

# МАВЛЮТОВСКИЕ ЧТЕНИЯ

## Том 7

---

Материалы  
XVIII Всероссийской молодёжной научной конференции  
(г. Уфа, 25 – 29 ноября 2024 г.)

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ  
УФИМСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ НАУКИ И ТЕХНОЛОГИЙ**

# **МАВЛЮТОВСКИЕ ЧТЕНИЯ**

**Том 7**

*Материалы  
XVIII Всероссийской молодёжной научной конференции*

*(г. Уфа, 25 – 29 ноября 2024 г.)*

Научное электронное издание сетевого доступа

**Уфа  
РИЦ УУНиТ  
2024**

УДК 330.1  
ББК 65.01  
М12

*Печатается по решению кафедры экономической теории и регионального  
развития УУНиТ.*

*Протокол № 5 от 28.01.2025 г.*

***Редакционная коллегия:***

д-р экон. наук, доцент **К.Е. Гришин** (*отв. редактор*);  
канд. экон. наук, доцент **Н.С. Ишмухаметов** (*отв. редактор*);  
канд. экон. наук **И.Р. Губанова** (*секция 7.1*);  
канд. экон. наук **Л.И. Спирина** (*секция 7.2*);  
д-р экон. наук, профессор **Л.Н. Родионова** (*секция 7.3*);  
канд. экон. наук, доцент **О.К. Зуева** (*секция 7.4*);  
старший преподаватель **М.Р. Нафиков** (*секция 7.5*);  
канд. пед. наук, доцент **Г.Р. Бикулова** (*секция 7.6*)

**Мавлютовские чтения:** материалы XVIII Всероссийской молодёжной науч-  
М12 ной конференции (г. Уфа, 25 – 29 ноября 2024 г.) / отв. ред. К.Е. Гришин,  
Н.С. Ишмухаметов / В 9-ти томах. Том 7. [Электронный ресурс] / Уфимск.  
ун-т науки и технологий. – Уфа: РИЦ УУНиТ, 2024. – 351 с. – URL:  
<https://uust.ru/digital-publications/2024/310.pdf> – Загл. с титула экрана.

ISBN 978-5-7477-6015-8

Том 7: ISBN 978-5-7477-6055-4

В 7-й том сборника материалов конференции вошли статьи секций 7.1–7.6.  
Сборник предназначен для студентов, аспирантов, молодых ученых и  
преподавателей.

Все материалы представлены в авторской редакции.

ISBN 978-5-7477-6055-4 (том 7)  
ISBN 978-5-7477-6015-8

УДК 330.1  
ББК 65.01  
© УУНиТ, 2024

## **СЕКЦИЯ 7.1. ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО: ВЫЗОВЫ, ТРЕНДЫ, КОНТЕКСТЫ**

УДК 38.00

**Д.Г. АЛЕШИНСКИЙ**

*denis\_g\_aleshinsky@mail.ru*

Науч. руковод. – д-р техн. наук, профессор **Л.А. ИСМАГИЛОВА**

*Уфимский университет науки и технологий*

### **АДАПТАЦИЯ БИЗНЕСА ИНЖИНИРИНГОВОЙ КОМПАНИИ ПУТЕМ МАСШТАБИРОВАНИЯ**

*Аннотация:* в данной статье рассматривается возможность масштабирования бизнеса организации, обслуживающей предприятия нефтегазовой отрасли, путем предложения конкретной идеи. Идея основывается на имеющейся возможности самой компании и анализе проблем, которые возникают у предприятий-заказчиков на фоне санкций западных стран. Обосновывается актуальность и значимость предлагаемого подхода.

*Ключевые слова:* инжиниринговая компания; предприятия нефтегазовой отрасли; импортозамещение; масштабирование бизнеса; система автоматического управления; промышленный логический контроллер.

Инжиниринговая компания «СНЭМА-СЕРВИС» – это ведущее предприятие с головным офисом в г. Уфа, основанное в 2002 г., и выполняющее комплекс услуг по проектированию, выполнению строительно-монтажных и пусконаладочных работ, а также работы по сервисному обслуживанию объектов нефтегазового комплекса России.

Российские предприятия вынуждены искать готовые решения, решения под конкретный процесс, где произведена наладка и настройка между основным и вспомогательным оборудованием, системой управления, при этом учитывая свой технологический процесс. Такие запросы предприятий усиливаются на фоне дефицита IT-инженеров (IT - информационные технологии). По данным источника [1], промышленные предприятия говорят о дефиците в 2024 г. таких кадров еще чаще, по сравнению с прошлым годом. Санкции западных стран в 2014 г. и государственная стратегия импортозамещения способствовали созданию в компании собственного производства – универсального промышленного логического контроллера

(далее – ПЛК), названного «BRIC». Первая партия BRIC была отгружена российскому заказчику в 2018 г.

Учитывая вышеизложенное, новым вызовом для ООО «СНЭМА-СЕРВИС» может стать предложение предприятиям нефтегазовой отрасли готового решения для систем потенциального использования контроллера BRIC. Данный контроллер используется в автоматических системах управления технологических объектов малого и среднего уровня сложности. Он представляет из себя «кирпич» – металлический корпус с креплениями и разъемными клеммами для подключения проводов, начиненный операционной системой, алгоритмами управления. Применяется в системах телеуправления; передвижных установках автоматизации; системах отопления, вентиляции и кондиционирования воздуха; контроля и управления доступом [2]. К примеру, чтобы дистанционно открыть шлагбаум, или чтобы на производстве при аварийной ситуации сработал датчик загазованности с включением аварийной вытяжной вентиляции должны работать органы управления. Контроллер выполняет функцию такого органа управления. Также дает возможность дистанционно контролировать состояние процесса и дистанционно регулировать процессом.

Как отмечено выше, ПЛК BRIC предназначен для построения локальных и территориально-распределенных систем автоматики технологических объектов малого и среднего уровня сложности. Системы автоматики такого уровня сложности, а соответственно и BRIC, применяются в промышленности в вспомогательных системах, к числу которых относятся: системы отопления, вентиляции и кондиционирования воздуха; канализационные напорные станции; системы пожаротушения; блоки дозирования реагентов и другие.

При поставке на действующие промышленные предприятия своего контроллера инжиниринговое предприятие ООО «СНЭМА-СЕРВИС» столкнулось с проблемой, что далеко не всегда можно «просто вытащить» существующий контроллер иностранного производства и «просто заменить» на BRIC. Необходима наладка и настройка. Где есть свои сложности: 1) сжатые сроки, ограниченные выполнением работ в текущий или капитальный ремонт объекта; 2) невозможность порою проведения испытаний на рабочих средах совместно с технологическим оборудованием; 3) невозможность подчас перенастройки контроллера ввиду нахождения производственных мощностей в городе Уфа.

Для нефтегазовых предприятий вышеуказанные сложности наслаиваются на действия санкций США и Европейского союза 2022 года, которые запрещают российской нефтегазовой отрасли доступ к иностранному оборудованию.

Таким готовым решением для российских предприятий является производство блок-боксов: блочная поставка оборудования для вспомогательных систем промышленных объектов (и не только промышленных) со своей адаптивной системой управления при помощи BRIC. Заказчик получит готовое настроенное решение, интегрированное в свою существующую производственную жизнь; или готовое решение, настроенное и связанное с предполагаемым новым основным технологическим процессом.

Преимуществами блок-боксов являются:

- мобильность, т.е. блок-боксы транспортабельны в отличие от конструкций, выполненных из кирпича и бетона;
- удобство монтажа;
- быстрые сроки изготовления;
- возможность поддержания заданных температур внутри блок-боксов вне зависимости от окружающей среды;
- обеспечение безопасности и удобства обслуживания оборудования;
- возможность интеграции систем и коммуникаций блок-боксов с основными производственными системами и внешними коммуникациями;
- проведение основных строительно-монтажных и пуско-наладочных работ на заводе-изготовителе блок-боксов;
- настройка инженерных систем блок-бокса на заводе-изготовителе с учетом требований заказчика.

Масштабирование производства инжиниринговой компании за счет расширения и обновления продуктовой линейки является эффективным инструментом адаптации в современных условиях развития высокотехнологичного бизнеса. На сегодня «СНЭМА-СЕРВИС» в части BRIC в рамках импортозамещения заменила «15 установок заправочных станций для воздушных судов» и «27 установок системы управления горелкой» [3]. Предполагается, что воплощение идеи реализации блок-боксов для предприятий нефтегазового комплекса станет значимым для развития компании, поскольку это адаптирует стратегию развития за счет выхода на более широкий уровень предложения.

Другим инструментом адаптации инжиниринговой компании, направленным на развитие за счет данной идеи, является увеличение штата и компетенций компании за счет привлечения кадров новой формации:

- 1) инженеров-конструкторов для разработки конструкторской документации;
- 2) специалистов в области строительно-монтажных работ для монтажа закупленного оборудования и материалов;

3) специалистов пуско-наладочных работ для проведения наладки и заводских испытаний;

4) дополнительного количества IT-инженеров для сопровождения проекта от согласования конструкторской документации до участия в заводских испытаниях.

В современных условиях инжиниринговая компания ООО «СНЭМА-СЕРВИС» имеет потенциал для адаптации и повышения устойчивости своего бизнеса за счет масштабирования и, в частности, реализации инновационного предложения с блок-боксами. Учитывая современные условия на рынке нефтегазового комплекса в Республике Башкортостан, адаптация компании по продуктовой, компетентностной и рыночной направленности, сформулированные цели для развития собственного бизнеса и экономического развития региона для инжиниринговой компании являются реальными.

### **Библиографический список**

1. Кадровый голод усилился в промышленности и IT // Штат. 07.11.2024.  
URL: <https://www.hrmedia.ru/node/2137> (дата обращения: 11.11.2024).

2. ПЛК BRIC // ООО «СНЭМА-СЕРВИС», [электронный ресурс]. URL: <https://bric-plc.ru/plc/> (дата обращения: 11.11.2024).

3. Презентация ООО «СНЭМА-СЕРВИС» // ООО «СНЭМА-СЕРВИС».  
URL: <https://clck.ru/3G5Pvd> (дата обращения: 11.11.2024).

© Алешинский Д.Г., 2024

## СЕКЦИЯ 7.2. МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГ. ГОСУДАРСТВЕННОЕ УПРАВЛЕНИЕ

УДК 38.04.03

**А.Э. АРТЕЕВА**

*nasty.a.arteeva.00@mail.ru*

Науч. руковод. – канд. экон. наук, доцент **М.В. ШЕСТЕРНИНА**

*Уфимский университет науки и технологий*

### **СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К ИЗУЧЕНИЮ ТЕКУЧЕСТИ КАДРОВ В ОРГАНИЗАЦИИ**

*Аннотация:* в статье рассмотрены современные подходы к изучению текучести кадров в организации. Небольшая текучесть может положительно сказаться на развитии компании, привнося новые идеи.

*Ключевые слова:* современные подходы, текучесть кадров, организация, движение кадров, условия труда, коллектив, руководство.

Среди актуальных вызовов, с которыми сталкиваются компании России сегодня, следует выделить текучесть кадров. Движение кадров охватывает как внутренние процессы перемещения сотрудников по должностям, так и внешние, связанные с приёмом новых работников и увольнением действующих. По мнению профессора Р. Беннета, текучесть кадров – это явление, связанное с приходом и уходом сотрудников из компании. Для отслеживания этого процесса учитываются все факты увольнений и наймов.

Высокая текучесть, вызывая резкие колебания численности сотрудников, негативно сказывается на экономике компании. Современные исследователи отмечают, что причиной ухода сотрудников с работы чаще всего становится недовольство условий труда и атмосферой в коллективе. Оценка важности каждого работника также играет немалую роль. В.А. Чвякин утверждает, что текучесть кадров и ее влияние на производительность – это не только количественные показатели, но и уровень взаимодействия внутри команды [1, с. 135].

Увольнения и ротация сотрудников внутри компании - обычная практика в большинстве организаций, так как у сотрудников появляются новые возможности для профессионального развития. Выделяют два типа текучести: естественный и избыточный. Естественная текучесть кадров – это процесс изменения кадрового состава, который приводит к улучшению работы компании. Причины такого обновления могут быть социокультурными или экономическими, и не зависят от волеизъявления руководителей или кадровиков. Естественная текучесть означает, что в штат компании приходят новые сотрудники без активного вмешательства руководства или отдела кадров, а сама



организация продолжает функционировать без перебоев [2].

Естественная текучесть кадров в организации составляет порядка 3-5% от общего числа сотрудников. Но когда этот показатель поднимается выше, возможны существенные экономические потери, поскольку это снижает производительность и затрудняет привлечение компетентных специалистов, а значит отражается и на прибыли компании. В этом случае более опытные работники вынуждены тратить время на обучение новичков. Кроме того, частая смена сотрудников негативно влияет на атмосферу внутри коллектива, дестабилизируя его сплоченность. Именно такой тип текучести называют избыточным; он наносит вред компании, так как связан с увольнением высококвалифицированных работников и появлением новых неподготовленных кадров. «К основным причинам повышенной текучести кадров можно отнести: низкая зарплата, отсутствие перспектив карьерного роста, некомфортные условия работы, конфликты с коллегами или руководством, личные обстоятельства, адаптация» [3, с. 223].

Различают внутреннюю и внешнюю текучесть кадров. Эти категории отражают взаимодействие сотрудников как внутри своей организации, так и по отношению к внешним факторам. Внутренняя ротация кадров – это процесс, при котором работники переводятся из одного отдела в другой в рамках одной компании. С другой стороны, внешняя текучесть кадров связана с увольнением сотрудников и их дальнейшим трудоустройством в иных организациях. Выделяют также активную и пассивную текучесть кадров. Первая связана с недовольством условиями работы или содержанием рабочего процесса и предполагает увольнения по желанию сотрудника, а вторая – с низкой продуктивностью или нарушениями трудовой дисциплины и предполагает увольнение по решению работодателя [4, с. 239].

Для оценки изменений структуры и численности персонала компании используют различные показатели. Среди главных выделяют такую метрику как среднесписочная численность сотрудников. Необходимо оценить также коэффициенты текучести кадров и стабильности штата. Установление приемлемого уровня текучести кадров – важный момент для всех компаний. Этот уровень зависит от ряда факторов, включая отраслевую специфику, категорию работников (линейные или управленческие должности), конкурентные особенности, географическое положение, кадровую стратегию и стиль руководства. Так, нормальным коэффициентом текучести кадров за год для IT-бизнеса считается коэффициент в 8–10 %, в сфере торговли – до 30%, в промышленности – 10–15%, в индустрии гостеприимства – до 80%. Уровень текучести кадров в зависимости от позиции сотрудника в компании: чем она выше, тем коэффициент ниже, то есть среди топ-менеджмента – до 2%, среди рядовых специалистов – до 30%. В период адаптации сотрудников риск увольнения ещё выше – до 40% за год. Разница в текучести кадров между одним сектором и организацией в целом может быть значительной. Это требует тщательного изучения профессиональных, демографических и социальных аспектов [5, с.160].

Более тщательному изучению динамики численности персонала

способствует анализ выбытия сотрудников в конкретных структурных подразделениях. Чтобы определить интенсивность текучести кадров в конкретном отделе, необходимо разделить коэффициент текучести в данном подразделении на коэффициент текучести в целом по организации. Для этого необходимо следовать методическим рекомендациям Роберта Беннетта. Увольнения следует анализировать среди тех, кто был принят в определенный промежуток времени с учетом продолжительности их работы в компании. Мы провели подобный анализ на условном примере (табл. 1).

Таблица 1

Исчисление текучести кадров в расчёте на 500 человек

Период	Квартальный период работы	Численность уволившихся	% увольнений	% оставшихся работников
Первый	1-13 недель	100	20	60
Второй	14-26 недели	50	10	40
Третий	27-39 недели	25	5	30
Четвертый	40-52 недели	13	3	25
Пятый	53-65 недели	8	2	22
Шестой	66-78 недели	5	1	20
Седьмой	79-91 недели	3	1	19
Восьмой	92-104 недели	3	1	18

Чтобы сделать обоснованные управленческие решения по снижению текучести, важно собирать и анализировать данные на протяжении различных периодов времени. Сравнительный анализ аналогичных временных промежутков помогает не только предсказать будущие кадровые изменения, но и выявить общие тенденции в изменении состава сотрудников. Для вычисления коэффициента полусрока используют кривую продолжительности работы (трудоустройственной жизни) (рис. 1).

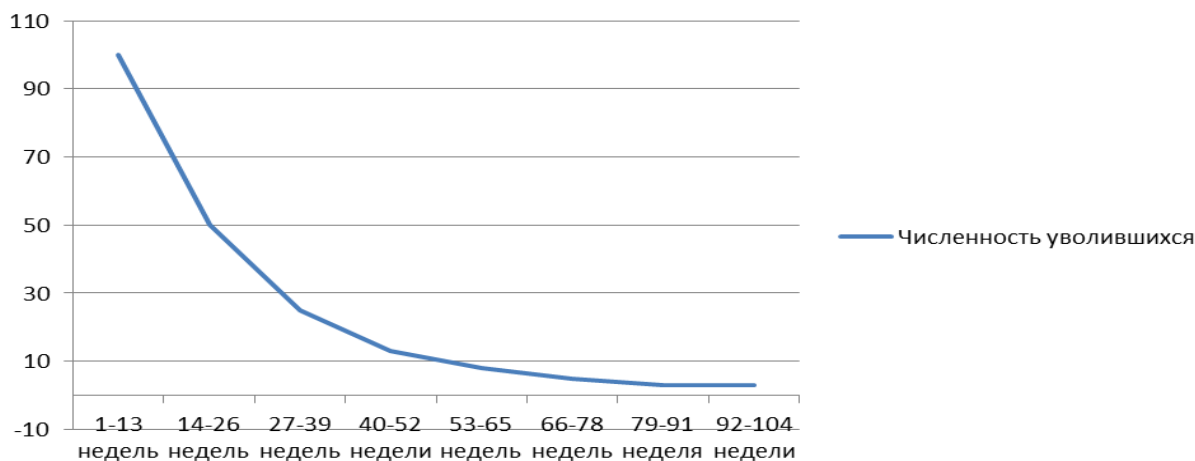


Рис. 1. Кривая продолжительности работы

На нашем условном примере коэффициент полусрока позволяет определить момент, когда 50% сотрудников покинут компанию. Эта метрика играет важную роль в оценке социальной и профессиональной значимости, позволяет выявить причины текучести кадров и факторы, которые способствуют удержанию сотрудников на должностях.

Таким образом, проблема оттока сотрудников является серьезным препятствием для развития компаний в современной бизнес-среде. Задача фирмы сохранить нормальную текучесть кадров, которая обеспечит появление новых идей и ее обновление. Тогда как чрезмерная текучесть, превышающая допустимые уровни, может привести к значительным финансовым потерям и снижению конкурентоспособности. Новейшие методы исследования текучести кадров подчеркивают важность изучения как количественных, так и качественных факторов, влияющих на мобильность сотрудников. Важно, чтобы организации уделяли первостепенное внимание созданию приятной рабочей атмосферы, предоставляли возможности для профессионального развития и активно работали над укреплением внутренних коммуникаций. Наиболее эффективным способом управления оттоком сотрудников является тщательный анализ уникальных характеристик каждой компании. Современные методы исследования и мониторинга позволяют организациям не только снизить риски, связанные с высокой текучестью кадров, но и использовать ее в качестве средства стратегического развития и общего повышения эффективности.

### **Библиографический список**

1. Ермакова Н.С. Бизнес-ориентированные кадровые технологии: учебное пособие / Н.С. Ермакова. – Омск: Изд-во ОмГТУ, 2020. – 135 с.
2. Текучесть кадров: что это и как её снизить. – URL: <https://practicum.yandex.ru/blog/tekuchest-kadrov-kak-rasschitat-i-snizit/>
3. Управление изменениями в экономических системах: коллективная научная монография / Авдеева И.Л., Ананченкова П.И., Бабич О.В. и др.; под общ. ред. Т.А. Головиной. – Орел: Среднерусский ин-т упр. - фил. РАНХиГС, 2020. – 223 с.
4. Чвякин В.А. Кадровый потенциал организации: социально-психологические аспекты управления / В.А. Чвякин. – Петрозаводск: Новая наука, 2019. – 239 с.
5. Человеческий капитал: качество жизни, конкурентоспособность, интеллект: монография / Т.В. Целютина, Т.А. Власов, О.А. Тимохина и др.; – Белгород: БелГУ, 2020. – 160 с.

© Артеева А.Э., 2024

**Д.Д. БАРИЕВА, Д.Р. ВАЛИЕВА**

*diana.valieva.30@mail.ru, diana251203@yandex.ru*

Науч. руковод. – канд. экон. наук, доцент. **З.З. ИМАШЕВА**

*Уфимский университет науки и технологий*

## **СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ И МЕССЕНДЖЕРЫ В ПОИСКЕ КАНДИДАТОВ НА ВАКАНСИИ**

*Аннотация:* в статье рассматривается современный подход в рекрутинге, поиск кандидатов через социальные сети и мессенджеры; рассматриваются аспекты работы рекрутера в социальных сетях и мессенджерах; а также рассматриваются преимущества использования социальных сетей.

*Ключевые слова:* рекрутинг, социальные сети, мессенджеры, поиск кандидатов, привлечение кандидатов, платформы, фильтры, бренд работодателя, защита данных, чат-бот

Современный рекрутинг все больше ориентируется на использование социальных сетей и мессенджеров в поиске и привлечении кандидатов. Эти платформы становятся эффективным инструментом в работе рекрутеров и работодателей.

К одним из преимуществ использования социальных сетей при поиске кандидатов можно отнести не только большой и разносторонний доступ к потенциальным кандидатам, но и то, что работодатель не отстает от современного мира и готов выходить на новый уровень взаимодействия с кандидатами. Например, в Telegram рекрутеры могут размещать объявления о вакансиях в тематических каналах и чат-ботах, а в VK - вступать в профильные группы и публиковать информацию о найме. Рекрутеры могут использовать разнообразные фильтры и инструменты для поиска, чтобы найти кандидатов, соответствующих требованиям вакансии.

Социальные сети и мессенджеры предоставляют уникальную возможность для компаний сделать акцент на своем бренде как работодателя. Публикации в социальных сетях, показывающие жизнь и работу в компании, создают привлекательный имидж, что может быть важным фактором для кандидатов при выборе места работы.

Современные молодые люди, принадлежащие к поколению Z, проводят большую часть своего времени в социальных сетях и мессенджерах. Эти цифровые платформы стали не просто местом для развлечений, но и основным источником информации о мире вокруг. Здесь они находят новости, общаются с друзьями, изучают интересные темы и следят за актуальными событиями. Именно здесь они обсуждают свои интересы, делают покупки, ищут вдохновение и, конечно же, ищут работу.

Рекрутеры, понимая эту тенденцию, активно используют социальные

сети и мессенджеры для размещения вакансий. Они публикуют объявления о вакансиях в тех сообществах и чатах, где собирается их целевая аудитория.

Такая стратегия обеспечивает широкий охват целевой аудитории. Подписчики, интересующиеся определенной тематикой, видят объявления о вакансиях прямо в своих лентах и чатах. Это позволяет им быть в курсе актуальных предложений и быстро реагировать на интересные вакансии. Кроме того, возможность отклика на вакансии прямо из социальных сетей и мессенджеров упрощает процесс поиска работы для потенциальных кандидатов и стимулирует их активное взаимодействие с предложениями рекрутеров.

Однако, использование социальных сетей и мессенджеров в рекрутинге также имеет свои особенности и ограничения. Важно учитывать аспекты конфиденциальности и защиты данных при взаимодействии с потенциальными соискателями через данные платформы. Безопасность информации и соблюдение законодательства о защите персональных данных становятся важными составляющими работы рекрутера в онлайн-среде.

Работа рекрутера в социальных сетях и мессенджерах требует профессионализма, коммуникативных навыков, умения быстро адаптироваться к новым технологиям и понимания особенностей целевой аудитории. Важно также следить за изменениями в алгоритмах социальных платформ и использовать их возможности для эффективного поиска и привлечения талантов.

Целью рекрутера является использование этих платформ для поиска, привлечения и коммуникации с потенциальными кандидатами.

Важными аспектами работы рекрутера в социальных сетях и мессенджерах являются:

- 1) создание привлекательного имиджа компании как работодателя;
- 2) установление и поддержание контакта с потенциальными кандидатами через личные сообщения и чаты;
- 3) оценка профессиональных навыков и качеств соискателей через его профиль в социальных сетях.
- 4) соблюдение конфиденциальности и защита данных кандидатов при использовании социальных сетей.

Внедрение автоматизированных систем в виде чат-ботов в работу рекрутера может значительно сократить время, затрачиваемое на просмотр резюме, освобождая больше времени для более глубокого взаимодействия с кандидатами. Чат-боты также могут помочь в предварительном отборе соискателей, исходя из заданных критериев, что упрощает процесс подбора квалифицированных кандидатов для собеседований.

Рассмотрим плюсы и минусы использования чат-бота.

Из плюсов:

Ускорение обслуживания соискателей. Соискатели всегда ожидают максимально быстрого ответа на свои запросы, и чат-боты делают это возможным. Чат-боты могут отвечать на часто задаваемые вопросы клиентов и обрабатывать несколько запросов одновременно. Это снижает нагрузку на персонал, занимающийся рекрутингом, и позволяет сократить среднее время

ответа до нескольких секунд.

Экономия ресурсов. Чат-боты значительно экономят время и ресурсы компаний. Они автоматизируют выполнение рутинных задач, что позволяет освободить менеджеров от монотонных операций. Кроме того, боты работают непрерывно, без необходимости в отпусках и больничных. Их использование в общей сложности обходится гораздо дешевле, чем найм новых сотрудников, поскольку не требует выплаты заработной платы.

Из минусов:

Ограниченность в анализе нестандартных ответов. Чат-боты запрограммированы и работают на основе шаблонов, которые им задают рекрутеры. Боты могут быстро и мгновенно реагировать на вопросы, которые продуманы в шаблоне, но как только потенциальный кандидат даст не шаблонный ответ или задаст вопрос бот начинает испытывать трудности, что может привести к потере возможно ценного сотрудника для организации

Недостаточная глубина анализа. Боты могут проводить поверхностный анализ ответов соискателей, но они не могут обнаружить тонкие нюансы в поведении или речи, которые могут быть ключевыми при оценке софт-скиллов.

Также следует помнить, что, хотя социальные сети и мессенджеры предоставляют широкие возможности для поиска кандидатов, процесс отбора должен быть основан на профессионализме и объективных критериях. Виртуальная природа общения может создать определенные ограничения в оценке навыков и качеств соискателей, поэтому важно использовать дополнительные методы проверки компетенций и профессионализма.

В заключение, социальные сети и мессенджеры предоставляют значительные преимущества для рекрутинга, облегчая поиск, коммуникацию и продвижение вакансий. Эффективное использование данных инструментов позволяет рекрутерам находить и привлекать лучших кандидатов и формировать сильные команды профессионалов.

### **Библиографический список**

1. Имашева, З.З. Профессиональные стандарты в национальной системе квалификаций России / З.З. Имашева, Э.Ф. Карамышева, Р.Ф. Имашев // Управление персоналом и интеллектуальными ресурсами в России. – 2016. – Т. 5, № 5. – С. 38-43.

2. Лаврухина, Ю.В. Использование социальных сетей в рекрутинге персонала. Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Психология и педагогика, (1), 2019. – 73 с.

© Бариева Д.Д., Валиева Д.Р., 2024

**А.А. ВАСИЛЬКОВА**

*alena\_vasilkova\_2003@mail.ru*

Науч. руковод. – канд. экон. наук, доцент **М.В. ШЕСТЕРНИНА**

*Уфимский университет науки и технологий*

## **ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ МАРКЕТИНГ В ПРОМЫШЛЕННОСТИ: КОНЦЕПЦИЯ, ПРИНЦИПЫ, РЕАЛИЗАЦИЯ**

*Аннотация:* в статье рассмотрена концепция экологического маркетинга, приведены формулировка, основные принципы и аспекты этого явления, отмечены этапы развития. Реализация экологического маркетинга прослежена на примере крупного российского промышленного предприятия. Приведены преимущества реализации данной концепции предприятиями промышленности. *Ключевые слова:* маркетинг, экологический маркетинг, социально-этический маркетинг, экология, предприятие, принципы, конкурентное преимущество.

В последние годы государства, общественные институты и население планеты обеспокоены постоянно возрастающими темпами негативного техногенного влияния на окружающую среду. Это побуждает производителей активно обращаться к природоохранной проблеме, ведь для всех крупнейших компаний сегодня очевидно, что удержать лидерство в своей сфере бизнеса, игнорируя «зеленую повестку», невозможно. Одним из важнейших способов конкурентной борьбы является внедрение концепции экологического маркетинга, следование которому ныне становится насущной необходимостью для любого предприятия. Особенно это важно для промышленных предприятий, которые способны своими производственными отходами причинить наибольший вред окружающей среде.

Экологический маркетинг (от англ. «ecological marketing») является одним из многих аспектов маркетинга (один из столпов-основателей Ф. Котлер определил последний как «вид человеческой деятельности, направленный на удовлетворение нужд и потребностей посредством обмена») [1]. Концепция экологического маркетинга образована на стыке различных концепций маркетинга и экологии (науки о взаимоотношениях между живыми организмами и средой их обитания) [2].

Термин «экологический маркетинг» был введен Американской ассоциацией маркетинга на семинаре с аналогичным названием в 1975 году. Именно в 70-х годах XX века в маркетинге усилилась социально-этическая составляющая из-за смещения приоритета с получения прибыли на учет общественных интересов.

Некоторые ученые высказывают мнение [3], что экологический маркетинг развился из социально-этического маркетинга, концепцию которого сформулировал Ф. Котлер: для продвижения продукции акцент важно делать не

на товаре или его производстве, а на ожиданиях потребителя, а также на социальной пользе и этичности [2].

Исследование «Пределы роста. Доклад Римскому клубу» (1972) [4] заставило человечество осознать реальность экологической катастрофы из-за роста населения и расширения промышленного производства. В конце 1990-х годов под влиянием природоохранных инициатив в социально-этическом маркетинге стала играть главную роль экологическая составляющая, которая завоевала популярность еще в 1980-х годах, когда общество все настойчивее стало требовать от промышленных предприятий следовать аспектам экологического маркетинга – экономии ресурсов, экологической безопасности, социальной направленности, а также ежегодно отчитываться об этом (появились первые отчеты в области устойчивого развития).

У экологического маркетинга, как и у маркетинга в целом, нет единой и четкой научной формулировки, охватывающей все нюансы этого явления, так как авторы научных работ в своих определениях зачастую делают упор на конкретную сторону, отвечающую интересам их исследования. Авторы монографии «Экологический маркетинг: проблемы и перспективы развития» (2014), проанализировав различные трактовки, вывели следующее определение: экологический маркетинг – это деятельность компании по удовлетворению интересов потребителей путем продвижения товаров и услуг, наносящих минимальный вред окружающей среде на всех стадиях жизненного цикла [5].

Основные принципы экологического маркетинга включают в себя сокращение негативного воздействия на окружающую среду, развитие экологически чистого производства и предоставление потребителям безопасной продукции. Все они напрямую касаются деятельности любого промышленного предприятия. Очевидно, что экологичность промышленных объектов прежде всего ориентирована на снижение количества и токсичности отходов, минимизации использования всех ресурсов (как капитальных и людских, так и земли, воды и воздуха) и формирование экологического сознания населения. Экологическая повестка присутствует на всех этапах хозяйственной деятельности и стадиях производственного цикла.

Увеличение уровня негативного воздействия на окружающую среду со стороны предприятий, работающих на экологически неэффективном оборудовании, заставило правительство РФ пересмотреть российское природоохранное законодательство с учетом международной практики. В частности, с 2015 года стали появляться новые ГОСТы, разработанные с учетом принципов наилучших доступных технологий, соответствующих современным достижениям науки и критериям охраны окружающей среды [6].

Примером реализации концепции экологического маркетинга на российском предприятии служит мировой лидер по добыче алмазов Акционерная компания «АЛРОСА», охватывающая все этапы алмазно-бриллиантового производства: от геологоразведки до создания бриллиантов и ювелирных украшений. АК «АЛРОСА» разрабатывает три подземных рудника, девять открытых карьеров и 14 месторождений на территории двух регионов – Республики Саха (Якутия) и Архангельской области [7]. Компания является



участником Глобального договора ООН и ежегодно направляет на социальные и природоохранные мероприятия около 5% от прибыли. Климатическая повестка играет важную роль и в экологической деятельности «АЛРОСА».

Предприятие снижает углеродный след продукции за счет увеличения потребления электроэнергии от возобновляемых источников энергии (ВИЭ) – солнечной и гидроэнергии: 2022 г. – 3 772 ТДж, 2023 г. – 4 658 ТДж. В 2023 году АК «АЛРОСА» сэкономила 661 ТДж за счет входящих в ее состав гидроэлектростанций. Экологически чистая солнечная энергия используется на Накынской площадке. Введена в эксплуатацию автономная гибридная энергетическая установка на солнечных панелях. Переход на более экологичный вид топлива – природный газ – также сокращает выбросы парниковых газов и загрязняющих веществ предприятиями компании. В частности, запущена газопоршневая электростанция (эффект – 3,4 тонны CO<sub>2</sub>-экв). Продолжается газификация подземного рудника «Удачный» и Накынской площадки. Общие выбросы парниковых газов по Группе «АЛРОСА» за 2023 год составили 1991,4 тыс. тонн CO<sub>2</sub>-экв., что на 5% ниже, чем в 2022 году.

Промышленным предприятиям России можно рекомендовать применяемые «АЛРОСА» прогрессивные технологии, с помощью которых за прошлый год доля повторно используемой и оборотной воды составляет 88%, а расход воды на производственные нужды за год снижен на 9%. Оборотная, шахтно-рудничная и карьерная воды, очищенная сточная вода повторно используются на технологические нужды карьеров, рудников, обогатительных фабрик. В частности, пожарно-оросительная система горно-обогатительного комбината (ГОК) переведена на оборотную технологическую воду из хвостохранилища обогатительной фабрики №12, а дренажные котлованы месторождений Горное и Ирелях используют воду из отработанных котлованов; для использования воды хвостохранилища на обогатительной фабрике ГОК введена мобильная насосная станция оборотной воды; выполнены предпроектные проработки системы перекачки оборотной воды из хвостохранилища обогатительной фабрики №14 Айхальского ГОК в карьер «Комсомольский».

В итоге из 45,6 млн куб. м допустимого объема воды из поверхностных водных объектов «АЛРОСА» забрала за 2023 год лишь 26,4 млн куб. м.

Важный аспект экологической деятельности предприятия – сокращение выбросов загрязняющих веществ в атмосферу. Были снижены выбросы от добычи и производства алмазов с помощью заменены фильтрующие элементы пылегазоочистных установок. Для устранения избыточной загазованности установлены 32 системы очистки на машинах карьера «Юбилейный». Этот экологический проект стал победителем Федеральной премии в области корпоративных инноваций (в номинации «Сила кооперации») и получил бронзовую награду отраслевого конкурса MINEXcellence в рамках выставки «МАЙНЕКС Россия-2023». В 2023 году удельный забор воды составил 0,18 куб. м/карат (сокращение по сравнению с 2022 г. на 34%), а удельное водоотведение – 1,69 куб. м/карат (сокращение на 7%).

«АЛРОСА» активно занимается использованием отходов производства: отработанные нефтепродукты применяются в виде вторичных топливно-энергетических ресурсов – шины используются в качестве прокладок под сваи и трубопроводы; хвосты (отходы производства алмазов) использованы для строительства фильтрационных экранов и намыва дамб хвостохранилищ, а вскрышные породы – для устройства дамб обвалования драг, отсыпки, рекультивации отработанных блоков и дорог.

На Международной выставке изобретений и дизайна KIDE–2023 в г. Гаосюне (Тайвань) «АЛРОСА» представила три инновационных разработки, и все они были удостоены высоких наград. Особо отмечена комплексная разработка «АЛРОСА» по экологичной утилизации отходов горного производства в условиях криолитозоны. Работа получила золотую медаль выставки и награды «Special Awards» от WIPA и научного сообщества BRAMYNASTYA ITS TEAM (Индонезия).

Продолжается разработка технологии переработки сапонита в инновационные продукты – добавку в бетон и минеральные удобрения. Для экологической безопасности все гидротехнические сооружения и хвостохранилища оснащены автоматическими системами беспроводного мониторинга.

Все свои достижения в области экологии компания регулярно освещает в прессе и на своем интернет-сайте, формируя таким образом благоприятный имидж у инвесторов и мирового сообщества.

Кроме того, компания сотрудничает в области экологии с крупными научными центрами. Так, в 2023 году «АЛРОСА» совместно с МГУ им. М.В. Ломоносова завершила научное исследование о поглощении кимберлитами (потенциально алмазоносными породами) CO<sub>2</sub> из воздуха, которое установило, что потенциал поглощения кимберлитом атмосферного CO<sub>2</sub> в 1,5–1,7 раза превышает ежегодную эмиссию эквивалента CO<sub>2</sub> компании). Результаты исследования «АЛРОСА» презентовала на 28-й Конференции сторон Рамочной конвенции ООН об изменении климата (COP28) в г. Дубае (ОАЭ) и на Экономическом и гуманитарном форуме «Россия – Африка-2023» в г. Москве.

В ходе научных экспериментов, завершившихся в 2023 году, выбран и опробован экологичный способ эффективного осветления оборотной воды, основанный на естественном вымораживании в холодный период содержащей сапонит пульпы.

«АЛРОСА» совместно с Северным (Арктическим) федеральным университетом им. М.В. Ломоносова разработала проект по созданию высокотехнологичной системы подготовки оборотной воды для обогащательной фабрики с переработкой отходов в товарную продукцию. Проект выиграл конкурс на получение субсидий из федерального бюджета.

Не забывает предприятие о биоразнообразии и восстановлении нарушенных земель и лесов. Лесовосстановительные работы проведены на площади 451 га в Республике Саха (Якутия), Забайкальском крае и Архангельской области. В Мирнинском районе Якутии специалисты

Экологического центра «АЛРОСА» высадили на поврежденных лесными пожарами территориях 512 560 сосен; в рамках акции «25 добрых дел» в 2023 году в г. Якутске высажена аллея яблонь; в рамках программы по восстановлению лесов компания создала 13 километров минерализованных полос и противопожарных разрывов для предотвращения масштабных пожаров; в рамках международной акции «Сад памяти» были высажены еще 3 769 саженцев. «АЛРОСА» оказывает финансовую поддержку природному парку «Живые алмазы Якутии» вблизи г. Мирный. С 2018 года «АЛРОСА» реализует мероприятия по сохранению популяции дикого северного оленя, в озеро Тимир-Кюндэ и Вилюйское водохранилище выпущены 4 млн личинок пеляди, а в реку Вилюй – 15 тыс. мальков сибирского осетра.

Всего же группа «АЛРОСА» направила на охрану окружающей среды в 2022 г. 7 558 млн руб., в 2023 году – 10 675 млн руб.

Предприятие стимулирует персонал становится экологичным: в прошлом году 2600 сотрудников стали участниками обучающих программ по охране окружающей среды, проведен корпоративный конкурс «Эколидер», на котором определено самое экологичное структурное подразделение.

Для имиджевой составляющей любой компании важны маркетинговые коммуникации, в частности, связи с общественностью. «АЛРОСА» при этом особое внимание уделяет подрастающему поколению. Проведен Республиканский экологический слет «Зеленые пионеры Якутии»: лекции, конкурсы на лучшие экологические проекты и поделки из вторсырья. Компания подарила восьми школам Вилюйского района Якутии оборудование для отбора проб воды, воздуха и почвы. В городской библиотеке г. Мирного прошел экофестиваль «Зеленый алмаз», на котором работали секции «Экопросвещение», «Образование» и «Эколята. Зеленые пионеры». [8] При поддержке «АЛРОСА» Целевой фонд будущих поколений Республики Саха (Якутия) провел детский конкурс экологических проектов «ЭкоШаг» по направлениям «Экопросвещение», «Эковолонтерство», «Экотуризм» и «Чистые берега» (поступило 80 заявок, победители получили гранты на реализацию своих проектов). «АЛРОСА» ежегодно выступает партнером экологической акции «Природа и мы». В 2023 году 350 тыс. человек участвовали в экологических конкурсах и субботниках. В г. Мирном Республики Саха (Якутия) было установлено девять баннеров на тему экологии.

Концепцию экологического маркетинга ныне нужно рассматривать как одну из обязательных и ключевых бизнес-стратегий промышленного предприятия, позволяющих обеспечить устойчивое развитие, а также получить конкурентное преимущество, экономические и имиджевые выгоды.

Промышленное предприятие получает следующие значительные экономические и репутационные преимущества:

- 1) рост прибыли за счет более высокой цены экологичных товаров, увеличения доли компании на товарном рынке, выхода на новые, в том числе зарубежные, рынки, сокращения затрат путем экономии из-за снижения объемов потребления энергии, природных и прочих ресурсов, утилизации и продажи побочных продуктов и вторичных материальных ресурсов, а также

отсутствия штрафов за нарушения в сфере экологии;

2) повышение лояльности клиентов и потребителей;

3) имиджевые выгоды за приверженность экологической проблематике.

Таким образом, АК «АЛРОСА» является примером крупного промышленного предприятия России, которое постоянно следует основным принципам экологического маркетинга, успешно совмещая экономическую эффективность и ответственное отношение к окружающей среде. Выгоду от использования «зеленых технологий» получает не только компания, но и потребители (экологичные товары), и общество (чистая окружающая среда).

### Библиографический список

1. Котлер, Ф., Армстронг, Г. Основы маркетинга: Краткий курс. – Пер. с англ. – М.: Изд. дом «Вильямс», 2009.

2. Панин, В.Ф., Сечин, А.И., Федосова, В.Д. Экология: учебник для вузов. Под ред. В.Ф. Панина. – Томский политехнический университет. – Томск у: Изд-во Томского политехнического университета, 2014. – С. 7.

3. Хачатуров, А.Е., Гусева, Т.В., Кретов, И.И., Панин, Г.С. Экологический маркетинг // Маркетинг в России и зарубежом. – 2008. – № 4. – С. 29-35.

4. Медоуз, Д.Х. Пределы роста: 30 лет спустя [Электронный ресурс] / Д.Х. Медоуз, Й. Рандерс, Д.Л. Медоуз; пер. с англ. Е.С. Оганесян; под ред. Н.П. Тарасовой. – 2-е изд. (эл.). – Электрон.текстовые дан. (1 файл pdf: 361 с.). – М.: БИНОМ. Лаборатория знаний, 2014. – URL: [https://batrachos.com/sites/default/files/pictures/Books/meadows\\_dr\\_2014\\_predely\\_rosta\\_30\\_let\\_spustya.pdf/](https://batrachos.com/sites/default/files/pictures/Books/meadows_dr_2014_predely_rosta_30_let_spustya.pdf/)

5. Резник, Г.А., Малышев, А.А. Экологический маркетинг: проблемы и перспективы развития: моногр. – Пенза: ПГУАС, 2014. – 144 с.

6. Шестернина, М.В., Дойница, А.В. Менеджмент и маркетинг в различных сферах деятельности: сб. науч. тр. / под общ. ред. И.Я. Рувенного; Уфимск. гос. авиац. техн. ун-т. – Уфа: РИК УГАТУ, 2021. – 164 с. – С. 151-154.

7. «АК АЛРОСА (ПАО). Отчёт об устойчивом развитии 2023» [Электронный ресурс]. – URL: [https://www.alrosa.ru/upload/iblock/ee8/ijto4k1atwmyewhajwfp3u4pni8bthx2/ALROSA\\_Sustainability%20Report\\_2023.pdf/](https://www.alrosa.ru/upload/iblock/ee8/ijto4k1atwmyewhajwfp3u4pni8bthx2/ALROSA_Sustainability%20Report_2023.pdf/)

8. Созонова В. В библиотеке Мирного открылся экофестиваль «Зеленый алмаз». – Сетевое издание «ULUS.MEDIA». – 13.04.2023. [Электронный ресурс]. – URL: <https://ulus.media/2023/04/13/v-biblioteke-mirnogo-otkrylsya-ekofestival-zelenyj-almaz/>

© Василькова А.А., 2024

**З.Я. ГАЛЕЕВА**

*Zaliya.galeewa2017@yandex.ru*

Науч. руковод. – канд. эконом. наук, доцент **А.А. БИГЛОВА**

*Уфимский университет науки и технологий*

## **РАЗВИТИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОБЩЕСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ ПО ПАТРИОТИЧЕСКОМУ ВОСПИТАНИЮ МОЛОДЕЖИ**

*Аннотация:* в статье рассмотрены нормативно- правовые акты, регулирующие вопросы воспитания патриотизма у подрастающего поколения. Изучены основные направления деятельности общественной организации на примере Иглинского Союза ветеранов боевых действий.

*Ключевые слова:* патриотизм, воспитание, социализация, молодёжь.

В современных условиях патриотическое воспитание [1] играет важную роль в формировании гражданского сознания и укреплении национальной идентичности.

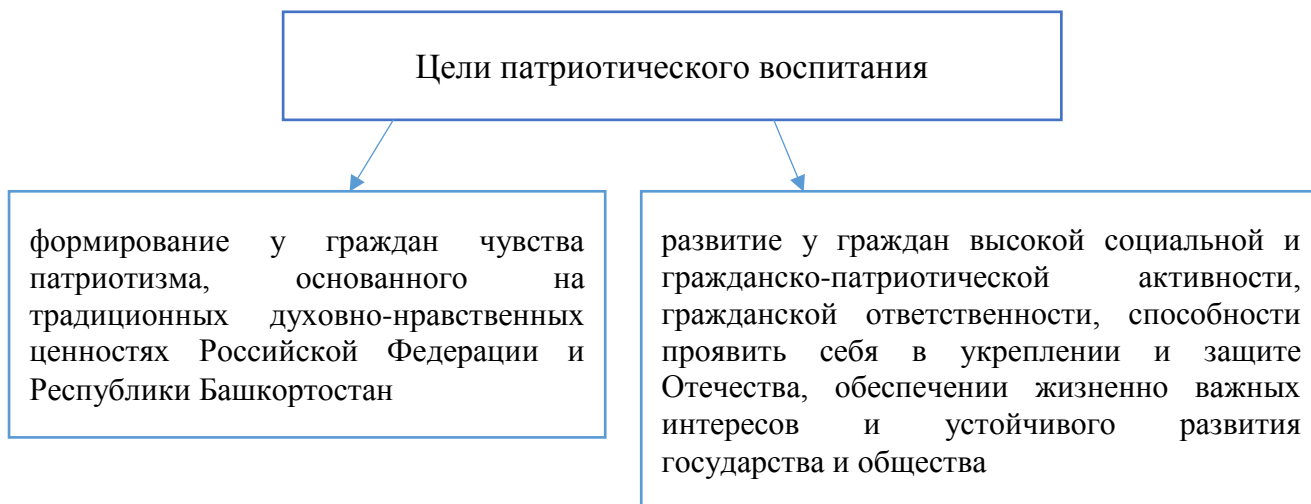
Патриотизм – это преданность родной стране, осознание ответственности и гордости за нее, стремление трудиться на ее благо, а также заботиться о ее богатствах и приумножать их [1]. Эти чувства и черты характера начинают проявляться уже в дошкольном возрасте.

Формирование самооценки, уверенности в себе и полноценной личности невозможно без почтения к истории и культурному наследию своей страны, а также ее государственным символам. Быть патриотом – значит ощущать личную связь с родной землей, помнить, как наши предки, отцы и деды защищали и оберегали ее. Несомненно, воспитание детей должно начинаться с почтения к старшему поколению, ровесникам и окружающим. Важно самим служить примером, проявляя уважение и благодарность к окружающим людям.

Государственные органы активно разрабатывают и внедряют программы, направленные на воспитание патриотических чувств у молодежи. Эти инициативы включают в себя различные мероприятия, такие как уроки истории, участие в государственных праздниках и другие проекты, которые способствуют формированию у граждан понимания важности защиты и сохранения культурных и исторических ценностей страны.

Патриотическое воспитание детей и молодежи в Республике Башкортостан осуществляется государственными образовательными организациями Республики Башкортостан, муниципальными образовательными организациями и частными образовательными организациями в рамках образовательной деятельности, осуществляемой ими в соответствии с Федеральным законом от 29 декабря 2012 года N 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации», Законом Республики Башкортостан от 1 июля 2013 года N 696-з «Об образовании в Республике Башкортостан». Цели

патриотического воспитания молодежи прописаны в Законе Республики Башкортостан от 26.06.2023 N 755-з "О патриотическом воспитании в Республике Башкортостан" (принят Государственным Собранием - Курултайем РБ 22.06.2023) [1].



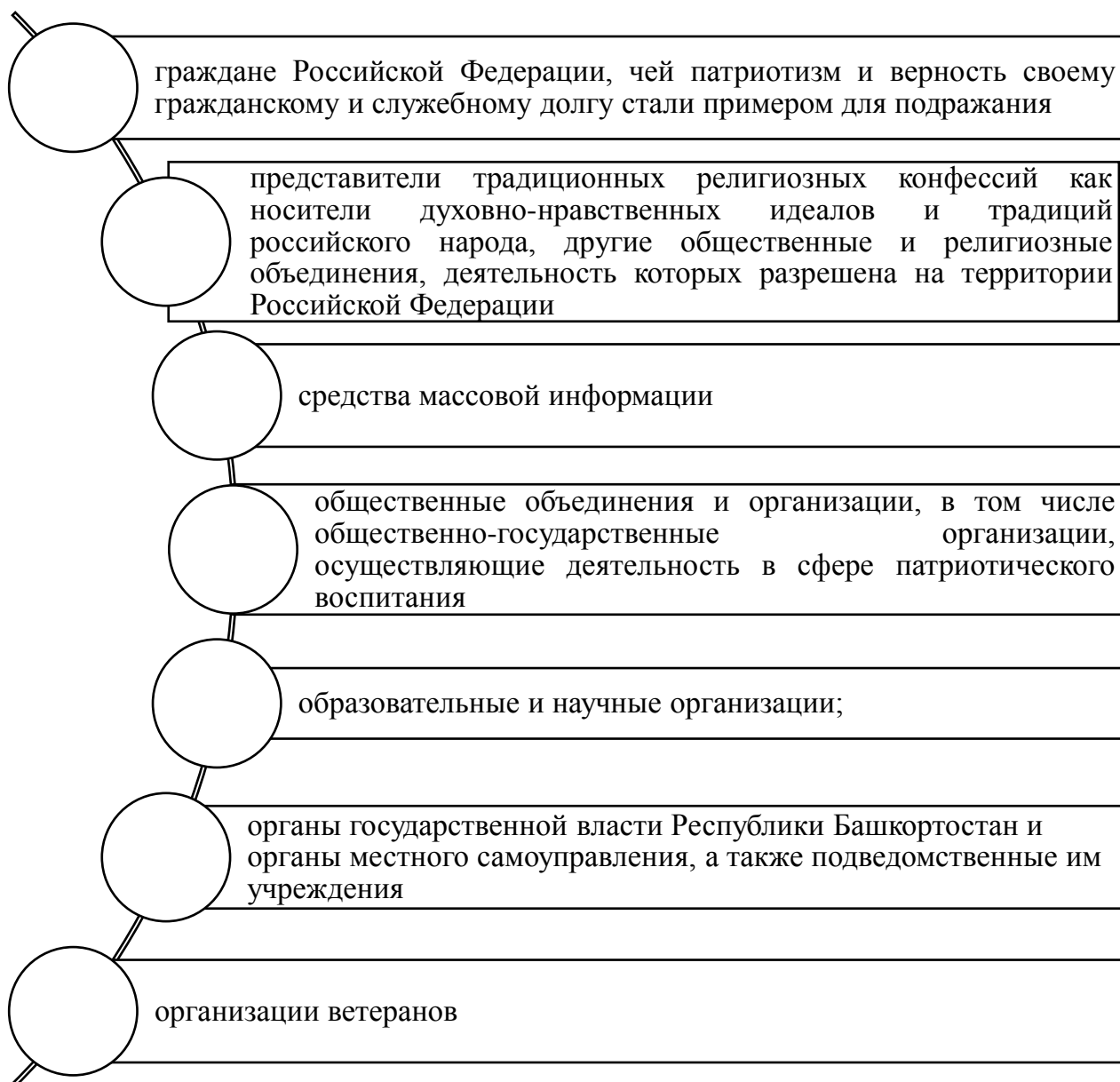
*Рис.1.* Цели патриотического воспитания [1]

Сотрудничество между государственными органами, образовательными учреждениями и общественными организациями позволяет создавать эффективные стратегии для воспитания подрастающего поколения, которое будет гордиться своей страной и активно участвовать в ее развитии. Важно, чтобы каждая из этих структур осознавала свою роль в процессе патриотического воспитания и вносила посильный вклад в достижение общей цели.

Организаторами патриотического воспитания являются субъекты представленные на рис.2.

Подробно остановимся на деятельности Иглинского Союза ветеранов боевых действий, на основных мероприятиях, направленных на патриотическое воспитание молодежи в МР Иглинский район РБ.

Союз ветеранов боевых действий Иглинского района начал свою работу в 2013 году, а в 2020 году получил статус некоммерческой организации. В настоящее время в его рядах находятся 52 участника. Ключевые цели Союза включают сплочение ветеранов боевых действий, оказание им моральной, социальной и материальной помощи, а также патриотическое воспитание подрастающего поколения и поддержка наших военных, которые принимают участие в спецоперации. Помимо всего этого в рамках действия Союза развивается волонтерство в Иглинском районе Республики Башкортостан, создано 16 волонтерских штабов в количестве волонтеров более 160 человек.



*Рис.2. Организаторы патриотического воспитания*

В прошлом году Союз ветеранов боевых действий Иглинского района получил грантовую поддержку от Фонда президентских грантов в размере полутора миллионов миллиона рублей для осуществления патриотической инициативы под названием «Сильные духом».

Целью этого проекта является обеспечение военной подготовки и воспитание патриотизма среди школьников Иглинского района. Ученики будут обучаться навыкам стрельбы, медицинской помощи, ориентированию на местности, инженерному делу, а также способам защиты от радиационных, химических и биологических угроз. Кроме того, их научат действовать правильно в нестандартных ситуациях [1]. В перспективных планах намечено создать военно-спортивную площадку около парка Победы в селе Иглино, где будут проводиться занятия для учащихся. На текущий момент более семисот учеников из пяти школ села Иглино выразили желание участвовать в этом

проекте. Кроме того, регулярно организуются и проводятся спортивные и патриотические мероприятия для членов Союза ветеранов, такие как ежегодный хоккейный турнир среди взрослых команд, который посвящен памяти погибших солдат Иглинского района.

В школах района проводятся «Уроки мужества», с привлечением ветеранов Иглинского союза и участниками СВО, в рамках нацпроекта "Образование" регионального проекта "Патриотическое воспитание", спортивные мероприятия между учащимися старших классов такие, как «Зарница», «Ворошиловский стрелок», «Солдатский привал» [3]. Эти мероприятия способствуют поддержанию патриотического настроя среди участников и выражают уважение нашим героям.

Развитие патриотизма у школьников является частью нравственного воспитания, которое включает в себя формирование любви к близким, родному дому, улице, городу и стране. Современная культурная личность определяется не только уровнем знаний и самостоятельностью, но и наличием уважения к окружающим. Толерантность играет роль в социализации человека, показывая его чуткость, внимание и открытость по отношению к другим людям и национальностям. Одной из задач общественных организаций является создание условий для подрастающего поколения через спорт, духовность, нравственность, готовность и способность отдать силы и энергию на благо общества и государства.

Развитие патриотического воспитания подрастающего поколения, закрепление знаний об истории России очень важно для страны в целом. У Современному культурному человеку характерны не только высокая образованность и независимость, но и проявление уважительного отношения к окружающим. Толерантность играет значительную роль в социализации личности, формируя её отзывчивость, чуткость и заботу о людях разных национальностей.

### **Библиографический список**

1. Закон Республики Башкортостан от 26.06.2023 N 755-з "О патриотическом воспитании в Республике Башкортостан" (принят Государственным Собранием - Курултайем РБ 22.06.2023) [Электронный ресурс]. URL:<https://www.garant.ru/hotlaw/bashkor/1635220/> (дата обращения: 15.10.2024)

2. Биглова А.А., Бикнин И.А., Ишкильдина Г.Р., Кулдыркаева Е.Ю. Статистика экстремизма: проблемы идентификации // Современные исследования социальных проблем (электронный научный журнал). 2018. Т. 9. № 1-2. С. 28-31

3. Шестернина М.В., Биглова А.А. Меры государственной поддержки внутреннего туризма России // Инновационные технологии управления социально-экономическим развитием регионов России: материалы XV Межд. научно-практической конференции, 2023. С. 304-310.

© Галеева З.Я., 2024



**Е.А. ИВАНОВА, Е.А. БОЯРОВА**

*lenaivanova37730@gmail.com, elena\_boyarova2333@mail.ru*

Науч. руковод. – канд. экон. наук, доцент **В.С. ИСМАГИЛОВА**

*Уфимский университет науки и технологий*

## **ВЛИЯНИЕ НЕЙРОСЕТЕЙ НА ВОЗМОЖНОСТИ ЧАТ-БОТОВ ДЛЯ ОПТИМИЗАЦИИ МАРКЕТИНГА**

*Аннотация:* в статье рассмотрены чат-боты, интегрированные с нейросетями, способные обрабатывать запросы пользователей быстрее и точнее, что сокращает время ответа и создает ощущение общения с живым человеком. Нейросети анализируют историю покупок и предпочтения клиентов, предлагая персонализированные товары и услуги, что способствует повышению конверсии.

*Ключевые слова:* маркетинг, чат-бот, эффективность, коммуникация, компания, инструмент, нейросеть, клиент.

В последние годы наблюдается стремительный рост интереса к нейросетям и искусственному интеллекту (ИИ) в различных сферах бизнеса, включая маркетинг. Чат-боты, как одно из самых популярных приложений ИИ, становятся важным инструментом для взаимодействия с клиентами и оптимизации маркетинговых процессов.

Актуальность темы определяется необходимостью адаптации бизнеса к быстро меняющимся требованиям рынка и ожиданиям потребителей. Использование нейросетей в чат-ботах не только улучшает взаимодействие с клиентами, но и способствует повышению эффективности маркетинговых стратегий, что делает эту тему важной для дальнейшего изучения.

Чат-боты – это один из способов коммуникации с покупателями без участия сотрудников. В настоящее время боты наиболее актуальны, так как позволяют оптимизировать бизнес-процессы, увеличивать продажи и повышать уровень обслуживания клиентов. Но с использованием нейросетей можно повышать эффективность еще больше.

Использование нейросетей предоставляет множество преимуществ для повышения эффективности маркетинга. Обычно, при дальнейшей коммуникации с клиентом, чат бот, если не понимает, что от него требуется, перенаправляет на диалог с менеджером и заставляет ждать покупателя, что негативно влияет на продажи.

Чат-боты способны обрабатывать запросы пользователей за считанные секунды. Исследования показывают, что компании, использующие чат-ботов, могут сократить время ответа на запросы клиентов на 80%. Рассмотрим ниже как можно исправить данную проблему [1].

Чат бот с взаимодействием с нейросетью, создает более естественное

общение и способно лучше понимать запросы, при этом тратить меньше времени на ответы. GPT чат боты при коммуникации понимают настроение потребителей и подстраиваются под клиента, таким образом, у потребителя будет складываться ощущение, что он общается с сотрудником и тем самым, повысит лояльность.

Также во время общения с потребителями, чат бот способен отследить историю покупок, а нейросети могут их проанализировать и предложить персонализированные товары или услуги. Помимо этого, они способны собирать информацию о покупателях и с их помощью сформировать портрет потребителя, проанализировать его предпочтения и подобрать подходящие товары или услуги, в которых потребитель изначально не был заинтересован, но уже будет рассматривать их в дальнейшем, что поднимет конверсию.

При сборе информации, чат бот может сразу переносить ее в CRM систему, что облегчит работу сотрудников. После внесения в систему, бот будет знать, чем клиент интересовался ранее и предлагать на них скидки или напоминать о товарах, которые потребитель рассматривал и вместе с этим уведомлять об акциях с ограниченным временем.

Около 20% компаний уже интегрировали чат-ботов с CRM-системами для улучшения управления взаимодействием с клиентами и повышения эффективности маркетинга [2]. Во время диалога с клиентом бот может проводить опросы, чтобы лучше узнать клиента и заинтересовать его, тем самым повысить узнаваемость бренда. После определенного времени, бот будет анализировать лиды, которые собрал за этот период и сегментировать их, что поможет разрабатывать маркетинговую стратегию, исходя из этих данных в дальнейшем.

Обычные чат-боты могут не понимать запросы, если в них есть грамматические ошибки или языковые особенности, но нейросеть способна обрабатывать множество языков и понимать культурные контексты, что позволяет расширить аудиторию из других стран. Также чат боты не способны распознавать голосовые сообщения, но нейросеть способна расшифровывать сообщения, для лучшего понимания потребности клиента и это подчеркивает уникальность чат ботов.

В диалоге нейросеть можно будет настроить для получения обратной связи, например, оценить предложенные товары и работу чат бота от 1-10, что позволит рассчитать индекс NPS, оценить лояльность клиентов, проанализировать отзывы, получить рекомендации или проблемы клиентов, чтобы улучшить работу чата в дальнейшем и увеличивать продажи.

Кроме оценки лояльности, нейросети могут анализировать собственные сообщения, которые в последствии привели к покупке и использовать или избегать определенные сообщения от бота для улучшения работы и также повышении конверсии.

Для компании это выгодно тем, что они помогают сотрудникам уменьшить объем работы или перенаправить их на решение более сложных задач, которые могут решить только люди, это способствует оптимизации бизнес-процессов и уменьшению затрат.

Чат-боты можно использовать не только в определенных компаниях, а в целом на площадках онлайн магазинов, это поможет удержать клиента и увеличить вероятность покупки. Вместо использования поисковиком, бот будет предлагать товары на основе, истории покупок, что заинтересует клиента.

Так как современный мир цифровизируется, в будущем проблемой может являться утечка конфиденциальной информации клиента, как из самого чата, так и из базы данных CRM систем. Решением может являться нанять сотрудника программиста, который будет проводить атаки на чат бот с нейросетью и разрабатывать свою защиту на боты. Помимо этого, бот будет обязан в начале диалога просить разрешение клиента на использование данных и объяснять для чего ему это нужно. Также нейросети в чат ботах способны выдавать неверные или вымышленные факты за реальные, что может привести к ошибочным выводам пользователей.

Причинами возникновения неверных ответов могут являться: обучение на некачественных данных: нейросети обучаются на больших объемах данных, которые могут содержать ошибки, устаревшую информацию или предвзятость. Если модель обучалась на некачественных или неполных данных, это может привести к формированию неправильных выводов и рекомендаций. Также недостаток контекста, вследствие чего чат-боты не всегда могут правильно интерпретировать контекст запроса пользователя. Например, если пользователь задает вопрос, содержащий многозначные термины или сленг, бот может неправильно понять его и дать ответ, который не соответствует ожиданиям [3]. И сложные или специализированные запросы: нейросети могут испытывать трудности с обработкой сложных вопросов, требующих глубоких знаний в определенной области.

Вопросы по медицинским или юридическим темам могут быть неправильно интерпретированы, что приведет к опасным рекомендациям. Для того, чтобы минимизировать риски нужно следить за качеством данных – компании должны уделять внимание качеству данных, используемых для обучения нейросетей. Это включает в себя фильтрацию и проверку данных на наличие ошибок и предвзятости.

Разрабатывать более сложные алгоритмы обработки естественного языка, это может помочь чат-ботам лучше понимать контекст запросов пользователей и давать более точные ответы. Получение обратной связи от пользователей, например, отзывы о работе чат-бота помогут выявить проблемы с выдаваемыми ответами и внести необходимые коррективы в алгоритмы работы. И для того, чтобы контролировать качество ответов чат бота можно использовать человеческий контроль [4].

Человеческий контроль: внедрение системы контроля качества ответов чат-бота с возможностью перенаправления сложных запросов операторам может помочь избежать ошибок и повысить уровень обслуживания.

Кроме того, компании, использующие персонализированные подходы в своих маркетинговых стратегиях (включая чат-ботов с нейросетями), могут увеличить свою прибыль на 10-30%. Это даст такие преимущества, как: повышение лояльности клиентов - персонализированные предложения создают

ощущение заботы о клиенте. Также рост конверсии, то есть персонализированный контент и предложения приводят к более высокому уровню конверсии.

Исследования показывают, что пользователи с большей вероятностью совершают покупки, когда видят товары или услуги, соответствующие их интересам.

Персонализация позволяет сосредоточиться на наиболее эффективных каналах и сообщениях, избегая ненужных затрат на нецелевые кампании. А персонализированные взаимодействия чат ботов делают клиентский опыт более приятным и удобным. Это снижает уровень стресса при поиске нужных товаров и услуг [5]. Компании, которые активно внедряют персонализированные подходы с использованием ИИ, получают значительные конкурентные преимущества и укрепляют свои позиции на рынке.

Использование нейросетей в чат-ботах повышает лояльность клиентов, узнаваемость бренда и количество продаж, но при внедрении нейросетей есть и риски с утечкой информации и в дальнейшем потерей репутации бренда, поэтому перед использованием нейросетей. Нужно рассчитывать затраты на новых сотрудников, но при этом и сокращении времени на работу людей, которых заменят чат-боты.

### **Библиографический список**

1. Бурханов, Т.Р. Роль нейросетей в маркетинговом продвижении компании на B2C рынке / Т.Р. Бурханов, В.А. Кошель // Практический маркетинг. – 2023. – № 12(318). – С. 4-10. – DOI 10.24412/2071-3762-2023-12318-4-10. – EDN JGQYLI.

2. Кумар А., Сингх Р. Чат-боты на базе искусственного интеллекта: возможности и проблемы взаимодействия с клиентами // Международный журнал маркетинговых исследований. – 2020. – 12(3). – С. 45-58.

3. Главные угрозы со стороны нейросетей и чат-ботов определили специалисты. – URL: <https://rossaprimavera.ru/news/9f73fc77>.

4. Чем опасны чат боты на основе ИИ. – URL: <https://vc.ru/u/620996-staffcop/1538244-chem-opasny-chat-boty-na-osnove-ii>

5. Коваленко Д. А., Петрова Е. И. Персонализация маркетинга с использованием искусственного интеллекта // Журнал маркетинга и рекламы. – 2020. – № 3. – С. 45-50

© Иванова Е.А., Боярова Е.А., 2024

**А.С. КУЗНЕЦОВА**

*Kuznetsovalyona@yandex.ru*

Науч. руковод. – канд. экон. наук, доцент **А.Н. ШЕРЫШЕВА**

*Уфимский университет науки и технологий*

## **МЕТОДЫ АДАПТАЦИИ ПЕРСОНАЛА**

*Аннотация:* статья посвящена методам адаптации новых сотрудников к жизнедеятельности компании, которые помогут минимизировать текучесть кадров компании и обеспечить экономическую безопасность предприятия.

*Ключевые слова:* новый сотрудник, адаптация, методы адаптации, этапы адаптации.

Каждый человек, будь то студент или опытный работник, подвержен стрессам в связи с переменой места работы или службы. Психологические проблемы, связанные с адаптацией, включают в себя страх, неуверенность в себе и вопросы о том, насколько успешно он сможет адаптироваться к новой команде и наладить отношения с коллегами и начальством. До трех месяцев необходимо большинству работникам, чтобы привыкнуть к новой работе.

Информация показывает, что 70 % сотрудников из числа вновь принятых покидают компанию в течение года. Причин для этого, конечно же, множество. У многих есть проблемы с коллегами из прошлого, некоторые не могут найти общий язык с новыми сотрудниками, другие не имеют возможности показать свои знания. Некоторые работники недовольны условиями труда или уровнем оплаты. В то же время, одной из основных причин высокой текучести кадров является отсутствие эффективной системы адаптации новых сотрудников [3].

Одной из причин чрезмерной текучести кадров в компании является отсутствие эффективной системы адаптации новых сотрудников. Часто руководители считают, что их обязанностью является лишь объяснение основных правил и процедур, оставляя на сотруднике ответственность за разбор внутренних взаимоотношений, процесс распределения задач и контроля за их выполнением.

Для работников предприятия процесс адаптации является процессом приспособления к новым условиям труда. Данный процесс может быть пройден как новичками, так и опытными специалистами, которые только что присоединились к коллективу или получили повышение.

Чтобы избежать трудностей при смене места работы или переходе в другой отдел, необходимо пройти процесс адаптации сотрудников. Он включает в себя освоение новых технологий, переход на более высокие должности и минимизацию возможных проблем, которые могут возникнуть в связи с переездом в другой офис.

Адаптация персонала – это деятельность по интеграции новых сотрудников в коллектив, освоению своих должностных обязанностей и установлению социальных связей в коллективе. Этот процесс крайне важен для обеспечения экономической безопасности предприятия, так как от качества адаптации зависит не только производительность труда, но и уровень текучести кадров, что, в свою очередь, влияет на финансовые показатели и стабильность бизнеса.

Быстро адаптировать нового работника в работу с наименьшим количеством времени и усилий, и без стресса – это основополагающая задача адаптации [2]. В ходе адаптации сотрудники осваивают новые навыки, участвуют в обучении и знакомятся с рабочими процессами компании. Им в этом помогают HR-специалисты, руководители подразделений и корпоративные тренеры. В малых организациях вводить нового сотрудника в должность может более опытный коллега, который долго работает в компании.

Работодателям крайне важно обеспечить быстрое и плавное втягивание нового сотрудника в компанию. Только в треть компаний существует предварительный процесс адаптации новых сотрудников, говоря иными словами адаптация к новой обстановке еще до того, как они приступят к новой работе [1].

Увольнение большинства сотрудников, которые работают в компании в первые шесть месяцев ее существования, происходит уже на первых трех неделях работы. Высокая адаптация новых работников может снизить расходы на поиск и обучение новых сотрудников в период их отсутствия, а также повысить эффективность использования ресурсов, направленных на поиск и подбор новых сотрудников.

Согласно исследованию компании Jobvite, 43 % новых сотрудников на американском рынке увольняются, потому что не оправдывают ожиданий. В России, по данным TalentTech, Нетологии и FL.ru, от 15 % до 29 % сотрудников добровольно увольняются по собственному желанию в течение первых нескольких месяцев работы, в зависимости от возраста [4].

Цели процесса адаптации заключаются в следующем:

- уменьшение затрат: чем быстрее новые сотрудники привыкнут к рабочей обстановке, тем более продуктивно они смогут выполнять свои обязанности;

- сокращению текучести кадров: если новый сотрудник «не вписывается» в новую работу, он будет склонен искать новую. Успешная адаптация помогает новому работнику быстро влиться в новую команду и увеличивает вероятность его задержания в компании на длительный срок;

- экономия времени линейных менеджеров: следуя определенному алгоритму адаптации, различные отделы компании имеют больше возможности для совместной работы по интеграции нового сотрудника в рабочую среду;

- снижение уровня стресса у новых сотрудников;

- повышение удовлетворенности работой у новых сотрудников.

Существует три подхода к адаптации:

1) «оптический»: «Вы выполняете свою работу, а мы просто наблюдаем». Такой подход не эффективен, поскольку работодатель предпочитает оценивать сотрудника в процессе работы перед обсуждением его заработной платы и обязанностей. Обучение практически отсутствует, и новый сотрудник сразу начинает трудиться. Если он не оправдывает ожиданий, его легко заменяют, что может привести к разочарованию и чувству ненужности у новичка;

2) «военный»: «тренироваться сложно, а сражаться просто». Новым сотрудникам поручают сложные задачи без предварительных объяснений, что оставляет в команде лишь самых настойчивых. Тех, кто не соответствует требованиям, просто увольняют и заменяют новыми кадрами. Такой подход может иметь негативные последствия: новые сотрудники могут стать пассивными или покинуть компанию. В таких организациях к новичкам часто относятся с недоверием или игнорируют их, что может вызвать конфликты внутри коллектива;

3) «партнерство»: «мы поддерживаем». Такой подход является следствием успешной кадровой стратегии. Работодатели понимают, что идеальных кандидатов не бывает, поэтому выбирают наиболее подходящего человека для каждой должности. Процесс интеграции новых сотрудников проходит без затруднений: они получают обучение, знакомятся с компанией и получают наставника, который помогает ответить на все возникающие вопросы.

Адаптация персонала имеет несколько ключевых значений для экономической безопасности:

1) снижение текучести кадров. Эффективная адаптация помогает удерживать сотрудников, что в свою очередь снижает затраты на прием и обучение новых специалистов;

2) повышение производительности труда. Быстрая и качественная адаптация позволяет новым сотрудникам быстрее включиться в рабочий процесс, что позитивно сказывается на общей эффективности бизнеса;

3) улучшение корпоративной культуры. Хорошо адаптированные сотрудники лучше понимают ценности и цели предприятия, что способствует созданию гармоничной атмосферы в коллективе и повышает лояльность;

4) минимизация рисков. Соответствие сотрудников культуре и миссии компании снижает вероятность недопонимания и конфликтов, которые могут негативно повлиять на финансовую устойчивость.

Существует несколько методов адаптации персонала в компании, включая:

1) тестирование новых сотрудников для определения их профессиональных знаний и навыков, личностных качеств и индивидуальности;

2) адаптационные беседы. Непосредственный руководитель или специалисты HR-службы ведут беседу и отвечают на поставленные вопросы новых сотрудников;

3) корпоративная брошюра или книга сотрудника (справочник сотрудника). Содержит информацию о режиме работы компании, дресс-коде,

внутреннем документообороте компании, должностных инструкциях и других важных темах;

4) наставничество или коучинг, предлагает помощь опытного сотрудника, который подробно объясняет и демонстрирует новому сотруднику, что и как делать;

5) баддинг (budding) как разновидность наставничества, предлагает передачу опыта не старшим сотрудником, а коллегой, который был принят на работу раньше;

6) шедуинг (shadowing), тоже как вид наставничества. Новый сотрудник не задаёт лишних вопросы наставнику, а повторяет за ним все действия, связанные с работой;

7) создание командного духа. Проведение командных мероприятий и мероприятий по укреплению команды помогает новым сотрудникам построить отношения с коллегами и чувствовать себя частью команды;

8) приглашение нового сотрудника на корпоративные мероприятия позволяет познакомиться с коллегами, топ-менеджерами и сотрудниками других подразделений и отделов в неофициальной обстановке [5].

Чтобы получить беспристрастную оценку адаптации сотрудников, следует воспользоваться таблицей, которая поможет провести сравнение между достижениями и результатами деятельности работников. Данная таблица может быть полезна как при введении нового специалиста в команду, так и при его повышении. Для корректной оценки следует учитывать несколько ключевых критериев, используя 10 и 20-балльные шкалы, а также выделяя важные и второстепенные аспекты. Необходимо провести оценку как в начале работы специалиста, так и спустя определенное время (через 1, 3, 6 и более месяцев).

Обычно адаптационный период составляет три месяца, в течение которых сотрудник должен привыкнуть к своей роли и повысить свою эффективность. Работодатель может установить испытательный срок на этот период. Если за три месяца сотрудник не продемонстрирует положительных результатов, вряд ли ситуация изменится в будущем.

Эксперты советуют проводить адаптацию в четыре этапа (рис. 1) [3].

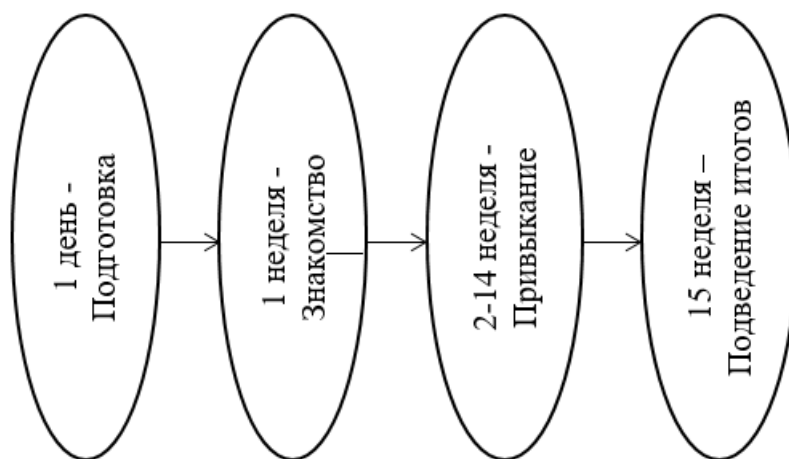


Рис. 1. Примерные этапы адаптации



День первый: подготовка. Предварительная адаптация начинается еще до того, как сотрудник начнет свою работу. Основная цель этого этапа заключается в том, чтобы подготовить нового работника к его будущей роли, обеспечив ему комфорт и ощущение желанности на новом месте.

Неделя первая: знакомство. Некоторые компании организуют обучение для новых сотрудников. В процессе этого обучения новички знакомятся с корпоративной культурой и особенностями работы в команде, а также узнают, с кем им предстоит взаимодействовать и к кому можно обратиться за помощью.

Неделя вторая – четырнадцатая: привыкание. Этот этап можно назвать «акклиматизацией». Это этап адаптации, когда сотрудник начинает постепенно вливаться в рабочую рутину. Задача на этом этапе – поддержать нового сотрудника до тех пор, пока он не погрузится в работу и не ознакомится со своими обязанностями. Сотрудник выполняет свои первые задания, а руководитель следит за процессом и регулярно предоставляет подробную обратную связь. Таким образом, сотрудник может понять, насколько ему комфортно на этой должности и что еще ему нужно обратить внимание.

Неделя пятнадцатая: подведение итогов. Период адаптации завершается по истечении первых трех месяцев работы. Руководитель анализирует, насколько успешно сотрудник адаптируется к рабочему процессу и коллективу, какие результаты были достигнуты, а также готов ли он продолжать сотрудничество с данным человеком.

Таким образом, можно сделать вывод, что успешная адаптация сотрудников требует времени и ресурсов, однако она способна существенно сократить затраты на поиск и обучение новых работников. Важно помнить, что каждый новый сотрудник – это потенциальный актив, и инвестирование в их адаптацию может принести значительные пользы компании в долгосрочной перспективе.

Эффективные методы адаптации персонала не только способствуют успешной интеграции новых сотрудников в коллектив, но и играют значимую роль в обеспечении экономической безопасности предприятия. Компании, которые активно работают над адаптацией новых работников и создают комфортную рабочую атмосферу, увеличивают свои шансы на устойчивое развитие и конкурентоспособность на рынке. Важно помнить, что инвестирование в людей и в их адаптацию – это один из ключевых аспектов стратегического управления и повышения общей эффективности бизнеса.

### **Библиографический список**

1. ПланФакт. Сервис управленческого учета. [Электронный ресурс]: URL: <https://planfact.io/blog/posts/snachala-bolno-potom-priyatno-adaptaciya-novyh-sotrudnikov-3-podhoda?ysclid=lus0cq8gi1879015252> (дата обращения: 07.11.2024).

2. Calltouch – платформа омниканального маркетинга. [Электронный ресурс]: URL: <https://www.calltouch.ru/blog/adaptacziya-novyh-sotrudnikov-v-kompanii/?ysclid= lus0a843jh53883377/> (дата обращения 07.11.2024).

3. Бизнес-секреты. Сайт. [Электронный ресурс]: URL: <https://secrets.tinkoff.ru/razvitie/adaptasiya-personala/?ysclid=luryqp8wu2699139284> (дата обращения: 10.11.2024).

4. Сайт журнала «Медиа Нетологии». [Электронный ресурс]: URL: <https://netology.ru/blog/10-2021-adaptatsiya-sotrudnikov?ysclid=lus1fkedso 224361748> (дата обращения: 11.11.2024).

