

СВЕДЕНИЯ

об официальном оппоненте Мироновой Александре Анатольевне по кандидатской диссертации Ван Сюецзяо, выполненной на тему «Репрезентация концепта «здоровье/健康» в русской и китайской лингвокультурах» по научной специальности 5.9.8. Теоретическая, прикладная и сравнительно-сопоставительная лингвистика

№	Сведения	Показатель
1	Фамилия Имя Отчество	Миронова Александра Анатольевна
2	Ученая степень и наименование отрасли науки	Доктор филологических наук
3	Научная специальность, по которой присуждена ученая степень	10.02.01 – Русский язык
4	Ученое звание	Доцент
5	Академическое звание (при наличии)	-
6	Полное наименование организации, являющейся основным местом работы на момент представления отзыва	Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Южно-Уральский государственный университет (национальный исследовательский университет)»
7	Ведомственная принадлежность	Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
8	Наименование структурного подразделения	Институт лингвистики и международных коммуникаций
9	Должность, занимаемая в этой организации	Профессор кафедры «Русский язык как иностранный»
10	Контактные данные (адрес, телефон, адрес электронной почты)	454003, г. Челябинск, просп. Ленина, 76 89028688251, mironovaaa@susu.ru
11	Список основных публикаций по теме диссертации в рецензируемых научных изданиях за последние 5 лет (не более 15)	<p>1. Чэнь Юй, Миронова А.А. Общее и различное в научных подходах к рекламному тексту в русском и китайском языкознании // Мир науки, культуры, образования. – 2024. – № 1 (104). – С. 452–456. – DOI: 10.24412/1991-5497-2024-1104-452-456.</p> <p>2. Миронова А.А., Цуй С. Культурно-значимые компоненты наименования цвета губной помады с семой «напитки» // Мир науки, культуры, образования. – 2023. – № 6 (103). – С. 440–442. – DOI: 10.24412/1991-5497-2023-6103-40-442.</p> <p>3. Миронова А.А., Чэнь Юй. Особенности номинации предметов экипировки для занятия спортом в китайском рекламном тексте // Мир науки, культуры, образования. – 2023. – № 3 (100). – С. 383–385.</p> <p>4. Миронова А.А., Цуй С. Особенности семантики колоративов в рекламе губной помады в китайском языке // Мир науки, культуры, образования. – 2023. – № 2 (99). – С. 451–454. DOI: 10.24412/1991-5497-2023-299-451-454.</p> <p>5. Chunosova, I.A., Mironova, A.A., Glukhikh, N.V., & Kazachuk, I.G. Polysemantics Of The Russian Interjection Okh In Historical Retrospective (19th–21st Centuries) // Social and</p>

