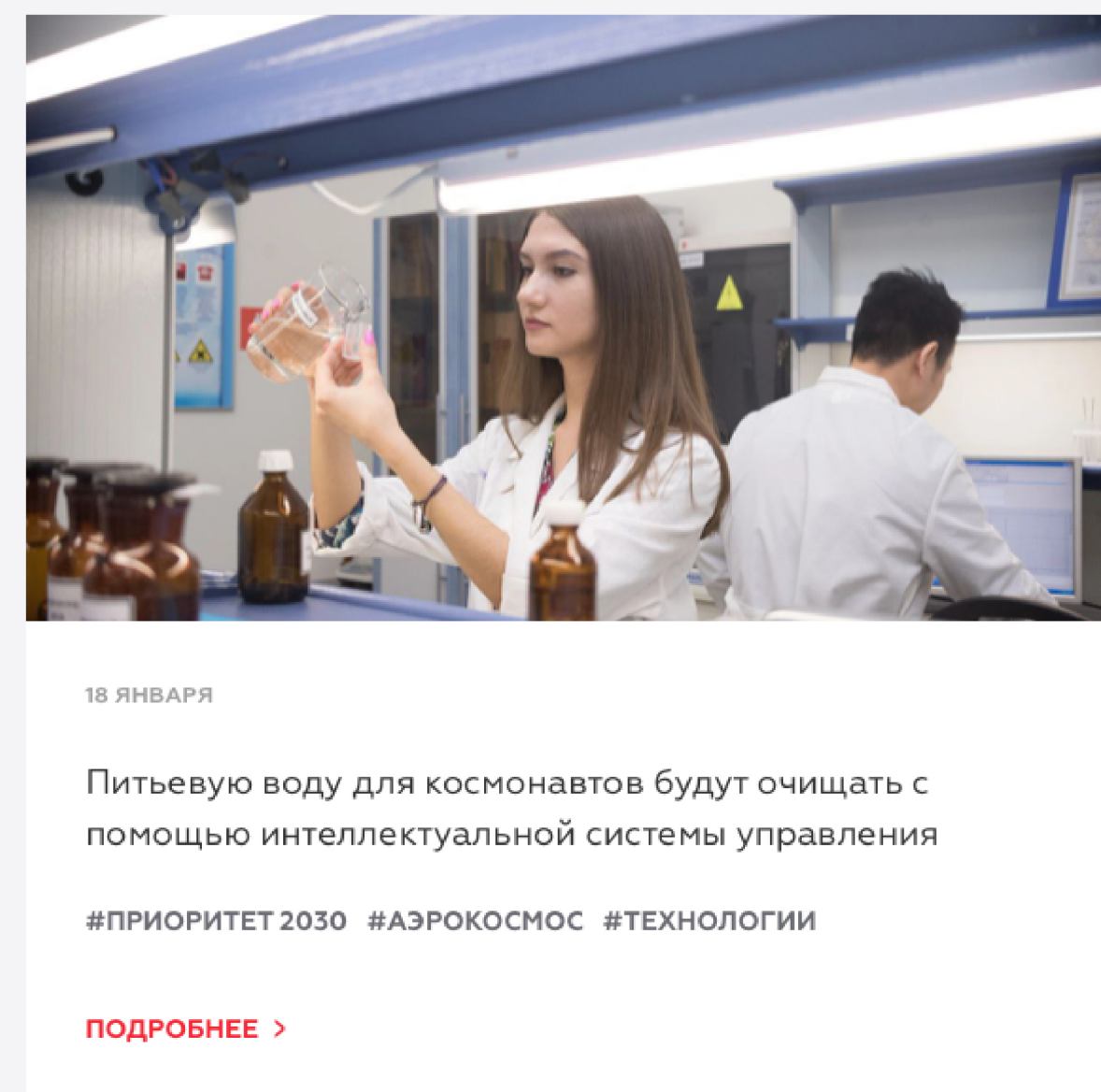
**РАЗРАБОТКА РОССИЙСКИХ УЧЁНЫХ
ПОМОЖЕТ ВОССТАНОВИТЬ КОГНИТИВНЫЕ
ФУНКЦИИ ПОСЛЕ КОВИДА**