5. Сайт журнала «StartExam». [Электронный ресурс]: URL: <https://www.startexam.ru /journal/likbez/otsenka-adaptatsii-personala-chto-eto-i-kak-pravilno-eye-provesti/? ysclid= lus07v5h9m934386099> (дата обращения: 12.11.2024).

© Кузнецова А.С., 2024

УДК 330.332

**Ю.Р. МАНКЕЕВА**

*Moriarti2727@gmail.com*

Науч. руковод – канд. экон. наук, доцент **М.В. ШЕСТЕРНИНА**

*Уфимский университет науки и технологий*

## **СОВРЕМЕННЫЕ ВИДЫ ИНВЕСТИЦИЙ И ИХ ОСОБЕННОСТИ**

*Аннотация:* в статье рассматриваются современные виды инвестиций (акции, облигации, недвижимость, драгоценные металлы, криптовалюты, стартапы и другие инструменты) и их особенности. Среди тенденций внимание уделяется таким, как диверсификация, цифровизация, альтернативные инвестиции, ESG-факторы, а также применение искусственного интеллекта и машинного обучения в инвестиционной деятельности.

*Ключевые слова:* инвестиции, виды инвестиций, особенности инвестиций, современные тенденции

В эпоху глобализации и цифровизации мировой экономики инвестиции становятся движущей силой развития государств, компаний и частных лиц. Они способствуют созданию новых рабочих мест, повышению уровня жизни населения и стимулированию экономического роста.

Инвестиции представляют собой долгосрочное вложение финансовых ресурсов в целях создания и получения чистой прибыли в будущем, превышающей начальный капитал [1]. Они обеспечивают расширенное воспроизводство основных фондов промышленных компаний, что является необходимым условием функционирования и развития экономики страны. Поэтому государство всячески стимулирует инвестиции в модернизацию

производства.

Инвестиции классифицируются исходя из времени вложения, степени риска, ликвидности активов, срока получения прибыли, исходя из вида актива (объекту инвестирования). В частности, существует множество видов инвестиций, привлекательных для инвесторов (рис. 1).

Каждое из направлений инвестирования имеет свои плюсы и минусы. Так, инвестирование в акции может принести высокий доход, оно также сопряжено с риском потери средств (например, из-за введения санкций против компании, банкротства и пр.). Облигации обычно считаются более надёжными, чем акции, но приносят меньший доход. Инвестирование в недвижимость может приносить доход от аренды или продажи, что требует значительных начальных вложений и дальнейшее управление имуществом. Драгоценные металлы (золото, серебро, платина и другие металлы) также используются как источник вложений денежных средств. Они, как правило, сохраняют свою стоимость в долгосрочной перспективе, но могут колебаться в цене.

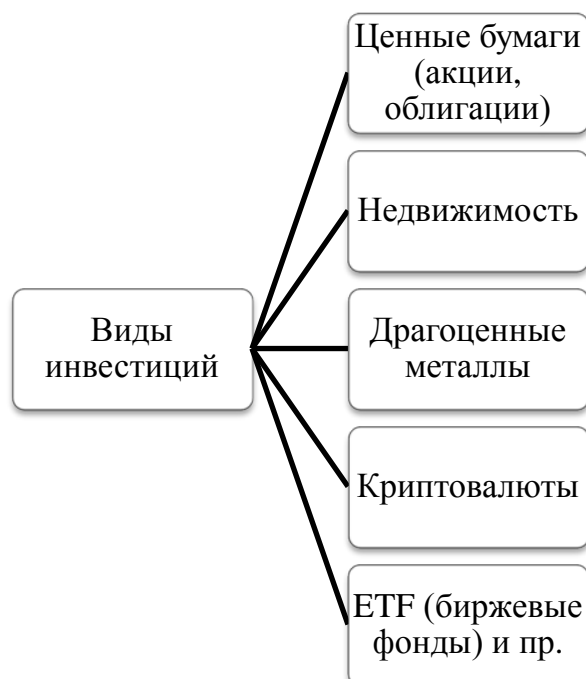


Рис. 1. Виды инвестиций исходя из объекта инвестирования

Инвестирование в криптовалюту (например, в биткойн) может принести большую прибыль, но связано с высоким риском из-за отсутствия привязки к реальным активам, а котировки зависят исключительно от того, как ее оценивают участники рынка (веры в покупательскую способность и ожидание дальнейших изменений в ее статусе).

С 1 ноября 2024 г. в РФ вступил в силу ФЗ «О майнинге», разрешающий легально добывать криптовалюты на территории нашей страны. В результате майнингом могут законно заниматься ИП и юридические лица, зарегистрированные в специальном реестре Федеральной налоговой службы. Физические лица могут добывать криптовалюту без включения в реестр, но в пределах лимитов энергопотребления, установленных регионами [2].

Контролируемая государствами криптовалюта позволит не только управлять движением денежных средств, защищая интересы отечественного бизнеса стран – участниц БРИКС от санкционного давления США, но и способствовать развитию сетевой экономики, основанной на эффективных горизонтальных кооперационных связях и наращению мобильности материальных и финансовых потоков внутри страны [3].

Вложения средств в стартапы и молодые компании в виде венчурных инвестиций, способны показать многократный рост своей стоимости, но сопряжены с высоким риском потери денег, например, из-за банкротства компании. В случае вложения средств в паевой инвестиционный фонд (ПИФ) инвесторы доверяют свои средства фонду, который управляет портфелем ценных бумаг [4]. ПИФы предлагают диверсификацию и профессиональное управление, однако могут взимать существенную комиссию за обслуживание.

Акции биржевых инвестиционных фондов (ETF), зарегистрированных вне пределов России, можно приобрести на российском фондовом рынке. ETF предлагают диверсификацию, ликвидность и низкие комиссии.

В России насчитывается 29,7 млн частных инвесторов; это 39% экономически активного населения. Сумма их активов на брокерских счетах составляет 9,2 трлн рублей (рис. 2), увеличившись за год в 1,5 раза благодаря положительной переоценке и новым вложениям [5].

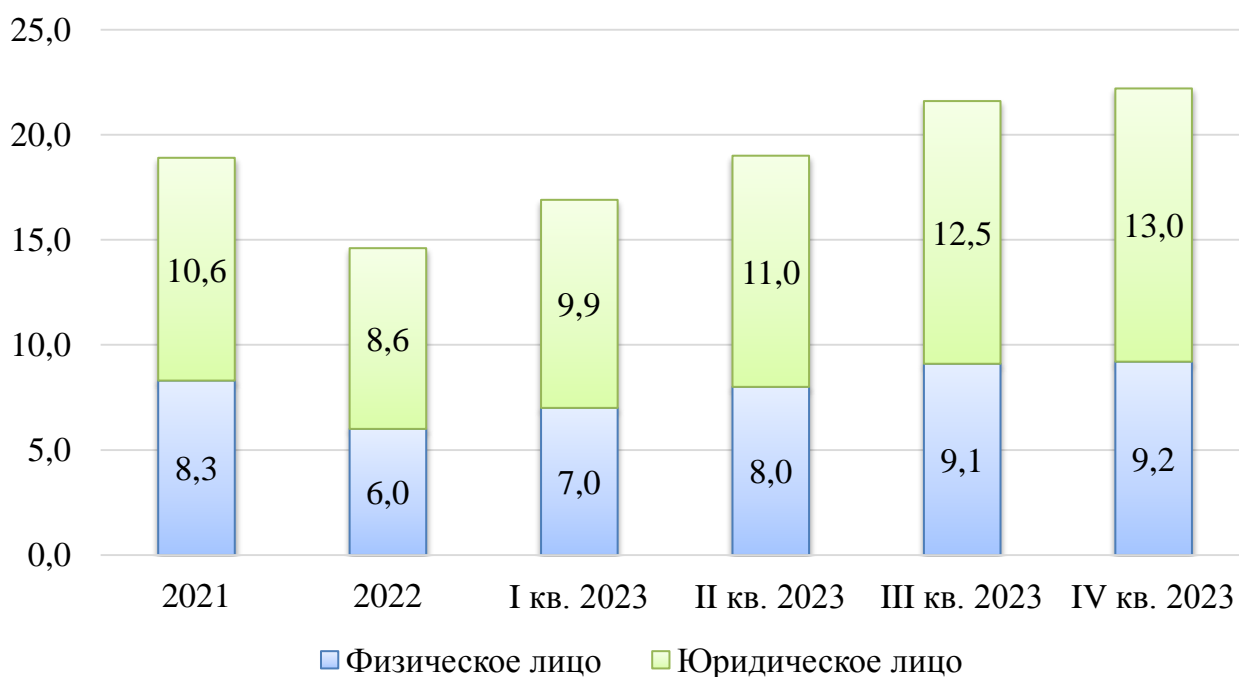


Рис. 2. Объем портфелей физических и юридических лиц, трлн руб. [5]

Физические лица преимущественно инвестируют в акции российских компаний с высокими дивидендами и потенциалом роста, что обуславливает популярность данного инструмента в структуре портфеля в 2023 году (рис. 3). В конце года вырос интерес к ОФЗ, IPO некоторых эмитентов и биржевым

ПИФ денежного рынка и золота, которые рассматривались как защитный актив. Учитывая смягчение политики ФРС 2024 год стал благоприятным для инвестиций в криптовалюту [6].

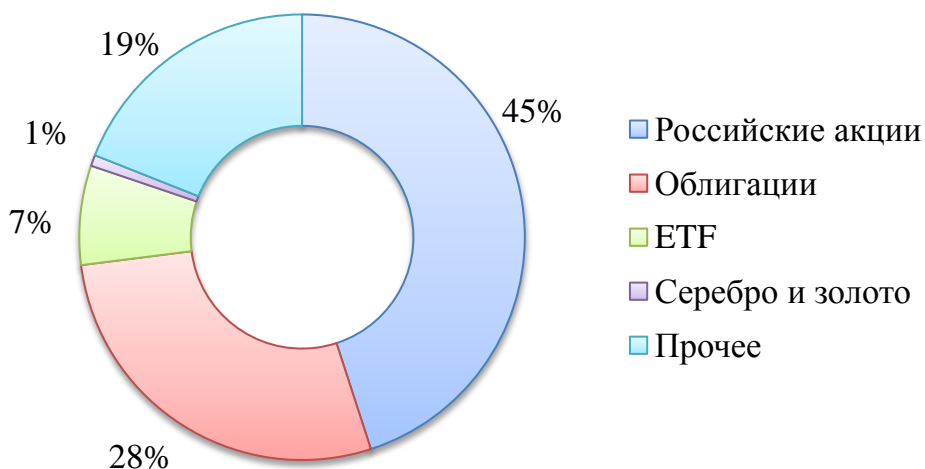


Рис. 3. Структура портфеля российского частного инвестора, % [7]

Выбор подходящего вида инвестиций зависит от целей, рисков и опыта инвестора. Особенности и современные тенденции в инвестировании отражены на рис. 4.

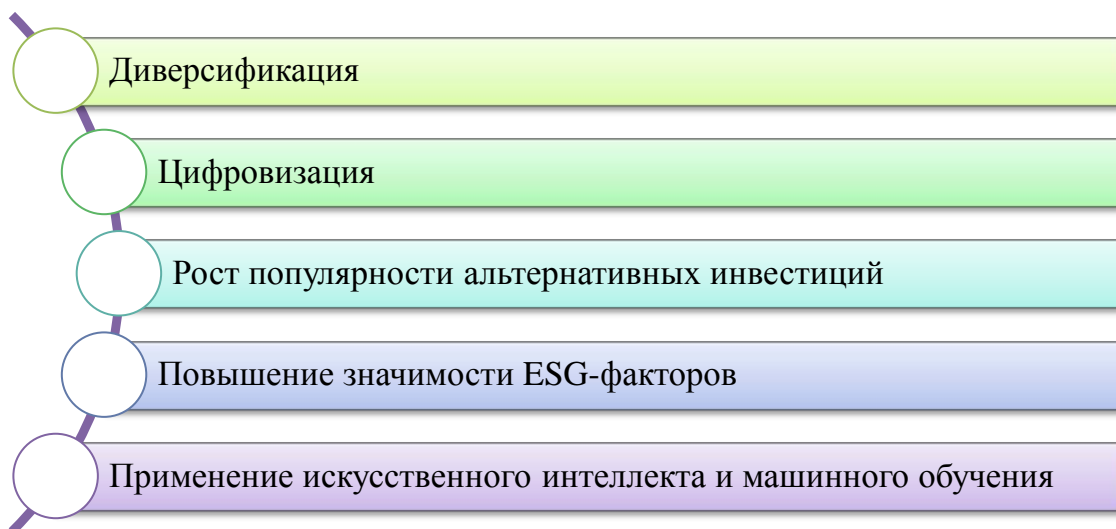


Рис. 4. Особенности и современные тенденции в инвестировании

Инвесторы всё чаще прибегают к диверсификации своих вложений, чтобы снизить риски и повысить потенциальную доходность. Они распределяют свои инвестиции между различными активами: акциями, облигациями, недвижимостью, драгоценными металлами, криптовалютами и другими инструментами. Такой подход позволяет сбалансировать инвестиционный портфель и минимизировать риски в случае падения стоимости одного из активов.

Благодаря развитию цифровых технологий многие виды инвестиций стали доступны онлайн. Инвесторы покупают ценные бумаги через интернет-

платформы и приложения банков, бирж, что упрощает процесс инвестирования и делает его более доступным. Однако это требует от инвесторов определённых знаний и навыков, а также осторожности при выборе надёжных платформ. В частности, использование цифровых аккредитивов предполагает использование российской национальной блокчейн-платформы Мастерчейн, которая основана на криптографии и протоколах онлайн-платформы Ethereum (Эфириум) [8].

В последнее время инвесторы также уделяют внимание альтернативным видам вложений, таким как венчурные инвестиции, краудфандинг, краудинвестинг, IPO (первичное публичное размещение акций компании на фондовой бирже) и другие.

Для анализа данных и принятия инвестиционных решений расширяется применение искусственного интеллекта и машинного обучения. Это помогает инвесторам быстрее разрабатывать свои стратегии и принимать более обоснованные решения на основе большого объёма данных.

Таким образом, многообразие и сложность современных видов инвестиций требуют от частных инвесторов быть в курсе последних тенденций и изменений на рынке чтобы принимать решения с минимизацией рисков и достигать поставленных финансовых целей.

В настоящее время в России набирают популярность инвестиционные инструменты, которые позволяют получать доход в условиях экономической нестабильности (акции крупных компаний, государственные облигации, ETF, а также альтернативные инвестиции, такие как вложения в недвижимость, драгоценные металлы и криптовалюты). Инвесторы всё больше осознают важность диверсификации своих портфелей и поиска новых возможностей для роста капитала.

### **Библиографический список**

1. В России разрешили легально заниматься майнингом. Что нужно знать. - URL: <https://www.rbc.ru/crypto/news/672490b49a794753cc84a3f1>
2. Понятие, виды и структура инвестиций. – URL: <https://vc.ru/u/741191-anton-davydov/228711-ponyatie-vidy-i-struktura-investicii> (дата обращения: 20.11.2024).
3. Шестернина М.В. Синергетический подход формирования российской сетевой экономики // Вестник УГАТУ. 2013. – Том 17, № 4 (57). – С. 202-214.
4. Какие бывают инвестиции и как на них заработать. – URL: <https://skillbox.ru/media/business/kakie-byvayut-investitsii-i-kak-na-nikh-zarabotat-glavnoe-dlya-tekh-kto-znakomitsya-s-temoy/#stk-3> (дата обращения: 21.11.2024).
5. Частных инвесторов становится больше: что о них известно. – URL: <https://alfabank.ru/make-money/investments/learn/t/chastnikh-investorov-stanovitsya-bolshe-cto-o-nikh-izvestno/> (дата обращения: 21.11.2024).
6. Самые доходные инвестиции по итогам 2023 года: российские акции обогнали валюту. – URL: <https://1000bankov.ru/news/samye-dohodnye-investicii-po/> (дата обращения: 21.11.2024).

7. Куда инвестировали россияне в 2023 году: исследование. – URL: <https://www.sravni.ru/novost/2023/12/2/kuda-investirovali-rossiyane-v-2023-godu-issledovanie/?upd=true> (дата обращения: 21.11.2024).

8. Шестернина М.В. Умные контракты как элемент создания цифровой платежной системы России. // Лучшая научно-исследовательская работа 2018: сборник статей XVI Международного научно-исследовательского конкурса/ Под общ. ред. Г.Ю. Гуляева. – Пенза: МЦНС «Наука и Просвещение». – 2018. – 94 с. – С. 26-29.

© Манкеева Ю.Р., 2024

УДК 330.332

**Д.И. МИННИГУЛОВА**

*Dianaminnigulova7@gmail.com*

Науч. руковод – канд. экон. наук, доцент **М.В. ШЕСТЕРНИНА**

*Уфимский университет науки и технологий*

## **ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ИНВЕСТИРОВАНИЯ**

*Аннотация:* в данной статье рассматриваются основные психологические аспекты инвестирования и их влияние на принятие инвестиционных решений. Приводятся рекомендации как избежать ловушек мышления.

*Ключевые слова:* инвестиции, экономика, поведение, финансы, психология инвестирования, мышление, тенденции.

В современном мире инвестиции играют важную роль в экономике и финансовой сфере. Они способствуют развитию предприятий, созданию новых рабочих мест и повышению уровня жизни населения. Однако успешное инвестирование требует не только экономических знаний, но и понимания психологических аспектов этого процесса. Важной частью успешного инвестирования является способность контролировать эмоции и принимать рациональные решения. [1] Решения, которые мы принимаем, часто основываются не только на анализе графиков и рыночных отчетов, но и на наших эмоциональных реакциях и когнитивных искажениях. Понимание психологии инвестирования позволяет избежать распространенных ловушек мышления и, как следствие, улучшить финансовые результаты. [2]

Общие вопросы психологии инвестирования представлены в работах В.В. Мухортова [3], К. Ричардс [4], В.В. Шихерева [5]. Специфика принятия решений в ситуации неопределенности рассмотрена Д. Канеман, А. Тверски [6], Т.В. Корниловой [7]. Отдельные вопросы эмоционального и ценностного отношения к деньгам изучены О.С. Дейнека [8], Н.А. Журавлевой [9].

Иностранные исследователи часто рассматривают инвестиционную психологию в рамках поведенческих финансов, чтобы изучить влияние психологических факторов на принятие финансовых решений. В частности, он

анализирует, как эмоции, когнитивные искажения и социальные аспекты влияют на инвестиционные решения и поведение инвесторов. Российские исследователи рассматривают инвестиционную психологию через призму экономической психологии, изучающей психологические аспекты экономического поведения и влияния мотивации, восприятия риска и доверия на инвестиционное поведение. Обобщая, методы российских и зарубежных авторов могут дополнять друг друга, поскольку они открывают разные перспективы для изучения инвестиционной психологии. При анализе инвестиционного поведения важно учитывать культурные и институциональные особенности, чтобы лучше понять этот феномен.

Психология инвестирования – это набор эмоциональных и поведенческих факторов, которые влияют на принятие решений инвестором. Он охватывает различные аспекты: отношение к риску, восприятие информации, когнитивные искажения и эмоциональные реакции (рис. 1).



Рис. 1. Психологические аспекты инвестирования

Рассмотрим их более подробно. Инвесторы имеют разные подходы к риску, от зависимости до избегания. Все зависит от личных предпочтений, инвестиционного опыта и финансовых целей. Некоторые инвесторы готовы пойти на более высокий риск, чтобы получить более высокую потенциальную доходность, а другие предпочитают консервативные стратегии с более низким риском.

Каждый воспринимает информацию о рынке и активах по-разному. Инвесторы могут быть склонны подтверждать свою точку зрения, игнорируя противоречащие данные. Это может привести к ошибкам в принятии решений и неправильному пониманию рисков.

Когнитивные искажения – это систематические ошибки в мышлении, которые влияют на решения инвесторов. Например, эффект «якоря» заставляет инвесторов слишком полагаться на первоначальную информацию или цену при принятии решений. Эффект стадности проявляется в том, что инвесторы следуют за толпой, не задумываясь о собственных решениях.



Эмоции играют важную роль в инвестициях. На решения инвесторов существенно влияют страх, жадность, надежда и разочарование. Например, страх потери может заставить продать активы по низким ценам, а жадность – купить их по завышенным.

Понимание психологии инвестирования помогает принимать осознанные и рациональные решения, управлять эмоциями, избегать когнитивных искажений и опираться на анализ и оценку рисков (рис. 2).

В условиях неопределенности и колебаний рынка очень важно сохранять спокойствие, разумно оценивать риски и принимать обоснованные решения. Необходимо постоянно обновлять знания и навыки, готовиться к переменам и стремиться к долгосрочным целям. Успешные инвесторы осознают важность этих качеств и развивают их для достижения своих финансовых целей и обеспечения стабильности своего инвестиционного портфеля.



Рис. 2. Как обойти ловушки мышления [9]

В условиях неопределенности и колебаний рынка очень важно сохранять спокойствие, разумно оценивать риски и принимать обоснованные решения. Необходимо постоянно обновлять знания и навыки, готовиться к переменам и стремиться к долгосрочным целям. Успешные инвесторы осознают важность этих качеств и развивают их для достижения своих финансовых целей и обеспечения стабильности своего инвестиционного портфеля.

Таким образом, психология инвестирования в современном мире представляет собой сочетание эмоциональных, когнитивных и поведенческих факторов. Инвесторы должны адаптироваться к быстрым рыночным условиям, изучать новые технологии и инструменты и учитывать глобальные экономические тенденции (санкции, военные конфликты, эпидемии и т. д.).

### Библиографический список

1. Психология инвестирования: Как контролировать эмоции и принимать рациональные решения. – URL: <https://clck.ru/3G8EbE> (дата обращения: 21.11.2024).

2. Психологические аспекты инвестирования: как обойти ловушки мышления. – URL: <https://clck.ru/3G8Ecf> (дата обращения: 21.11.2024).

3. Мухортов В.В. Психология инвестирования. М., 2005. – 192 с.
4. Ричардс К. Психология инвестиций. Как перестать делать глупости со своими деньгами М.: Манн, Иванов и Фербер, 2013. – 192 с.
5. Шихерев В.В. Технология и психология игры на рынке ценных бумаг: монография. М: Гос. Ун-т упр., 2002. – 147 с.
6. Kahneman D., Tversky A. Prospekt Theory: an analysis of decision making under risk // Econometrica. – 1979. – № 47/2. – P. 263–291.
7. Корнилова Т.В. Психология риска и принятия решений. М., 2003.
8. Дейнека О.С. Экономическая психология. Уч. пос. – СПб., 2000. – 160 с.
9. Журавлева Н.А. Ценностные ориентации личности в условиях улучшения экономической ситуации в российском обществе в 2003–2006 гг. // Гуманитарный научный вестник. – 2017. – №4. – С. 9-15.

© Миннигулова Д.И., 2024

УДК 351.84

**А.И. НУРГАЛИЕВА**

*nurgalialina@gmail.com*

Науч. руковод. – канд. экон. наук, доцент. **Л.Д. САЙФУЛЛИНА**

*Уфимский университет науки и технологий*

## **СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕР СОЦИАЛЬНОГО СОПРОВОЖДЕНИЯ СЕМЕЙ С ДЕТЬМИ-ИНВАЛИДАМИ В ГОРОДСКОМ ОКРУГЕ ГОРОД УФА РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН**

*Аннотация:* в настоящее время постоянно увеличивается количество детей с различными физическими или психическими проблемами, что свидетельствует о необходимости регулировать объем реализации мероприятий комплексной многопрофильной реабилитации, обеспечивать социальную защищенность данной категории лиц. В работе рассмотрен проект по решению проблемы качественного оказания реабилитационных услуг.

*Ключевые слова:* социальное сопровождение, дети-инвалиды, реабилитационные центры.

Социальное сопровождение представляет собой эффективную технологию социальной работы, направленную на реализацию мероприятий по обслуживанию и поддержке граждан, находящихся в сложной жизненной ситуации [1].

Социальная поддержка включает в себя комплекс мер, включая всестороннюю помощь семье, обязательный учет особенностей и интересов, контроль за реализацией предоставляемой поддержки и т.д. В Федеральном законе от 28.12.2013 г. № 442-ФЗ (в ред. от 25.12.2023) «Об основаниях

социального обслуживания граждан в Российской Федерации» понятие социальное сопровождение трактуется как «деятельность по оказанию содействия гражданам, в том числе родителям, опекунам, попечителям, иным законным представителям несовершеннолетних детей, нуждающихся в медицинской, психологической, педагогической, юридической, социальной помощи, не относящейся к социальным услугам, путем привлечения организаций, предоставляющих такую помощь, на основе межведомственного взаимодействия».

Основные инструменты социального сопровождения представлены на рис. 1. Все виды социального сопровождения могут быть реализованы согласно Федеральному закону № 442-ФЗ путем привлечения органов здравоохранения, образования, министерства внутренних дел, специалистов отдела по делам несовершеннолетних. Также могут быть задействованы сотрудники социальных служб на основе межведомственного взаимодействия.



Рис. 1. Инструменты социального сопровождения

В настоящий момент в Республике Башкортостан наблюдается рост количества детей с инвалидностью. Согласно данным статистики, представленной в Федеральной государственной системе «Федеральный реестр инвалидов», в Республике Башкортостан за 2021 г. было зарегистрировано более 259317 человек, из них 17675 детей-инвалидов. Основные причины

инвалидности представлены на рис. 2.

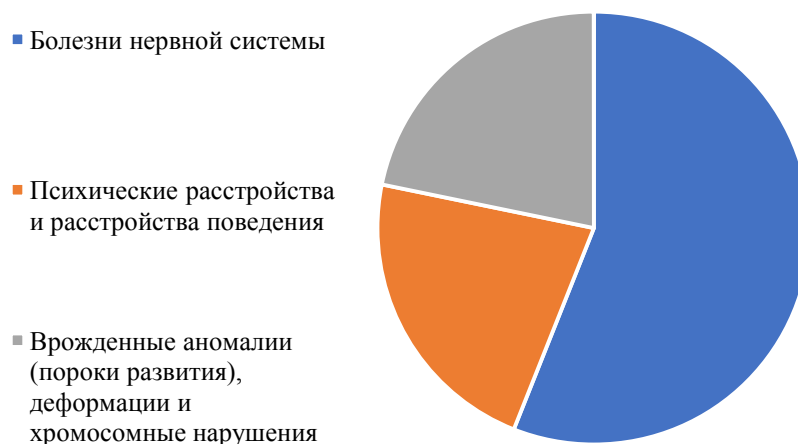


Рис. 2. Основные причины инвалидности у детей в РБ, %

Исходя из данных на рис. 3, можно сделать вывод, что среди регионов ПФО в Ульяновской области самый высокий процент детей-инвалидов, который составляет 2,5% от общего количества детей, далее идет Оренбургская область со значением 2,2%, а на третьем месте расположилась Нижегородская область – 2,1%, что чуть выше среднего показателя по всему федеральному округу (0,1%%). Республика Башкортостан в сравнении с регионами ПФО имеет значение 1,9% от всего количества детей.

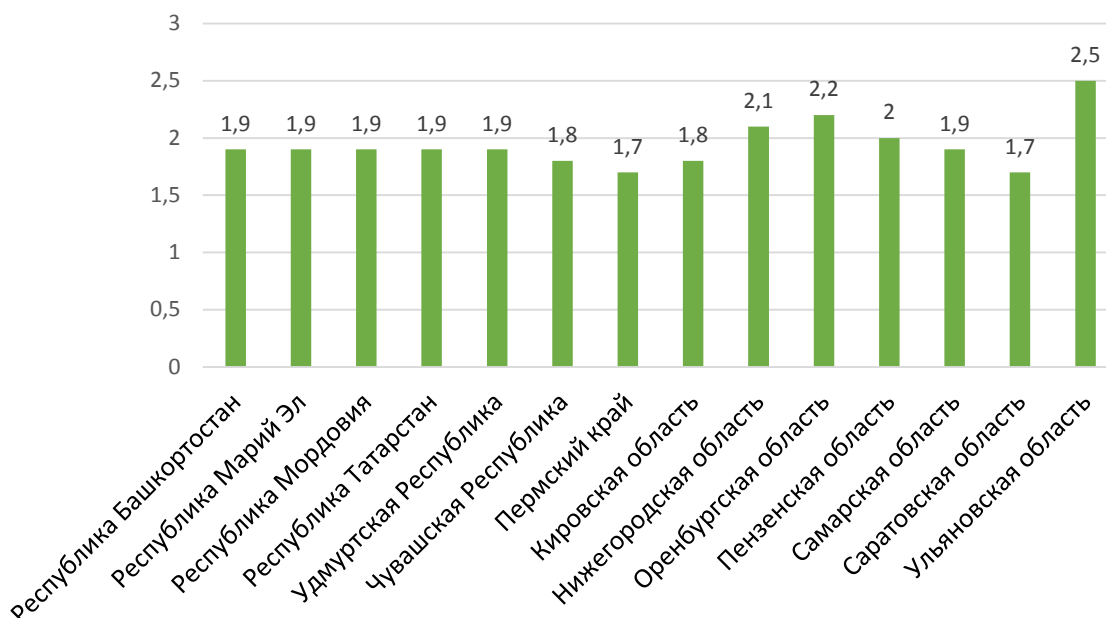


Рис. 3. Общее количество детей с инвалидностью (процент от детского населения), 2022 г.

По уровню загруженности стационарных лечебниц ситуация довольно сложная: среди регионов ПФО в 2019 году самая высокая загруженность стационарных лечебниц наблюдалась в Пермском крае и составила 16462 чел., на втором месте находится Оренбургская область с показателем 15339 чел. на

одно лечебное учреждение, на третьем месте расположилась Республика Башкортостан – 12895 чел.

Основными социальными службами в городском округе г. Уфа выступают:

1. Министерство труда и социальной защиты населения Республики Башкортостан.

2. Отделение пенсионного фонда РФ по Республике Башкортостан.

3. Региональное отделение фонда социального страхования Российской Федерации по Республике Башкортостан.

4. Республиканский центр по предоставлению гражданам субсидий на оплату ЖКУ.

Для понимания и получения общих представлений о работе реабилитационных центров общественная палата в городском округе г. Уфа провела опрос граждан о независимой оценке качества условий оказания услуг реабилитационными центрами. Опрос включал в себя вопрос каких специалистов не хватает для прохождения реабилитации. Опросом было охвачено 50 муниципалитетов Республики Башкортостан и приняло участие 1385 родителей детей с ограниченными возможностями здоровья [2].

По результатам сбора высказанных пожеланий были сгруппированы следующие основные проблемы:

- недостаточное оснащение реабилитационных центров современным оборудованием;
- необходимость в специализированных (узких) специалистах в соответствии с профилем заболевания ребенка;
- потребность в расширении ассортимента услуг;
- территориальная недоступность.

Нехватка специалистов может быть вызвана большой загруженностью реабилитационных центров из-за чего специалисты не могут обслужить большее количество семей.

Для решения проблемы ограниченных условий для развития системы поддержки семей предлагается проект, направленный на оказание качественной медицинской и психологической помощи семьям с детьми-инвалидами, которые нуждаются в реабилитации, но не имеют возможности посещать стационарные медицинские учреждения. Планируется создать центр для организации специальной реабилитации, которая будет проходить по месту жительства и в домашних условиях – «Домашняя реабилитация». Подобный проект уже осуществляется в г. Москва и в г. Ставрополь, и предполагает мероприятия мобильной реабилитации на дому [3]. Проект включает в себя курс реабилитации со специалистами реаниматологами.

Целевая группа: дети-инвалиды со сложными сочетаниями диагнозов, высокой степенью ограниченной мобильности и не имеющие возможность посещать социальные учреждения. Задачи проекта:

- создание условий для организации проекта выездной реабилитационной помощи детям-инвалидам;

– оказание качественной медицинской, педагогической и психологической помощи на дому благодаря специалистам.

Сроки реализации: 2024-2026 г. Ответственные исполнители: Администрация городского округа г. Уфа; Министерство семьи, труда и социальной защиты населения.

После получения сертификата на прохождение реабилитации ребенка-инвалида, родители могут обратиться в Министерство семьи, труда и социальной защиты населения для получения помощи на дому. Процесс реабилитации будет проходить, как и в реабилитационных центрах, и будет длиться 21 календарный день.

В ходе работы над проектом разработан маршрут выездов, который будет охватывать все районы городского округа г. Уфы. Выезды специалистов будут осуществляться 3-4 раза в неделю с 10:00-16:00. В бригаде помощи будут присутствовать следующие специалисты: ортопеды, дефектологи, реабилитологи, нейропсихологи, логопеды, массажисты, психологи.

Предварительный расчет затрат на создание и реализацию проекта составил 4864000 руб. с учетом всего необходимого оборудования, тренажеров и транспорта. Средства для реализации данного проекта предполагается получить от Министерства семьи, труда и социальной защиты населения, также возможно софинансирование проекта сторонними организациями и гражданами.

В течении года работы центра «Домашняя реабилитация» врачи смогут оказать помощь более 744 семьям с особенными детьми. Благодаря проекту будет проведено более 1500 индивидуальных программ реабилитации, направленных на развитие двигательных, когнитивных, коммуникативных, социальных навыков, навыков самообслуживания, необходимых в повседневной жизни, на основе активности самого ребенка. Каждому ребенку от специалистов будет оказано в среднем 42 услуги.

Эффекты от реализации проекта:

- увеличение семей, получивших реабилитацию;
- уменьшение загруженности реабилитационных центров за счет предоставления реабилитационных услуг на дому;
- повышение у родителей навыков ухода за ребенком-инвалидом.

Таким образом, проект поможет семьям с детьми-инвалидами легко получать реабилитационные мероприятия, снизить социальную изоляцию и обеспечить комфортный уход, не выходя из дома.

### **Библиографический список**

1. Панкратов Л.Э. Социальное сопровождение в современной образовательной парадигме и социальной практике [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/sotsialnoe-soprovozhdenie-v-sovremennoy-obrazovatelnoy-paradigme-i-sotsialnoy-praktike/viewer>

2. Опрос региональной палаты [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://op.bashkortostan.ru/presscenter/news/424260/>

3. Инструментарий моделирования социально-демографического развития экономики регионов / Д.А. Гайнанов, А.Г. Атаева, Л.И. Мигранова, Л.Д. Сайфуллина [и др.]. – Уфа: Институт социально-экономических исследований УФИЦ РАН, 2023. – 174 с.

© Нургалиева А.И., 2024

УДК 331.108.4

**А.В. ПАШАЕВА**

*alesya.varenik@mail.ru*

Науч. руковод. – канд. экон. наук, доцент **Л.Д. САЙФУЛЛИНА**

*Уфимский университет науки и технологий*

## **ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ КАДРОВОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ**

*Аннотация:* в статье рассматриваются вопросы кадрового обеспечения образовательного учреждения Уфимской школы по подготовке специалистов-кинологов МВД РФ. Изучается состояние кадрового потенциала организации, выявляются основные проблемы в кадровом обеспечении. Предлагается разработка мероприятий по повышению эффективности кадрового обеспечения, основанная на организации системы взаимодействия с вузами.

*Ключевые слова:* кадровое обеспечение; кадровая политика; специалисты-кинологи; система стажировок.

Кадровое обеспечение является одним из ключевых аспектов эффективной работы организации. В работе рассматриваются проблемы в обеспеченности персоналом ведомственной образовательной организации «Уфимской школы по подготовке специалистов-кинологов МВД РФ». Ведомственные организации имеют ряд особенностей в кадровом обеспечении: управление персоналом нацелено на конкретные категории обучающихся – будущих кинологов, для качественного отбора которых требуются специальные знания и навыки.

Образовательная организация осуществляет профессиональную (первоначальную) подготовку, профессиональную переподготовку и повышение квалификации сотрудников кинологических подразделений органов внутренних дел. Преподавательский состав имеет кинологическую и педагогическую подготовку, а также практический опыт работы с собаками. Деятельность по организации кадровой политики в Уфимской школе по подготовке специалистов-кинологов возложена на отделение по работе с личным составом. Основные задачи работы с кадрами в кадровой политике МВД РФ – это обеспечение кадрового состава за счет комплектования ОВД высококвалифицированными сотрудниками, в основном выпускниками

ведомственных образовательных учреждений, которые способны и готовы защищать права и свободы граждан, и создание кадрового резерва для замещения должностей ОВД. Отделение по работе с личным составом выполняет работу по подбору, расстановке, профессиональной подготовке и воспитанию кадров. Личный состав отделения осуществляет контроль за своевременным обучением личного состава, проводит аттестации сотрудников, обобщает предложения о поощрении отличившихся сотрудников, анализирует и решает вопросы социальной защиты. Без наличия квалифицированных сотрудников, которые будут способны выполнять свою работу качественно, невозможно обеспечить эффективную деятельность организации. Для повышения эффективности кадрового обеспечения Уфимской школы ПСК МВД РФ проанализирована система управления кадрами и дана оценка кадровой обеспеченности.

Проанализировав текучесть кадров за последние 5 лет (табл. 1) [1], можно сделать вывод, что каждый год увольняемых или переведенных сотрудников в другие органы внутренних дел больше, чем принятых сотрудников. Таким образом, текучесть кадров в школе на начало 2023 года составила 10,64 %.

*Таблица 1*

Анализ текучести кадров в УШ ПСК МВД РФ, чел.

Год	Принято (переведены из других служб)			Уволено (переведены в другие службы)		
	Всего	из них		Всего	из них	
		временнонаемных	аттестованных		временнонаемных	аттестованных
2019	18	8	10	16	7	9
2020	6	4	2	7	2	5
2021	10	3	7	11	6	5
2022	9	5	4	10	4	6
2021-2022	-1	+2	-3	-1	-2	+1

Обеспеченность кадрами определяется сравнением фактического количества работников по категориям и профессиям с плановой потребностью. Оценка кадровой обеспеченности определяется качественным составом сотрудников школы, который характеризуется показателями по образовательному уровню, по возрасту, по стажу службы в органах внутренних дел, по стажу службы в УШ ПСК МВД РФ, по педагогическому стажу преподавательского состава.

По данным показателям на начало 2023 год качественный состав по образовательному уровню снизился, средний возраст профессорско-преподавательского состава составляет в среднем 40 лет. Доля молодых сотрудников довольно низкая: 14,29%. Средний стаж службы в органах внутренних дел у сотрудников увеличился и в среднем составляет от 10 до 20 лет. Средний стаж сотрудников службы в УШ ПСК МВД РФ составляет от 5 до 10 лет, в 2022 году больше всех сотрудников имели стаж службы от 3 до 5 лет, за последние два года стаж службы свыше 20 лет увеличился. По педагогическому стажу преподавательского состава за



последние четыре года стаж сотрудников составляет от 10 до 20 лет [1].

В школе проводилась целенаправленная работа по формированию кадрового резерва для назначения на руководящие должности. Так приказом начальника школы от 25 ноября 2021 г. №538 в 2022 году сформирован кадровый резерв, который включал в себя 5 сотрудников. Всего за 2022 год на руководящие должности назначено 2 сотрудника, которые состояли в кадровом резерве. Структура кадровой политики в УШПСК МВД РФ развивается, проводятся аттестации, реализуется подбор и отбор кадров, формируется кадровый резерв, производится обеспечение профессионального развития кадров, поощряются сотрудники за определенные заслуги.

Для определения проблем в кадровой политике УШПСК МВД РФ был проведен социологический опрос среди сотрудников и студентов, в ходе которого были выявлены основные проблемы, представленные на рис. 1 [1].

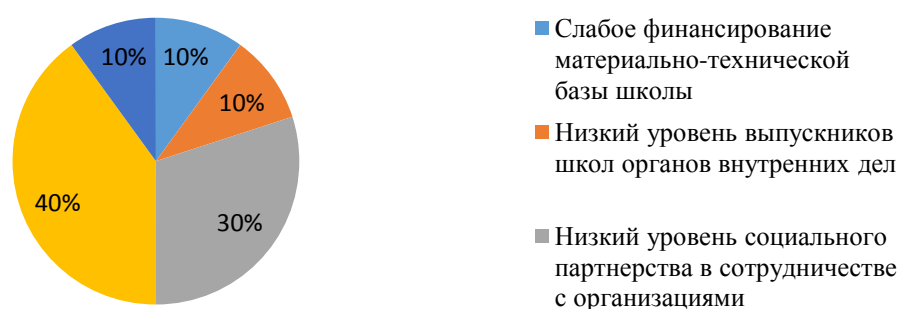


Рис. 1. Результаты опроса о трудностях, возникающих в кадровой политике УШ ПСК МВД РФ

Главная проблема в кадровой политике организации – это нехватка молодых специалистов в области кинологии. Выпускники, которые приходят на работу, не готовы к ней, потому что у них нет практического опыта и отсутствует плавная адаптация к работе. Данная проблема ведет за собой снижение эффективной и качественной работы специалиста, что в свою очередь приводит к снижению эффективности деятельности организации в целом [2].

В проведенном опросе студентам были заданы вопросы о том, какими качествами должен обладать специалист-кинолог, об их ожиданиях относительно профессии. Результаты опроса значительно отличались между первокурсниками и старшекурсниками, что связано с все большим освоением специальности кинолога и ее деятельности. У большинства студентов уже в процессе обучения выявляется несоответствие ожиданий и реальности. Кинолог должен быть терпеливым, иметь сильную стрессоустойчивость, дисциплинирован, иметь лидерские качества, быть ответственным и конечно же любить собак. Многие начинают понимать, что не подходят для такой специальности в процессе обучения, осознают, что им не хватает лидерских качеств, терпения, дисциплины и остальных ключевых параметров для профессионального специалиста-кинолога.

Молодых специалистов в области кинологии мало, а студенты-

выпускники не соответствуют требованиям, которым должен обладать специалист в области кинологии. В результате студенты либо не находят работу по специальности, либо, если находят, не добиваются успеха и уходят из специальности в другие области, потому что не справляются. Причина такого поведения и некомпетентности во многом обусловлена системой образования.

Для решения проблемы нехватки специалистов-кинологов на этапе их выпуска предложено организовать систему взаимодействия с образовательной организацией – Башкирским государственным аграрным университетом (БГАУ), в котором существуют специальности «Ветеринария» и «Зоотехния», что позволит составить договор о прохождении производственной практики студентами последних курсов в УШ ПСК МВД РФ. Прохождение практики в УШ ПСК МВД РФ поможет студентам адаптироваться в сфере будущей работы и так же повысит привлекательность профессии в их глазах. Так же возможна организация платных стажировок. На практике необходимо закреплять профессионального кинолога за студентами, который будет проводить практические занятия, учить на практике оказывать медицинскую помощь собакам, рассказывать, как справляться с нагрузками в профессиональной деятельности.

Далее предусмотрено предоставление студентам-выпускникам обучения на первых этапах работы, стажировки с практическими занятиями, помощи будущим специалистам во взаимодействии с собаками без причинения психологического стресса как собаке, так и будущему специалисту. На стажировке предусмотрено прохождение дополнительной оценки сотрудника по профессиональным и личным качествам для того, чтобы лучше определить с какой собакой ему лучше всего работать. Анализ должен составляться штатным психологом и начальником кинологического отделения, действующие кинологи знают характеры собак и какие качества должны быть ключевыми у нового сотрудника для специалиста-кинолога. Не всегда сотрудники могут поладить с собаками в силу разного темперамента и характера человека. Анализ сотрудника поможет быстрее понять, какую собаку за ним закреплять.

Всё это будет положительно влиять на состояние студентов и будущих специалистов-кинологов, они больше заинтересуются своей профессией, что приведет к увеличению молодых специалистов-кинологов в УШ ПСК МВД РФ. Студенты, проходившие практику в Уфимской Школе по подготовке специалистов-кинологов, закончив обучение в образовательном учреждении будут лучше знать кадровый состав Школы, иметь необходимые навыки для работы с собаками, а также получат там свой первый опыт, что сократит программу дальнейшей адаптации молодых специалистов.

Реализация данного проекта позволит решить проблему с нехваткой молодых специалистов в области кинологии в УШ ПСК МВД РФ, увеличит количество выпускников школ органов внутренних дел за счет качественного прохождения практики и приобретенного опыта, повысит мотивацию студентов в период обучения, снизит затраты времени и прочие затраты в адаптационный период, что повысит эффективность управления персоналом в области кинологии в целом.

## Библиографический список

1. Отчет о результатах самообследования за 2019-2022 годы – URL: [https://mvd.ru/upload/site150/folder\\_page/003/280/924/Otchet\\_o\\_rezultatakh\\_samoo\\_bsledovaniya\\_USh\\_PSK\\_MVD\\_Rossii\\_2022.pdf](https://mvd.ru/upload/site150/folder_page/003/280/924/Otchet_o_rezultatakh_samoo_bsledovaniya_USh_PSK_MVD_Rossii_2022.pdf)

2. Сайфуллина Л.Д. Методологические аспекты прогнозирования кадровых потребностей // Экономика и управление: научно-практический журнал. 2023. № 5 (173). С. 120-123.

© Пашаева А.В., 2024

УДК 331.1

**Т.А. ТИМОФЕЕВА**

*Tatiana.ok83@mail.ru*

Науч. руковод. – канд. экон. наук, доцент **Л.Д. САЙФУЛЛИНА**

*Уфимский университет науки и технологий*

### **УПРАВЛЕНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ В СИСТЕМЕ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ**

*Аннотация:* в статье рассматривается система управления человеческими ресурсами в медицинских учреждениях, анализируются текущее состояние и направления совершенствования ключевых функций управления кадрами с учетом особенностей республиканской системы здравоохранения. Подчеркивается важность стандартов работы, кадрового резерва, ценностного предложения работодателя и современных методов мотивации и обучения.

*Ключевые слова:* управление персоналом; система здравоохранения; человеческие ресурсы.

Систему управления человеческими ресурсами в медицинском учреждении можно охарактеризовать по следующим направлениям: подбор персонала, отбор и найм; адаптация персонала; мотивация и стимулирование персонала; обучение и развитие; документационное обеспечение работы с персоналом; организация труда персонала; корпоративная социальная политика (в соответствии с профессиональным стандартом «Специалист по управлению персоналом»).

В большинстве медицинских учреждений отсутствует системный подход к кадровому менеджменту, что особенно заметно при найме и адаптации сотрудников. Решения о приеме на работу часто принимаются субъективно, без формализованных критериев оценки и четко прописанных стандартов работы. Особое внимание следует уделить адаптации новых сотрудников: от качества введения в должность и сопровождения наставником зависит не только

скорость их интеграции в коллектив, но и их профессиональная отдача. Необходимо также определить показатели результативности для каждой категории персонала и проводить регулярную оценку, связанную с оплатой труда и системой обучения [1]. Для обеспечения установленных требований важно внедрение процедур контроля с использованием разработанных оценочных листов.

Идеальное состояние системы управления человеческими ресурсами предполагает полную реализацию всех функций на самом высоком уровне в соответствии с передовыми достижениями и научным подходом. В соответствии с внешними факторами рынка труда [2], а также в зависимости от исходного состояния системы здравоохранения, в медицинском учреждении предпринимаются различные действия по совершенствованию системы управления человеческими ресурсами. Далее описано текущее состояние каждой из функций управления человеческими ресурсами в республиканской системе здравоохранения.

Организация набора персонала в медицинских учреждениях соответствует трудовому законодательству. Так как ситуацию на рынке труда среди медицинских работников в настоящее время можно охарактеризовать как дефицит соискателей, то ужесточение критериев отбора может оказаться не оправданным [3]. Для совершенствования системы подбора кандидатов необходимо разработка четких формализованных критериев оценки кандидатов на должности, стандартов работы медицинского персонала (выполнение функционала, требования к работе, понятные новому сотруднику на новом рабочем месте). Должностные инструкции на данный момент разработаны, но они в большей степени формальны и не всегда полно отражают реальный функционал специалиста, описание всех процедур качественной работы того или иного медицинского работника.

Процедуре профессиональной адаптации, т.е. введению специалиста в должность, уделяется достаточное внимание. Во многих крупных организациях спланирован комплекс мероприятий по вводу специалиста в курс работы медицинского учреждения. За новым работником закрепляется специалист – наставник, с целью проведения кураторства, планирования работ и систематической оценки работы новичка в адаптационный период и на испытательном сроке.

Важно уделять больше внимания социально-психологической адаптации для того, чтобы обеспечить более короткий период вхождения нового специалиста в коллектив, чтобы он быстрее и легче понял какие именно профессиональные, организационные и социальные требования ему предъявляются. От этого будет зависеть его психологическое состояние в период адаптации, его взаимоотношения с пациентами, коллегами и администрацией медицинской организации. Все эти факторы в конечном итоге существенно влияют на его профессиональную отдачу и экономические результаты.

В крупных республиканских медицинских организациях ведется широкая работа по развитию бренда работодателя и ценностного предложения (EVP).

Такой подход основан на формулировке набора преимуществ, которые являются ценностью, обретаемую текущими и потенциальными сотрудниками определенного медицинского учреждения. Например, «ГБУЗ РКБ имени Г.Г.Куватова – ведущая многопрофильная медицинская организация, оказывающая специализированную, в том числе высокотехнологическую медицинскую помощь на всех её этапах» [4] (ценность – компания); «Наша команда – это настоящие профессионалы своего дела» (ценность – люди); и пр.

Используются и совершенствуются практики привлечения персонала, основанные на взаимодействии с медицинскими образовательными организациями, как региональными, так и за пределами республики [5]. Продолжается работа в данном направлении, запланировано более подробное исследование того, как работники воспринимают организации и ее ценности по всем направлениям: компания, люди, условия труда, вознаграждение, возможности, работа. Описание вакансий медицинских работников также будет адаптировано с учетом ценностного предложения, модели компетенций.

В деятельности медицинских учреждений, как правило, используются все методы стимулирования труда: экономические (материального стимулирования), не материального стимулирования, а также организационные методы. Экономические методы: базовая заработная плата, доплата за особые условия, стимулирующие доплаты и надбавки, премии.

В планах использовать современные практики удержания и мотивации и стимулирования сотрудников, направленные на их вовлечение в процесс принятия стратегически важных для медицинского учреждения решений. Есть возможность предоставить инициативу работнику для самостоятельного составления планов развития и роста с целью мотивации работника на долгосрочное, активное и добровольное участие в деятельности медицинской организации. Для стимулирования лояльности и приверженности работников планируется проведение анкетирования для определения наиболее перспективных и интересующих работников не материальных стимулов.

В сфере мотивации и стимулирования труда персонала проводится следующая работа, объектом которой является результативность труда работников в системе здравоохранения. Разработаны и утверждены показатели и критерии оценки эффективности деятельности сотрудников, адаптированные для каждой должности, например: снижение уровня заболеваемости среди определенной возрастной группы населения; снижение уровня смертности в отделениях медицинской организации; снижение уровня врачебных ошибок; число удовлетворенных пациентов; количество проведенных за определенный промежуток времени медицинских манипуляций [4] и т. п.

В учреждениях здравоохранения практикуется обучение персонала как внешнее – на базе университетов и колледжей, так и внутреннее – на рабочем месте и методы обучения вне рабочего места. Внутреннее обучение организуется в виде конференций, семинаров, тренингов, а также предоставляются возможности для самообучения.

В качестве направления совершенствования предложено организовывать круглые столы, обсуждение и внедрение идей после прохождения обучения,

передача знаний после пройденного обучения коллегам. Также необходимо внедрение системы оценки результатов обучения на основе прогрессивных методов оценки.

Так же ведется работа по созданию резерва кандидатов, что позволяет быстро находить сотрудников на ответственные должности, дает возможность ближе познакомиться с потенциальными кандидатами, узнать их взгляды, мнения по актуальным вопросам развития медицинского учреждения. В медицинских учреждениях республиканского значения действует кадровый резерв, направленный на замещение управленческих должностей, сокращение периода адаптации персонала, на обеспечение непрерывности деятельности медицинской организации [5]. Определены участники кадрового резерва (группы, преемники и дублеры), а также проработана процедура его формирования. Разработаны критерии отбора кандидатов в кадровый резерв, сформированы шаблоны индивидуальных планов развития и подготовки резервистов. Для разных категорий персонала, руководителей и специалистов прорабатываются типовые планы карьерного роста.

Ведется и информационно-коммуникационная работа: разработана и внедрена система онлайн взаимодействий с помощью корпоративного портала, личного кабинета сотрудников, что позволяет продвигать идеи корпоративной культуры и этики. В планах широкое применение цифровых технологий, связанных с искусственным интеллектом, чат ботов и роботов.

Система управления человеческими ресурсами в медицинских учреждениях является важным инструментом для повышения эффективности их деятельности. Комплексный подход, включающий подбор, адаптацию, мотивацию, обучение и развитие персонала, способствует формированию профессионального коллектива, готового к современным вызовам. Описанные направления совершенствования, такие как развитие бренда работодателя, внедрение кадрового резерва, стандартизация работы и использование цифровых технологий, позволяют не только улучшить качество оказания медицинских услуг, но и повысить удовлетворенность сотрудников. Продолжение работы в данных областях обеспечит устойчивое развитие медицинских организаций и их способность адаптироваться к изменяющимся условиям.

### **Библиографический список**

1. Как управлять персоналом медицинской организации, чтобы повысить его эффективность. – URL: <https://slushnikova.ru/med-how-control-personal/> (дата обращения 18.11.2024).
2. Гайнанов Д.А., Мигранова Л.И., Сайфуллина Л.Д. Управление поведением индивидов на региональном рынке труда: подходы, модели и перспективы // *Ars Administrandi* (Искусство управления). 2024. Т. 16. № 3. С. 459-480.

3. Сайфуллина Л.Д., Мигранова Л.И., Тенденции рынка труда и корпоративные тренды в управлении персоналом // Финансовый менеджмент. 2024. № 7. С. 222-233.

4. Республиканская клиническая больница имени Г.Г. Куватова. – URL: <https://rkbkuv.ru/ru/> (дата обращения 18.11.2024).

5. Сайфуллина Л.Д., Корниенко П.О. Разработка эффективных способов привлечения и удержания персонала // Материалы I Всероссийской (национальной) научно-практической конференции «Менеджмент XXI века: взгляд в перспективу». Орёл, 2024. С. 160-165.

© Тимофеева Т.А., 2024

УДК 659.1

**А.В. ПИТЕРОВА, Э.И. ФАРХУТДИНОВА**

*Piterova24@mail.ru, elina-pagl@mail.ru*

Науч. руковод. – канд. экон. наук, доцент **В.С. ИСМАГИЛОВА**

*Уфимский университет науки и технологий*

## **МЕЖДУНАРОДНЫЙ МАРКЕТИНГ: ПРЕИМУЩЕСТВА И НЕДОСТАТКИ**

*Аннотация:* в статье исследуются особенности преимущества и недостатки выхода на международный маркетинг для компании ООО «МЕТТА». В постоянно развивающемся мире для большинства компаний стало необходимым выходом на международный рынок.

*Ключевые слова:* международный маркетинг, маркетинг, преимущества и недостатки, компания, зарубежный рынок.

Прежде чем компания выйдет на зарубежный рынок, ей необходимо провести некоторые исследования, чтобы избежать потенциальных проблем и понять культуру другой страны. Исследовательская информация даст полное представление о стране и поможет в разработке точной стратегии цифрового маркетинга компании. К преимуществам и недостаткам международного маркетинга можно отнести следующее (табл. 1)

*Таблица 1*

Преимущества и недостатки международного маркетинга

Преимущества	Недостатки
Снижает стоимость	Разная культура
Минимизация сезонных колебаний	Инфраструктура
Увеличение прибыли	Правительственные правила
Занятость	Маркетинговый комплекс

Соответственно, чем больше продаж, тем больше прибыли. Именно поэтому компаниям выгодно выходить на международный рынок. Также создаются новые рабочие места в родной и принимающей странах. Однако недостаточно развитая инфраструктура может стать определённым барьером для компании.

Рассмотрим международный маркетинг на примере компании ООО «МЕТТА». Данная компания занимается производством офисных кресел и работает на рынке с 1996 года. Давайте рассмотрим прибыль компании до выхода на международный рынок и после. В качестве исходных данных можно взять:

- Объем продаж в России: 1700 кресел в месяц
- Цена кресла (в России): 10000 рублей
- Себестоимость кресла: 4000 рублей
- Объем продаж за границей: 1000 кресел в месяц
- Цена кресла (за границей): 7000 рублей
- Себестоимость кресла: 3000 рублей

Выручка рассчитывается как произведение объема продаж на цену продажи. В России выручка составила 17 000 000 рублей, а на зарубежном рынке – 7 000 000 рублей.

Себестоимость рассчитывается как произведение объема продаж на себестоимость кресла. Согласно таблице, себестоимость в России составила 6 800 000 рублей, а на зарубежном рынке – 3 000 000 рублей.

Прибыль рассчитывается как выручка минус себестоимость. Мы видим, что в России прибыль составила 10 200 000 рублей, а на зарубежном рынке – 4 000 000 рублей (табл. 2).

*Таблица 2*

Расчет прибыли до выхода на международный рынок и после

Параметры	Россия	Зарубежный рынок
Объем продаж, кресла	1700	1000
Цена продажи, руб.	10 000	7000
Выручка, руб.	17 000 000	7 000 000
Себестоимость, руб.	6 800 000	3 000 000
Прибыль, руб.	10 200 000	4 000 000

После выхода на зарубежный рынок компания ООО «МЕТТА» значительно увеличит свою прибыль до 14 200 000 рублей, что положительно скажется на имидже компании.

Рассмотрим, какие существуют способы выхода на международный рынок (табл. 3).



## Расчет прибыли до выхода на международный рынок и после

Критерии	Франчайзинг	Лицензирование	Экспорт
Стоимость входа	Высокая (инвестиции в брэндинг)	Средняя (лицензионные сборы)	Низкая (продукция и логистика)
Степень контроля	Высокая (контроль за качеством и работой франчайзи)	Средняя (контроль за лицензированием продукции)	Низкая (ограниченная возможность контроля)
Риски	Высокие (риск утраты репутации через партнера)	Средние (риск недобросовестного партнера)	Низкие (основной риск – колебание валют и транспортные расходы)
Прибыль	Высокая (процент от продаж)	Средняя (зависит от объема продаж)	Умеренная (полная стоимость продаж без доли партнера)

1. Франчайзинг. Один из распространённых способов выхода на международный рынок. Компании заключают соглашение, тем самым каждая сторона принимает условия сделки.

2. Лицензирование. Одна компания предоставляет другой компании лицензию на производство и продажу своего товара, после чего происходит распределение прибыли.

3. Экспорт. Назначается посредник, который в принимающей стране экспортирует товары; таким образом, осуществляется работа в принимающей стране.

Компания ООО «МЕТТА» для себя выбрала способ выхода на международный рынок с помощью экспорта, что способствует умеренной прибыли и уменьшает риски для компании.

В заключение отметим, что каждая компания когда-то начинает задумываться об увеличении своей прибыли, доли на рынке и выход на международный маркетинг отличный способ расширить компанию и увеличить прибыль.

### Список использованной литературы

1. Авдокушин, Е.Ф. Маркетинг в международном бизнесе. Учебное пособие / Е.Ф. Авдокушин. – М.: Дашков и К, 2014. – 328 с.

2. Бикметов Е.Ю., Кузнецова Е.В., Рувенный И.Я. Основы управления маркетинговым управлением: уч. пособие для вузов. – Уфа: РИЦ УУНиТ, 2023. – 150 с.

3. Моргунов, В. И. Международный маркетинг / В.И. Моргунов, С.В. Моргунов. – М.: Дашков и Ко, 2014. – 184 с.

4. Исмагилова В.С., Касимова Э.Р. Международный маркетинг: учебное пособие / Уфимск. гос. авиац. техн. ун-т. – 2-е изд., перераб. – Уфа: РИК УГАТУ, 2016. – 338 с.

**Э.И. ФАРХУТДИНОВА, А.В. ПИТЕРОВА**

*elina-pagl@mail.ru, piterova24@mail.ru*

Науч. руковод. – канд. экон. наук, доцент **В.С. ИСМАГИЛОВА**

*Уфимский университет науки и технологий*

## **РЕНОВАЦИЯ НЕКОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ В СФЕРЕ ДЕТСКОГО ПИТАНИЯ**

*Аннотация:* в статье исследуются особенности полноценного и сбалансированного питания для здоровья детей и подростков, а также анализируется состояние системы школьного и детского питания в городе Уфа. Также обсуждаются результаты мониторинга и предложенные меры по оптимизации процессов, централизации производства полуфабрикатов, внедрению единого меню и улучшению обслуживающей инфраструктуры. Особое внимание уделяется необходимости создания единого оператора питания для повышения качества и доступности питания, а также для укрепления здоровья школьников и дошкольников.

*Ключевые слова:* реновация и ее формирование, некоммерческая организация в сфере школьного питания, инфраструктура, мониторинг.

Питание является одним из важных факторов, определяющих здоровье подрастающего поколения. Полноценное и сбалансированное питание способствует профилактике заболеваний, повышению работоспособности и успеваемости, физическому и умственному развитию детей и подростков, создаёт условия к их адаптации к современной жизни.

Муниципальное автономное учреждение «Центр детского и диетического питания» городского округа город Уфа Республики Башкортостан (далее-Центр питания) создано в 2010 году, Постановлением главы Администрации городского округа г. Уфа Республики Башкортостан № 4478 от 03.08.2010 г. С 01.08.2019 года в рамках реновации школьного и детского питания Центр питания стал единым Оператором питания в дошкольных и общеобразовательных учреждениях г. Уфы.

Учреждение является некоммерческой организацией, созданной для выполнения работ, оказания услуг в сфере образования, охраны и укрепления здоровья, социальной поддержки населения и общественного питания в социальной сфере. В своей деятельности руководствуется Уставом. 1 ноября 2023 года в Уфе прошел первый форум школьного образования «Взлетай», на котором была представлена программа развития школьного и дошкольного питания в РБ.

Цель программы – вывести республику на лидирующие позиции в области питания детей дошкольного и школьного возраста в сравнении с другими ведущими регионами РФ. По поручению Главы Администрации

городского округа город Уфа РБ была создана рабочая комиссия, в задачу которой входил мониторинг фактического состояния организации горячего питания в образовательных учреждениях г. Уфы, глубокая инвентаризация технолого-гического состояния пищеблоков, разработка собственного проекта по реновации школьного питания.

Работа проводилась с ноября 2023 года по март 2024 года.

В городе Уфа в школьном и детском питании задействованы три оператора:

– муниципальное автономное учреждение «Центр детского и диетического питания» городского округа город Уфа Республики Башкортостан (далее МАУ ЦДДП) обслуживает (116) 24 школьных, 92 дошкольных учреждений.

– муниципальное унитарное предприятие "Центр школьного и детского питания" городского округа город Уфа Республики Башкортостан (далее МУП «ЦШДП») обслуживает (150) 54 школьных, 96 дошкольных учреждений;

– муниципальное унитарное предприятие Комбинат школьного и детского питания "Спектр" городского округа город Уфа Республики Башкортостан (далее МУП «Спектр») обслуживает (87) 50 школьных, 37 дошкольных учреждений.

*Таблица 1*

Доля товарооборота операторов питания в образовательных учреждениях и реализация населению в общей сети

Предприятие	Всего товарооборот	В СОШ		ДОУ		Детские пришкольные лагеря		Реализация населению	
		Тыс.руб.	%	Тыс.руб.	%	Тыс.руб.	%	Тыс.руб.	%
МУП «Спектр»	378 604,0	178 921	47,3	184 758	48,7	9 133	2,4	5 792	1,5
МУП «ЦШДП»	674 351,0	222 610	33,0	404 887	60,0	30 951	4,6	15 903	2,4
Итого	1 052 955	401 531	38,1	589 645	56,0	40 084	3,8	21 695	2,1

МАУ ЦДДП имеет в своем составе три молочные кухни, две из которых приносят существенный доход, (третья запущена после ремонта и набирает мощность). Положительным действием является то, что в обслуживаемых образовательных учреждениях на завтраки дети получают свежую, кисломолочную продукцию собственного производства, что снижает себестоимость рационов. На основном комбинате питания МАУ ЦДДП проведен капитальный ремонт и реконструкция производства. Налажено централизованное производство мясных, рыбных, мучных полуфабрикатов. Пищеблоки обслуживаемых учреждений полностью обеспечиваются полуфабрикатами. Все зарабатываемые средства ежегодно и постепенно вкладываются в ремонт и модернизацию производств. Однако материальная база МАУ ЦДДП задействована не в полном объеме и также может наращивать объемы, как в отношении полуфабрикатов, так и детских молочных продуктов.

МУП «ЦШДП» реконструирован производственный комбинат

на ул. Айской. Вырабатываются полуфабрикаты из мяса, птицы, рыбы для нужд доготовочных пищеблоков в обслуживаемых учреждениях. Но в то же время обладает избыточным количеством недвижимости, содержание которых требует значительных неэффективных расходов.

У МУП «Спектр» также имеются два производства, которые несут больше расходов на содержание, чем доходов от их деятельности, при этом в основной деятельности (школьном питании) задействованы незначительно. Цехов по производству полуфабрикатов не организовано, доготовочные пищеблока полуфабрикатами не обеспечиваются. В то же время ни один оператор не производит полуфабрикаты из картофеля и овощей, несмотря на то, что у МУП «ЦШДП» имеется бывшая овощная база, которая в настоящее время практически разрушена. У каждого Оператора питания: свое меню; разная закупочная стоимость продуктов питания; управленческий персонал дублирует деятельность соответствующих отделов.

Помимо экономических проблем имеются существенные технологические недостатки в том числе:

- основная часть пищеблоков-догоготовочные;
- изношенное техническое состояние пищеблоков;
- наличие морально и физически устаревшего оборудования со 100 % износом;
- разнородная, некрасивая посуда;
- разношерстная специальная одежда и неполная обеспеченность ею.
- системные проблемы дефицита кадров;
- высокая потребность, но фактически низкая обеспеченность полуфабрикатами, в том числе высокой степени готовности и готовыми мучными изделиями. Несмотря на то, что все три оператора являются муниципальными, но с разной организационно-правовой формой деятельности, в то же время отсутствует единое управление и контроль, соответственно дают неоднородные результаты: по оплате труда персонала; по развитию производства; по укреплению материально-технической базы; по оптимизации технологических процессов. К тому же все три оператора имеют разнообразную материально-производственную базу. Централизация производства полуфабрикатов выявит истинную потребность в замене оборудования, перераспределения средств на замену новым оборудованием.

Суммируя вышеизложенное, сделаны выводы, что при наличии общего контроля за организацией школьного питания, отсутствует в целом единое управление операторами питания. Создание новой такой службы экономически нецелесообразно. При этом необходимо дать оценку вверенных имущественных комплексов на предмет необходимости деятельности единого оператора.

Единая система организации питания позволит:

- оптимально использовать профессиональный потенциал специалистов;
- исключить дублирование функций производственных мощностей;
- сконцентрировать производственные мощности на выработке групп полуфабрикатов и готовых изделий;
- учитывая положительный опыт МАУ ЦШДП и полезность

кисломолочной продукции, обеспечить

- продукцией собственного производства в городе;
- оптимизировать складское хозяйство;
- рационально использовать вверенный имущественный комплекс (в том числе оборудование и транспорт);
- использовать единое меню рационов питания;
- централизовать и систематизировать закупки продовольственных товаров.

- внедрить единый программный комплекс по учету бюджетных и родительских средств за питание;

- установить единый документооборот и систему заказа на доставку, синхронизировать централизованную поставку продуктов в соответствие с меню;

- разработать комплекс мер по эффективному использованию иного имущества, не задействованного в организации школьного питания.

- применять единую систему оплаты труда персонала.

Для наиболее полного решения комплекса мер по улучшению и совершенствованию организации школьного питания необходимо разработать условия работы единого оператора. Для создания единого позитивного образа школьного питания в Уфе необходимо разработать единый узнаваемый бренд, для нанесения единого логотипа на используемую в питании учащихся посуду, а также на стенды, меню, спецодежду, вывески и т.д.

Все перечисленные мероприятия дадут мощный импульс и оздоровление организации школьного питания в городе Уфа, улучшение и укрепление здоровья наших детей. Осуществляется разработка плана-мероприятия по созданию на базе единого оператора «Школы маленьких кулинаров» для проведения мастер-классов известных шеф-поваров, а также специалистов единого оператора, для учащихся образовательных школ в качестве профориентации и приобретения навыков и знаний в области кулинарии.

Учитывая вышеизложенное, самым эффективным и оптимальным решением – является объединение имущественного комплекса трех операторов в единого оператора питания. В существующей форме автономного учреждения возможно наделение его муниципальным заданием по организации льготного (бесплатного) питания учащихся. Внебюджетная часть доходов автономного учреждения будет осуществляться за счет поступления средств за питающихся учащихся не льготной категории. Возможность неприменения наценки общественного питания в отношении льготной категории, позволит выровнять ситуацию с уровнем стоимости питания за родительские деньги. Также, возможно перераспределение бюджетных средств в качестве муниципального задания на оплату коммунальных платежей для удешевления питания в целом и снижения финансовой нагрузки на родителей при росте тарифов на коммунальные ресурсы.

## Библиографический список

1. Исмагилова В.С. Стратегический маркетинг в системе обеспечения экономической безопасности предприятия Дис. – 2002. – С. 207.
2. Коротков Э.М. Деловая репутация промышленного предприятия в системе рыночной экономики // Вестник Южно-Российского государственного технического университета (Новочеркасского политехнического института), Серия: Социально-экономические науки. – 2012. – № 2. – С. 31-38.
3. Мокрова Л.П., Косорукова И.В. Инструменты управления деловой репутацией бизнеса и ее стоимостью // Имущественные отношения в РФ. – 2018. – № 9 (204). – С. 18-31.

© Фархутдинова Э.И., Питерова А.В., 2024

УДК 658.818

**К.А. ШУМИЛОВ**

*kosshumilov@mail.ru*

Науч. руковод. – канд. экон. наук, доцент **А.Р. КУДЛАЕВА**

*Уфимский университет науки и технологий*

### **ВЛИЯНИЕ КЛИЕНТООРИЕНТИРОВАННОГО ПОДХОДА НА ФОРМИРОВАНИЕ КОНКУРЕНТНЫХ ПРЕИМУЩЕСТВ КОМПАНИИ**

*Аннотация:* в статье рассматриваются различные аспекты клиентоориентированности как фактора формирования конкурентных преимуществ компании. Представлены этапы внедрения клиентоориентированного подхода на примере компании «СибКом».

*Ключевые слова:* клиентоориентированность, конкурентные преимущества, клиенты, лояльность

Сегодня клиентоориентированность стала одной из ключевых стратегий, играющих основную роль в успехе современных компаний. В условиях динамично меняющегося рынка и возрастания конкуренции, организации сталкиваются с необходимостью не только привлекать, но и удерживать клиентов.

Современные потребители предъявляют высокие требования к качеству продукции и услуг, оперативности обслуживания и общему уровню сервиса. Они ожидают не просто удовлетворения своих потребностей, но и создания уникального клиентского опыта, который будет выделять компанию на фоне конкурентов.

Внедрение клиентоориентированного подхода позволяет компаниям более эффективно реагировать на запросы клиентов, адаптировать свои услуги и товары в соответствии с изменяющимися ожиданиями, что, в свою очередь,

существенно повышает их конкурентоспособность. Компании, которые способны поставлять не просто товар, а ценностное предложение, имеют все шансы на успех и долгосрочные отношения с клиентами.

Также клиентоориентированность является одной из ключевых стратегий, которая помогает компаниям адаптироваться к меняющимся условиям рынка и укреплять свои позиции. Внедрение клиентоориентированного подхода позволяет компаниям удовлетворять эти запросы, повышая свою конкурентоспособность.

В статье рассматривается значение клиентоориентированности, её основные компоненты и этапы внедрения, а также влияние на конкурентные преимущества на примере АО «СибКом».

Клиентоориентированность представляет собой стратегический подход, при котором интересы клиента находятся в центре всех бизнес-процессов компании. Основной целью такого подхода является создание долгосрочных отношений, основанных на доверии и удовлетворении потребностей.

Основными компонентами клиентоориентированности являются качественный сервис, наличие обратной связи и индивидуальный подход к клиенту.

Качественный сервис: профессионализм, вежливость и готовность решать проблемы клиентов являются фундаментальными элементами клиентоориентированного подхода. В компании «СибКом» профессионализм и оперативность сотрудников – ключевые аспекты обслуживания.

Для выполнения работы на высоком уровне компания АО «Сибком» нанимает работников с опытом работы, обладающими такими личностными качествами, как коммуникабельность и стрессоустойчивость. Все специалисты проходят регулярное обучение, что позволяет эффективно решать задачи клиентов.

Преимущества такого подхода заключаются в достижении высокой степени удовлетворенности клиентов и сокращении времени на выполнение запросов.

Обратная связь: постоянное взаимодействие с клиентами позволяет выявлять проблемные точки и зоны для улучшений. В данный момент времени в компании применяются инструменты: анкеты, опросы все это делается для улучшения рабочих процессов как среди клиентов так и для сотрудников. Все это поможет улучшить качество предоставляемых услуг, выявить проблемы внутри компании и улучшает качество услуг предоставляемых клиентам.

Персонализация – это важный инструмент в менеджменте его особенность заключается в том что мы адаптируем услуги и продукты. Индивидуальный подход к каждому клиенту делает взаимодействие более комфортным и продуктивным.

В «СибКом» каждый проект адаптируется под специфические требования клиента, будь то система безопасности или автоматизация. Такой подход позволяет компании выстраивать долгосрочные партнерские отношения и эффективно удовлетворять повышенные ожидания клиентов.

Обобщая, можно сказать, что отсутствие или неполное выполнение этих

компонентов может привести к следующим последствиям для компании: снижению лояльности клиентов, замедленной реакции на жалобы из-за отсутствия механизма сбора отзывов, а также потере конкурентных преимуществ.

Если рассматривать связь между конкурентными преимуществами и клиентоориентированностью, то можно сказать, что они зависят от улучшения качества продукции и услуг, а также от роста лояльности клиентов. Компании, ориентированные на клиента, постоянно совершенствуют свои процессы, что позволяет улучшать товары и услуги. Например, АО «СибКом» предлагает решения в области автоматизации и безопасности, которые подстраиваются под нужды каждого клиента.

Лояльные клиенты становятся долгосрочными партнерами компании, что приносит стабильный доход и снижает расходы на привлечение новых покупателей. Клиентоориентированный подход помогает компаниям быстрее адаптироваться к изменениям на рынке, что дает им конкурентное преимущество и устойчивость.

Метод внедрения клиентоориентированного подхода, используемый в компании АО «СибКом», можно разделить на несколько ключевых этапов, каждый из которых направлен на улучшение качества взаимодействия с клиентами и повышение их удовлетворенности.

Первоначально важно понять, какие потребности и ожидания у клиентов, для чего компания использует различные методы сбора информации. Это могут быть опросы, интервью и анализ отзывов, которые помогают не только собрать количественные данные, но и выявить скрытые потребности и предпочтения клиентов.

В АО «СибКом» полученная информация используется для разработки индивидуальных решений в области автоматизации и безопасности, что позволяет точно соответствовать запросам заказчиков. Важно отметить, что компания уделяет внимание экологической безопасности, охране труда и поддержке качества на всех этапах.

После того как информация собрана, необходимо провести её анализ, чтобы выявить ключевые тенденции и проблемы. В АО «СибКом» это включает анализ поведения клиентов, определение их основных потребностей и выявление областей, требующих улучшений. Например, важной задачей является расширение спектра сервисных услуг и улучшение оперативности в ответах на запросы.

На основе анализа данных разрабатывается стратегия, которая включает в себя выбор целевых клиентских сегментов и создание уникального предложения для каждого из них. Это помогает компании выделиться на рынке и предлагать клиентам именно то, что им нужно.

Обучение персонала является важным этапом в этом процессе. Сотрудники проходят тренинги, направленные на развитие навыков эффективного общения с клиентами, эмпатии и умения удовлетворять их потребности. Важно, что в АО «СибКом» не только обучают сотрудников, но и мотивируют их через систему поощрений, что способствует поддержанию



высокого уровня обслуживания.

Внедрение изменений в процессы компании направлено на оптимизацию работы и улучшение взаимодействия с клиентами. Это включает в себя расширение сервисов, например, внедрение цифровых решений, таких как CRM-системы, которые позволяют ускорить обработку запросов и повысить уровень удовлетворенности клиентов.

Последним этапом является регулярная оценка результатов внедрения изменений. Компания использует мониторинг ключевых показателей и собирает обратную связь от клиентов, чтобы корректировать свою работу и постоянно улучшать качество обслуживания. Всё это позволяет АО «СибКом» успешно адаптироваться к меняющимся потребностям клиентов и укреплять свои конкурентные преимущества.

Таким образом, внедрение клиентоориентированного подхода в АО «СибКом» представляет собой комплексный процесс, в котором каждый этап направлен на улучшение качества обслуживания клиентов и создание долгосрочных партнерских отношений.

Внедрение клиентоориентированного подхода - это непрерывный процесс, требующий внимания на каждом этапе. Компании, стремящиеся создать исключительный клиентский опыт, должны активно исследовать потребности своих клиентов, анализировать данные, разрабатывать стратегические планы, обучать своих сотрудников, внедрять изменения и постоянно оценивать результаты своей деятельности. При правильном подходе это приведет к долгосрочным успехам и повышению конкурентоспособности на рынке.

На примере АО «СибКом» видно, как грамотная реализация этой стратегии помогает укрепить позиции на рынке, удовлетворяя запросы клиентов и поддерживая их лояльность.

Для компаний, стремящихся стать лидерами рынка, ключевыми шагами успеха являются:

- развитие сервисной культуры;
- использование цифровых технологий;
- постоянное взаимодействие с клиентами;
- постоянное развитие и совершенствование технологий.

Например, в компании «СибКом» реализуются подходы для минимизации экологического воздействия и рационального использования ресурсов. Кроме того, формируется культура безопасности для сотрудников, включающая профилактику возможных аварийных ситуаций и вовлеченность работников в процесс безопасности труда через обучение и информирование о возможных рисках.

В условиях высокой конкуренции именно ориентация на клиента остаётся важным инструментом для достижения успеха.

### **Библиографический список**

1. Кузнецова, Т.Ю. Влияние клиентоориентированности на конкурентоспособность бизнеса / Т.Ю. Кузнецова. – Казань: Издательство «Татарстан», 2023. – 220 с.
2. Огородников, М. С. Менеджмент в условиях клиентократии / М.С. Огородников, И.С. Фролов. – Ростов-на-Дону: Издательство «Феникс», 2021. – 180 с.

© Шумилов К.А., 2024

## СЕКЦИЯ 7.3. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ

УДК 336.74

**А.И. АМИНЕВА**

*amineva.a24@mail.ru*

Науч. руковод. – старший преподаватель **Г.Р. АНТИПИНА**

*Уфимский университет науки и технологий*

### **РИСКИ И ИХ РОЛЬ В ОБЕСПЕЧЕНИИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ БИЗНЕС-СИСТЕМ**

*Аннотация:* в статье рассматриваются различные риски, влияющие на экономическую безопасность бизнес-систем. Полная уверенность в защищённости предприятия от внешних и внутренних угроз в условиях современного мира не возможна, однако анализ текущих ситуаций и эффективное управление рисками позволяют значительно снизить вероятность возникновения неблагоприятных событий и обеспечить экономическую безопасность фирмы.

*Ключевые слова:* риски, экономическая безопасность, бизнес-система, управление рисками, потенциальные угрозы, анализ рисков, безопасность, устранение последствий.

Экономическая безопасность любой бизнес-системы представляет собой уровень защиты от внутренних и внешних угроз, способных нанести серьёзный вред её финансовой стабильности, репутации и будущему развитию. Важным элементом обеспечения этой безопасности является всесторонний анализ и управление рисками.

В «Толковом словаре русского языка» С. И. Ожегова термин «риск» определяется как возможная «опасность» и «действие наудачу в надежде на счастливый исход». Риски представляют собой потенциальные угрозы, которые могут негативно сказаться на деятельности компании, её финансовом положении, репутации и устойчивом развитии.

