

## СВЕДЕНИЯ О ВЕДУЩЕЙ ОРГАНИЗАЦИИ

по кандидатской диссертации Уразаева Марата Дамировича на тему «Структурно-семантический анализ эвриетивной лексики (на материале русского, английского и немецкого языков)», представленной на соискание ученой степени кандидата филологических наук по научной специальности 5.9.8. Теоретическая, прикладная и сравнительно-сопоставительная лингвистика

№ п/п	Сведения	Показатель
1.	Полное наименование организации	Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Челябинский государственный университет"
2.	Сокращенное наименование организации	ФГБОУ ВО «ЧелГУ»
3.	Место нахождения	г. Челябинск
4.	Почтовый адрес организации с указанием индекса	454001, Челябинская обл., г. Челябинск, ул. Братьев Кашириных, д.129
5.	Телефон с указанием кода города	+7 (351) 799-71-0
6.	Адрес электронной почты	odou@csu.ru
7.	Адрес официального сайта в сети «Интернет»	<a href="https://www.csu.ru">https://www.csu.ru</a>
8.	Список основных публикаций работников ведущей организации по теме диссертации в рецензируемых научных изданиях за последние 5 лет (не более 15)	<p>1. Юхмина, Е. А. Типология коммуникативных форм англоязычного сетевого фольклора (на примере социальной сети Инстаграм) / Е. А. Юхмина, Н. В. Обвинцева // Современные лингвистические и методико-дидактические исследования. – 2019. – № 3(43). – С. 17-32.</p> <p>2. Лубожева, Л. Н. Расширение состава общеупотребительного языка за счет профессиональной лексики / Л. Н. Лубожева // Современные исследования социальных проблем. – 2019. – Т. 11, № 5-1. – С. 141-150.</p> <p>3. Нефедова, Л. А. Экспликация категории вежливости в коммуникативном поведении</p>

№ п/п	Сведения	Показатель
		<p>жителей Южного Урала / Л. А. Нефедова // Казанская наука. – 2021. – № 10. – С. 224-226.</p> <p>4. Охрицкая, Н. М. Способы образования эргонимов (на материале наименований итальянских музыкальных групп) / Н. М. Охрицкая // Филологические науки. Вопросы теории и практики. – 2021. – Т. 14, № 7. – С. 2162-2165.</p> <p>5. Жаркова, У. А. Изменение звуковой оболочки слова как фактор лингвистической идентичности (на материале немецкого и русского языков) / У. А. Жаркова // Филологические науки. Вопросы теории и практики. – 2021. – Т. 14, № 3. – С. 845-850.</p> <p>6. Obvintseva, N. V. Information post of English social network Instagram / N. V. Obvintseva, E. A. Yukhmina // International Research Journal. – 2021. – No. 4-4(106). – P. 53-56.</p> <p>7. Войтешук, И. В. К вопросу определения ключевых знаков объективации концептуальных единиц в языке / И. В. Войтешук // Известия Волгоградского государственного педагогического университета. – 2022. – № 2(165). – С. 151-155.</p> <p>8. Войтешук, И. В. Национально-специфические особенности объективации концепта "лёд" в немецком и русском языках / И. В. Войтешук // Вестник Челябинского государственного университета. – 2022. – № 9(467). – С. 44-50.</p> <p>9. Матвеева, Т. М. Перцептивные категории: гуманитарное и естественно-научное осмысление / Т. М. Матвеева, Е. Н. Азначеева //</p>



№ п/п	Сведения	Показатель
		Когнитивные исследования языка. – 2023. – № 1(52). – С. 281-287.

Председатель диссертационного совета,  
д.ф.н., профессор



Е.А. Морозкина

Ученый секретарь диссертационного совета,  
д.ф.н., доцент

З.М. Сафина