18 ЯНВАРЯ

Разработка российских ученых поможет восстановить когнитивные функции после ковида

#ПРИОРИТЕТ 2030 #ТЕХНОЛОГИИ

[ПОДРОБНЕЕ >](#)



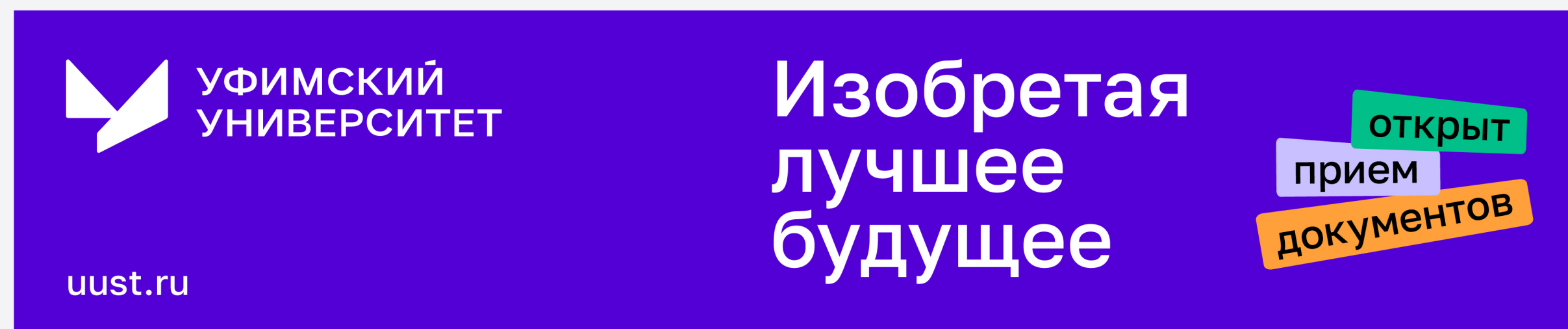
18 ЯНВАРЯ

Питьевую воду для космонавтов будут очищать с помощью интеллектуальной системы управления

#ПРИОРИТЕТ 2030 #АЭРОКОСМОС #ТЕХНОЛОГИИ

[ПОДРОБНЕЕ >](#)