Для любого бизнеса важно не только полностью устранить возможные угрозы, но и уметь их предвидеть и разработать оптимальные решения, соответствующие ключевым интересам предпринимателя. Понимание характера и важности рисков является основой для создания эффективных защитных мероприятий.

С какими же рисками может столкнуться бизнес-система? Для ответа на данный вопрос необходимо рассмотреть классификацию рисков и способы нивелирования их.

Риски в бизнесе разнообразны и могут быть классифицированы по различным критериям:

1) по происхождению:

а) внутренние: связаны с деятельностью самой компании (например, ошибки менеджмента, неэффективное управление персоналом, низкое качество продукции и другие);

б) внешние: обусловлены факторами внешней среды (например, политическая нестабильность, экономический кризис, изменение законодательства, действия конкурентов);

2) по масштабу:

а) стратегические: угрожают существованию бизнеса в долгосрочной перспективе (например, потеря рыночной доли, выход на рынок мощного конкурента);

б) операционные: влияют на текущую деятельность компании (например, сбои в производственном процессе, проблемы с поставками);

в) финансовые: связаны с финансовой устойчивостью компании (например, дефицит ликвидности, невыполнение обязательств);

г) чрезвычайных ситуаций: (связанные со стихийными бедствиями, антропогенными опасностями)

д) организационные: (связанные с забастовками, потерей ценных кадров);

е) проектные: (риск заказчика, инвестиционные риски).

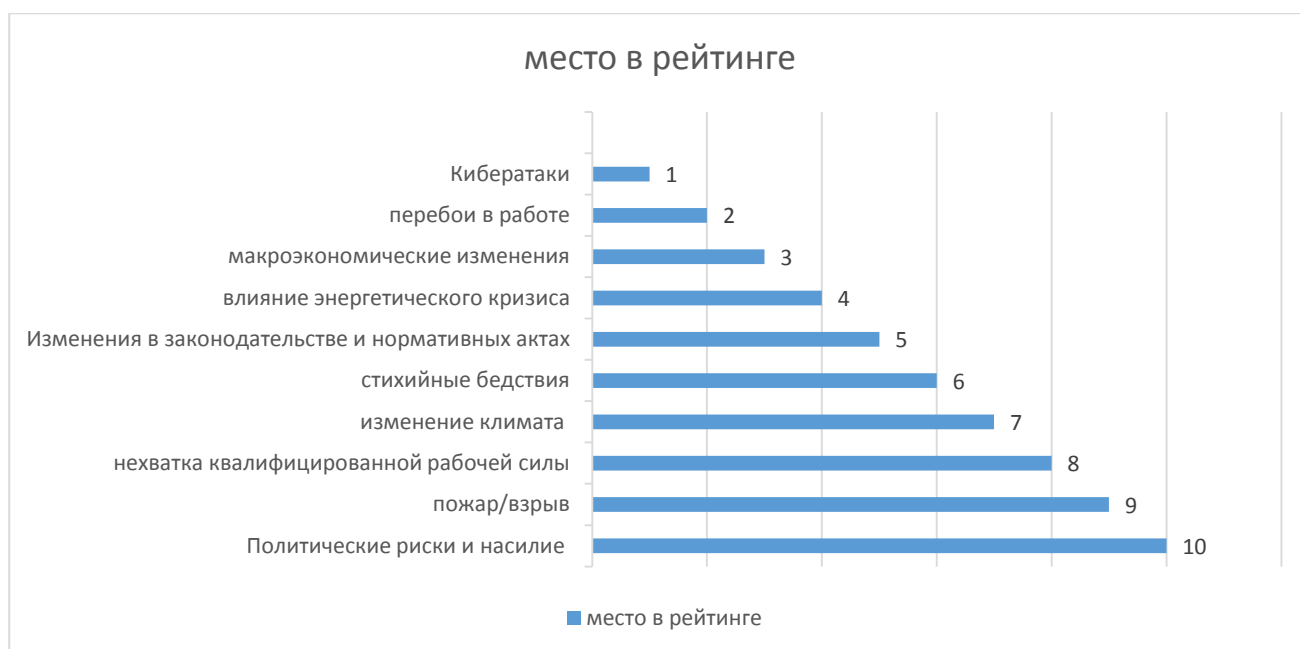
Определённые разновидности риска обладают способностью преобразовываться в угрозы безопасности в определённых обстоятельствах, из-за чего их ещё называют потенциальными угрозами. Невозможно полностью нивелировать риски, так как существует множество факторов, которые не зависят от фирмы и не поддаются контролю, но именно умение грамотно страховать риски, уметь понимать разницу между оправданным и неоправданным риском в каждом конкретном случае – может помочь сохранить целостность и устойчивость бизнес-системы.

Управление рисками является неотъемлемой частью стратегического планирования и операционного управления.

Для предотвращения множества дорогостоящих ошибок фирмам необходимо использовать такой инструмент как риск-менеджмент. Этот метод помогает анализировать всевозможные риски и находить баланс между потенциальными выгодами и угрозами [3].

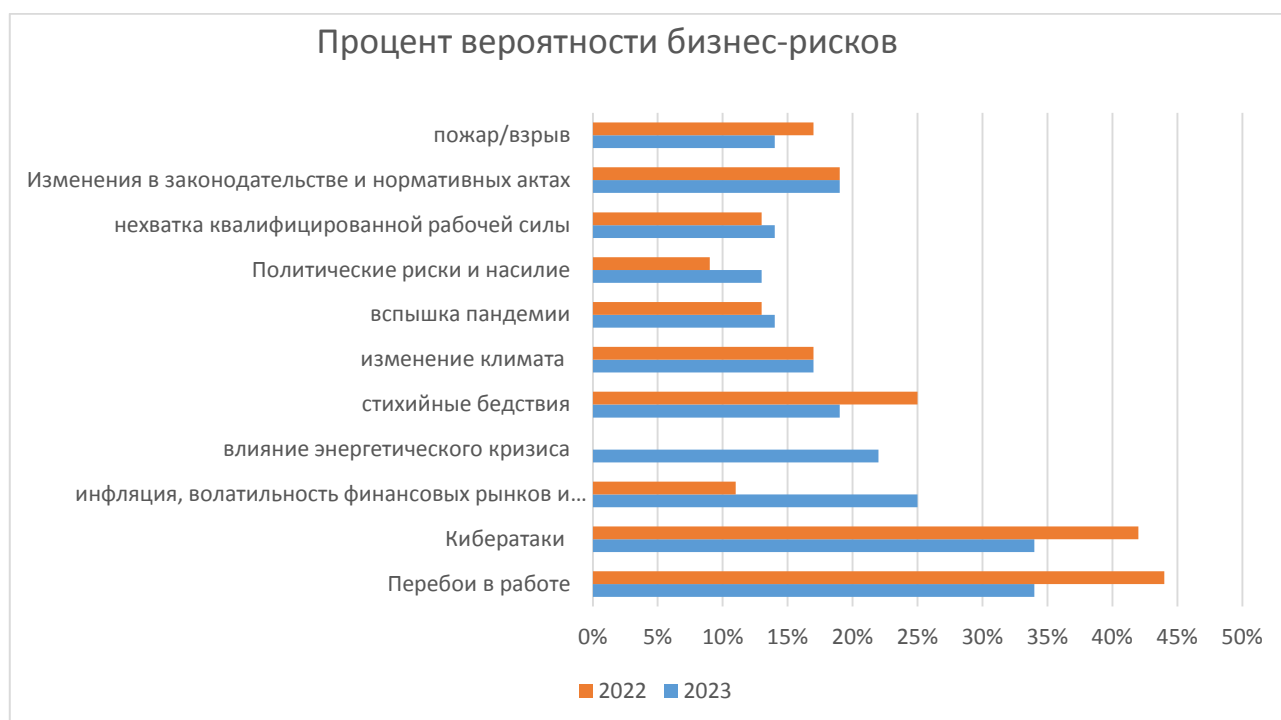
По данным международного финансового концерна Allianz, «Барометр рисков Allianz» – это ежегодный рейтинг бизнес-рисков, составляемый корпоративным страховым подразделением Allianz Group Allianz Global Corporate & Specialty (AGCS) совместно с другими подразделениями Allianz. Рейтинг включает мнения 2712 экспертов по управлению рисками из 94 стран и территорий, в том числе руководителей компаний, менеджеров по рискам, брокеров и страховых экспертов [1].

Рассмотрим рейтинг бизнес-рисков, где представлены данные о самых распространённых угрозах для бизнеса на 2023 год (рис. 1).



*Рис. 1. Рейтинг бизнес-рисков на 2023 год*

Второй год подряд кибератаки и перебои в деятельности компаний остаются наиболее серьезными угрозами, составляя 34 % всех упомянутых проблем (рис. 2). Киберпреступники идут в ногу с современными тенденциями и активно используют технологии искусственного интеллекта для улучшения своих навыков в криминальной деятельности. Ситуацию усугубляет обилие мобильных устройств с недостаточной защитой, а также нехватка специалистов в области кибербезопасности. Для малых компаний это приводит к необходимости обращаться к IT-аутсорсингу.



*Рис. 2. Тенденция изменения бизнес-рисков в 2022–2023 гг.*

Макроэкономические факторы, такие как инфляция, колебания финансовых рынков и ожидаемая рецессия (переместившиеся с десятого места рейтинга на третье по сравнению с прошлым годом), а также последствия энергетического кризиса (новое 4-е место) – становятся основными драйверами роста рисков для бизнеса в этом году, вызываемые экономическими и политическими последствиями пандемии COVID-19 и специальной военной операции на Украине.

Также компании не забывают про риски природных катастроф. Аномально высокие температуры, лесные пожары и наводнения в 2023 г. не прошли незамеченными. Например, сильнейшее наводнение в Словении привело к затруднениям в производстве и дефиците комплектующих у автопроизводителей в Европе (с третьего места – на шестое). Изменения климата (с шестого – на седьмое место в рейтинге). Исследователи климата предупреждают, что 2024 год может оказаться еще более тяжелым, а также снижение угрозы новой пандемии (в рейтинге – с четвертого места на тринадцатое) благодаря вакцинации, завершившей пандемию. Политические риски и акты насилия вошли в десятку глобальных угроз, что не удивительно, так как существуют продолжающиеся конфликты на Ближнем Востоке и в Украине, наряду с усиливающейся напряжённостью между Китаем и США.

В это время угроза дефицита квалифицированных кадров поднялась на восьмое место в рейтинге. Изменения в законодательстве остаются значительным риском на пятом месте, в то время как угроза пожаров и взрывов опустилась на девятое место.

Рассмотрим бизнес-системы в Российской Федерации. Для малого бизнеса в России на первое место выходит риск «изменения в законодательстве и регулировании» (экономические санкции, политика протекционизма), что отметили 52 % опрошиваемых организаций.

Обеспечение экономической защищенности предприятий не должно быть исключительно задачей самих компаний. Прежде всего, роль государства заключается в создании комфортных и благоприятных условий для ведения бизнеса. Это подразумевает не только наличие национального и регионального законодательства, но также и качество правоприменительной практики и обычаев делового оборота [2].

В России в настоящее время выделяют две модели обеспечения безопасности бизнеса. Первая модель, использующая пассивный подход, отличается низкой эффективностью и незначительными затратами на поддержку – это устранение последствий. Вторая модель, действующая в активном режиме, более результативна, но требует значительно больших финансовых вложений – это превенция убытков и угроз [4].

Эффективное управление рисками представляет собой постоянный процесс, который охватывает следующие этапы:

- 1) выявление рисков: определение потенциальных угрожающих факторов, способных оказать воздействие на деятельность организации;
- 2) анализ рисков: оценка вероятности появления каждого риска и возможных последствий;

- 3) оценка рисков: сортировка рисков по уровню их значимости;
- 4) разработка стратегий реагирования: создание мер по минимизации, предотвращению или трансферу рисков (например, страхование, диверсификация, резервирование);
- 5) мониторинг и контроль: наблюдение за появлением новых рисков и оценка эффективности принятых мер.

Риски являются неизбежной составляющей любой бизнес-системы. Однако, систематическое управление и анализ рисков могут значительно уменьшить вероятность негативных событий и обеспечить финансовую безопасность компании. Комплексный подход, включающий регулярный мониторинг и адаптацию стратегий с использованием современных инструментов, играет ключевую роль в долгосрочной успешности и устойчивом развитии бизнеса.

#### **Библиографический список**

1. Барометр рисков Allianz 2023. [Электронный ресурс]: URL: [https://www.allianz.com/content/dam/onemarketing/azcom/Allianz\\_com/economic-research/publications/specials/en/2023/january/Allianz-Risk-Barometer-2023-summary.pdf](https://www.allianz.com/content/dam/onemarketing/azcom/Allianz_com/economic-research/publications/specials/en/2023/january/Allianz-Risk-Barometer-2023-summary.pdf) (дата обращения 18.11.2024 г).

2. Указ Президента Российской Федерации от 13.05.2017 № 208 «О стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года». [Электронный ресурс]: URL: <http://kremlin.ru/acts/bank/41921> (дата обращения 18.11.2024 г).

3. Гранатуров В.М. Экономический риск: сущность, методы измерения, пути снижения: Учебное пособие. – Москва: Дело и Сервис. – 1999. [Электронный ресурс]: URL: <https://www.booksite.ru/fulltext/granatur/text.pdf> (дата обращения 18.11.2024 г).

4. Экономическая безопасность: учебное пособие /Л.Н. Родионова; Уфимск. гос. авиац. техн. ун-т. – Уфа: РИК УГАТУ, 2020. – 244 с.

© Аминева А.И., 2024

УДК 331.56

**А. А. АХУНЗЯНОВА**

*ahunzyanovaariana1129@gmail.com*

Науч. руковод. – стар. преподаватель **И. В. ДМИТРИЕВА**

*Уфимский университет науки и технологий*

### **БЕЗРАБОТИЦА СРЕДИ МОЛОДЁЖИ: ПРИЧИНЫ И ПОСЛЕДСТВИЯ ДЛЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ**

*Аннотация:* в данной работе анализируется угроза безработицы в общем контексте, ее причины, последствия и влияние безработицы среди молодежи на экономику страны, в том числе элементы экономической безопасности.

*Ключевые слова:* молодежная безработица, экономическая безопасность, занятость молодежи, трудоустройство.

В современных условиях молодым людям с образованием, стремящимся к высоким карьерным достижениям, всё сложнее найти свое место на рынке труда. Затруднения в поиске рабочего места и освоении профессии обусловлены тем, что качественно образование не соответствует современным требованиям биржи труда.

Высокий уровень безработицы пагубно влияет на экономику страны и на ее экономическую безопасность, что может привести к минимизации валового национального дохода и снижению уровня производительности труда. Однако наиболее серьезным последствием является увеличение уровня преступности в стране, как среди молодежи, так и старшего поколения.

Безработными признаются трудоспособные граждане, которые ищут работу, зарегистрированы органами службы занятости в целях поиска подходящей работы и готовы к ней приступить.

Причинами безработицы среди молодежи могут быть следующие факторы:

- ограниченное количество возможностей для совмещения молодыми людьми обучения и работы, что обуславливает сравнительно невысокий уровень молодежной занятости;
- отсутствие опыта работы у части молодежи при выходе на рынок труда, поэтому работодатели не заинтересованы брать на работу молодых специалистов;
- отсутствие стимула у выпускников к профессиональной деятельности;
- отсутствие баланса между спросом и предложением в молодежном сегменте рынка труда;
- медленный карьерный рост и завышенные требования по оплате труда у молодежи.

Сложность заключается также в том, что современное образование в школах, колледжах, университетах не соответствует критериям, требованиям и различным тенденциям рынка труда. Ситуация на рынке занятости ставит в крайне сложные условия начинающих специалистов. Например, жёсткая конкуренция для выпускников среди опытных специалистов, обладающих огромным опытом, знаниями, а также высокой квалификацией в своей области.

Одной из важных целей государства является достижение высокого уровня экономической безопасности. Экономическая безопасность страны находится на первом месте по значению развития, так как благодаря ей формируется принятие соответствующих социально-экономических решений.

Согласно статистическим данным Росстата, построим графики уровня (рис. 1) и численности (рис. 2) безработицы среди молодежи за 2020–2024 гг. в России.

Из данных графиков в период 2020–2021 гг. видно, что в начале 2020 г. уровень безработицы составлял 4,3 % (5800,5 тыс. чел.). Но после объявления



локдауна по всей России 30 марта видно, как резко начинает расти уровень безработицы до 4,8 % (3671,4 тыс. чел.).

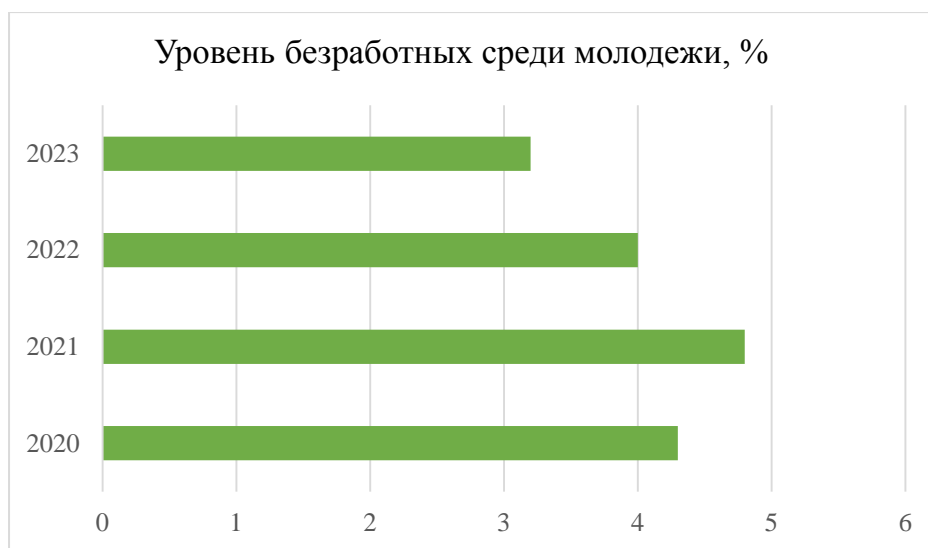


Рис. 1. Уровень безработицы в России за 2020–2023 гг., %



Рис. 2. Численность безработных среди молодежи в России в 2020–2023 гг., тыс. чел.

Не выдержав экономического кризиса, многие работодатели были вынуждены сократить численность сотрудников в связи с резким снижением прибыли, либо им пришлось отправить своих сотрудников на дистанционную работу. Когда начался экономический подъем, появилась потребность в сотрудниках, и в 2022 г. безработица пошла на спад, составляя 4 % (2988,5 тыс. чел.).

В 2023 г. экономика России начал восстанавливаться после COVID–19 и адаптации к экономическим санкциям. Увеличение спроса на рабочую силу способствовало созданию новых рабочих мест, поэтому показатели улучшились до 3,2 % (2400,5 тыс. чел.).

Таким образом, чтобы снизить напряженность на рынке труда для молодежи, следует внедрять деятельность в области профессиональной ориентации, а именно: можно создавать видео о профессии, которые могут быть использованы в школах, интернатах и в детских домах. Также стоит помнить и о социальных сетях, которые способны проинформировать молодежь об актуальных специальностях.

В настоящее время используются способы борьбы с безработицей такие, как:

– поощрение работодателей, сохраняющих действующие и создающих новые рабочие места, в порядке, предусмотренном нормативными правовыми актами Российской Федерации, нормативными правовыми актами субъектов Российской Федерации и муниципальными правовыми актами;

– содействие гражданам в профессиональном развитии, включая профессиональную ориентацию, профессиональное обучение и дополнительное профессиональное образование;

– установление государственных гарантий в сфере занятости населения, включая предоставление мер государственной поддержки гражданам и работодателям, социальных выплат безработным гражданам и иным категориям граждан;

– осуществление мероприятий, способствующих занятости граждан, испытывающих трудности в поиске работы.

Очевидно, что пока этих способов недостаточно, либо их осуществление на данный период времени не эффективна.

Важной задачей для развития экономики является решение проблем с безработицей и занятостью не только молодежи, но и всего населения. Важно отметить, что для обеспечения экономической безопасности необходимо применять комплексный подход, включая мониторинг и анализ, а также разработку стратегий, направленных на устранение и сокращение негативных последствий, связанных с безработицей.

На государство возложено обеспечение минимального уровня безработицы и эффективную занятость населения. Это не только социальная гарантия для граждан, но и экономическая необходимость для государства.

Занятость населения обеспечивает достойный уровень жизни, способствует развитию экономической безопасности, образовательного, культурного и личностного уровня общества. Поэтому обязанность государства заключается в решении вопросов, касающихся специальной работы и трудоустройства молодежи, поскольку именно молодежь – это будущее России.

### **Библиографический список**

1. Трудовые ресурсы, занятость и безработица. [Электронный ресурс]: URL: [https://rosstat.gov.ru/labour\\_force](https://rosstat.gov.ru/labour_force) (дата обращения 17.11.2024 г).

2. Федеральный закон от 12.12.2023 N 565-ФЗ (ред. от 08.08.2024). О занятости населения в Российской Федерации. [Электронный ресурс]: URL:

[https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_464093/3a6c11e96145ba1395f3f703a6909c917697ef94/#dst100219](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_464093/3a6c11e96145ba1395f3f703a6909c917697ef94/#dst100219) (дата обращения 17.11.2024 г).

3. Азимова, М.Т. Современный рынок труда и проблемы его функционирования / М.Т. Азимова // Социально-экономические явления и процессы. – 2017. – Т. 12, № 1. – С. 7-13. – EDN YHIAKZ.

4. Алиев, И.М. Экономика труда: учебник и практикум для вузов / И.М. Алиев, Н.А. Горелов, Л.О. Ильина. 5-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2024. – 521 с.

5. Видяпин В.Л. Экономическая теория: учебник / В.Л. Видяпин. – М.: Инфра-М, 2003. – 714 с.

6. Янгибоев Б.Ф. Теоретические проблемы регулирования безработицы // Молодой ученый. – 2016. – №11 (115). – С. 1097–110. [Электронный ресурс]: URL: <https://moluch.ru/archive/115/28825/> (дата обращения: 17.11.2024).

7. Миляева Л. Экономические стороны «скрытой» безработицы // Экономист. – 2001. – № 7. – С.51–58.

© Ахунзянова А.А., 2024

УДК 331.5

**Т.Д. БАЛАНДИНА**

*tanya.balandina.04@list.ru*

Науч. руковод. – канд. экон. наук, доцент **А.Н. ШЕРЫШЕВА**

*Уфимский университет науки и технологий*

## **КАДРОВАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ КАК УСЛОВИЕ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ**

*Аннотация:* в данной статье рассмотрено понятие «кадровая безопасность», виды угроз кадровой безопасности, исследованы статистические данные по динамике среднего времени поиска работы и экономическим преступлениям, проанализировано влияние кадровой безопасности на экономическую деятельность предприятия.

*Ключевые слова:* кадровая безопасность; экономическая безопасность; угрозы кадровой безопасности; безработица; персонал; экономические преступления; антикоррупционная деятельность.

В настоящее время успех деятельности любого предприятия во многом зависит от множества составляющих сбалансированной и стабильной работы разных отделов, но одним из ключевых условий обеспечения экономической безопасности предприятия является кадровая безопасность. В условиях современной экономики, где конкуренция становится все масштабней и суровой, а риски – многообразными, то обеспечение кадровой безопасности

становится просто необходимостью предприятия. Что же из себя представляет кадровая безопасность?

Кадровая безопасность – это система мер и действий, направленных на защиту предприятия от потерь, связанных с человеческим фактором, ведь именно люди волей и не волей могут нести реальную угрозу для непосредственного краха предприятия. Кадровая безопасность, в свою очередь, включает в себя не только защиту информации и ресурсов, но и создание благоприятной атмосферы в коллективе, чтобы заранее предупредить появление нарушений, что способствует экономической безопасности предприятия.

Также одной из основных задач кадровой безопасности является обеспечение потребностей организации в рабочей силе. Рассмотрим рекордное сокращение в 2023 году среднего времени поиска работы в России как негативного фактора, ставящего под угрозу обеспечение экономической безопасности предприятия.

По данным Росстата [1], среднее время поиска работы в 2023 г., по сравнению с 2013 г., сократилось с 7,6 до 5,8 месяцев (рис. 1).

	Всего, тыс. человек	в том числе ищут работу, месяцев						Среднее время поиска работы, месяцев
		менее 1	от 1 до 3	от 3 до 6	от 6 до 9	от 9 до 12	12 и более	
<b>Безработные – всего</b>								
2013	4 141	494	894	689	379	401	1 283	7,6
2014	3 894	480	853	660	398	410	1 093	7,3
2015	4 267	491	970	760	443	437	1 166	7,3
2016	4 248	437	893	763	449	450	1 256	7,6
2017	3 982	444	827	689	405	405	1 211	7,6
2018	3 673	421	790	664	398	351	1 049	7,4
2019	3 488	421	785	707	403	344	828	6,9
2020	4 351	426	1 147	1 038	527	395	818	6,3
2021	3 671	378	854	801	451	366	822	6,8
2022	2 988	351	833	608	372	287	537	6,2
2023	2 401	297	710	518	287	195	394	5,8

Рис. 1. Численность безработных по продолжительности поиска работы [1]

В данную категорию попали все безработные, включая людей без опыта работы. Сложившуюся ситуацию на рынке труда можно связать с дефицитом кадров, который возник на фоне в том числе демографического кризиса, пандемии коронавируса и «специальной военной операции». Таким образом, из-за низкого качества выборки в штат организации может попасть низкоквалифицированный и ненадежный персонал, который не будет обладать

необходимым уровнем знаний и опытом работы, что будет угрожать экономической безопасности предприятия.

Сами угрозы кадровой безопасности [5], по своей направленности подразделяются на внутренние (которые касаются непосредственно работников и подрывают стабильность предприятия «изнутри») и внешние (напрямую независящие от сотрудников предприятия). Рассмотрим подробно примеры угроз, которые могут быть нанесены предприятию (рис. 2):



Рис. 2. Угрозы кадровой безопасности

В кадровой безопасности субъектом деятельности определяется человек, в разных его ролях, от которых и исходит риск наступления угрозы, например, неправомерное деяние может совершить как сам сотрудник предприятия, так и человек, который был ранее уволен со своей должности по разным причинам, либо же угрозу могут нести проделки конкурента, желающего разрушить имидж успешного предприятия разными способами.

Согласно Уголовного Кодекса Российской Федерации (далее – УК РФ) преступлениями на предприятиях следует признавать:

- мошенничество (статья 159 УК РФ);
- получение взятки (статья 290 УК РФ);
- злоупотребление служебным положением (статья 285 УК РФ).

Мошенничество представляет собой действия людей, несущие противоправный характер, корыстные побуждения и материальную выгоду. Рассмотрим основные виды корпоративного мошенничества (рис. 3).

## ОСНОВНЫЕ ВИДЫ КОРПОРАТИВНОГО МОШЕННИЧЕСТВА

На графике ниже представлены наиболее распространенные виды корпоративного мошенничества по оценке наших респондентов.

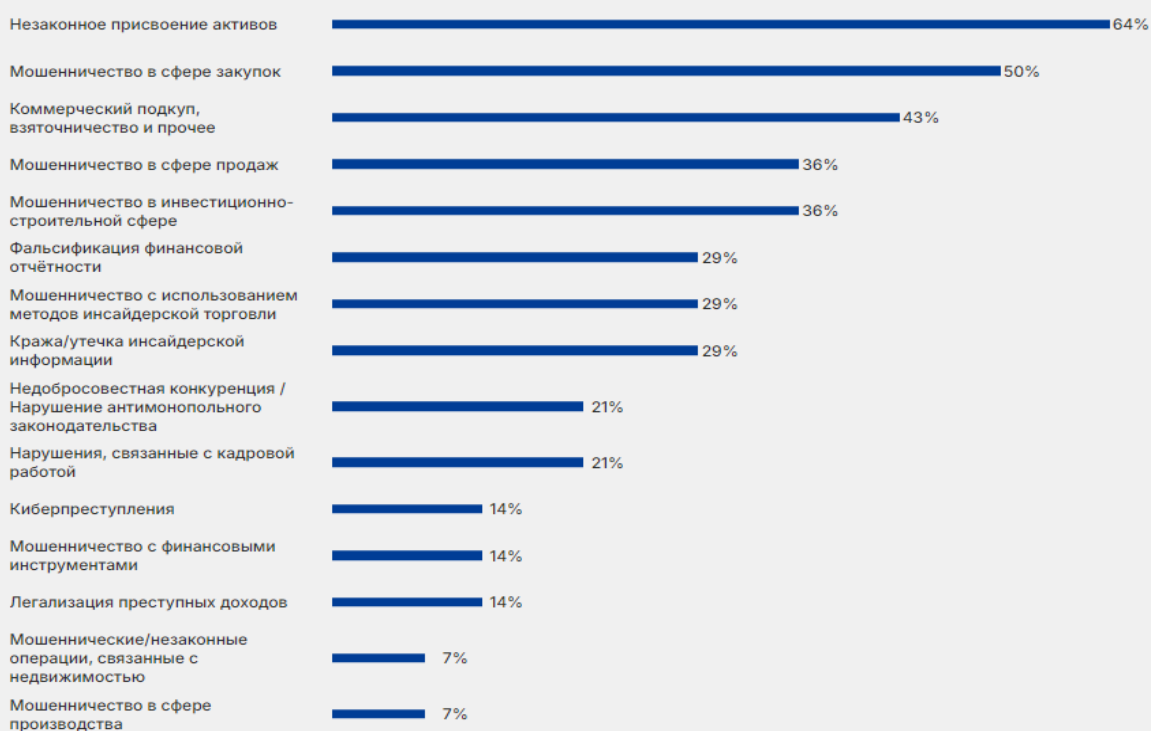


Рис. 3. Статистика по видам корпоративного мошенничества [3]

Анализируя информацию за 2023 г. (в процентах от числа опрошенных), исследованную компанией «Технологии доверия» [3], можно сделать вывод, что подавляющее большинство случаев мошенничества на предприятиях связано с незаконным присвоением активов работниками – 64 %. Также высокая доля мошенничества наблюдается при осуществлении закупочных процедур – 50 %. Кроме того, нельзя не отметить взяточничество и подкуп в организациях, на которые приходится порядка 43 %, что также играет существенную роль в приведенной статистике. А такой вид мошенничества как недобросовестная конкуренция и нарушение антимонопольного законодательства (21 %) грозят предприятию штрафами, которые могут составлять значительную часть выручки или прибыли организации.

Злоупотреблением должностными полномочиями признается действие, совершенное из корыстных побуждений и личной выгоды. Зачастую, оно связано с получением взятки, которое негативно отражается как на самом работнике, так и на репутации предприятия, для восстановления которой понадобятся огромные финансовые вложения. К сожалению, статистика преступлений [4] по статье 290 УК РФ неумолимо растет с каждым годом (рис. 4).

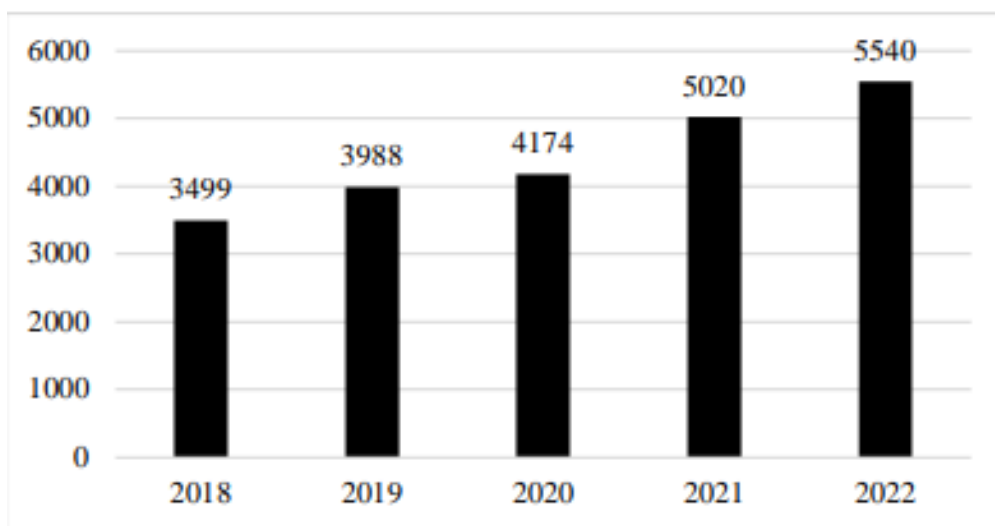


Рис. 4. Преступления (зарегистрированные) по статье 290 УК РФ [4]

В рамках снижения коррупционной деятельности предприятию необходимо руководствоваться статьей 13.3 Федерального закона от 25.12.2008 № 273-ФЗ «О противодействии коррупции» [2], для чего должны быть разработаны соответствующие локальные акты, направленные на профилактику и предотвращение коррупционных нарушений.

Таким образом, кадровая безопасность призвана обеспечить экономическую безопасность предприятия путем минимизации рисков и угроз (как внутренних, так и внешних), исходящих от действий персонала. Только многоэтапный отбор кандидатов на вакантное место и своевременное обучение новшествам личной и корпоративной безопасности работников на протяжении всего периода их работы поможет предприятию сохранить экономическую стабильность в будущем.

### Библиографический список

1. Официальная статистика Росстата. [Электронный ресурс]. URL: <https://rosstat.gov.ru/> (дата обращения 20.11.2024).
2. Федеральный закон от 25.12.2008 № 273-ФЗ (ред. от 10.07.2023) «О противодействии коррупции». [Электронный ресурс]. URL: <https://base.garant.ru/> (дата обращения 20.11.2024).
3. Данные исследований компании «Технологии доверия» URL: <https://tedo.ru/internal-corporate-investigations-2024> (дата обращения 20.11.2024).
4. Портал правовой статистики Генеральной прокуратуры Российской Федерации. [Электронный ресурс]. URL: <http://crimestat.ru/> (дата обращения 20.11.2024).
5. Андруник А.П., Руденко М.Н., Суглобов А.Е. Кадровая безопасность: инновационные технологии управления персоналом: учебное пособие / А.П. Андруник, М.Н. Руденко, А.Е. Суглобов. – М.: Дашков и К, 2020. – 508 с.

**К.М. БИКТИМИРОВА**

*karinkak4rina@yandex.ru*

Науч. руковод. – канд. эконом. наук, доцент **А.Н. ШЕРЫШЕВА**

*Уфимский университет науки и технологий*

## **ВЛИЯНИЕ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ НАСЕЛЕНИЯ НА ЭКОНОМИЧЕСКУЮ БЕЗОПАСНОСТЬ СТРАНЫ**

*Аннотация:* в статье рассмотрены проблемы, которые могут возникнуть при отсутствии у людей финансовой грамотности, вопросы, как финансовая грамотность влияет на население, уровень финансовой осведомленности граждан играет ключевую роль в обеспечении экономической стабильности, предложены меры по повышению финансовой грамотности.

*Ключевые слова:* финансовая грамотность, образование экономическая стабильность.

Уровень финансовой грамотности населения – это ключевой аспект, который определяет стабильность экономического роста и включает в себя: информацию, опыт и навыки, которые нужны для того, чтобы принимать правильные финансовые решения и добиваться финансового успеха.

Финансовая грамотность включает в себя:

1) понимание финансовых инструментов и рынков: знание различных видов кредитов, инвестиций, страхования, пенсионных программ, налогов и других финансовых инструментов;

2) умение планировать личный бюджет: составление бюджета, управление доходами и расходами, контроль за личными финансами;

3) понимание рисков: оценка рисков при инвестировании, кредитовании и других финансовых операциях;

4) навыки принятия финансовых решений: умение анализировать финансовую информацию, принимать обоснованные решения.

Проблемы, которые могут возникнуть при отсутствии у людей финансовой грамотности:

1) бюджетные несоответствия: люди не умеют управлять своими доходами и расходами, что приводит к росту задолженности;

2) неправильное использование кредитов: без финансовых знаний существует вероятность неправильного обращения с кредитами, повышение уровня долговой нагрузки и штрафов;

3) отсутствие сбережений: люди становятся уязвимыми в непредвиденных ситуациях из-за отсутствия накоплений («подушки безопасности»);



4) потеря возможностей инвестирования: дефицит информации не позволяет использовать возможность увеличения капитала через инвестиции.

5) финансовые мошенничества: низкий уровень грамотности делает людей легкими мишенями для мошенников;

6) неподготовленность к пенсии: отсутствие знаний о финансовом планировании может привести к недостатку средств в старости.

Рассмотрим, как финансовая грамотность влияет на экономическую безопасность государства и личную безопасность населения.

В рамках исследования вопроса по формированию финансовой грамотности населения и ее влияния на финансовую безопасность человека и общества был проведен опрос респондентов в формате Google-форм.

В опросе приняли участие 32 респондента разных возрастных групп, полов, а также с различным уровнем образования. Это позволило получить представительную выборку и обеспечить объективность результатов:

– по половому признаку: 81,3 % – женщины, 18,8 % – мужчины;

– по возрастному признаку: до 18 лет – 12,5 %, от 18 до 30 лет – 37,5 %, от 30 до 60 лет – 37,5 %, старше 60 лет – 12,5 %;

– по уровню образования: среднее общее образование – 21,9 %, среднее профессиональное – 15,6 %, высшее – 62,5 %.

Так, исследование показало, что:

1) женщины тщательнее подходят к формированию финансовой грамотности: они гораздо чаще изучают информацию о сбережениях, инвестициях и принимают более взвешенное решение. Такой подход помогает избежать ошибок и верно следовать финансовым целям;

2) восприятие информации о финансах меняется с возрастом: молодые люди чаще предпочитают визуальные материалы и интерактивные формы подачи информации, а пожилые люди – лучше усваивают информацию из печатных изданий и аудиоматериалов. Кроме того, люди с возрастом в силу накопившегося опыта способны к более глубокому анализу финансовых процессов, а молодые люди, наоборот, склонны к риску (рис. 1).

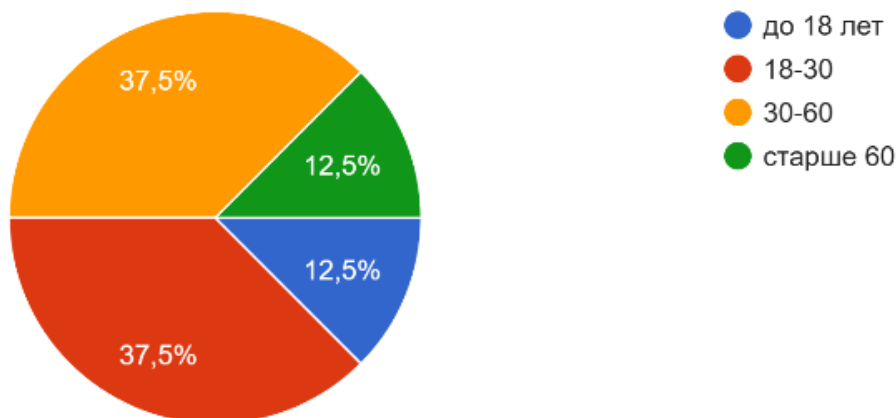


Рис. 1. Влияние возраста на уровень финансовой грамотности

3) люди с высшим образованием финансово более грамотные: они лучше понимают, как работают финансовые инструменты, как управлять финансами и как защищать свои права в сфере финансов (рис. 2).

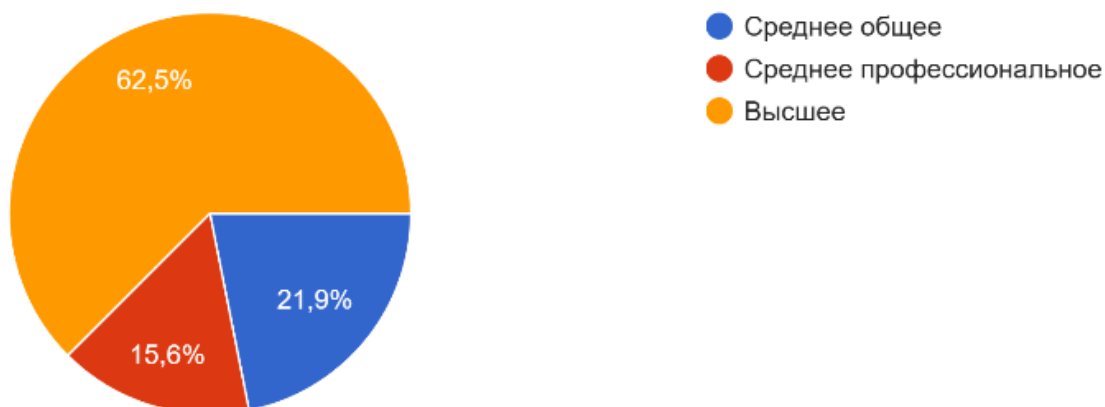


Рис. 2. Влияние образования на финансовую грамотность

Существует несколько способов для формирования элементарных знаний финансовой грамотности: чтение специализированной литературы, получение консультаций, изучение источников средств массовой информации (СМИ). Учитывая время глобальной цифровой трансформации, наиболее доступным и популярным источником информации о финансах является интернет (рис. 3).

Управлять средствами, сохранять и приумножать капитал, а также защищать интересы граждан в современном мире позволяют различные финансовые инструменты, то есть сервисы и услуги, о которых хорошо осведомлены более 68 % опрошенных.

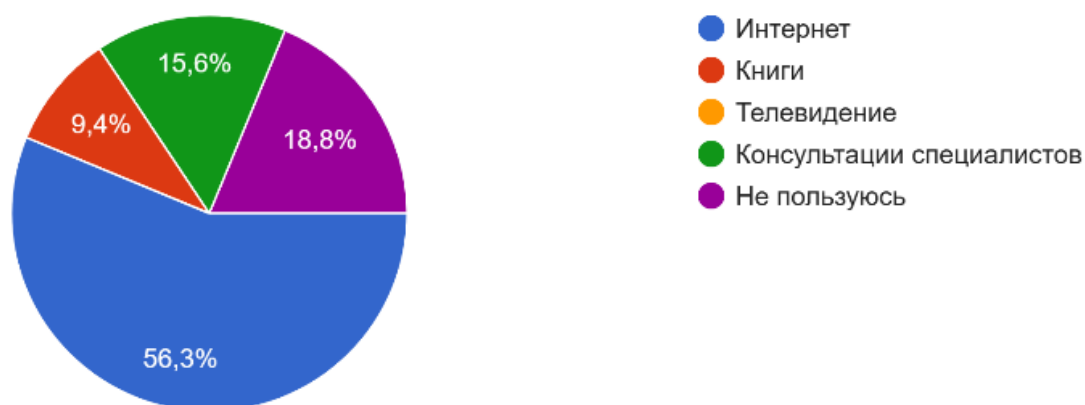


Рис. 3. Источники информации

Финансовые инструменты служат источником достижения финансовых целей. Согласно результатам исследования, 87,5 % респондентов определяют свои финансовые цели как важную составляющую своей жизни.

При этом более половины опрошенных (59,4 %) использовали кредитные ресурсы. Это говорит о том, что кредиты являются востребованным инструментом финансового планирования для достижения финансовых целей,

но только при правильном и тщательном анализе своих финансовых возможностей. Опрос респондентов также показал, что большинство (96,9 %) успешно погашает кредиты, что свидетельствует о финансовой грамотности.

В современном мире финансовые операции становятся сложнее. И от того, насколько хорошо люди разбираются в сфере финансов, зависит не только личное финансовое благополучие, но и безопасность всей страны. Понимание работы финансов помогает выбирать надежные банковские продукты, избегая мошенничества и сохраняя деньги. Люди, которые хорошо разбираются в финансах легко адаптируются к экономическим изменениям и принимают правильные решения, что обеспечивает стабильность финансовой системы.

В табл. 1 представлены ответы респондентов по опрашиваемым показателям.

Таблица 1

Ответы респондентов по опрашиваемым показателям (%)

Показатель	Да, %	Нет, %
Знаете ли вы о разных видах финансовых продуктов и услуг	68,8	31,3
Есть ли у вас финансовые цели	87,5	12,5
Пользовались кредитными продуктами	59,4	40,6
Были проблемы с погашением кредита	3,1	96,9
Уровень финансовой грамотности населения на экономическую безопасность страны	93,8	6,2

В рамках исследования был проведен опрос, направленный на определение среднемесячного дохода населения. Результаты исследования показали, что более половины опрошенных имеют доход от 30 до 70 тыс. руб.

Анализ полученных результатов поможет оценить экономическую ситуацию в регионе и разработать стратегии и программы для улучшения экономической стабильности (рис. 4).

Среднемесячный доход  
32 ответа

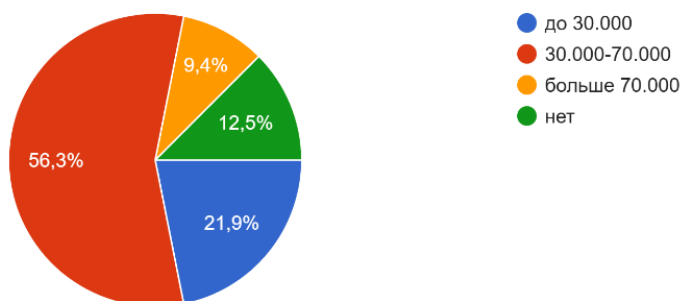


Рис. 4. Среднемесячный доход респондентов

Планирование бюджета – важный шаг к достижению финансовых целей. Как видно из рис. 5, для большинства людей ежемесячное планирование бюджета является оптимальным вариантом (31,3 %). Планирование помогает отслеживать расходы, избегать лишних трат.

Как часто вы планируете свой бюджет?

32 ответа

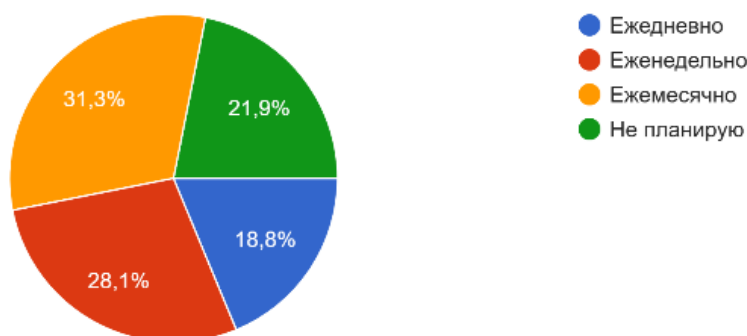


Рис. 5. Планирование бюджета

Более половины респондентов (53,1 %) ведут контроль и учет своего бюджета, что помогает избегать финансовых трудностей (рис. 6).

Как вы оцениваете свою способность контролировать свои расходы

32 ответа

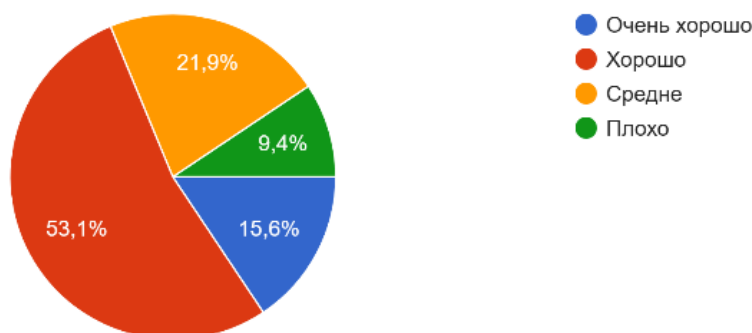


Рис. 6. Контроль финансовых расходов

Уровень финансовой осведомленности граждан играет ключевую роль в обеспечении экономической стабильности:

1) финансовая грамотность является основным элементом экономической безопасности страны: высокий уровень грамотности позволяет гражданам эффективно управлять своими финансами, снижать риски;

2) устойчивость к финансовым кризисам: образованные люди чаще принимают обоснованные решения, уменьшая вероятность банкротств;

3) сбережения и инвестиции: финансовая грамотность способствует накоплению сбережений и инвестициям, что влияет на уровень внутреннего производства и рост экономики;

4) контроль над расходами: знание методов управления финансами помогает гражданам избегать нерациональных трат, что увеличивает общее благосостояние;

5) противодействие мошенничеству: грамотное население может защищаться от финансовых преступлений.

Таким образом, повышение финансовой грамотности имеет прямое влияние на экономическую устойчивость и безопасность страны.

Рассмотрим меры по повышению финансовой грамотности.

К сожалению, не всегда граждане знают и понимают, как верно и правильно откладывать, инвестировать и просто сохранять деньги. В качестве решения данного вопроса предлагается к реализации несколько действий:

1) разработать и внедрить эффективные программы финансового образования;

2) издать материалы, которые будут понятны и доступны для всех желающих повысить свою финансовую грамотность;

3) организовать мероприятия, направленные на информирование о финансовых продуктах и услугах;

4) развивать финансовую грамотность в семьях и на рабочих местах.

Государство, бизнес и общество должны воедино работать над повышением финансовой грамотности населения.

Инвестиции в финансовое образование, развитие финансовой культуры и доступ к достоверной информации способствуют укреплению экономической безопасности как отдельных людей, так и его окружения.

#### **Библиографический список**

1. Сайт Федеральной службы государственной статистики. [Электронный ресурс]. URL: <https://rosstat.gov.ru/> (дата обращения 16.11.2024 г.).

© Биктимирова К.М., 2024

УДК 336.743

**Г.А. ВЛАДИМИРОВ**

*vladimirovgleb777@gmail.com*

Науч. руковод. – стар. преподаватель **Г.Р. АНТИПИНА**

*Уфимский университет науки и технологий*

### **КРИПТОВАЛЮТА КАК СОВРЕМЕННЫЙ ВЫЗОВ СИСТЕМЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ГОСУДАРСТВА**

*Аннотация:* в статье рассмотрены угрозы, связанные с использованием криптовалют, их влияние на традиционные финансовые системы и экономическую безопасность государства. Анализируются риски для национальной финансовой стабильности и эффективность правового регулирования, а также предпринимаются пути минимизации угроз, связанных с использованием цифровых активов.

**Ключевые слова:** криптовалюта, экономическая безопасность, блокчейн, финансовая система, регулирование, экономическая стабильность, цифровые активы, риски, биткойн.

Развитие криптовалют содержит новый этап в эволюции финансовых технологий. Основанные на блокчейн-технологиях, криптовалюты обеспечивают анонимность участников. Это бросает вызов традиционным моделям национального экономического контроля и поднимает вопросы об экономической безопасности финансовой системы государства (рис. 1).

Основные вызовы:

1) потеря контроля над эмиссией валют. один из наиболее серьезных вопросов, которые представляют криптовалюты для экономической безопасности государства. Традиционно эмиссия национальной валюты находится под монопольным контролем ЦБ, что позволяет государству регулировать денежную массу, бороться с инфляцией и поддерживать макроэкономическую стабильность. Децентрализованная природа криптовалют, основанная на алгоритмах, лишает государство этого контроля. Масштабное распространение криптовалют может привести к снижению эффективности монетарной политики и затруднить управление экономикой, создавая неопределенность и риски для финансовой системы; это особенно опасно в условиях геополитической нестабильности, когда государство теряет возможность использовать денежно-кредитные рычаги для смягчения экономических шоков. Криптовалюты, такие как биткойн, разрабатываются и управляются через алгоритмы, не зависящие от правительств или центральных банков. Это нарушает монополию государства на создание денег, что может повлиять на способность управления денежно-кредитной политикой;



Рис. 1. Перспективные криптовалюты

2) отмывание денег и финансирование терроризма. Анонимность операций в криптовалютах позволяет скрывать незаконные доходы и проводить нелегальные транзакции, что делает их привлекательными для преступной деятельности. В силу анонимного характера криптовалюты массово используются для проведения платежей в рамках преступной деятельности. При этом несмотря на открытый характер, на текущий момент не существует подходов, позволяющих раскрыть всех участников операций с криптовалютами. Это создает вызов для действующей сил экономической безопасности. Одним из способов отмывания денег, является покупка за счет незаконно полученных средств старых кошельков, по которым невозможно отследить момент покупки кошелька, стоимость находящихся на нем активов и идентифицировать собственника. Сохранение анонимности при получении транзакций, в особенности с использованием различных сервисов, позволяющих скрыть первоначальный источник криптовалюты, дает возможность как мошенникам, так и торговцам запрещенными товарами и услугами значительно усложнить работу правоохранительных органов экономической безопасности. Так, криптовалюты обеспечивают поддержку преступной деятельности;

3) налоговые риски. Отсутствие возможности отслеживания криптовалютных операций создает проблемы для налоговых служб, приводя к потерям доходов бюджета. По оценкам экспертов, потери бюджета РФ от оборота цифровых валют в 2023 г. составили примерно 140 млн долл только от налога на прибыль, не учитывая иные операции с этими активами;

4) финансовая нестабильность. Высокая волатильность криптовалют может спровоцировать финансовые пузыри и кризисы, как это наблюдалось в 2017 году на фоне спекулятивного роста стоимости биткойна (рис. 2).



Рис. 2. График цены биткойна

Рассмотрим меры по минимизации рисков:

1) установление международного регулирования. Разные страны имеют различные подходы к регулированию криптовалют, что затрудняет международное сотрудничество в борьбе с отмыванием денег, финансированием терроризма и другими финансовыми преступлениями. Для достижения согласия необходимы длительные переговоры и сотрудничество между государствами, учитывающие специфику различных криптовалют и блокчейн-технологий. Цель международного регулирования – не подавление инноваций, а создание прозрачной и экономически безопасной среды для использования криптовалют, минимизирующей риски для глобальной финансовой системы. Создание единой системы правил для использования криптовалют на глобальном уровне поможет снизить риски анонимных и нелегальных операций;

2) снижение анонимности транзакций. Введение обязательной идентификации владельцев криптовалютных кошельков и обязательной регистрации транзакций;

3) правовое регулирование и налогообложение. Разработка национальных и международных стандартов, обеспечивающих прозрачность использования цифровых активов и предотвращающих уклонение от налогов;

4) просвещение населения. Повышение уровня финансовой грамотности позволит минимизировать социальные риски, связанные с высокорисковыми инвестициями в криптовалюты.

Криптовалюта стала новым вызовом экономической безопасности государства, способным дестабилизировать традиционные финансовые системы. Для снижения рисков необходимы согласованные действия на уровне национальных правительств и международных организаций. Только путем внедрения эффективного регулирования и технологического контроля государства смогут сохранить стабильность своих экономических систем.

### **Библиографический список**

1. Воробьева, М.А. Криптовалюта как вызов современной финансовой системы / М.А. Воробьева, Д.Ю. Андронов // Публичные и частные финансы в условиях цифровой экономики: материалы Международной научно-практической интернет-конференции, Москва, 12 февраля – 08 апреля 2018 года. – Москва: Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова, 2018. – С. 37-46. – EDN XOMNNR.

2. Епифанова С.О. Правовое регулирование криптовалют в различных странах мира // Цифровые технологии в экономической сфере. Тамбов: ТГУ им. Г.Р. Державина, 2017.

3. Шерстобитов А.С., Кусик О.А. Криптовалюты как вызов управляемости: публичная политика современных государств в различных сетевых и политико-административных контекстах // Социальные и гуманитарные знания. 2018. Том 4, № 2. С. 88–99.

© Владимиров Г.А., 2024



**Э.И. ГАМБАРОВА**

*elinagambarova@mail.ru*

Науч. руковод. – канд. экон. наук, доцент **С.М. ДАВЛЕТШИНА**

*Уфимский университет науки и технологий*

## **ВЛИЯНИЕ ИНВЕСТИЦИОННОЙ АКТИВНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ НА УРОВЕНЬ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ**

*Аннотация:* актуальность темы связана с современными условиями, сопровождающимися кризисом и экономической нестабильностью. В связи с этим инвестиционная активность предприятий поддается негативному влиянию, что обуславливает дефицит финансовых ресурсов и капитала.

*Ключевые слова:* инвестиционная активность; экономическая безопасность предприятия; уровень экономической безопасности; обеспечение экономической безопасности.

Современные реалии, которые сложились вокруг состояния национальной экономики России, приводят к негативным процессам, связанных со снижением инвестиционной активности предприятий. Поэтому правительством разработаны различные мероприятия, которые направлены на предоставление финансовой и нефинансовой помощи субъектам предпринимательства. Данная государственная экономическая политика нацелена на стимулирование экономического роста и развития.

Однако данных мероприятий будет недостаточно, поскольку конкурентная выживаемость предприятий зависит, в первую очередь, от системы менеджмента, где важно применять новые решения и изменения, направленные на адаптацию ведения бизнеса в современных кризисных условиях. Низкий уровень экономической безопасности российских предприятий в современных условиях создает предпосылки, провоцирующие банкротство компаний. Для обеспечения выживаемости компаний и повышения уровня экономической безопасности инвестиционная деятельность должна быть направлена на решение таких задач, как:

- открытие нового бизнес-направления;
- выход на новые географические и отраслевые рынки;
- вывод на рынок новой технологичной и инновационной продукции;
- разработку и реализацию инвестиционно-инновационных и инвестиционно-строительных проектов;
- обновление основных фондов и строительство новых объектов производства [2].

Основные проблемы и угрозы, которые преодолевают компании из Российской Федерации вследствие антироссийских санкций:

- снижение рентабельности и финансовой устойчивости бизнеса из дополнительных транзакционных издержек;
- дефицит оборотных и инвестиционных ресурсов вследствие высокой ключевой ставки;
- высокая волатильность курса национальной валюты;
- изменение транспортных и логистических цепочек;
- проблемы с осуществлением транзакций в недружественных валютах, изменение механизмов расчета с иностранными контрагентами;
- запрет на экспорт некоторых товаров и категорий товаров в РФ со стороны недружественных стран-импортеров;
- существенное увеличение стоимости и дефицит импортных материалов, комплектующих и сырья;
- уход существенной доли клиентов.

В связи с этим снижается удельный вес соотношения объема инвестиций предприятий в основной капитал к размеру ВВП (рис. 1).

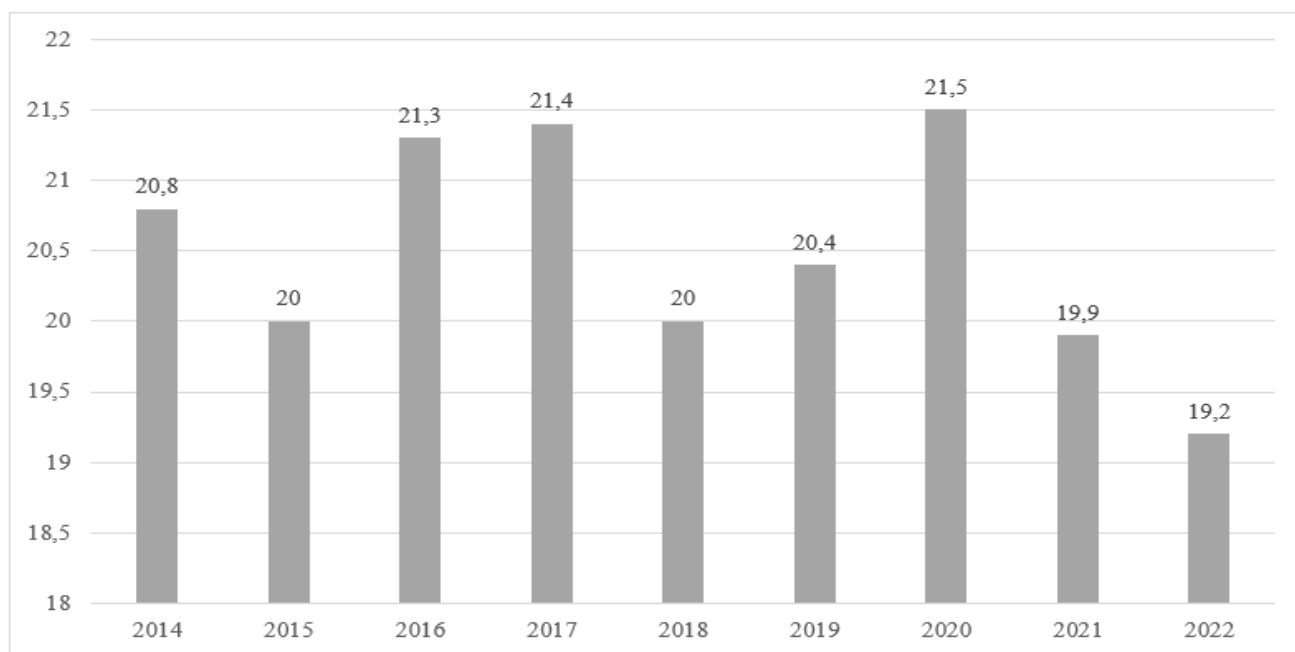


Рис. 1. Отношение инвестиций в основной капитал к ВВП, в % [1].

Снижение отношения капитальных вложений к валовому внутреннему продукту (ВВП) отражает снижение инвестиционной активности российских предприятий, что в долгосрочной перспективе может иметь негативный эффект, связанный со снижением уровня их экономической безопасности.

Инвестиционная деятельность – это неотъемлемая часть жизни любого предприятия, которая связана с экономической деятельностью через инвестиции, с целью получения отдачи от них. Оборот инвестиций является важным элементом экономической деятельности предприятий. Он позволяет обеспечивать рост объемов производства, прибыли и конкурентоспособности [3].

По мнению исследователей, в современной практике кризисных условий ведения бизнеса в России предполагаемая инвестиционная активность предприятия должна стать основой взаимодействия между возможными инвесторами и технологическими новаторами, которые способны разработать инновации, интеграция которых позволит повысить уровень экономической безопасности.

Многие предприятия ориентируются на то, чтобы финансировать инвестиционную деятельность за счет собственных средств и акционерного капитала. Однако собственных финансовых ресурсов недостаточно, поэтому необходимо привлечение заемного капитала. Чтобы обеспечить нормативный уровень кредитоспособности предприятия, необходимо разрабатывать такую инвестиционную стратегию, которая была бы ориентирована на повышение экономической безопасности бизнеса [2].

Чтобы описать влияние инвестиционной активности предприятия на обеспечение высокого уровня экономической безопасности в современных условиях, обратимся к рис. 2.



Рис. 2. Влияние инвестиционной активности на экономическую безопасность предприятия

Таким образом, можно предположить, что инвестиционная активность предприятия играет важную роль в обеспечении высокого уровня экономической безопасности бизнеса. Данное воздействие происходит через разработку инвестиционной стратегии, реализация которой позволяет получать необходимые результаты, обеспечивающие устойчивость, конкурентоспособность и безопасность организации. Поэтому для современных российских предприятий важно в текущих условиях нестабильности использовать четко разработанную инвестиционную стратегию, чтобы привлекать финансовые ресурсы, которые необходимы для повышения инвестиционной активности бизнеса.

### **Библиографический список**

1. Инвестиции в России. Росстат. [Электронный ресурс]: URL: [https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/Invest\\_2023.pdf](https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/Invest_2023.pdf) (дата обращения: 22.11.2024).

2. Яковенко З.М. Инвестиции и инновации в системе экономической безопасности предприятия // Наука и образование: хозяйство и экономика; предпринимательство; право и управление. – 2021. – № 8 (135). – С. 24–26.

3. Абдулкаримова А.А. Ключевые особенности оценки эффективности инвестиций и их влияние на экономическую безопасность объектов // Вестник евразийской науки. – 2023. – Т. 15. – № S1.

© Гамбарова Э.И., 2024

УДК 338.22

**А.В. ГАТАУЛЛИНА**

*gataullinaarina18@mail.ru*

Науч. руковод. – ассистент **Д.И. ХАМИДУЛЛИНА**

*Уфимский университет науки и технологий*

## **ВЛИЯНИЕ ГОСУДАРСТВА НА ФОРМИРОВАНИЕ ОТЕЧЕСТВЕННЫХ И ИНОСТРАННЫХ ТЕХНОПАРКОВ**

*Аннотация:* статья анализирует роль государства в формировании и поддержке технопарков, как отечественных, так и зарубежных. Рассмотрены ключевые аспекты государственного воздействия на процессы создания, развития и функционирования этих инновационных центров, а также проанализированы модели финансирования и поддерживающие программы для резидентов технопарков. Проведен сравнительный анализ количественных и качественных характеристик отечественных и иностранных технопарков, описаны действующие программы и законодательные инициативы, направленные на

улучшение их работы. Рассмотрено влияние технопарков на экономическую безопасность страны.

*Ключевые слова:* технопарки; инновационная инфраструктура; государственная поддержка; научно-исследовательская деятельность; развитие экономики; экономическая безопасность.

Актуальность данной проблемы заключается в том, что сегодня технопарки становятся важнейшими элементами инновационной экономики и играют ключевую роль в развитии наукоемких отраслей, а также влияют на обеспечение экономической безопасности государства. Чем больше поддержка и развитие технопарков, тем выше их вклад в экономический рост и тем более продуктивно протекают инновационные процессы.

Технопарк представляет собой инновационную инфраструктуру, объединяющую исследовательские центры, лаборатории, офисные и производственные помещения, образовательные учреждения и сервисные объекты, такие как жилье, транспорт, питание и охрана. Он служит платформой для взаимодействия университетов, компаний и государственных институтов, формируя экосистему, которая способствует разработке и внедрению технологий.

Актуальная проблема заключается в заметном отставании отечественных технопарков от иностранных. В табл. 1 представлено сравнение количественных параметров, характеризующих как зарубежные, так и отечественные технопарки.

*Таблица 1*

Количественные характеристики зарубежных и отечественных технопарков

Название	Год создания	Общая площадь, га	Общая площадь помещений, м <sup>2</sup>	Количество рабочих мест	Количество компаний-резидентов
«Научный парк МГУ», Россия	1992	1	11 500	Около 2 500	50
One-North, Сингапур	2001	200	340 000	3 200	–
Research Triangle, США	1959	2 833	6 000 700	52 000	170
Sophia-Antipolis, Франция	1969	2 400	1 100 000	40 000	1 452
«Наньху», Китай	1988	22	-	-	475

Сравнительный анализ успешных технопарков (см. Таблица 1) показывает, что Research Triangle в США стал первым проектом, достигшим признанного успеха. Опыт показывает, что запуск технопарков занимает 6–10 лет, а значимых результатов можно ожидать спустя 30–40 лет.

К тому же, технопарк Research Triangle занимает площадь свыше 2800 гектаров и поддерживает более 52 000 рабочих мест, в то время как площадь технопарка «МГУ» в России составляет всего 1 гектар и поддерживает около 2500 рабочих мест. Это различие подчеркивает разрыв в масштабах инфраструктурной поддержки.

Для сокращения этого разрыва и укрепления инновационного потенциала в России необходима комплексная государственная поддержка, включая разработку специализированной государственной политики, которая направлена на формирование национальной инновационной инфраструктуры и привлечение значительных капиталовложений.

В России реализуется множество проектов по созданию технопарков, однако из-за ограниченных финансовых ресурсов лишь немногие из них достигают высокого уровня эффективности и конкурентоспособности. В отличие от зарубежных аналогов, российские технопарки часто являются подразделениями университетов, что ограничивает их способность привлекать сторонних участников и партнеров.

В международной практике технопарки обычно обладают большей автономией, что способствует более активному сотрудничеству с бизнесом и стимулирует инновационную деятельность.

Для России ключевыми направлениями новой модели развития технопарков должны стать повышение конкурентоспособности на глобальном уровне, рост производительности, развитие высокотехнологичных секторов экономики и увеличение экспорта инновационной продукции. Во многих странах инициатором создания технопарков выступает государство, которое в 70 % случаев оказывает поддержку в создании научно-исследовательских лабораторий и центров. Так, на примере Китая видно, как государственное вмешательство изменило траекторию развития технопарков: начав с закрытых моделей, эти структуры получили поддержку и инвестиции, что за десятилетие привело их к одному из лидирующих положений на мировом уровне.

Более подробно влияние государства на зарубежные и отечественные технопарки показано в

Таблица 2.

Таблица 2

Роль государства в создании зарубежных и отечественных технопарков

Название	Инициатива создания	Финансирование создания инфраструктуры	Наука в технопарке	Текущая поддержка	Участие в управлении
«Научный парк МГУ», Россия	частное	частная +поддержка государства	+	+	+
One-North, Сингапур	частная +поддержка государства	частное	–	налоговые преференции	–

Research Triangle, США	частная +поддержка государства	–	–	–	–
Sophia-Antipolis, Франция	государство	государство	+	первые 12 лет с постепенным снижением	+
«Наньху», Китай	государство	государство	+	+	+

Как показано в табл. 2, государственное финансирование играет ключевую роль в поддержке технопарков.

Роль государства в формировании и поддержке технопарков также выражается в обеспечении льгот и преференций для их участников. Например, государство активно выделяет значительные средства из федерального бюджета для создания технопарков. Например, в 2019–2021 гг. из федерального бюджета в 32 региона было направлено более 13 млрд рублей на развитие таких объектов. Резиденты технопарков получают доступ к современному оборудованию, инфраструктуре и специализированным условиям для бизнеса, включая налоговые льготы.

Министерство экономического развития Российской Федерации до конца 2024 г. планирует открыть 17 технопарков в 12 регионах. Также ежегодные отборы проектов, проводимые Министерством экономического развития, показали высокую заинтересованность в этой сфере.

В Таблица 3 показаны части льгот, предоставленные технопаркам государством.

Таблица 3

Льготы для компаний в зарубежных и отечественных технопарках

Название	Упрощенные процедуры	Обширные налоговые льготы	Исследовательские гранты на льготных условиях	Обучение, помощь в коммерциализации	Льготные тарифы на услуги, арендные ставки	Налоговые льготы в «зоне предпринимательства»
«Научный парк МГУ», Россия	+	+	+	+	+	+
One-North, Сингапур	+	+	–	–	+	+
Research Triangle, США	+	–	+	–	+	–

Sophia-Antipolis, Франция	+	-	+	-	+	-
«Наньху», Китай	+	-	+	-	+	-

Анализируя табл. 3, можно отметить, что льготы, которые государство предоставляет российским технопаркам достаточно обширны, но не все резиденты пользуются ими. Именно поэтому важно понимать, что наличие льгот и преференций не решает всех задач, если технопарки не включают экосистему, которая способна объединить все элементы в эффективное бизнес-сообщество.

Также отметим, что на данный момент в Республике Башкортостан есть 18 действующих технопарков.

Например, рассмотрим технопарк «Авиационных технологий», который был создан в 2006 г. на базе ОАО «Уфимское моторостроительное производственное объединение», ГОУ ВПО «Уфимский государственный технический университет», Научно-производственное предприятие «УАСТ», ООО «Технобазис». Данный технопарк специализируется на проектировании и изготовлении модельно-литейной оснастки. Его площадь составляет 6851,8 м<sup>2</sup>, количество рабочих мест – 160, количество резидентов – 10.

Также рассмотрим влияние технопарков на экономическую безопасность страны. Создание технопарков играет большую роль в обеспечении экономической безопасности государства. Технопарки как инструмент повышения экономической безопасности:

- создают условия для развития высокотехнологичных отраслей, способствуя локализации производств и снижению зависимости от импорта. Например, российский инновационный центр «Сколково» стал площадкой для стартапов в области биотехнологий, искусственного интеллекта и робототехники, что способствует снижению технологического отставания;

- влияют на диверсификацию экономики. Они поддерживают проекты в различных секторах и способствуют развитию как традиционных, так и новых отраслей. Например, технопарк «Иннополис» активно развивает IT-технологии, в то время как технопарк «Новосибирский Академгородок» ориентирован на биотехнологии и фармацевтику;

- способствуют созданию высококвалифицированных рабочих мест, привлекают внутренние и зарубежные инвестиции. Это укрепляет социальную стабильность, которая является основой экономической безопасности;

- выступают катализатором научных исследований и разработок. Они объединяют университеты, исследовательские центры и предприятия, что способствует трансферу знаний и коммерциализации инноваций.

Рассмотрим влияние технопарков на экономическую безопасность страны на конкретных примерах:

- 1) Иннополис (Республика Татарстан): сыграл ключевую роль в развитии IT-отрасли, привлек значительные инвестиции и обеспечил занятость тысяч



специалистов. Некоторыми примерами изобретений «Иннополиса» являются: беспилотное такси, роботы-доставщики, автономные четвероногие роботы;

2) Сколково: поддержка стартапов, ориентированных на импортозамещение, стала важным шагом в укреплении технологической независимости России. Примерами являются проекты «Моторика» и «ЭкзоАтлет»;

3) технопарк в Кремниевой долине в США: стал основой для технологического лидерства США, обеспечивая разработку стратегически важных технологий в области IT, биотехнологий и военной промышленности. Примеры: микропроцессор Intel, жидкокристаллический дисплей и оптический видеодиск, компьютерная мышь;

4) Национальный технопарк Китая в Шэньчжэне: способствовал превращению региона в мировой центр высоких технологий и электроники, снизив зависимость Китая от зарубежных поставок. В парке активно развиваются разработка программного обеспечения, искусственный интеллект, облачные вычисления и так далее. В 2023 году на выставке ISLE в Шэньчжэне представили светодиодный экран со сверхвысоким разрешением Micro-LED с шагом пикселя 0,4 мм, который сочетает в себе алгоритм ИИ и оптимальный просмотр.

В данной статье проанализировано влияние государства на создание, развитие и функционирование отечественных и зарубежных технопарков.

Основной проблемой в России является отсутствие федерального законодательства, регулирующего деятельность технопарков, что затрудняет их финансирование и развитие. Отсутствие единого закона и определения приводит к тому, что каждый технопарк может формироваться и функционировать в соответствии с индивидуальными подходами. Однако это также создает проблемы с унификацией правового статуса, регулирования и получения господдержки. Для устранения этих препятствий предложено разработать стратегию до 2030 года, принять закон «О технопарках», который бы чётко определял правовой статус, принципы управления и меры государственной поддержки для технопарков. Организовать центры профессиональной подготовки и переподготовки, интегрированные с технопарками, для обучения кадров в приоритетных технологических отраслях. Стимулировать интеграцию технопарков с университетами, научными центрами и малым бизнесом для создания комплексной инновационной экосистемы. Поддерживать обмен опытом с зарубежными технопарками, а также создавать условия для международного сотрудничества и экспорта российских технологий.

Создание технопарков играет важную роль в укреплении экономической безопасности государства. Они способствуют развитию инновационных технологий, диверсификации экономики, созданию рабочих мест и технологической независимости. Государственная поддержка и стратегическое управление технопарками являются необходимыми условиями их эффективного функционирования.

## Библиографический список

1. Вячеслав Щербин. Инфраструктурные составляющие инновационной экономики. – М., 2012. – 292 с.
2. Зубарева Инна. Государственно-частное партнерство / И. Зубарева// Российская бизнес-газета. – 2014. – № 951. – С. 22.
3. Национальный рейтинг технопарков России [Электронный ресурс]: URL: <https://clck.ru/3En5dj> (дата обращения 15.11.2024 г.)
4. Технопарк [Электронный ресурс]: URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Технопарк> (дата обращения 15.11.2024 г.)
5. Министерство экономического развития Российской Федерации [Электронный ресурс]: URL: <https://clck.ru/3En5bk> (дата обращения 15.11.2024 г.)
6. Инновационный центр «Сколково» [Электронный ресурс]: URL: <https://sk.ru/%0A> (дата обращения 15.11.2024 г.)

© Гатауллина А.В., 2024

УДК 336.743

**Э.А. ГАНИЕВА**

*elinaganieva04@mail.ru*

Науч. руковод. – ст. преподаватель **Г.Р. АНТИПИНА**

*Уфимский университет науки и технологий*

### **ВЛИЯНИЕ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ НА ЭКОНОМИЧЕСКУЮ БЕЗОПАСНОСТЬ СТРАНЫ**

*Аннотация:* в статье рассмотрены проблемы импортозамещения, формирование системы экономической независимости в условиях санкционного давления на примере отечественной автомобильной промышленности, микроэлектроники. Рассмотрены условия создания конкурентоспособных отечественных разработок в системе импортозамещения.

*Ключевые слова:* импортозамещение, санкционное давление, экономическая безопасность.

Импортозамещение – панацея или временная мера, призванная защитить экономику от очередного кризиса? Это не риторический вопрос, а отправная точка для анализа текущего состояния экономики России. В условиях глобальной взаимозависимости, когда экономические связи пронизывают буквально каждую отрасль, избыточная зависимость от импорта обнажает слабые места страны. Но решает ли эту проблему полный отказ от внешних поставок?

Россия давно стремится к экономической независимости, особенно в условиях санкционного давления. Однако в действительности стратегия импортозамещения не всегда приводит к желаемому результату. Да, мы можем сократить долю импорта в некоторых секторах, но одновременно рискуем получить менее качественные аналоги продукции и утратить возможность конкурировать на мировых рынках. Например, развитие локального производства в сфере микроэлектроники пока не снижает нашу зависимость от иностранных технологий. Достаточно сказать, что 80 % отечественных чипов всё ещё зависят от импортных компонентов [1].

Вопрос в том, обеспечивает ли импортозамещение настоящую экономическую безопасность или лишь создаёт ее иллюзию? Когда фокус смещается исключительно на локализацию производства, страна может упустить возможности для технологического скачка и интеграции в глобальные рынки. Экономическая безопасность – это не только способность «всё делать самим», но и способность создавать конкурентоспособные продукты, которые нужны миру. Без этого импортозамещение рискует превратиться в изоляцию, а не

в инструмент прогресса.

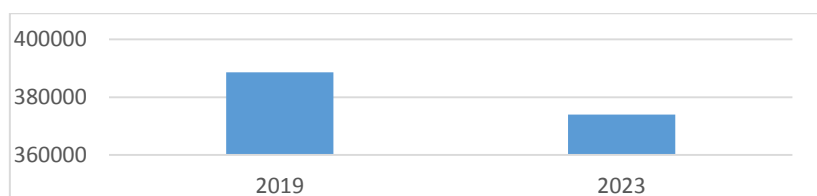
Экономическая безопасность требует системного подхода. Это не просто замена импортных товаров на отечественные аналоги, а выстраивание устойчивой модели, где независимость сочетается с глобальной конкурентоспособностью. Только так можно укрепить внутренний рынок и добиться настоящей стабильности.

Экономическая безопасность – это сложная система, где независимость не должна становиться самоцелью. Импортозамещение, безусловно, играет важную роль, но, если этот процесс заходит слишком далеко, возникает риск изоляции, которая наносит ущерб внутреннему рынку. Можно ли действительно развиваться, не выходя за пределы собственного «пузыря»? Практика показывает, что такие подходы не только ограничивают потенциал, но и создают новые проблемы.

Возьмем в качестве примера российский автопром. Программа импортозамещения в этой отрасли, на первый взгляд, принесла результаты. Производство локализованных моделей, таких как автомобиль Lada, увеличилось. Однако за этим ростом скрываются сокращение технологических стандартов и снижение потребительского доверия. Например, в 2022 г. производство автомобилей без современных систем безопасности и базовых электронных компонентов стало нормой. Конечно, это позволило сохранить рабочие места, но является ли это прогрессом или шагом назад?

Рассмотрим изменения объема производства автомобилей Lada за последние годы. В 2019 г. компания произвела 388,6 автомобилей. Однако в 2023 г. этот показатель снизился до 374,0 автомобилей [2]. Это снижение можно связать с усложнением внешнеэкономических условий и изменением внутреннего спроса.

Диаграмма (рис. 1) демонстрирует эти данные.



*Рис. 1.* Производство автомобилей Lada

Без глобальной конкуренции и доступных технологий на рынке растут монополии. В отсутствие внешнего давления отечественные компании зачастую перестают стремиться к качеству, ограничиваясь минимальными стандартами. Логика проста: зачем улучшать продукцию, если импорт запрещен, а выбор у потребителя минимален? В итоге страдает не только экономика, но и репутация локальных производителей.

Здесь важно задаться вопросом: можно ли добиться успеха в полностью закрытой системе? История мировых экономик показывает, что изоляция редко приносит долгосрочные результаты. Даже такие страны, как Китай, которые стремятся к независимости, активно интегрируются в международные цепочки поставок. Их локализация опирается не только на внутренние ресурсы, но и на стратегическое сотрудничество с партнерами.

