

ОТЗЫВ

**об автореферате диссертации Ахмадеева Игоря Рамзесовича
«Коммуникативные средства актуализации самопрезентации в
предвыборном дискурсе современных британских политиков»,
представленной на соискание ученой степени кандидата
филологических наук по научной специальности 5.9.6. Языки народов
зарубежных стран (германские языки)**

Научное исследование Игоря Рамзесовича Ахмадеева находится в русле современных научных направлений, посвященных политической лингвистике, медиалингвистике, прагма- и социалингвистике, дискурсологии, лингвистике текста, гендерной лингвистике, в чем проявляется его междисциплинарный характер. В работе рассмотрены основные тактики вербального и невербального поведения коммуникантов мужского и женского пола в предвыборном политическом процессе Великобритании, представленном дебатами. Языковые личности британских политиков всесторонне проанализированы с позиции стратегии самопрезентации и ее тактик.

Актуальность исследования определяется теоретическими и практическими задачами политической медиалингвистики, теории коммуникации, недостаточной изученностью стратегии самопрезентации политика, специфики используемых при ее актуализации вербальных и невербальных тактик, а также необходимостью исследования проявления гендерных особенностей политиков.

Научная новизна исследования состоит в том, что в нем на новом эмпирическом материале получила всестороннее освещение проблема актуализации стратегии политической самопрезентации в плане задействованных в процессе ее репрезентации тактик. Результаты исследования вносят существенный вклад в уточнение приемов исследования политического медиатекста. Используемый в работе комплекс общенаучных и

ВХОД. № 1181-13
«26» 03. 2026

специальных лингвистических методов исследования адекватен поставленным задачам.

Очевидна **теоретическая значимость** проведенного исследования, поскольку оно расширяет представление о коммуникативных стратегиях, политическом медиадискурсе, политическом предвыборном дискурсе как разновидности политического дискурса и систематизирует не только средства современного английского языка, но и невербальные способы общения, используемые в видеовербальных медиатекстов политических дебатов.

Практическая ценность определяется возможностью использования полученных соискателем данных в практике преподавания ряда вузовских дисциплин и спецкурсов для бакалавров и магистрантов, в частности, в процессе преподавания основ теории текста и дискурса, актуальных проблем межкультурной коммуникации, теории перевода, проблем языковой коннотации, актуальных проблем современного языкознания, а также в практической переводческой деятельности.

В ходе публичной защиты хотелось бы уточнить мнение соискателя относительно того, как выявленные тактики и средства самопрезентации политиков формируют у электората конкретные когнитивные структуры (фреймы, схемы, концепты)?

Достоверность проведенного Ахмадеевым И.Р. исследования подтверждается объемом эмпирического материала и применяемыми научными методами. Соискателем по теме исследования опубликовано пятнадцать работ, в том числе три из них – в рецензируемых научных журналах, рекомендованных ВАК Министерства науки и образования Российской Федерации для публикации основных научных результатов диссертаций на соискание ученой степени кандидата наук.

Рецензируемый автореферат диссертационной работы И.Р. Ахмадеева позволяет сделать вывод о том, что диссертация «Коммуникативные средства актуализации самопрезентации в предвыборном дискурсе современных британских политиков», является самостоятельным, завершенным

