



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по научной работе  
и инновационной деятельности  
федерального государственного  
бюджетного образовательного  
учреждения высшего образования  
«Алтайский государственный  
педагогический университет»,  
доктор исторических наук, доцент  
Тяпкин Михаил Олегович

«31» 03 2026 г.

### ОТЗЫВ ВЕДУЩЕЙ ОРГАНИЗАЦИИ

**федерального государственного бюджетного образовательного учреждения  
высшего образования**

**«Алтайский государственный педагогический университет»**

**на диссертационную работу**

**Ахмадеева Игоря Рамзесовича «Коммуникативные средства актуализации  
самопрезентации в предвыборном дискурсе современных британских  
политиков», представленную на соискание ученой степени кандидата  
филологических наук по научной специальности 5.9.6. Языки народов  
зарубежных стран (германские языки)**

Диссертационное исследование выполнено в русле социально-прагматического подхода к анализу дискурса, что позволяет И.Р. Ахмадееву расширить рамки изучения стратегий самопрезентации, востребованных в британском политическом дискурсе. Анализируя англоязычные медиатексты политических дебатов, диссертант использует комплексную методику, предполагающую обращение к методу дискурс-анализа, контекстуального анализа и гендерного анализа, что позволяет не только изучить воздействие дискурсивных

ВХОД. № 1444-13  
09. 04. 2026

практик на социополитическую реальность, но и рассмотреть отличия в коммуникативных практиках политиков-мужчин и политиков-женщин.

**Актуальность** исследования определяется, прежде всего, обращением к такому социально значимому дискурсу, каким предстает в современном мире политический дискурс, играющий важную роль в пространстве виртуальной коммуникации. Особое внимание к активной роли субъекта политического дискурса полностью соответствует антропоцентрическому подходу к изучению вербальных и невербальных тактик самопрезентации кандидатов на высокие государственные посты. Актуальность работы обусловлена также необходимостью рассмотрения гендерной специфики использования языковых средств в англоязычном предвыборном политическом медиадискурсе.

**Научная новизна** проведенного исследования состоит в использовании междисциплинарного подхода, предполагающего обращение диссертанта к методологическому и терминологическому аппарату таких дисциплин, как лингвокультурология, психолингвистика, социолингвистика и прагмалингвистика, что позволило выявить вербальные и невербальные средства актуализации самопрезентации, уточнив их роль в реализации коммуникативных тактик британских политиков. Диссертант разрабатывает оригинальную методику анализа лексических и грамматических средств английского языка, позволяющего выявить и описать их потенциал в контексте коммуникативных практик предвыборного медиадискурса. Впервые предлагается комплексное описание языковых средств реализации тактик самопрезентации, специфика которых во многом определяется социальными и биологическими параметрами субъектов политического дискурса.

**Достоверность и обоснованность результатов** обеспечивается надежной методологической базой исследования, применением адекватного цели и задачам исследования комплекса общенаучных и специальных современных лингвистических методов, логичным и убедительным анализом обширного

эмпирического материала, результаты которого обобщены в диаграммах и таблицах.

**Теоретическая значимость** исследования определяется выносимыми на защиту положениями. Теоретически значимыми для развития современных исследований в области политического дискурса являются следующие положения: 1) положение о наличии у политического предвыборного медиадискурса собственного набора системообразующих признаков, позволяющих считать его самостоятельным дискурсивным образованием, для которого характерно доминирование агитационно-пропагандистской коммуникативно-прагматической функции; 2) положение о формировании мультимедиальных семиотически неоднородных текстов в результате медиатизации предвыборного политического дискурса; 3) положение о гендерной вариативности средств вербальной самопрезентации политика в британской лингвокультуре.

И.Р. Ахмадеев доказывает выдвинутую гипотезу о том, что стратегия самопрезентации выступает в роли приоритетной в британском предвыборном политическом дискурсе. Анализ лексических и грамматических средств английского языка, обеспечивающих реализацию стратегий самопрезентации в политическом дискурсе, позволил автору сформулировать убедительные выводы о коммуникативных и прагматических параметрах видео-вербальных медиатекстов предвыборных дебатов.