Импортозамещение должно быть не отторжением внешних связей, а их грамотной переработкой. Вместо полного исключения импорта нам стоит сосредоточиться на развитии собственных технологий, чтобы стать конкурентоспособными участниками глобального рынка. Например, вместо копирования технологий автопрома стоит инвестировать в новые сегменты, такие как электромобили или системы автономного управления.

Развитие возможно только тогда, когда импортозамещение становится средством укрепления внутреннего рынка, а не способом его изоляции. В этом случае оно перестаёт быть попыткой закрыться от проблем и превращается в шаг к настоящей экономической независимости.

Импортозамещение, ориентированное на укрепление внутреннего рынка, действительно может быть полезным инструментом, но только если оно базируется на сильной промышленной основе [3]. Здесь и кроется ключевая проблема: Россия традиционно сильна в добывающих отраслях, но её индустриальная база остаётся слабой, особенно в высокотехнологичных сегментах. Без полноценной индустрии, способной конкурировать на мировом уровне, импортозамещение превращается в перераспределение дефицитных ресурсов, а не в двигатель прогресса.

Так, на государственную программу «Цифровая экономика» выделяются огромные средства ежегодно. Однако, если взглянуть на итоги, возникает вопрос: где эти инновации, которые должны были появиться? Мы по-прежнему покупаем иностранные серверы, программное обеспечение и даже оборудование для их сборки. Потому что деньги, которые могли бы поддерживать разработчиков и стартапы, уходят крупным корпорациям, чей фокус зачастую не на разработке, а на «освоении» бюджетов.

Ещё один пример – микроэлектроника. Несмотря на масштабное финансирование, Россия так и не смогла создать собственное производство чипов, способных конкурировать с мировыми лидерами. Здесь проблема не в финансировании, а в отсутствии развитой культуры R&D (исследований и разработок). В российской индустрии редко кто готов рисковать, вкладывая средства в эксперименты с неопределённым результатом [4].

Почему так происходит: компании часто предпочитают работать по проверенным схемам, а не развивать что-то новое. Ещё одна причина – структура распределения ресурсов: крупные корпорации получают львиную долю госфинансирования, в то время как малые предприятия, где рождаются реальные инновации, не могут прорваться сквозь бюрократические барьеры.

Для того чтобы это изменить, нужно пересмотреть подход к субсидиям. Вместо того чтобы продолжать поддерживать старых гигантов, важно создать условия для конкуренции. Например, можно запускать грантовые программы для малых и средних предприятий, которые смогут предложить конкретные инновационные решения. В идеале такие платформы должны быть прозрачными, с минимальным вмешательством чиновников.

Ещё один шаг – это создание национальных технологических кластеров, где крупные корпорации, университеты и авторы отдельных стартапов смогут работать в одном пространстве. Это не только усилит обмен знаниями, но и снизит барьеры для малых игроков, которые смогут сотрудничать с сильными партнёрами. Такие подходы уже доказали свою эффективность в тех же США и Китае [5]. Импортозамещение не может быть успешным без прочной индустриальной базы, которая строится на инновациях, открытости и поддержке тех, кто готов экспериментировать. Без этого мы рискуем остаться в положении вечного догоняющего.

Слабая индустриальная база и недостаток инноваций – это проблемы, которые частично объясняются внутренними системными изъянами, но они также усугубляются внешними факторами. В России импортозамещение часто превращается из экономической стратегии в политический лозунг. Это создаёт ситуацию, когда цель – показать выполнение плана – подменяет реальные достижения.

Государственная политика импортозамещения в России нередко принимает форму «ручного управления». Например, крупные корпорации с государственным участием получают огромные субсидии, но их работа зачастую сводится к созданию отчётов о том, как «освоены» выделенные средства. Реальная эффективность таких вложений остаётся под вопросом. По оценкам экспертов, доля государственного участия в экономике России превышает 50 %, что создаёт перекосы в рыночных механизмах. Вместо того чтобы конкурировать, компании выполняют планы, удовлетворяющие требования государства, а не запросы рынка.

Рассмотрим пример. В сельском хозяйстве политика импортозамещения позволила России добиться определённых успехов, но какова цена? Государство активно субсидирует производство, что в целом положительно влияет на объёмы выпускаемой продукции. Однако отсутствие конкуренции

приводит к росту цен и снижению качества. Производители знают, что государство компенсирует их издержки, и не заинтересованы в повышении эффективности. Такая ситуация порождает замкнутый круг: рост объёмов за счёт бюджета, но без реального улучшения качества товаров или услуг [6].

Основная проблема здесь в том, что чрезмерное вмешательство государства блокирует естественные рыночные процессы. Когда государство регулирует всё – от кредитования до поставок, – компании теряют стимул развиваться. Это касается не только сельского хозяйства, но и высокотехнологичных отраслей, таких как микроэлектроника или фармацевтика. Без конкуренции и ориентированности на рыночный спрос эти сектора остаются стагнирующими.

Для того чтобы изменить эту ситуацию, нужно уйти от избыточного государственного вмешательства. Государство должно не управлять, а создавать условия. Это может быть достигнуто через переход к рыночным механизмам стимулирования производства. Например, вместо прямых субсидий эффективнее предложить налоговые льготы для компаний, которые вкладывают в исследования и разработки.

Другим важным шагом станет привлечение частных инвестиций. Сегодня бизнесу в России приходится сталкиваться с множеством административных барьеров, от сложностей регистрации до сложных процедур получения разрешений. Снижение этих барьеров может стать мощным драйвером роста. Более того, создание платформ для партнерства между государственными и частными компаниями (на условиях честной конкуренции) поможет привлечь капитал в ключевые отрасли.

Импортозамещение может быть успешным, если оно строится не как политика «выживания», а как долгосрочная стратегия развития. Государство должно стать партнером, а не управляющим, чтобы рыночные механизмы могли работать, создавая устойчивую и конкурентоспособную экономику.

Чрезмерное государственное вмешательство и отсутствие рыночных стимулов делают импортозамещение скорее инструментом выживания, чем стратегией развития. Но в этом подходе все еще есть потенциал, если его правильно переосмыслить. Вместо того, чтобы видеть в импортозамещении финальную цель, мы должны рассматривать его как средство для укрепления конкурентоспособности страны на мировой арене. Ведь изоляция в современном мире не только нереалистична, но и губительна для технологического прогресса.

На первый взгляд, полная замена импорта кажется соблазнительным решением: мы не зависим от внешнего мира, сами производим все необходимое. Но, во-первых, это утопия.

Во-вторых, подобная изоляция ограничивает доступ к передовым технологиям, знаниям и международным рынкам. Даже Китай, активно продвигающий свою стратегию технологической независимости, использует глобальные цепочки поставок и инвестирует в совместные разработки. Например, его сотрудничество с Индией и другими странами Азии позволило

снизить зависимость от американских технологий без потери темпов инноваций.

Для России необходим гибридный подход, который можно назвать «умным импортозамещением». Его суть заключается в том, чтобы сфокусироваться на критических отраслях, где полная независимость действительно важна для национальной безопасности (фармацевтика, микроэлектроника, энергетическое оборудование). Эти отрасли должны получать адресную поддержку государства, но без отказа от интеграции в международные цепочки. Например, Россия может сотрудничать с азиатскими странами, такими как Индия и Китай, для совместной разработки лекарств или микроэлектронных компонентов [8].

Однако импортозамещение не должно ограничиваться внутренним рынком. У России есть уникальные преимущества, такие как обширная сырьевая база, которые можно использовать для создания экспортно-ориентированных продуктов. Например, инвестировать в переработку нефти и газа, чтобы производить конкурентоспособные пластмассы и химические компоненты. Это позволило бы укрепить экономическую безопасность, не отрезая страну от мировой экономики.

Импортозамещение, построенное на принципах интеграции, а не изоляции, даст России возможность не только закрыть свои внутренние потребности, но и стать сильным игроком на глобальной арене. Участие в международных цепочках поставок, адаптация технологий под местные нужды и ориентация на экспорт – все это позволит достичь баланса между независимостью и конкурентоспособностью.

Импортозамещение – это не изоляция, а основа для устойчивого развития. Чтобы стать эффективным инструментом, оно должно выводить экономику на новый уровень через развитие технологий и участие в глобальной системе. Только так мы сможем обеспечить настоящую экономическую безопасность, снизить зависимость от экспорта сырья и одновременно интегрироваться в мировую экономику как равный партнер.

Этот баланс между внутренними и внешними приоритетами – единственный способ превратить импортозамещение из меры вынужденной в стратегию осознанного роста.

### **Библиографический список**

1. Бурдасова, Д.А. Значение импортозамещения для экономики России в современных условиях / Д.А. Бурдасова, Ю.П. Девятова // Актуальные вопросы современной экономики. – 2024. – № 5. – С. 516–521.

2. Герасимчук, З.В. Импортозамещение как фактор развития экономики России в условиях кризиса / З.В. Герасимчук, К.Р. Таминова // Актуальные проблемы науки и образования в условиях современных вызовов: сборник материалов XII Международной научно-практической конференции, Москва, 17 июня 2022 года. Москва: Изд-во «ООО «ИРОК»; Общество с ограниченной ответственностью «Издательство АЛЕФ», 2022. – С. 261–266.

3. Данные о производстве автомобилей Lada в России за 2019–2023 годы. VERcity. [Электронный ресурс]: URL: [https:// auto.vercity.ru /statistics/production/europe/russia/lada/](https://auto.vercity.ru/statistics/production/europe/russia/lada/) (дата обращения: 23.11.2024).

4. Иванова Л. В. Политика импортозамещения в контексте экономической безопасности страны / Л. В. Иванова, А. В. Самойлов // Актуальные проблемы экономики и управления. – 2024. – № 2 (42). – С. 56-61.

5. Конобеева А.Б. Особенности и перспективы реализации политики импортозамещения в России / А.Б. Конобеева, О.В. Маркова // Вестник Московского финансово-юридического университета МФЮА. – 2024. – № 1. – С. 61–77.

6. Оруч Т.А. Стратегические направления развития импортозамещения в контексте промышленной политики технологического суверенитета / Т.А. Оруч // Инновации и инвестиции. – 2024. – № 6.– С. 306–311.

7. Трунова Е.А. Политика импортозамещения как фактор повышения социально-экономической безопасности России / Е.А. Трунова, В.В. Чернов // Теория и практика общественного развития. – 2023. – № 7(183). – С. 73–78.

8. Чернышова О.Д. Импортозамещение в современной России: проблемы и перспективы / О.Д. Чернышова, Е.А. Парамонова // Тенденции развития науки и образования. – 2023. – № 94–4. – С. 21–26.

© Ганиева Э.А., 2024

УДК 330.1

**В.В. ЕЛИЗАРОВА**

*valeriaelizarova18@gmail.com*

Науч. руковод. – ст. преподаватель **Г.Р. АНТИПИНА**

*Уфимский университет науки и технологий*

## **ФИНАНСОВЫЕ МАХИНАЦИИ КАК УГРОЗА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ СТРАНЫ**

*Аннотация:* в статье рассматриваются финансовые махинации как существенная угроза экономической безопасности страны. Раскрыто понятие «финансовых махинаций». Особое внимание уделяется различным видам мошенничества, их характеристике. В статье также поднимается вопрос мер, необходимых для борьбы с такими преступлениями, включая ужесточение законодательства, повышение прозрачности в ведении бизнеса, ввод регулярных независимых аудиторских проверок, а также просвещения населения. Уделяя внимание этим аспектам подчеркивается необходимость комплексного подхода к обеспечению экономической безопасности на национальном уровне.

*Ключевые слова:* финансовые махинации, экономическая безопасность, преступление, мошенничество.



Финансовые преступления, такие как мошенничество, являются одними из самых распространенных и опасных форм преступлений в современном обществе. Они могут причинить серьезный вред не только отдельным гражданам и компаниям, но и всей экономической системе страны. Эти нарушения включают разнообразные схемы мошенничества, манипуляции с активами и ненадлежащее использование финансовых инструментов. Результатом таких действий могут стать значительные экономические убытки, утрата доверия к финансовым организациям и общее ухудшение инвестиционного климата. Согласно ст. 159 УК РФ [2], мошенничество трактуется как неправомерное завладение чужими средствами или имуществом с целью их незаконного присвоения или передачи в пользу другим лицам, совершаемое путём обмана либо злоупотребления доверием.

Для того чтобы понять, каким образом мошенники используют различные уловки, позволяющие заставить людей добровольно отказаться от своих денег, необходимо проанализировать классификацию наиболее часто встречающихся видов финансовых преступлений.

Рассмотрим базовые виды финансовых махинаций:

1) фальсификация финансовых отчетов; фальсификация финансовой отчетности включает в себя целый ряд преднамеренных действий, которые выполняются с целью извлечения выгоды. Такие действия, естественно, нарушают установленные законодательные нормы. Процесс фальсификации может означать скрывание определенных статей доходов и расходов или внесение в них изменений, которые затем отражаются в отчетах. Искажение информации может происходить как умышленно, когда организации пытаются избежать уплаты налогов или манипулировать показателями для получения выгоды, так и по причине невнимательности или халатности работников;

2) кибермошенничество: это форма мошенничества в цифровом пространстве, которая направлена на причинение ущерба путем кражи личных данных граждан, таких как паспортные сведения или информация о банковских картах. С 19 июня 2015 года вступили в действие изменения в статью 187 УК РФ [2]. Эти изменения предполагают, что лица, совершившие преступления, несут ответственность не только за изготовление и продажу фальшивых банковских карт, но и за создание и использование технологий и программ, предназначенных для кражи средств с банковских счетов;

3) финансовая «пирамида»: представляет собой схему, которая создает видимость прибыльных вложений. Финансирование осуществляется за счет непрерывного привлечения новых участников, которые вносят свои деньги и, в свою очередь, стараются привлечь еще больше людей. Таким образом, структура продолжает расширяться. В результате верхние уровни действительно могут получать прибыль, в то время как участники на нижних ступенях остаются ни с чем – они наивно передают свои средства тем, кто находится выше в иерархии.

Финансовые махинации очень негативно влияют как на экономику страны, так и на уровень ее экономической безопасности. Влияние на экономику страны:

Финансовые махинации безусловно вызывают нестабильность на финансовом рынке и подрывают доверие как инвесторов, так и потребителей, что может привести к сокращению объемов вложений, увеличению стоимости капитала и снижению экономической активности.

Кроме того, финансовые махинации ведут к повышению государственных расходов на противодействие с мошенниками и их преступной деятельностью, и увеличивают затраты предприятий на защиту от мошенничества, что, в свою очередь, снижает общую производительность экономики.

Чтобы эффективно бороться с финансовым мошенничеством, требуется не только предотвращать, но и обеспечивать меры безопасности и реализовывать их через конкретные законы и подходы. Рассмотрим федеральные законы и примеры, с помощью которых может осуществляться или осуществляется противодействие экономическим махинациям.

Ужесточение законодательства:

– применение Закона о противодействии отмыванию доходов (№ 115–ФЗ), устанавливающий обязанность финансовых организаций опознавать пользователей и сообщать о подозрительных или неправомерных операциях по счету. При ужесточении этого закона, например, увеличение штрафов за нарушения, неисполнение обязанностей клиентами могло бы повысить его эффективность;

– Уголовный кодекс: статьи о наказании за мошенничество (статья 159 УК РФ), и отмывание денег (статья 174 УК РФ) нуждаются в пересмотре и дополнении, например, стоит добавить наказания и нормы для мошенничеств, основанных на использовании новых технологий (интернет, новые цифровые валюты).

Улучшение контроля и надзора:

– создание специального антикоррупционного агентства, чтобы лучше выявлять, контролировать и расследовать финансовую преступность, тем самым повысить уровень надзора за финансами государства;

– осуществление мониторинга крупных транзакций: внедрить постоянный анализ и просмотр крупных денежных операций (с доходами свыше 1 млн рублей и более) банками с применением автоматизированных систем, позволяющих выявлять подозрительные операции по счетам.

Международное сотрудничество:

– участие в международных соглашениях: Россия имеет возможность присоединиться к различным договорам, таким как «Конвенция по борьбе с коррупцией» (ОЭСР) или «Соглашение о взаимной правовой помощи в уголовных делах», что предоставит властям возможность проводить расследования на международной арене;

– обмен информацией о финансовых преступлениях: разработка системы обмена данными о подозрительных финансовых операциях между несколькими

государствами, таким образом реагирование на возможные махинации станет более оперативным.

Проведение систематических аудитов:

– государственный аудит: создание программы для регулярного независимого аудита всех государственных закупок и расходов, что позволит выявить нецелевое использование бюджетных средств. Например, в Великобритании осуществляется регулярный аудит Государственной контрольной службой (NAO);

– аудит крупных компаний: внедрение неспланированных, принудительных аудитов для организаций.

Финансовые махинации представляют собой не только трудности для отдельных предприятий, но и опасность для национальной экономики. Их последствия (снижение доверия к финансовым институтам, отток капитала и экономическая нестабильность и др.) могут иметь серьезный разрушительный эффект, поэтому крайне важно принимать активные меры для их предотвращения и борьбы с ними. Разработка эффективной стратегии и политики, направленных на обеспечение и защиту экономической безопасности, должна стать одной из главных задач государства.

### **Библиографический список**

1. Ерофеева В.В. Фальсификация финансовой отчетности: понятие и классификация // Актуальные вопросы современной экономики. –2020. – № 4. – С. 374–381.

2. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 N 63–ФЗ (ред. от 09.11.2024) (с изм. и доп., вступ. в силу с 20.11.2024). [Электронный ресурс]: URL: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_10699/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_10699/) (дата обращения 16.11.2024 г.).

© Елизарова В.В., 2024

УДК 336.743

**И.А. НОСКОВ, Р.А. ИВАНОВ**

*cheruha-02@yandex.ru, spqr312@yandex.ru*

Науч. руковод.– д-р экон. наук, профессор **Л.Н. РОДИОНОВА**

*Уфимский университет науки и технологий*

### **УГРОЗЫ И ПОСЛЕДСТВИЯ УТЕЧЕК ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ НАСЕЛЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ ПРИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ЦИФРОВИЗАЦИИ ДАННЫХ**

*Аннотация:* в статье рассматривается процесс цифровизации, который включает интеграцию современных технологий в различные сферы деятельности. Основное внимание уделяется концепциям интернета вещей

(IoT) и цифровой экономики, а также вызовам, связанным с утечками персональных данных. В статье подчеркивается необходимость защиты персональных данных, которые могут быть утеряны как из-за халатности, так и в результате кибератак. Обсуждаются направления цифровизации в системе государственного управления, в социальной сфере (здравоохранение, образование, транспорт и финансы), а также меры, которые должны принимать организации для защиты данных от инсайдерских и внешних угроз.

*Ключевые слова:* цифровизация, персональные данные, утечки данных, защита данных, государственное управление, информационные технологии, киберугрозы, цифровая экономика, направления цифровизации.

Предметом исследования являются угрозы утечек персональных данных в контексте цифровизации, включая причины, последствия и меры по их предотвращению, а также роль операторов и субъектов персональных данных в обеспечении безопасности информации в условиях интеграции технологий Интернета вещей (IoT) и цифровой экономики.

Объект: государственное управление, здравоохранение, образование, финансовая система, персональные данные граждан Российской Федерации.

Задачи исследования:

- 1) анализ развития цифровизации в России на фоне глобальных трендов;
- 2) оценка масштабов угроз утечки персональных данных в связи с цифровизацией;
- 3) определение групп риска утечки персональных данных;
- 4) выявление преимуществ цифровизации государственного управления;
- 5) рассмотрение групп риска, подверженных утечкам персональных данных, и последствия таких утечек;
- 6) определение мер, которые должны принимать организации для защиты персональных данных и предотвращения утечек.

Цифровизация – это интеграция современных цифровых технологий в различные сферы деятельности и производственные процессы.

В конце 1990-х гг. на международном уровне возникли концепции Интернета вещей (IoT) и цифровой экономики, в то время как в России на тот момент времени лишь набирала популярность мобильная связь. За прошедшие два десятилетия IoT стал повсеместным явлением. На рис. 1 представлена диаграмма использования интернета населением [1].

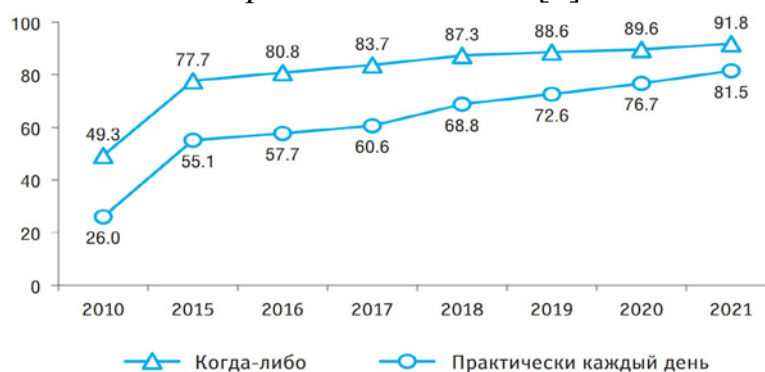


Рис. 1. Использование интернета населением

В настоящее время практически в каждом доме присутствуют интеллектуальные устройства, общее количество которых в мире превышает 26 млрд единиц, только в нашей стране за последний год приобретено около 20 млн SIM-карт для устройств IoT.

С развитием информационных систем угрозы утечек персональных данных достигли государственного масштаба. Нежелательные инциденты с раскрытием персональной информации, характерные как для коммерческих структур, так и государственных учреждений, обычно становятся следствием пренебрежения мерами по безопасности данных. В результате таких утечек последствия могут проявляться в широком спектре – начиная от несущественных проблем до серьёзных кризисных ситуаций с долгосрочными негативными репутационными и финансовыми потерями для организаций.

На рис. 2 показано количество утечек данных граждан Российской Федерации с 2017 г. по 2022 г.

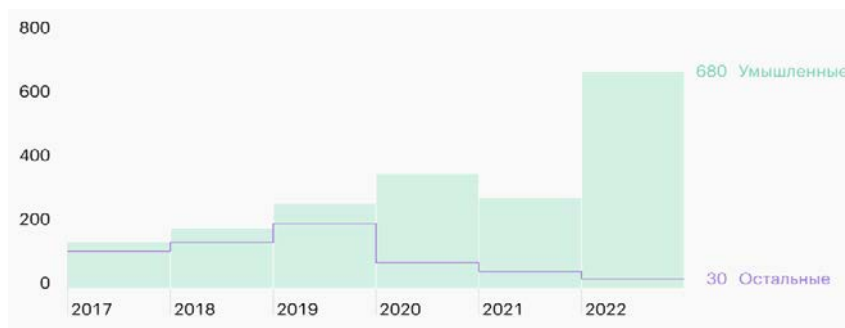


Рис. 2. Количество утечек данных в Российской Федерации

Предотвращение утечек должно стать общей задачей операторов и субъектов персональных данных. Согласно статье 3 Федерального закона № 152–ФЗ, персональные данные представляют собой любую информацию, относящуюся к определённому или определяемому физическому лицу. Оператором персональных данных является государственный или муниципальный орган, юридическое или физическое лицо, которое организует или осуществляет обработку персональных данных [2].

Персональная информация включает такие аспекты как: полные анкетные данные (фамилию, имя с отчеством), дату и географическое место рождения, жилой адрес, семейное положение, социально-имущественное состояние. Особенно важным критерием служит уникальность этой информации для однозначной привязки к определённому индивидууму с учётом всех доходных показателей и дополнительной конфиденциальной информации.

Группы риска утечек персональных данных:

- граждане, использующие банковские карты и получающие медицинские услуги;
- владельцы пенсионных накоплений;
- иные категории граждан.

Активная цифровизация процессов осуществляется государством, включая интеграцию аналитических инструментов данных во всех отраслях

государственного управления. Важными достижениями являются внедрение систем видеонаблюдения с целью выявления правонарушений и разработка платформ для электронного взаимодействия гражданских структур и исполнительных органов власти, что значительно упрощает процедуры подачи обращений в государственные инстанции. Одним из основных преимуществ цифровизации государственного управления является сокращение бумажной волокиты и бюрократии при оформлении документов. Справки и паспорта можно заказывать и обновлять через мобильные приложения.

Направления цифровизации на государственном уровне:

1) в здравоохранении – дистанционное отслеживание состояния здоровья, электронные медицинские карты;

2) в образовании – доступность обучения и обучающих материалов, развитие онлайн-образования;

3) в городской среде – сбор данных с помощью камер и датчиков, анализ данных с помощью искусственного интеллекта для улучшения различных сфер функционирования города;

4) в транспорте – цифровые карты с информацией о дорожном движении, развитие беспилотных транспортных средств;

5) в науке – ускорение расчётов и вычислений, обмен данными между учеными в режиме реального времени, ускорение процесса открытия и проверки научных знаний;

6) в сфере финансов – блокчейн и безналичные расчеты, защита денежных операций, цифровая трансформация в мобильном банкинге, онлайн-шопинге, удаленной оплате и работе;

7) в информационных системах – сокращение человеческого фактора, возможность удаленного оформления документов через приложения, создание электронных медицинских карт.

Любая организация, обрабатывающая персональные данные, обязана предпринимать меры по их защите. При разработке системы защиты учитываются два типа рисков:

1) инсайдерские угрозы: недобросовестные сотрудники могут получить доступ к персональным данным и использовать их в мошеннических целях;

2) внешние угрозы: хакеры могут неправомерно проникнуть в защищенную информационную систему и похитить персональные данные.

Наиболее распространенным типом угроз являются инсайдерские, когда недобросовестные сотрудники получают доступ к персональным данным и используют их в мошеннических целях. Персональные данные могут оказаться незащищенными в следующих случаях:

– при прямом проникновении недобросовестного сотрудника агентства в компьютер или к материальным носителям информации;

– размещения персональных данных в облачных сетях, в том числе за пределами России;

– физического хищения носителей информации.

Законодательство обязывает операторов персональных данных хранить данные на территории России, однако не все операторы соблюдают это требование.

Внешние угрозы представляют собой неправомерное проникновение в защищённую информационную систему организации-оператора, то есть хакерскую атаку.

Утечки персональных данных могут иметь серьёзные последствия как для владельцев данных, так и для операторов:

- разглашение информации, имеющей отношение к личности;
- шантаж;
- неправомерное списание средств с банковской карты;
- вмешательство в личную жизнь.

Операторы, допустившие утечку персональных данных, несут определенную ответственность:

- гражданская ответственность: взыскание убытков и морального вреда в судебном порядке;
- административная ответственность: штраф, приостановление или запрет деятельности, связанной с обработкой персональных данных;
- уголовная ответственность: в случае неправомерного распространения персональных данных, причинившего существенный ущерб.

Рассмотрим инциденты утечек персональных данных.

В середине июля 2015 г. заместитель правительства Соединённых Штатов Америки официально подтвердил факт масштабной кибератаки на хранилище данных кадровой службы. Инцидент был вскрыт еще 5 июня того же года и выявил несанкционированный доступ к информации более чем о 25 млн граждан, включая как активных, так и бывших государственных служащих. Похищенные сведения включают материалы, накопленные за три десятилетия работы ведомства. В ходе расследования было установлено с высокой степенью уверенности, что в числе украденных данных оказались конфиденциальные данные 21.5 млн человек, включая номера социального страхования (SSN) [3].

В мае 2020 г. произошло масштабное нарушение конфиденциальности в Европейском парламенте, которое стало беспрецедентным по объему утечек за всю историю. Речь идет о 1200 скомпрометированных аккаунтах народных избранников и сотрудников ЕП плюс дополнительно 15 тысяч записей специалистов из разных европейских структур. Особо значительным оказалось влияние на представителей крупнейшей политической группы Европейского парламента – фракцию «Европейская народная партия» (ЕНП). Руководитель индийской IT-компании, отвечающей за кибербезопасность в ЕП, официально подтвердил факт кражи данных хакерами. В рамках регулярного мониторинга интернет-пространства на предмет уязвимостей и несанкционированных публикаций данных, специалисты компании выявили похищенную информацию [4].

В августе 2022 г. в продаже появилась база данных с паспортными данными более 1 млн человек, электронно проголосовавших по поправкам в

Конституцию. Продавец утверждает, что информация является актуальной и может быть использована для обновления других баз данных, в том числе с добавлением имён, номеров СНИЛС, ИНН и кредитных историй.

В течение 2023 г. на теневых платформах появилось предложение по продаже неограниченного доступа к системе видеонаблюдения Москвы: камеры, размещённые во внутренних дворах жилых домов, паркинге, городских парках и социальных объектах (поликлиниках и школах) [5]. Продавец обещал клиентам возможность в реальном времени подключаться к трансляциям этих устройств плюс доступ к архивным записям за последние пять дней.

В аналогичный период года произошла масштабная утечка данных, затронувшая персональную информацию десятков тысяч пользователей портала «Госуслуги». Эти сведения оказались открытыми для несанкционированного доступа широкой публики [6].

В 2023 г. на территории России произошла масштабная утечка информации: свыше 170 млн записей личных данных клиентов финансовых структур оказались в открытом доступе. Всего зафиксировано 64 инцидента, что превосходит показатели 2022 г. более чем в три с половиной раза (320 %) и на 12,3 %. Особое внимание заслуживает банковский сектор – здесь произошло почти половина всех утечек (46,9 %). Согласно данным Центрального Банка РФ, только за второй квартал 2024 г. мошеннические операции привели к потере клиентами более 4,7 млрд рублей в результате 257 тысяч транзакций. Несмотря на значительные меры предосторожности банков (предотвращение кражи почти 2,3 трлн), возвращено было лишь скромные 6,1 % от общего объема украденных средств. В рамках второго квартала ЦБ РФ выявил и заблокировал свыше 53 тысяч номеров телефонов, активно использовавшихся мошенниками в своих схемах [7].

Операторы обработки личной информации обязаны придерживаться строгих законодательных норм, включая:

- установка брандмауэров;
- внедрение систем контроля и идентификации персонала;
- подробная фиксация всех действий сотрудников с данными;
- использование современного антивирусного ПО;
- криптографическая защита данных на уровне шифрования;
- предотвращение физических утечек.

Реализация таких мер требует значительных ресурсов, что делает их доступными в основном для государственных структур и крупных корпораций. Малые предприятия часто остаются без должной защиты из-за высоких затрат на внедрение системы безопасности.

В связи с этим граждане должны быть особенно бдительны при выборе компаний-провайдеров услуг:

- избегать взаимодействия с нелегальными операторами персональных данных;
- внимательно относиться к онлайн-транзакциям и платежам;



– тщательно изучать условия обработки личной информации, обращая внимание на способы обработки, цели использования, возможность передачи третьим лицам и случаи такой передачи.

При соблюдении этих рекомендаций граждане существенно снизят риски потери своих персональных данных. Важно понимать необратимость последствий утечек: полное возмещение как материального, так и морального вреда остаётся недостижимой задачей.

### **Библиографический список**

1. Краткий статистический сборник «Цифровая экономика». [Электронный ресурс]: URL: [https:// ict.moscow/static/pdf/files/ice2023kr.pdf](https://ict.moscow/static/pdf/files/ice2023kr.pdf) (дата обращения 19.11.2024 г.).

2. Федеральный закон от 27.07.2006 N 152-ФЗ (ред. от 08.08.2024) «О персональных данных» [Электронный ресурс]: URL [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_61801/4f41fe599ce341751e4e34dc50a4b676674c1416/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_61801/4f41fe599ce341751e4e34dc50a4b676674c1416/) (дата обращения 19.11.2024 г.).

3. Взлом компьютерных систем в США. [Электронный ресурс]: URL: <https://tass.ru/info/2619230> (дата обращения 19.11.2024 г.).

4. Крупнейшая утечка данных в Европарламенте. [Электронный ресурс]: URL: <https://clck.ru/3G6ub3> (дата обращения 19.11.2024 г.).

5. В даркнете продают доступ к московским камерам наблюдения. [Электронный ресурс]: URL: [https:// habr.com /ru/news/510156/](https://habr.com/ru/news/510156/) (дата обращения 19.11.2024 г.).

6. Утечки данных в госсекторе России. [Электронный ресурс]: URL: [https:// www.tadviser.ru/index.php/](https://www.tadviser.ru/index.php/) Статья: Утечки\_данных\_в\_госсекторе\_России (дата обращения 19.11.2024 г.).

7. Утечка информации из российских финансовых организаций [Электронный ресурс]: URL: [https:// www.rbc.ru/finances/06/11/2024/672b2da59a79470df56c61e7](https://www.rbc.ru/finances/06/11/2024/672b2da59a79470df56c61e7) (дата обращения 19.11.2024 г.).

© Носков И.А., Иванов Р.А., 2024

УДК 330.59

**М.А. КАЛЬЯНОВА**

*mariya998@yandex.ru*

Науч. руковод. – канд. филос. наук, доцент **А.Р. ФАРЕСОВА**

*Уфимский университет науки и технологий*

## **РОЛЬ И ВЛИЯНИЕ КАЧЕСТВА ЖИЗНИ НА ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ГОСУДАРСТВА**

*Аннотация:* в данной статье рассматривается роль, а также влияние качества жизни населения на обеспечение экономической безопасности государства. В

статье представлено авторское определение понятия «качество жизни», предложены рекомендации по улучшению качества жизни и обеспечению экономической безопасности.

*Ключевые слова:* качество жизни населения; индекс качества жизни; экономическая безопасность государства; экономическая безопасность; цифровая экономика.

В условиях развития цифровой экономики государство стремится повысить благосостояние и качество жизни населения нашей страны при помощи широкого применения современных информационных технологий. Использование и внедрение данных технологий способствует эффективному управлению ресурсами, предоставлению своевременного доступа к информации, повышению производительности труда и качества услуг в электронном виде, обеспечению безопасности, и в конечном итоге, отражается на качестве жизни и конкурентоспособности нашей страны в мировом пространстве.

Так, согласно Конституции Российской Федерации, руководство страны стремится улучшить качество жизни (в том числе инвалидов), создать условия для повышения благосостояния граждан, с целью обеспечения благополучия и процветания России [1].

В соответствии со Стратегией национальной безопасности Российской Федерации для перехода страны на новый уровень экономического развития и повышения качества жизни необходимо предпринимать комплексные меры, которые направлены на решение проблем в области здравоохранения, на преодоление негативных демографических тенденций, на снижение уровня бедности и расслоения общества по уровню доходов, на улучшение состояния окружающей среды. Это влияет как на повышение конкурентоспособности, так и на международный престиж России, а также на сохранении народа нашей страны, развитие человеческого потенциала, достижение национальных целей развития, повышение благосостояния и качества жизни [2].

Стратегия экономической безопасности также направлена на обеспечение противодействия вызовам, опасностям, угрозам и кризисным явлениям в различных сферах экономики, а также на недопущение снижения качества жизни населения [3].

Показатель качества жизни является наиболее наглядным по сравнению с тем же уровнем жизни населения, под которым понимается обеспечение людей материальными благами, позволяющими удовлетворить человеческие потребности. При этом необходимо отметить, что данные потребности возникают в сфере потребления, которая позволяет разграничить эти понятия.

Таким образом, для государства, обеспечение высокого качества жизни является одной из приоритетных задач. С точки же зрения населения, это понятие затрагивает уровень удовлетворенности жизнью, ощущение безопасности, состояние здоровья. Специалисты в области экономики при рассмотрении данного понятия акцентируют внимание на развитие

материальных благ, степень удовлетворения основных потребностей человека, его развитие и уровень обеспечения безопасности.

По мнению автора, качество жизни – это показатель, который отражает насколько человек доволен своей жизнью, его удовлетворенность всеми направлениями жизнедеятельности.

Согласно сведениям, представленным в крупнейшей мировой базе данных NUMBEO о качестве жизни, стоит отметить, что Россия в 2024 году занимает 65 место (численность населения России составляет 145,4 млн человек) [4]. Однако такие страны как, например, США с численностью населения 345,4 млн человек и Япония с 123,8 млн жителей находятся на 12 и 15 местах. Китай и Канада располагаются на 59 и 30 местах соответственно, имея количество населения, равное 1,4 млрд человек и 39,7 млн человек [4].

Рассмотрим показатели индекса качества жизни по сравниваемым странам, представленным табл. 1.

*Таблица 1*

Показатели индекса качества жизни по сравниваемым странам

Показатели	Страны				
	Россия	США	Япония	Канада	Китай
Индекс качества жизни (обощ.)	111,2	185,1	183,8	161,3	116,4
Индекс покупательной способности	50,6	142,3	117,0	103,7	73,3
Индекс безопасности	61,1	50,8	77,3	54,5	75,6
Индекс здравоохранения	61,1	68,0	79,7	69,1	68,3
Индекс стоимости жизни	31,0	70,4	46,1	64,8	31,7
Соотношение цены недвижимости к доходу	16,0	3,3	11,3	10,4	29,4
Индекс времени в пути на дорогах	43,3	33,0	40,6	33,6	39,4
Индекс загрязнения окружающей среды	59,3	36,5	38,5	29,7	77,8
Климатический индекс	48,9	80,4	85,3	55,0	78,4

Соответственно, Россия в данном рейтинге занимает достаточно низкую позицию, особенно если сравнивать ее с Японией, у которой количество населения наиболее адекватно показателю в России.

В данном рейтинге отсутствуют показатели, относящиеся к цифровой экономике, которая оказывает значительное влияние на развитие и конкурентоспособность страны. Поэтому автор в качестве рекомендации предлагает дополнить данные индексы важными для цифровой экономики показателями, что будет способствовать более системному отражению качества жизни.

Так, важным для цифровой экономики является индекс развития информационно-коммуникационных технологий (ИКТ), который позволяет определить страны с более высоким уровнем ИКТ, а также показывает различия между странами с высоким уровнем технологического развития и странами, которым требуется больше инвестиций в национальные

коммуникационные технологии. В России данный показатель в 2024 году составляет 90,6, в США – 96,7, в Японии – 93,2, в Канаде – 88,6 и в Китае – 85,8 [5].

Также можно выделить такой показатель как расходы на исследования и разработки (Research and development, R&D), который связан с созданием новых продуктов, технологий и услуг, что, соответственно, является конкурентным преимуществом на рынке. Инвестиции в R&D играют ключевую роль в экономическом росте, повышении производительности, что способствует увеличению ВВП и улучшению уровня жизни. Страны и компании, которые инвестируют в R&D, становятся более конкурентоспособными на международной арене, ведь инвестиции в будущее поддерживают экономическое развитие и способствуют формированию экономики, ориентированной на инновации. Согласно статистическим данным за 2021 год в России показатель составляет 0,96% от ВВП, в США – 3,46%, в Японии – 3,30%, в Канаде – 1,70% и Китае – 2,43% [6].

Третьим показателем рассмотрим скорость интернета в каждой стране, которая способствует более быстрой загрузке веб-страниц и приложений, что увеличивает вовлеченность клиентов. Это особенно критично для электронной коммерции, где задержки могут привести к потерям продаж. Также скорость интернета поддерживает развитие новых технологий, таких как искусственный интеллект, способствуя инновациям и улучшению конкурентоспособности компаний. Высокоскоростной интернет в том числе жизненно важен для удаленной работы и онлайн-образования, что становится все более актуальным в условиях глобализации и цифровой трансформации. Согласно данным за 2024 год в России скорость интернета составляет 88,61 Мбит/с, в США – 246,33 Мбит/с, в Японии – 199,10 Мбит/с, в Канаде – 193,43 Мбит/с, в Китае – 180,55 Мбит/с. Стоит отметить, что самая высокая скорость интернета в Сингапуре – 305 Мбит/с [7].

В результате расчёта показателей были получены следующие данные, представленные в табл. 2.

Если объединить данные значения показателей, то индекс качества жизни в России возрастет с 111,2 баллов до 149,2, в США показатель станет равен 247,5, в Японии – 240,1, в Канаде – 211, а в Китае – 160,5. Проанализировав значения индекса качества жизни в разных странах, можно сделать вывод, что индекс качества жизни в России низкий, но некоторые показатели, влияющие на его формирование выше, чем у других стран.

Таблица 2

Значения показателей цифровизации по сравниваемым странам

Показатели	Страны				
	Россия	США	Япония	Канада	Китай
Индекс развития ИКТ	26,65	28,44	27,41	26,06	25,24
Индекс расходов на R&D	2,82	10,18	9,71	5,00	1,47
Индекс скорости интернета	8,54	23,75	19,20	18,65	17,41

Для повышения качества жизни и обеспечения экономической безопасности в условиях формирования цифровой экономики необходим комплексный подход не только со стороны государства, но и со стороны граждан.

Проведенный анализ данной проблемы позволяет вывести следующие рекомендации по улучшению качества жизни населения и обеспечению экономической безопасности страны.

Так, например, граждане могут повысить свои цифровые навыки, а именно принять участие в онлайн-курсах или пройти дистанционное обучение, освоить новые цифровые технологии с целью развития конкурентоспособности на рынке труда. Это позволяет повысить квалификацию специалистов и самореализовать свой внутренний потенциал.

Также каждый человек может начать поддерживать местные инициативы в области цифровых технологий, создавать и развивать предпринимательство, используя различные онлайн-платформы, необходимые для продвижения товаров, работ и услуг. Это будет способствовать созданию новых рабочих мест и положительно отразится на экономическом развитии страны.

Кроме того, людям необходимо получать знания о кибербезопасности, с целью предупреждения угроз и опасностей, возникающих в связи с применением цифровых технологий и придерживаться мер предосторожности, чтобы обезопасить свои личные данные. Повышение цифровой грамотности может стать очень важным фактором для снижения уязвимости личных данных каждого человека.

Необходимо создавать и развивать цифровую инфраструктуру, которая позволит населению получить доступ к высокоскоростному интернету в деревнях и сельских местностях. Это позволит интегрировать все данные в цифровую среду.

Следует уделить внимание разработке и написанию различных образовательных программ, направленных на развитие цифровых технологий и кибербезопасности. Это повлияет на развитие цифровой грамотности населения.

Государству также необходимо разрабатывать нормативные и правовые документы, позволяющие защитить личные данные населения и обеспечить кибербезопасность. Это отразится на защите как прав граждан, так и хозяйствующих субъектов и будет способствовать обеспечению безопасности ресурсов.

Для обеспечения экономической безопасности необходимо наладить сотрудничество между физическими, юридическими лицами и государственными структурами с целью создания и внедрения цифровых технологий. Это окажет положительное влияние на стимулирование стартапов, инновационных проектов и предпринимательство, которые направлены на решение значимых социально-экономических проблем.

Таким образом, население и государство общими усилиями способны создать более благоприятные условия для жизнедеятельности людей.

Улучшение качества жизни населения положительно отражается не только на создании предпринимательства и развитии инноваций, на привлечении инвестиций, но и на экономическом развитии государства. Снижение же качества жизни связано с экономическими кризисами, киберугрозами, социальной нестабильностью и иными негативными факторами. Поэтому многие страны мира стремятся достичь достойного качества жизни, которое играет важную роль в обеспечении экономической безопасности страны.

### **Библиографический список**

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020. [Электронный ресурс]: URL: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_28399/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28399/) (дата обращения 05.11.2024).

2. Указ Президента РФ от 02.07.2021 № 400 «О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации». [Электронный ресурс]: URL: <https://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=LAW&n=389271#sq6Xv> (дата обращения 05.11.2024).

3. Указ Президента РФ от 13.05.2017 № 208 «О Стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года». [Электронный ресурс]: URL: <https://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=LAW&n=216629#kOS8yUUU7f7cVНак> (дата обращения 05.11.2024).

4. Глобальная база данных о качестве жизни//Numbeo. [Электронный ресурс]: URL: [https://www.numbeo.com/quality-of-life/rankings\\_by\\_country.jsp?title=2023mid&region=150](https://www.numbeo.com/quality-of-life/rankings_by_country.jsp?title=2023mid&region=150) (дата обращения 07.11.2024)

5. Индекс развития ИКТ по странам в 2024 году. [Электронный ресурс]: URL: <https://worldpopulationreview.com/country-rankings/ict-development-index-by-country>

6. Банк данных. Показатели мирового развития. [Электронный ресурс]: URL: <https://databank.worldbank.org/source/world-development-indicators> (дата обращения 07.11.2024)

7. Рейтинг стран по скорости интернета в 2024 году. [Электронный ресурс]: URL: <https://svspb.net/danmark/skorost-interneta.php> (дата обращения 07.11.2024)

© Кальянова М.А., 2024

**О.А. КИРСАНОВА**

*ol.ki.05@mail.ru*

Науч. руковод. – ст. преподаватель **Г.Р. АНТИПИНА**

*Уфимский университет науки и технологий*

## **УРОВЕНЬ ЖИЗНИ КАК НЕОТЪЕМЛЕМАЯ ЧАСТЬ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

*Аннотация:* в данной статье рассматривается такая категория, как уровень жизни населения – важная составляющая экономической безопасности России. Отражается влияние на уровень жизни различных факторов, таких как уровень дохода, инфляция и доступ к социальным услугам. В статье также рассматривается влияние государства на обеспечение экономической безопасности с учетом такой составляющей как уровень жизни населения.

*Ключевые слова:* уровень жизни; экономическая безопасность; угрозы; доход населения; уровень инфляции; государственная политика.

Уровень жизни населения является одним из важнейших составляющих системы экономической безопасности страны. При постоянных изменениях в структуре российской экономики и социальной сферы характер уровня жизни приобретает еще большую актуальность, становясь неотъемлемой частью стратегии обеспечения экономической безопасности страны.

В настоящее время экономика России сталкивается со многими трудностями, вызванными последствиями пандемии, санкционными ограничениями и другими существенными изменениями. Данные факторы оказывают негативное воздействие на уровень жизни населения, что также влияет и на экономическую безопасность страны. Каким именно образом изменение уровня жизни оказывает влияние на экономическую безопасность страны? Чтобы ответить на данный вопрос, необходимо провести анализ статистических данных, указывающих на изменение уровня жизни, и выявить, каким образом они влияют на экономическое состояние страны.

При высоком уровне жизни наблюдается рост производительности труда, увеличение человеческого капитала. В свою очередь, при низком уровне жизни с проблемами сталкиваются не только граждане России, но и экономика страны в целом. Низкий уровень жизни приводит к таким существенным проблемам, как уменьшение потребительского спроса, рост безработицы, дефицит квалифицированных специалистов. Данные факторы неблагоприятно влияют на экономическую безопасность страны. Оценка уровня жизни в контексте экономической безопасности России – это сложная задача, требующая тщательного анализа ряда экономических и социальных показателей. Уровень жизни населения России в период в 2018–2023 гг. можно рассмотреть на примере статистических данных, приведенных на рис. 1 [5].

Показатель	2018	2019	2020	2021	2022	2023
<b>Занятость и безработица</b>						
Среднегодовая численность занятых, тыс. чел	72956,7	75711,4	75322,5	75842,8	75518,1	75930,4
Численность безработных, тыс. человек	3671,5	3484,4	4345,6	3665,7	2986,1	2397,7
<b>Доходы населения и социально-экономическая дифференциация</b>						
Среднедушевые денежные доходы населения, руб./месяц	33,138	35,233	35,934	39,934	47,386	53,139
Реальные располагаемые денежные доходы населения, в % к предыдущему году	100,7	101,2	98,0	103,3	104,5	105,8
Среднемесячная начисленная заработная плата, руб.	43724	47867	51344	57244	65338	74854
Минимальный размер оплаты труда, руб.	9489	11280	12130	12792	13890	16 242

*Рис 1. Изменение основных показателей социально-экономического развития Российской Федерации*

Согласно представленной статистике (см. рис. 1) в России за последние годы наблюдается повышение уровня жизни граждан, что объясняется увеличением ожидаемой продолжительности жизни, снижением безработицы и ростом дохода на душу населения. Однако, несмотря на позитивные изменения, уровень жизни в России остается ниже среднего по сравнению со многими странами. Это связано с рядом факторов, в том числе со значительным неравенством в развитии регионов, низкой заработной платой, высокой инфляцией и другими обстоятельствами.

Так, по данным Росстата на 2023 г. среднемесячная номинальная заработная плата по России составляла 74 854 рубля. Среднемесячная заработная плата в первом полугодии 2024 г. выросла до 80 582 рублей. Несмотря на рост номинальной заработной платы, большинство граждан не ощущают значительного улучшения своего финансового положения. Это может быть обусловлено тем, что в стране наблюдается рост инфляции. Таким образом, повышение заработной платы не всегда может компенсировать рост цен на товары и услуги.

В 2024 г. инфляция достигла 8,63 % при ключевой ставке Центрального банка России на уровне 21 % годовых, в то время как план по инфляции был установлен на уровне 4 %. В 2018 г. уровень инфляции составил 4,3 %, а основная процентная ставка составила 7,75 % годовых [1]. Повышение ключевой ставки приводит к удорожанию ресурсов в экономике. Это оказывает



влияние на рост процентных ставок по кредитам и депозитам, что сказывается на снижении интереса граждан к получению кредитов.

Несмотря на то, что Россия смогла достичь определенный прогресс в экономике, значительная часть населения по-прежнему находится за гранью бедности. Таким образом, на начало 2024 г. уровень бедности увеличился примерно на 12–13 % от общего числа граждан по сравнению с концом 2023 г. Высокий уровень бедности представляет серьезную угрозу экономической безопасности России и подрывает рост экономики, стабильность и производительность труда. Динамика изменения уровня бедности представлена на рис. 2.



Рис. 2. Изменения численности населения с денежными доходами ниже границы бедности, тыс. чел.

В 2024 г. более 26 % граждан России получают заработную плату в диапазоне от 27 000 до 45 000 рублей в месяц. Только 11,2 % населения зарабатывают более 100 000 рублей. К наименее обеспеченной категории, где средний доход составляет 7000 рублей и менее, относится 1 % людей.

В то же время доходы существенно различаются в зависимости от региона страны. В более благополучных регионах, таких как Ямало-Ненецкий, Ненецкий и Чукотский автономные округа, средний доход на душу населения превышает 100 000 рублей. Напротив, в некоторых республиках, таких как Ингушетия, Карачаево-Черкесская Республика и Дагестан, доходы едва достигают 40 000 рублей [3].

Неравенство в доходах между регионами может замедлить экономическое развитие, поскольку менее богатые районы имеют ограниченные ресурсы для роста. Это обстоятельство также может привести к оттоку специалистов в более развитые регионы или за границу, где доступна более высокая заработная плата. Это негативно сказывается на производительности и приводит к нехватке квалифицированных кадров.

В 2023 г. коэффициент Джини, отражающий концентрацию доходов в России, составил 0,403. В 2022 г. этот показатель упал ниже 0,4 впервые с 2002 г. и достиг 0,398. Данный индекс показывает, насколько неравномерно распределены доходы среди населения [2]. Чем ниже значение индекса, тем

меньше неравного дохода граждан страны. Высокий уровень коэффициента Джини может привести к экономической нестабильности и социальной напряженности, что, в свою очередь, угрожает экономической безопасности государства.

Социальные факторы, такие как уровень образования и здравоохранения, также оказывают значительное влияние на качество жизни граждан.

Несмотря на усилия правительства, доступ к качественным медицинским услугам, особенно в отдаленных регионах страны, остается ограниченным. Существуют значительные различия в уровне оказываемой медицинской помощи в зависимости от разных регионов страны. По данным Росстата на май 2024 г. в России приходится всего около 50 медицинских работников на каждые 10 тысяч человек. Этот фактор определенно имеет негативный характер, ведь таким образом создаются дополнительные риски для здоровья населения, и снижается общий уровень жизни страны.

Качество образования в стране имеет довольно развитый характер. Населению предоставляется возможность получения дошкольного, общего и профессионального уровней образования. В большинстве регионов страны наблюдается высокий характер доступа к качественному образованию. Данная тенденция положительно влияет на состояние экономики страны, поскольку идет выпуск квалифицированных специалистов и повышается человеческий капитал.

Повышение качества образования и здравоохранения будет положительно влиять на экономику страны. Это объясняется тем, что при росте человеческого капитала растет производительность труда и общая конкурентоспособность национальной экономики.

Рассмотренные нами статистические данные позволяют выявить текущие угрозы для экономической безопасности России. В 2024 г. правительство продолжает реализацию различных государственных программ, направленных на улучшение качества жизни населения, включая разработку различных социальных программ и развитие инфраструктуры страны.

Важность данного направления раскрывается в указе Президента Российской Федерации от 13.05.2017 г. № 208 «О Стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года», где подчеркивается значимость уровня жизни населения как одного из главных составляющих экономической безопасности страны. В данном указе подробно описываются мероприятия и определенные меры, которые необходимо выполнить для решения стоящих перед страной проблем [4].

Уровень жизни играет значимую роль в обеспечении экономической безопасности России. Повышение этого показателя имеет многогранный эффект. Он не только способствует улучшению качества жизни граждан, но и играет важную роль в поддержании стабильности и развития человеческого капитала. Для достижения поставленных целей необходим комплексный подход, который учитывает такие проблемы, как неравное распределение доходов, существующие региональные различия и доступ к высококачественным услугам для всех групп населения. При реализации

государственных программ, Россия сможет достичь устойчивого развития и укрепить свою экономическую безопасность.

### **Библиографический список**

1. Ключевая ставка Банка России и инфляция. [Электронный ресурс]: URL: [https://cbr.ru/hd\\_base/infl](https://cbr.ru/hd_base/infl). (дата обращения 18.11.2024 г.).
2. Росстат зафиксировал рост доходного неравенства в России в 2023 году. [Электронный ресурс]: URL: <https://www.kommersant.ru/doc/6535350>. (дата обращения 18.11.2024 г.).
3. Сколько средняя зарплата в России 2024? Статистика заработной платы. [Электронный ресурс]: URL: <https://vc.ru/money/1180438-skolko-srednyaya-zarplata-v-rossii-2024-statistika-zarabotnoi-platy>. (дата обращения 18.11.2024 г.).
4. Указ Президента Российской Федерации от 13 мая 2017 г. № 208 «О стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года». [Электронный ресурс]: URL: <http://www.kremlin.ru>. (дата обращения 18.11.2024 г.).
5. Федеральная служба государственной статистики. Социальное положение и уровень жизни населения России 2023. Статистический сборник. М.: Росстат, 2023. – 256 с.

© Кирсанова О.А., 2024

УДК 330:3

**Д.А. ИВАНОВА, Я.В. МУХАМАДЕЕВА, А.Д. НЕКРАСОВА**  
*nesraasovaa@gmail.ru*

Науч. руковод. – д-р экон. наук, профессор **Л.Н. РОДИОНОВА**

*Уфимский университет науки и технологий*

### **РИСКИ И ОГРАНИЧЕНИЯ КОНКУРЕНТНОЙ РАЗВЕДКИ**

*Аннотация:* в статье рассматриваются ключевые риски, связанные с конкурентной разведкой, и предлагаются методы их оценки и минимизации. В условиях глобальной конкуренции компании все чаще прибегают к сбору и анализу информации о своих соперниках для формирования эффективных стратегий. Однако данный процесс не лишен угроз, включая правовые, этические и репутационные риски.

*Ключевые слова:* конкурентная разведка, риски, информация.

Конкурентная разведка – «постоянный процесс сбора, накопления, структурирования, анализа данных о внутренней и внешней среде компании и передачи высшему менеджменту компании информации, позволяющей предвидеть изменения в этой среде и принимать своевременные оптимальные решения по управлению рисками, внедрению изменений в компании и соответствующие меры, направленные на удовлетворение будущих запросов потребителей и поддержание прибыльности» [4].

При правильном применении конкурентной разведки владельцы компаний могут полагаться на блестящие результаты. Возможности конкурентной разведки гораздо больше, чем можно предполагать.

Вот некоторые из них:

- выявление новых или потенциальных конкурентов,
- возможность учиться на опыте других компаний,
- снижение рисков промышленного шпионажа,
- сбор информации о партнерах, клиентах и конкурентах,
- изучение процессов, которые могут повлиять на бизнес.

Приведенное выше определение конкурентной разведки уже показывает, что собранная и систематизированная информация с помощью коммуникаций превращается в знания, влияющие на принятие решений и получение результата.

Блок-схема процесса конкурентной разведки представлена на Рис. 1 [2].

Хотя конкурентная разведка является важным инструментом для стратегического планирования и принятия обоснованных бизнес-решений, она также сопряжена с рядом рисков. Эти риски могут варьироваться от юридических и этических вопросов до потенциального ущерба репутации компании. Важно понимать, что неосторожные действия в области сбора и анализа информации о конкурентах могут привести к негативным последствиям, как для самой компании, так и для ее партнеров.

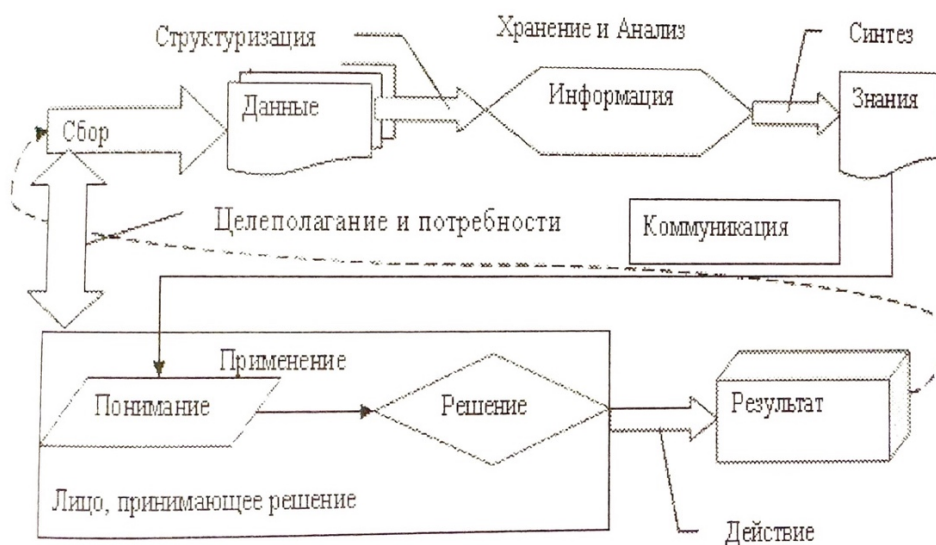


Рис. 1. Блок-схема процесса конкурентной разведки

Рассмотрим основные риски, связанные с конкурентной разведкой, и способы их минимизации:

1) юридические риски. Сбор информации о конкурентах может пересекать границы законности, особенно если используются методы, которые нарушают законы о защите данных или интеллектуальной собственности;

2) этические риски. Использование недобросовестных методов для получения информации может повредить репутации компании и вызвать негативную реакцию со стороны общественности и клиентов;

3) риск утечки информации. Если собранная информация не защищена должным образом, она может быть украдена или случайно раскрыта, что приведет к утечке конфиденциальных данных;

4) риск неверной интерпретации данных. Неправильная интерпретация собранной информации может привести к ошибочным выводам и, как следствие, к неправильным бизнес-решениям;

5) риск активной конкурентной войны. Активная конкурентная разведка может привести к ответным действиям со стороны конкурентов, включая юридические и PR-кампании против вашей компании;

6) репутационные риски. Если станет известно, что компания использует сомнительные методы для сбора информации, это может негативно сказаться на ее имидже и доверии со стороны клиентов и партнеров;

7) зависимость от внешних источников. Сбор информации из внешних источников (например, аналитических отчетов или социальных сетей) может быть ненадежным, так как данные могут быть устаревшими или неточными;

8) внутренние риски. Если сотрудники компании не обучены этическим стандартам проведения конкурентной разведки, это может привести к несанкционированным действиям и внутренним конфликтам.

Рассмотрим основные этапы процесса управления риском, представленные на

Рис. .



Рис. 2. Общая схема процесса управления риском

Как и любые другие риски, выше перечисленные оставляют разные отпечатки на деятельности компании. Для этого необходимо продумать процесс управления рисками, связанные с конкурентной разведкой.

Начать стоит с определения всех потенциальных рисков, связанных с практикой конкурентной разведки. Рекомендуется создать список рисков, который будет служить основой для дальнейшего анализа.

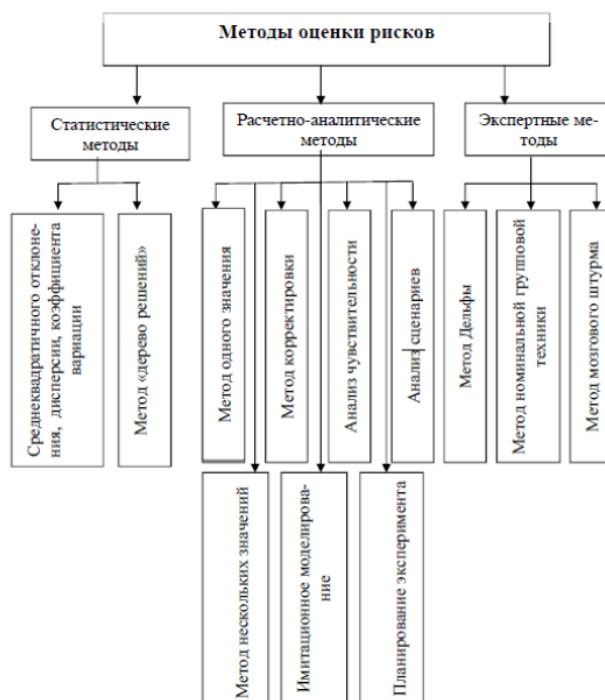
Разделение выбранных рисков на категории поможет сосредоточиться на наиболее критичных аспектах и выделить время и ресурсы для их минимизации.

Выбор метода оценки рисков очень важен. Оценка рисков заключается в определении степени (величины) риска. Полная классификация методов оценки рисков представлена на *рис. 2*.

Для каждого риска нужно оценить потенциальное влияние на компанию в случае его реализации. Это также может быть бальная оценка, где минимальное и максимальное значение бала соответствует такому же значению влияния на компанию. Каждому риску присваивается оценка вероятности его наступления. Для систематизации информации можно использовать, аналогично потенциальному влиянию риска на компанию, бальную оценку.

Сложение вероятности наступления и его влияния, для получения общего уровня риска для каждого пункта помогает понять, на какие риски следует обратить внимание в первую очередь. Для высоких и средних рисков разрабатываются конкретные стратегии снижения.

Установление регулярных проверок рисков в практике конкурентной разведки. Рыночная среда и законодательства меняются, и оценки рисков также требуют обновления.



*Рис. 3.* Классификация методов оценки рисков

Что касается снижения риска, то оно подразумевает уменьшение либо размеров возможного ущерба, либо вероятности наступления неблагоприятных событий. Чаще всего оно достигается при помощи осуществления предупредительных организационно-технических мероприятий, под которыми понимаются различные способы усиления безопасности, установка систем контроля, проведение обучения персонала способам поведения и т.д.

Сохранение риска на существующем уровне не всегда означает отказ от любых действий, направленных на компенсацию ущерба, хотя такая возможность предусмотрена.

Минимизация рисков в конкурентной разведке – это важный аспект, который помогает организациям эффективно собирать и анализировать информацию о конкурентах, не подвергая себя ненужным рискам.

К методам минимизации рисков, связанных с конкурентной разведкой, можно отнести:

1) соблюдение законодательства. Изучение и строгое следование местным и международным законам, касающимся защиты данных, конфиденциальности и коммерческой тайны. Это включает в себя знание законов о шпионаже и конкурентной деятельности.

2) разработка этического кодекса. Создание четкого кодекса поведения, который регламентирует допустимые и недопустимые методы сбора данных. Важно убедиться, что все сотрудники понимают и придерживаются этих норм;

3) обучение сотрудников. Регулярные тренинги по вопросам юридических и этических аспектов конкурентной разведки. Это повысит осведомленность сотрудников о рисках и допустимых методах сбора информации;

4) использование легальных источников. Предпочтение открытым и легальным источникам информации, таким как публичные отчеты, выставки, конференции, исследования и аналитика. Это поможет избежать правовых последствий;

5) документирование процессов. Ведение подробной документации всех методов и источников информации. Это важно для прозрачности и может служить защитой в случае возникновения вопросов;

6) консультации с юридическими экспертами. Привлечение специалистов по праву для оценки методов конкурентной разведки и оценки соответствующих рисков, особенно при работе с чувствительной информацией;

7) использование технологий безопасности. Применение современных технологий для защиты данных, включая шифрование, безопасные каналы связи, и системы обеспечения кибербезопасности;

8) регулярная оценка и мониторинг рисков. Регулярное проведение аудита рисков и пересмотра методов конкурентной разведки. Это позволит адаптироваться к изменениям в рыночной среде и законодательстве;

9) анализ информации. Использование систематических и научно обоснованных методов анализа данных для минимизации ошибок и неправильных интерпретаций информации;

10) кросс-функциональное сотрудничество. Вовлечение различных команд (маркетинг, юриспруденция, IT и др.) в процесс конкурентной разведки для получения более комплексного взгляда на информацию и управления рисками;

11) создание культуры ответственности. Формирование внутри компании культуры, где сотрудники понимают важность этических практик и проявляют ответственность за свои действия в сфере конкурентной разведки.

Следуя этим стратегиям, компании могут существенно снизить риски, связанные с конкурентной разведкой, и защитить свои интересы на рынке.

### **Библиографический список**

1. Илякова И.Е. Конкурентная разведка: учебное пособие для вузов / И.Е. Илякова, С.Э. Майкова. – 2-е изд. – Москва: Издательство Юрайт, 2024. – 185 с.

2. Воронов Ю.П. Принципы конкурентной разведки. [Электронный ресурс]: URL: [http://www.econom.nsc.ru/eco/arhiv/ReadStatiy/2004\\_10/Voronov.htm](http://www.econom.nsc.ru/eco/arhiv/ReadStatiy/2004_10/Voronov.htm) (дата обращения 18.11.2024 г).

3. Воронов Ю.П. Конкурентная разведка: учебное пособие. – М., 2007.

4. Родионова Л.Н. Конкурентная разведка: сущность и способы осуществления: учебное пособие / Л.Н. Родионова. – М.: Машиностроение, 2014. – 200 с.

© Иванова Д.А., Мухамадеева Я.В., Некрасова А.Д., 2024

УДК 38

**Я.В. МУХАМАДЕЕВА, А.Д. НЕКРАСОВА**

*nekraasovaa@gmail.ru*

Науч. руковод. – канд.экон. наук, доцент **И.Р. ГУБАНОВА**

*Уфимский университет науки и технологий*

### **РИСКИ ФИНАНСОВОЙ БЕЗОПАСНОСТИ СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ**

*Аннотация:* в статье рассматриваются ключевые риски, связанные с финансовой безопасностью, и факторы, влияющие на них. Пути решения и статистические данные.

*Ключевые слова:* финансовая безопасность, риски, внешние факторы, внутренние факторы.

Финансовая безопасность является важным элементом для стабильного развития предприятий и экономики государства в целом. В связи с экономической нестабильностью, быстро меняющихся финансовых рынков,



обеспечение финансовой безопасности является основной задачей частного сектора и государственных структур.

На сегодняшний день нет единого понятия финансовой безопасности, разные эксперты в сфере экономики трактуют это понятие по-разному.

По мнению Караниной Е.В., финансовая безопасность предприятия определяется состоянием его защищенности от негативного влияния внешних и внутренних угроз, а также дестабилизирующих факторов, при котором обеспечивается устойчивая реализация основных его коммерческих интересов и целей уставной деятельности [4].

В свою очередь Богатырёв С.И. и Шеверева Е.А. считают, что: «Финансовая безопасность предприятия – это процесс наиболее эффективного использования корпоративных ресурсов для избегания внешних и внутренних финансовых угроз и обеспечение стабильного функционирования предприятия в текущем и будущем периоде» [2].

Таким образом, финансовая безопасность – это состояние защищенности финансовых ресурсов и активов, позволяющее субъектам экономики (государствам, организациям, домохозяйствам) эффективно функционировать и развиваться в условиях неопределенности и рисков. Она включает в себя защиту от финансовых потерь, устойчивость к внешним и внутренним угрозам, а также способность к адаптации и восстановлению после кризисных ситуаций.

На работу предприятия оказывают влияние различные внутренние и внешние угрозы, которые могут отрицательно повлиять на финансовую безопасность и финансовое состояние предприятия, вплоть до его банкротства. Банкротство определяется неспособностью предприятия в полном объеме, а главное вовремя погашать свои долговые обязательства, а также противостоять внутренним и внешним угрозам, воздействующим на него [1]. Угрозами принято считать совокупность условий и факторов, которые создают возможности для нанесения ущерба предприятию. Возможные угрозы финансовой безопасности предприятия изображены на рис. 1 [3].

Внешние факторы	Внутренние факторы
<ul style="list-style-type: none"><li>• Мировые экономические кризисы;</li><li>• Санкции со стороны других государств;</li><li>• Изменения курса валют;</li><li>• Рост количества конкурентов на рынке;</li><li>• Отток иностранного капитала и другие.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Инфляция;</li><li>• Снижение спроса на реализуемые компанией товары (оказываемые услуги);</li><li>• Финансовая обеспеченность;</li><li>• Эффективность бизнес-процессов;</li><li>• Низкий уровень платежеспособности и ликвидности и другие.</li></ul>

Рис. 1. Угрозы финансовой безопасности предприятия

Внешние факторы оказывают значительное влияние на финансовую безопасность предприятий. Рассмотрим подробнее, как каждый из перечисленных факторов влияет на эту безопасность:

1. Мировые экономические кризисы:

1.1 Кризисы часто приводят к сокращению потребительских расходов, что может снизить объем продаж и доходы предприятия.

1.2 В условиях неопределенности возрастает риск невыполнения обязательств контрагентами, что может привести к убыткам.

1.3 В кризисные времена банки становятся более осторожными в кредитовании, что может затруднить получение заемных средств для бизнеса.

2. Санкции со стороны других государств:

2.1 Санкции могут ограничить возможность экспорта и импорта, что негативно сказывается на выручке и прибыли.

2.2 Необходимость поиска альтернативных поставщиков или рынков может привести к увеличению затрат на логистику и закупки.

2.3 Компании, попадающие под санкции, могут столкнуться с репутационными потерями, что также может повлиять на доверие клиентов и партнеров.

3. Изменение курса валют:

3.1 Колебания курсов валют могут повлиять на стоимость импортируемых товаров и услуг, а также на доходы от экспорта.

3.2 Для предприятий, зависящих от импорта, резкое удорожание иностранной валюты может привести к росту себестоимости продукции.

3.3 Необходимость использования хеджирования для минимизации валютных рисков может увеличить расходы на финансовые операции.

В течение прошедшего года курс валюты демонстрировал динамичное колебание, что стало отражением сложной экономической ситуации и различных факторов, влияющих на финансовые рынки. Максимальное значение курса достигало 101,36 рублей за единицу иностранной валюты, что свидетельствовало о повышенном спросе на валюту в определенные периоды, возможно, из-за нестабильности на мировых рынках или изменений в экономической политике (рис. 2).

## С 01.10.2023 по 01.10.2024 Динамика курса валюты Доллар США

Динамика курса валюты

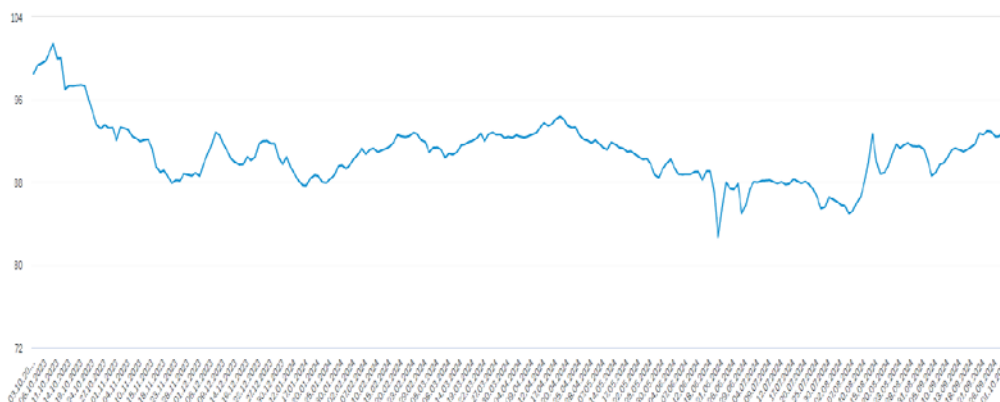


Рис. 2. Изменение курса валюты с 01.10.2023 по 01.10.2024 [5].

С другой стороны, минимальное значение курса на уровне 82,63 рублей указывает на моменты укрепления национальной валюты, когда инвесторы проявляли уверенность в экономических показателях страны или когда внешнеэкономическая обстановка способствовала стабильности. Эти колебания в диапазоне от 82,63 до 101,36 рублей создавали значительные возможности и риски для участников рынка – как для бизнеса, так и для частных инвесторов.

Такое варьирование курса валюты также подчеркивает важность мониторинга экономических индикаторов и политической ситуации как внутри страны, так и за ее пределами. Инвесторы и аналитики внимательно следили за изменениями, пытаясь предсказать дальнейшие движения валютного рынка и адаптировать свои стратегии к новым условиям.

#### 4. Рост количества конкурентов на рынке:

4.1 Увеличение числа конкурентов может привести к снижению цен и маржи прибыли.

4.2 Конкуренты могут внедрять новые технологии или улучшать качество продукции, что требует от предприятия инвестиций в обновление.

4.3 Для поддержания конкурентоспособности может потребоваться увеличение расходов на рекламу и продвижение.

#### 5. Отток иностранного капитала:

5.1 Отток капитала может снизить объем доступных инвестиций для развития бизнеса, что ограничивает возможности роста.

5.2 Уменьшение спроса на активы может привести к их обесцениванию, что негативно скажется на финансовом состоянии компании.

5.3 В условиях нестабильности инвесторы могут требовать более высокую доходность, что увеличивает стоимость заемных средств.

Например, В 2022 году из России произошло выведение капитала в размере \$243 млрд, что соответствует 13,5% от валового внутреннего продукта.

Это, в значительной степени, связано с изменением подхода к финансированию внешнеэкономических операций и переводом средств физическими лицами на депозиты в иностранные банки.

Внутренние факторы также оказывают значительное влияние на финансовую безопасность предприятия. Рассмотрим, как каждый из перечисленных факторов влияет на эту безопасность:

#### 1. Инфляция:

1.1 Рост цен на сырье и услуги может привести к повышению себестоимости продукции, что негативно скажется на прибыли.

1.2 Инфляция уменьшает реальный доход потребителей, что может привести к снижению спроса на товары и услуги компании.

1.3 Для поддержания рентабельности компания может быть вынуждена повышать цены, что может оттолкнуть клиентов.

#### 2. Снижение спроса на реализуемые товары:

2.1 Падение спроса ведет к уменьшению объемов продаж, что напрямую влияет на финансовые результаты.

2.2 Низкий спрос может привести к накоплению избыточных запасов, что увеличивает затраты на хранение и обесценивание.

2.3 В условиях снижения спроса компании могут быть вынуждены сокращать расходы, что может негативно сказаться на качестве продукции и уровне обслуживания.

#### 3. Финансовая обеспеченность:

3.1 Высокий уровень финансовой обеспеченности позволяет компании легче получать кредиты и инвестиции для развития.

3.2 Финансовая обеспеченность дает возможность инвестировать в новые проекты и технологии, что способствует росту и конкурентоспособности.

3.3 Наличие достаточных резервов позволяет компании лучше справляться с непредвиденными обстоятельствами и финансовыми трудностями.

#### 4. Эффективность бизнес-процессов:

4.1 Высокая эффективность бизнес-процессов позволяет сократить затраты и повысить прибыльность.

4.2 Оптимизация процессов может привести к улучшению качества товаров и услуг, что повышает удовлетворенность клиентов.

4.3 Эффективные процессы позволяют быстрее реагировать на изменения рынка и адаптироваться к новым условиям.

#### 5. Низкий уровень платежеспособности и ликвидности:

5.1 Низкая платежеспособность может привести к проблемам с выполнением обязательств перед кредиторами и поставщиками.

5.2 Низкий уровень ликвидности делает компанию менее привлекательной для инвесторов и кредиторов, что усложняет доступ к финансированию.

5.3 Низкая ликвидность может привести к невозможности покрыть текущие обязательства, что увеличивает риск банкротства.

Внутренние и внешние факторы играют важную роль в определении финансовой безопасности предприятия. Эффективное управление этими факторами требует постоянного мониторинга и анализа, а также внедрения стратегий, направленных на улучшение финансовых показателей и устойчивости бизнеса, требует гибкости в стратегическом планировании, диверсификации источников доходов и активного мониторинга изменений в экономической среде.

### **Библиографический список**

1. Федеральный закон от 26.10.2002 №127-ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)» (ред. от 30.12.2020) (с изм. и доп., вступ. в силу с 02.01.2021), [электронный ресурс] // URL:

[http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_39331/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_39331/)

2. Богатырев С.И., Шеверева Е.А. Финансовая безопасность и финансовый суверенитет: учебное пособие для студентов всех форм обучения, изучающих дисциплину «Финансовая безопасность и финансовый суверенитет» и обучающихся по направлению подготовки (специальности) 38.05.01 - «Экономическая безопасность» / С.И. Богатырев, Е.А. Шеверева; МИРЭА - Российский технологический университет. – Москва: ИТКОР, 2019. – 71 с.

3. Десятниченко Д.Ю., Десятниченко О.Ю., Остапенко В.В. Угрозы финансовой безопасности устойчивого функционирования предприятия // Экономика и бизнес: теория и практика. - 2018. - № 4. - С. 70-74.

4. Каранина Е.В. Финансовая безопасность (на уровне государства, региона, организации, личности): монография / Е.В. Каранина, - Киров: ВятГУ, 2016. – 240 с.

5. Динамика официального курса заданной валюты / Банк России [электронный ресурс] // URL: <https://clck.ru/3G8FZB>

© Мухамадеева Я.В., Некрасова А.Д., 2024

**Д.Д. МУХАМЕДЬЯРОВА, А.В. ЯКИМОВА**

*dilamuhamedarova0@gmail.com, anastasia.yakimova.v@gmail.com*

Науч. руковод. – канд. экон. наук, доцент **И.Р. ГУБАНОВА**

*Уфимский университет науки и технологий*

## **ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ БОРЬБЫ С КОРРУПЦИЕЙ И ВОЗМОЖНОСТИ ЕГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ В РОССИИ**

*Аннотация:* в статье рассматривается зарубежный опыт борьбы с коррупцией и возможности его использования в России. Анализируются антикоррупционные меры, применяемые в Дании, Сингапуре, Швеции, США и Норвегии, и оценивается их эффективность. Делается вывод о необходимости учёта специфики государства при разработке мер по противодействию коррупции и возможности применения зарубежного опыта в России.

*Ключевые слова:* коррупция, зарубежный опыт, антикоррупционная политика, эффективность.

Актуальность темы зарубежного опыта борьбы с коррупцией и возможности его использования в России заключается в необходимости изучения успешных стратегий других стран для повышения эффективности антикоррупционных мер в России. Это важно для снижения уровня коррупции, укрепления государственной власти и обеспечения устойчивого развития страны.

Коррупция остается одной из самых серьезных угроз для развития общества и экономики в России. Она подрывает доверие граждан к государственным институтам, препятствует привлечению инвестиций и снижает качество жизни населения. В условиях глобализации и взаимосвязанности стран, изучение зарубежного опыта борьбы с коррупцией становится особенно актуальным. Многие государства уже успешно реализовали различные стратегии и механизмы, направленные на снижение уровня коррупционных проявлений, включая прозрачность государственных закупок, внедрение антикоррупционных законов и создание независимых органов контроля.

В данной статье мы рассмотрим примеры эффективных коррупционных практик из различных стран и проанализируем, как эти подходы могут быть адаптированы и внедрены в российскую систему. Понимание международного опыта не только поможет выявить слабые места в текущей антикоррупционной политике России, но и предложит новые пути для формирования более прозрачного и справедливого общества.

