

СВЕДЕНИЯ

об официальном оппоненте Мироновой Александре Анатольевне по кандидатской диссертации Чжао Юаньцзэ на тему «Концептосфера СЕМЬЯ / 家 в русской и китайской лингвокультурах» по научной специальности 5.9.8. Теоретическая, прикладная и сравнительно-сопоставительная лингвистика

№	Сведения	Показатель
1	Фамилия Имя Отчество	Миронова Александра Анатольевна
2	Ученая степень и наименование отрасли науки	Доктор филологических наук
3	Научная специальность, по которой присуждена ученая степень	10.02.01 – русский язык
4	Ученое звание	доцент
5	Академическое звание (при наличии)	
6	Полное наименование организации, являющейся основным местом работы на момент представления отзыва	Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Южно-Уральский государственный гуманитарно-педагогический университет"
7	Ведомственная принадлежность	Министерство просвещения Российской Федерации
8	Наименование структурного подразделения	кафедра русского языка и методики обучения русскому языку
9	Должность, занимаемая в этой организации	Профессор кафедры русского языка и методики обучения русскому языку
10	Контактные данные (адрес, телефон, адрес электронной почты)	454003 Челябинск, ул. Братьев Кашириных, д. 134 А, кв. 42. 8 9127927818 mironovaaa@cspu.ru
11	Список основных публикаций по теме диссертации в рецензируемых научных изданиях за последние 5 лет (не более 15)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Balandina I. D., Kazachuk I. G., Mironova A. A., Moskvitina T. N., Yuzdova L. P. Love theme and means of its linguistic representation in the creative works of a scottish poetess carol ann duffy // 6th SWS International Scientific Conference on Arts and Humanities 2019. – № 6 (1). – P. 721-728. - DOI 10.5593/SWS.ISCAN.2019.1/S14.092. 2. Миронова А. А. Нарративность церковно-приходских летописей XIX в.: объективное и субъективное // Вестник Челябинского государственного университета. Филологические науки. – 2020. – Вып. 120. – № 3 (437). – С. 81-86. 3. Gerasimenko I., Kazachuk I., Gluhikh N., Mironova A., Suschenko L. Development Of Cognition Interest In Migrant Children Of Primary School // International Journal of Advanced Science and Technology. – 2020. – Vol. 29. – № 7. – P. 2158-2164. 4. Выхрыстюк М. С., Миронова А. А., Семашко Т. В. Ханты-мансийские народные мотивы в современной югорской рекламе: культурно-лингвистический аспект // Финно-угорский мир. – 2020. – № 3. – Т. 12. – С. 303-313. DOI: 10.15507/2076-2577.012.2020.03.303-313 5. Mironova A. A. «Und kaine Ende»: russian literary language diachronic stylistics formation // The European Proceedings of Social and Behavioural

	<p>Sciences: 10th International Conference “Word, Utterance, Text: Cognitive, Pragmatic and Cultural Aspects”. – 2020. – Vol. 86. – P. 962-963. - DOI: 10.15405/epsbs.2020.08.112</p> <p>6. Kazachuk I., Glukhikh N., Mironova A. Text-Forming Function Of Verb Forms In Poetic Prayers Of Z. Gippius // European Proceedings of Social and Behavioural Sciences: ISCKMC International Scientific Congress «Knowledge, man and civilization». – 2020. –Vol. 107. – P. 1107-1113. DOI: 10.15405/epsbs.2021.05.148</p> <p>7. Миронова А. А. Периодическая печать г. Кургана Тобольской губернии конца XIX — начала XX веков // Научный диалог. – 2021. – № 5. – С. 399-412. - DOI:10.24224/2227-1295-2021-5-399-412</p> <p>8. Миронова А.А. Фасцинация & суггестивность: способы воздействия в русских рекламных текстах XIX — начала XX в. // Вестник Челябинского государственного университета. Филологические науки. – Вып. 125. – 2021. – № 7 (453). – С. 110-117. - DOI: 10.47475/1994-2796-2021-10714</p> <p>9. Казачук И.Г., Глухих Н.В., Миронова А.А. Репрезентация русских гендерных представлений в частушках // Мир науки, культуры, образования. – 2022. – Т. 94, № 3. – С. 332–335. - DOI:10.24412/1991-5497-2022-394-332-335</p> <p>10. Миронова А. А., Чэнь Ю. Особенности номинации предметов экипировки для занятия спортом в китайском рекламном тексте // Мир науки, культуры, образования. – 2023. – № 3 (100). – С. 383 – 385.</p> <p>11. Миронова А. А., Цуй С. Особенности семантики колоративов в рекламе губной помады в китайском языке // Мир науки, культуры, образования. – 2023. – № 3 (100). – Т. 99, № 2. – С. 451-454.</p> <p>12. Миронова А. А., Меньшенина А. А. Вербальные и невербальные приемы воздействия в учебном видеоконтенте // Вестник Челябинского государственного университета. Серия: «Филологические науки». – 2023. – Т. 147, № 6. – С. 114-120.</p>
--	---

Председатель
диссертационного совета

Ученый секретарь
диссертационного совета



Handwritten signature in blue ink.

Е.А. Морозкина

Handwritten signature in blue ink.

З.М. Сафина