

ОТЗЫВ

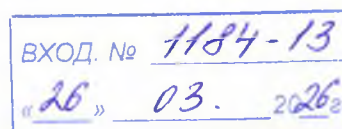
об автореферате диссертации **Ахмадеева Игоря Рамзесовича** «Коммуникативные средства актуализации самопрезентации в предвыборном дискурсе современных британских политиков», представленной на соискание ученой степени кандидата филологических наук по научной специальности 5.9.6. Языки народов зарубежных стран (германские языки)

Политический предвыборный дискурс, особенно в формате публичных дебатов, является не только ареной борьбы идей, но и сложным семиотическим пространством, где вербальные и невербальные технологии используются для конструирования образа лидера и оказания влияния на электорат. Своевременность подобных исследований возрастает в эпоху цифровой трансформации, когда мультимедийные интернет-платформы становятся основным каналом коммуникации, а убедительная самопрезентация – важнейшим фактором политического успеха.

Актуальность рецензируемой диссертации И.Р.Ахмадеева, посвященной стратегии самопрезентации современных политиков Великобритании с целью выявлению вербальных и невербальных средств ее репрезентации, обусловлена необходимостью более глубокого и детализированного рассмотрения и анализ речевых стратегий и тактик в русле дискурсивной, прагма- и коммуникативной лингвистики в целом и речевых стратегий и тактик самопрезентации политического дискурса, в частности.

Новизна настоящего исследования заключается в идентификации и анализе тактик, актуализирующих исследуемую стратегию на материале личностно- и статусно-обусловленного современного предвыборного политического дискурса. Новизна работы также видится в том, что тактики самопрезентации политиков рассмотрены на новом актуальном и современном материале, в качестве которого выступают семиотически осложненные медиатексты – видеовыступления политиков.

Достоверность результатов исследования, проведенного И.Р.Ахмадеевым, определяется использованием в работе авторитетных научных источников, подтверждается репрезентативным объемом эмпирического материала, представленного видеовербальными текстами политических дебатов общим объёмом звучания более 19 часов. По теме исследования опубликовано 15 работ, в том числе три – в рецензируемых научных журналах, рекомендованных ВАК Министерства науки и образования РФ для публикации основных научных результатов на соискание ученой степени кандидата наук.



Основные положения и результаты проведенного соискателем исследования вносят вклад в развитие таких научных направлений, как политическая медиалингвистика, теория дискурса и текста, медиалингвистика, лингвопрагматика, теория самопрезентации и речевого воздействия, гендерная лингвистика, функциональная стилистика, лингвокультурология. Материалы и выводы исследования могут также использоваться в практике вузовского преподавания при чтении лекционных курсов по германскому и общему языкознанию, политической лингвистике, спецкурсов по медиалингвистике, гендерной лингвистике, стилистическому анализу политического медиатекста.

Научный стиль автора, логика и аргументативность изложения не вызывает возражений. Вместе с тем в ходе публичной защиты хотелось бы узнать ответ на такие вопросы: 1) Есть ли взаимосвязь между предпочитаемыми Л. Трасс и Р. Сунаком вербальными и невербальными тактиками самопрезентации, например, сопровождаются ли средства вербализации тактики «создание круга своих» жестом открытой ладони или подобными невербальными способами? 2) Так ли велика роль гендерного фактора в самопрезентации двух рассмотренных политиков или все-таки в рассмотренных двух случаях скорее следует говорить о другом важном факторе (например, этническое происхождение политика?) или об индивидуальном политическом стиле самопрезентации?

Заданные вопросы носят дискуссионный характер и ни в коей мере не умаляют достоинства диссертационного исследования.

Корректно поставленные задачи и выбранные методы исследования, солидная теоретическая и обширная эмпирическая базы позволили соискателю логично выстроить работу и сделать достоверные выводы. Убедительны вербальные и невербальные иллюстрации, приведенные в тексте автореферата. Широкая география опубликованных соискателем работ и апробация результатов на конференциях разного уровня служат доказательством достоверности выводов и результатов исследования.

Таким образом, автореферат диссертационной работы И.Р. Ахмадеева позволяет сделать вывод о том, что диссертация «Коммуникативные средства актуализации самопрезентации в предвыборном дискурсе современных британских политиков», является самостоятельным, завершенным исследованием актуальной научной проблемы, полностью соответствующим паспорту заявленной специальности и требованиям пп. 9-11, 13,14 «Положения о присуждении ученых степеней», утвержденного постановлением Правительства РФ от 24 сентября 2013 г. (с последующими изменениями), а ее автор, Ахмадеев Игорь Рамзесович, заслуживает