Диссертационное исследование вносит вклад (1) в теорию коммуникации, так как автор доказывает значимость и раскрывает потенциал вербальных и невербальных средств, обеспечивающих реализацию стратегии самопрезентации в англоязычном политическом дискурсе, в контексте гендерной принадлежности участников коммуникации; (2) в теорию дискурса и прагмалингвистику, анализируя механизмы трансляции информации в пространстве политического дискурса с точки зрения воздействия ключевых субъектов данного дискурса на социум. Кроме того, разработанная автором методика комплексного анализа

вербальных и невербальных средств, востребованных в сфере предвыборного политического медиадискурса, может быть использована как при изучении иных типов институциональных дискурсов, так и для анализа различных видов дискурсивных взаимодействий.

**Практическая значимость** исследования заключается в том, что собранный материал и полученные результаты могут быть использованы на лекционных и семинарских занятиях по общему и германскому языкознанию, стилистики современного английского языка, лексикологии современного английского языка, теории медиатекста и медиадискурса, а также при разработке спецкурсов по предвыборному политическому дискурсу и дискурс-анализу. Сформулированные в диссертации теоретические выводы, разработанный алгоритм исследования эмпирического материала будут полезны в лингводидактической деятельности, направленной на формирование профессиональных компетенций филологов различной специализации, а также преподавателей английского языка, в том числе и английского языка для специальных целей.

Поставленные в исследовании цель и задачи обусловили **структуру** работы, которая последовательно отражает этапы обоснования и проверки гипотезы, выбора терминологического аппарата, формулировки рассматриваемых научных проблем. Эффективность разработанного алгоритма анализа языкового материала доказана результатами исследования.

В **первой главе** «Теоретические основы исследования коммуникативных средств самопрезентации в британском политическом предвыборном дискурсе» определяется методологическая основа проводимого исследования, уточняется соотношение таких понятий, как «политический дискурс», «предвыборный политический дискурс», «институциональный дискурс» и «персональный дискурс»; уточняется понятие «гендер» и раскрывается его роль в реализации тактик самопрезентации британских политиков посредством использования вербальных и невербальных средств.

В работе рассматривается специфика политического предвыборного дискурса современной Британии как аспекте реализации его коммуникативно-прагматических функций, так и с точки зрения соотношения коммуникативных стратегий и практик в предвыборных политических дебатах. И.Р. Ахмадеев обосновывает использование в диссертации выбранного терминологического аппарата и убедительно доказывает значимость вербальных и невербальных средств как особого инструмента конструирования дискурсивной ситуации в рамках предвыборных дебатов.

Следует отметить личный вклад автора в разработку общего алгоритма анализа параметров дискурсивных ситуаций, возникающих в пространстве англоязычного политического дискурса. К положительным сторонам данного раздела работы следует отнести рассмотрение гендерных особенностей политического дискурса современной Британии, в котором гендерные стереотипы продолжают играть заметную роль.

**Вторая глава** «Вербальные средства актуализации стратегии самопрезентации Лиз Трасс и Риши Сунака в ракурсе предвыборных дебатов в интернет-пространстве» содержит данные об инструментах современного английского языка, которые задействуют субъекты политического дискурса для эффективной самопрезентации, обеспечивающей продуктивное воздействие на целевую аудиторию.

Диссертант демонстрирует обширную научную эрудицию при анализе существующих подходов к таким феноменам, как политический предвыборный дискурс, коммуникативные стратегии и тактики предвыборных дебатов, видео-вербальный медиатекст, гендерная специфика политической коммуникации. Анализ обширного эмпирического материала приводит исследователя к обоснованному выводу о том, что в британском предвыборном политическом дискурсе находят свою реализацию шесть коммуникативных тактик самопрезентации: тактика обещания тактика самовосхваления, тактика уклонения

от ответа, тактика упрека оппонента, тактика создания круга «своих» и тактика устрашения.