Реклама



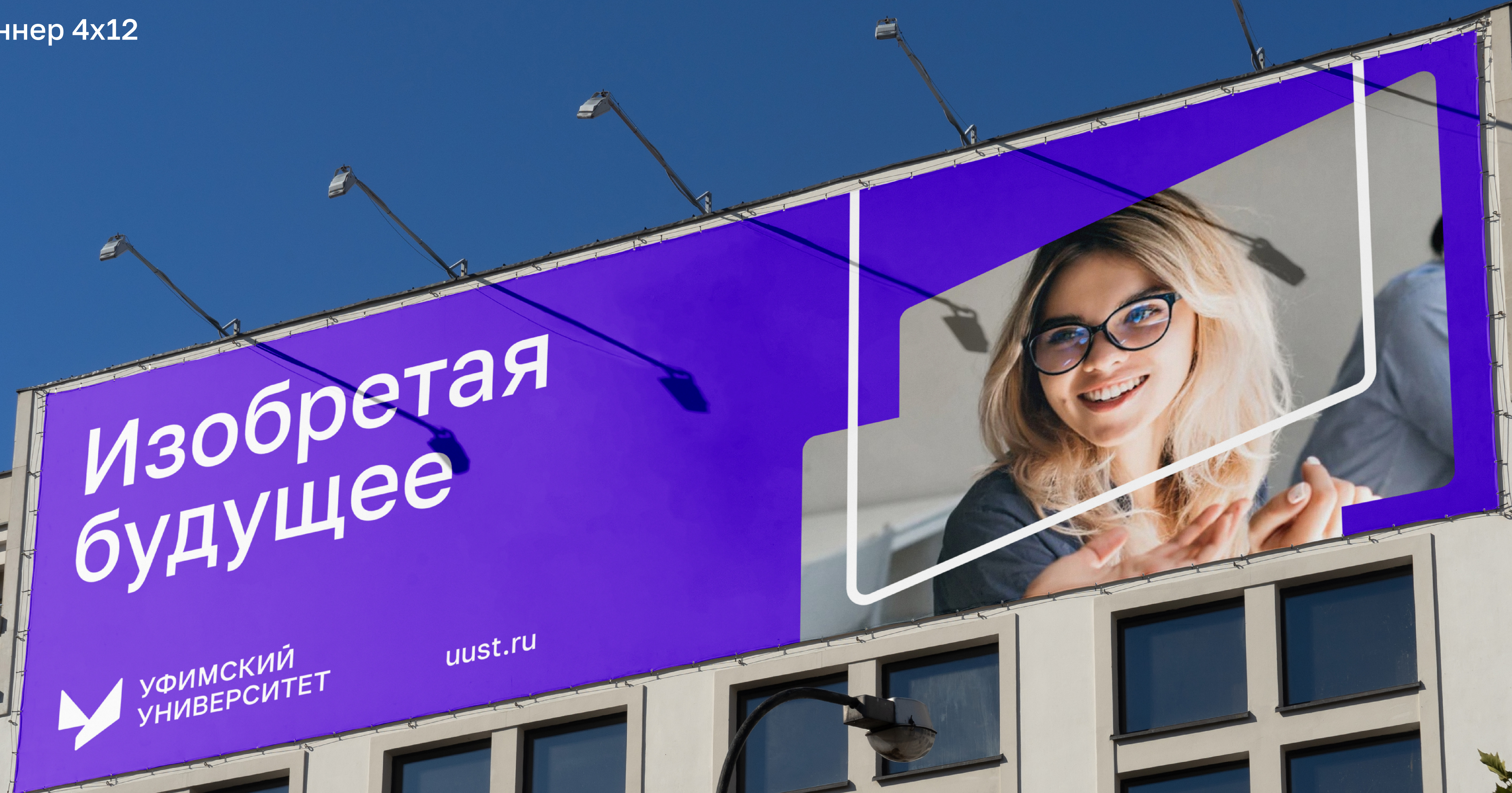
**УФИМСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ**