Наиболее существенные успехи в противодействии коррупции достигнуты такими странами как, Австралия, Великобритания, Германия,

Дания, Израиль, Канада, Люксембург, Нидерланды, Норвегия, Сингапур, США, Финляндия, Франция, Швейцария и Швеция. Но в нашей статье мы рассмотрим только 5 стран.

Дания на протяжении уже многих лет является лидером в данном рейтинге. Там много десятилетий проводится специальная политика абсолютной нетерпимости к коррупции. Ее суть в том, что, устраиваясь на работу, человек подписывает трудовой договор, где обязуется не принимать и не давать взятки. За малейшее нарушение его увольняют, и он не может обжаловать это решение. Также в королевстве действует «Торговый совет», куда, столкнувшись с коррупцией на любом уровне, может обратиться любой гражданин. При датском Агентстве международного развития создана горячая линия, где пострадавший может пожаловаться даже на иностранную компанию. И главный способ контроля за коррупцией в стране – прозрачные доходы. Вся прибыль и траты крупных компаний и государства можно отследить в режиме реального времени. Дания продолжает бороться с коррупцией и по сей день, хотя ее там уже практически нет. Индекс восприятия коррупции в Дании в 2017 году составлял 90, в 2020 году снизился до 87, а в 2023 году вырос до 95. Это означает, что Дания продолжает улучшать свою антикоррупционную политику и меры по борьбе с коррупцией (рис. 1).

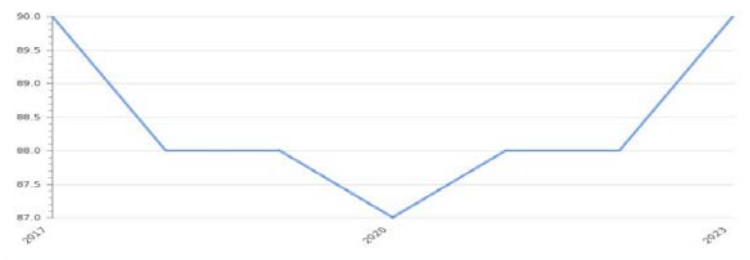


Рис.1. Индекс восприятия коррупции в Дании

Сингапурская стратегия борьбы с коррупцией – это пример того, как решительные действия могут привести к впечатляющим результатам. Страна, изначально страдавшая от высокой коррупции, сумела превратиться в один из самых честных и процветающих государств мира.

Ключ к успеху – это комплексный подход, основанный на принципах профилактики и наказания. Вместо того чтобы просто карать коррупционеров, Сингапур стремится минимизировать условия, которые могли бы побудить людей к коррупционным действиям.

Это достигается благодаря:

- упрощению бюрократических процедур и повышению прозрачности государственных органов;
- созданию системы строгого контроля, включая независимое Бюро по расследованию коррупции, куда любой гражданин может обратиться с жалобой;
- повышению зарплат чиновников и обеспечению их достойных

условий труда, чтобы снизить их мотивацию коррупции;

– жестким санкциям, включающим увольнение, тюремное заключение, экономические штрафы, которые не оставляют места для сомнения в серьезности борьбы с коррупцией.

Благодаря такой комплексной и последовательной политике Сингапур смог не только значительно снизить уровень коррупции, но и обеспечить стабильное экономическое развитие, достигнув высоких показателей по уровню жизни и свободе предпринимательства.

Индекс восприятия коррупции в Сингапуре снизился с 92,5 в 1995 году до 86,5 в 1997 году, затем постепенно увеличивался и достиг максимума в 94 балла в 2004–2006 годах. Однако в 2023 году показатель снизился до 83 баллов. Это указывает на то, что Сингапур продолжает бороться с коррупцией, но прогресс замедлился (рис. 2).

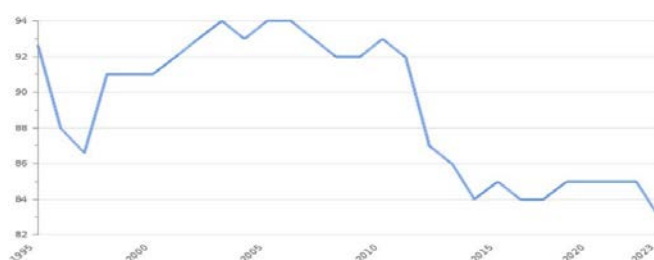


Рис. 2. Индекс восприятия коррупции в Сингапуре

Швеция, когда-то страдавшая от коррупции, сумела сделать огромный шаг к честности благодаря продуманной стратегии, включающей не только наказание, но и предотвращение коррупции.

Ключевым фактором стало изменение парадигмы от прямого запрета к стимулированию правильного поведения. Вместо жесткого регулирования, Швеция создала систему, где честность выгодна, а коррупция – крайне невыгодна. Это достигалось:

- открытостью информации: граждане получили доступ к государственным документам, что позволило контролировать деятельность чиновников;
- независимым правосудием: создана эффективная система правосудия, которая беспристрастно и эффективно наказывает нарушителей.
- высокими этическими стандартами: шведский парламент и правительство установили строгие правила поведения для чиновников, четко обозначив, что коррупция неприемлема;
- справедливым вознаграждением: несмотря на то, что начальная разница в зарплатах между чиновниками и рабочими была огромной, со временем она значительно снизилась, что устранило соблазн для чиновников использовать свое положение в корыстных целях.

Благодаря комплексному подходу, Швеция сумела не только снизить уровень коррупции, но и сделать честность нормой поведения в обществе, что сделало ее одной из самых честных стран в мире.



Индекс восприятия коррупции в Швеции снижался с 1995 по 2003 год, но в 2023 году снова упал до уровня 1995 года. Это говорит о том, что проблема коррупции остаётся актуальной для страны, и необходимы дополнительные меры для её решения (рис. 3).

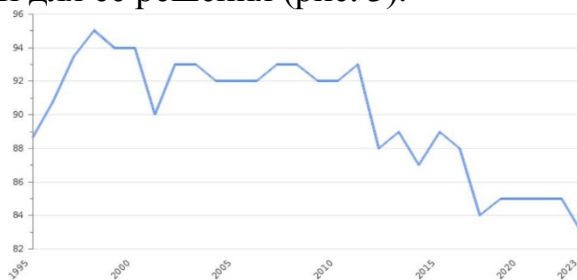


Рис. 3. Индекс восприятия коррупции в Швеции

В 1990 году Президент США подписал указ, который установил строгие правила этического поведения для всех государственных служащих. Этот указ был основан на ранее принятых законах, но был модернизирован и уточнен, чтобы обеспечить четкие и конкретные требования к чиновникам всех уровней.

Ключевые положения указа:

- государственная служба – это не место для личного обогащения: чиновникам запрещено использовать свое положение для личной выгоды. Они не должны участвовать в финансовых операциях, которые используют закрытую информацию, или использовать эту информацию в личных целях;

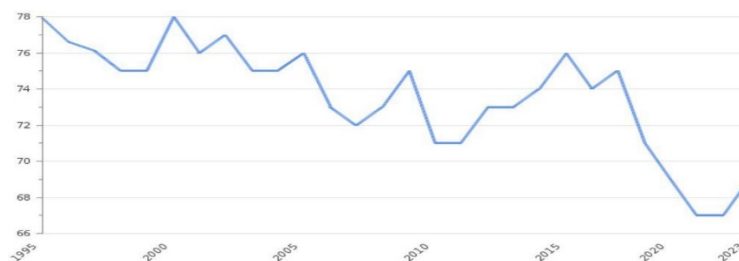
- неприемлемость подарков: служащим запрещено принимать подарки от тех, кто пытается повлиять на их решения или от тех, чьи интересы связаны с работой чиновника;

- прозрачность: чиновники должны сообщать о любых случаях коррупции или нарушения закона, а также предоставлять подробную информацию о своих финансовых интересах;

- ограничение дополнительного дохода: чиновники не могут получать дополнительный доход за деятельность, не связанную с их службой;

- контроль: специальные комиссии проверяют финансовые декларации чиновников, могут запрашивать дополнительную информацию и проводить расследования.

Нарушение этих правил может привести к различным санкциям: от временной дисквалификации до увольнения. Этот указ был призван создать культуру честности и прозрачности в американском государственном аппарате, гарантируя, что служащие действуют в интересах народа, а не собственной выгоды (рис. 4).



*Рис. 4.* Индекс восприятия коррупции в США

Анализ индекса восприятия коррупции в США с 1995 по 2022 год показывает, что в целом уровень коррупции в стране снизился. В 1995 году индекс составлял 78, а в 2022 году – 72. Однако в некоторые периоды наблюдалось повышение уровня коррупции, например, в 2001 году индекс составлял 78, а в 2008 году – 72. Это указывает на то, что усилия по борьбе с коррупцией в США не всегда были успешными.

Норвегия – это страна, где борьба с коррупцией является приоритетом. Законодательство строго карает коррупционные действия, а государство активно сотрудничает с международными организациями, чтобы предотвращать и пресекать коррупционные схемы.

Основные элементы антикоррупционной политики Норвегии:

- строгие законы: уголовный кодекс содержит четкие и жесткие нормы, касающиеся взятки и злоупотребления должностным положением. Наказание применяется как к тем, кто дает взятки, так и к тем, кто их получает;

- ответственность: коррупционные действия наказуемы независимо от того, где они совершаются – в государственном, муниципальном или частном секторе. Даже за границей норвежские граждане несут ответственность за коррупционные действия;

- специализированные органы: Министерство юстиции координирует борьбу с коррупцией, а Национальная прокурорская служба Экокрим занимается расследованием коррупционных преступлений;

- международное сотрудничество: Норвегия активно сотрудничает с другими странами, чтобы предотвратить коррупционные схемы с участием норвежских компаний за границей;

- профилактика: введены правила "карантина", которые ограничивают переход чиновников в частный сектор и бизнесменов в государственные органы, чтобы предотвратить конфликты интересов.

Благодаря комплексному подходу Норвегия достигла значительных успехов в борьбе с коррупцией и заслужила репутацию одной из самых честных стран в мире (рис. 5).

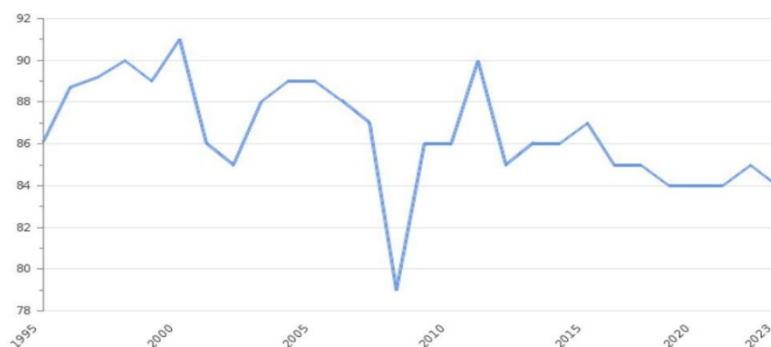


Рис. 5. Индекс восприятия коррупции в Норвегии

Анализ индекса восприятия коррупции в Норвегии за период с 1995 по 2023 год показывает, что в целом уровень коррупции в стране снизился. В 1995 году индекс составлял 86, в 2001 году – 91, в 2003 году – 85, в 2004 году – 89, в 2008 году – 79 и в 2012 году – 90. Однако в 2023 году индекс снизился до 84. Это указывает на то, что хотя уровень коррупции в Норвегии остаётся относительно низким, он всё ещё требует внимания и усилий по борьбе с ней.

Россия может извлечь много полезного из опыта других стран в борьбе с коррупцией. Особое внимание стоит уделить следующим направлениям: – укрепление законодательной базы: нужно создать более эффективные законы, которые бы предотвращали коррупцию и жестко наказывали коррупционеров;

– предупреждение коррупции: необходимо устранить факторы, которые способствуют коррупции, например, сложные бюрократические процедуры или низкие зарплаты чиновников;

– прозрачность гос. закупок: система государственных и муниципальных закупок должна стать более прозрачной и конкурентной, чтобы предотвратить коррупционные схемы;

– этическое поведение: необходимо установить строгие требования к этическому поведению чиновников и разработать систему контроля за их действиями;

– мониторинг коррупции: нужно создать гибкую систему мониторинга коррупционных правонарушений, чтобы своевременно принимать меры и предотвращать их распространение;

– международное сотрудничество: важно усилить сотрудничество с другими странами в борьбе с коррупцией и обмениваться опытом в этой области.

Таким образом, зарубежный опыт борьбы с коррупцией показывает, что для эффективной борьбы с этим явлением необходимо создавать надёжные механизмы противодействия, включая антикоррупционное законодательство, систему контроля коррупции, материальное и моральное стимулирование, подготовку и переподготовку муниципальных служащих. Изучение этого опыта может помочь России разработать собственные меры по борьбе с коррупцией и улучшить антикоррупционную культуру в обществе.

## Библиографический список

1. Андрианов В.В. Коррупция как глобальная проблема: история и современность. – М.: МФПУ Синергия, 2013. – 384 с.
2. Пачева Ж.Р. Правовые основы противодействия коррупции в зарубежных странах. – Мн.: 2015.
3. Официальный сайт Ассоциация юристов России: [Электронный ресурс]. URL: <https://ru.m.wikipedia.org/wiki/>
4. Официальный сайт Википедия: [Электронный ресурс]. URL: <https://xn--73-6kci4ddh.xn/>
5. Официальный сайт Take Profit: [Электронный ресурс]. URL: <https://take-profit.org/>

© Мухамедьярова Д.Д., Якимова А.В., 2024

УДК 330.1

**И.Ф. МУХАТДИСОВА**

*muxatdisovaa@gmail.com*

Науч. руковод. – канд. экон. наук, доцент **С.М. ДАВЛЕТШИНА**

*Уфимский университет науки и технологий*

### **ИНВЕСТИРОВАНИЕ В ИННОВАЦИОННЫЕ ПРОЕКТЫ В ЦЕЛЯХ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ РОССИИ**

*Аннотация:* в статье представлены результаты анализа того, как при помощи инвестирования в инновационные проекты предприятия российской промышленности обеспечивают свою экономическую безопасность.

*Ключевые слова:* экономическая безопасность; обеспечение экономической безопасности; инвестирование; инновационные проекты; промышленные предприятия.

Актуальность исследования обусловлена необходимостью адаптации промышленных организаций к реалиям цифровизации экономики и производства. Практическая значимость работы связана с необходимостью создания эффективного механизма экономического развития промышленных предприятий в России, которые столкнулись с последствиями международных антироссийских санкций. Результатом данных мер являются санкции на импорт технологий, что требует разработки внутренних инноваций, импортозамещающих оборудование и программы иностранных производителей. Для эффективного решения данной задачи важно иметь финансовые

инструменты реализации инновационных проектов, предполагающих активное инвестирование.

Нынешний период хозяйственной деятельности предприятий промышленного сектора российской экономики характеризуется необходимостью использования инноваций и технологий для совершенствования производственных и управленческих процессов. Чтобы организация имела доступ к необходимым инновационным технологиям, необходимо инвестирование в проекты, которые направлены на разработку и внедрение запрашиваемых инноваций. В 2022 г. менеджеры промышленности России убедились в том, что критически важно развивать собственные технологии. Поэтому промышленные предприятия стали все чаще инвестировать в НИОКР и инновационные проекты для реализации программы импортозамещения. Многие компании остались без доступа к важным технологиям, производственному оборудованию, программному обеспечению и информационно-коммуникационным системам. Возникла необходимость разработки внутренних инноваций, позволяющих следовать принципам цифровой модели экономики. Ключевой показатель, отражающий уровень развития цифровой экономики в России – затраты на инновационную деятельность и НИОКР. Чем более инновационно ориентированным являются субъекты бизнеса – тем выше степень интеграции с цифровыми технологиями. С 2018 по 2022 гг. данные расходы российских организаций увеличились на 46% и составляют 1,524 трлн руб.

При этом наблюдается скромное увеличение соотношения данных расходов к размеру ВВП страны. С 2018 по 2022 гг. данный показатель вырос с 3,6% до 3,7%. Наблюдается и рост расходов населения на инновационную продукцию. Так, к 2022 г. они увеличились до рекордных 1,901 трлн руб. Данная тенденция отражает то, что рынок формирует спрос на инновационные товары и услуги. Это увеличивает интерес предприятий к тому, чтобы производить продукцию, соответствующую данным запросам и характеристикам (рис. 1).

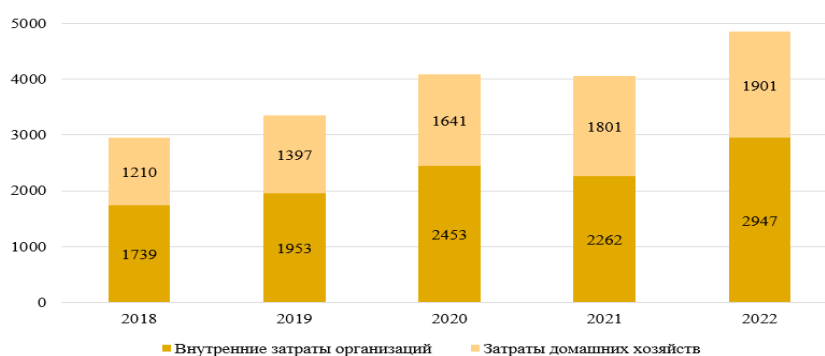


Рис. 1. Динамика и структура затрат на развитие цифровой экономики, в млрд руб. [1]

Чтобы обеспечить соответствующее инновационное развитие предприятий, необходимо осуществление инвестиционной деятельности, где среди ключевых источников финансирования – венчурные инвестиции. Преимуществами венчурного финансирования являются долгосрочный период финансирования, выгодные условия инвестирования и предоставление юридической и управленческой помощи [2].

Анализируя современные тенденции развития рынка венчурного финансирования российской экономики, важно подметить, что сегодня происходит отток капитала из данного сектора альтернативных инвестиций в инновационно-ориентированные стартапы. Происходит потеря интереса зарубежных и отечественных инвесторов, что сокращает объемы финансирования. Однако общее число сделок остается стабильным и продемонстрировало рост в 2023 г. (рис. 2) [3].

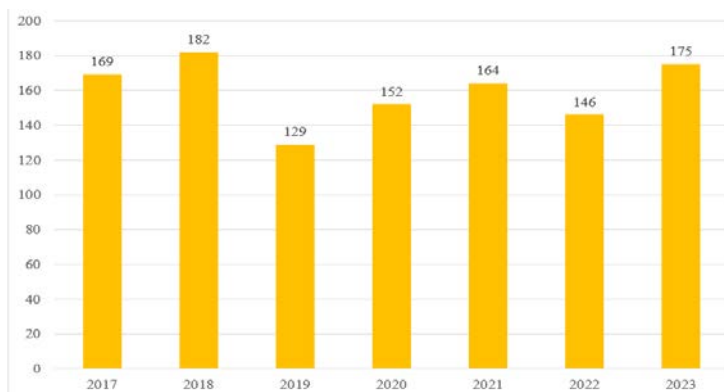


Рис. 2. Динамика венчурных сделок на рынке в России за 2017-2023 гг., шт. [4]

Несмотря на то, что число сделок на рынке венчурного финансирования российских стартап-проектов увеличилось, главный индикатор в виде объема инвестиций продемонстрировал колоссальное снижение. Так, в 2023 г. венчурные инвестиции в России упали сразу на 80 %. Общий объем сделок составил 84 млн долл. Поскольку число сделок увеличилось, а объем венчурного финансирования снизился, средняя стоимость одной сделки упала с 3 млн долл. до 0,48 млн долл. Произошло 6-кратное падение, что отражает низкий интерес венчурных инвесторов в финансировании инновационных стартапов, занимающихся высокотехнологичным развитием и разработкой глубоких технологий [5].

В результатах исследования, можно прийти к выводу, что современные аспекты инвестирования в инновационные проекты промышленных предприятий России характеризуются наличием ряда проблем, связанных с дефицитом технологий и финансирования. Поэтому обеспечение их экономической безопасности зависит от того, какие альтернативные источники будут найдены для того, чтобы произвести необходимые инвестиции в инновационные проекты. В период цифровой экономики это крайне важно, поскольку инновационно-ориентированные предприятия промышленности имеют более высокий уровень конкурентоспособности товаров и бренда, что обеспечивает их выживаемость, устойчивость и экономическую безопасность.

### Библиографический список

1. Давлетшина, С.М. Значение развития нефтегазовой отрасли в обеспечении экономической безопасности региона / С.М. Давлетшина, А.В.

Старцева, О.П. Мендель // Modern Economy Succes. – 2020. – №1. – EDN CBSWKH.

2. Цифровая экономика: 2024: краткий статистический сборник / В.Л. Абашкин, Г.И. Абдрахманова, К.О. Вишнеvский, Л.М. Гохберг и др.; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – М.: ИСИЭЗ ВШЭ, 2024.–126 с.

3. Денисова О.Н., Толмачева И.В., Самакаева М.Д. Тенденции и перспективы развития национальной системы венчурного финансирования в условиях становления инновационной экономики // Прогрессивная экономика. – 2023. – № 10. – С. 145-160.

4. Молотков Р.В. Особенности венчурного финансирования и инновационных проектов в условиях цифровой экономики // Экономика и управление: проблемы, решения. – 2023. – Т. 2. – № 9 (139). – С. 119-123.

5. Новая нормальность: что изменилось на российском венчурном рынке за 2023 год. [Электронный ресурс]: URL: <https://www.forbes.ru/svoibiznes/507617-novaa-normal-nost-cto-izmenilos-na-rossijskom-vencurnom-rynke-za-2023-god> (дата обращения: 17.11.2024).

© Мухатдисова И.Ф., 2024

УДК 330:3

**К.А. НИКИТИНА**

*karinanikitina2004@gmail.com*

Науч. руковод. – старший преподаватель **Г.Р. АНТИПИНА**

*Уфимский университет науки и технологий*

## **ПЛАТЕЖНАЯ СИСТЕМА И ЕЕ РИСКИ В ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ**

*Аннотация:* в статье рассмотрено понятие платежной системы, проведен анализ видов систем. Приведены преимущества и недостатки таких платежных систем, как МИР, Visa и Mastercard, перечислены возможные риски и их влияние на платежную систему. Формулируется вывод о важности анализа экономических рисков платежной системы и их устранения.

*Ключевые слова:* экономическая безопасность, платежная система, риск, международная и национальная платежная система.

Платежные системы (ПС) играют важную роль, особенно при обеспечении устойчивости экономической системы. В современном мире корректное и безопасное функционирование платежных систем невозможно без выявления рисков и их предотвращения. Надежное функционирование платежной системы особо значимо для высокоэффективной деятельности финансового рынка.

Общему переходу на безналичные платежи необходимо совершенствование, так как большинство платежей осуществляется через международные ПС, что вызывает угрозу экономической безопасности страны, нарушение стабильности финансовой системы.

Платежная система – процесс организации безналичных денежных расчетов, т.е. использование банковских карт и электронных кошельков.

Данная система имеет большое значение как для физических лиц при использовании денежных средств, так и для организаций при ведении своей экономической деятельности.

Иными словами, ПС можно назвать посредником между покупателями и магазинами. Процесс работы платежной системы осуществляется за считанные секунды, либо же за несколько дней. Проводится транзакция в четыре этапа:

- 1) выбор необходимого товара, который покупатель решает оплатить;
- 2) выбор системы оплаты. Например, оплата электронным кошельком или картой. Далее идет подтверждение операций;
- 3) обработка персональных данных. Платежная система считывает данные покупателя и информацию об оплате и согласовывает операцию с банком;
- 4) выполнение транзакции, т.е. её завершение. Продавец получает деньги на свой счет со счета клиента.

В статье будут рассмотрены такие платежные системы, как МИР, Visa и Mastercard.

На данный момент в России действующая карта – МИР. Она была создана в 2014 г., до этого периода в стране не существовало собственной платежной системы. Однако в 2022 г. после прекращения работы карт Visa и Mastercard на территории России, МИР приобрела особую роль в системе платежей.

В 2022 г. число выпущенных карт платежной системы «Мир» выросло на 60 % и достигло 182 млн. Кроме того, по итогам года число банков, подключенных к приложению Mir Pay, выросло до 149.

Количество карт «Мир» увеличилось в 1,6 раза за 2023 г., их удельный вес в общей эмиссии за 12 месяцев вырос до 55 %. Эти данные взяты из отчета Центрального банка РФ (ЦБ), который опубликован на сайте регулятора.

Выделим преимущества и недостатки карт МИР. Среди плюсов можно описать:

- 1) доступность. Из-за примененных санкций в сторону России возросло использование карт МИР;
- 2) независимость. МИР – национальная ПС, контролируемая ЦБ РФ, то есть транзакции совершаются внутри страны;
- 3) привилегии. Существует программа лояльности, в которую входит кэшбэк с покупки товаров, а также система скидок от партнеров карт;
- 4) безопасность.

Минусами карт МИР являются:

- 1) ограниченность Интернет-платежей. Покупки из зарубежных стран осуществлять нельзя, либо выбор сайтов и товаров ограничен;



2) неудобства в использовании. Например, пользователи iPhone не могут установить Mir Pay и добавить карту в Apple Pay, также карты не поддерживаются Google Pay;

3) существует международные платёжные системы: VISA и MasterCard.

Впервые в 1988 г. в СССР была выпущена карта MasterCard. После финансового кризиса 1998 г. в России ускорилось развитие двух платёжных систем: MasterCard и Visa. К 2004 г. приходилось 62 % всех выданных банковских карт, а к 2008 г. в России начала использоваться система бесконтактных платежей. На начало 2012г. на долю Visa приходилось 40 % выпущенных карт, MasterCard – 36 %.

Преимущества платёжных систем Visa, MasterCard:

- 1) широкая распространённость;
- 2) простота использования: удобные функции, онлайн-платежи, мобильные приложения и пр.;
- 3) опыт взаимодействия с банками по всему миру;
- 4) особые предложения в виде скидок, кешбэка, и других бонусов.

К недостаткам платёжных систем Visa, MasterCard можно отнести высокую комиссию: при конвертации валют предусмотрена комиссионная плата.

Платёжные системы Visa и Mastercard прекратили работу в России в 2022 году. Однако выпущенные в России карты до санкций работают на территории РФ по истечении своего срока, за рубежом – прекратили свой функционал (табл.1)

*Таблица 1*

Показатели платёжной системы

Параметры	МИР	Visa	MasterCard
Основная валюта	Рубль	Доллар США	Доллар, евро США
Страны	13	Более 200	210 стран
Выпуск в России	179 банков	Нет	Нет
Интернет-Платежи	MirAccept, 3D Secure	3D Secure	3D Secure
Бесконтактная оплата	MirPay	PayWave	PayPass

Таким образом, можно сделать вывод, что Мир – национальная платёжная система в России, Visa и Mastercard – международные системы, но неиспользуемые в России. Однако данные ПС являются распространёнными и имеют свои преимущества и недостатки. Рассмотрим динамику выпущенных карт за 2020 и 2023 гг. в табл. 2.

Количество выпущенных карт за 2020–2023 г.

Год	МИР	Visa	Mastercard
2020	95млн	19,2млн	3,1млрд
2023	287,3 млн	15,8млн	2,33млрд

Рассмотрим количество выпущенных карт за 2020–2023 гг. (рис. 1).

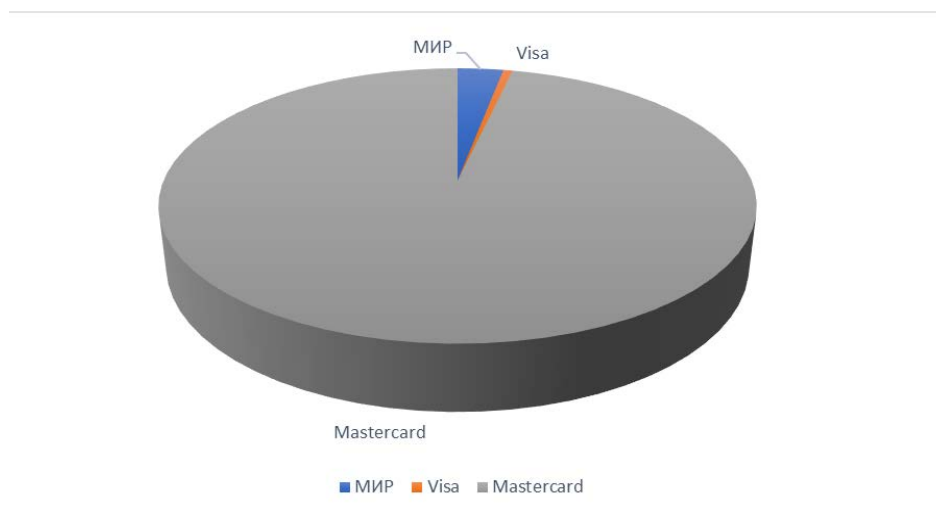


Рис. 1. Количество выпущенных карт за 2020–2023 гг.

Исходя из данных на диаграмме, можно резюмировать, что Mastercard занимал лидирующую позицию на рынке. Выпуск платежной системы МИР увеличился в 3 раза, что говорит о развитии национальной платежной системы. В то же время Visa сократила выпуск карт.

Под экономической безопасностью ПС понимается состояние наиболее эффективного использования ресурсов для предотвращения угроз и обеспечения стабильного и устойчивого роста экономических показателей, и защита интересов хозяйствующих субъектов. Поэтому выявления и идентификация рисков ПС является одной из важных и сложных задач. Платежные системы подвергаются определенному количеству видов рисков. Среди них выделяют операционный риск, правовой (юридический) риск, риск ликвидности и кредитный риск. Рассмотрим данные виды рисков подробнее. Происхождение неточности или неопределенности между соглашениями физических или юридических лиц, которые предусмотрены регламентом, а также законодательством РФ определяет юридический (правовой) риск. Риск потери, который связан с недостаточными ликвидными активами ПС для покрытия обязательств, образует риск ликвидности. Операционный риск – результат технических проблем, которые возникают в электронных платежных системах (ЭПС) из-за ряда причин. Такой риск влечет за собой потенциальные потери, так как системы связаны с компьютерными операциями, например, онлайн-платежами. При возникновении у кредитора неуплаты заёмщика своих кредиторских обязательств, а именно неуплата долга и процентов, определяют кредитный риск.

Проведенный анализ рисков в выше указанных системах показал, что структуру системы важно разрабатывать и совершенствовать, а также выявлять новые возможные риски. С совершенствованием современных технологий на данный момент значительным риском является операционный, так как при его допущении могут возникнуть и другие проблемы как со стороны платежной системы (юридический, репутационный риски), так и со стороны потребителей (утечка персональных данных и потеря денежных средств клиента). Все риски имеют особое значение и изменяются в зависимости от развития платежных систем.

### **Библиографический список**

1. Письмо Банка России 29.06.2012 "О документе Комитета по платежным и расчетным системам «Принципы для инфраструктур финансового рынка». [Электронный ресурс]: URL: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_132828/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_132828/) (дата обращения 10.11.2024 г.)

2. Калашникова А.А. Электронные платежные системы в экономико-правовой среде России: состояние и перспективы развития // Вестник молодых ученых. Самарский государственный экономический университет. – 2021. – № 1 (41). – С. 28.

3. Вяткин А.А. Финансовые риски в системе обеспечения экономической безопасности электронных платежных систем: монография. – Йошкар-Ола, 2022.

4. Современные платежные системы и технологии: учебник / С.В. Криворучко, В.А. Лопатин, П.А. Тамаров [и др.] ; под ред. С.В. Криворучко. – Москва: КноРус, 2021.

5. Кузнецов, В.В. Цифровая трансформация платежной системы: концептуальный подход: монография / В.В. Кузнецов. - Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2024.

© Никитина К.А., 2024

УДК 343.3/7

**М.С. СТЕПАНОВ**

*maksim.uust@mail.ru*

Науч. руковод. – ст. преподаватель **Г.Р. АНТИПИНА**

*Уфимский университет науки и технологий*

## **КОРРУПЦИЯ КАК УГРОЗА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ СТРАНЫ**

*Аннотация:* в статье проводится обобщение и анализ статистических и теоретических данных о коррупции, её видах для изучения коррупции как угрозы экономической безопасности страны.

*Ключевые слова:* коррупция; безопасность; угроза.

Экономическая безопасность является одним из важнейших компонентов безопасности страны, который представляет собой особое сочетание характеристик национальной экономики, позволяющих своим одновременным существованием и взаимодополнением сохранять и защищать экономическое пространство от внутренних и внешних опасностей, угроз.

Коррупция является как внутренней, так и внешней угрозой экономической стабильности и безопасности; эта проблема влияет различными способами на людей во всех странах мира, ибо она способна существовать и меняться в самых разных по местоположению, уровню социального и экономического развития, форме политической системы странах; она может существовать как внутри государственного аппарата, так и в государственном или частном секторе экономики. Коррупция подрывает доверие к государству, ослабляет правоохранительные органы, повышает риск техногенных аварий, приводит к неэффективному перераспределению, ухудшению инвестиционного климата, ограничению экономического роста и другим последствиям.

Коррупция является сложным и многогранным явлением, у которого существует множеством определений, но все они сходятся в одном главном действии – злоупотреблении должностным лицом своим служебным положением и должностными полномочиями ради получения какой-либо личной выгоды.

Коррупция включает в себя несколько основных практик:

1) взяточничество – дача должностному лицу или принятие им взятки с целью получения какой-либо личной материальной выгоды. Взятка является формой вознаграждения должностного лица за запрошенные и выполненные им действия, которая может представлять собой как денежные средства, так и услуги или другие формы материальных благ;

2) присвоение – форма хищения, предполагающая изъятие чего-либо должностным лицом в свою пользу находящегося в открытом доступе ввиду его служебного положения;

3) связи – взаимоотношения между людьми, сформировавшиеся на основе каких-либо факторов.

Виды коррупции:

1) безлика материальная коррупция – вариант коррупции, заключающийся в злоупотреблении должностным лицом своими служебным положением и должностными полномочиями в рамках собственного интереса в личном материальном обогащении. Данный вид коррупции предполагает возможность получить услугу каждому заинтересованному в ней лицу, давшему взятку без каких-либо дополнительных ограничений, а также наличие рынка подобных услуг;

2) сетевая коррупция – вариация коррупционной деятельности, основывающейся на желании помочь людям из ближнего круга, а именно родственного, дружеского или как-либо связанным с должностным лицом. Главными особенностями считаются наличие ценза на получателей услуги от служебного положения в виде наличия родства, дружбы, каких-либо связей с

должностным лицом и форма вознаграждения, способная быть другой услугой, каким-либо обязательством в помощи или вовсе отсутствовать.

Главное отличие сетевой и рыночной коррупции заключается в мотиве участия должностного лица. Основная причина участия должностного лица в рыночной коррупции – получение материальной выгоды, тогда как в сетевой – наличие родственных, дружеских или каких-либо ещё связей с собой.

Также коррупция подразделяется по месту её обитания на следующие формы:

- 1) коррупция в государственном аппарате;
- 2) коррупция в государственном секторе экономики;
- 3) коррупция в частном секторе экономики.

Коррупция, существующая внутри компании, делится на косвенно и напрямую влияющую на результаты деятельности самой компании, к косвенно влияющей можно отнести, например, фаворитизм, а к напрямую влияющей – подделку финансовой отчётности ради достижения материальной выгоды должностным лицом. В государственном и частном секторах экономики коррупция понимается в действиях в форме предоставления ложной или вводящей в заблуждение финансовой отчетности, мошенничества при закупках, хищения, подкупа и ряда других действий. Важно отметить, что коррупция в государственном и частном секторе экономики обладает делением только в вопросе владения компанией государством.

Коррупция в России. Коррупция в России остаётся серьезной проблемой. По данным министерства внутренних дел РФ, количество вынесенных обвинительных приговоров по всем коррупционным делам по основной и дополнительной квалификации за 2023 г. составило 22 тысячи единиц, что является самым высоким показателем за последние 10 лет, последние 3 года представляют собой восходящий тренд, а тренд на снижение количества преступлений за 12 лет фиксировался только с 2016 по 2020 гг. (рис. 1, 2).

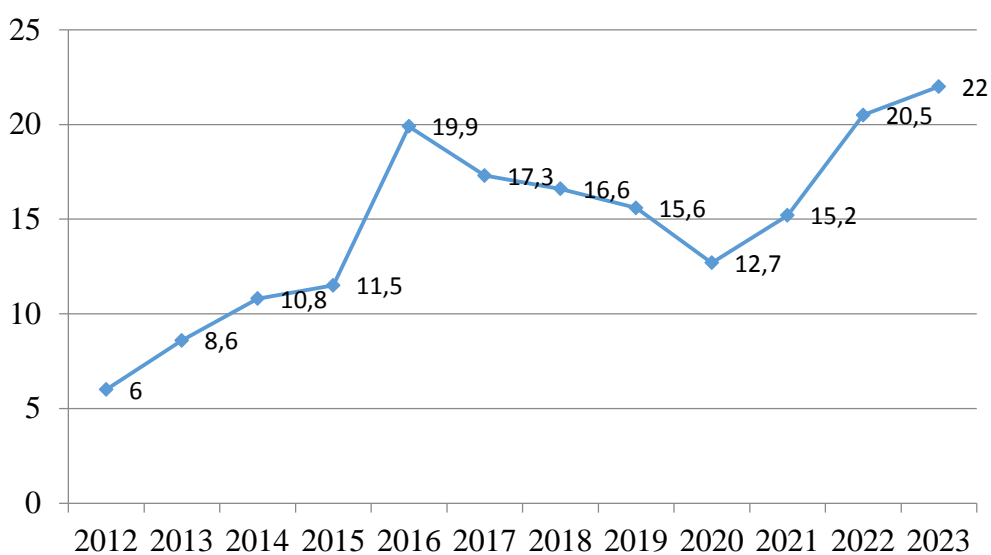


Рис. 1. Количество вынесенных обвинительных приговоров по всем коррупционным делам по основной и дополнительной квалификации, тыс. единиц

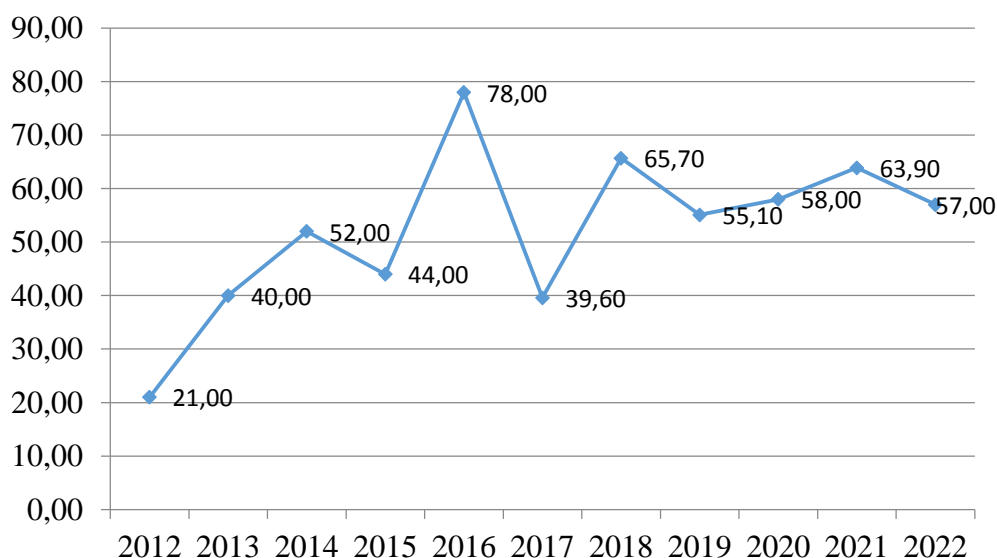


Рис. 2. Суммарный объём материального ущерба, полученного от коррупционных преступлений, млрд руб.

По доступным на сегодняшний день данным от Генеральной прокуратуры РФ, за 12 месяцев 2022 г. объём материального ущерба, нанесённого последствиями коррупционных преступлений, составил 57 млрд руб., в интервале с 2018 по 2022 гг. объём ущерба за год изменяется в коридоре от 54 до 66 млрд руб., в интервале с 2012 по 2022 гг. тренда на сокращение объёма материального ущерба от коррупционных преступлений не прослеживается, а общая сумма ущерба составляет более 574 млрд руб., государству удаётся возместить часть причинённого ущерба путём наложений ареста, изъятия имущества и механизма добровольного возмещения ущерба, но достичь полного погашения ущерба за представленный период не удалось.

Данная статистика основывается на зарегистрированных случаях коррупции, количество незарегистрированных случаев, нанесённый от них ущерб и влияние на экономику страны неизвестны.

Таким образом, основываясь на теоретических знаниях и статистических данных, можно сделать следующий вывод: коррупция – это многогранное и сложное явление, главным результатом которого является злоупотребление должностным лицом своими должностными полномочиями и служебным положением ради получения какой-либо выгоды. Данные действия не несут в себе какой-либо нагрузки по улучшению состояния дел компаний или повышению эффективности работы государственного аппарата, только издержки в виде упущенной прибыли, росту расходов, снижению эффективности работы и многим другим для компаний и государственного аппарата, а значит ещё и для граждан страны, которые пополняют бюджеты различных уровней и потребляют товары и услуги. Данные по количеству вынесенных обвинительных приговоров по всем коррупционным делам по основной дополнительной квалификации, а также данные о зарегистрированном материальном ущербе от коррупционных преступлений говорят об отсутствии тенденции на снижение объёмов коррупции в стране как

в количестве вынесенных приговоров, так и в объёмах причиняемого ущерба. Всё вышесказанное помогает сделать вывод, что коррупция продолжает являться угрозой экономической безопасности страны, она не несёт в себе качества, способные улучшить экономическую ситуацию, тенденции на снижение её объёмов на основе открытых данных за 11 лет отсутствуют.

### **Библиографический список**

1. Статистические данные об основных показателях деятельности органов прокуратуры Российской Федерации [Электронный ресурс]. URL: <https://epp.genproc.gov.ru/web/gprf/activity/statistics/office/result> (дата обращения 21.11.2024).

2. Состояние преступности в Российской Федерации [Электронный ресурс]. URL: <https://xn--b1aew.xn--p1ai/dejatelnost/statistics>. (дата обращения 21.11.2024).

3. Кравцова М., Ощепков А. Рыночная и сетевая коррупция: теория и доказательства: //Crime, Law and Social Change. [Электронный ресурс]: URL: [https://www.hse.ru/data/2013/11/20/1334501040/%D0%9A%D1%80%D0%B0%D0%B2%D1%86%D0%BE%D0%B2%D0%B0\\_19.11.pdf?ysclid=m49fwaod47863285634](https://www.hse.ru/data/2013/11/20/1334501040/%D0%9A%D1%80%D0%B0%D0%B2%D1%86%D0%BE%D0%B2%D0%B0_19.11.pdf?ysclid=m49fwaod47863285634). (дата обращения 11.11.2024 г.).

4. Скотт Дж. Анализ коррупции в развивающихся странах. [Электронный ресурс]: URL: <https://lawlibrary.ru/article2028973.html?ysclid=m49fxbgsm400557045> (дата обращения 11.11.2024 г.).

© Степанов М.С., 2024

УДК 330.01

**Н.А. ШАЛУПОВ**

*shalupov323@yandex.ru*

Науч. руковод. – канд. экон. наук, доцент **С.М. ДАВЛЕТШИНА**

*Уфимский университет науки и технологий*

### **ESG-ПРОЗРАЧНОСТЬ КОМПАНИИ КАК ФАКТОР ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ**

*Аннотация:* статья представляет обзор ESG-прозрачности и стандартов отчетности в России, анализ тенденций раскрытия нефинансовой информации и прогноз роста числа компаний, публикующих ESG-отчеты. Подчеркивается важность автоматизации сбора данных и заверения отчетности для повышения доверия инвесторов, а также необходимость создания единой системы раскрытия ESG-информации.

*Ключевые слова:* ESG-отчетность; нефинансовая информация; устойчивое развитие; стандарты отчетности; прозрачность.

В последние годы устойчивое развитие и прозрачность в области экологической, социальной и корпоративной ответственности (ESG) становятся все более важными аспектами ведения бизнеса. В условиях глобализации и растущей осведомленности общества о проблемах экологии и социальной справедливости, компании сталкиваются с необходимостью раскрытия нефинансовой информации. Это не только способствует повышению доверия со стороны инвесторов и клиентов, но и является важным условием для устойчивого роста и конкурентоспособности на рынке. В связи с этим разработка и внедрение стандартов отчетности об устойчивом развитии становятся актуальными задачами для бизнеса и регуляторов.

Актуальность исследования в области ESG-прозрачности обусловлена несколькими факторами.

Во-первых, введение обязательных требований к раскрытию нефинансовой информации для эмитентов Первого и Второго уровня листинга на Московской бирже создает новые вызовы и возможности для компаний.

Во-вторых, растущее внимание к вопросам устойчивого развития со стороны инвесторов и общества требует от компаний более ответственного подхода к раскрытию информации.

В-третьих, отсутствие гармонизации стандартов нефинансовой отчетности создает дополнительные сложности для компаний, что подчеркивает необходимость разработки унифицированных подходов к оценке и раскрытию ESG-данных. Таким образом, исследование текущих тенденций и практик в области ESG-прозрачности является важным шагом к формированию эффективной системы отчетности, способствующей устойчивому развитию бизнеса и общества в целом.

Главные изменения за 2024 г. в сфере ESG-прозрачности–2024. Выделяются несколько важных аспектов, касающихся оценки и раскрытия нефинансовой информации:

1) основные блоки оценки: ESG-прозрачность продолжает оцениваться по четырем ключевым направлениям: экология, социальные аспекты, качество управления и стандарты нефинансовой отчетности. Это создает целостный подход к анализу устойчивого развития компаний;

2) классификация компаний: для более справедливой и точной оценки компании делятся на три группы:

– финансовые учреждения;

– нефинансовые компании с минимальным воздействием на природу;

– все остальные нефинансовые компании: это компании, которые могут оказывать заметное воздействие на экологию;

3) новые критерии оценки: в оценку финансовых компаний был добавлен элемент – «Практика ответственного инвестирования/финансирования». Для достижения высокой оценки компании



должны раскрывать свои методы оценки активов, а также объем ответственного инвестирования и финансирования за отчетный период;

4) обновленная методология оценки: в связи с развитием стандартов ESG, методология оценки ESG-прозрачности была пересмотрена. Включение новых критериев и факторов позволяет более точно отражать современные реалии и ожидания от компаний в области устойчивого развития;

5) прогнозы и ожидания: ожидается, что изменения в стандартах и методах оценки приведут к увеличению числа компаний, которые начнут активно раскрывать свою нефинансовую информацию. Это связано с ростом осведомленности и требованиями со стороны инвесторов и других заинтересованных сторон.

Эти ключевые изменения подчеркивают стремление к более высокому уровню прозрачности и ответственности компаний в области устойчивого развития, а также необходимость адаптации к новым требованиям и ожиданиям со стороны общества и рынка.

Раскрытие климатической информации в соответствии с Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD)/ IFRS S2 наименее используется в современных условиях (рис.1).

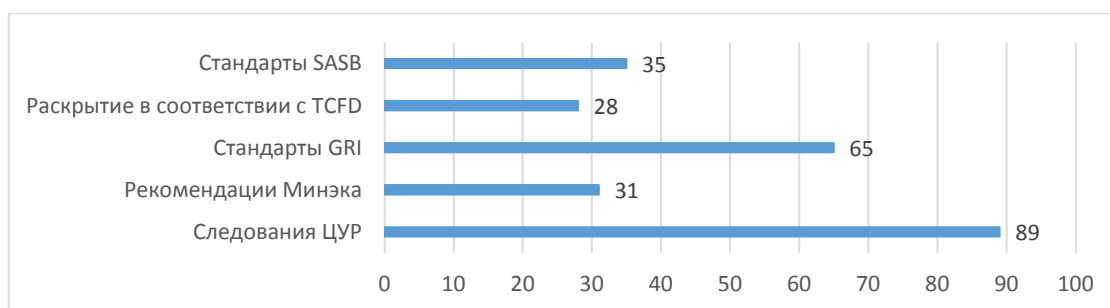
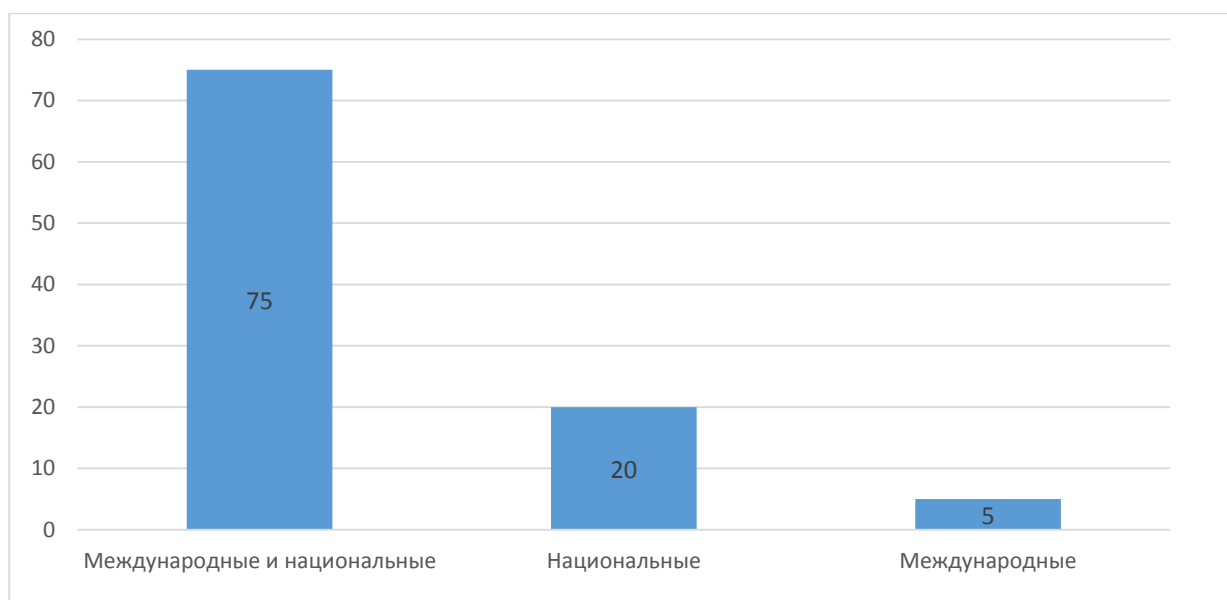


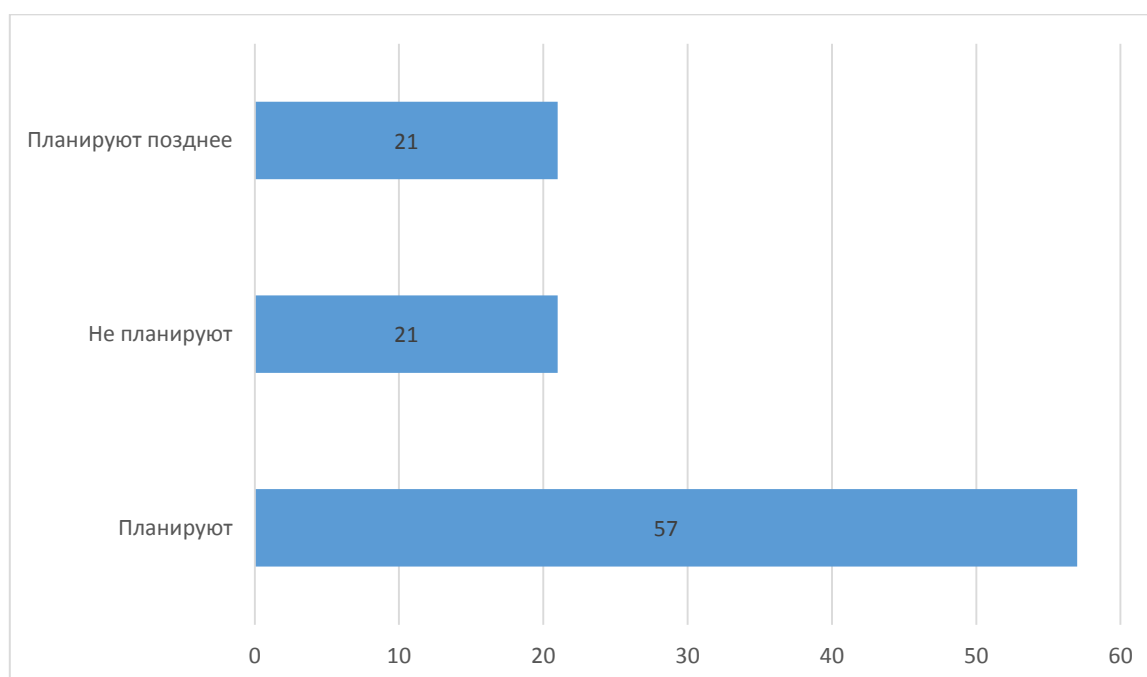
Рис. 1. График требований по раскрытию информации

С 2024 г. эмитенты Первого и Второго уровня Московской биржи обязаны раскрывать нефинансовую информацию, определяя объем и формат самостоятельно, с учетом национальных и международных стандартов. Санкции за нераскрытие информации начнут действовать с отчетности за 2026 г.

Минэкономразвития РФ разработало проект Стандарта отчетности об устойчивом развитии, который продолжает ранее выпущенные рекомендации и учитывает национальные особенности. При этом 75 % компаний планируют использовать как международные, так и национальные стандарты в следующем отчетном цикле (рис. 2, 3).



*Рис. 2. Статистика использования стандартов по компаниям в будущем отчетном цикле*



*Рис. 3. Результаты опроса по компаниям заверения нефинансовой отчетности, %*

Среди опрошенных компаний 70 % уже решили раскрывать нефинансовые отчеты в 2024 г., а 20 % – еще не определились. Ожидается рост дебютантов ESG-отчетности в 2025 г. благодаря новым требованиям и повышению информированности. Нефинансовая отчетность становится важным инструментом для установления доверия между компаниями и заинтересованными сторонами.

Тем не менее, стандарты нефинансовой отчетности не гармонизированы, что создает сложности при раскрытии ESG-информации. Некоторые компании раскрывают лишь треть от общего объема своих отчетов. ISSB и GRI работают

над созданием единой системы раскрытия ESG-информации, но этот процесс может занять несколько лет.

### Библиографический список

1. Давлетшина С.М. Проблемы определения индикаторов экономической безопасности на современном этапе развития региона / С.М. Давлетшина, А.В. Старцева // Экономическая безопасность: концепция, стандарты: сборник научных трудов Всероссийской научно-практической конференции, Севастополь, 15–25 ноября 2017 года / Под общей редакцией Л.Н. Родионовой. – Севастополь: ООО «Первая типография», 2017. – С. 20–23.

2. Горчаков В., Устимова А., Паничева А. ESG-Финансы и отчетность в странах БРИКС: общие знаменатели. [Электронный ресурс]: URL: [https://asros.ru/upload/iblock/fac/53o7iericdx9spscb51fbo0xqjqw07fh/AKRA.ESG\\_finansy-i-otchetnost-v-stranakh-BRIKS.pdf?ysclid=m3q2mx8mad968662129](https://asros.ru/upload/iblock/fac/53o7iericdx9spscb51fbo0xqjqw07fh/AKRA.ESG_finansy-i-otchetnost-v-stranakh-BRIKS.pdf?ysclid=m3q2mx8mad968662129) (дата обращения: 20.11.2024);

3. Жанахова Е., Ларина А. ESG-прозрачность: стандарты пора упрощать? / Жанахова Е., Ларина А. [Электронный ресурс] // Эксперт РА: [Электронный ресурс]: URL: [https://raexpert.ru/researches/sus\\_dev/esg\\_transparence\\_2024/?ysclid=m3pvodgjxe420129342](https://raexpert.ru/researches/sus_dev/esg_transparence_2024/?ysclid=m3pvodgjxe420129342) (дата обращения: 20.11.2024);

4. Мухин А. Новый стандарт ESG-отчетности учитывает лучшие мировые практики / Мухин А. [Электронный ресурс]: URL: [https://www.vedomosti.ru/esg/corporate\\_governance/columns/2024/05/20/1038329-novii-standart-esg-otchetnosti-uchitivaet-luchshie-mirovie-praktiki?ysclid=m3q311vk4m659300202](https://www.vedomosti.ru/esg/corporate_governance/columns/2024/05/20/1038329-novii-standart-esg-otchetnosti-uchitivaet-luchshie-mirovie-praktiki?ysclid=m3q311vk4m659300202) (дата обращения: 20.11.2024);

5. Гришунин С., Ганишева З., Салем Я. Раскрытие вопреки. ESG-рэнкинг Российских компаний промышленного сектора. / Гришунин С., Ганишева З., Салем Я. [Электронный ресурс]: URL: [https://www.ra-national.ru/wp-content/uploads/2024/11/rjenking\\_esg\\_promyshlennyh\\_kompanij\\_2024.pdf?ysclid=m3q3qv31su875258723](https://www.ra-national.ru/wp-content/uploads/2024/11/rjenking_esg_promyshlennyh_kompanij_2024.pdf?ysclid=m3q3qv31su875258723) (дата обращения: 20.11.2024).

© Шалупов Н.А., 2024

**О.О. ЮЛДАШЕВ**

*baby111cake@mail.ru*

Науч. руковод. – канд. экон. наук, доцент **А.Н. ШЕРЫШЕВА**

*Уфимский университет науки и технологий*

## **КИБЕРМОШЕННИЧЕСТВО КАК УГРОЗА ФИНАНСОВОЙ БЕЗОПАСНОСТИ НАСЕЛЕНИЯ**

*Аннотация:* в статье рассмотрены различные киберопасности для финансов населения, а именно использование «дропов», фишинговых сайтов, технологий социальной инженерии. Приведены примеры мошенничества в сфере финансов, образования и возможные способы, мероприятия, направленные на предотвращение случаев мошенничества и защиту от них. Рассмотрены статистические данные Центрального банка Российской Федерации.

*Ключевые слова:* кибербезопасность; киберпреступления, схемы мошенников; фишинговые веб-сайты; технологии социальной инженерии; способы защиты финансов; P2P-операции; дропы.

За последние три года количество преступлений, связанных с IT-сферой, резко возросло. Именно по этой причине население теряет собственные финансы и общее состояние экономики страны ухудшается. Для достижения своих целей мошенники используют различные противозаконные способы и методы получения финансовых ресурсов населения. Кто может оказаться жертвой мошенничества, как можно обезопасить собственные финансы? Для ответа на эти вопросы необходимо рассмотреть основные способы мошенничества: использование фишинговых веб-сайтов, дропов и технологий социальной инженерии.

**Фишинговые сайты.**

Мошенники постоянно адаптируются под текущие обстоятельства. Рассмотрим пример, связанный с процессом поступления в высшие учебные заведения. Во время периода подачи документов мошенники создают фейковые сайты приемных комиссий университетов. Если абитуриенты попадают в ловушку злоумышленников, то мошенники получают доступ к необходимым документам жертвы, которые будут использоваться в интересах аферистов.

Весьма распространены преступления, связанные с инвестированием. Мошенники часто выдают себя за финансовых экспертов, которые предлагают выгодные схемы заработка с высоким и надежным доходом. Часто данные объявления злоумышленников можно встретить на просторах социальных сетей или интернета. Если человек не будет относиться к данным объявлениям и предложениям с предельной осторожностью, то это повлечет негативные последствия для пользователя [2].

Технологии социальной инженерии.

Проанализировав данные Центрального банка России [3], можно сделать вывод, что в 2023 г. количество несанкционированных операций увеличилось на 11,48 % по сравнению с прошедшим годом. Также в 2023 г. удельный вес объема мошеннических операций в общем объеме операций по переводу денежных средств составил 0,00119 %. Ниже приведена статистика по количеству мошеннических операций среди физических лиц (рис. 1).

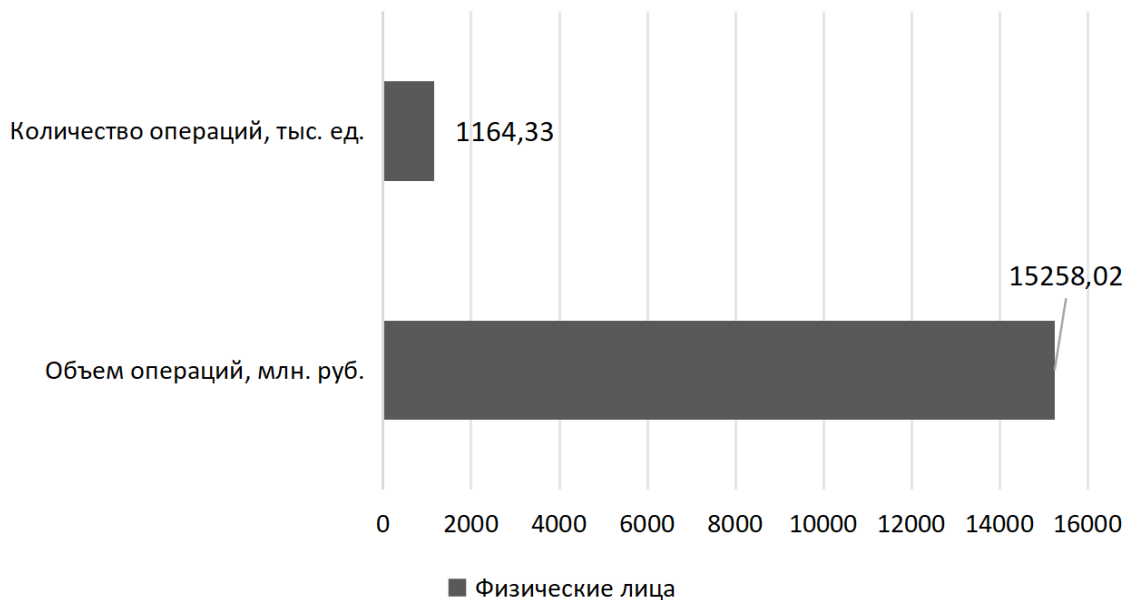


Рис. 1. Мошеннические операции среди физических лиц в 2023 году [3]

Рассмотрим данные кредитных организаций по различным видам несанкционированных операций, которые были совершены в 2023 г. (рис. 2).

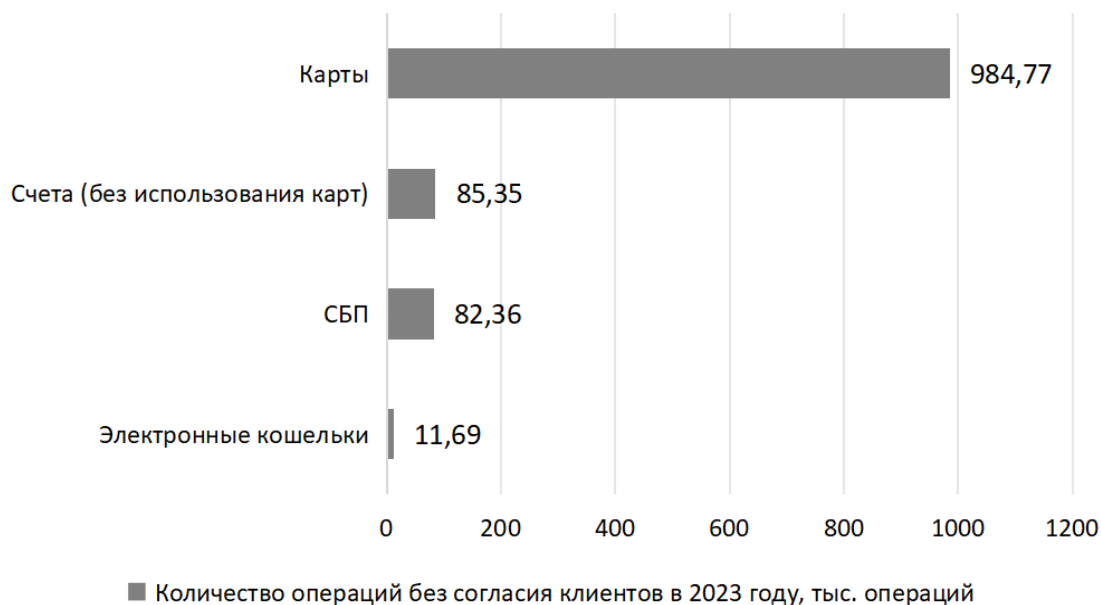


Рис. 2. Виды операций без согласия клиентов в 2023 году [3]

Исходя из данных в диаграмме, можно сделать вывод, что количество несанкционированных операций с использованием платежных карт было

самым высоким среди остальных типов операций и составило 984,77 тыс. операций [3].

Ежемесячно жители республики переводят мошенникам около 300 млн руб. Общая сумма ущерба в начале 2023 г. достигла 2,5 млрд руб. К концу 2023 г. было совершено 8,5 тыс. преступлений в сфере телефонного мошенничества [4]. Для предотвращения случаев мошенничества банк России создал базу данных подозрительных номеров счетов, телефонных номеров, за которыми следят правоохранительные органы и кредитные организации. Банки могут приостановить или задержать операцию, связанную с переводом денежных средств на сомнительный счет, попавший в данную базу данных. Данный способ поможет оборвать связь с мошенником, тем самым спасти средства клиентов. Это очень хороший инструмент, однако один инструмент не может решить все проблемы с безопасностью.

Большинство преступлений, а именно 30 % в этой сфере, совершается так называемыми «банковскими служащими». То есть мошенники представляются сотрудниками банка и сообщают жертве, что ее средства находятся в опасности или были переведены на неизвестный счет. Злоумышленники предлагают пройти процедуру верификации, после чего мошенники завладеют всей необходимой информацией жертвы.

Мошенники демонстрируют высокий уровень подготовки, у них уже имеются определенные персональные данные своих жертв. Обладая такой информацией, гораздо проще манипулировать человеком и убедить его в том, что ему звонит реальный представитель банка. Такие преступления представляют собой значительную сложность, так как они часто совершаются из-за границы или тщательно спланированы.

«Дропы».

P2P – одна из популярных систем для перевода денег между клиентами, главной особенностью которой является отсутствие посредников в виде банка, то есть клиент напрямую переводит деньги другому клиенту, независимо от банка. У людей возникают вопросы по поводу безопасности и ее законности. Примером P2P является Система быстрых платежей (СБП). Практика мониторинга и надзора за кредитными организациями показывает использование недобросовестными субъектами P2P-сервисов кредитных организаций для осуществления операций с высоким уровнем риска. Такие транзакции позволяют теневому бизнесу принимать деньги, для которых доступ к легальным банковским услугам запрещен. К ним относятся «дропы» – многочисленные розничные счета физических лиц.

Операции или счета предпринимателей блокируют, если:

- осуществлен перевод от 600 000 рублей;
- клиент часто переводит физическим лицам;
- налог от объема поступлений равен менее 0,9 %;
- снятие наличных составляет более 50 % от расходов по счету;
- отсутствуют операции по оплате коммунальных услуг и других платежей направленные на бизнес, например, оплаты офиса [5].

Если пользователь банка не будет совершать подозрительные операции, то банк не станет блокировать счет.

Как видно из выше изложенного, практика мошенничества включает в себя достаточно большой арсенал возможностей. Поэтому необходимы меры по обеспечению эффективной защиты персональных финансов.

На законодательном уровне существуют правовые нормы регулирования подобных правонарушений. Они рассмотрены в статье 159 «Мошенничество» УК РФ.

В стране существует государственная программа «Цифровая экономика», одной из целей которой является достижение в 2024 г. 97 % кибербезопасности информационных систем России.

Но в сфере персональных финансов предотвращение мошенничества должно проходить путем профилактики, и ключевую роль должно играть обучение. Например, проводить лекции на тему «Как избежать мошенничества» для школьников и студентов, потому что это одна из групп людей, которые являются жертвами злоумышленников. В рамках защиты организаций от мошенничества, руководителям следует проводить обучение своих сотрудников. Например, проводить обучающие фишинговые атаки. Если человек не игнорирует подозрительное письмо, открывает данное письмо и вводит свои данные, то появляется уведомление: «Вы только что попались в ловушку, для дальнейшей безопасности вам не следует повторять данные действия». Необходимо донести до населения, что каждый может оказаться «жертвой» мошенничества, и что это значимая проблема в наши дни [1].

Только все меры в комплексе и правильное использование инструментов регулирования могут повысить уровень безопасности персональных финансов.

### **Библиографический список**

1. Кибербезопасность РБ: риски и методы защиты. [Электронный ресурс]: URL: [https://events.kommersant.ru/ufa/events/kiberbezopasnost-bashkirii-riski-i-metody-zashhity\\_15082024/](https://events.kommersant.ru/ufa/events/kiberbezopasnost-bashkirii-riski-i-metody-zashhity_15082024/) (дата обращения 17.11.2024 г.).

2. Как работают мошенники в сфере инвестиций. [Электронный ресурс]: URL: <https://www.tbank.ru/finance/blog/investment-scam/> (дата обращения 17.11.2024 г.).

3. Сведения об операциях без согласия клиентов. [Электронный ресурс]: URL: [https://www.cbr.ru/analytics/ib/operations\\_survey/2023/](https://www.cbr.ru/analytics/ib/operations_survey/2023/) (дата обращения 17.11.2024 г.).

4. Комерсантъ Уфа. Жители Башкирии перечислили мошенникам 2,5 млрд рублей с начала года. [Электронный ресурс]: URL: <https://www.kommersant.ru/doc/6424681> (дата обращения 17.11.2024 г.).

5. Как пользоваться P2P и не попасть в бан от банка. [Электронный ресурс]: URL: <https://vc.ru/bitbanker/544090-kak-polzovatsya-p2p-i-ne-popast-v-ban-ot-banka> (дата обращения 17.11.2024 г.).

© Юлдашев О.О., 2024

## СЕКЦИЯ 7.4. ФИНАНСОВЫЕ И НАЛОГОВЫЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ

УДК 336.22

**И.М. АБЗАНОВА**

*abzanova87@gmail.com*

Науч. руковод. – канд. экон. наук, доцент **М.С. ЗУЕВА**

*Уфимский университет науки и технологий*

### НАЛОГОВАЯ ПОДДЕРЖКА МАЛОГО БИЗНЕСА: ОПЫТ ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАН

*Аннотация:* материал статьи направлен на изучение опыта успешной налоговой политики тех стран, в которых малый бизнес занимает существенную долю в экономике государства. Изучение успешного опыта и его сравнение с текущей налоговой политикой РФ позволит создать новые, более эффективные инструменты поддержки малого бизнеса.

*Ключевые слова:* налогообложение, налоговая политика, малый бизнес, налоговые льготы, зарубежный опыт.

Анализ налоговых систем других стран позволяет выявить успешные практики, которые могут быть адаптированы к местным условиям для повышения эффективности налоговой системы. Например, изучение того, какие налоговые льготы предоставляются малому бизнесу за рубежом, может дать идеи о том, как стимулировать развитие предпринимательства у себя. Знание международного опыта помогает выявлять слабые места в собственном налоговом законодательстве и устранять их. Это способствует созданию более благоприятных условий для ведения бизнеса, снижению административных барьеров и повышению конкурентоспособности экономики.

В законодательстве развитых стран малый бизнес рассматривается как особый объект государственного регулирования. Специфика налоговой политики в отношении малых предприятий обусловлена их социальной значимостью и распространенностью. Основной их целью является способствование экономическому росту. Государственная и налоговая политика развитых стран направлено на формирование благоприятного климата для успешного развития малых предприятий, поскольку они имеют ограниченными ресурсами, которые могут быть направлены на развитие и рост.

На рис. 1 представлены основные показатели развития малого бизнеса в странах, где он процветает.



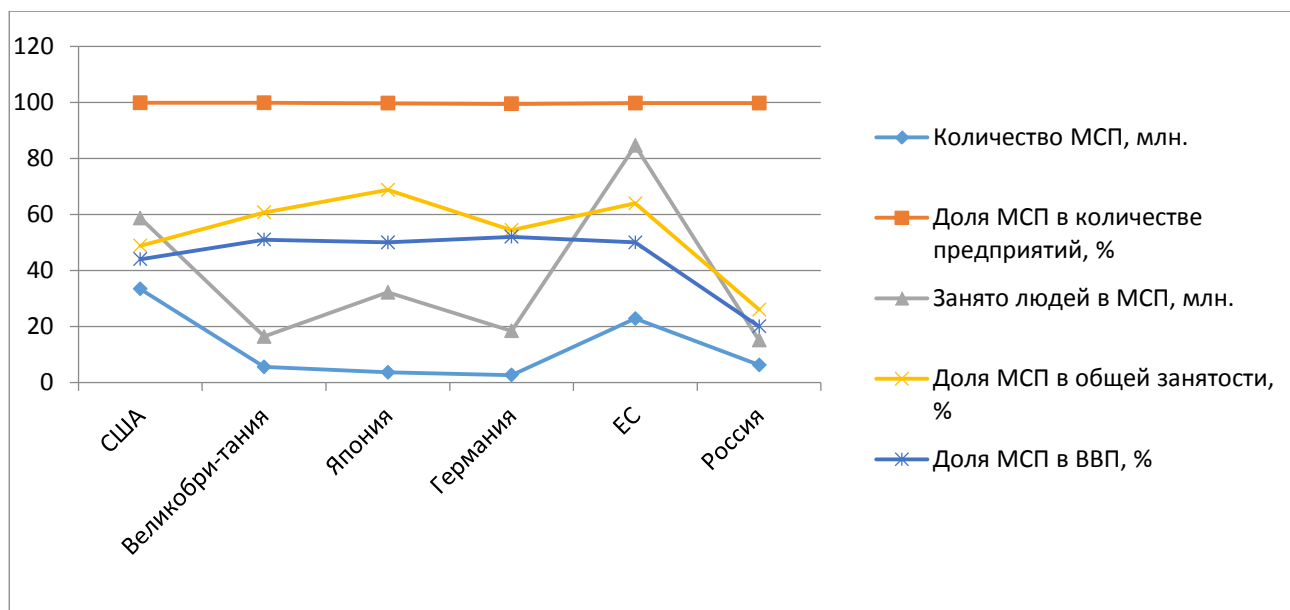


Рис. 1. Основные показатели малого предпринимательства, 2022 г. [4]

По данным рисунка 1, наибольшее число предприятий МСП приходится на США (33,4 млн), далее следует ЕС (22,8 млн). Третью позицию занимает РФ (6,2 млн). По числу занятых работников в МСП лидерство приходится на ЕС (84,6 млн чел.), затем США (58,7) и на третьем месте Япония (32,2). Наибольшая занятость обеспечивает МСП в таких странах, как Япония, ЕС и Великобритания. Следует отметить, что почти во всех исследуемых странах для МСП в ВВП страны составляет 50% и более, тогда как в РФ лишь 20%.

Немаловажным фактором развития малого предпринимательства является построение эффективной системы налогообложения для данной категории предприятий.

Налоговая система США основана на принципах простоты и справедливости в распределении доходов. Она является трехуровневой: федерального, местного и государственного (налоги штатов). Размер налога определяется видом бизнеса и местом ведения. В США действуют следующие налоговые льготы для развития малого бизнеса:

1) налоговая льгота по трудоустройству. Стимулирует предприятия, нанимающие сотрудников, которым может быть трудно найти работу. Обычно позволяет работодателям претендовать на налоговую льготу в размере 40% от первых 6000 долларов США, которые работник зарабатывает в качестве заработной платы за первый год;

2) кредит на расширение исследовательской деятельности. Налоговый кредит, который стимулирует улучшение продуктов или процессов;

3) налоговый вычет при открытии бизнеса. Включает 5000 долларов США стартовых затрат и 5000 долларов США организационных расходов в качестве деловых расходов в первый год, если стартовые затраты составляют менее 50 000 долларов США.

4) «бонус первого года». Он предусматривает выплату налога не со всей суммы, а лишь с 50 %.

Ярким примером эффективной поддержки малого бизнеса в Европе является опыт Франции, она отлажена и показывает хорошие результаты. Для вновь созданного предприятия существует освобождение от всех налогов на срок 2 года. В наиболее неблагоприятных регионах страны дополнительно действуют скидки при расчете взносов в социальные фонды, а также выдается единовременное пособие. Еще более привлекательная система поощрений действует при создании бизнеса безработным (3 года налоговых каникул, бесплатные консультации по ведению учета, менеджмента и решению юридических вопросов). На покупку готового бизнеса государство готово выдавать льготные кредиты и субсидии. Также государство помогает мерами защиты при угрозе банкротства (специальное агентство либо консультирует компанию, либо выкупает ее в государственную собственность). Не исключением является создание особых экономических зон с оптимальными условиями ведения бизнеса. Поддержка МСП осуществляется так же со стороны муниципальных и частных фондов, получающих за это налоговые льготы [3, с. 67].

Германия также отличается хорошо поставленной системой поддержки МСП, которая касается как государственных мер, так и налоговых. Налогообложение зависит от размеров прибыли, при незначительной величине прибыли возможно получение освобождения от уплаты налогов [1, с. 240].

Существует также система льгот для МСП Германии [1, с. 240]:

- двухлетние каникулы на налоги и выплаты, возможность списать до половины стоимости оборудования в первый год;
- налоговые вычеты на приобретения оборудования для профессиональной деятельности;
- если годовой оборот не превышает 17 500 евро (около 1,834 млн рублей по курсу на 01.09.2024), возможна отмена НДС;
- предлагаются кредиты под низкие процентные ставки (от 5% до 8%);
- доступны государственные субсидии и беспроцентные займы, не облагаемые налогами.

Развитые страны создали благоприятные условия для развития малого бизнеса благодаря комплексу мер, направленных на снижение административных барьеров, улучшение доступа к финансированию и повышение правовой защиты предпринимателей. Правительства развитых стран разработали программы поддержки малого бизнеса, включающие доступ к кредитам, субсидиям и грантам. Эти программы помогают начинающим предпринимателям получить стартовый капитал и развивать свои проекты без значительных финансовых рисков. В некоторых случаях государство предоставляет гарантии по кредитам для банков, что делает финансирование доступным для большего числа малых предприятий. Во многих развитых странах действуют специальные налоговые режимы для малого бизнеса. Это может включать временное освобождение от налогов, сниженные ставки на

прибыль, налоговые каникулы для новых предприятий, а также возможность использования ускоренной амортизации активов. Такие меры позволяют компаниям реинвестировать больше средств в свое развитие.

Развитые страны давно оценили значимость малого бизнеса для своих экономик и оказывают ему тщательно продуманную поддержку. Исходя из вышесказанного, стоит отметить, что России важно учитывать опыт этих стран, где вклад малого и среднего предпринимательства в ВВП превышает 50% [2, с. 94]. На сегодняшний день несомненным лидером в развитии малого и среднего бизнеса остаются США, а такими странами, как Китай и Бразилия, достигнуты значительные успехи, несмотря на то, что они раньше считались развивающимися. Сравнительный анализ российского и зарубежного опыта налогообложения малого бизнеса показывает, что Россия должна использовать мировой опыт в построении взаимоотношений с малым предпринимательством, адаптируя его к своим условиям.

### **Библиографический список**

1. Семенова, Н.Н. Особенности налогообложения субъектов малого предпринимательства в зарубежных странах / Н.Н. Семенова, Г.В. Морозова // Татищевские чтения: актуальные проблемы науки и практики: материалы XVII Международной научно-практической конференции: в 3 томах, Тольятти, 24-25 апреля 2020 года. Том1. – Тольятти: Волжский университет имени В.Н. Татищева (институт), 2020. – С. 239-243.

2. Самарина, Н.С. Налогообложение малого бизнеса в Российской Федерации и в развитых зарубежных странах / Н.С. Самарина, Н.А. Коваленко // Карельский научный журнал. – 2023. – Т. 7, № 4 (25). – С. 93-96.

3. Смирнова, А.С. Зарубежный опыт налогообложения малых предприятий / А.С. Смирнова // Экономика в теории и на практике: актуальные вопросы и современные аспекты: сборник статей X Международной научно-практической конференции, Пенза, 05 октября 2021 года. – Пенза: Наука и Просвещение (ИП Гуляев Г.Ю.), 2021. – С. 66-69.

