

ОТЗЫВ

*об автореферате диссертации Ахмадеева Игоря Рамзесовича
«Коммуникативные средства актуализации самопрезентации в
предвыборном дискурсе современных британских политиков»,
представленной на соискание ученой степени кандидата филологических
наук по научной специальности 5.9.6. Языки народов зарубежных стран
(германские языки)*

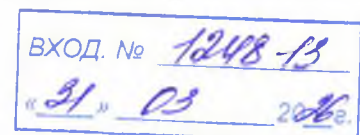
В диссертации И.Р. Ахмадеева «Коммуникативные средства актуализации самопрезентации в предвыборном дискурсе современных британских политиков» исследуются вербальные и невербальные средства, используемые британскими политиками Лиз Трасс и Риши Сунаком в процессе их самопрезентации в 2022 г. в рамках предвыборной кампании на пост председателя Консервативной партии и премьер-министра Соединенного Королевства Великобритания и Северной Ирландии.

Актуальность выбранной темы обусловлена интересом лингвистов к политическому предвыборному дискурсу и определяется несомненной потребностью углубленного изучения коммуникативной стратегии самопрезентации и ее тактик, актуализируемых как при помощи языковых, так и неязыковых средств. Последние играют особое значение при анализе дискурсивных практик видеовербальных медиатекстов политических дебатов. Актуальным является также вопрос о роли гендерной принадлежности политиков при выборе определенных речевых и неречевых элементов при их самопрезентации с учетом оказываемого влияния на электорат.

Объектом исследования является коммуникативная стратегия политической самопрезентации. Цель работы заключается в определении набора вербальных и невербальных средств, используемых политиками-женщинами и политиками-мужчинами для актуализации их самопрезентации как стратегии в процессе выборов на высокий политический пост Великобритании.

Новизна диссертации видится в исследовании совокупности коммуникативных средств, применяемых для вербальной и невербальной самопрезентации политиков с учетом их гендерной принадлежности на впервые выбранном эмпирическом материале.


Рецензируемое исследование, результаты которого имеют существенное теоретическое и практическое значение, производит благоприятное впечатление. Особо отметим его несомненную новизну, теоретическую ценность и практическую значимость. Автореферат, в котором подробно изложено содержание текста диссертации, показывает, что работа затрагивает самые актуальные проблемы современной медиалингвистики, политической



лингвистики, теории коммуникации, медиатекста и медиадискурса, прагмалингвистики, гендерной лингвистики.

На основании автореферата И.Р. Ахмадеева можно сделать вывод о том, что диссертация «Коммуникативные средства актуализации самопрезентации в предвыборном дискурсе современных британских политиков» является самостоятельным, оригинальным, завершенным исследованием актуальной научной проблемы, полностью отвечающим требованиям пп. 9, 10, 11, 13, 14 Положения о присуждении ученых степеней, утвержденного постановлением Правительства Российской Федерации от 24.09. 2013 г. № 842 (с последующими изменениями), а ее автор, Ахмадеев Игорь Рамзесович, заслуживает присуждения искомой ученой степени кандидата филологических наук по научной специальности 5.9.6. Языки народов зарубежных стран (германские языки).

Доктор филологических наук
(специальность 10.02.19–теория языка)
доцент, профессор кафедры
профессионально-ориентированного
языкового образования
федерального государственного автономного
образовательного учреждения высшего образования
«Уральский государственный
педагогический университет»


Тиллоева Саодат Махмадкуловна

Адрес: 620091, г. Екатеринбург,
проспект Космонавтов, 26
ФГАОУ ВО «УрГПУ»
Тел.: + 7 (343) 225 76 14
Email: saodat9@mail.ru
Дата: 27 .03.2026 г.

Против включения персональных данных, заключенных в отзыве, в документы, связанные с защитой диссертации, и их дальнейшей обработки не возражаю.