uust.ru

**Изобретая
лучшее
будущее**

**открыт
прием
документов**

Баннер 4x12



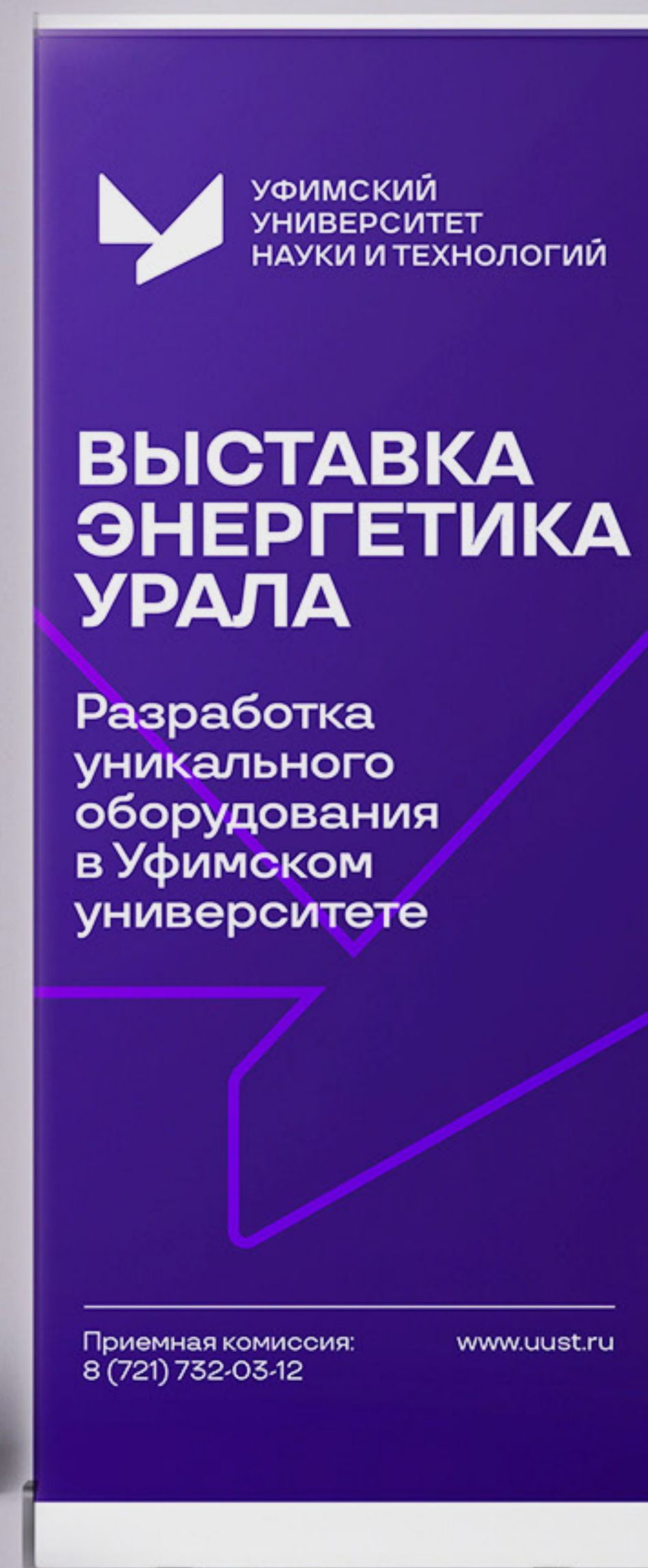
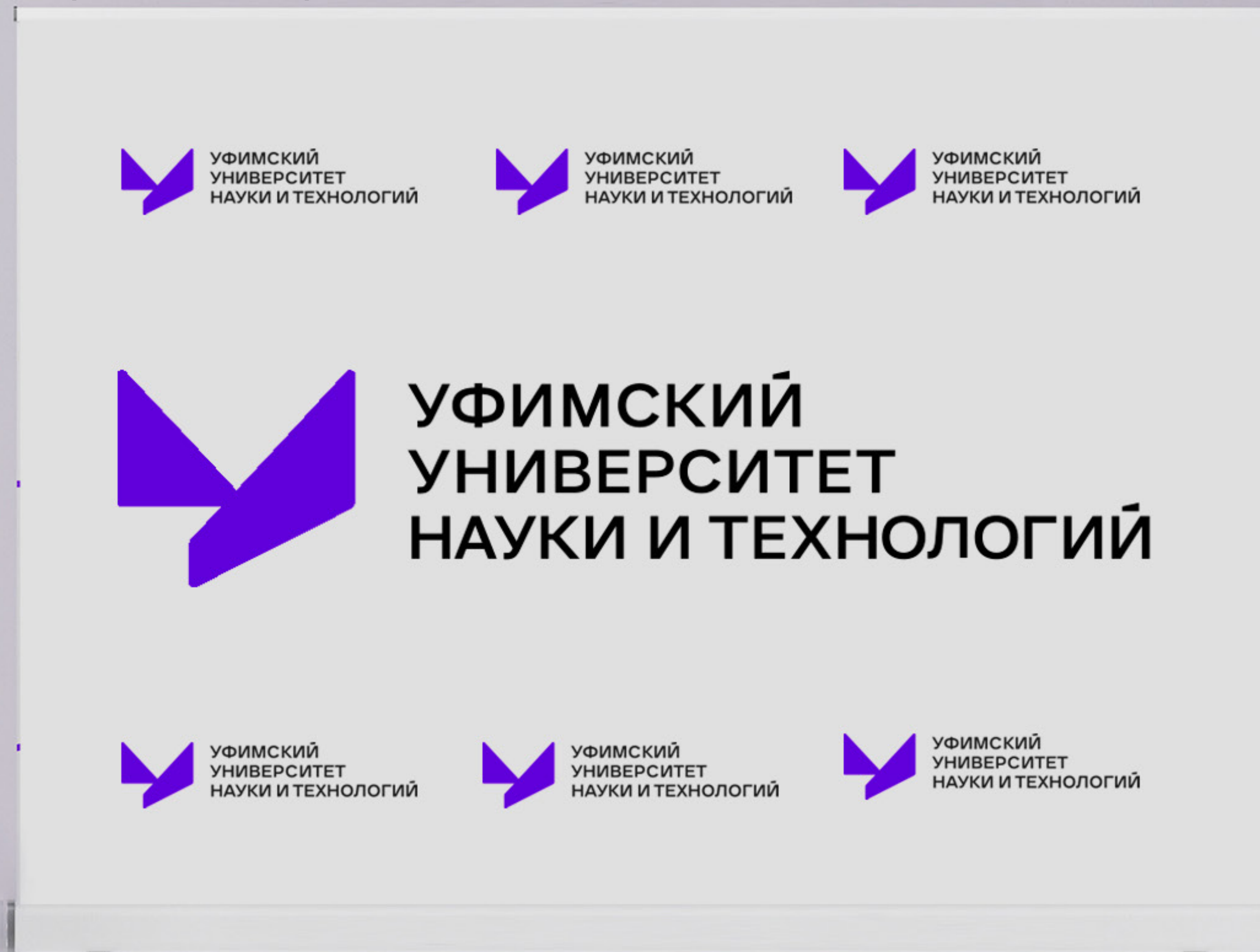
Растяжка

