

СВЕДЕНИЯ

об официальном оппоненте Петровой Татьяне Евгеньевне по кандидатской диссертации Котельниковой Анастасии Николаевны на тему «"Контртекст" как средство вербализации доминанты в процессе понимания иноязычного текста» по научной специальности 5.9.8. Теоретическая, прикладная и сравнительно-сопоставительная лингвистика

№	Сведения	Показатель
1	Фамилия Имя Отчество	Петрова Татьяна Евгеньевна
2	Ученая степень и наименование отрасли науки	Кандидат филологических наук
3	Научная специальность, по которой присуждена ученая степень	10.02.19 – Общее языкознание, социолингвистика, психолингвистика
4	Ученое звание	Доцент
5	Академическое звание (при наличии)	
6	Полное наименование организации, являющейся основным местом работы на момент представления отзыва	Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Санкт-Петербургский государственный университет»
7	Ведомственная принадлежность	Правительство Российской Федерации
8	Наименование структурного подразделения	Факультет свободных искусств и наук
9	Должность, занимаемая в этой организации	Доцент кафедры теории и методики преподавания искусств и гуманитарных наук
10	Контактные данные (адрес, телефон, адрес электронной почты)	199034, г. Санкт-Петербург, Университетская наб., д.7/9 +79218776117 t.e.petrova@spbu.ru
11	Список основных публикаций по теме диссертации в рецензируемых научных изданиях за последние 5 лет (не более 15)	<p>1. Konovalova, A., Petrova, T. Image and Text in Ambiguous Advertising Posters // Yang, X.S., Sherratt, S., Dey, N., Joshi, A. (eds) Proceedings of Seventh International Congress on Information and Communication Technology. Lecture Notes in Networks and Systems, vol 465. - Singapore: Springer, 2023. - P. 109 - 119. - https://doi.org/10.1007/978-981-19-2397-5_11.</p> <p>2. Егорова, К. Б. Когнитивные механизмы обработки содержательной структуры риторических текстов / К. Б. Егорова, Т. Е. Петрова // Когнитивные исследования языка. – 2022. – № 3(50). – С. 206-210.</p> <p>3. Петрова, Т. Е. Особенности восприятия разных типов социальной рекламы / Т. Е. Петрова, А. Е. Михеева // Когнитивные исследования языка. – 2022. – № 3(50). – С. 531-534.</p> <p>4. Оценка рекламных плакатов подростками и взрослыми: психолингвистическое исследование на материале русского языка / А. А. Коновалова, Т. Е. Петрова, К. В. Беспалова, А. В. Митина // Когнитивные исследования языка. – 2021. – № 3(46). – С. 358-362.</p> <p>5. Тун, Ч. Поликодовый текст: взаимодействие и взаимообусловленность вербального и невербального / Ч. Тун, Т. Е. Петрова // Когнитивные исследования языка. – 2021. – №</p>

		<p>3(46). – С. 670-672.</p> <p>6. Petrova, T. E. How does Text Format influence the Reading Process? Evidence from Russian Texts / T. E. Petrova // Perception. – 2021. – Vol. 50, No. S1. – P. 105. – DOI 10.1177/03010066211059887.</p> <p>7. Petrova, T. E. An Eye-Tracking Study of Sketch Processing: Evidence From Russian / T. E. Petrova, E. I. Riekhakaynen, V. S. Bratash // Frontiers in Psychology. – 2020. – Vol. 11, No. MAY. – P. 297. – DOI 10.3389/fpsyg.2020.00297.</p> <p>8. Ерофеева, Е. В. Социальная вариативность структуры понятия "технопредпринимательство" / Е. В. Ерофеева, Т. Е. Петрова, А. И. Алексеев // Когнитивные исследования языка. – 2020. – № 2 (41). – С. 935-939.</p>
--	--	--

Председатель
диссертационного совета

Ученый секретарь
диссертационного совета



Handwritten signature of E.A. Morozkina

Е.А. Морозкина

Handwritten signature of Z.M. Saфина

З.М. Сафина