Используемая методика исследования позволила установить, что наиболее востребованными являются тактика обещания и тактика самовосхваления, частотность которых обусловлена, в том числе, и гендерной принадлежностью субъектов предвыборного политического дискурса. Диссертантом выявлено, что каждая тактика имеет свой набор лексических, грамматических и стилистических средств, которые обеспечивают эффективную реализацию коммуникативно-прагматических функций. Опираясь на фундаментальные положения теории интернет-коммуникации и прагмалингвистики, соискатель определяет роль видовременных форм глагола и лексических единиц с позитивными и негативными коннотациями в процессах трансляции смыслов в пространстве британского предвыборного политического дискурса. Представляется важным тезис диссертанта о взаимопроникающем характере речевых тактик британского предвыборного политического дискурса, который убедительно доказывается на материале мультимедиальных видео-вербальных текстов предвыборных дебатов кандидатов на пост премьер-министра Соединенного Королевства.

**В третьей главе** «Невербальные средства актуализации стратегии самопрезентации Л. Трасс и Р. Сунака в ракурсе предвыборных дебатов в интернет-пространстве» рассматривается широкий диапазон невербальных средств (от цветовой палитры до жестов и мимики) применяемых субъектами англоязычного политического дискурса в ходе предвыборных дебатов. Обращение к видео-вербальным медиатекстам обусловлено динамичным развитием информационных технологий в сфере политической коммуникации, меняющих как интерактивный потенциал, так и саму природу текстов, порождающихся и интерпретирующихся в пространстве предвыборного политического дискурса. Запуск интернет-версий традиционных СМИ, онлайн-медиа, социальные сети и блоги оказывают огромное влияние не только на индивидуальное сознание, но и

на массовую культуру в целом. В качестве специфики таких текстов, облегчающей трансляцию смыслов в пространстве предвыборного политического дискурса, диссертант отмечает присутствие в их структуре не только вербальной составляющей, но и невербальных компонентов, таких как звук, цвет и коммуникативная ситуация.

К представленным в главе научно значимым результатам исследования, бесспорно, следует отнести: (1) описание роли цветовой палитры в привлечении внимания целевой аудитории, создании запоминаемого образа политика и эффективной трансляции смыслов в сфере предвыборного политического дискурса; (2) подтверждение первоначальной гипотезы о том, что стратегия самопрезентации является приоритетной в британском политическом дискурсе, а успешность ее реализации зависит от выбора набора коммуникативных тактик, реализующихся посредством как вербальных, так и невербальных средств.

В Заключении подведены основные итоги диссертационного исследования и обозначены перспективы дальнейшей работы.

Несомненным достоинством работы является использование комплекса научно-исследовательских методов, что позволило диссертанту провести деконструкцию смыслового наполнения видео-вербальных медиатекстов предвыборных дебатов, рассмотреть их структурную организацию и установить степень воздействия на социополитическую реальность.

В целом работа, бесспорно, заслуживает высокой оценки. Автор представил оригинальную методику анализа видео-вербальных медиатекстов, позволяющую охарактеризовать отличия в коммуникативных практиках и принимаемых социальных ролях мужчин-политиков и женщин-политиков; проанализировал значительный объем семиотически негомогенных текстов предвыборных политических дебатов, порождающихся и интерпретирующихся в виртуальной среде коммуникации.

Оценивая уровень рецензируемого исследования, перспективность его в теоретическом и практическом отношениях, считаем возможным сформулировать некоторые вопросы, в основном дискуссионного характера, и высказать некоторые замечания:

1. Рассматривая влияние гендерного параметра на ход предвыборной кампании, автор отмечает, что «в современном мире до сих пор господствует значительное количество гендерных стереотипов относительно места и роли женщины в политике» (с. 61), в связи с чем возникает вопрос, идет ли речь о британской лингвокультуре или автор диссертации отмечает особенность европейского политического дискурса в целом?

2. В качестве материала исследования автор заявляет мультимедиаальный видео-вербальный текст, объединяющий в своем пространстве средства различных видов устного и письменного общения (с. 143). Является ли мультимедиаальный текст разновидностью поликодового текста или речь идет о принципиально новом типе текста, отражающем специфику коммуникации в виртуальной среде?