4. Франке Н. Роль малого бизнеса в экономике США / Н. Франке // Cifra. Экономика. – 2023. – №2 (2) . – URL: <https://economics.cifra.science/archive/2-2-2023-august/10.23670/ECNMS.2023.2.6> (дата обращения: 11.10.2024).

© Абзанова И.М., 2024

**Э.Р. АМИРЗЯНОВА***elvina.amirzyanova@mail.ru*Науч. руковод. – канд. экон. наук, доцент **О.К. ЗУЕВА***Уфимский университет науки и технологий*

## **СТРАХОВЫЕ ВЗНОСЫ ВО ВНЕБЮДЖЕТНЫЕ ФОНДЫ И ИЗМЕНЕНИЯ ВЫПЛАТ НА СТРАХОВЫЕ ВЗНОСЫ В РОССИИ**

*Аннотация:* в статье анализируется необходимость реформирования системы страховых взносов, поскольку работающие и неработающие граждане России одинаково пользуются услугами здравоохранения и социального обеспечения, но их вклад в систему финансирования неравномерен.

*Ключевые слова:* страховые взносы, пенсионное страхование, социальное страхование, медицинское страхование.

Страховые взносы – обязательные платежи на обязательное пенсионное страхование, обязательное социальное страхование на случай временной нетрудоспособности и в связи с материнством, на обязательное медицинское страхование, взимаемые с организаций и физических лиц в целях финансового обеспечения реализации прав застрахованных лиц на получение страхового обеспечения по соответствующему виду обязательного социального страхования.

Взносы на обязательное страхование нужны для того, чтобы сотрудники могли получать пенсию, медицинское обслуживание, декретные и больничные.

Вопрос о справедливости системы страховых взносов становится все более актуальным в нашей стране, потому что работающие и неработающие граждане РФ пользуются одними и теми же услугами в сфере здравоохранения и социального обеспечения. Эту проблему можно решить изменением способа выплат на страховые взносы в России. Можно рассмотреть несколько вариантов изменений выплат, которые могут сделать систему справедливой.

Как уже известно, отчисления на пенсионное страхование составляют 22%, на социальное страхование – 2,9%, на медицинское страхование – 5,1%. В связи с этим можно предложить следующий вариант выплат страховых взносов (табл. 1).

*Таблица 1*  
Вариант выплат страховых взносов

Пенсионное страхование		Социальное страхование		Медицинское страхование	
22%		2,9%		5,1%	
Работодатель	Физическое лицо	Работодатель	Физическое лицо	Работодатель	Физическое лицо
12%	10%	1,9%	1%	3,9%	2,1%

Вместо традиционных процентных выплат предлагается разделить эти ставки на две составляющие: первая часть будет направлена на взносы работодателя во внебюджетные фонды, а вторая – будет накапливаться на личном счету физического лица. То есть каждый работник может иметь индивидуальный счет, на который будут поступать взносы от работодателя. Эти средства будут накапливаться и использоваться для различных нужд в зависимости от типа страхования.

Для начала рассмотрим изменения в пенсионном страховании, процентная ставка которой составляет 22%. Основная цель пенсионного страхования – обеспечить гражданам стабильный доход после выхода на пенсию. Взносы от работодателя в виде 12% будут формировать пенсионные накопления, которые будут выплачиваться в виде пенсий. А уже взносы физического лица со ставкой 10% будут накапливаться на счете и увеличиваться за счет инвестиционного дохода. Работники смогут управлять этими средствами, выбирая различные инвестиционные инструменты. На этапе выхода на пенсию работники смогут получать выплаты из накопленного капитала, что повысит финансовую независимость и гибкость.

Социальное страхование – это система социальной защиты граждан страны, которая включает в себя различные пенсии и пособия. Предлагается также сохранить выплату работодателем в социальное страхование с изменением процентной ставки – 1,9%. И также оставшуюся процентную часть в размере 1% начислять на индивидуальный счет физического лица. Накопленные же средства могут быть использованы для покрытия расходов в случае временной нетрудоспособности, беременности или других социальных рисков. Работники могут участвовать в программах, которые помогут им в трудные времена, используя свои накопления.

Медицинское страхование является формой социальной защиты интересов населения в охране здоровья. Цель страхования – гарантировать гражданам при возникновении страхового случая получение медицинской помощи за счет накопленных средств и финансировать профилактические мероприятия. Но Россия сталкивается с серьёзной проблемой: равный доступ к медицинским услугам для работающих и неработающих граждан при неравномерном финансировании. Человек, не платящий налоги, получает те же медицинские услуги, что и работающий, который напрямую финансирует систему через страховые взносы. Это создаёт ощущение несправедливости и подрывает устойчивость системы.

Существующие механизмы финансирования ОМС в первую очередь основаны на страховых взносах работодателей. Это создаёт дисбаланс, поскольку неработающие граждане, пенсионеры, студенты и другие категории населения получают медицинскую помощь, не внося прямого финансового вклада в систему. Эта ситуация, хотя и является социально необходимой, приводит к постоянному дефициту финансирования и снижению качества медицинских услуг.

Предлагается работодателям платить 3,9%, а самими же физическими лицами – 2,1% на накопительный счет. Поскольку неработающие граждане всегда будут составлять часть населения, для обеспечения им доступа к медицинской помощи целесообразно рассмотреть возможность создания специализированных медицинских учреждений. В то же время работающие граждане могли бы использовать накопительные счета для оплаты медицинских услуг, включая приобретение лекарств. Реформа системы медицинского страхования – сложная задача, требующая комплексного подхода. Необходимо учитывать интересы всех групп населения, проанализировать экономические последствия и разработать прозрачные и эффективные механизмы финансирования. Главная цель – обеспечить справедливый доступ к качественной медицинской помощи для всех граждан, независимо от их материального положения и рода деятельности.

В целом, система накопительных счетов позволит работникам видеть, сколько средств у них есть и как они расходуются, что повысит уровень доверия к системе страхования. Таким образом, система накопительных счетов в страховании может создать более гибкую и персонализированную модель, которая будет учитывать индивидуальные потребности граждан. Кроме того, накопительный счёт может быть передан по наследству. Создание программ, которые поощряют работодателей нанимать сотрудников, также может способствовать улучшению ситуации. Налоговые льготы или субсидии для компаний, создающих новые рабочие места, помогут увеличить количество работающих граждан и, соответственно, объем собираемых взносов. Это создаст более устойчивую финансовую базу для социальных программ.

Интересным решением может стать переход к системе, где размер взносов зависит от фактического использования социальных услуг. Например, если человек активно пользуется медицинскими услугами, он может платить больше, чем тот, кто ими не пользуется. Это позволит более справедливо распределять расходы на социальные услуги между гражданами. Образование и информирование граждан о системе страховых взносов и их правах также играют важную роль. Повышение уровня осведомленности поможет людям лучше понимать свою роль в системе социального обеспечения и будет способствовать активному участию в ней.

Изменение системы выплат на страховые взносы в России – это сложная, но необходимая задача. Применение предложенных мер может помочь создать более справедливую систему, которая будет учитывать интересы всех граждан, независимо от их социального статуса или уровня дохода. В конечном счете, цель заключается в том, чтобы каждый человек мог получить доступ к необходимым социальным услугам, не зависимо от того, работает он или нет.

### **Библиографический список**

1. Артемов, Н.М., Ашмарина, Е. М. Налоговое право: вопросы и ответы / Н. М. Артемов, Е. М. Ашмарина. – М.: Юриспруденция, 2006.

2. Артемов, Н.М., Ячменев, Г.Г. Правовое регулирование неналоговых доходов бюджетов: учеб. пособие / Н.М. Артемов, Г. Г. Ячменев. – М.: Элит, 2008.

3. Воинов, В.В. Правовая природа страховых взносов на обязательное социальное страхование / В.В. Воинов // Налоговед. – 2012. – №3.

4. Ногина, О.А. Правовая природа страховых взносов в государственные внебюджетные фонды: история и новеллы правового регулирования / О.А. Ногина // Закон. – 2010. – №4.

© Амирзянова Э.Р., 2024

УДК 336.228

**Д.М. АШИКБАЕВА**

*ashikbayeva03@bkl.ru*

Науч. руковод. – канд. экон. наук, доцент **О.К. ЗУЕВА**

*Уфимский университет науки и технологий*

## **ФИНАНСОВЫЕ И НАЛОГОВЫЕ ПОТЕРИ ОТ НЕЛЕГАЛЬНОГО ВВОЗА ТАБАКА В РФ**

*Аннотация:* статья посвящена анализу проблемы незаконного ввоза табачной продукции в Российскую Федерацию, которая оказывает негативное влияние на экономику и общество. Рассматриваются ключевые маршруты контрабанды, оценка её масштабов, экономические и социальные последствия, а также текущие и предлагаемые меры по борьбе с незаконным импортом.

*Ключевые слова:* табачная продукция, проблема, незаконный оборот, рынок, контрабанда, бюджет.

Незаконный ввоз табачной продукции в Россию представляет собой одну из наиболее серьезных проблем в экономической и социальной сферах. Эта практика наносит значительный ущерб государственному бюджету из-за потери налоговых поступлений, ставит под угрозу здоровье граждан и способствует процветанию теневого рынка. В последние годы масштабы нелегального ввоза значительно возросли, что требует более глубокого анализа и оценки текущих мер противодействия. Цель данной статьи – подробно рассмотреть масштабы проблемы, выявить ключевые причины и последствия, а также предложить механизмы решения для сокращения объёмов контрабанды.

В условиях постоянно ужесточающихся налогов и акцизов на табачные изделия потребители ищут более дешевые альтернативы, что создает почву для распространения контрабандной продукции. В свою очередь, это повышает уровень криминальной активности и снижает доверие к государственным структурам.

Незаконный оборот табачной продукции не является новым явлением в России. Первые упоминания о контрабанде табака датируются XIX веком, когда торговцы и контрабандисты пытались обойти налоги и ограничения, установленные царскими указами. Однако начиная с 1990-х годов, после распада СССР и перехода страны к рыночной экономике, проблема нелегального ввоза приобрела новые масштабы.

В 1990-е годы экономические потрясения и ослабление государственных институтов привели к резкому росту теневой экономики. Отсутствие четкой регуляции и контроля способствовало расцвету незаконной торговли, в том числе табачной продукцией. К началу 2000-х годов правительство начало принимать меры по ужесточению контроля за оборотом табачных изделий, однако высокая прибыльность этой деятельности продолжала привлекать криминальные элементы.

На сегодняшний день нелегальный рынок табачной продукции в России занимает значительную долю (табл. 1). По оценкам различных аналитических агентств, в 2022 году доля контрабандных сигарет составляла около 12-14% от общего рынка табака. Это миллиарды рублей недополученных налогов.

Наибольшие объемы нелегального ввоза происходят через границы с Казахстаном, Беларуссией и странами Центральной Азии. Также существует значительный поток контрабанды из стран Евросоюза, особенно через Латвию и Литву.

*Таблица 1*

Динамика объемов нелегального ввоза табака в Россию за последние 5 лет

Год	Объем ввоза (млрд сигарет)	Доля на рынке (%)
2019	16,7	9,7
2020	18,9	11,2
2021	20,4	12,0
2022	21,5	13,4
2023	22,7	14,5

Серьезным фактором, способствующим росту контрабанды, является налоговая политика. Высокие акцизы на табачные изделия увеличивают стоимость продукции на внутреннем рынке, делая ее менее доступной для значительной части населения. Например, по данным за 2022 год, средняя цена пачки легальных сигарет в России составляла около 140 рублей, в то время как контрабандные аналоги продавались за 70-80 рублей.

Существенные различия в стоимости табачной продукции между Россией и соседними странами, такими как Белоруссия, Казахстан и страны Балтии, создают привлекательные условия для контрабандистов. Дешёвая продукция закупается за границей и нелегально ввозится для продажи на внутреннем рынке.

Наличие пробелов в законодательстве, отсутствие современных технологий отслеживания поставок и недостаточный контроль на таможне



позволяют преступным группировкам эффективно осуществлять нелегальный импорт.

Незаконный ввоз табака в Россию осуществляется множеством маршрутов и способов. Одним из самых распространённых способов является использование скрытых отсеков в транспортных средствах. Преступные группировки также прибегают к подделке документов и использованию небольших компаний, которые сложно отследить.

Основные схемы контрабанды:

- Использование двойных дна и скрытых отсеков в грузовиках.
- Использование транзитных схем, при которых продукция пересекает несколько стран перед поступлением в Россию.
- Участие преступных группировок, которые обеспечивают охрану и контроль за поставками.

Последствия для экономики и общества

Финансовые потери. По оценкам аналитиков, ежегодные потери бюджета из-за недополученных налогов на табак составляют около 100–120 млрд рублей. Эти средства могли бы быть направлены на финансирование социальных программ и улучшение здравоохранения.

Социальные и медицинские риски. Контрабандная продукция часто не соответствует стандартам качества, что повышает риски для здоровья потребителей. Низкокачественные материалы и нарушения в производственном процессе могут привести к серьезным последствиям, включая рост числа заболеваний дыхательной системы.

В последние годы российские власти активизировали усилия по борьбе с незаконным ввозом табачной продукции. Меры включают усиление контроля на границах, улучшение координации между различными правоохранительными органами и внедрение новых технологий для отслеживания товаров.

Одной из ключевых стратегий противодействия является установка современных сканеров и детекторов, позволяющих быстро проверять большие объёмы грузов. Это помогает выявлять скрытые отсеки и контрабанду, спрятанную в грузовиках или поездах.

Такие органы, как Федеральная таможенная служба, МВД и ФСБ, активно работают над совместными операциями по борьбе с контрабандой. Примером может служить успешная операция 2022 года, в ходе которой на границе с Казахстаном было задержано более 200 млн нелегальных сигарет (табл. 2).

*Таблица 2*

Примеры успешных операций по борьбе с контрабандой (2018-2022 гг.)

Год	Количество задержанных партий	Общая стоимость задержанных партий (млн руб.)
2018	120	3,400
2019	145	4,100

2020	170	5,000
2021	190	5,700
2022	215	6,200

Одним из важных шагов в борьбе с контрабандой является внедрение цифровых инструментов, таких как система отслеживания товаров «Честный ЗНАК». Эта система помогает отслеживать путь товара от производства до конечного покупателя, снижая вероятность появления контрабанды на рынке.

Для значительного сокращения объёмов нелегального ввоза табака в Россию необходимо расширить и усилить существующие меры и ввести новые подходы.

Использование блокчейн-технологий для отслеживания движения табачной продукции может стать эффективным инструментом борьбы с контрабандой. Эта технология обеспечивает прозрачность на каждом этапе цепочки поставок, делая любые изменения в данных легко отслеживаемыми.

Повышение штрафов и введение более строгих наказаний за участие в контрабандных схемах могут отпугнуть потенциальных нарушителей. Применение жёстких мер наказания к тем, кто замешан в незаконной торговле, создаст дополнительное препятствие для её развития.

Повышение осведомлённости населения о рисках, связанных с покупкой контрафактной продукции, может стать дополнительной мерой по сокращению спроса на нелегальные сигареты. Общественные организации и СМИ могут сыграть важную роль в донесении информации до потребителей (рис. 1).



Рис. 2. Схема с рекомендациями по борьбе с незаконным ввозом табака

Тесное взаимодействие с соседними странами, включая обмен информацией и проведение совместных операций, поможет более эффективно отслеживать пути контрабанды и перекрывать их. Примером успешного опыта может служить практика стран ЕС, которые активно сотрудничают через Европейское агентство по борьбе с мошенничеством (OLAF).

Незаконный ввоз табачной продукции в Россию – это многогранная проблема, затрагивающая экономические и социальные аспекты жизни страны. Потери бюджета, вред для здоровья населения и процветание теневого рынка подчёркивают необходимость системного подхода к борьбе с этой проблемой.

Сочетание строгих законов, современных технологий и информационных кампаний поможет сократить объёмы нелегального ввоза. Государственные органы и общественность должны работать сообща, чтобы обеспечить прозрачность и контроль над рынком табачной продукции.

### **Библиографический список**

1. Кузнецов Л.Н. и др. Институт экономики и прогнозирования РАН. Теневой рынок табака: причины и последствия. 2022. – 65 с.

2. Сидоров Г.М., Николаев Д.П. Аналитический центр при Правительстве РФ. Исследование рынка нелегального табака. 2020. – 59 с.

3. Наданов А.А., Петров Б.В. Росстат. Официальные данные о рынке табачных изделий в России. 2022. – 48 с.

© Ашикбаева Д.М., 2024 УДК 336.22

**А.Г. БИНЯТОВА**

*agaevaainur@mail.ru*

Науч. руковод. – канд. экон. наук, доцент **О.К. ЗУЕВА**

*Уфимский университет науки и технологий*

### **ФИНАНСОВЫЕ И НАЛОГОВЫЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ**

*Аннотация:* в статье рассмотрены основные векторы развития экономики через реформирование финансовой и налоговой системы Российской Федерации, а также изучены основные перспективы финансовых и налоговых аспектов развития экономики.

*Ключевые слова:* финансы, налоги, аспекты, развитие, совершенствование, экономика, государство, законодательство, экономическая система, реформирование, Российская Федерация.

Финансовая система является одной из главных составляющих успешного экономического развития любой страны. Она обеспечивает приток средств, необходимый для реализации государственной политики, социальных программ и экономического роста. Наряду с финансовыми аспектами ключевую роль в поддержании и развитии экономики играют налоговые механизмы.

Волобуева Д.В. и Исаева А.А. пишут: «Исторически, возникновение налогов связывают со становлением и развитием государственности, с самыми первыми общественными потребностями, а также с возникновением необходимости формирования централизованного фонда для осуществления деятельности государства. Налоги являются частью не только денежных, но и финансовых отношений. Это объясняется тем, что государству для

полноценного функционирования необходимы финансовые ресурсы для осуществления им своих функций» [3, с. 377].

Обязанность граждан платить налоги закреплено в основном законе нашей страны – Конституции. Согласно статье 57 Конституции Российской Федерации: «Каждый обязан платить законно установленные налоги и сборы. Законы, устанавливающие новые налоги или ухудшающие положение налогоплательщиков, обратной силы не имеют» [1].

Согласно пункту 1 статьи 8 Налогового кодекса Российской Федерации: «Под налогом понимается обязательный, индивидуально безвозмездный платеж, взимаемый с организаций и физических лиц в форме отчуждения принадлежащих им на праве собственности, хозяйственного ведения или оперативного управления денежных средств в целях финансового обеспечения деятельности государства и (или) муниципальных образований» [2].

Положительным является то, что определение налогов содержится в законодательстве Российской Федерации, что приводит к ограничению возникновения дискуссии по данному вопросу. Однако мы сформулируем собственное авторское представление о налогах. Так, налогами являются обязательные платежи, которые должны платить граждане и организации нашей страны в целях улучшения социальных, экономических, культурных и политических условий.

Дубровская Е.С., Зареев А.С. и Хазипов А.И. отмечают: «Налоговая система имеет существенное влияние на экономику и ее развитие. Правильно сконструированная и эффективно функционирующая налоговая система может способствовать экономическому росту, социальной стабильности и благосостоянию населения. Поэтому важно учитывать все аспекты налоговой политики при ее разработке и внедрении» [4, с. 84].

Государственные финансы являются эффективным средством воздействия государства на процессы в экономике государства, экономические и общественные условия жизни социума. Одним из основных факторов воспроизводства экономических и общественных отношений являются государственные расходы. Это означает, что граждане сами же формируют государственные финансы для усовершенствования и развития экономических и социальных отношений, которые возникают между ними в процессе осуществления трудовой деятельности.

Селимова Д.Д. пишет: «Сама по себе бюджетно-налоговая политика является лишь одним из инструментов регулирования экономической жизни страны. Роль бюджетно-налоговой политики в реализации политики государства крайне велика. Но, как любой узконаправленный инструмент, она имеет свои сильные и слабые стороны. Основные методы бюджетно-налоговой политики – изменение налогообложения и регуляция трансфертных платежей» [5, с. 28].

Финансовые аспекты развития экономики охватывают широкий диапазон вопросов, связанных с управлением финансовыми ресурсами, их распределением и использованием. Основные элементы финансовых аспектов включают:

1) определение источников финансовых средств. Определение данных источников способствует модернизировать экономику Российской Федерации. Масштаб мероприятий в рамках планируемых системных реформирований определяется размером финансовых средств.

2) воздействие финансового развития на экономический рост. Тенденции экономического роста зависят от количества финансовых ресурсов. Чем больше данных ресурсов, тем быстрее, стабильнее и эффективнее происходит рост экономики.

3) определение и оценка показателей уровня финансового развития. Например, доступность, эффективность и стабильность финансового рынка.

4) финансовая инклюзия. Данный термин означает возможность преодоления дефицита финансового развития и компонент модели инклюзивного роста экономики.

5) прогнозирование инновационного совершенствования экономики с учётом экономических инвестиций.

В условиях текущих экономических реалий особенно актуальным становится обсуждение финансовых аспектов, в частности, повышения ключевой ставки Центральным банком Российской Федерации. Этот шаг имеет множество последствий, которые необходимо учитывать, как на уровне государственной политики, так и на уровне индивидуальных граждан и бизнеса.

1. Повышение ключевой ставки и его влияние на кредитование. Увеличение ключевой ставки приводит к удорожанию кредитов, что затрудняет доступ бизнеса и граждан к заемным средствам. Это может вызвать замедление экономической активности, так как более высокие процентные ставки делают заем менее привлекательным.

2. Инфляция и покупательская способность. Повышение ключевой ставки, как правило, направлено на сдерживание инфляции. Однако в краткосрочной перспективе это может привести к уменьшению покупательской способности населения, так как растут расходы на обслуживание долгов и ипотечные кредиты. В результате снижение потребительского спроса может оказать негативное влияние на экономический рост.

3. Инвестиционная привлекательность. Высокие процентные ставки могут сделать вложения в государственные облигации более привлекательными, чем инвестиции в рискованные активы, такие как акции. Это может снизить объем инвестиций в реальные сектора экономики, что в свою очередь может сдерживать экономический рост.

4. Курсовая политика и внешний долг. Увеличение ключевой ставки может укрепить национальную валюту, что в свою очередь может повлиять на курс иностранных валют. Укрепление рубля делает импорт более дешевым, что может негативно сказаться на отечественных производителях. Также более высокие ставки могут увеличить нагрузку на компании с зарубежным долгом, так как они чаще всего имеют обязательства в иностранной валюте.

5. Стимулирование сбережений. Повышение ключевой ставки делает сбережения более привлекательными, так как доходы от вкладов растут. Это

может привести к увеличению уровня сбережений среди населения, что в долгосрочной перспективе может стать основой для экономического роста через увеличение инвестиций.

б. Финансовая устойчивость институтов. В условиях повышенной ключевой ставки важно также учитывать финансовую устойчивость банков и других кредитных институтов. Если снижение объемов кредитования приведет к нехватке ликвидности, это может повлиять на стабильность всего финансового сектора.

Налоговая система является важнейшим инструментом государственного регулирования и оказывает прямое влияние на экономическое развитие. Налоги формируют бюджет страны, обеспечивая финансирование социальных программ, инфраструктуры и государственных органов.

Правильно сконструированная налоговая система может стимулировать развитие бизнеса. Налоговые льготы для определенных отраслей, таких как IT или зеленая энергетика, могут способствовать привлечению инвестиций и созданию новых рабочих мест. Снижение налоговой нагрузки на малый и средний бизнес может также помочь им выжить в условиях экономической нестабильности.

Налоги играют важную роль в перераспределении финансовых ресурсов среди разных социальных групп. Справедливая налоговая политика может снизить социальное неравенство и способствовать созданию устойчивого общества. Часть налоговых поступлений направляется на финансирование социальных программ, общественного здравоохранения и образования, что, в свою очередь, повышает уровень жизни граждан.

Современная экономика становится все более глобализированной, что делает международные налоговые аспекты особенно актуальными. Налоговая политика одной страны может оказывать влияние на экономические решения в других странах. Это связано с так называемой «налоговой конкуренцией», когда государства пытаются привлечь иностранные инвестиции за счет снижения налогов, что, в свою очередь, может привести к снижению бюджетных поступлений.

В 2025 году в Российской Федерации запланирована налоговая реформа, которая затронет различных налогоплательщиков и окажет значительное влияние на экономику страны. Основной целью данной реформы является оптимизация налоговой системы, увеличение прозрачности и справедливости налогообложения, а также стимулирование экономического роста и привлечение инвестиций.

Налоговая реформа 2025 года коснется как индивидуальных предпринимателей, так и крупных компаний. Для малых и средних предприятий планируется внедрение упрощенной системы налогообложения, что позволит снизить налоговую нагрузку и повысить конкурентоспособность. В то время как крупные корпорации столкнутся с пересмотром ставок налога на прибыль, что может привести к увеличению налоговых обязательств, но, с другой стороны, созданию более благоприятной инвестиционной среды благодаря улучшению налогового климата.

Ожидаемые последствия реформы будут касаться и социальных аспектов. Существующие налоговые льготы и преференции для определённых групп населения могут быть пересмотрены, что потенциально может вызвать недовольство среди граждан, особенно тех, кто зависит от субсидий и острых социальных мер. Однако, в долгосрочной перспективе, эффективная налоговая политика может способствовать увеличению бюджетных поступлений, что в свою очередь позволит государству выделять больше средств на социальные программы, здравоохранение, образование и инфраструктурные проекты.

Кроме того, налоговая реформа предполагает введение новых налогов на определённые товарные группы и услуги, что может привести к повышению цен для конечного потребителя. Важно отметить, что увеличение налогов должно сопровождаться аргументированным объяснением гражданам, как эти меры будут способствовать улучшению жизненного уровня и повышению качества социальной инфраструктуры.

Налоговая реформа 2025 года также ориентирована на улучшение сбора налогов и сокращение налоговых правонарушений. Это, несомненно, укрепит финансовую базу государства и создаст более честные условия для бизнеса.

Финансовые и налоговые аспекты являются ключевыми элементами, определяющими развитие экономики. Эффективно функционирующая финансовая система и справедливая налоговая политика способствуют не только экономическому росту, но и социальному благополучию. Успешное сочетание этих элементов позволит стране достигнуть устойчивого развития и повысить качество жизни граждан. При этом важно учитывать, как внутренние, так и международные факторы, чтобы минимизировать риски и создать максимально благоприятные условия для инвестиций и бизнеса.

### **Библиографический список**

1. Конституция РФ. Принята всенародным голосованием 12 декабря 1993 г. (с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 1 июля 2020 г.) // Официальный интернет-портал правовой информации [Электронный ресурс]. URL: <http://pravo.gov.ru/> (дата обращения: 10.11.2024).

2. Налоговый кодекс Российской Федерации от 5 августа 2000 г. № 117-ФЗ (с посл. изм. и доп. от 29 октября 2024 г. № 362-ФЗ) // Официальный интернет-портал правовой информации [Электронный ресурс]. URL: <http://pravo.gov.ru/> (дата обращения: 10.11.2024).

3. Волобуева Д.В., Исаева А.А. Роль системы налогообложения в экономике государства / Д.В. Волобуева, А.А. Исаева // Молодой ученый. – 2022. – № 2 (136). – С. 377-379.

4. Дубровская Е.С., Зареев А.С., Хазипов А.И. Влияние налоговой системы на экономику и её развитие / Е.С. Дубровская, А.С. Зареев, А.И. Хазипов // Вестник науки. – 2023. – № 5 (62). – С. 81-85.

5. Селимова Д.Д. Методические аспекты бюджетно-налогового регулирования развития экономики / Д.Д. Селимова // Финансы и налогообложение. – 2023. – № 1. – 23-30.

© Бинятова А.Г., 2024

УДК 336.22

**О.В. БОГДАНОВА**

*bogdanova.o03@mail.ru*

Науч. руковод. – канд. экон. наук, доцент **О.К. ЗУЕВА**

*Уфимский университет науки и технологий*

## **НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ ЦИФРОВОГО РУБЛЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

*Аннотация:* сегодня одной из актуальных тем является внедрение цифрового рубля в экономику страны. Важно понимать, что представляет собой это нововведение от Банка России, какие есть преимущества и, соответственно, недостатки использования данного вида денежных средств.

*Ключевые слова:* цифровой рубль, Банк России, валюта, форма, модель, кошелек, курс, налогообложение, налоговая ставка, налоговые органы.

Цифровой рубль – это вид безналичных денежных средств. Данным видом денежных средств можно рассчитываться только в рамках платформы Центрального Банка Российской Федерации. Один цифровой рубль будет равен одному безналичному рублю и, так же, один цифровой рубль будет равен одному наличному рублю. То есть, они будут равноценны. Это не мало важный аспект, поскольку большинство населения достаточно остро реагируют на такое нововведение в сфере экономики. Чтобы разобраться получше, необходимо узнать, как работать с цифровым рублем, в чем его преимущества и, соответственно, недостатки.

К преимуществам цифрового рубля можно отнести доступ к кошельку через абсолютно любой банк, в котором обслуживается физическое или юридическое лицо. Это очень удобно с точки зрения затрачиваемого времени, то есть пользователю не придется сталкиваться с вечными походами в офис банка, чтоб разобраться в той или иной проблеме, связанной с кошельком. Также, необходимо выделить в качестве положительной стороны то, что операции с цифровым рублем будут осуществляться по единым тарифам для всех пользователей различных банков. Это существенно снизит все затраты на проведение таких операций. Далее, в долгосрочной перспективе рассматривается вариант использования кошелька с цифровым рублем без доступа к Интернету. Такой метод реализации данной платформы однозначно



будет цениться в обществе, так как не у всех бывает возможность выйти в сеть Интернет ввиду множества разных на то причин. Для ЦБ РФ это будет одной из важных задач, так как удобство и комфорт граждан страны считается на первом месте.

Внедрение цифрового рубля в платежную систему страны широко обсуждается, и после всех мероприятий по созданию национальной цифровой валюты Центральный Банк подготовил концепцию, которая предполагает реализацию двухуровневой розничной модели, приведенная ниже на рис. 1.

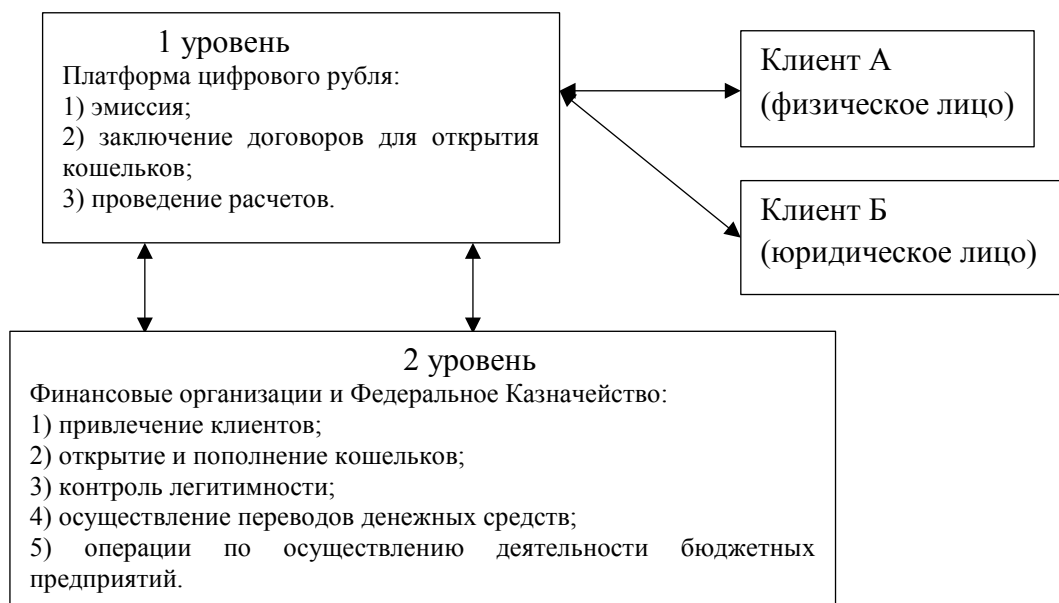


Рис 1. Двухуровневая модель реализации цифрового рубля

Между 1 и 2 уровнями осуществляются расчеты в цифровых рублях по кошелькам на платформе данного вида рубля. А между 1 уровнем и пользователями данной платформы осуществляются безналичные и наличные расчеты в рублях.

Что же в целом представляют собой аспекты модели? В ходе исследования было выделено шесть особенностей, присущих цифровому рублю:

- эмиссию цифрового рубля также осуществляет ЦБ РФ;
- данный вид национальной валюты-это обязательство ЦБ РФ;
- ЦБ РФ дает согласие на открытие кошельков другим банкам и Федеральному Казначейству РФ, а также на открытие таких кошельков гражданам и юридическим лицам;
- клиенты могут открыть только один кошелек;
- на остаток в таком кошельке не начисляется доход в виде процентов;
- средства доступны клиенту через любой банк, в котором он обслуживается.

Проект цифрового рубля реализуется уже с декабря 2021 года. Он прошел несколько этапов по внедрению в платежную систему:

1. Создание платформы цифрового рубля;

2. Тестирование и разработка плана действий по внедрению с учетом полученных результатов тестирования;

3. Разработка и внесение изменений в законодательство для внедрения цифрового рубля;

4. Начало запуска пилота операций с реальными цифровыми рублями с привлечением небольшого количества банков.

Так, участниками пилотирования операций с реальными цифровыми рублями стали АО «Альфа-Банк», АО «Банк ДОМ.РФ», АО Ингосстрах Банк, Банк ВТБ, Банк ГПБ, ПАО «Ак Барс» Банк, ПАО «МТС-Банк», ПАО «Совкомбанк», ПАО «Промсвязьбанк», АО Банк «Синара», ТКБ Банк ПАО.

Для операций с цифровыми рублями по услугам оператора платформы установлены единые тарифы, которые будут взиматься с 1 января 2025 года. Тарифы представлены в табл. 1.

*Таблица 1*

Тарифы на услуги оператора платформы за переводы цифровых рублей с 1 января 2025 года

Операция	Получатель	Плательщик	Ставка тарифа	С кого взимается
C2C/C2B	Физическое лицо / юридическое лицо	Физическое лицо	0%	С плательщика
C2B*	Юридическое лицо	Физическое лицо	0,3% суммы перевода, но не более 1500 рублей	С получателя
B2B	Юридическое лицо	Юридическое лицо	15 руб. за перевод	С плательщика
C2B-оплата коммунальных услуг	Юридическое лицо	Физическое лицо	0,2% суммы перевода, но не более 10 рублей за 1 перевод	С плательщика
B2C*-возврат	Физическое лицо	Физическое лицо	0%	С плательщика

Не менее важный факт: цифровой рубль создается как средство для проведения платежей и переводов, а не как средство сбережения или кредитования. То есть, доход в виде процентов на остаток на кошельке начисляться не будет, а процедура кредитования клиентов банков будет проходить по стандартной схеме.

Хотелось бы также развеять миф о том, что с помощью внедрения такой формы рубля за гражданами хотят организовать «слежку». Особенно этим

обеспокоены граждане старших поколений. Но то так и остается мифом. Объем информации в сфере контроля и регулирования движения денежных средств остается прежним, и этот объем не превышает. Такая информация является банковской тайной, и она защищена так же, как и привычные нам формы денежных средств и операции с ними. Что же по поводу выплат, таких как заработная плата или пенсия, а особенно насчет второго, так как большинство людей, которые обеспокоены данным явлением, является именно старшее поколение, то здесь так же все прозрачно – у Банка России нет таких планов, чтобы заставлять работодателей отчислять выплаты в цифровом рубле. Также стоит отметить то, что цифровой рубль – не бонусы за покупки. То есть он не сгорает и никуда бесследно не пропадает. Это все тот же российский рубль, и, главное, не имеет отдельного курса валюты.

Теперь, что же касается недостатков цифрового рубля, ведь на каждый плюс найдется свой минус. В ходе исследования было выявлено несколько недостатков:

- можно открывать только один кошелек;
- не выдаются кредиты и займы;
- нельзя получать доход в виде процентов на остаток;
- отсутствует кешбэк с цифровых покупок;
- установлен лимит на пополнение кошелька-ЦБ РФ установил временный лимит в размере 300 000 рублей в месяц;
- на средства в цифровых рублях могут быть наложены аресты и взыскания ровно так же, как и на привычные нам формы рубля.

Исходя из вышеперечисленного, можно сделать вывод, что цифровой рубль – это все тот же рубль, и никаких льгот в связи его применением не устанавливаются. Правила использования денежных средств практически сохранены в том виде, в котором мы привыкли их видеть, и по которым мы привыкли работать и осуществлять операции.

Теперь же перейдем к тому, что же касается налогообложения цифрового рубля. Данный вопрос так же не остается в стороне, и для людей, которые достаточно быстро и остро реагируют на данный аспект, напрашивается сам по себе.

Налоговое законодательство является важной составляющей изменений в правовой системе, и его адаптация к новым условиям, таким как введение цифрового рубля, требует внесения поправок в Налоговый кодекс Российской Федерации. В связи с этим разрабатывается проект федерального закона, который включает значительные изменения. Хотелось бы сразу отметить, что налоговые ставки остаются прежними, или, по крайней мере, будут действовать те же ставки, что вводятся в налоговое законодательство с 1 января 2025 года.

Одним из ключевых моментов является определение нового термина "счет цифрового рубля" в статье 11 Налогового кодекса. Такой счет будет открываться на основании подписанного договора ЦБ РФ. Введение этого термина даст возможность налоговым органам законно взыскивать недоимки не только с обычных банковских счетов, но и со счетов цифрового рубля.

Взыскание будет происходить только в случае недостатка средств на банковских счетах и электронных деньгах налогоплательщика. То есть, если на кошельках цифрового рубля будет отрицательное сальдо единого налогового счета, Банк России сможет приостановить операции на этих счетах. Налоговые органы смогут осуществлять такие санкции по отношению к налогоплательщику без обращения в суд по схеме, представленной на рис. 2.

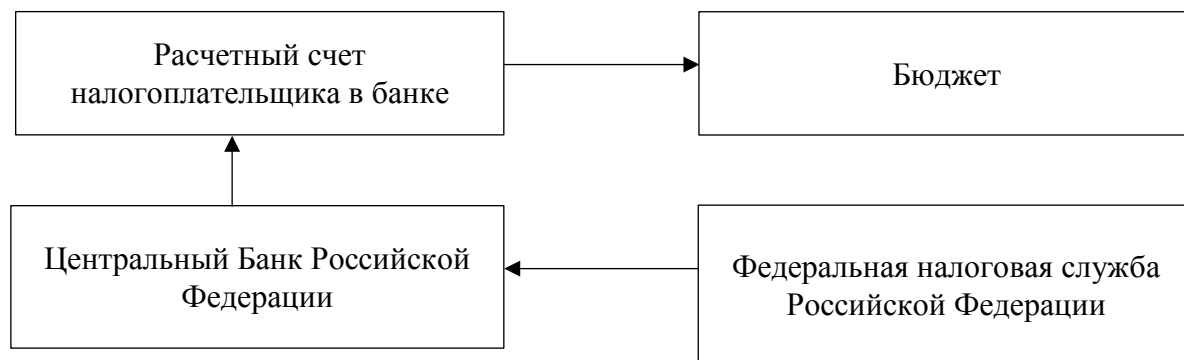


Рис. 2. Взаимодействие налоговых органов с ЦБ РФ по приостановлению операций по счетам налогоплательщика

Согласно схеме, налоговый орган направляет уведомление на перечисление цифровых рублей на счет в банке по указанным реквизитам Банку России, откуда такие средства перечисляются на расчетный счет налогоплательщика в банке. При достаточности средств на цифровом кошельке производится процедура списания задолженности в пользу бюджета страны.

Каждый день Банк России будет отслеживать информацию о решениях по взысканию задолженности. Если у налогоплательщика возникнет положительное или нулевое сальдо на едином налоговом счете, налоговые органы должны будут удалить решение о взыскании и уведомить все банки налогоплательщика, а также Банк России о снятии приостановления операций. Кроме того, в статье 86 Налогового кодекса будут расширены обязанности по автоматическому уведомлению об открытии и закрытии счетов цифрового рубля. Налоговые органы смогут запрашивать различные документы и справки, связанные с этими счетами, включая информацию о бенефициарных владельцах и представителях.

Для Банка России предлагается освободить от налога на добавленную стоимость (НДС) операции по открытию и ведению счетов цифрового рубля, а также перечисления денежных средств через эту платформу. Эти изменения будут внесены в статью 149 Налогового кодекса. Предприниматели, использующие цифровые рубли для расчетов, должны будут учитывать доходы и расходы для налогообложения так же, как если бы они использовали наличные или безналичные средства. Это означает, что никаких особых правил для признания доходов и расходов при использовании цифровых рублей не предусмотрено.

Однако стоит отметить необходимость доработки общероссийского классификатора валют, чтобы включить код для цифрового рубля. Это улучшит

контроль за сделками и расчетами, так как валюта будет отражаться в товаросопроводительных документах и таможенных декларациях.

Организации и индивидуальные предприниматели, выступающие в роли налогового агента, должны будут определять доход и удерживать налог на доходы физических лиц (НДФЛ) при перечислении дохода на счета цифрового рубля. Индивидуальные предприниматели на общем режиме налогообложения также будут формировать базу для расчета налогооблагаемой базы по НДФЛ при получении оплаты от контрагентов на счет цифрового рубля. Предполагается, что все нововведения вступят в силу с 1 января 2025 года.

### **Библиографический список**

1. Платформа Центрального Банка Российской Федерации.
2. Налоговый Кодекс Российской Федерации.
3. Гражданский кодекс Российской Федерации.

© Богданова О.В., 2024

УДК 336.22

**Е.Д. ВАСИН**

*egor.vassin.00@bk.ru*

Науч. руковод. – канд. экон. наук, доцент **М.С. ЗУЕВА**

*Уфимский университет науки и технологий*

### **ТЕНДЕНЦИИ И НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ПЕНСИОННЫХ СИСТЕМ В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННЫХ ТРАНСФОРМАЦИЙ**

*Аннотация:* в статье рассматриваются пенсионные реформы, которые произошли за последние несколько лет в странах ОЭСР и их результаты. Приведены основные тенденции и направления в развитии пенсионных систем.

*Ключевые слова:* пенсионная система, пенсия, пенсионная реформа, ожидаемая продолжительность жизни, повышение возраста выхода на пенсию, досрочный выход на пенсию.

В современном мире, где главенствует тенденция повышения продолжительности жизни и снижение рождаемости возникает ряд проблем, которые являются критическими для пенсионных систем. Тем самым во многих странах и в России, в частности, возникает необходимость в изменениях и реформах в сфере пенсионного обеспечения.

Большое количество стран в данное время проводят трансформации, для сглаживания последствий возникающих проблем и адаптации пенсионных систем к текущему демографическому и экономическому положению в мире и в стране. Все больше государств обращают внимание на рациональное

распределение ответственности в формировании пенсионных отчислений между самим государством с одной стороны, плательщиком взносов с другой стороны и работодателем. Также значительную роль определяют такому институт как негосударственное пенсионное обеспечение. На рис. 1 выделены основные, общие субъекты пенсионной системы, которые участвуют в формировании пенсионных выплат.

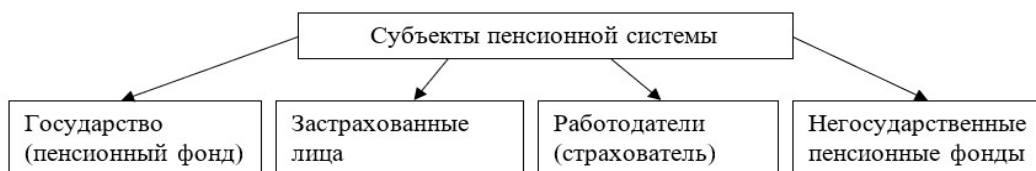


Рис. 3. Субъекты пенсионной системы

Страны используют разные методы и способы корректировки своей пенсионной системы. Единого подхода, который был бы допустим для каждой страны и каждой пенсионной системы на текущий момент не существует и вряд ли такой подход будет выведен в будущем.

Стоит принимать во внимание, что пенсионные системы различаются благодаря множеству факторов, то, что может быть применимо в одной стране, совершенно не жизнеспособно в другой.

Решения, реформы, изменения, которые сработали в одной стране, могут быть отвергнуты обществом или правительством в другой стране.

На рис. 2 приведены факторы, которые в большой степени влияют на то, как выглядит пенсионная система той или иной страны.

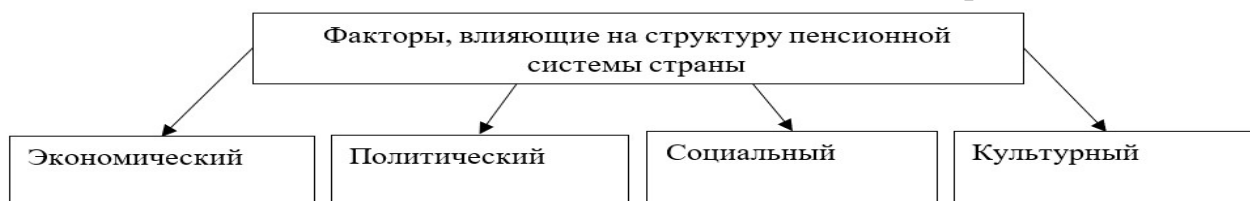


Рис. 4. Факторы, влияющие на формирование пенсионной системы

Тем не менее есть общие тенденции в реформировании пенсионных систем. Это обусловлено тем, что несмотря на то, что механизмы пенсионного обеспечения очень различаются, но, по сути, государства сталкиваются с похожими проблемами, в виде старения населения, досрочного выхода с рынка труда, развитие теневой экономики, экономические кризисы.

В настоящее время существует несколько направлений реформ пенсионных систем в большинстве стран. На рис. 3 отражены главные и общие направления реформ в пенсионном обеспечении в странах ОЭСР.

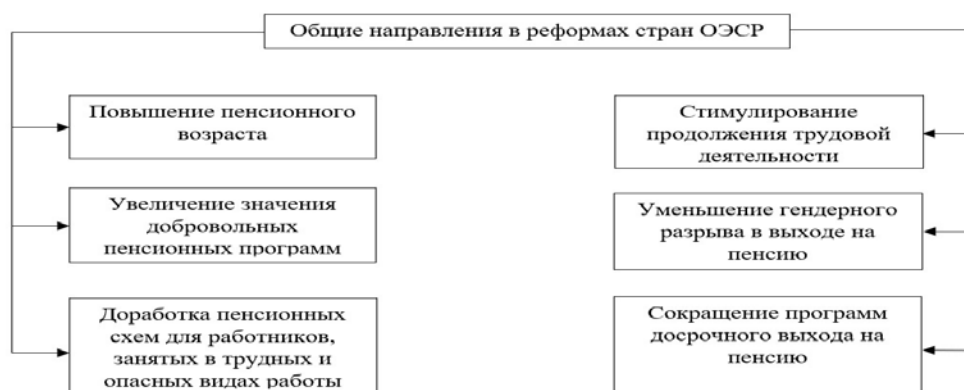


Рис. 5. Основные направления реформ в странах ОЭСР

Рассмотрим изменения в пенсионной политике стран ОЭСР, которые произошли за последние несколько лет.

– Повышение пенсионного возраста. Некоторые страны решили повышать пенсионный возраст, чтобы разрешить демографические проблемы. Так, например, во Франции минимальный возраст выхода на пенсию по основной обязательной пенсионной программе был увеличен с 62 до 64 лет, а некоторые специальные пенсионные программы будут и вовсе постепенно отменены. Данное решение вызвало бурную негативную реакцию у населения.

Несколько стран решили повысить возраст досрочного выхода на пенсию, таким образом повысив возраст выхода на пенсию в целом на несколько лет. Ранее в Чехии была возможность выйти на пенсию на 5 лет раньше, чем человек достигал установленного законом возраста выхода на пенсию (применялось для работников отдельных сфер), сейчас выйти на пенсию можно только на 3 года раньше, чем гражданин достигает установленного законодательно возраста выхода на пенсию.

В Коста-Рике повышение возраста досрочного выхода на пенсию привело к увеличению обычного пенсионного возраста на три года как для мужчин, так и для женщин до 65 и 63 лет соответственно.

В Турции для людей, которые начали работать до того, как в 1999 году был законодательно установлен возраст выхода на пенсию, был отменен фиксированный возраст выхода на пенсию; таким образом женщины могут получить доступ к пенсии по крайней мере после 20 лет уплаты взносов, а мужчины - после 25 лет уплаты взносов.

В то же время, Италия пошла по пути продления возможности раннего выхода на пенсию.

– Уменьшение гендерного разрыва в возрасте выхода на пенсию. За последние два года Израиль и Швейцария приняли меры по сокращению гендерного разрыва в возрасте выхода на пенсию. Швейцария на референдуме в сентябре 2022 года приняла решение о постепенном повышении пенсионного возраста для женщин с 64 до 65 лет с шагом в три месяца начиная с 2025 года, сравнив их пенсионный возраст с возрастом для мужчин к 2028 году. А также было принято решение о повышении ставки НДС.

Реформа стала необходимой, ввиду увеличивающихся трат на выплату пенсионных пособий и недостатком поступлений в пенсионный фонд. Это связано с увеличением продолжительности жизни в Швейцарии и достижением пенсионного возраста швейцарцев, родившихся в годы высокой рождаемости. Повышение пенсионного возраста для женщин по прогнозам поможет сэкономить около 5 миллиардов долларов, а повышение ставки НДС позволит наполнить пенсионный фонд еще на 12 миллиардов долларов. Однако, как предупредило правительство, данный подход сможет закрыть потребности пенсионной системы на ближайшие 10 лет, далее стране потребуется вновь проводить реформы.

Таким образом, Швейцария присоединяется к Австрии и Литве, которые ранее приняли решение сократить гендерный разрыв в нормальном возрасте выхода на пенсию, при этом пятилетний разрыв в Австрии будет сокращаться высокими темпами с 2024 по 2033 год.

В ноябре 2021 года Израиль принял решение постепенно сокращать гендерный разрыв с пяти до двух лет: в то время как установленный законом пенсионный возраст для мужчин составляет 67 лет, возраст для женщин теперь будет увеличиваться на четыре месяца в год с 62 в 2022 году до 65 в 2032 году.

– Привязка возраста выхода на пенсию к уровню ожидаемой продолжительности жизни.

Все больше стран склоняются к тому, что необходимо создать связь, между возрастом выхода на пенсию и уровнем ожидаемой продолжительности жизни. Словакия установила взаимно прямую связь между возрастом выхода на пенсию и ожидаемой продолжительностью жизни. Швеция повысила пенсионный возраст и будет привязывать его к увеличению ожидаемой продолжительности жизни на две трети.

Каждая четвертая страна ОЭСР сейчас связывает возраст выхода на пенсию с ожидаемой продолжительностью жизни, включая Данию, Эстонию, Финляндию, Грецию, Италию, Нидерланды и Португалию.

В настоящее время ведутся исследования на тему привязки возраста выхода на пенсию к ожидаемой продолжительностью здоровой жизни, а не с ожидаемой продолжительностью жизни, поскольку не все годы проводятся в добром здравии.

Существует два подхода к оценке ожидаемой продолжительности здоровой жизни. Первую оценку приводит Всемирная Организация Здравоохранения (ВОЗ). ВОЗ оценивает ожидаемую продолжительность здоровой жизни основываясь на данных медицинских учреждений, статистики смертности, переписи населения, регистров заболеваний и опросах домохозяйств.

Свою оценку приводит Евростат. Евростат оценивает продолжительность здоровой жизни путем опроса входящего в ежегодный статистический отчет. В опрос входит всего один вопрос: «По крайней мере, в течение последних шести месяцев, в какой степени из-за проблем со здоровьем вы были ограничены в занятиях, которыми обычно занимаются люди?». Респонденты могут выбрать один из следующих вариантов: с серьезными ограничениями; с ограничениями,



но не сильными; и без каких-либо ограничений. В следствии ограниченности вариантов ответа и субъективной природы этого метода оценки, данный показатель не может быть использован для автоматической корректировки возраста выхода на пенсию.

Взаимосвязь между пенсионным возрастом должна основываться на надежном показателе, чтобы гарантировать предсказуемость изменений пенсионного возраста и возможность людей своевременно корректировать свои пенсионные ожидания.

Таким образом, использование показателя ВОЗ для автоматической привязки к пенсионной политике может повлечь за собой сложную процедуру, требующую большего объема данных и сопряженную с более высоким риском ошибок, чем использование ожидаемой продолжительности жизни.

– Корректировка пенсионных схем для работников, занятых в тяжелых и сложных работах. Во множестве стран существуют особые схемы пенсионного обеспечения, в которых могут участвовать работники вредных и опасных профессий. В ходе сбора данных, было выявлено, что у работников, на которых фактически распространяется пенсионное обеспечение за вредные или тяжелые профессии, не обязательно уровень смертности выше среднего или состояние здоровья хуже.

Состояние здоровья работников профессий, на которые распространяется действие положений о досрочном выходе на пенсию в связи с опасными или тяжелыми условиями труда, было не хуже, чем у работников других профессий.

Между тем, те профессии, которые не попадают под категорию опасных, наоборот, имеют более высокий уровень инвалидности, например, текстильщики.

Можно отметить, что специальные пенсионные льготы для работников опасных или тяжелых профессий не оправданы. Аналогичным образом, уровень смертности среди пенсионеров, получающих досрочные пенсии за вредную или тяжелую работу, в Венгрии не превышает среднего показателя среди всех пенсионеров. В Словении стандартизированные показатели смертности статистически не отличаются ни в одной профессиональной группе, на которую распространяется пенсионное обеспечение за вредный или тяжелый труд.

Происходит тенденция сокращения видов работ и профессий, относящихся к опасным и тяжелым. Соответственно, страны сокращают специальные пенсионные программы или полностью их уstraняют. Это связано с тем, что развиваются новые технологии, которые упрощают тяжелый, физический труд, сокращается сложность отдельных видов работ, тем самым выводя их из списка опасных.

В Швеции, Великобритании, Дании, Нидерландах, нет официальной оформленной политики в отношении работников, занятых на вредных, тяжелых и опасных работах, а риски более ранней утраты трудоспособности во многих случаях включаются в их заработную плату, а не компенсируются более ранним выходом на пенсию.

Таким образом можно сделать вывод, что в данный момент страны пересматривают свои подходы к построению пенсионной системы, стараясь оптимизировать их к современным реалиям. У каждой страны свой подход к решению проблем, связанных с пенсионным обеспечением, но есть общие черты и общие тенденции, которые можно наблюдать в странах по всему миру.

### **Библиографический список**

1. Синявская, О.В., Ворон О.В. Политика активного долголетия и пенсионные реформы: российский и международный опыт. / Изд.дом Высшей школы экономики, 2020.

2. Швандар, К.В., Анисимова А.А. Подходы к реформированию пенсионных систем в мире и рекомендации для России. / Финансовый журнал. – 2021. – №4.

3. Когда выходят на пенсию в разных странах мира. [Электронный ресурс]

URL:[https://www.gazeta.ru/infographics/kogda\\_vyhodyat\\_na\\_pensiyu\\_v\\_raznyh\\_stranah\\_mira.shtml](https://www.gazeta.ru/infographics/kogda_vyhodyat_na_pensiyu_v_raznyh_stranah_mira.shtml) (дата обращения: 15.11.2024).

4. В Швейцарии повысят пенсионный возраст женщин. [Электронный ресурс] URL: <https://ria.ru/20220925/shveytsariya-1819393827.html> (дата обращения: 15.11.2024).

© Васин Е.Д., 2024

УДК 336.2

**Е.С. ЕГОРОВА**

*elenaegorova\_2000@mail.ru*

Науч. руковод. – канд. экон. наук, доцент **М.С. ЗУЕВА**

*Уфимский университет науки и технологий*

## **НАЛОГ НА ПРИБЫЛЬ, ЕГО ОСОБЕННОСТИ И ЗНАЧИМОСТЬ В ФОРМИРОВАНИИ БЮДЖЕТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

*Аннотация:* в статье рассматриваются теоретические аспекты формирования и уплаты налога на прибыль организаций в Российской Федерации. Подробно раскрываются понятие, сущность и экономическое предназначение этого налога, а также нововведения, которые вступят в силу с 2025 года. Особое внимание уделяется значимости налога на прибыль для формирования бюджета страны.

*Ключевые слова:* прибыль, налог на прибыль, механизм налогообложения, расходы, связанные с производством, налоговые ставки, налог на прибыль в зарубежных странах.

Налог на прибыль организаций является федеральным, прямым налогом, подлежащим уплате на территории Российской Федерации в соответствии с главой 25 Налогового кодекса Российской Федерации. Он играет важную роль в формировании доходов бюджета. Налог на прибыль организаций уступает только налогу на добавленную стоимость. Его роль более значительна в формировании доходной базы единых бюджетов субъектов Российской Федерации, и занимает первое место в их источнике доходов.

Основная функция этого налога заключается в регулировании финансового положения предприятий. Каждое предприятие стремится к уменьшению налоговой базы, что делает налог на прибыль мощным механизмом, влияющим на экономический рост и развитие компании.

Глава 25 Налогового кодекса определяет круг налогоплательщиков, освобожденных от уплаты налога, а также объекты налогообложения. Важным аспектом является то, какие доходы и расходы признаются или не признаются при расчете налога на прибыль. К примеру расходы, связанные производством и реализацией товаров, могут быть вычтены из налогооблагаемой базы, что позволяет снизить налоговые обязательства.

Налог на прибыль является одним из наиболее эффективных инструментов воздействия на финансовое положение компаний (организаций), повышения (либо, наоборот, снижения) их заинтересованности в развитии производительности. При этом, как говорилось выше, налог на прибыль обеспечивает основную долю поступления в бюджет государства.

Прибыль – это денежное выражение основной части денежных накоплений, создаваемых предприятиями любой формы собственности.

Основная цель прибыли в современных экономических условиях – показать эффективность производства и сбыта бизнеса.

Так как прибыль – важнейший показатель, характеризующий финансовый результат деятельности предприятия, то в увеличении прибыли заинтересованы все участники производства. Этот показатель в полной мере отражает эффективность работы предприятия, показывает перспективы развития его в ближайшем будущем.

Для эффективного управления прибылью компании необходимо детально разобраться в механизме ее формирования. Это включает в себя анализ различных факторов, которые могут, как способствовать росту прибыли, так и приводить к ее снижению. Важно не только выявить эти факторы, но и определить их долю в общей структуре, чтобы понять какие аспекты требуют особого внимания.

Своевременный расчёт и анализ финансовых показателей позволяют руководству предприятий принимать обоснованные решения, направленные на оптимизацию процессов. Например, это может касаться улучшения производственной эффективности, оптимизации цепочки поставок или пересмотра ценовой политики. В результате таких мер, возможно, не только стабилизировать прибыль, но и обеспечить ее устойчивый рост, что в свою очередь способствует развитию бизнеса.

Таким образом, прибыль играет решающую роль в стимулировании дальнейшего повышения эффективности производства, усиления материальной заинтересованности работников в достижении высоких результатов деятельности всего предприятия.

Налог на прибыль организаций является одним из важнейших прямых налогов с юридических лиц. Этот налог является тем налогом, с помощью которого государство может наиболее активно воздействовать на развитие экономики. Он влияет на инвестиционные потоки и процесс наращивания капитала.

Поступления в бюджет по налогу на прибыль организаций в 2023 году по сравнению с 2022 годом выросли более чем на 24% (табл. 1).

*Таблица 1*

Поступление доходов, администрируемых ФНС России в консолидированный бюджет Российской Федерации в 2022-2023 гг.

Структура поступлений (млрд руб.)	2022 год	2023 год	в % к 2021 году	в % к 2022 году
Всего поступило в консолидированный бюджет Российской Федерации	33582,2	32454,1	117,7	108
в том числе:				
в федеральный бюджет	19428,	17611,1	122,4	101,9
в консолидированные бюджеты субъектов РФ	14153,3	14842,9	111,9	116,1
из них:				
Налог на прибыль организаций	6355,9	7291,4	104,5	121,9
в федеральный бюджет	1669,5	1739,9	107,5	112,2
в консолидированные бюджет субъектов РФ	4686,4	5551,6	103,5	125,3

По прогнозам ФНС поступление по налогу на прибыль в 2024 году ожидается в размере 1,94 трлн рублей. Дополнительный доход лишь федерального бюджета составит 105 млрд рублей.

Повышение поступлений объясняется изменением прибыли ведущих организаций, увеличением доходов от дивидендов, процентов и доходов от иностранных компаний, в результате изменения соответствующей налоговой базы.

Нормативно-правовая база, регулирующая исчисление и уплату налога на прибыль, постоянно развивается и не все предприятия успевают вовремя уследить за этими изменениями и правильно их реализовывать.

С 1 января 2025 года по налогу на прибыль вводится ряд изменений, а именно:

1) общая ставка поднимется с 20 до 25%. При этом до 2030 года в федеральный бюджет будет зачисляться 8%, а 17% – в региональный. Сейчас в федеральный бюджет поступает 3% от прибыли, а в региональный – 17%.

2) для ИТ-компаний налог тоже увеличится – с 0 до 5%. Таким он сохранится до 2030 года включительно.

3) Федеральный закон № 176-ФЗ также изменит льготы по налогу.

4) появится федеральный инвестиционный налоговый вычет (ФИНВ). Вычет позволит снизить налог на 50% от стоимости основных средств и нематериальных активов, а также расходов на их реконструкцию или модернизацию.

Размер вычета будет ограничен. В каждом квартале его можно использовать только в рамках 5% налоговой базы на прибыль. Остальная сумма перейдет на следующие периоды.

Применить федеральный вычет смогут все налогоплательщики, которые платят налог на прибыль по ставке 25%, кроме исключений в п. 10 ст. 286.2 Налогового кодекса РФ.

Региональный инвестиционный вычет будет действовать бессрочно. Раньше он был временным. Условия и порядок получения регулирует статья 286.1 НК РФ.

Планируется, что благодаря изменениям по налогу на прибыль в 2025 году, в федеральный бюджет поступит дополнительно 1,6 трлн рублей. Для того чтобы минимизировать налог на прибыль в 2025 году, руководителям, главным бухгалтерам организаций уже сейчас необходимо тщательно изучить предстоящие изменения и задуматься о вариантах экономии. Такие отрасли экономики как металлургия, ТЭК, услуги и торговля повышение ставки налога на прибыль коснется минимально. Существуют риски для малого и среднего бизнеса, так как дополнительная нагрузка может помешать накапливать денежные средства для дальнейшей инвестиции и развития на долгосрочный период.

Организации будут предпринимать меры, для того чтобы компенсировать возросшие расходы. Отсюда можно сделать вывод о том, что с 01.01 2025 года стоит ожидать повышения цен на товары и услуги, так как это один из эффективных инструментов предприятий оставаться в строю и быть конкурентоспособными.

Кроме того, налог на прибыль в России имеет свои особенности по сравнению с зарубежными странами. Например, в некоторых странах существуют более низкие ставки или специальные налоговые режимы для инновационных компаний. Это создает конкурентные преимущества для иностранных инвесторов и может повлиять на решение о размещении бизнеса в России или за рубежом.

Налоговые системы зарубежных стран сильно отличаются друг от друга. Эта разница определяется соотношением долей налоговых платежей на каждом уровне бюджета, уровнем налоговой культуры, мерами ответственности за нарушение налогового законодательства.

В Германии также, как и в большинстве развитых стран, применяется налог на прибыль корпорации или корпоративный налог. Налогом на прибыль корпораций облагаются акционерные общества, кооперативы, страховые ассоциации, промышленные и коммерческие предприятия, институты и фонды, созданные для реализации специальных целей. Доля поступлений от налога с

корпораций ежегодно составляет примерно 5% от суммы совокупных налоговых платежей.

В США этот налог, как и в большинстве стран, относится к федеральному налогу, его ставки колеблются от 15 до 37% в зависимости от суммы доходов, подлежащих налогообложению. Налоговой базой признается чистая прибыль.

На изменение прибыли влияют две группы факторов: факторы внешней и внутренней среды. Внутренние факторы в свою очередь можно разделить на две подгруппы: прямые и косвенные.

Факторы, влияющие на изменение прибыли приведены в таблице 2.

Таблица 2

Факторы, влияющие на изменение величины прибыли

Факторы внутренней среды		Факторы внешней среды
Прямые	Косвенные	
Объем предоставляемых услуг	Технический уровень производственных фондов	Социально-экономические условия
Себестоимость продукции	Характеристика работников	Тарифы на топливо и электроэнергию
Качество предоставляемых услуг	Качество менеджмента разных уровней	Состояние рынка
Величина амортизационных отчислений	Нарушения, ведущие к штрафам и санкциям	Финансовая, кредитная и налоговая политика государства
Численность персонала	-	Природные условия
Цены на услуги	-	Демографическая ситуация и уровень доходов населения

Также следует отметить, что налог на прибыль имеет свои плюсы и минусы. С одной стороны, он позволяет государству получить необходимые средства для финансирования социальных программ и инфраструктурных проектов. С другой стороны, высокая налоговая нагрузка может негативно сказаться на финансовом состоянии компаний, особенно в условиях экономической нестабильности.

В заключении можно сказать, что налог на прибыль организации – это не просто обязательство для бизнеса, но и важный инструмент, который может быть использован для достижения стратегических целей как самих компаний, так и государства в целом. В условиях глобализации и стремительного

изменения экономической ситуации необходимо постоянно анализировать и пересматривать подходы к налогообложению, чтобы обеспечить устойчивый рост и развитие экономики.

### **Библиографический список**

1. Налоговый кодекс Российской Федерации (части первая и вторая) с изменениями на 30 сентября 2024 года
2. Конституция РФ
3. Федеральный закон от 26.12.1995 N 208-ФЗ (ред. от 08.08.2024) "Об акционерных обществах";
4. Волошин Д.А. Все новое о налоге на прибыль / Д.А. Волошин // Главбух. 2011. №6. С. 4 - 12.
5. Налоговые системы зарубежных стран: Учебно-методическое пособие / Л.В. Попова, И.А. Дрожжина, В.Г. Маслов – М.: Дело и сервис, 2008. – 368 с.;
6. Попова Людмила Владимировна. Налоговые системы зарубежных стран: учеб.- метод. пособие/ Л.В. Попова, И.А. Дрожжина, Б.Г. Маслова. – 2-е изд. перераб. и доп. – М.: Дело и Сервис, 2011. – 432 с.;
7. Колчин С.П. Налоги в Российской Федерации: ЮНИТИ, М., 2006. – 254с.
8. <https://www.nalog.gov.ru>
9. КонсультантПлюс [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>.

© Егорова Е.С., 2024

УДК 336.2

**М.И. ЗИННАТУЛЛИНА**

*rtytzinnatullina@mail.ru*

Науч. руковод. – канд. экон. наук, доцент **О.К. ЗУЕВА**

*Уфимский университет науки и технологий*

### **НАЛОГ НА МУСОР: ВАРИАНТЫ И РЕШЕНИЕ**

*Аннотация:* статья рассматривает необходимость отдельного сбора мусора для переработки стеклянных бутылок, предлагает реформы в системе обращения с отходами, включая введение залога на тару и штрафов за несоблюдение правил. *Ключевые слова:* строительный материал, пеностекло, стекловолокно, технология.

Введение налога на утилизацию бытовых отходов представляет собой важный шаг на пути улучшения экологической обстановки в стране и

способствует формированию у граждан более осознанного отношения к вопросам обращения с отходами. Кроме того, данная мера призвана укрепить основы культуры рационального потребления ресурсов и сократить объемы производимого мусора. Особое внимание уделяется стеклу, которое является одним из самых долговечных и легко перерабатываемых материалов. Переработка стеклянных бутылок позволяет значительно уменьшить нагрузку на полигоны и сэкономить энергию, затрачиваемую на производство новой продукции.

Преимущества отдельного сбора стеклянных бутылок:

- снижение затрат на добычу первичного сырья;
- уменьшение количества вредных выбросов в атмосферу при производстве нового стекла;
- увеличение срока службы полигонов благодаря уменьшению объема захороняемых отходов;
- возможность повторного использования материала, что способствует созданию замкнутого цикла производства.

Предложения по реформированию системы обращения с отходами.

Для эффективного внедрения отдельного сбора и переработки отходов необходима комплексная реформа существующей системы обращения с ними. Вот основные предложения:

- обязательный отдельный сбор: установить повсеместные требования к отдельному сбору отходов, включая стекло, пластик, бумагу и металл. в каждом населенном пункте должны быть установлены специализированные контейнеры для каждого вида отходов.

- развитие инфраструктуры: создать сеть предприятий по переработке стекла, обеспечивающих полную цепочку обработки – от сбора до производства новой продукции. современные технологии позволяют автоматизировать процессы сортировки и переработки, что повысит эффективность всей системы.

- государственная поддержка: предоставлять субсидии и налоговые льготы компаниям, занимающимся переработкой отходов, а также инвесторам, готовым вкладывать средства в эту отрасль. поддержка малого и среднего бизнеса в этом секторе станет стимулом для его роста.

- информационная кампания: организовать масштабные просветительские мероприятия, направленные на повышение осведомленности населения о преимуществах отдельного сбора отходов. Включить темы экологии и устойчивого развития в школьные и вузовские программы.

Введение залога на тару и штрафов за несоблюдение правил.

Для стимулирования возврата стеклянных бутылок и соблюдения правил обращения с отходами целесообразно ввести систему залоговых тарифов и штрафов:

- залоговая стоимость тары: При покупке товаров в стеклянной таре потребитель оплачивает небольшой залог, который возвращается ему при сдаче



пустой бутылки в пункты приема. Это создаст дополнительную мотивацию для возвращения использованной тары.

– штрафы за несоблюдение: Ввести административные санкции за выброс стеклянных отходов в общие контейнеры или оставление их вне специализированных пунктов сбора. Размер штрафа должен быть достаточным для предотвращения нарушений.

Штрафы могут варьироваться в зависимости от тяжести нарушения (табл. 1).

*Таблица 1*

Суммы штрафов

За смешивание органических и стеклянных отходов	500 рублей
За выбрасывание разных видов отходов в общий контейнер	2 000 рублей
За систематическое нарушение правил сортировки	10 000 рублей

Для чего еще может использоваться вторсырьё стекло?

Вторичное сырьё, такое как стекло, находит широкое применение в различных отраслях промышленности. Одним из перспективных направлений его использования является производство пеностекляного щебня. Этот материал обладает уникальными свойствами, которые делают его востребованным в строительстве дорог и жилых комплексов.

Что такое пеностеклянный щебень?

Пеностеклянный щебень – это лёгкий пористый материал, получаемый путём вспенивания измельчённого стекла под воздействием высоких температур. Он состоит из множества мелких пузырьков воздуха, заключенных в стеклянную матрицу. Благодаря своей структуре, пеностекляному щебню присущи высокие теплоизоляционные свойства, низкая плотность и устойчивость к воздействию агрессивных сред.

Преимущества пеностекляного щебня перед другими материалами:

– экологическая чистота: Производство пеностекляного щебня из вторичного стекла помогает сократить объём отходов, попадающих на свалки, и уменьшает потребность в добыче природного сырья.

– высокая теплоизоляция: Низкая теплопроводность материала делает его идеальным для утепления зданий и сооружений. Это позволяет существенно снизить затраты на отопление и кондиционирование помещений.

– лёгкость: Пеностеклянная щебенка обладает низкой плотностью, что облегчает её транспортировку и монтаж. Это особенно важно при строительстве высотных зданий, где вес конструкции играет ключевую роль.

– устойчивость к внешним факторам: Материал не подвержен гниению, коррозии и разрушению под воздействием влаги, химических веществ и биологических факторов. Это обеспечивает долговечность конструкций, выполненных с использованием пеностекляной щебенки.

– экономическая выгода: Использование вторичного сырья снижает себестоимость производства, что делает пеностекляные материалы

конкурентоспособными по сравнению с традиционными строительными материалами.

Сравнение по ключевым параметрам (табл. 2):

Таблица 2

Сравнение щебня и асфальта

Параметр	Пеностекольный щебень	Асфальт
Цена	Обычно дешевле	Обычно дороже
Вес	Легче в 2-3 раза	Тяжелый
Теплопроводность	Низкая	Высокая
Звукоизоляция	Хорошая	Низкая
Прочность	Прочная для большинства применений	Очень прочный
Долговечность	Влияет на влажность, может быть менее долговечным	Влияет на влажность, может быть менее долговечным
Экологичность	Экологичный, переработанный материал	Содержит вредные вещества
Применение	Дороги, тротуары, парковки, ландшафтный дизайн, теплоизоляция, дренажные системы	Только дороги, тротуары, парковки
Сложность укладки	Проще укладывать, не требует специального оборудования	Требует специального оборудования и техники

Применение пеностекольных материалов в строительстве:

– строительство дорог: Пеностекольное щебёночное покрытие используется для создания прочных и долговечных дорожных оснований. Его высокая прочность и устойчивость к нагрузкам обеспечивают надёжность дорожного полотна.

– жилищное строительство: Пеностекола применяют для тепло- и звукоизоляции стен, полов и крыш жилых домов. Это улучшает микроклимат внутри помещений и повышает комфорт проживания.

– фундаменты и основания: Легкие и прочные пеностеклянные блоки используют для возведения фундаментов и оснований зданий. Они обладают высокой несущей способностью и снижают нагрузку на грунт.

Создание налога на мусор в России является важной мерой для улучшения экологической ситуации и стимулирования граждан к более ответственному отношению к отходам. Налог на мусор поможет сократить объёмы образования отходов, повысить уровень их переработки и снизить нагрузку на природные ресурсы.

Важным аспектом является внедрение отдельного сбора мусора, что позволит увеличить процент переработки и уменьшить количество захораниваемых отходов.

Использование пеностекляного щебня, произведённого из вторичного стекла, имеет множество преимуществ перед другими строительными материалами. Этот материал отличается высокими теплоизоляционными свойствами, лёгкостью, прочностью и устойчивостью к различным внешним воздействиям. Его применение в строительстве дорог и жилищных комплексах позволяет улучшить качество и долговечность построек, одновременно снижая негативное воздействие на окружающую среду. Таким образом, использование пеностекляного щебня способствует экономии ресурсов, улучшению экологической обстановки и повышению эффективности строительного процесса.

### **Библиографический список**

1. Лебедева М.А., Идиятуллина Э.Ф., Коркишко А.Н. «Исследование свойств и характеристик пеностекляного щебня при применении в дорожных конструкциях» // Электронная библиотека «КиберЛенинка». 2019.

2. Кузнецова О.В., Лазарева Е.А., Субботин А.И. «Получение пеностекла на основе техногенных отходов и литийсодержащих соединений» // «Инженерный вестник Дона». 2015.

3. Коротков Е.А. «Пеностекло в дорожном строительстве – новое направление использования материала» // Вестник МАДИ. 2016.

4. Дамдинова Д.Р., Хардаев П.К., Карпов Б.А., Зонхийев М.М. «Технологические приёмы получения пеностёкол с регулируемой поровой структурой» // «Строительные материалы». 2007.

5. Казьмина О.В., Верещагин В.И., Семухин Б.С., Абияка А.Н. «Низкотемпературный синтез стеклогранулята из шихт на основе кремнезёмсодержащих компонентов для получения пеноматериалов» // «Стекло и керамика». 2009.

© Зиннатуллина М.И., 2024

УДК 336.228

**З.Р. КАЙГУЛОВА**

*kajgulovazr@mail.ru*

Науч. руковод. – канд. экон. наук, доцент **О.К. ЗУЕВА**

*Уфимский университет науки и технологий*

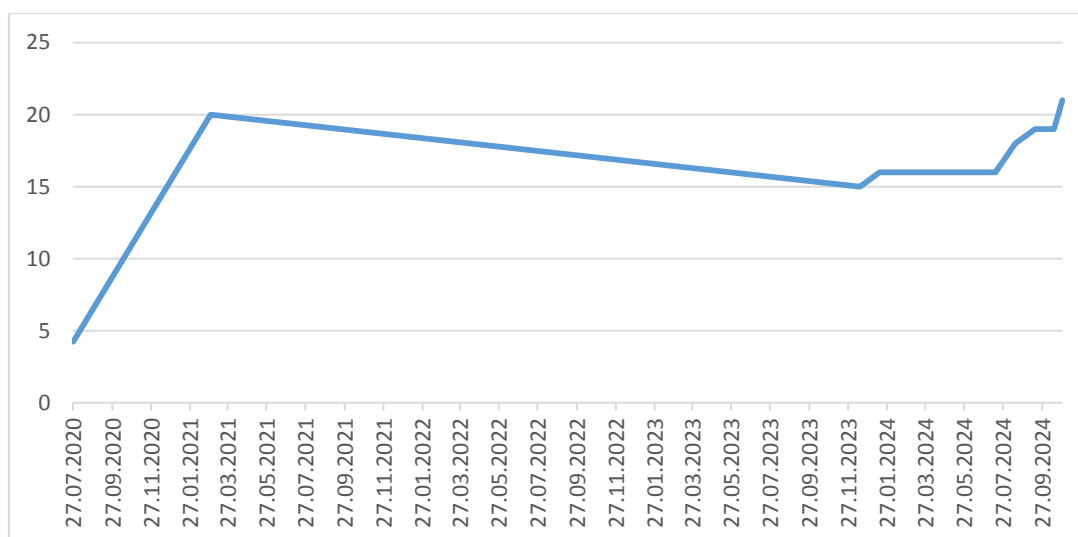
### **ВЛИЯНИЕ КЛЮЧЕВОЙ СТАВКИ НА ЭКОНОМИКУ РОССИИ**

*Аннотация:* в статье исследуется динамика ключевой ставки, а также последствия ее повышения в банковском секторе. Кроме того, в статье рассматривается влияние ключевой ставки Банка России на инфляцию, кредитование и рынок облигаций.

*Ключевые слова:* центральный банк, инфляция, ключевая ставка, денежно-кредитная политика.

Ключевая ставка является основным инструментом денежно-кредитной политики Центрального банка, с помощью которого он воздействует на динамику процентных ставок в экономике. Ключевая процентная ставка – это минимальный процент, под который Банк России выдает кредиты коммерческим банкам. Получив такой кредит, коммерческие банки сами выдают кредиты компаниям и розничным потребителям уже под собственный процент, который выше процента ЦБ.

Самый низкий показатель ставки в РФ – 4,25%. Он держался с 27 июля 2020 г. по 11 марта 2021 г. Цикл повышения мы можем заметить 17 марта 2021 года, а 28 февраля 2022 года ставка составляла рекордные 20% и держалась на данном уровне до 11 апреля 2022 года. На данный момент, 25 октября, совет директоров ЦБ решил повысить ключевую ставку еще на 200 базисных пунктов – до 21% годовых, что является рекордом в нашей стране (рис. 1).



*Рис. 1.* Значение ключевой ставки Банка России

Разберем последствия высокой ключевой ставки:

1. Высокие ставки по кредитам;
2. Высокие ставки по банковским депозитам;
3. Замедление экономики и производства;
4. Снижение покупательной способности;
5. Снижение инфляции.

Основной причиной повышения ключевой ставки до 21% ЦБ аргументировал ускорением инфляции, ростом инфляционных ожиданий, увеличением бюджетных расходов и повышенной индексации тарифов ЖКХ.

Инфляция растет. Инфляционный процесс набирает обороты, а Центральный банк не наблюдает никаких признаков его спада – в сентябре темпы роста цен даже набрали скорость. В условиях, когда наша страна,

испытывающая серьезные ограничения в виде санкций (что затрудняет доступ к необходимому импорту машин, оборудования и деталей), не в состоянии удовлетворить возрастающий спрос, это уменьшает эффективность противоинфляционных мер Центрального банка.

Таким образом, запланированная задача по уменьшению инфляции до 4% к 2026 году превращается в туманную мечту на горизонте.

