СВЕДЕНИЯ

о ведущей организации по диссертации Чжу Шуан на тему «Репрезентация идеологемы 家/ *семья* в оригиналах и русскоязычных переводах романов трилогии Ба Цзиня "Стремительное течение"», представленной на соискание ученой степени кандидата филологических наук по научной специальности 5.9.8. Теоретическая, прикладная и сравнительно-сопоставительная лингвистика.

№	Сведения	Показатель
1	Полное наименование организации	Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Башкирский государственный аграрный университет»
2	Сокращенное наименование организации	БашГАУ
3	Место нахождения	г. Уфа
4	Почтовый адрес организации с указанием индекса	450001, Республика Башкортостан, г.Уфа, ул.50-летия Октября, 34
5	Телефон с указание кода города	+7 (347) 228-07-96
6	Адрес электронной почты	bgau@ufanet.ru
7	Адрес официального сайта в сети «Интернет»	https://www.bsau.ru/
8	Список основных публикаций работников ведущей организации по теме диссертации в рецензируемых научных изданиях за последние 5 лет (не более 15)	1. Гарипова, Г. Р. Лингвопрагматические особенности интернет-коммуникации / Г. Р. Гарипова, З. Н. Изимариева, З. Г. Кульшарипова // Казанская наука. – 2025. – № 2. – С. 439-442. – EDN TWWSVE. 2. Новикова, О. Н. Метод проектов как средство иноязычной подготовки студентов среднего профессионального образования в вузе / О. Н. Новикова, Г. Р. Гарипова, З. Н. Изимариева // Мир науки, культуры, образования. – 2025. – № 1(110). – С. 191-194. – DOI 10.24412/1991-5497-2025-1110-191-194. – EDN LWGQIU. 3. Азнабаева, А. Ф. Имя личное как эмотивная лексическая единица в условиях билингвизма в полиэтнической языковой среде в свете теории языкового позитива / А. Ф. Азнабаева, Т. В. Шпар, Л. Р. Иванова // Вестник Челябинского государственного университета. – 2024. – № 5(137). – С. 26-36. – DOI 10.47475/1994-2796-2024-487-5-26-36. 4. Новикова, О. Н. Лингвистические характеристики ветеринарной коммуникации в дискурсивном аспекте (на материале англоязычного ветеринарного дискурса) / О. Н. Новикова, Р. З. Мурясов, Т. Н. Талецкая // Научные исследования и разработки. Современная коммуникативистика. – 2024. – Т. 13, № 3. – С. 49-55. – DOI 10.12737/2587-9103-2024-13-3-49-55. 5. Новикова, О. Н. Цветовая метафора коронавируса / О. Н. Новикова, Ю. В. Калугина // Неофилология. – 2024. – Т. 10, № 1. – С. 8-16. – DOI 10.20310/2587-6953-2024-10-1-8-16. 6. The Word-building Category Potential in the Analysis of the Names of Persons in the Russian and

		Bashkir Languages / Z. R. Khazhieva, O. N. Novikova, A. Belyaev, L. Ivanova // Word. – 2023. – Vol. 69, No. 2. – P. 160-174. – DOI 10.1080/00437956.2023.2202604. 7. Шпар, Т. В. Специфика темпоральной и событийной лексики немецкого языка эпохи пандемии COVID-19 / Т. В. Шпар, А. Ф. Азнабаева // Преподаватель XXI век. – 2023. – № 3-2. – С. 382-390. – DOI 10.31862/2073-9613-2023-3-382-390. 8. Aznabaeva, A. Onyms in Russian-language rap discourse as a means of intertextuality / A. Aznabaeva, O. Novikova, Y. Kalugina // Musica Hodie. – 2022. – Vol. 22. – P. 70237. – DOI 10.5216/mh.v22.70237. 9. Азнабаева, А. Ф. Сторителлинг как естественная вербальная форма бытия на иностранном языке / А.Ф. Азнабаева, Г.Р. Гарипова, Т.В. Шпар // Российский электронный научный журнал. – 2022. – № 1 (43). – С. 102-109. – DOI 10.31563/2308-9644-2022-43-1-102-109. 10. Азнабаева, А. Ф. Фразеологизмы с зооморфным компонентом как средство формирования аутентичного коммуникативного поведения (на материале русского и английского языков) / А. Ф. Азнабаева, Т. В. Шпар // Российский электронный научный журнал. – 2022. – № 4 (46). – С. 397-408. – DOI 10.31563/2308-9644-2022-46-4-397-408. 11.Linguistic Analysis of Insta, Twit Posts and LJ Blogs in the Context of their Functions (Based on the Russian Language) / O. Novikova, Y. Kalugina, A. Mustafina, I. Edeleva // International Journal of Interactive Mobile Technologies. – 2021. – Vol. 15, No. 5. – P. 66-86. – DOI 10.3991/ijim.v15i05.20013. 12. Гарипова Г.Р., Изимариева З.Н., Шпар Т.В. Лингвистические особенности социальной рекламы в английском и немецком языках в период пандемии // Преподаватель XXI век. 2021. – № 3-2. – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/lingvisticheskie-osobennosti-sotsialnoy-reklamy-v-angliyskom-i-nemetskom-yazykah-v-period-pandemii.

Председатель
диссертационного совета Е.А. Морозкина

Ученый секретарь
диссертационного совета З.М. Сафина