3. В третьей главе автор отмечает, что цветообразы в политическом дискурсе реализуют как функцию воздействия, так и знаково-символическую функцию, выступая средством репрезентации соответствующих концептов (с. 148). Означает ли это, что эффективность использования данных средств обусловлена доминирующим психологическим типом целевой аудитории политика? Снижается ли экспрессивный и репрезентативный потенциал цветообразов при обращении к аудитории, в составе которой присутствуют реципиенты аудиального и кинестетического типов?

4. Автор убедительно подтверждает первоначальную гипотезу о том, что в британском предвыборном политическом дискурсе стратегия самопрезентации является приоритетной. Требуется уточнения, какие иные стратегии политического дискурса, не являющиеся доминирующими, были рассмотрены в рамках

настоящего исследования? Обусловлены ли эти стратегии гендерными параметрами и национальными стереотипами субъектов политического дискурса?

5. Автор неоднократно обращается к феномену метафоры при анализе способов реализации стратегии самопрезентации в британском предвыборном политическом дискурсе. Существует ли какая-либо корреляция между гендерной принадлежностью субъекта политического дискурса и типом используемых метафор (антропоморфная, артефактная и т.п.)?

Высказанные вопросы и замечания не затрагивают сути работы, имеющей неоспоримую существенную теоретическую значимость и практическую ценность. Диссертация И.Р. Ахмадеева представляет собой законченное самостоятельное исследование актуальной проблемы в области политического дискурса. Автор демонстрирует оригинальность подхода к решению обозначенных задач и аргументировано доказывает предлагаемую научную гипотезу, обосновывая доказательства на репрезентативном фактическом материале.

Диссертация прошла широкую апробацию: основные результаты исследования представлены в 15 научных работах, в том числе в 3 статьях в рецензируемых журналах, входящих в перечень ВАК Министерства науки и высшего образования Российской Федерации.

Автореферат и публикации автора адекватно отражают содержание диссертации.

### **Заключение**

Диссертация Ахмадеева Игоря Рамзесовича «Коммуникативные средства актуализации самопрезентации в предвыборном дискурсе современных британских политиков» является завершённым научным исследованием, по своему материалу и методологии соответствует паспорту научной специальности 5.9.6. Языки народов зарубежных стран (германские языки), отвечает требованиям, установленным в пунктах 9, 10, 11, 13, 14 Положения о порядке присуждения ученых

степеней, утвержденного постановлением Правительства Российской Федерации от 24.09.2013, № 842 (в действующей редакции), а её автор заслуживает присуждения ученой степени кандидата филологических наук по научной специальности 5.9.6. Языки народов зарубежных стран (германские языки).

Отзыв подготовлен доктором филологических наук, доцентом, профессором кафедры английской филологии федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Алтайский государственный педагогический университет» Кожановым Дмитрием Алексеевичем.

Отзыв обсужден и одобрен на заседании кафедры английской филологии федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Алтайский государственный педагогический университет» 31 марта 2026 г., протокол № 9.

Заведующий кафедрой  
английской филологии  
к.ф.н. (10.02.04 –  
Германские языки),  
доцент

Исаева Ирина Петровна

Профессор кафедры  
английской филологии  
д.ф.н. (5.9.6. Языки  
народов зарубежных  
стран (германские языки),  
доцент

Кожанов Дмитрий Алексеевич

**Сведения о ведущей организации:**

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Алтайский государственный педагогический университет», Министерство просвещения Российской Федерации.

**Контактная информация:**

Почтовый адрес: 656031, г. Барнаул, ул. Молодежная, 55

Телефон: +7 (3852) 36-82-71

Email: [rector@altspu.ru](mailto:rector@altspu.ru)

Web-сайт: <http://www.altspu.ru/>



Подпись (и) И.П. Исаевой,  
Д.А. Кожанова

**ЗАВЕРЯЮ**

Ведущий специалист по кадрам  
Управления кадров

Тубоф Тубаева П.И.

Дата заверения 31 03 2026