Кредитование не замедляется. Регулятор продолжает придерживаться прежнего курса, не исключая возможность очередного увеличения ключевой ставки в декабре. Таким образом, процентные ставки по потребительским займам останутся на высоких отметках, по крайней мере, до середины 2025 года, когда Центральный банк сможет начать процесс снижения ключевой ставки. Повышение ставок может привести к сокращению объемов потребительских кредитов, предоставляемых банками. Ужесточение монетарной политики регулятора приведет к удорожанию кредитов для населения. Рынок автокредитования и займов наличными, вероятно, столкнется с паузой в активности со стороны заемщиков.

Рост ключевой ставки оказывает значительное давление на компании с высокими долговыми обязательствами. Если тенденция к повышению ставки со стороны ЦБ сохранится, это может привести бизнес к риску неплатежеспособности.

Влияние на рынок облигаций. Увеличение ключевой ставки до 21% негативно влияет на рынок облигаций. В начале года инвесторы надеялись на уменьшение процентных ставок, но теперь, учитывая заявления Центрального банка, ожидания сместились в сторону длительного сохранения жёсткой денежно-кредитной политики. Подходящий момент для приобретения долгосрочных государственных облигаций с фиксированным купоном может появиться только к окончанию года или в начале первого квартала, если будут заметны яркие сигналы о снижении инфляционного давления и уменьшении рисков инфляции. Кроме того, ожидается увеличение доходности от государственных облигаций, а также возможно расширение риск-премий в корпоративных бумагах. Особенно беспокоят высокодоходные облигации, где вероятность дефолта значительно возросла.

Заморозка вкладов. По информации Центрального банка РФ, к началу 1991 года общий размер вложенных средств в экономику СССР достиг отметки в 220 миллионов рублей. В начале того же года в ходе проведения денежной реформы был введён запрет на досрочное изъятие вкладов, при этом гражданам разрешалось ежемесячно изымать не более 500 рублей с личных счетов. После того, как блокировка сбережений была снята, их реальная стоимость значительно уменьшилась. В наши дни вновь усиливаются голоса о возможности повторного замораживания вкладов государственными структурами, и отвергать такую перспективу не приходится. При снижении ключевой ставки люди могут начать массово изымать свои средства, что приведёт к резкому росту инфляции. Необычайный объём денежных средств на личных счетах россиян вызывает беспокойство.

Денежные резервы населения страны равны двум годовым государственным бюджетам. Такой объём финансов может стать катализатором для развития гиперинфляции в случае некорректного управления экономикой.

Влияние на бизнес. Центробанк РФ опубликовал исследование, в котором подчеркнул, что увеличение затрат на процентные платежи со стороны российских предприятий способствует росту цен, однако это не оказывает существенного влияния на инфляцию. Рассчитав, насколько могли бы ускориться темпы роста цен за прошедший год, если учесть, что ключевая ставка Банка России возросла с 7,5% до 16%, а в настоящее время составляет 21%, можно оценить, что стоимость кредитования в рублях для бизнеса в 2023 году составила около 10%, сейчас достигает 20%, и при условии, что ключевая ставка останется на текущем уровне, и когда средний процент по кредитам будет значительно выше ее, через год может достигнуть 30%.

Анализируя различные размеры предприятий, можно отметить, что у малых предприятий процентные расходы и себестоимость продаж находятся в наибольшем соответствии, в то время как у крупных компаний эти показатели ближе к среднему уровню по экономике (табл. 1).

Таблица 1

СПАРК: процентные расходы в 2023 г., %

Отрасли	Среднее				
	Доля в себест.	Крупные	Средние	Малые	Микро
	100,0	81,3	8,1	8,4	2,2
Торговля	40,5	1,9	1,2	1,2	1,9
Обработка	16,0	3,7	2,1	1,9	2,8
Добыча	10,2	5,2	4,0	3,7	9,7
Логистика	8,3	4,5	2,8	2,8	2,8
Строительство	7,4	2,4	5,2	5,7	7,0
Прочие услуги	6,9	3,9	4,4	4,3	6,6
Электроэнергетика	4,4	3,8	2,7	2,6	4,1
Информация и связь	2,5	6,7	2,1	2,3	3,9
Сельское хозяйство	2,2	5,7	5,2	3,8	4,5
Водоснабжение	0,8	1,8	2,0	1,7	2,5
Гостиницы и общепит	0,7	3,2	7,7	5,2	3,3
Всего		3,2	2,5	2,7	4,0

Однако именно крупные компании задают общий тренд, ведь их доля в общем объеме себестоимости продаж в экономике превышает 80%.

Высокие процентные показатели тормозят рост коммерческой активности. Если положение на рынке останется неизменным, то есть вероятность, что в течение следующего года цены возрастут до 5% из-за процентной нагрузки. Также не исключено усиление инфляционного давления.

## Библиографический список

1. Ключевая ставка Банка России / Банк России. – URL: [https://www.cbr.ru/hd\\_base/KeyRate/](https://www.cbr.ru/hd_base/KeyRate/)
2. Фрэнк Дж. Фабозци. Рынок облигаций. Анализ и стратегии. 2007.
3. Кузнецов, А.В. К вопросу о роли ключевой ставки Банка России в денежно-кредитной политике / А.В. Кузнецов // Молодой ученый. – 2020. – № 40 (330). – С. 131-133.
4. Витчуков Е.А. Проблемы экономики и менеджмента. 2014.

© Кайгулова З.Р., 2024

УДК 332.02

**Е.Ю. КИРШИНА**

*reginabudeeva@mail.ru*

Науч. руковод. – канд. экон. наук, доцент **О.К. ЗУЕВА**

*Уфимский университет науки и технологий*

### **ВЛИЯНИЕ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ НА ЛИЧНЫЕ ФИНАНСЫ ЧЕРЕЗ ПРОДУКТОВЫЙ ДЕФИЦИТ**

*Аннотация:* в статье рассматривается проблема влияния дефицита продуктов на население, причины образования дефицита и решение данной проблемы.

*Ключевые слова:* дефицит, финансы, масло, цены, спрос, производство, продукты, товары.

В последние годы в России наблюдается дефицит некоторых продуктов питания, включая яйца, масло и другие товары. Эта проблема стала актуальной из-за различных факторов, включая снижение производства, рост цен на сырьё и импортные ограничения. В исследовании были рассмотрены причины возникновения дефицита и его последствия для потребителей и экономики страны.

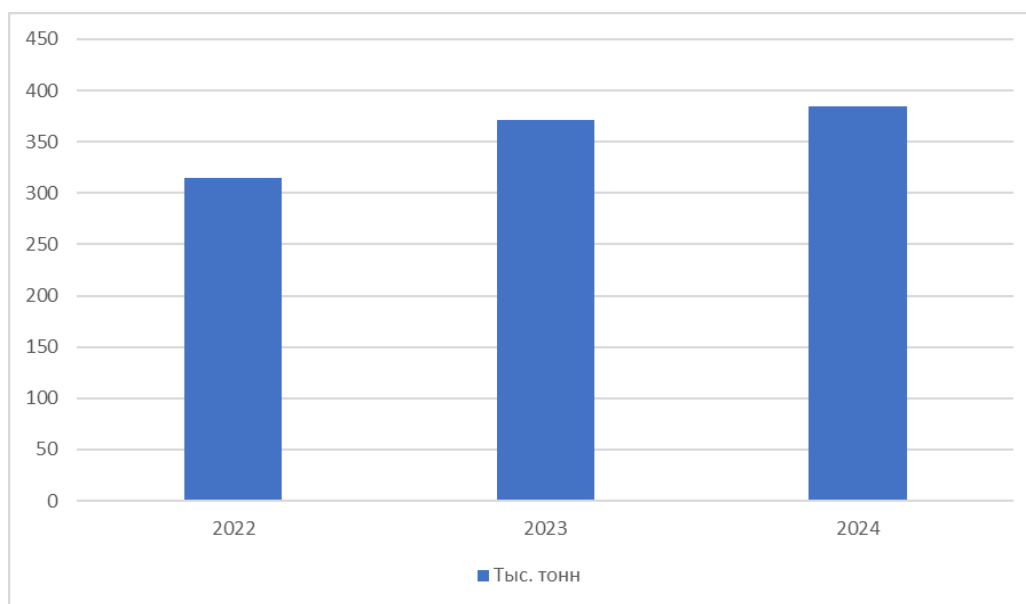
Одной из главных причин дефицита яиц и масла является снижение производства. В России наблюдается сокращение поголовья птицы и молочного стада, что приводит к уменьшению количества яиц и молока. В 2023 году наблюдался сильный дефицит яиц в России, чтобы избежать данной проблемы Путин срочно заключил контракт на импорт яиц с Турции.

Ситуация с маслом аналогична ситуации с яйцами. Цены на сливочное масло в России выросли более чем на 23% с начала 2024 года из-за увеличения стоимости молока и молочных продуктов. Согласно заявлению доцента кафедры экономики Финансового университета при Правительстве РФ Д. Морковкина, это связано в первую очередь с ростом тарифов на жилищно-коммунальные услуги, электроэнергию, логистику, ветеринарные препараты и упаковку.

В 2024 году в Россию завезли на 20% больше сливочного масла, чем в 2023 году, а спрос на продукт вырос из-за увеличения доходов населения. Об этом сообщила министр сельского хозяйства Российской Федерации Оксана Лут. Данную точку зрения раскритиковал депутат Госдумы М. Делягин. Он указал, что рост доходов граждан – это, конечно, хорошо, но помимо этого есть ещё и рост расходов. Также депутат указал на то, что с августа, в результате повышения процентной ставки, в России фактически прекратилось предоставление льготных кредитов для аграрного сектора, в связи с чем «встали многие процессы», включая производство сливочного масла.

В итоге это привело к значительному удару по финансам граждан Российской Федерации, на которых традиционно «перекладываются» все издержки. Кроме того, М. Делягин выразил подозрение относительно возможного сговора среди производителей.

На рис. 1 можно наблюдать, что по сравнению с 2023 годом производство сливочного масла увеличилось всего на 13 тыс. тонн, но с 2022 года оно увеличилось на 70 тыс. тонн. Следовательно, можно предполагать, что за 2024 год дефицит возник из-за роста спроса, хотя объём производства остался практически на прежнем уровне. Причиной небольшого объёма производства может служить то, что аграрии стали заложниками политики сдерживания ЦБ, поскольку российская экономика перегрета и нужно сбавить обороты. Поэтому увеличивать производство, в том числе масла, будет означать новый виток инфляции. Рост ключевой ставки сделал кредитные ресурсы недоступными для аграриев, ведь производство сливочного масла было на грани себестоимости, а рост инфляции, и, следовательно, рост издержек и вовсе добил отрасль.



*Рис. 6. Производство сливочного масла в 2023-2024 годах*



«Наблюдаемое повышение цен на масло – результат двухлетнего сдерживания темпов подорожания: по итогам 2023 года цена на масло выросла на 3,5%, в то время как продовольственные товары в среднем подорожали на 8,9%», – считают в «Союзмолоке».

По итогам октября 2024 года спрос на сливочное масло в России упал в среднем на 41% по сравнению с тем же периодом 2023 года. Данное падение связано с увеличением цены на сливочное масло.

Также из-за дефицита, по данным Россельхознадзора, по состоянию на 2 ноября 2024 года в Россию из ОАЭ ввезено 90 тонн сливочного масла, а с конца октября – 20 тонн из Турции.

Влияние дефицита на потребителей. Недостаток продуктов питания негативно влияет на людей, ухудшает качество их жизни и ограничивает развитие человеческого потенциала. Из-за недоедания у взрослых падает работоспособность, а дети не могут учиться так хорошо, как могли бы. Всё больше людей сталкиваются с различными заболеваниями и задержкой в развитии.

Дефицит продуктов может привести к повышению цен на товары, что может негативно сказаться на покупательной способности населения. Особенно это может затронуть социально уязвимые группы, такие как пенсионеры и многодетные семьи.

Меры по преодолению дефицита. Для преодоления дефицита продуктов правительство и производители могут предпринять следующие меры:

Контроль цен: регулирование цен на продукты первой необходимости и предотвращение необоснованного повышения цен.

Ситуация с дефицитом конкретных продуктов. Рассмотрим ситуацию с дефицитом яиц, сливочного масла и некоторых других продуктов:

Яйца. Дефицит яиц может быть связан с ростом спроса на этот продукт, увеличением стоимости кормов и снижением поголовья кур-несушек. Для решения этой проблемы необходимо стимулировать развитие птицеводства и оптимизировать логистические цепочки.

Сливочное масло. Дефицит сливочного масла может быть вызван ростом цен на молоко и увеличением себестоимости производства. Поддержка производителей молока и развитие внутреннего производства помогут решить эту проблему.

Другие продукты. Дефицит других продуктов может быть связан с различными факторами, такими как изменение спроса, рост цен на сырье и т. д. Меры по развитию внутреннего производства, оптимизации логистики и контролю цен помогут преодолеть этот дефицит.

В условиях рыночной экономики формирование объёмов производства товаров первой необходимости требует особого подхода. С одной стороны, необходимо учитывать спрос и предложение на рынке, конкуренцию и ценообразование. С другой стороны, важно обеспечить доступность этих товаров для населения, особенно для социально уязвимых групп.

Для решения данной задачи предлагается совместить рыночные условия и плановое хозяйствование при формировании объёмов производства товаров

первой необходимости. Такой подход позволит учесть интересы всех участников рынка и обеспечить эффективное использование ресурсов. Производители должны анализировать рынок, изучать потребности потребителей и планировать свою деятельность на основе полученных данных. Рыночные условия обеспечивают гибкость и адаптацию к изменениям спроса, в то время как планирование позволяет определить долгосрочные цели и стратегии развития. Для данного метода нужно использовать такие методы, как: анализ рынка, разработка стратегий ценообразования, оценивать потребности рынка и производства, оптимизация производственных процессов.

**Государственная поддержка.** Государство может оказать поддержку производителям продуктов питания путём предоставления субсидий, налоговых льгот и других мер поддержки. Это поможет снизить себестоимость производства и сделать продукты более доступными для потребителей.

**Сотрудничество с торговыми сетями.** Торговые сети также могут внести свой вклад в решение проблемы дефицита продуктов. Они могут заключать долгосрочные контракты с производителями, оптимизировать свои логистические системы и предлагать потребителям доступные цены.

**Развитие конкуренции.** Развитие конкуренции на рынке продуктов питания также может способствовать снижению цен и повышению доступности товаров для потребителей. Государство может поддерживать малые и средние предприятия, создавать благоприятные условия для развития бизнеса и стимулировать конкуренцию.

Проблема дефицита яиц, масла и других продуктов требует комплексного подхода к решению. Развитие внутреннего производства, оптимизация логистики, контроль цен, государственная поддержка и сотрудничество с торговыми сетями – все эти меры могут помочь преодолеть дефицит и сделать продукты доступными для всех слоёв населения. Нужно развивать внутреннее производство, чтобы снизить зависимость от импорта, что в дальнейшем позволит создать новые рабочие места и развивать экономику внутри страны.

### **Библиографический список**

1. Алтухов А.И. Продовольственная безопасность страны и ее оценка // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. – 2008. – № 5. – С. 1-4.
2. Анищенко А.Н. Оценка продовольственной безопасности региона // Проблемы развития территории. – 2013. – № 4(66). – С. 30-39.
3. Яковлев А.А., Ахметова Г.З. Особенности влияния внешней среды на конкурентоспособность российских предприятий пищевой отрасли // Право, экономика и управление: теория и практика. – 2022. – С. 233-237.

© Киршина Е.Ю., 2024

**О.А. ПОКАЛО**

*olya.pokalo@bk.ru*

Науч. руковод. – канд. экон. наук, доцент **О.К. ЗУЕВА**

*Уфимский университет науки и технологий*

## **СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕХАНИЗМОВ КОНТРОЛЯ ПО НАЛОГУ НА ДОБАВЛЕННУЮ СТОИМОСТЬ**

*Аннотация:* в статье рассматриваются современные подходы к совершенствованию механизмов контроля по налогу на добавленную стоимость. Анализируются актуальные проблемы, с которыми сталкиваются налоговые органы в процессе администрирования данного налога. Акцентируется внимание на повышении уровня информированности налогоплательщиков о своих обязанностях.

*Ключевые слова:* налог на добавленную стоимость, налоговое администрирование, налоговый контроль.

Налог на добавленную стоимость (НДС) является одним из самых сложных в плане организации администрирования. В последние годы идет активная модернизация налоговой системы, включая вопросы налогового администрирования. Одной из первоочередных мер, по мнению экспертного сообщества, для создания стабильной налоговой системы на долгосрочный период является пересмотр подходов к мероприятиям налогового контроля.

Действующая система регулирования налогового контроля была сформирована более 15 лет назад. За это время в экономической жизни страны, организационной контрольной работе налоговых органов произошли существенные изменения: появились новые инструменты и формы контроля.

Для решения проблем, связанных с администрированием НДС налоговыми органами предусматриваются следующие меры:

1. Расширение возможности автоматизированной информационной системы (АИС). Автоматизированная система контроля за возмещением НДС из бюджета (АСК НДС) – это программный комплекс, один из компонентов АИС «Налог-3». Он обеспечивает автоматизацию перекрёстных проверок налоговых деклараций по НДС на основе сведений из книг покупок, книг продаж и журналов учёта выставленных и полученных счетов-фактур. АСК НДС-2 выявляет налогоплательщиков, которые не платят НДС (потенциальные фирмы-однодневки), и анализирует связи других организаций с ними.

Информационная система АСК НДС-2 значительно сократила число фирм-однодневок в России, которые нарушали налоговое законодательство. Однако при её использовании были выявлены следующие проблемы:

- информация в сервисе не всегда обновляется вовремя;
- недостаточная защита конфиденциальных данных;

- неопределённый правовой статус технических посредников;
- постоянные сбои в работе электронных сервисов.

Основной недостаток «АСК НДС-2» заключается в невозможности достоверно определить обоснованность заявленных вычетов по НДС. Данные счетов-фактур, представленные в декларациях, не позволяют полностью оценить факты хозяйственной деятельности организаций, так как не содержат информацию о количестве, стоимости и наименовании товаров (работ, услуг). Это создаёт условия для деятельности «обнальщиков», особенно в секторе услуг, где стоимость услуг сложно точно определить. В целом, расширение возможностей АИС-НАЛОГЗ имеет потенциал значительно улучшить налоговое администрирование в стране. Это приведет к повышению прозрачности, снижению административной нагрузки на бизнес и улучшению взаимодействия между налоговыми органами и налогоплательщиками. Тем не менее, для успешной реализации этих изменений необходимо учитывать возможные риски и вызовы, связанные с внедрением новых технологий. Комплексный подход к модернизации системы налогообложения поможет создать более эффективную и справедливую налоговую среду, способствующую развитию экономики и повышению благосостояния граждан.

2. Ужесточение порядка получения статуса налогоплательщика НДС. Фирмы-однодневки, к которым обращаются налогоплательщики для уклонения от уплаты налогов, являются официально зарегистрированными плательщиками НДС, для сокращения и дальнейшего исчезновения этих фирм необходимо совершенствование самой процедуры регистрации плательщиков. Для этого нужно: усилить контроль на всех этапах регистрации. От момента, когда руководитель приносит документы на регистрацию, до проверки перед внесением в реестр; ввести строгие требования к информации, которую предоставляют при регистрации. Например, запретить налогоплательщикам получать статус подставными лицами на основе недействительных документов и несуществующих адресов; создать базу данных украденных или потерянных паспортов, на которые могут быть зарегистрированы лжефирмы; упростить проверки предоставленных сведений. Для этого нужно создать систему информационного обмена, которая объединит базы данных различных ведомств, к которым можно отнести правоохранительные органы, банки и другие, в единую всероссийскую сеть.

В целом, ужесточение порядка получения статуса налогоплательщика НДС имеет как положительные, так и отрицательные последствия. С одной стороны, это может привести к повышению прозрачности, улучшению сбора налогов и укреплению финансовой системы. С другой стороны, это может создать дополнительные барьеры для бизнеса, увеличить административную нагрузку и привести к сокращению числа зарегистрированных плательщиков НДС. Важно учитывать эти аспекты при разработке новых законодательных инициатив и стремиться к сбалансированному подходу, который будет способствовать развитию бизнеса и экономике в целом.

3. Внесение изменения в законодательство. В настоящее время в налоговом кодексе нашей страны отсутствует упоминание фирм-однодневок. На

практике под фирмой «однодневкой» понимают организации, которые создали без цели вести предпринимательскую деятельность (письмо ФНС от 24.07.2015 № ЕД-4-2/13005@). Задача «однодневки» – создать фиктивный документооборот с другими участниками и в итоге получить налоговую выгоду. Отсутствие упоминания таких фирм негативно сказывается на налогоплательщиках, поскольку точных определений и критериев нет, и как следствие незнания в этой области у налогоплательщиков могут привести к проблемам. Отсутствие специального упоминания в налоговом кодексе не означает, что проведение налоговой политики не направлено на борьбу с такими схемами. Основное внимание уделяется общим принципам налогообложения и необходимости соблюдения законодательства всеми организациями.

Необходимо изменить главу 21 НК РФ, а именно добавить и законодательно установить понятие и критерии фирм-однодневок. Фирмы-однодневки (или «однодневки») представляют компании, которые создаются с целью краткосрочной деятельности, чаще всего для уклонения от налогов, мошенничества или других незаконных действий, а затем быстро ликвидируются. Несколько критериев, которые могут помочь в идентификации таких фирм приведены в табл. 1.

*Таблица 1*

Критерии отнесения организации к фирме-однодневке

Критерий	Пояснение к критерию
Краткосрочное существование	Фирма зарегистрирована недавно и моментально ликвидируется через короткий промежуток времени после регистрации.
Отсутствие реального бизнеса	Не имеет фактической хозяйственной деятельности, вместо этого использует фиктивные сделки или схемы для получения прибыли.
Неполный или недостоверный финансовый отчет	Отсутствие прозрачной бухгалтерии, отсутствие отчетности или наличие подозрительных финансовых операций.
Недостаток информации о собственниках	Затруднённость в выявлении реальных владельцев компании, использование схем анонимности.
Зарегистрированный по виртуальному адресу	Обычно зарегистрирована по адресу, относящемуся к юридическому адресу нескольких других компаний, без фактического офиса на месте.
Отсутствие сотрудников	Нет реальных сотрудников, только номинальные директора и учредители.
Использование схематичных контрактов	Оформление сделок с контрагентами, которые также могут быть ненадежными или фиктивными.
Проблемы с налоговыми органами	Частые проверки со стороны налоговых органов, наличие задолженности по налогам или других обязательным платежам.
Слишком простая структура компании	Простая организационная структура, отсутствие сложных бизнес-процессов или диверсификации.

Идентификация таких фирм важна для защиты от мошенничества и предотвращения участия в незаконных схемах.

Меры, которые могут быть реализованы для добавления в налоговый кодекс, чтобы помочь налогоплательщикам более эффективно бороться с фирмами-однодневками следующие:

1. Определение однодневок: В налоговом кодексе можно ввести конкретное определение фирм-однодневок и определить критерии, которые позволят их отличить. Таким образом, налогоплательщики смогут более точно понимать, что это за компании и как они могут нанести ущерб налоговой системе.

2. Добавление дополнительных требований для регистрации: Налоговый кодекс может включать в себя дополнительные требования для регистрации компаний (проверка идентификационных документов, подтверждение адреса регистрации и т.д.). Это может помочь уменьшить количество фиктивных компаний.

3. Установление мер ответственности: Налоговый кодекс может установить более жесткие меры ответственности за создание и использование фирм-однодневок. Такие меры могут включать в себя высокие штрафы, лишение права заниматься бизнесом, уголовная ответственность и т.д.

4. Обязательство публикации отчетов: Фирмы-однодневки могут не представлять налоговым органам отчеты о своей финансовой деятельности. Налоговый кодекс может обязать компании ежемесячно представлять отчеты о своей деятельности и финансовом положении.

5. Создание портала для проверки компаний: Налоговый кодекс может обязать налоговые органы создать портал, на котором налогоплательщики могут проверить, не является ли компания, с которой они хотят вести бизнес, однодневкой.

Такие изменения в налоговом кодексе могут помочь налогоплательщикам более эффективно бороться с однодневками и уменьшить их возможный ущерб.

Незнание не освобождает от ответственности, отсутствие в налоговом кодексе таких моментов не является возможностью осуществления незаконных сделок, данная информация есть в инструкциях и в других источниках информации, но самого закона нет. Поэтому небольшое изменение 21 главы поможет большинству налогоплательщиков. Совершенствование механизмов контроля по налогу на добавленную стоимость (НДС) приведет к значительным изменениям в налоговой системе и экономике в целом. Реализация и оптимизация механизмов контроля по НДС не только усилит фискальную дисциплину, но и создаст условия для устойчивого экономического роста и развития предпринимательства.

### **Библиографический список**

1. Горловская Е.А. Налог на добавленную стоимость в Российской Федерации // Аллея науки. 2018. – Т. 3. № 5 (21). – С. 870-872.

2. АСК НДС. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://glavkniga.ru/situations/k509315>

3. Магомадов Ш.А. Налог на добавленную стоимость: принципы налогообложения и динамика собираемости // Сборник статей Международной студенческой научной конференции: «Поколение будущего». Санкт-Петербург, 2019. – С. 215-222.

4. Налоговая аналитика ФНС России [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://analytic.nalog.ru/portal/> (дата обращения: 23.11.2024).

5. Сайдулаев Д.Д. Механизмы и методы осуществления налогового контроля при взимании НДС // Актуальные вопросы права, экономики и управления. Сборник статей XI Международной научно-практической конференции: в 3 частях. – 2017. – С. 165-168.

© Покало О.А., 2024

УДК 336.228

**К.В. САЛМИНА**

*Salmina.Ksenia2017@yandex.ru*

Науч. руковод. – канд. экон. наук, доцент **О.К. ЗУЕВА**

*Уфимский университет науки и технологий*

## **НАЛОГ НА ДОМАШНИХ ЖИВОТНЫХ: ПРАКТИКА, ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ**

*Аннотация:* в последние годы вопрос о введении налога на домашних животных становится все более актуальным в контексте современных экономических и социальных реалий. Проанализируем преимущества и недостатки данной инициативы: с одной стороны, налог может способствовать ответственному отношению к животным и сокращению недобросовестных владельцев, а с другой – вызывать недовольство среди любителей животных и приводить к финансовой нагрузке на семьи.

*Ключевые слова:* налог на домашних животных, животные, владельцы, чипирование.

Налог на домашних животных давно рассматривается в кругу депутатов государственной думы. Во многих странах данный налог уже действует, но нас, пока что, обходит стороной. Многие граждане Российской Федерации, имеющие домашних животных, обеспокоены, ведь не понятно, как будет собираться налог, с каких пород животных и как контролироваться. В данной статье хотелось бы разобрать ключевые моменты и аспекты данного вопроса.

В 2017 году уже появились слухи о введении данного налога, но депутаты столкнулись с массовыми противоречиями по реализации данной идеи. Изучив

все предложения по введению налога, предложен механизм его формирования и уплаты.

Облагаться налогом будут только те животные, которые непосредственно выгуливаются хозяевами (собаки и кошки (в определенных случаях)). Обладатели попугаев, грызунов и аквариумных обитателей будут освобождены от уплаты налогов. Это связано с тем, что все собранные средства пойдут на строительство питомников, оборудованных мест для выгула животных, установок специальных автоматов по выдаче пакетиков для уборки, и на оплату работы специалистов по отлову бродячих животных, а вышеуказанные виды питомцев не выходят за границы жил площади хозяина.

Как же это будет отслеживаться государством? Очень хорошим вариантом можно рассмотреть чипирование. Многие владельцы животных против данного введения, потому что считают, что это внедрение в личную жизнь или же боятся, что от данного вживления могут быть отрицательные последствия у здоровья питомцев. В оправдание метода чипов могу отметить, что после процедуры владельцы животных могут не беспокоиться при потере любимца, ведь его будет легко отыскать. Люди, оставившие собаку или кошку на улице, будут облагаться высокими штрафами порядка 10 тыс.руб., а юридические лица до 30 тыс.руб. Все это станет легче отслеживаться благодаря чипам, ведь в них будет встроены 5-значный код, в котором будет храниться вся информация о владельце животного.

Чипирование питомцев давно уже осуществляется в клиниках и происходит без вреда и каких-либо осложнений, поэтому владельцам не стоит беспокоиться за здоровье пушистых, ведь перед процедурой будут проведены все необходимые осмотры и рекомендации.

Возникает вопрос, как отследить наличие чипа, ведь будут те, кто захочет избежать налогообложения. В данном случае могу предложить подключить к проверкам ветеринарные клиники, ведь многие владельцы животных посещают их не только для профилактических осмотров, но и экстренных случаев. Врачи смогут не только наблюдать с помощью чипов, когда и где раньше лечилось животное, но и какие прививки и диагнозы ставили ранее.

Так же можно выделить для полиции специальные сканеры, которые позволят в моменте обхода местности проверять граждан на добросовестность, путем сканирования чипа у домашнего животного.

Первичное чипирование животных предлагаю сделать бесплатным или за минимальную стоимость, чтобы люди не пытались найти причины избежать нововведения. Или же можно отвести определенный промежуток времени, в который чипирование будет бесплатным, а после установленного срока придется заплатить полную стоимость чипа (примерно 2000 рублей).

Налоги могут быть следующими:

- за кошку (посещающую улицу) необходимо будет заплатить 3000 рублей в год;
- за собаку мелкой породы (шпиц, мопс, чихуахуа) стоимость в год будет 5000 рублей;



– собака средней породы (бультерьер, английский бульдог, спаниель) обойдется в 7000 рублей;

– крупные породы собак (доберман, золотистый ретривер, овчарка) в год обойдутся в 10000 рублей.

Исходя из этого можно определить налоговую базу путем умножения количества животных на стоимость за определенный вид и породу питомца.

Квитанции на оплату будут приходить либо через уведомления в личный кабинет налогоплательщика, либо же на почту курьером.

Освобождены от налогов будут хозяева животных, взятых из приюта, а также собак-поводырей. Предлагаю к данной группе добавить владельцев более 4 животных, чтобы минимизировать оставление питомцев на улице людьми, не способными выплачивать налоги за большое количество животных в доме.

Риск повышения числа брошенных животных при условии сильного обременения для владельцев тоже присутствует, но если наблюдать за ситуацией в Европейских странах, в которых такой налог давно присутствует, то можно заметить, что бродячих на улице кошек или собак вы не увидите. При правильно выстроенном механизме и у нас в стране данной проблемы не будет.

Основной целью данного налога является то, чтобы создать финансовые средства, способствующие улучшению условий содержания животных и управлению вопросами, связанными с их правами и безопасностью.

Благодаря введению данного платежа государство сможет выделить более крупные денежные средства на программы стерилизации и кастрации бездомных животных, что поможет контролировать их популяцию. Налоговые поступления могут помочь приютам для животных в обеспечении условий содержания и медицинского обслуживания.

Перспективой данного нововведения может быть побуждение людей более ответственно подходить к вопросам владения питомцами, рассматривать все плюсы и минусы перед принятием решения о заведении животного. Так же контроль за популяцией домашних животных может иметь положительное влияние на здоровье общества в целом, уменьшая риски, связанные с болезнями, которые могут передаваться от животных к людям.

Потенциальными недостатками могут быть финансовая нагрузка для семей с небольшим доходом и сложность администрирования налога на домашних животных.

Подводя итоги хочется добавить, что введение данного налога очень противоречиво. Многие владельцы не против платить определенные суммы, чтобы улучшить условия пребывания своих любимцев, но и всегда будут те, кто против данной затеи, ведь это дополнительные траты и уменьшение семейного бюджета. Налог на домашних животных – это сложная и многогранная тема, требующая глубокого анализа и обсуждения. Прежде чем принимать решение о его введении, необходимо учесть все преимущества и недостатки, провести общественные обсуждения и возможно, внедрить пилотные программы в отдельных регионах. Важно найти баланс между защитой животных и ответственным владением, обеспечив при этом соответствующее финансирование для необходимых социальных программ.

## Библиографический список

1. Капытина Т.П. Процессуальные особенности рассмотрения дел о приобретении права собственности на безнадзорное животное // Юридические науки: проблемы и перспективы: материалы III Междунар. науч. конф. (г. Казань, май 2015 г.). – Казань: Бук, 2015.

2. Кучина А.А., Дюмин М.С. Отношение общества к бездомным животным на примере городов Иваново и Владимир [Электронный ресурс] // Электронный научно-методический журнал Омского ГАУ. 2016. – № 4 (7). URL: <http://e-journal.omgau.ru/images/issues/2016/4/00212.pdf> (дата обращения: 22.11.2024).

3. Кихтенко Д.Б., Редков С.Н., Морозов И.М. Проблема бездомных животных и распространение бешенства в Российской Федерации // Наука и социум: материалы Всероссийской научно-практической конференции. М., 2017. С. 72-76.

© □ Салмина К.В., 2024

УДК 336.228

**Э.В. УРАЗБАХТИНА**

*urazbakhtina.eliza@bk.ru*

Науч. руковод. – канд. экон. наук, доцент **О.К. ЗУЕВА**

*Уфимский университет науки и технологий*

### **СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ И МЕХАНИЗМЫ ФОРМИРОВАНИЯ НАЛОГА НА ИГОРНЫЙ БИЗНЕС В РЕСПУБЛИКЕ БАШКОРТОСТАН**

*Аннотация:* статья посвящена рассмотрению актуальных проблем и изучению совершенствования и механизмов формирования налога на игорный бизнес в Республике Башкортостан. Предложены рекомендации по оптимизации налогового законодательства, направленные на стимулирование инвестиций в региональный игорный бизнес и обеспечение баланса между интересами государства и предпринимателей.

*Ключевые слова:* налог на игорный бизнес; Республика Башкортостан.

Игорный бизнес – предпринимательская деятельность по проведению и организации азартных игр, направленная на извлечение организациями доходов в виде выигрыша и (или) плата за проведение азартных игр

Азартная игра – определенные действия, направленные на достижение выигрыша денег или других материальных ценностей, основанные на риске или от навыков играющего

Налог на игорный бизнес является региональным налогом, регулируется законами субъектов РФ в соответствии с НК РФ и обязателен к уплате на территории соответствующего субъекта РФ.

Во всем мире признанно, что игорный бизнес один из самых доходных видов деятельности. Данный сектор предпринимательства в силах вывести экономику из кризиса. Отметим, что в РФ налоговое бремя по налогу на игорный бизнес не столь велико, а регулирующая налоговая система ещё совершенствуется.

На сегодняшний день в России очень актуален вопрос налогообложения игорного бизнеса, так как в связи со стремительным развитием этой деятельности образовывается определенный ряд проблем, требующий срочного решения.

Игорные заведения существовали практически в каждом населенном пункте Башкортостана. По данным Управления Министерства Российской Федерации по налогам и сборам по Республике Башкортостан, на июль 2004 года в республике на балансе предприятий игорного бизнеса находилось 6692 игровых аппарата. На начало 2006 г. было зарегистрировано 3500 игровых автоматов, по всей территории Российской Федерации зарегистрировано 360000 игровых автоматов. В Москве функционировали 543 игорных заведения: 30 казино и 513 залов игровых автоматов.

Налог на игорный бизнес в России имеет прогрессивную шкалу ставок в зависимости от типа деятельности. Основные элементы налога:

1) ставка налога на игорный бизнес зависит от количества игровых автоматов и столов в заведении.

2) в 2013 году ставка налога на игорный бизнес была установлена в следующем виде (по типу игорных заведений):

– казино: ставка налога на один игровой стол варьировалась от 200 000 до 1 000 000 рублей в год в зависимости от региона.

– игровые автоматы: ставка налога на один автомат – от 6 000 до 200 000 рублей в год.

– букмекерские конторы: для них также предусмотрена отдельная ставка налога, которая могла варьироваться в зависимости от объема и характера деятельности.

С выходом Федерального закона №244-ФЗ игорный бизнес претерпел не однозначные изменения. В специальных игорных зонах продолжают играть в азартные игры, но охват людей значительно упал. По всей России огромное число игорных заведений стали закрываться, малая их часть ушла в «теневую» деятельность.

Сделаем вывод, что государство не в полной мере воспользовалось значительным потенциалом данного сектора бизнеса. Конечно, не стоит забывать об «игровой лихорадке», люди были одержимы азартными играми и проигрывали последние деньги. Также были нередки случаи, когда организаторы игорного бизнеса вели нечестную игру с клиентами.

Из данных Управления Министерства РФ по налогам и сборам по РБ, в 2004 году количество игровых автоматов составило 6690 единиц. В Уфе к

2005 году городская администрация закрывала все игорные заведения площадь которых составляла менее 500 квадратных метров, это привело к повсеместной очистке рынков, магазинов и остановок от игровых автоматов. Количество игровых заведений сократилось с 156 до 76 единиц, а количество игровых автоматов составило около 2700.

После вступления в силу с 1 января 2007 года закона Республики Башкортостан «Об организации и размещении объектов игорного бизнеса» в Уфе из 122 игорных клубов оставалось всего лишь 30. Часть из закрытых игорных клубов приостановили деятельность только на бумаге, продолжая работу в теневой части экономики.

На сегодняшний день, по всему миру страны выработали однозначную и чёткую позицию по отношению к игорному бизнесу. С одной стороны, законодательство либо полностью запрещает деятельность в сфере игорного бизнеса, либо устанавливает жесткие меры контроля и разрешает деятельность.

Республика Башкортостан продолжает развивать свою экономику и рассматривает игорный бизнес как один из возможных источников дополнительных доходов в бюджет. В будущем возможно развитие специализированных игорных комплексов, а также создание новых законодательных инициатив, которые позволят более эффективно использовать экономический потенциал игорной индустрии.

Среди перспективных направлений можно отметить следующие:

– создание новых игорных зон. Несмотря на отсутствие на данный момент официальной игорной зоны в Башкортостане, в будущем могут быть предложены налоговые льготы и преференции для игорных заведений, работающих в рамках определённых территорий.

– развитие туризма. Совместно с развитием игорного бизнеса Республика Башкортостан может усилить свою привлекательность как туристический регион. В этом контексте игорные заведения могут стать важной частью туристической инфраструктуры.

Вывод: налог на игорный бизнес в Республике Башкортостан представляет собой важный элемент налогообложения для организаций, работающих в этой сфере. В республике действует четкая система ставок и сборов для различных видов игорных заведений, включая казино, игорные автоматы и букмекерские конторы. Региональные власти активно поддерживают развитие игорного бизнеса, при этом внимательно следят за соблюдением налогового законодательства и контролируют доходы от этой сферы. В перспективе, с учетом экономических и социальных факторов, Республика Башкортостан может продолжить развивать этот сектор, улучшая условия для инвесторов и стимулируя рост налоговых поступлений в бюджет региона.

## Библиографический список

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием) // Российская газета. – 1993. – 25 декабря.
2. Налоговый кодекс РФ (Часть первая) от 31.07.1998 № 146-ФЗ (ред. от 31.12.2008 изм. от 17.03.2009) / Российская газета. – 1998. – 6 августа.
3. Налоговый кодекс РФ (Часть вторая) от 05.08.2000 № 117-ФЗ (ред. от 14.03.2009) / Собрание законодательства РФ. – 2000. – № 32 – Ст. 3340.
4. Федеральный закон «О налоге на игорный бизнес» от 31.07.1998 N 142-ФЗ.

© Уразбахтина Э.В., 2024

УДК 336.22

**Д.А. УСМАНОВА**

*usmanovadina7@yandex.ru*

Науч. руковод. – канд. экон. наук, доцент **О.К. ЗУЕВА**

*Уфимский университет науки и технологий*

### ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ НАЛОГА НА ПРИБЫЛЬ

*Аннотация:* налог на прибыль с 2025 года будет уплачиваться по повышенным ставкам. Для некоторых налогоплательщиков предусмотрены новые механизмы снижения платежей. Появится возможность снижать размер налоговой базы и самого налога за счет введения различных преференций, коэффициентов.

*Ключевые слова:* налог на прибыль, налоговая ставка, федеральный инвестиционный налоговый вычет.

Налог на прибыль – один из главных платежей российской налоговой системы, его платят все коммерческие организации, применяющие основной налоговый режим.

В 2024 году ставка налога на прибыль составляет 20%. С 2025 года ставка налога на прибыль вырастет до 25%. Повышение ставки налога связано с увеличением прибыли организаций. Минфин приводит данные, согласно которым рост финансового результата российских компаний составил порядка 35% за прошлый год, что в денежном выражении составляет более 33 трлн рублей. Для отдельных сфер деятельности существенный рост прибыли связан, в первую очередь, с уходом в 2022 году иностранных компаний с российского рынка.

Налог на прибыль распределяется между бюджетами разных уровней. Одна часть налога направляется в федеральный бюджет, а другая часть – в бюджет региона. В табл. 1 показано распределение прибыли между федеральным бюджетом и региональным.

## Ставка налога на прибыль в России

Период	Общая ставка	Региональная часть ставки	Федеральная часть ставки
2017-2024	20%	17%	3%
2025-2030	25%	17%	8%
2031 и далее	25%	18%	7%

Из таблицы видно, что в федеральный бюджет налог будет перечисляться по ставке 8%, вместо 3%. Ожидается, что такая схема распределения сохранится до 2030 года. После этого в федеральный бюджет будет направляться 7% от суммы налога на прибыль, а в бюджеты регионов – 18%. Таким образом, повышение налога на прибыль отразится на федеральном бюджете: в него пойдут дополнительные деньги. Со временем 1% ставки перейдет в бюджет субъекта РФ.

В 2022-2024 годах компании из отрасли высоких технологий пользовались льготой в виде общей ставки налога на прибыль в размере 0%. С 2025

по 2030 годы ставка по налогу на прибыль для них будет составлять 5% в федеральный бюджет. При этом налог, подлежащий зачислению в региональные бюджеты, останется на уровне 0%.

Кроме увеличения ставки, вводятся некоторые меры, которые позволят сократить налоговую нагрузку на организации.

Для российских организаций, включенных в реестр малых технологических компаний в соответствии с Федеральным законом от 04.08.2023 № 478-ФЗ, законами субъекта РФ может быть установлена пониженная часть регионального налога на прибыль. Малые технологические компании – это предприятия, которые соответствуют определённым критериям (ч. 1 ст. 5 закона № 478-ФЗ от 04.08.2023):

– деятельность из приоритетных отраслей экономики. Это сельское хозяйство, производство пищевых продуктов, одежды, машин и механизмов, энергии и многого другого, связь и информация, в том числе IT, научно-техническая деятельность, туризм, образование и медицина. Перечень конкретных ОКВЭД, которые дают право на отнесение к МТК, Правительство закрепило в Постановлении от 02.11.2023 № 1847.

– доход за прошлый год – не более 4 млрд рублей.

– ранее компания получала государственную поддержку инновационной деятельности или отнесена к МТК по результатам экспертизы.

Пониженная ставка будет установлена с 2025 года для организаций, которые владеют лицензиями на пользование участками недр. Она будет действовать на доходы от деятельности по освоению этих недр. Ставка будет

составлять 20% (3% будут зачисляться в федеральный бюджет, 17% - в региональный). Дополнительно должны будут соблюдаться условия из нового п. 1.17-1 статьи 284 НК РФ.

Кроме того, для организаций и предприятий, приобретающих российское высокотехнологичное оборудование, увеличат коэффициент амортизации. Причем уже обозначены конкретные цифры – повышение будет с 1,5 до 2. Это даст возможность компаниям списать на расходы вдвое больше, чем потратили на закупку высокотехнологичного российского оборудования. Также повысится коэффициент на проведение НИОКР с 1,5 до 2 при подсчете расходов. Этот коэффициент дает возможность уменьшить налогооблагаемую прибыль. Следовательно, инновационные компании будут платить налоги с меньшего размера налогооблагаемой прибыли

Помимо этого, повышение ставки по налогу на прибыль позволит отменить курсовые экспортные пошлины. Как показала практика их применения с 2023 года, они только вызывают потребность компаний в оборотном капитале поскольку не учитывают финансовый результат компании. Как комментирует министерство финансов России, «повышение ставки налога на прибыль организаций будет более справедливой фискальной альтернативой курсовым экспортным пошлинам».

Федеральный закон № 176-ФЗ также меняет льготы по налогу на прибыль. Вводится новый федеральный инвестиционный налоговый вычет, а региональный инвестиционный вычет становится бессрочным.

Появится федеральный инвестиционный налоговый вычет. Вычет позволит снизить налог на 50% от стоимости основных средств (ОС) и нематериальных активов (НМА). А также расходов на их реконструкцию или модернизацию. Размер вычета ограничен. В каждом квартале его можно использовать только в рамках 5% налоговой базы на прибыль. Остальная сумма переходит на следующие периоды. Применять федеральный вычет могут все налогоплательщики, которые платят налог на прибыль по ставке 25%, кроме исключений в п. 10 ст. 286.2 Налогового кодекса РФ.

Механизм применения федерального инвестиционного налогового вычета представлен на рис. 1.

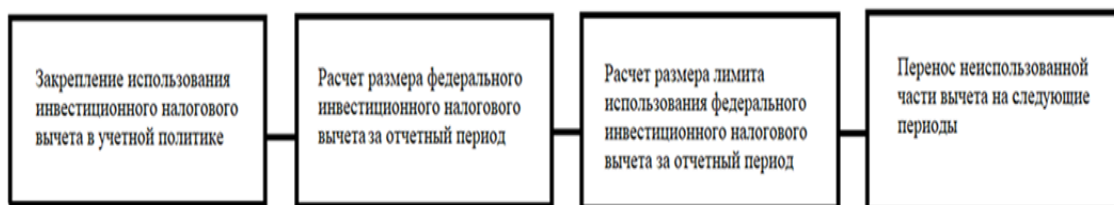


Рис. 7. Механизм применения инвестиционного вычета

Для использования федерального инвестиционного налогового вычета следует:

1. Указать использование федерального инвестиционного налогового вычета в учётной политике;

2. Рассчитать инвестиционный вычет за отчетный период, в котором ввели в эксплуатацию, или, когда изменилась первоначальная стоимость ОС и НМА – 50% от стоимости ОС и НМА;

3. Определить лимит применения федерального инвестиционного налогового вычета – 5% от налоговой базы на прибыль;

4. Если размер вычета в текущем периоде превышает лимит, его неиспользованную часть перенести на следующие периоды.

Повышение налога на прибыль окажет положительное влияние на доходы бюджета. По оценке Минфина, приведенной в тексте поправок в Налоговый кодекс РФ, дополнительные доходы бюджета от повышения налога на прибыль на 5% за три года составят около 5 триллионов рублей. Ожидаемые поступления в бюджетную систему России за 2025-2027 год рассчитаны с учетом вычетов. В документе отмечается, что только за 2025 год повышенный налог на прибыль организаций принесет порядка 1,6 триллиона рублей. Дополнительные поступления планируется инвестировать в высокотехнологичные отрасли экономики, поддержание социальной сферы, развитие промышленности.

Повышение налога на прибыль скажется минимально на организациях основных отраслей экономики, таких как металлургия, торговля и услуги, а также банковской сфере. Однако дополнительная налоговая нагрузка может сократить способность малого и среднего бизнеса, накапливать средства для долгосрочных инвестиций и развития, так как с увеличением налоговых платежей сократится размер чистой прибыли, которую компании могут вложить в свое развитие, а с учетом высокого уровня ключевой ставки, кредитные средства становятся менее доступны для организаций, и развивать бизнес, вкладывая средства, собственникам будет труднее. На основе вышесказанного можно сделать вывод, что в результате повышения налоговой нагрузки вероятность уклонения организаций от формирования налогооблагаемой прибыли через схемы, связанные с увеличением расходов, станет выше.

Для развития отдельных отраслей экономики можно предложить позволить регионам понижать региональную часть ставки налога с 17% до 13,5% для отдельных сфер деятельности. То есть в федеральный бюджет будет отправляться сумма, рассчитанная по ставке Налогового кодекса, а в бюджет субъекта сумма будет рассчитываться по местному тарифу. Эта мера позволит компаниям высвободить дополнительные деньги и использовать их для развития. В результате регион недополучит средства, но стимулирует развитие отраслей, в которых он заинтересован.

Таким образом, повышение ставки налога на прибыль в 2025 году на 5% положительно скажется на доходах бюджета и принесет дополнительно 1,6 трлн рублей, которые в том числе направят на поддержку бизнеса – технологические и инфраструктурные проекты, необходимые для создания новой экономики. Кроме увеличения ставки, плательщиков налога на прибыль ожидают изменения, предусматривающие определенные льготы, такие как федеральный инвестиционный налоговый вычет. Однако для организаций



увеличение ставки налога может оказать негативное влияние. В следствии повышения налоговой нагрузки экономическое развитие организаций может быть затруднено, что может повлечь использование организациями схем уклонения от формирования налогооблагаемой прибыли, связанные с увеличением расходов. Для развития определенных отраслей экономики предложено понижение региональной части ставки налога регионам с 17% до 13,5%, так как это позволит организациям высвободить дополнительные деньги на развитие.

### **Библиографический список**

1. Налоговый кодекс Российской Федерации, часть вторая от 5 августа 2000 г. № 117-ФЗ (ред. от 29.10.2024).

© Усманова Д.А., 2024

УДК 336.228

**А.Т. УСМАНОВА**

*aigulya.usmanova@yandex.ru*

Науч. руковод. – канд. экон. наук, доцент **О.К. ЗУЕВА**

*Уфимский университет науки и технологий*

### **ВВЕДЕНИЕ НАЛОГА НА ДОМАШНИХ ЖИВОТНЫХ**

*Аннотация:* в статье рассматривается весьма дискуссионная тема – введения налога на домашних животных, рассмотрены основные механизмы по совершенствованию налога, так же сущность и социально-экономическое предназначение, плюсы и минусы данного налога на домашних животных.

*Ключевые слова:* налог на домашних животных, идеальный налог, штрафы для недобросовестных владельцев, домашний питомец, объект налогообложения.

Налог на домашних питомцев предполагает использование поступающих в казну средств на различные цели, как это практикуется в странах Западной Европы. Цель налога заключается в улучшении инфраструктуры и решении различных проблем. Введение штрафов для недобросовестных владельцев также является одним из способов сделать налог идеальным.

Налог на домашних животных обсуждается уже длительное время и вызывает опасения среди населения России.

Домашние питомцы, в частности собаки, подлежат налогообложению. В большинстве стран Западной Европы, размер регулярной оплаты за содержание опасной породы собак колеблется от символических 15 евро в Испании до целых 600 евро в Германии.

В некоторых европейских странах, налог на собак существует. В Чехии стоимость содержания одной собаки в год в среднем составляет 1 500 крон, что примерно равно 5 000. Рублей. Конечно, когда вы переезжаете в другую страну со своим верным питомцем, важно помнить, что необходимо зарегистрировать не только себя, но и вашего четвероногого друга. В противном случае ваша собака будет считаться нелегальным объектом в Чехии. Миграционная полиция, скорее всего, не будет искать ее, но хозяину грозят серьезные проблемы.

И в Германии строгие законы по отношению к питомцам. Там тоже обязательны регистрация и налоги варьируются в зависимости от местоположения, в некоторых регионах годовой платеж может составлять до 120–150 евро или около 10–13 тысяч. Рублей. Владельцу выдаются официальные документы на питомца, специальный жетон, который обязан быть на ошейнике.

Учитывая, что в некоторых зарубежных странах проблема налогообложения владельцев домашних животных решена в достаточной степени, обратим внимание на основания и возможности регулирования этого вопроса в России.

Целью введения налога не является простое копирование законов других стран. Это достижение определенных целей в области налогообложения, которые пойдут для обеспечения животным необходимых условий и среды обитания. Денежные средства могут быть направлены на:

1) создание площадок для выгула и дрессировки. В соответствии с муниципальными нормативными актами, действующими в большинстве крупных городов России, необходимо выгуливать собак только на специально отведенных для этого территориях. Нарушение данного правила может повлечь за собой наложение различных штрафов. и административными взысканиями;

2) развитие и управление детскими садами;

3) финансирование службы по отлову бродячих зверей. Часть средств может быть расходована создание социальной рекламы направлено на увеличение осведомленности граждан и продвижение уже проведенных инициатив.

4) развитие и совершенствование государственных ветеринарных клиник.

5) установка специальных контейнеров и пакетов для сбора фекалий. Вопреки тому, что отсутствие желания владельцев собак в России убирать после своих питомцев давно стало общеизвестным фактом, новые меры были приняты. Но многие владельцы домашних животных готовы поддерживать чистоту на улицах, если им предоставят необходимые средства для этого.

6) строгий учет и чипирование собак. Это необходимо потратить значительное количество усилий и денежных средств. Создание единой базы данных в России, куда можно было бы вносить информацию о владельцах и их собаках, позволило бы быстро найти хозяина потерявшейся или испуганной собаки потеряшки. Да и муниципальная гостиница, где было бы замечательно, если бы домашнее животное могло оставаться на свободе достаточно время для того, чтобы его владельцу удалось его найти.

Также внедрение нового вноса направлено на увеличение уровня ответственности владельцев перед обществом и своими питомцами, обязательное проведение вакцинации и контроль за состоянием здоровья.

Также введение налога на домашних животных должно происходить поэтапно.

Каким же должен быть налог на домашних животных:

– для начала следует провести подробную перепись питомцев, обитающих в районе. Это позволило бы учесть всех находящихся в данной местности животных и обнаружить локации, где животные содержатся в неподходящих условиях.

– люди, которые заботятся о бездомных собаках, также обязаны уплачивать налоги за своих подопечных. Эти деньги могут быть использованы для решения проблемы бездомных животных хотя бы отчасти.

– предложить новую систему налогообложения, где взносы будут зависеть от не только веса и роста, но и других параметров питомца, не только от числа домашних животных в доме, но и от их количества в квартире.

– специально обученных животных, предоставляемых государством, чтобы обеспечить им лучшие условия работы и ухода;

– отдавать предпочтение разработке собачьих площадок и распространение средств для поддержания чистоты на общественных местах, контролируя использование средств;

– ввести налог на рождение животных с документами;

– ужесточение процесса выдачи разрешений на содержание служебных пород животных.

– развернутая система штрафов, все любители животных будут обязаны следовать установленным правилам.

В настоящее время для достижения успешных и благоприятных результатов необходимо взаимодействие с обществом и формирование сознания у людей. Ясное объяснение объемов и пределов налогообложения становится неотъемлемой потребностью современного общества России при окончательной разработке соответствующего документа.

### **Библиографический список**

1. Кихтенко Д.Б., Редков С.Н., Морозов И.М. Вопрос о бездомных животных и распространении бешенства в Российской Федерации // Взаимосвязь науки и общества. 2017. – С. 72-76.

2. Бездомные животные за рубежом. Важная информация для путешественников [Электронный ресурс] // Status Quo – Режим доступа: [https://www.sq.com.ua/rus/news/polezno\\_znat/24.04.2017/bezdomnye\\_zhivotnye\\_zh\\_granitsey\\_polezno\\_znat/](https://www.sq.com.ua/rus/news/polezno_znat/24.04.2017/bezdomnye_zhivotnye_zh_granitsey_polezno_znat/) (дата обращения: 22.11.2024).

3. Охрана животных в Республике Саха (Якутия) [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://premiagi.ru/initiative/3649> (дата обращения: 22.11.2024).

© Усмонова А.Т., 2024

**С.С. ФЕДОРОВА**

*demarkoin@gmail.com*

Науч. руковод. – канд. экон. наук, доцент **О.К. ЗУЕВА**

*Уфимский университет науки и технологий*

## **ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ НАЛОГИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

*Аннотация:* в статье рассматриваются понятия и виды экологических налогов, порядок исчисления и уплаты налогов, основные проблемы данной разновидности налогов и методы их решения.

*Ключевые слова:* экологические налоги, налоговая ставка, налогообложение, проблемы, улучшение.

Какие экологические отчисления существуют:

1. Плата за негативное воздействие на окружающую среду. Этот налог взимается с предприятий, которые оказывают негативное воздействие на окружающую среду. Объектами налогообложения являются выбросы загрязняющих веществ в атмосферный воздух, сбросы загрязняющих веществ в водные объекты, размещение отходов производства и потребления.

2. Налог на добычу полезных ископаемых. Этот налог взимается с организаций и индивидуальных предпринимателей, которые осуществляют добычу полезных ископаемых. Объектами налогообложения являются полезные ископаемые, добытые из недр на территории Российской Федерации или за её пределами, если добыча осуществляется на основании лицензии.

3. Сбор за пользование объектами животного мира и за пользование объектами водных биологических ресурсов. Этот сбор взимается с физических и юридических лиц, которые осуществляют пользование объектами животного мира или водными биологическими ресурсами. Объектами налогообложения являются объекты животного мира и водные биологические ресурсы, изъятые из среды их обитания.

4. Налог на выбросы парниковых газов. Этот налог может быть введён в будущем для стимулирования снижения выбросов парниковых газов и перехода к более экологичным источникам энергии. Однако на данный момент такой налог в России не действует.

Экологический сбор рассчитывается как налоговая ставка, умноженная на коэффициент. Коэффициент устанавливается правительством РФ. Коэффициент экологического сбора необходим для расчёта экосбора и учитывает четыре критерия:

- сложность извлечения отходов для дальнейшей утилизации.
- востребованность извлекаемого вторичного сырья для производств.
- наличие технологической возможности утилизации.

– изменение физических, химических и механических свойств материалов при многократном использовании (с учётом возможных циклов переработки отходов от использования товаров).

В августе 2024 года Правительство России утвердило базовые ставки экологического сбора. Документ устанавливает коэффициенты для 52 групп товаров и упаковки: одежды, изделий из текстиля, бумаги, картона, нефтепродуктов и других материалов. Вес каждого критерия: 2024 год – 0,25, 2025 год – 0,5, 2026 год – 1.

Срок уплаты экологического сбора по общему правилу – до 15 апреля года, следующего за отчетным периодом (п. 2 ст. 24.5 Закона № 89-ФЗ).

Сроки уплаты экологического сбора по товарам, упаковке, реализованным в 2022 и 2023 годах (п. 15 ст. 7 Закона № 451-ФЗ):

– до 15 апреля 2024 года – по товарам, упаковке, первичная реализация которых в РФ осуществлена в 2022 году;

– до 15 апреля 2025 года – по товарам, упаковке, первичная реализация которых в РФ осуществлена в 2023 году.

Экологический сбор перечисляют:

– производители – на счет территориального отделения Росприроднадзора по месту своего нахождения;

– импортеры – на счет центрального аппарата Росприроднадзора. На этот же счет перечисляют сбор те, кто одновременно и импортирует, и производит товары.

Реквизиты для уплаты опубликованы на официальных сайтах Росприроднадзора и его территориальных органов.

Если организация не уплатит сбор, Росприроднадзор выставит требование о погашении задолженности

Основные проблемы экологического налогообложения в России:

1. Недостаточное понимание отличий между «экологическим налогообложением» и «экологическим налогом» в научных кругах.

2. Отсутствие четкого определения экологического налогообложения в законодательстве, что затрудняет его внедрение и структурирование.

3. Внедрение экологических налогов затруднено из-за отсутствия четкой классификации. Международная практика выделяет четыре основные категории:

– энергетические налоги: на углеродные источники энергии, стимулирующие переход на чистые источники.

– транспортные налоги: акцизы на топливо и налоги на автомобили в зависимости от их выбросов CO<sub>2</sub>.

– налоги на загрязнение: взимаются с предприятий за выбросы загрязняющих веществ, мотивируя их на снижение воздействия на окружающую среду.

– ресурсные налоги: связаны с использованием природных ресурсов, сбалансировав затраты на их использование с восстановлением.

Однако в России эти категории не всегда применимы. Высокие выбросы загрязняющих веществ в большинстве отраслей экономики, наряду с

недостаточными стимулами для инвестиций в экологически чистые технологии, создают препятствия для эффективного налогообложения.

4. Отсутствие единой методики оценки нанесенного экологического ущерба. Так, на государственном уровне разработаны методики расчета, но они имеют административный характер, по которому ущерб рассчитывают исходя из выписанных штрафов и предписаний. В данном подходе отсутствует учет изменений, нанесенных окружающей среде в процессе деятельности.

Для повышения эффективности системы экологических налогов в России можно предложить следующие меры:

- ужесточение контроля и мониторинга. Необходимо внедрить современные технологии отслеживания выбросов загрязняющих веществ и использования природных ресурсов.

- обучение и информирование. Проведение информационных кампаний о значении экологических налогов и их влиянии на улучшение состояния окружающей среды повысит уровень их легитимности среди населения и бизнеса.

- модернизация налоговой системы. Введение прогрессивных ставок налога в зависимости от уровня загрязнения или объема потребляемых природных ресурсов.

- повышение ответственности за нарушение экологических норм. Строгие санкции за недобросовестное использование природных ресурсов создадут дополнительные стимулы для соблюдения законодательства.

- создание системы поощрений за экологически чистые технологии

- разработка субсидий, налоговых льгот и грантов для компаний, внедряющих экологические инновации, станет стимулом к переходу на более чистые технологии.

В качестве нововведения необходимо в ближайшие сроки ввести налог на выбросы парниковых газов. Его цель заключается в снижении выбросов углекислого газа и других парниковых газов, что в свою очередь способствует замедлению глобального потепления и улучшению состояния окружающей среды. Рассмотрим основные аспекты, о которых стоит подумать при введении такого налога в России.

### 1. Размер налога

Налог может устанавливаться в зависимости от объема выбросов парниковых газов, который производит предприятие. Подобный подход предполагает, что те, кто выбрасывает больше, будут платить больше. Например, можно установить налог в размере определенной суммы за каждую тонну CO<sub>2</sub>, а также рассмотреть более высокие ставки для выработки других парниковых газов, таких как метан (CH<sub>4</sub>) и закись азота (N<sub>2</sub>O).

### 2. Источники выбросов

Необходимо разработать четкие критерии для идентификации источников выбросов, которые подпадают под налог. Это могут быть:

- крупные промышленные предприятия (металлургия, химическая промышленность, энергетика).

- транспорт (автомобили, грузовики, корабли, самолеты).

– сельское хозяйство (выбросы от скота и применение удобрений).

### 3. Стимулирование применения экологически чистых технологий

Для минимизации негативного воздействия налога на бизнес можно предусмотреть налоговые льготы для компаний, вкладывающих средства в технологии, снижающие выбросы парниковых газов. Это может включать:

- инвестиции в возобновляемые источники энергии.
- проекты по улавливанию и хранению углерода.
- развитие низкоуглеродного транспорта.

Средства, собранные от налога на выбросы, могут быть направлены на финансирование экологических инициатив, таких как:

- программы по восстановлению лесов и охране биоразнообразия.
- поддержка проектов по модернизации инфраструктуры с целью снижения углеродного следа.
- образовательные программы для повышения экологической грамотности.

### 4. Мониторинг и отчетность

Ключевым аспектом успешного введения налога является мониторинг выбросов и отчетность. Это может включать:

- ведение реестров выбросов.
- обязанность компаний предоставлять регулярные отчеты о своих выбросах.
- проведение независимых проверок для обеспечения прозрачности и точности данных.

Если налоги на выбросы парниковых газов будут внедрены с учетом всех вышеперечисленных аспектов, они могут стать мощным инструментом в борьбе с климатическими изменениями.

Экологические налоги в России имеют значительный потенциал для улучшения состояния окружающей среды и рационального использования природных ресурсов. Однако для достижения поставленных целей необходимы комплексные меры по совершенствованию этой системы. Только при условии внедрения прозрачных и эффективных механизмов контроля, расширения налоговой базы и поддержки экологически чистых технологий можно рассчитывать на значительное уменьшение негативного воздействия на природу. В условиях глобальных экологических вызовов, таких как изменение климата и истощение ресурсов, роль экологических налогов будет только возрастать, представляя не только экономический инструмент, но и важный аспект социальной ответственности и развития общества в целом.

### **Библиографический список**

1. Анисимов А.П., Моторин Д.Е. Правовая природа платежей за негативное воздействие на окружающую среду и перспективы перехода России к экологическому налогу // Гуманитарные и юридические исследования. 2019. – № 3.

2. Гасанова З.В. Экологические налоги как инструмент защиты окружающей среды // Чтения имени профессора В.А. Пипко. Учетно-финансовый факультет. Финансово-экономические и учетно-аналитические

проблемы развития региона: материалы IX Междунар. науч.-практ.конф. Ставрополь: Агрус, 2020.

3. Громов В.В. Экологические налоги: классическое и современное понимание сущности // Статистика и экономика. 2014. №4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ekologicheskie-nalogi-klassicheskoe-i-sovremennoe-ponimanie-suschnosti> (дата обращения: 02.10.2024).

© Федорова С.С., 2024



## СЕКЦИЯ 7.5. ПРОЦЕССЫ И ИНСТРУМЕНТЫ УПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННЫМИ СИСТЕМАМИ

УДК 316.422.44

**А.В. АБДИСОВА**

*aabdisova@bk.ru*

Науч. руковод. – ст. преподаватель **Н.А. МУФТАХОВА**

*Уфимский университет науки и технологий*

### ПРОЕКТ МОДЕРНИЗАЦИИ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО ПРОЦЕССА ИЗГОТОВЛЕНИЯ ДЕТАЛИ «ФЛАНЕЦ»

*Аннотация:* в статье разработан проект по модернизации технологического процесса изготовления детали «Фланец». Объектом для данного проекта является Публичное акционерное общество «ОДК-Уфимское моторостроительное производственное объединение». Предмет исследования – деталь «Фланец».

*Ключевые слова:* фланец, модернизация технологического процесса, иерархическая структура, диаграмма Ганта, диаграмма Исикавы, количественный анализ, корректирующие мероприятия, смета затрат, дисконтирование.

Модернизация технологического процесса изготовления детали – это процесс обновления или улучшения существующих технологических методов и оборудования с целью повышения эффективности, качества и надежности производства [2]. Она может включать внедрение новейших технологий, изменение последовательности операций, оптимизацию параметров обработки и использование современных материалов, что в конечном итоге приводит к снижению затрат, увеличению производительности и улучшению характеристик готовой продукции. Это все в свою очередь является основой конкурентоспособности любого предприятия.

В статье рассматривается проект по модернизации технологического процесса производства детали «Фланец», которая входит в узел обода турбина низкого давления (ТНД) и имеет следующее назначение: крепление лопаток венца с уплавом во фланец.

Цель проекта состоит в том, чтобы объединить несколько процессов производства детали «Фланец» в один и обновить оборудование на более современное и эффективное.

Чтобы наглядно представить конкретные операции, необходимые для достижения результатов проекта, была разработана иерархическая структура работ, основанная на основе бизнес – модели внедрения инновации (рис. 1).

Определение связи между процессами производства включает выявление и документирование логических отношений между запланированными

действиями. Связи операций отображаются с помощью диаграммы Ганта, которая наглядно иллюстрирует компоненты проекта и разбивает его на более мелкие задания для удобства управления [3]. Диаграмма Ганта для описываемого проекта приведена на рис. 2.

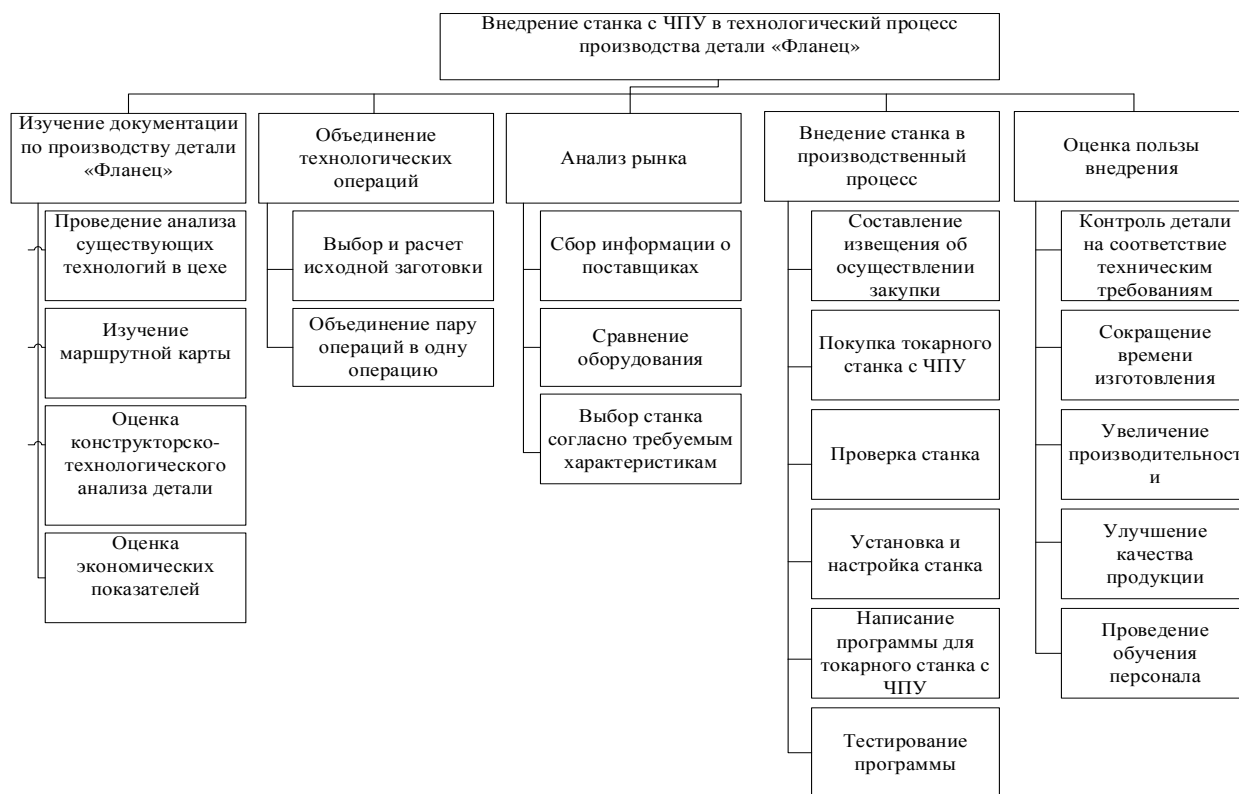


Рис. 8. Иерархическая структура работ (ИСР)

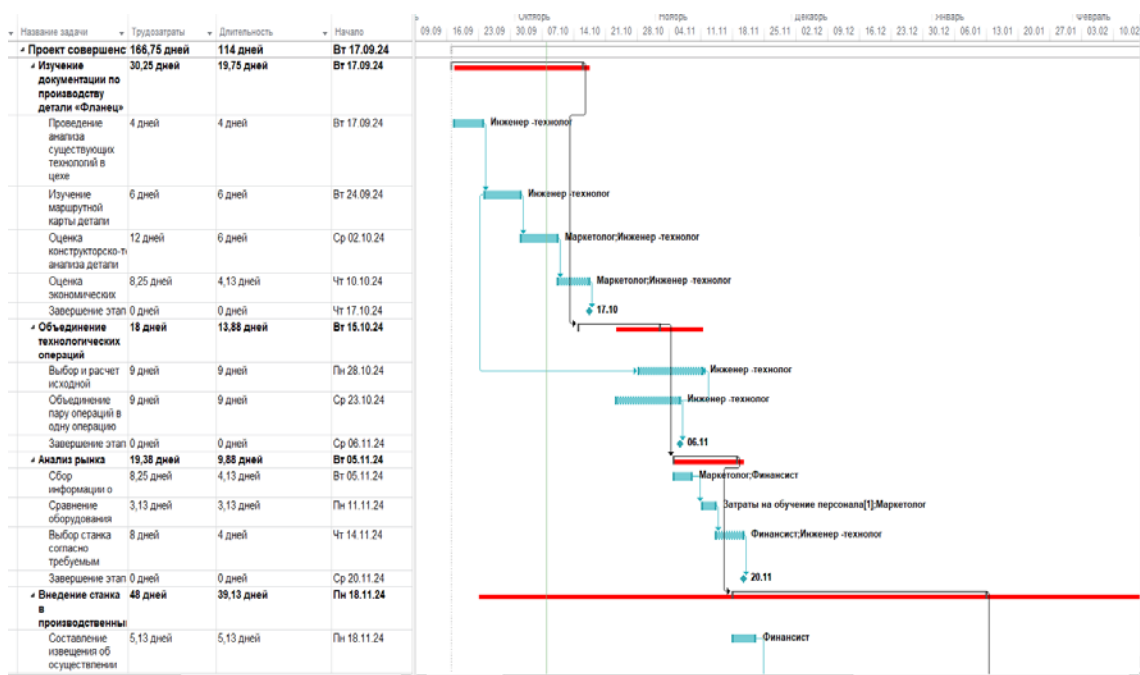


Рис. 2. Диаграмма Ганта для проекта

В планировании проекта предполагается точное знание сроков выполнения операций, но на практике сроки часто оказываются неопределенными из-за непредвиденных обстоятельств. Поэтому срок выполнения проекта также может быть неопределённым. Ожидаемая продолжительность операций рассчитывается с применением метода оценки и пересмотра проектов, формула (1).

$$t_{ож} = \frac{t_{опт} + t_{песс} + \Delta t_{нв}}{6}, \quad (1)$$

где  $t_{опт}$  – минимально допустимое (оптимистическое) время выполнения операции, дни;  $t_{песс}$  – максимально допустимая (пессимистическая) длительность, дни;  $t_{н.в.}$  – продолжительность операции, которая наиболее вероятна, дни.

Ожидаемая продолжительность операции «Проведение анализа существующих технологий в цехе» рассчитана по формуле (1):

$$t_{ож} = \frac{3 + 12 + 9}{6} = 4 \text{ дня.}$$

Общая длительность проекта составила 140 дней.

Диаграмма Исикавы позволяет определить основные параметры процессов, которые оказывают влияние на характеристики проекта, а также выявить причины проблем, способствующих возникновению рисков в проекте. На рисунке 3 представлена эта диаграмма для описываемого проекта.

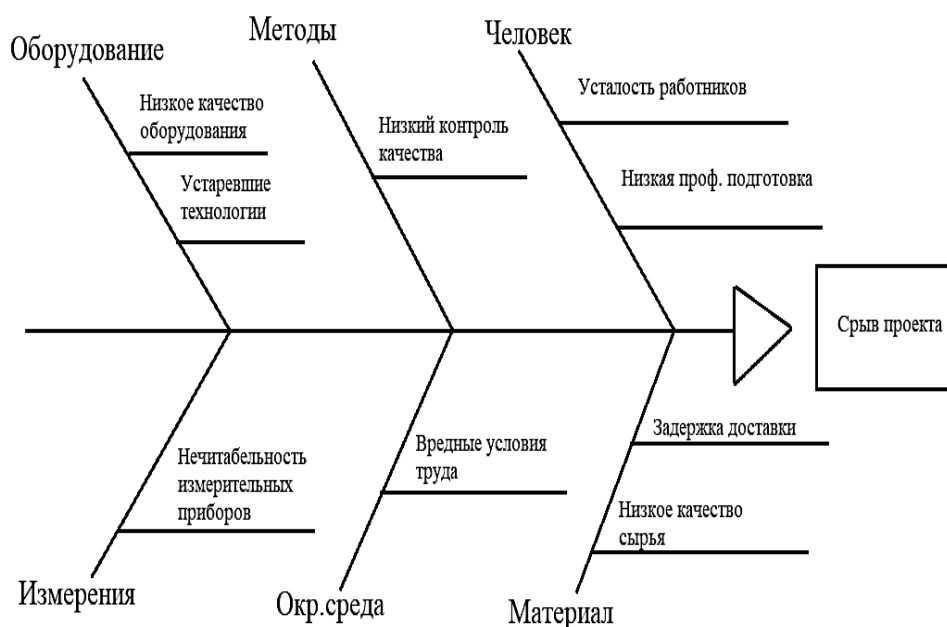


Рис. 3. Диаграмма Исикавы

После выявления возможных рисков проекта, необходимо провести экспертную оценку вероятности их наступления, которая колеблется в диапазоне от 0,1 (для менее вероятного события) до 1 (риск наступит точно), также

необходимо оценить финансовые потери, которые могут произойти в случае риска. Умножив эти показатели, можно определить степень воздействия риска, то есть фактическую стоимость убытков для предприятия. В таблице 1 представлен количественный анализ рисков.

Таблица 1

Количественный анализ

Риск	Вероятность (P)	Потери, руб (I)	Степень воздействия (M=P*I)
Низкая проф. подготовка персонала	0,4	22000	88000
Усталость персонала	0,3	40000	12000
Вредные условия труда	0,2	30000	6000
Низкий уровень контроля качества	0,2	65000	14000
Низкое качество оборудования	0,8	50000	40000
Устаревшие технологии	0,5	95000	47500
Нечитабельность измерительных приборов	0,6	12000	7200
Низкое качество сырья	0,4	30000	12000
Задержка доставки	0,2	10000	2000

Как видим, наиболее невыгодными рисками являются низкое качество оборудование и устаревшие технологии, низкий уровень контроля качества.

Смета затрат – расчет всех расходов предприятия, связанных с производством и продажей продукции за определенный временной период (год, квартал), организованный по различным экономическим элементам расходов [4].

Расходы на работы фактически включены в заработную плату команды проекта. Покупка материалов осуществляется единовременно на протяжении всего проекта. После выполнения стоимостной оценки этапов проекта составляется смета затрат. В таблице 2 представлена смета затрат на пятимесячный период разрабатываемого проекта.

Таблица 2

Смета затрат на период длительности проекта

Статьи сметы проекта	Расходы на оборудование	Стоимость труда персонала	Отчисления во внебюджетные фонды	Иные расходы	Итого, тысяча рублей
Итого на 1 месяц, тыс. руб.	0	110	23,25	0	133,25
Итого на 2 месяц, тыс. руб.	0	155	79,05	0	234,05
Итого на 3 месяц, тыс. руб.	0	155	79,05	0	234,05

Итого на 4 месяц, тыс. руб.	2000	225	97,26	12	2334,26
Итого на 5 месяц, тыс. руб.	0	135	30,75	0	165,75
Итого за весь период, тыс. руб.	2000	780	309,36	12	3101,36

Стоимость проекта без учета дисконтирования равна 3101,36 тысяч рублей.

Дисконтирование (D) – это процесс приведения всех затрат к одному моменту времени, что даёт возможность оценивать экономическую эффективность в сопоставимых денежных единицах [5]. Со временем стоимость денег изменяется. Для расчёта дисконтирования по сложным процентам за месяц используется формула (2):

$$D = S \cdot (1+i)^n,$$

(2)

где S – проектная стоимость в рублях; i - ставка рефинансирования (7,5%); n – срок проекта в годах.

$$D = 3101,36 \cdot (1+0,075)^{0,42} = 3198000 \text{ руб.}$$

Таким образом, стоимость реализации проекта будет составлять 3198000 рублей.

В заключение, можно сказать, что для проекта по модернизации технологического процесса изготовления детали «Фланец» был составлен устав проекта. Была определена длительность проекта, которая составляет 140 дней, составлена диаграмма Исикавы, которые выявляют ключевые категории проблем, которые рассматриваются в FMEA-анализе. Определена стоимость реализации проекта – 3 198 тыс. рублей.

### Библиографический список

4. ПАО «ОДК-Уфимское моторостроительное производственное объединение»: официальный сайт [Электронный ресурс] – URL: <https://umpro.ru/>
5. Техническое перевооружение и модернизация оборудования предприятия [Электронный ресурс]. – Режим доступа URL: <https://cyberleninka.ru>
6. Диаграмма Ганта - что это такое и как сделать для проекта онлайн | график Ганта (gant chart) в Excel шаблон [Электронный ресурс]. – Режим доступа URL: <https://neiros.ru/blog/management/diagramma-ganta-polnoe-rukovodstvo-po-organizatsii-rabochikh-proektov-ot-a-do-ya/>
7. Экономика производства, Расчет капитальных затрат на приобретение оборудования, Смета затрат и калькуляция себестоимости работ на участке [Электронный ресурс]. – Режим доступа URL: [https://studwood.net/1599909/tehnika/ekonomika\\_proizvodstva](https://studwood.net/1599909/tehnika/ekonomika_proizvodstva)

8. Дисконтирование – что это, формула и как использовать показатель [Электронный ресурс]. – Режим доступа URL: <https://buhexpert8.ru/zkn-bu/analiz-fhd/diskontirovanie-cto-eto-po-kakim-formulam-schitat-i-kak-ispolzovat-pokazatel.html>

© Абдисова А.В., 2024

УДК 658.531

**А.В. АБДИСОВА**

*aabdisova@bk.ru*

Науч. руковод. – канд. экон. наук, доцент **Н.П. ПРОКОПЕНКО**

*Уфимский университет науки и технологий*

### **СОКРАЩЕНИЕ ЦИКЛА ПРОИЗВОДСТВА ДЕТАЛИ «ФЛАНЕЦ» НА ПАО «ОДК-УМПО»**

*Аннотация:* в данной статье рассматривается сокращение цикла производства детали «Фланец» для увеличения производительности цеха на ПАО «ОДК-УМПО», а также применение программного обеспечения AnyLogic для наглядного представления производственного процесса создания детали.