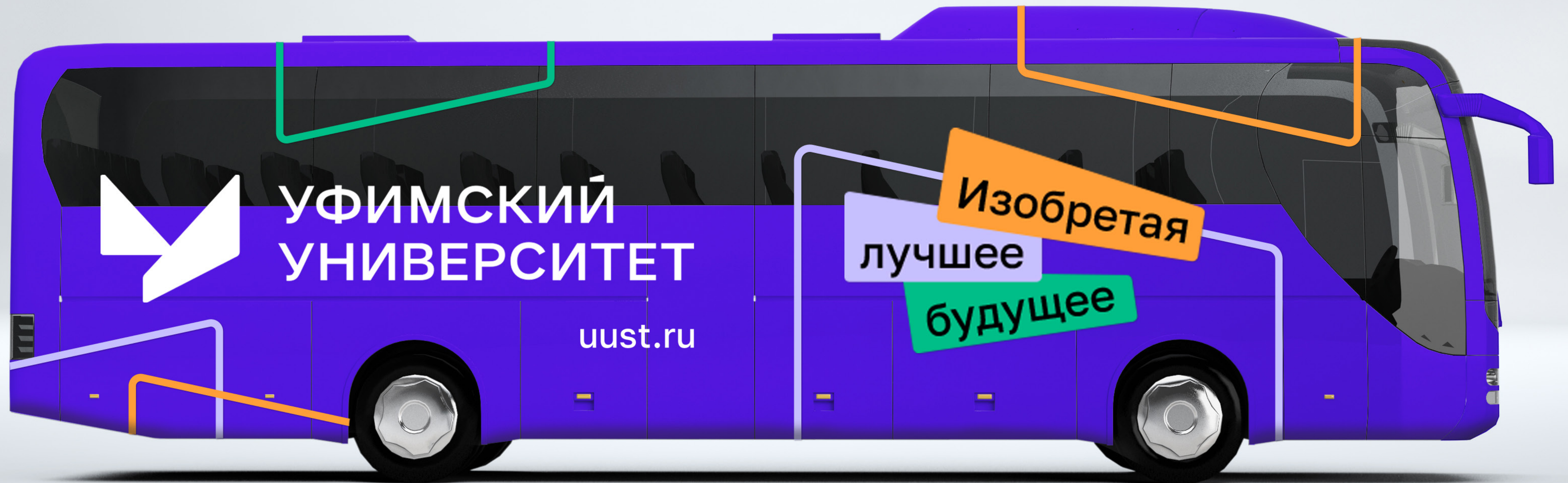


УФИМСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ

ИЗОБРЕТАЯ
БУДУЩЕЕ

Бренд-волл и ролл-ап





Сделано в **ENDY.**