*Ключевые слова:* производственный цикл, AnyLogic, диаграмма состояний, оптимизация, параллельно-последовательный вид движения.

Постоянное усовершенствование производственного цикла изготовления какого-либо изделия – это неотъемлемая часть конкурентоспособности предприятия. Предприятия стремятся повысить производительность, ликвидировать брак, снизить затраты на производственный процесс. Для достижения этих целей необходимо использование новых технологий и инструментов, которые позволяют моделировать производственные процессы и оптимизировать их работу. Одним из таких инструментов является программное обеспечение AnyLogic.

AnyLogic – это платформа для имитационного моделирования, которая позволяет создавать модели разных систем [1]. Это программное обеспечение совместимо с такими операционными системами как Windows, Mac OS и Linux. AnyLogic предлагает графический язык для моделирования и предоставляет возможность расширять построенные модели с использованием языка Java. Визуальные языки моделирования в AnyLogic представлены на рис. 1.



*Рис. 1.* Визуальные языки моделирования в AnyLogic

Рассмотрим подробнее диаграмму состояний, которая предоставляет возможность визуально описать пространство состояний алгоритма поведения объекта, а также события, вызывающие переходы между состояниями и действия, происходящими при изменении этих состояний.

Инструменты, которые применяют при создании диаграммы, следующие: «Начало диаграммы» – показывает начальную точку обработки стейтчарта; «Состояние» – представляют различные этапы или условия, в которых может находиться объект; «Переход» – показывают, как и когда объект может перейти из одного состояния в другое; «Указатель начального состояния» – обозначает состояние, с которого начинается выполнение вложенной последовательности состояний; «Конечное состояние» – указывает на точку завершения обработки.

Перед сокращением цикла производства дадим определение понятию «производственный цикл», под которым понимают комплекс организованных во времени основных, вспомогательных и обслуживающих процессов для производства определенного вида продукции. По-другому, это временной интервал, начинающийся с момента поступления сырья (материала) в обработку и включающий все стадии до сдачи конечного продукта [2].

Рассмотрим в качестве примера по сокращению цикла производства деталь «Фланец», для изготовления которой используется титановый деформируемый сплав ВТ9 ТУ1-805-132-82. Данная деталь входит в узел «Обод турбины низкого давления (ТНД)».

Операции и временные нормы, необходимые для производства детали «Фланец» представлены в табл. 1.

*Таблица 1*

Операции и временные нормы для изготовления детали «Фланец»

№ операции	Наименование операции	Норма времени, мин
42005	4233 Токарная с ЧПУ	4,2
42010	4233 Токарная с ЧПУ	4,2
44015	4233 Токарная с ЧПУ	9,0
44020	4195 Притирочная	12,2
44025	4233 Токарная с ЧПУ	14,8
44030	4130 Шлифовальная	28,0
44035	4110 Токарная	49,0
44040	4210 Сверлильная	16,0
44045	0108 Слесарная	20,0
44050	0180 Маркирование	3,6
44055	4110 Токарная	16,0
44060	4110 Токарная	29,2
44065	0125 Промывка	0,2
44080	Покрытие методом электроискрового легирования	30,0
44085	4130 Шлифовальная	28,0

Последовательность операций изготовления детали «Фланец» до оптимизации представлена в диаграмме состояний AnyLogic (рис. 2).

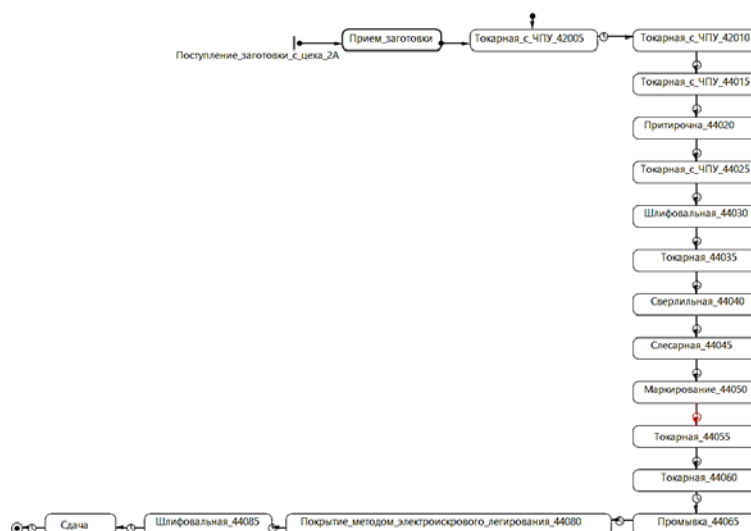


Рис. 2. Диаграмма состояний производственного цикла изготовления детали «Фланец» до оптимизации

Рассчитаем для детали «Фланец» время производственного цикла при параллельно-последовательном виде движения по формуле (1).

Параллельно-последовательный вид движения – это комбинация двух типов движения, при которой некоторые операции выполняются одновременно (параллельно), в то время как остальные осуществляются последовательно друг за другом.

$$T_{\text{пос-пар}} = \sum_{i=1}^m t_{\text{шт}i} + t_{\text{кон}} \cdot (n - 1) + \sum((n - 1) \cdot (t_{\text{max}} - t_{\text{min}})) \quad (1)$$

$$T_{\text{пос-пар}} = (4,2 + 4,2 + 9,0 + 12,2 + 14,8 + 28,0 + 49,0 + 16,0 + 20,0 + 3,6 + 16,0 + 29,2 + 0,2 + 30,0 + 28,0) + 28 \cdot (2 - 1) + (2 - 1) \cdot (49,0 - 0,2) = 341,2 \text{ мин.}$$

График при последовательно-параллельном виде движения представлен на рис. 3.

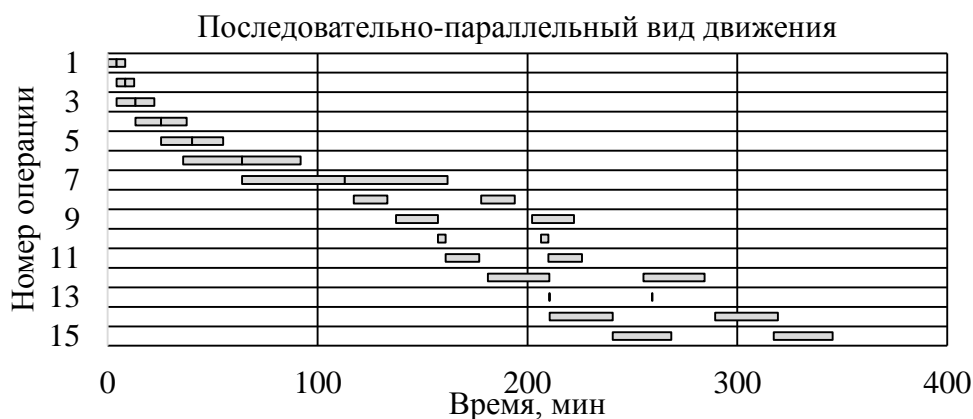


Рис. 3. График при последовательно-параллельном виде движения до оптимизации операций



На предприятии при изготовлении данной детали операции №44035, 44060, 44085 были представлены как отдельные, не связанные друг с другом операции. Операции №44035 и 44060 относятся к токарной обработке, в то время как операция №44085 является шлифовальной (табл. 2). Для оптимизации процесса изготовления детали «Фланец» (рис. 4) предложено объединить эти три операции [2] в одну – токарная с программным управлением (ПУ).

Таблица 2

Операции и нормы времени для изготовления детали «Фланец» после совмещения операций

№ операции	Наименование операции	Норма времени, мин
42005	4233 Токарная с ЧПУ	4,2
42010	4233 Токарная с ЧПУ	4,2
44015	4233 Токарная с ЧПУ	9,0
44020	4195 Притирочная	12,2
44025	4233 Токарная с ЧПУ	14,8
44030	4130 Шлифовальная	28,0
44040	4210 Сверлильная	16,0
44045	0108 Слесарная	20,0
44050	0180 Маркирование	3,6
44055	4110 Токарная	16,0
44065	0125 Промывка	0,2
44085	4130 Токарная с ЧПУ	12,0
44080	Покрытие методом электроискрового легирования	30,0

Внедрение нового оборудования с ПУ позволит значительно уменьшить объем брака и занимаемую площадь производства, а также повысить качество и технологичность выпускаемой продукции, что приведет к снижению ее себестоимости. Станки с ПУ играют ключевую роль в производственных процессах, так как обеспечивают высокую точность обработки деталей. Использование программного обеспечения позволяет осуществлять автоматическую обработку, что также снижает себестоимость продукции.

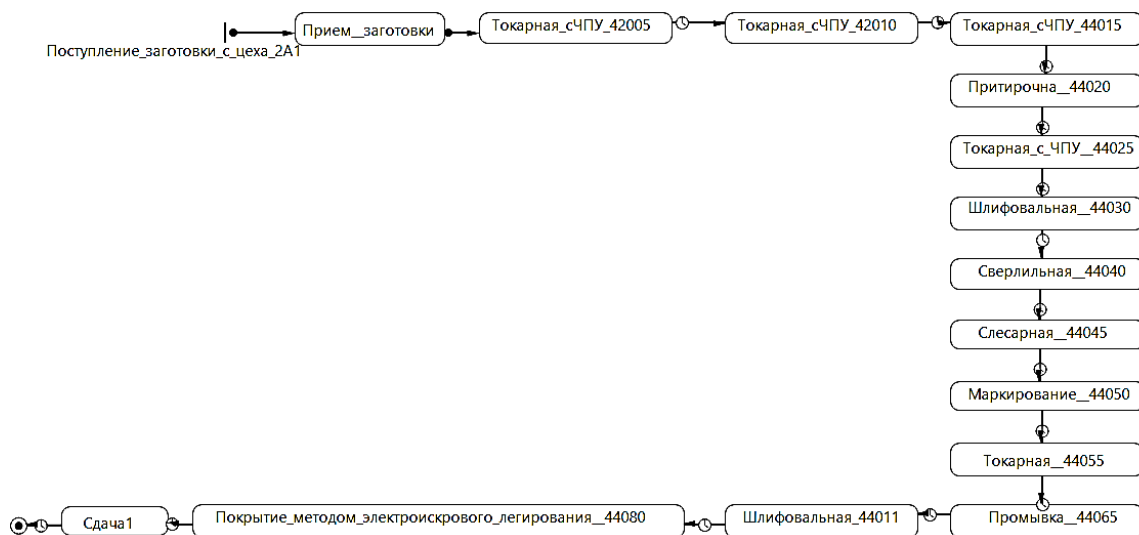


Рис. 4. Диаграмма состояний производственного цикла изготовления детали «Фланец» после оптимизации операций

Рассчитаем для детали «Фланец» время технологического цикла при последовательно-параллельном виде движения [3] после оптимизации производственного цикла, формула (1).

$$T_{\text{пос-пар}} = (4,2 + 4,2 + 9,0 + 12,2 + 14,8 + 28,0 + 16,0 + 20,0 + 3,6 + 16,0 + 0,2 + 30,0 + 12) + 30 \cdot (2 - 1) + (2 - 1) \cdot (30,0 - 0,2) = 230 \text{ мин.}$$

График при последовательно-параллельном виде движения изготовления детали после внедрения инновации изображен на рис. 5.

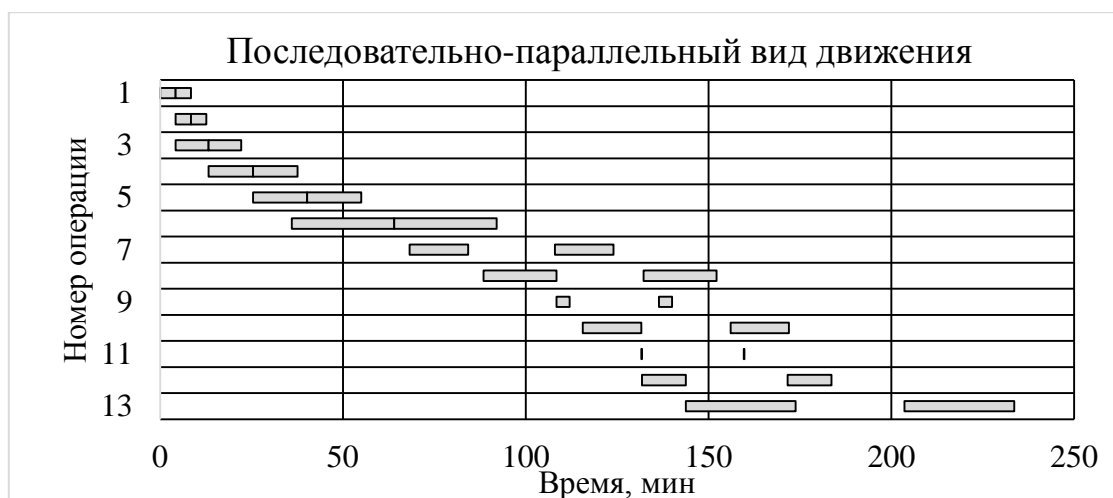


Рис. 5. График при последовательно-параллельном виде движения после внедрения инновации

Таким образом, проанализировав технологический процесс изготовления детали «Фланец», были выбраны технологические операции для оптимизации. Выбранная оптимизация заключается в концентрации технологических операций, таких как токарные и шлифовальная в операцию «Токарная с ПУ». При таком внедрении инновации время технологического цикла сокращается на 111,2 минуты.

## Библиографический список

1. Anylogic: имитационное моделирование для бизнеса [Электронный ресурс]. – Режим доступа URL: <https://www.anylogic.ru>
2. Сокращение производственного цикла предприятия как модель повышения его конкурентоспособности [Электронный ресурс]. – Режим доступа URL: <https://cyberleninka.ru>
3. Последовательный, параллельный и параллельно - последовательный виды организации движения производственных процессов во времени [Электронный ресурс]. – Режим доступа URL: <https://ozlib.com>

© Абдисова А.В., 2024

УДК 62-03

**Э.Р. ВАЛИЕВ**

*EVIXM@yandex.ru*

Науч. руковод. – ст. преподаватель **М.Р. НАФИКОВ**

*Уфимский университет науки и технологий*

## ПЛАСТИК И ОДНОРАЗОВЫЕ УПАКОВКИ

*Аннотация:* пластиковые материалы были разработаны для удобства и долговечности, но их массовое производство и использование привели к серьезным экологическим проблемам.

*Ключевые слова:* пластик, удобство, экология.

Инновации часто воспринимаются как исключительно положительное явление, однако некоторые из них могут оказать негативное влияние на экологию. Одним из ярких представителей данной инновации является пластик и одноразовая упаковка, использование которых имеет значительные преимущества, как для потребителей, так и для производителей. Рассмотрим преимущества и экономические аспекты:

1. Легкость и прочность. Пластик обладает хорошими механическими свойствами: он легкий, но при этом достаточно прочен. Это делает его удобным для транспортировки и хранения товаров.

2. Кост-эффективность. Пластик обычно дешевле многих альтернативных упаковочных материалов, таких как стекло, металл или дерево. Это снижает общие затраты на упаковку и позволяет предприятиям экономить деньги.

3. Защита продуктов. Пластик и одноразовые упаковки эффективно защищают продукты от воздействия внешней среды, таких как влага, воздух и микробы. Это помогает продлить срок хранения продуктов и сохраняет их свежесть.

4. Гигиеничность. Одноразовые упаковки часто считаются более гигиеничными, поскольку они позволяют хранить и транспортировать продукты без риска их загрязнения. Это особенно важно в области общественного питания и медицинских препаратов.

5. Удобство. Пластиковые упаковки легки в обращении и позволяют потребителям легко носить, открывать и утилизировать продукты. Одноразовая упаковка экономит время на уборку и позволяет избежать необходимости мыть посуду.

6. Разнообразиие применения. Пластик используется в различных отраслях, от упаковки продуктовых товаров до производства бытовой техники, автомобилей, медоборудования и электроники. Это делает его универсальным материалом.

Экономические аспекты и прибыль для предприятий:

1. Снижение затрат на производство. Использование пластика позволяет значительно снизить трудозатраты и расходы на упаковку. Это может привести к более низким ценам на конечную продукцию и повышению конкурентоспособности.

2. Рост объемов производства. Удобство обращения с пластиком и его легкость позволяют компаниям увеличивать объемы производства и продаж. Менее затратная упаковка позволяет производителям предлагать более выгодные предложения для потребителей.

3. Инновации и новые рынки. Существует множество инновационных решений по использованию пластика, включая специальные виды упаковки и материалы, способные увеличить срок хранения продуктов. Это открывает новые рынки и возможности для бизнеса.

4. Экспорт и международная торговля. Низкая стоимость и легкость пластиковой упаковки делают ее привлекательной для международной торговли. Продукция с такой упаковкой может легче и дешевле транспортироваться между странами.

5. Создание рабочих мест. Производственные предприятия, занимающиеся выпуском пластиковых изделий и упаковки, создают рабочие места в различных секторах: от разработки и производства до логистики и продаж [4].

Однако, несмотря на все плюсы данной инновации пластик и одноразовые упаковки являются важной темой для обсуждения в контексте экологии и устойчивого развития. По данным Society of Plastics Engineers, в 2021 году глобальное производство пластика достигло около 390 млн тонн. Это примерно в два раза больше, чем в 2000 году. Пластики делятся на несколько категорий, включая полиэтилен (PE), полипропилен (PP), полистирол (PS), поливинилхлорид (PVC) и термопластичные эластомеры (TPE). Полиэтилен и полипропилен составляют подавляющее большинство используемого пластика. Рассмотрим какой вред приносит использование данной инновации:

1. Пластик медленно разлагается и накапливается в океанах, приводя к загрязнению воды, угрозе для морской жизни и уменьшению разнообразия экосистем, попадая на свалки, может выделять токсичные вещества в почву и

подземные воды, что может навредить сельскому хозяйству и экосистемам. По оценкам, ежегодно в океан попадает около 8 миллионов тонн пластика. Он способствует загрязнению морской среды, влияет на морскую жизнь и микробиологическое разнообразие. Кроме того, микропластики могут проникать в пищевую цепь и влиять на здоровье человека. Пластик может разлагаться от 100 до 1000 лет, в зависимости от типа. Это приводит к накоплению пластиковых отходов на свалках и в природных экосистемах [1].

2. Микропластики. Микропластики – это частицы пластика размером менее 5 мм, которые образуются из более крупных пластиковых предметов. Кроме того, микропластики могут проникать в пищевую цепь и влиять на здоровье человека. По оценкам, более 150 млн тонн микропластиков уже находятся в океанах и могут накапливаться в пищевых цепочках. Пластик разлагается до микропластиков (частицы размером менее 5 мм). Они проникают в пищевые цепочки и могут влиять на здоровье морских животных. Некоторые рыбы и моллюски, содержащие микропластики, могут быть съедены человеком. Исследования показывают, что микропластики могут входить в состав пищи и напитков, включая морепродукты и бутилированную воду.

3. Влияние на здоровье. Изучения показывают, что микропластики могут попадать в пищу и, следовательно, в человеческий организм. Некоторые исследования обнаружили микропластики в тканях человека, включая легкие и печень. Многие пластиковые изделия содержат вредные химические вещества, такие как бисфенол А (BPA) и фталаты, которые могут негативно влиять на эндокринную систему. Эти вещества могут вызывать различные заболевания, включая бесплодие и некоторые виды рака [3].

4. Фталаты и бисфенол А (BPA). Пластиковые изделия могут содержать химические вещества, такие как фталаты и бисфенолы, которые могут вызывать гормональные нарушения и связаны с различными заболеваниями [3].

5. Уровень переработки. По данным WWF (Всемирного фонда дикой природы), только примерно 9% всего пластика, который когда-либо производился, было переработано. Остальное – это отходы, сжигание или уничтожение на свалках. Пластиковые отходы негативно сказываются на как минимум 800 видов морских обитателей, включая рыбы, птицы и морских млекопитающих, которые могут запутываться в пластиковых предметах или глотать их. По оценкам, расходы на очистку океанов от пластиковых отходов могут достигать 13 млрд долл. США в год, уменьшение биоразнообразия из-за пластикового загрязнения может снизить продуктивность экосистем и, как следствие, увеличить затраты на рыболовство и сельское хозяйство [2].

6. Новейшие тренды в переработке. В последние годы наблюдается рост интереса к экологически чистым заменителям пластика, таким как биопластики и упаковка из органических материалов. Исследования демонстрируют, что использование таких материалов может снизить выбросы углерода и потребление ресурсов [4].

Проблема, связанная с пластиком и одноразовыми упаковками, является серьезной экологической и социальной задачей, которую необходимо решать через снижение потребления, улучшение методов переработки и внедрение

альтернативных материалов. Устойчивое управление ресурсами и более ответственный подход к производству и потреблению пластика могут помочь уменьшить его негативное воздействие на окружающую среду и здоровье человека.

### **Библиографический список**

1. UNEP (United Nations Environment Programme). (2018). Single-use Plastics: A Roadmap for Sustainability. [Электронный ресурс] – URL: <https://clck.ru/3G8JGG>

2. WWF (World Wildlife Fund). (2019). «Soul of the Sea: The Global Plastic Crisis». [Электронный ресурс] – URL: <https://clck.ru/3G8JFF>

3. Экологическая группа «Беллона». Пластиковые отходы: проблемы и решения в России. [Электронный ресурс] – URL: <https://bellona.ru/>.

4. Летуновская, Д.Н. (2019). Изменение управления отходами: пластик в современном мире // Экология и устойчивое развитие: проблемы и решения. С. 45-50.

© Валиев Э.Р., 2024

УДК 658.78

**С.Г. ИСКУЖИНА**

*Iskuzhina02@list.ru*

Науч. руковод. – канд. экон. наук, доцент **Н.П. ПРОКОПЕНКО**

*Уфимский университет науки и технологий*

### **WMS-СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ СКЛАДОМ**

*Аннотация:* в данной статье рассматривается влияние автоматизации складских процессов на их эффективность, снижение ошибок и улучшение обслуживания клиентов. Основной целью данной работы является изучение WMS-системы и определение как процесс ее внедрения влияет на показатели склада.

*Ключевые слова:* склад, логистика, WMS, автоматизация, технология.

Логистика является важнейшим элементом современного бизнеса, обеспечивая эффективное управление цепями поставок и оптимизацию процессов хранения и перевозки товаров. С ростом глобальной торговли и увеличением объемов поставок важность логистики только возрастает. Развитие этой сферы требует от предприятий внедрения новых технологий, способствующих улучшению операций. С увеличением числа складских помещений, которые становятся важными узлами в логистических цепях, необходима автоматизация процессов. Использование систем управления

складом (WMS) позволяет значительно повысить эффективность, снизить ошибки и улучшить уровень обслуживания клиентов. Автоматизация складов обеспечивает более быструю обработку заказов и лучшее использование ресурсов, что, в свою очередь, способствует устойчивому развитию бизнеса в условиях конкурентной среды.

В настоящее время экономика России развивается, за счет чего растут и логистические цепи, что приводит к необходимости большого количества складов. Однако зачастую их работа сильно замедляет процесс перевозки, для решения этой проблемы были придуманы WMS-системы управления складом.

Система управления складом (WMS) – специализированная информационная система, которая позволяет максимально использовать имеющуюся площадь складских помещений, целью которой является повышение скорости и точности выполнения складских операций, то есть оптимизация работы складских сотрудников [1].

WMS – это системы управления складом, основная задача которых заключается в оптимизации и автоматизации функций, выполняемых работниками склада, которые занимаются соответствующими задачами на предприятии, предоставляющих услуги по хранению и учету товаров. На практике WMS представляют собой программно-аппаратные платформы, которые могут использоваться в распределенных складских комплексах. Как правило, эти системы обеспечивают управление складской структурой, учет товарной номенклатуры, планирование операций, размещение продукции и ряд других функций. Процесс работы WMS-системы представлен в табл. 1.

*Таблица 1*

Процесс работы WMS-системы

№	Этап	Описание
1	Прием товаров	Когда товары поступают на склад, WMS регистрирует их с помощью штрихкодов или RFID-меток. Система проверяет соответствие поступивших товаров заказам и документирует их количество, качество и срок годности.
2	Хранение	WMS автоматизирует процесс размещения товаров на складе, оптимизируя использование пространства. Система определяет лучшее местоположение для хранения согласно критериям, таким как размер, частота использования, категории товаров.
3	Учет запасов	Все данные о запасах обновляются в реальном времени. WMS обеспечивает отслеживание остатков и информирует о минимальных уровнях запасов.
4	Подбор и комплектация	При получении заказов от клиентов или внутренних нужд, WMS направляет оператора к необходимым товарам. Система помогает минимизировать ошибки при подборе, указывая точное количество и местоположение товара.
5	Упаковка и отгрузка	Подготовленные заказы проходят через этап упаковки, который также может быть контролируемым системой. WMS генерирует транспортные документы и организует отгрузку товаров клиентам или на другие склады.

6	Инвентаризация	WMS позволяет быстро и эффективно проводить инвентаризацию, используя мобильные устройства для сканирования. Система может автоматически сравнивать фактические и учетные данные.
7	Аналитика и отчеты	WMS собирает и обрабатывает данные о движении товаров, генерируя отчеты по эффективности работы склада, остаткам и тенденциям продаж. Эти данные помогают в принятии управленческих решений и оптимизации процессов.

Системы управления складом состоят из двух компонентов [2]:

- IT-система, настраиваемая или разрабатываемая под конкретного клиента.

- стандартное оборудование для автоматизированной системы управления складом такие как сканеры штрихкодов, терминалы сбора данных и RFID-чипы.

Для успешной подготовки к внедрению WMS-продуктов важно тщательно спланировать работы по автоматизации склада и выбрать поставщика, чья система наилучшим образом соответствует особенностям, требованиям и критериям бизнеса. Дальнейшим шагом является внедрение WMS-системы. Основные этапы по внедрению WMS-системы представлены на рис. 1.



Рис. 9. Этапы внедрения WMS-системы

Детальное представление этапов внедрения WMS-системы:



– формирование технического задания: техническое задание (ТЗ) для внедрения WMS-системы – это документ, который устанавливает цели, задачи, функциональные требования и другие аспекты проекта внедрения;

– конфигурирование и настройка: после выбора WMS в соответствии с условиями, указанными в ТЗ, происходит конфигурация вычислительной системы на производстве и настройка всех компонентов для гарантии бесперебойной работы склада. Установка и настройка программного обеспечения. Также необходимо настроить параметры в соответствии с требованиями заказчика, а также интеграции WMS с другими системами;

– передача прототипа WMS-системы, валидация, тесты, обучение персонала: тестирование коробочного или облачного варианта необходимо для выявления и устранения ошибок в системе управления. Оно также применяется для проверки соответствия системы требованиям заказчика;

– ввод системы в эксплуатацию: под внедрением автоматизации проекта понимается запуск системы в эксплуатацию, а также ее мониторинг и, при необходимости, доработка.

В качестве примера успешного внедрения WMS-системы можно рассмотреть опыт компании ООО «Пожарная компания». Ростовская Пожарная компания занимается производством пожарного оборудования и имеет склад площадью 2500 м<sup>2</sup>. Количество активной номенклатуры на складе превышает 2000 позиций, а количество ежедневно обработанных заказов больше 300 за рабочий день. Коллектив склада состоит из 20 сотрудников: руководителя, водителей погрузчиков, кладовщиков и грузчиков. Основная цель проекта заключается в увеличении эффективности работы склада, скорости поиска товара, точности подбора и комплектования заказов.

В табл. 2 представлены ключевые проблемы на складе компании до внедрения WMS-системы и принятые меры для их решения.

*Таблица 2*

### Проблемы компании и их решения

№	Проблема	Решение
1	Отказ от бумажных носителей информации.	Вся товарная номенклатура системы ERP компании перемещена в виртуальную «служебную ячейку» AS WMS-системы.
2	Внедрение системы штрихкодирования для выпускаемой продукции.	Организовано взаимодействие участков производства и склада. Прделана работа с топологией – картой склада, распределение его зон и настройки в соответствии с категориями товаров в WMS-системе. Настроена система адресного хранения, присвоив каждой зоне свой номер и местам хранения (ячейкам) уникальную структуру. Определено складское оборудование для автоматизации: терминалы сбора данных, принтеры этикеток и т.п. [3]
3	Минимизировать влияние человеческого фактора с целью снижения вероятности ошибок, связанных с пересортировкой и некомплектацией.	
4	Повышение скорости операции «Приемка».	
5	Повышение скорости сборки заказа за счет быстрого поиска, и	

	автоматизации адресной системы хранения.	
6	Повышение скорости проведения инвентаризации с помощью ТСД и без бумажных носителей.	Доработано мобильное приложение для ТСД (терминал сбора данных). Настроен функционал «Инвентаризация» по выбранной группе товаров или ячейкам.
7	Организация функционала сборки товаров с контролем проверки ее комплектности, так как одна номенклатура может состоять из нескольких частей.	Настроены WMS-системы по проверке комплектности позиций, состоящие из нескольких частей.
8	Организация функционала «Передача в навязку» и «Приемка из навязки» для изготавливаемых позиций, состоящих из нескольких частей участка сборки.	Настроен функционал WMS-системы для участка сборки пожарного оборудования: «Передача в навязку», «Приемка с навязки».

В результате внедрения WMS-системы показатели системы изменились следующим образом:

- увеличение средней скорости обработки операции до 35%. Прием, отбор, инвентаризация стала проходить быстрее и менее затратно;
- использование пространства складского помещения до 15% посредством функции «Перемещение»;
- возможность мониторинга производительности, анализа качества работы сотрудников склада. Появилась тенденция снижения ошибок в заказах, мониторинг теперь производится ежедневно;
- повышение качества обслуживания клиентов за счет эффективной сборки заказов.

По результатам внедрения WMS-системы стало очевидным, что автоматизация процессов на складе существенно увеличивает его эффективность. Увеличение средней скорости обработки операций на 35% позволило значительно ускорить процессы приема, отбора и инвентаризации. Это не только сократило временные затраты, но и снизило общие затраты на выполнение этих операций. Также использование пространства складского помещения выросло до 15%, что говорит о более рациональном использовании ресурсов и возможности оптимизации организации складирования товаров. Таким образом, внедрение WMS-системы продемонстрировало, как автоматизация может кардинально изменить работу склада, повысив его общую продуктивность и эффективность.

Таким образом, WMS-системы имеют ключевое значение в современном управлении складами и логистике, обеспечивая эффективное управление движением товаров, сокращая время обработки заказов и уменьшая количество ошибок. В условиях растущей конкуренции на рынке внедрение WMS становится необходимым шагом для организаций, стремящихся к оптимизации бизнес-процессов. В будущем наблюдается тенденция к интеграции систем WMS с другими бизнес-процессами, внедрению искусственного интеллекта и

машинного обучения для прогнозирования спроса, автоматизации складских операций, развитию мобильных технологий, а также реализации кросс-докинга и многоуровневой логистики. Все это позволит еще более эффективно управлять логистическими цепочками и повысить конкурентоспособность компаний, адаптируясь к быстро меняющимся условиям рынка.

### **Библиографический список**

1. Петрунина, А.А. Системы автоматизации склада (WMS) / А.А. Петрунина, Е.С. Маркова // Поколение будущего: Взгляд молодых ученых - 2015: сборник научных статей 4-й Международной молодежной научной конференции в 4-х томах, Курск (19–20 ноября). Том 3. – Курск: Университетская книга, 2015. – С. 62–65.

2. Николаева Т.И. Инновационные технологии складской логистики: отечественный и зарубежный опыт // Евразийское пространство: добрососедство и стратегическое партнерство. Материалы VIII Евразийского экономического форума молодежи, Екатеринбург (19–21 апреля), 2017. – С. 93–104.

3. Технологии учета: [Электронный ресурс]. – <https://tu-don.ru/>

© Искужина С.Г., 2024

УДК 001.895

**Р.И. КАГАРМАНОВА**

*ronchik86@gmail.com*

Науч. руковод. – канд. техн. наук, д-р экон. наук, проф. **И.З. МУСТАЕВ**

*Уфимский университет науки и технологий*

### **КАК НАЙТИ БИЗНЕС-ИДЕЮ**

*Аннотация:* статья рассматривает создание инновационной бизнес-идеи, которой еще нет на российском рынке. Автор предоставляет практические советы по тому, как генерировать идеи, адаптировать технологии из-за границы и внедрять успешные стартапы. Рассматриваются примеры зарубежных инноваций, которые могут послужить вдохновением для предпринимателей и помочь им создать успешный бизнес на российском рынке.

*Ключевые слова:* бизнес, идея, анализ, доход, уникальность, инновационность, инвестиции, российский рынок.

Бизнес-идея – это концепция или концептуальное решение, которое лежит в основе создания нового бизнеса или развития существующего. Бизнес-идея – идея, которая может быть использована для построения новой компании

или нового направления деятельности в уже работающей компании. Как правило, бизнес-идея направлена на создание товаров или услуг, которые могут быть проданы за деньги, благодаря сформулированной в бизнес-идее новой бизнес-модели. Она представляет собой уникальное предложение продукта или услуги, которое адресует определенную потребность или проблему на рынке. Бизнес-идея может быть основана на различных концепциях, например, новой технологии, улучшенном сервисе, инновационном продукте, уникальной идее маркетинга и т.д. Важно, чтобы бизнес-идея была рентабельной, имела потенциал для роста и могла привлечь инвестиции или клиентов [3].

Существует множество способов создания бизнес-идей, однако предлагаю рассмотреть создание бизнеса на основе идеи, не представленной на российском рынке. Данный способ позволяет занять свободную нишу, стать первопроходцем и обеспечить себе стабильный доход. При этом наличие уникального бизнеса и позволяет без лишних проблем создать узнаваемый бренд, привлечь большое количество клиентов и иметь преимущество перед конкурентами [1]. Являясь владельцем инновационного бизнеса в России 2024 года, можно защитить свою идею путем патентования и даже рассмотреть возможность запуска франшизы.

Как же найти бизнес-идею, которой еще нет на российском рынке? Вот несколько советов [2]:

1. Следует проанализировать компании, с которыми вы взаимодействуете в России (рестораны, доставка, клиники, парикмахерские и др.), и задаться вопросом, что им не хватает для того, чтобы стать лучшими. Вероятно, в этом месте вы обнаружите недостающий элемент, который сделает ваше предложение уникальным.

2. Фиксировать мысли каждый раз, когда говорите «было бы хорошо, если бы...». Какие бы странные и невозможные идеи не приходили вам в голову – среди потока идей окажется та самая, которая сможет стать осуществимой идеей вашего будущего бизнеса.

3. Мозговой штурм: обсудите с близкими людьми и друзьями отсутствующие в повседневной жизни услуги, товары и предложения. Посмотрите в Интернете, есть ли что-то подобное уже существующее в вашем регионе или стране. Идея для инновационного бизнеса может родиться из потребностей вашего окружения. Например, массаж на рабочем месте для снятия стресса и улучшения рабочей производительности.

4. Во время зарубежных поездок оставайтесь внимательными к различным сервисам, услугам, товарам и предложениям, которые вас заинтересовали, были для вас полезными и интересными. Возьмите эти идеи себе на вооружение и изучите их реализацию в России. Возможно, вы откроете новые перспективы для потенциального бизнеса, который будет востребован не только у вас, но и во всей стране.

5. Активно изучайте информацию на онлайн-платформах, посвященных зарубежным стартапам. Представьте, что крутая идея из другой страны может стать толчком для вашего воображения и помочь вам воплотить самые смелые предпринимательские планы. Не забывайте адаптировать идеи и

концепции под специфику вашего города и целевую аудиторию, чтобы создать уникальное предложение, которое будет пользоваться спросом и приносить успешный бизнес.

Существует огромное количество идей перспективного бизнеса, которых еще нет в России. Некоторые из них требуют огромных инвестиций, в то время как другие можно легко запустить с минимальными средствами или начать с нуля. И вот некоторые примеры таких идей для понимания:

#### Бизнес-идея из Европы

Новый идея для малого бизнеса, которая пока не стала популярной в России – это передвижной ресторан для домашних питомцев, который пользуется успехом в столице Швеции. В Стокгольме уже есть фудтрак, который готовит свежие блюда из говядины, овощей и злаков и доставляет их к клиентам с разным уровнем дохода прямо на улице. Даже если вам кажется странным, что владельцы питомцев готовы платить за специально приготовленную еду, стоит учесть, как много денег они тратят на другие товары и услуги для своих любимцев. Аренда фургона с оборудованием, закупка продуктов, зарплаты персоналу, топливо и налоги - с минимальными затратами этот бизнес можно запустить с нуля и начать получать прибыль уже через полгода.

#### Бизнес-идея из США

Совсем недавно на американском рынке появились зонты-тенты с интегрированными солнечными панелями, которые помимо создания тени для посетителей также предоставляют возможность зарядить смартфон или другие гаджеты благодаря встроенным розеткам в ножки зонтов. Услуга эта становится все более популярной среди владельцев заведений общепита и отелей, при этом не требует дополнительных затрат, но значительно увеличивает привлекательность места.

#### Бизнес-идея из Японии

В Японии популярен концепт капсульных отелей, где кабины-капсулы предлагают недорогое и удобное жилье на короткий срок. В стандартных комнатах восемь капсул, они как бы склеены друг с другом, имеется общий туалет и душ в конце коридора. Внутри кабины: кровать 90 см на 2 метра с подушкой и одеялом, две розетки для зарядки телефона или компьютера, сейф для хранения сумки и встроенная тумбочка.

#### Бизнес-идея из Китая

Многие хотят сделать татуировку, но не решаются из-за того, что она навсегда либо бояться болезненной процедуры сведения. Эта проблема решается принтером для временных тату. Китайцы придумали принтер, который печатает косметическими чернилами, безопасными для кожи. Изображение можно нанести за 3 секунды, а одной заправки хватает примерно на 1000 печатей. Устройство можно поставить в любом проходимом месте: торговых центрах, парках, игровых комнатах, использовать на свадьбах и любых вечеринках.

Это лишь одни из многочисленных примеров инновационных и перспективных бизнес-идей, пришедших из-за рубежа и ожидающих своего

внедрения на территории России. Инновационные и перспективные бизнес-идеи, приходящие из-за рубежа, представляют собой неиссякаемый источник вдохновения для предпринимателей, стремящихся к созданию уникальных предприятий, адаптированных специально для российского рынка. Этот процесс дает возможность занять незанятую рыночную нишу и принести предпринимателям значительную прибыль.

Кроме того, привлечение местных партнеров с пониманием российского бизнес-климата может стать ценным ресурсом для навигации по юридическим, административным и культурным аспектам ведения бизнеса в новой среде.

### **Библиографический список**

1. Вентцель Е.С. Психология предпринимательства: Экспертный анализ ошибок и успехов / Альпина Паблишер, 2017.
2. Глокер Ч., Орос Дж. Создание дерзких идей: Руководство для поисков новаторских решений / Манн, Иванов и Фербер, 2014.
3. Startup Academy [Электронный ресурс]. – URL: <https://startupacademy.ru/>

© Кагарманова Р.И., 2024

УДК 621.385.83

**Э.В. МИНГАЗОВА**

*mingazova.elina7@mail.ru*

Науч. руковод. – канд. техн. наук, д-р экон. наук, проф. **И.З. МУСТАЕВ**

*Уфимский университет науки и технологий*

### **ЭЛЕКТРОННЫЕ КОНТАКТНЫЕ ЛИНЗЫ**

*Аннотация:* статья посвящена инновационным технологиям в разработке электронных контактных линз, способных изменять фокусное расстояние и цвет. В статье рассматриваются принципы работы таких линз, методы автоматической настройки на близкое и дальнее зрение, технологии фильтрации вредных видов света, а также анализируются преимущества и недостатки их использования.

*Ключевые слова:* электронные контактные линзы, фокусное расстояние, цвет, автоматическая настройка, аккомодация, фильтрация света, синий свет, ультрафиолетовые лучи, нанотехнологии, преимущества, недостатки, безопасность, эффективность.

Электронные контактные линзы с возможностью изменения фокусного расстояния и цвета представляют собой инновационное направление в оптике,

обладающее большим потенциалом для улучшения качества жизни пользователей, предоставляя новые возможности для улучшения зрения и комфорта, требующие дополнительных исследований для обеспечения их безопасности и эффективности. Такие линзы впервые были представлены как концепция в научно-фантастических фильмах, но сегодня они становятся реальностью благодаря современным технологиям.

Основной принцип работы электронных линз заключается в использовании электрически контролируемых жидких кристаллов в их составе. Эти жидкие кристаллы обладают свойством менять свою форму и показатель преломления под воздействием электрического поля, что позволяет электронным линзам изменять фокусное расстояние и цвет [1].

Кроме того, электронные контактные линзы могут быть спроектированы с возможностью автоматической адаптации к близкому или дальнему зрению пользователя. Это достигается благодаря встроенным сенсорам, способным определять расстояние до объекта наблюдения и реагировать соответственно, изменяя фокусное расстояние линзы для обеспечения максимально комфортного зрения. Данные линзы так же способны эффективно блокировать вредные ультрафиолетовые лучи или синий свет, что снижает утомляемость глаз и повышает общий комфорт зрения пользователя.

Исследование методов автоматической настройки линз на близкое и дальнее зрение.

Одним из ключевых методов автоматической настройки линз является использование технологии аккомодации. Этот метод имитирует естественные процессы адаптации глаз к различным расстояниям, что позволяет контактным линзам менять свое фокусное расстояние в зависимости от того, на каком объекте фокусируется взгляд. Такой подход позволяет линзам автоматически переключаться между близким и дальним зрением, обеспечивая пользователю комфорт и удобство [2].

Интеграция микрочипов и сенсоров в линзы позволит создавать умные контактные линзы с автоматической настройкой, способные передавать информацию о состоянии зрения пользователя. Так же разрабатываются интеллектуальные материалы, способные фильтровать свет.

Рассмотрение технологий фильтрации определенных видов света для защиты глаз.

В настоящее время с развитием технологий в области электроники и оптики все чаще возникает потребность в создании инновационных средств защиты глаз от негативного воздействия определенных видов света. Электронные контактные линзы, могут стать настоящим прорывом в области охраны зрения. Такие линзы могут быть спроектированы с использованием специальных нанотехнологий, позволяющих им менять цвет и пропускать определенные длины волн света. Это особенно актуально в условиях современного общества, где большинство людей проводят значительное количество времени за экранами устройств [3].

Анализ возможных преимуществ и недостатков использования таких линз. Преимущества использования электронных контактных линз:

- автоматическая настройка и изменение фокусного расстояния в соответствии с потребностями пользователя, что обеспечивает улучшенное качество зрения как на близкие, так и на дальние объекты.

- возможность фильтрации определенных видов света, таких как синий свет, для защиты глаз от вредного воздействия и снижения усталости глаз при работе за компьютером или длительном чтении.

- возможность изменения цвета линз в соответствии с предпочтениями пользователя или окружающей средой, позволяя улучшить зрительную функцию в различных условиях и выразить индивидуальный стиль.

Недостатки использования электронных контактных линз:

- возможное увеличение стоимости изготовления и поддержания этих линз, что может сделать технологию менее доступной для широкой аудитории.

- технические проблемы, такие как неполадки в программном обеспечении управления линзами или ограниченный срок службы аккумуляторов, могут привести к неудобствам в использовании электронных контактных линз.

Ключевыми требованиями к функциональности таких линз являются:

- автоматическая настройка на близкое/дальнее зрение. Эта функция позволит пользователям легко переключаться между чтением и взглядом на дальние объекты, без необходимости менять линзы вручную. Это особенно важно для людей с проблемами зрения, которые смогут комфортно выполнять повседневные задачи.

- фильтрация вредных видов света. Электронные линзы могут быть запрограммированы на фильтрацию синего света, ультрафиолетовых лучей и других вредных излучений, защищая глаза от повреждений и усталости.

- индивидуальная настройка параметров. Учитывая, что потребности пользователей различны, важно обеспечить возможность настройки параметров линз, таких как степень коррекции зрения, цветные фильтры и другие функции, в соответствии с индивидуальными предпочтениями. Такие функции позволят создать комфортные, безопасные и индивидуально настроенные электронные контактные линзы, которые улучшат качество жизни многих людей.

Проектирование прототипа электронных контактных линз с возможностью автоматической настройки фокусного расстояния [4].

Проект заключается в интеграции микроэлектроники, оптики и биомедицинской технологии для создания устройства, способного автоматически настраивать фокусное расстояние в реальном времени. Ключевой элемент - программируемый электронный контроллер, который позволит создать адаптивные линзы, реагирующие на потребности пользователя. Важно также обеспечить удобство, эргономичность и дизайн устройства, включая длительное автономное питание. Это намеченное



направление представляет значительный интерес для совершенствования оптических систем и заботы о здоровье глаз.

Разработка алгоритмов для изменения цвета линз в соответствии с потребностями пользователя.

Важным аспектом разработки алгоритма является возможность автоматической настройки линз на близкое или дальнее зрение путем создания алгоритмов, способных определять расстояние до объектов и соответственно изменять фокусное расстояние линз для улучшения комфорта зрения в различных ситуациях. Алгоритмы изменения цвета также имеют важное значение для фильтрации вредного света и защиты глаз от излучения.

Для успешной реализации электронных контактных линз необходимо проводить исследования по определению оптимальных параметров алгоритмов, учитывая индивидуальные особенности зрения каждого пользователя, чтобы обеспечить точную и быструю настройку линз с оптимальным качеством зрения и комфортом. В итоге, разработка таких алгоритмов значительно улучшит качество зрения и защитит глаза пользователей от негативного воздействия окружающей среды.

Оценка комфорта использования и эргономики электронных контактных линз. Ключевым аспектом удобства использования является эргономический дизайн линз, который должен идеально сочетаться с анатомическими особенностями глаза для предотвращения дискомфорта и негативных последствий для зрения.

С учетом возможности линз изменять фокусное расстояние и цвет, оценка удобства использования становится сложной задачей, требующей исследований реакции глаза на изменения и минимизации рисков дисфункции зрения. Разработка специализированных алгоритмов управления на основе данных о поведении глаза и потребностях пользователя с интеграцией современных технологий искусственного интеллекта поможет создать системы, способные обеспечить максимальный комфорт использования.

Анализ результатов тестирования и выводы о применимости технологии в повседневной жизни.

В результате анализа результатов тестирования электронных контактных линз, обнаружено, что их способность автоматически настраиваться на близкое или дальнее зрение, а также фильтровать вредный свет для защиты глаз, делает данную технологию очень перспективной и применимой в повседневной жизни. Эти линзы не только обеспечивают удобство использования, освобождая от необходимости постоянно менять линзы или очки, но и способствуют здоровью глаз в условиях современного мира, где защита от вредного света и комфорт при работе с гаджетами играют важную роль.

В заключение, цифровая технология в области контактных линз, способная изменять фокусное расстояние и цвет, представляет собой важное направление развития для улучшения зрения и защиты глаз пользователя. Актуальность данной темы заключается в необходимости разработки инновационных решений для решения проблем зрения, связанных с повышением нагрузки на глаза в современном информационном обществе.

Потенциальными преимуществами таких электронных контактных линз являются улучшение качества зрения для пользователей, адаптация к переменным условиям окружающей среды, а также защита глаз от вредного воздействия определенных видов света. Это способствует снижению утомляемости глаз, повышению производительности и комфорта в повседневной жизни.

Учитывая растущую потребность в инновационных подходах к улучшению зрения и защите глаз от проблем, связанных с цифровыми технологиями, разработка электронных контактных линз, способных изменять фокусное расстояние и цвет, имеет большой потенциал для решения текущих мировых проблем в области здоровья глаз и комфорта пользователей.

### **Библиографический список**

1. Лебедев, А.А., Дьяконов, А.М., Коротков, И.Д. «Исследование электромагнитных характеристик гидрогелевых линз для электронных контактных линз с изменяемыми оптическими свойствами». Журнал «Оптическая техника», 2020.

2. Иванова, Е.П., Сергеев, В.В., Петров, Д.С. «Технологии цветных электронных контактных линз на основе наночастиц». Журнал «Нанотехнологии в медицине», 2018.

3. Павлова, С.И., Григорьева, О.А., Кузнецов, П.Н. «Электронные контактные линзы с функцией фильтрации вредного света». Журнал «Очная оптика», 2017.

© Мингазова Э.В., 2024

УДК 621.385.83

**Э.В. МИНГАЗОВА**

*mingazova.elina7@mail.ru*

Науч. руковод. – ст. преподаватель **М.Р. НАФИКОВ**

*Уфимский университет науки и технологий*

### **ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ СТАРТАПЫ: КАК ИДЕИ ПРЕВРАЩАЮТСЯ В БИЗНЕС**

*Аннотация:* статья анализирует этапы развития технологического стартапа: от идеи до выхода на рынок, включая анализ рынка, поиск финансирования, создание MVP, формирование команды и выбор стратегии выхода. Представлены практические советы для начинающих предпринимателей.

*Ключевые слова:* технологический стартап, инновации, экономический рост, бизнес-планирование, поиск финансирования, инвестиции, венчурный капитал, сборка команды, MVP, выход на рынок, маркетинг, стратегия.

Технологические стартапы становятся двигателем инноваций и экономического роста во всем мире. Однако превращение идеи в успешный бизнес – это сложный и многоэтапный процесс, требующий стратегического мышления, креативности и упорства. В современном мире, где технологии развиваются с небывалой скоростью, новые идеи появляются каждый день. И многие из них имеют потенциал, чтобы изменить мир. От идеи до коммерческого успеха лежит тернистый путь, но с правильным подходом он преодолим.

От идеи к прототипу: зарождение концепции. Самый первый шаг – определение идеи. Это может быть решение существующей проблемы, удовлетворение незамеченной потребности или предложение совершенно нового продукта [1]. Важно провести глубокий анализ рынка: изучить конкурентов, их сильные и слабые стороны, оценить потенциальный спрос на ваш продукт.

Прототипирование – это не просто создание чернового варианта. Это возможность проверить жизнеспособность идеи, получить первую обратную связь от потенциальных пользователей. Прототип не должен быть идеальным, но он должен демонстрировать основные функции продукта и позволят понять, насколько идея резонирует с аудиторией [1].

Поиск финансирования: денежный капитал для стартапа. Стартапы нуждаются в финансовых ресурсах для своего роста и развития. Существует несколько путей получения финансирования [2]:

Самофинансирование: это идеальный вариант для тех, кто готов рискнуть и инвестировать свои собственные средства в идею.

Инвестиции от друзей и семьи: хороший вариант для ранней стадии, когда требуется небольшая сумма, чтобы запустить проект.

Ангельские инвестиции: инвесторы, которые готовы вложить небольшие суммы в перспективные стартапы на ранней стадии. Они, как правило, имеют опыт в бизнесе и могут помочь советом и связями.

Венчурный капитал: крупные инвестиции от венчурных фондов, которые вкладывают деньги в стартапы на более поздних стадиях развития [3].

Выбор источника финансирования зависит от стадии развития стартапа, масштаба проекта и типа необходимых ресурсов.

Сборка команды: единомышленники для реализации идеи. Успех стартапа невозможен без сильной команды. Поиск и привлечение талантливых специалистов – это одна из самых важных задач на ранней стадии.

Технический специалист: разработчик, программист, который сможет реализовать идею в жизнь.

Маркетолог: специалист по продвижению продукта, который сможет привлечь внимание потенциальных клиентов и выстроить бренд.

Менеджер: человек, который возьмет на себя управление проектом, финансами и взаимодействием с клиентами.

Важно найти единомышленников, которые разделяют ваши ценности и готовы работать в режиме высокой отдачи.

Построение MVP: минимально жизнеспособный продукт [3]. Minimum Viable Product (MVP) – это первая версия продукта, которая содержит ключевые функции и позволяет получить первичную обратную связь от пользователей. Цель MVP - быстро итеративно улучшать продукт на основе полученных данных. MVP должен быть минимально функциональным, но рабочим: он позволяет проверить гипотезы и получить ценную информацию о потребностях пользователей.

Выход на рынок: покорение целевой аудитории.

Стратегия выхода на рынок зависит от типа продукта:

B2C: для продуктов, предназначенных для широкого круга потребителей, может подойти прямая продажа, маркетплейсы, реклама в социальных сетях.

B2B: для продуктов, направленных на бизнес, эффективны участие в конференциях, сетевое взаимодействие, продажи через дистрибьюторов.

Важно правильно позиционировать продукт и выбрать подходящий канал распространения.

Ключевые моменты успеха: отличительные черты успешного стартапа.

Страсть к идее: безусловная вера в продукт и готовность к упорному труду – это основа успеха.

Адаптивность: готовность изменять планы в соответствии с полученной обратной связью и оценить реальные потребности пользователей.

Фокус: концентрация усилий на основных задачах и отказ от несущественных деталей.

Ключевые этапы технологического стартапа: от идеи до коммерческого успеха. Превращение инновационной идеи в успешный технологический бизнес – это марафон, а не спринт. Успех зависит не только от гениальной идеи, но и от умения эффективно пройти каждый из следующих этапов [4]:

1. Генерация идей (инкубация): на этом этапе важно не только генерировать идеи, но и оценивать их потенциал с помощью метода "Lean Startup".

2. Проверка идеи (валидация): это критически важный этап.

3. Разработка прототипа (итерации): фокус здесь – на основных функциях, отказ от второстепенных деталей.

4. Создание бизнес-плана (стратегия): фокус на ключевых показателях эффективности (KPI) и реалистичных прогнозах.

5. Привлечение инвестиций (финансирование).

6. Развитие и масштабирование (рост): необходимо постоянно улучшать продукт, расширять команду, эффективно управлять ресурсами и адаптироваться к изменяющимся условиям рынка.

7. Выход на рынок (запуск).

Успех технологического стартапа зависит от способности команды эффективно сочетать инновационное мышление с практической реализацией. Постоянный анализ рынка, обратная связь от пользователей и готовность адаптировать свою стратегию – это ключевые факторы, определяющие успешное прохождение каждого этапа и, в конечном итоге, коммерческий успех. Адаптивность и фокус – это инструменты, которые помогут превратить идею в

реальность, создавая продукты, которые действительно нужны людям и меняют мир.

### **Библиографический список**

1. Буренко, В.А. Основы стартап-менеджмента: от идеи до реализации. – М.: Издательство «Университет», 2020.
2. Егоров, А.Н. Lean Startup: Как создавать успех через тестирование идей. – М.: Альпина Паблишер, 2014.
3. Коваленко, Ю.С. Финансирование стартапов: подходы и инструменты. – М.: Добрая книга, 2022.
4. Морозов, С.В. Бизнес-план: от идеи до реализации. – М.: Аспект Пресс, 2019.

© Мингазова Э.В., 2024

УДК 621.81–2–047.84

**К.Ф. МИНИБАЕВА**

*minibaevakarina@gmail.com*

Науч. руковод. – ст. преподаватель **Н.А. МУФТАХОВА**

*Уфимский университет науки и технологий*

### **ОПТИМИЗАЦИЯ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО ПРОЦЕССА ИЗГОТОВЛЕНИЯ ДЕТАЛИ «ШТУЦЕР»**

*Аннотация:* в статье рассматривается процесс оптимизации технологического процесса изготовления детали «Штуцер», путем замены оборудования и объединения операций. Целью исследования является повышение эффективности производства, снижение затрат и улучшение качества готовой продукции.

*Ключевые слова:* технологические операции, критерии оптимизации, вспомогательное время.

Оптимизация технологического процесса изготовления детали «штуцер» является актуальной задачей для предприятий машиностроения. Оптимизация направлена на увеличение эффективности и качества продукции, уменьшение производственных затрат и улучшение экологической безопасности. В рамках данной работы будет проведён анализ существующих технологий изготовления штуцеров, выявлены проблемные моменты и предложены оптимальные решения для их устранения.

Базовый технологический процесс начинается с резки прутка, который служит заготовкой. Затем следует термическая обработка, направленная на закалку заготовки. Этот процесс заключается в нагреве материала до определённой температуры, выдерживании и быстром охлаждении в воде,

масле или другой среде для повышения твердости и прочности материала [1].

Черновая обработка осуществляется на станках с ЧПУ с использованием трёхкулачковых патронов. Слесарные операции выполняются на станке 12РС32В для удаления заусенцев и притупления острых краёв [2]. На рис. 1 представлена 3Д-модель объекта. На рис. 2 продемонстрирован чертеж.

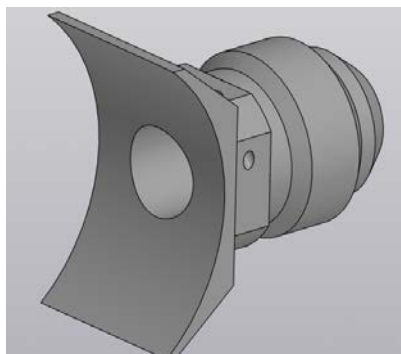


Рис. 1. 3Д модель детали «Штуцер»

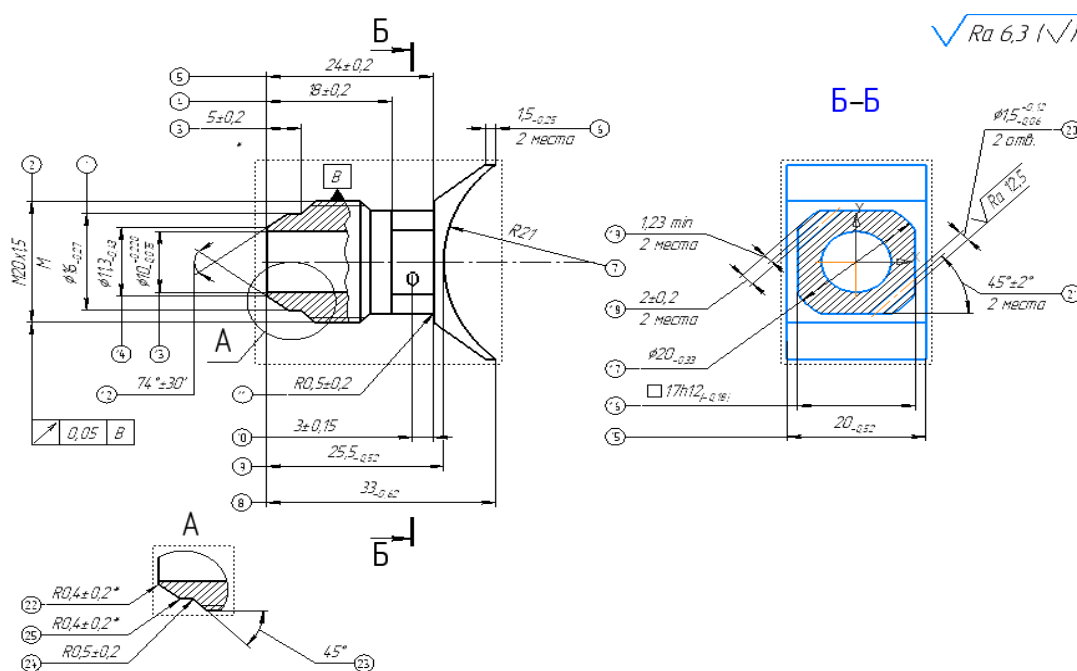


Рис. 2. Чертеж детали «Штуцер»

Операция была оптимизирована следующим образом:

Установить деталь на рабочем столе станка и зафиксировать.

Обработать деталь согласно программе, соблюдая размеры (1).

Просверлить два отверстия поочерёдно, учитывая размеры (1), (2), (3) и (4).

Снять деталь со станка и поместить в контейнер.

Далее был проведен расчет критериев оптимизации.

В общем случае элементы режима электроэрозионной обработки

следующие:

Вид обработки-чистовая, полярность напряжения на электродах-прямая.

Материал электрода-инструмента-медь.

Диэлектрическая жидкость-керосин.

Энергии импульса  $W_u$  по заданному значению шероховатости поверхности определяется по формуле (1):

$$R_z = k_{Rz} \cdot W_u^{x_{Ri}}, \quad (1)$$

где  $k_{Rz}$  – коэффициент, зависящий от условий обработки, материала электродов, их размеров, а также типа и состояния рабочей среды. Для чистовой обработки твердых сплавов принимается значение  $k$  в диапазоне от 1 до 5, а  $n$ , показатель степени, отражающий форму лунки на поверхности заготовки, составляет от 0,3 до 0,4.

Отсюда

$$W_u = 2,154 \text{ Дж}$$

Принимаем  $W_u = 2 \text{ Дж}$ .

Частота следования импульсов  $f_u$  определяется по формуле (2):

$$f_u = \frac{1}{T_u} = \frac{1}{\tau_u + \tau_n}, \quad (2)$$

где  $\tau_u$  - время импульса,  $\tau_n$  - время между импульсами.

Отсюда:

$$f_u = \frac{1}{10^{-5} + 10^{-7}} = 99 \text{ кГц.}$$

При чистовой электроискровой обработке напряжение на электродах  $U_{xx}$  варьируется от 40 до 180 В, в то время как средняя сила тока в канале разряда колеблется от 2 до 10 А.

Поэтому принимаем  $U_{xx} = 100 \text{ В}$ ,  $I_{cp} = 5 \text{ А}$

Скважность импульсного процесса  $q_u$  определяется по формуле (3):

$$q_u = \frac{1}{f_u \cdot \tau_u}. \quad (3)$$

Тогда скважность импульсного процесса будет:

$$q_u = \frac{1}{99 \cdot 10^3 \cdot 10^{-5}} = 1.$$

Расчёт межэлектродного зазора  $\delta_b$  производится по формуле:

$$\delta_b = k(2,12 + 4,12I_{cp} - 0,0001f_u + 3,29q + 0,195U_{xx} + 39\rho_i + \\ + 0,785l - 6,5I_{cp}\rho_i - 0,02I_{cp}l - 0,008I_{cp}U_{xx})$$

где  $k$  – коэффициент, который должен учитывать комбинации материалов электрода-инструмента и заготовки: для сочетания «медь – твердый сплав»  $k = 0,5$ ;  $U_{xx}$  – напряжение холостого хода в вольтах;  $f_u$  – частота импульсов в герцах;  $\rho_i$  – плотность тока в амперах на квадратный миллиметр;  $l$  – глубина обрабатываемого отверстия.

$$\delta_6 = 0,5(2,12 + 4,12 \cdot 5 - 0,0001 \cdot 99 + 3,29 + 0,195 \cdot 100 + 39 \cdot 3 + \\ + 0,785 \cdot 16,2 - 6,5 \cdot 5 \cdot 1 - 0,02 \cdot 5 \cdot 16,2 - 0,008 \cdot 5 \cdot 100) = 0,63 \text{ мм.}$$

Скорость подачи электрода-инструмента  $v_s$

Принимаем как  $v_s = 0,8 \text{ мм/мин.}$

Основное время при прошивке сквозного отверстия находится по формуле (4):

$$\tau_o = \frac{l}{v_s}, \quad (4)$$

где  $l$  – высота прошиваемого отверстия, в мм;  $v_s$  – скорость подачи электрода-инструмента, в мм/мин.

Отсюда

$$\tau_o = \frac{12}{0,8} = 15 \text{ мин.}$$

По найденным режимам выбираем копировальный прошивочный станок с ЧПУ Heidenhain TNC-416. Примерная стоимость 5 650 000 руб.

Расчет вспомогательного технологического времени:

Время на установку и снятие детали:  $T_1 = 0,3 \cdot 20 = 6 \text{ мин}$

Время на включение и выключение станка:  $T_2 = 0,36 \text{ мин}$

Время на измерения:  $T_3 = 0,17 \text{ мин}$

Время на смену инструментов:  $T_4 = 2,1 \text{ мин}$

Время для запрограммирование станка:  $T_5 = 5,7 \text{ мин}$

$$T_{\text{всп}} = 14,33 \text{ мин}$$

$$T_{20 \text{ шт}} = (T_o + T_{\text{всп}}) \cdot 1,05 = 30,7965 \text{ мин}$$

В работе был исследован технологический процесс производства детали «Штуцер». Для увеличения производительности данного процесса была введена электроэрозионная операция вместо сверления. Предложено использование заготовки – штамповки взамен проката, что повысило коэффициент использования материала и эффективность технологического процесса.

### Библиографический список

1. Харламов Г.А., Тарапанов А.С. Припуски на механическую обработку. Справочник. – М., 2006. – 256 с.
2. Справочник технолога-машиностроителя. Под. ред. А.М. Дальского, А.Г. Косиловой и др. – М.: Машиностроение-1, 2001. – 944 с.

© Мينيбаева К.Ф., 2024



**Д.Р. МИХАЙДАРОВА, А.А. НАСРЕТДИНОВА**

*mixdina2000@gmail.com*

Науч. руковод. – канд. экон. наук, доцент **М.Б. КРУПИНА**

*Уфимский университет науки и технологий*

## **УПРАВЛЕНИЕ ЖИЗНЕННЫМ ЦИКЛОМ ПРОДУКТА**

*Аннотация:* статья рассматривает жизненный цикл экономического продукта, описывая ключевые этапы – исследование и разработку, введение, рост, зрелость, спад и уход с рынка – и подчеркивает важность эффективного управления этими этапами для обеспечения успешности продукта на рынке.

*Ключевые понятия:* управление жизненным циклом продукта, анализ потребительских предпочтений, конкуренция на рынке, этапы жизненного цикла товаров.

Жизненный цикл продукта (ЖЦП) – это концепция, описывающая стадии, через которые проходит продукт от его разработки до выхода из эксплуатации. Управление жизненным циклом продукта (УЖЦП) – это процесс планирования, мониторинга и регулирования каждой из этих стадий для достижения максимальной эффективности и устойчивости бизнеса [1].

Цель данной статьи – рассмотреть основные этапы жизненного цикла продукта, проанализировать ключевые стратегии управления ЖЦП и обсудить их значение для бизнеса. Авторы предлагают обзор шести основных категорий и классификаций интернет-рекламы.

Понятие жизненного цикла продукта. Жизненный цикл продукта включает пять основных стадий: внедрение, рост, зрелость и спад, уход с рынка. Каждый из этих этапов характеризуется определенными особенностями, которые влияют на маркетинговые стратегии, управление финансами и общую политику компании [2].

1. Внедрение (разработка и вывод на рынок). На этом этапе продукт разрабатывается и впервые выводится на рынок. Основные задачи включают [3]:

- создание продукта, соответствующего потребностям целевой аудитории;
- привлечение первых клиентов;
- формирование узнаваемости бренда.

Особенности: высокие издержки на разработку и продвижение, отсутствие прибыли, высокая неопределенность.

2. Рост. Продукт начинает набирать популярность, увеличиваются объемы продаж. На этой стадии компании:

- активно расширяют целевую аудиторию;
- улучшают дистрибуцию;

- повышают узнаваемость бренда через маркетинговые кампании.

Особенности: рост доходов, рост конкуренции, необходимость поддержания качества продукта.

3. Зрелость. Продукт достигает пика своей популярности. Продажи стабилизируются, но начинают замедляться из-за насыщения рынка. Основные задачи включают:

- удержание клиентов;
- оптимизацию издержек;
- адаптацию продукта к изменяющимся запросам рынка.

Особенности: высокая конкуренция, снижение темпов роста, необходимость инноваций для поддержания интереса к продукту.

4. Спад. Спрос на продукт уменьшается из-за появления новых технологий или изменения предпочтений потребителей. Возможные стратегии:

- реструктуризация продукта;
- выход на новые рынки;
- прекращение выпуска и использование ресурсов для разработки новых продуктов.

Особенности: снижение доходов, увеличение затрат на поддержание продаж.

5. Уход с рынка. На этом этапе компания начинает нести потери. Производителю остаётся только закрыть бизнес и вывести продукт с рынка или поменять профиль. Так, цифровые камеры потеснили с рынка компанию по производству фотоплёнки Kodak, а появление смартфонов окончательно загубило продажи компании.

Управление жизненным циклом продукта (УЖЦП) [4]. УЖЦП представляет собой совокупность стратегий и действий, направленных на обеспечение успешного прохождения продукта через все этапы его жизненного цикла. Эффективное управление позволяет компаниям:

- минимизировать издержки;
- увеличивать прибыль;
- адаптироваться к изменениям на рынке.

Основные аспекты управления жизненным циклом:

1. Маркетинговое планирование. Каждому этапу ЖЦП соответствует своя маркетинговая стратегия:

- на этапе внедрения акцент делается на информировании потребителей о новом продукте.
- на этапе роста – на увеличении узнаваемости и привлечении новых клиентов.
- на стадии зрелости важны программы лояльности и обновление продукта.
- на стадии спада применяются стратегии ребрендинга или ухода с рынка.

2. Финансовое управление. Важным аспектом является грамотное распределение ресурсов:

- на этапе внедрения значительная часть бюджета направляется на исследования и маркетинг.

- на стадии роста – на развитие дистрибуции.
- в период зрелости компания стремится оптимизировать затраты.
- на этапе спада – минимизировать убытки и инвестировать в новые продукты.

3. Инновации и адаптация. Постоянное совершенствование продукта позволяет продлить стадию зрелости и избежать быстрого спада. Например:

- добавление новых функций;
- использование экологичных материалов;
- адаптация дизайна к текущим трендам.

4. Мониторинг и анализ. Для успешного управления ЖЦП важно регулярно анализировать показатели продукта:

- объемы продаж;
- динамику рыночной доли;
- отзывы потребителей.

Это помогает своевременно корректировать стратегии

Для проведения исследования была выбрана цель: изучить влияние стратегий управления жизненным циклом продукта (УЖЦП) на эффективность компаний различных отраслей. В рамках исследования рассмотрены компании, использующие разные подходы к управлению ЖЦП, их успешность и проблемы, с которыми они сталкиваются.

Методология исследования.

Объект исследования:

Компании из трех секторов: потребительские товары, технологии и автомобилестроение.

Методы:

- анализ вторичных данных из отчетов компаний и открытых источников.
- тексты интервью с менеджерами компаний, специализирующихся на маркетинге и инновациях.
- сравнительный анализ успешных и неудачных примеров управления ЖЦП.

Критерии оценки:

- темпы роста продаж на этапе роста.
- продолжительность стадии зрелости.
- степень адаптации продукта на стадии спада.

1. Пример успешного управления ЖЦП: Apple (сектор технологий)

- Ключевая стратегия: регулярные инновации, добавление новых функций в iPhone и ежегодное обновление модельного ряда.

Результаты:

- стадия зрелости длится более 15 лет, что уникально для технологического сектора.

- компания стабильно удерживает около 40% мирового рынка премиальных смартфонов.

- высокий уровень лояльности пользователей: более 85% покупателей iPhone выбирают эту же марку для следующей покупки.

2. Пример проблемного управления ЖЦП: Nokia (сектор технологий)

- ключевые ошибки: недооценка тренда смартфонов, задержка с выпуском конкурентоспособных продуктов.

Результаты:

- резкий спад на стадии зрелости, потеря лидерства на рынке.

- невозможность адаптироваться привела к фактическому выходу с рынка мобильных телефонов.

3. Пример адаптации на стадии спада: LEGO (потребительские товары)

- Ключевая стратегия: реструктуризация производства, переход к созданию линейки продуктов, ориентированных на взрослых, и интеграция цифровых технологий (AR, видеоигры).

Результаты:

- возврат к стадии роста после глубокого кризиса в начале 2000-х годов.

- рост выручки более чем на 10% в год в период с 2017 по 2021 год.

4. Пример экосистемного подхода: Tesla (автомобилестроение)

- ключевая стратегия: удлинение ЖЦП за счет программного обновления автомобилей, что делает устаревшие модели актуальными.

Результаты:

- снижение затрат на производство новых моделей.

- увеличение лояльности клиентов, поскольку автомобили остаются современными без необходимости замены.

Жизненный цикл продукта – это неотъемлемая часть стратегического планирования каждой компании. Эффективное управление ЖЦП требует комплексного подхода, включающего маркетинг, инновации, мониторинг и финансовое управление. Применение современных инструментов и учет изменяющихся предпочтений потребителей позволяют компаниям оставаться конкурентоспособными и адаптироваться к вызовам рынка. Для минимизации рисков компаниям важно не только следить за трендами, но и активно участвовать в их формировании.

### **Библиографический список**

1. Котлер Ф. Основы маркетинга. Пер. с англ. – М.: Вильямс.

2. Лифиц И.М. Управление жизненным циклом продукции: теория и практика.

3. Григорьев М.Н., Савина Н.Е. Жизненный цикл продукта и его влияние на маркетинговую стратегию компании // Экономика и управление.

4. Портер М.Э. Конкурентная стратегия: методы анализа отраслей и конкурентов. – М.: Альпина Паблишер, 2023.

© Михайдарова Д.Р., Насретдинова А.А., 2024

**М.Р. РАХМАТОВА**

*rahmatova.mad@yandex.ru*

Науч. руковод. – канд. экон. наук, доцент **Н.П. ПРОКОПЕНКО**

*Уфимский университет науки и технологий*

## **ИССЛЕДОВАНИЕ ЛОГИСТИКИ МАРКЕТПЛЕЙСА «МАГНИТ МАРКЕТ»**

*Аннотация:* в статье рассматриваются ключевые аспекты, влияющие на эффективность логистики, включая цепочки поставок, управление запасами и распределение товаров. Исследование направлено на выявление сильных и слабых сторон текущей логистической стратегии «Магнит Маркет».

*Ключевые слова:* «Магнит Маркет»; маркетплейс; логистика; управление; автоматизация.

Маркетплейс «Магнит Маркет» является частью крупнейшей сети розничной торговли в России – «Магнит». Компания «Магнит» в ноябре 2023 года приобрела российский маркетплейс KazanExpress и приступила к интеграции этой площадки для запуска на ее основе собственного маркетплейса «Магнит Маркет», который предлагает удобный интерфейс, различные варианты оплаты и доставки, что делает процесс покупок простым и приятным [1].

Логистика играет ключевую роль в функционировании маркетплейса, обеспечивая эффективное движение товаров от поставщиков к конечным потребителям. Без надежной логистической инфраструктуры невозможна быстрая обработка заказов и своевременная доставка, что в свою очередь влияет на репутацию платформы и удовлетворенность клиентов. Оптимизированные логистические процессы включает в себя ряд преимуществ (рис. 1).



*Рис. 1.* Оптимизация логистических процессов

Маркетплейс предлагает широкий спектр услуг – разнообразие товаров, удобство покупок, различные способы оплаты, доставка на дом, акции и скидки, чем привлекает аудиторию (рис. 2). Потребности аудитории:

- 1) удобство и экономия времени;
- 2) доступность разнообразных товаров;
- 3) конкурентные цены и специальные предложения;
- 4) надежность и скорость доставки.



Рис. 10. Целевая аудитория «Магнит Маркет» [2]

Логистическая сеть «Магнит Маркет» работает от размещения заказа до выставления счета (рис. 3), включая центры распределения, транспортную инфраструктуру [2].



Рис. 3. Поставка продукции

Поставки и распределение товаров работает с помощью управления запасами и оперативным распределением. Управление запасами – это автоматизированные системы контроля за запасами для минимизации дефицита и избытка товаров. Оперативное распределение – это организация доставки товаров из центров распределения до конечных потребителей в короткие сроки, а также самовывоз.

Также маркетплейс является востребованным, так как использует технологические решения.

IT-технологии и инновации, которые использует «Магнит Маркет»:

1) ERP-системы: внедрение современных систем управления ресурсами предприятия для оптимизации процессов.

2) Системы управления складом (WMS): автоматизированные решения для управления хранением и движением товаров на складах.

3) GPS-навигаторы и трекинговые системы: для мониторинга доставок в режиме реального времени, что увеличивает прозрачность логистических операций.

Автоматизация процессов и интеграция с системами управления играет важную роль в работе онлайн-площадки. Автоматизация документооборота (рис. 4) – это электронный обмен документами с поставщиками и транспортными компаниями для сокращения времени обработки.

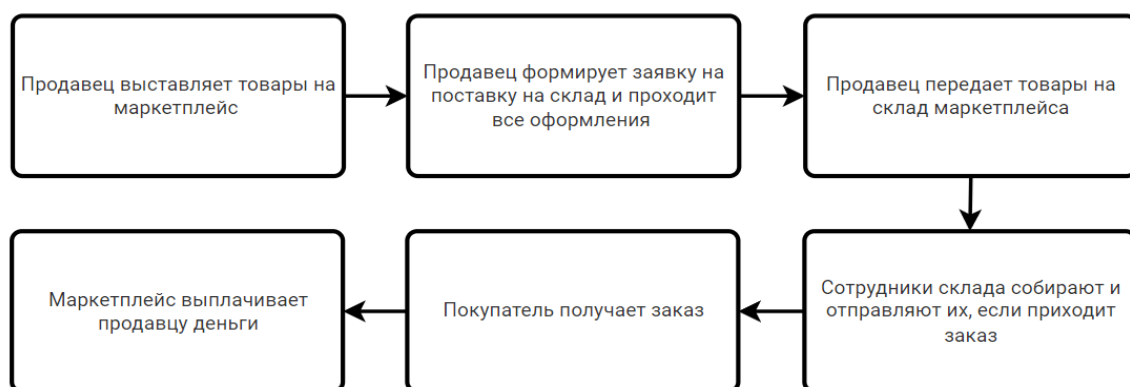


Рис. 4. Автоматизация документооборота

Доставки и сроки выполнения в «Магнит Маркет» являются быстрыми и бесплатными. По популярности «Магнит Маркет» занимает место, уступая Wildberries, Ozon и Яндекс Маркету. Однако по срокам доставки занимает первое место, так как большая часть товаров приходит за сутки, а также соответствует требованиям [3]. Контроль качества продукции проходит несколько этапов с квалифицированными кадрами (рис. 5).

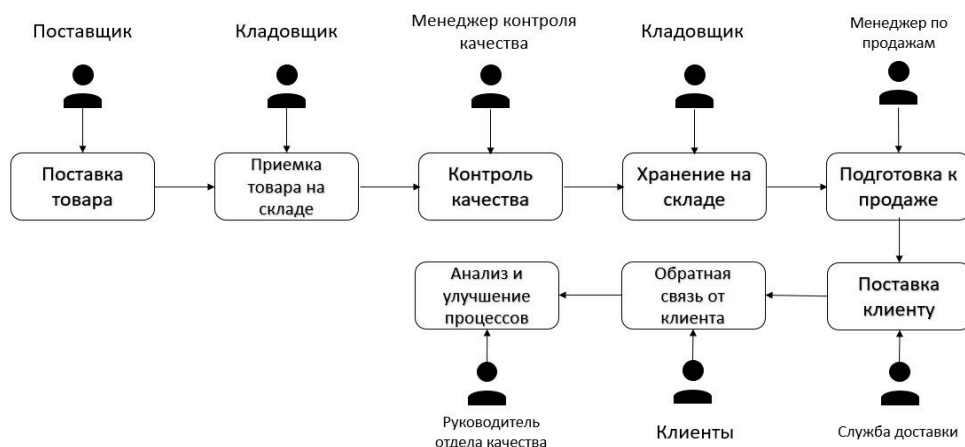


Рис. 5. Контроль качества продукции

Также контроль качества учитывается в дальнейшем анализе и отчетности онлайн-шопа. Комплексный анализ продаж, мониторинг

конкурентов, оптимизация ценовой политики, прогнозирование спроса и многое другое, чем занимаются отделы маркетплейса (рис. 6).

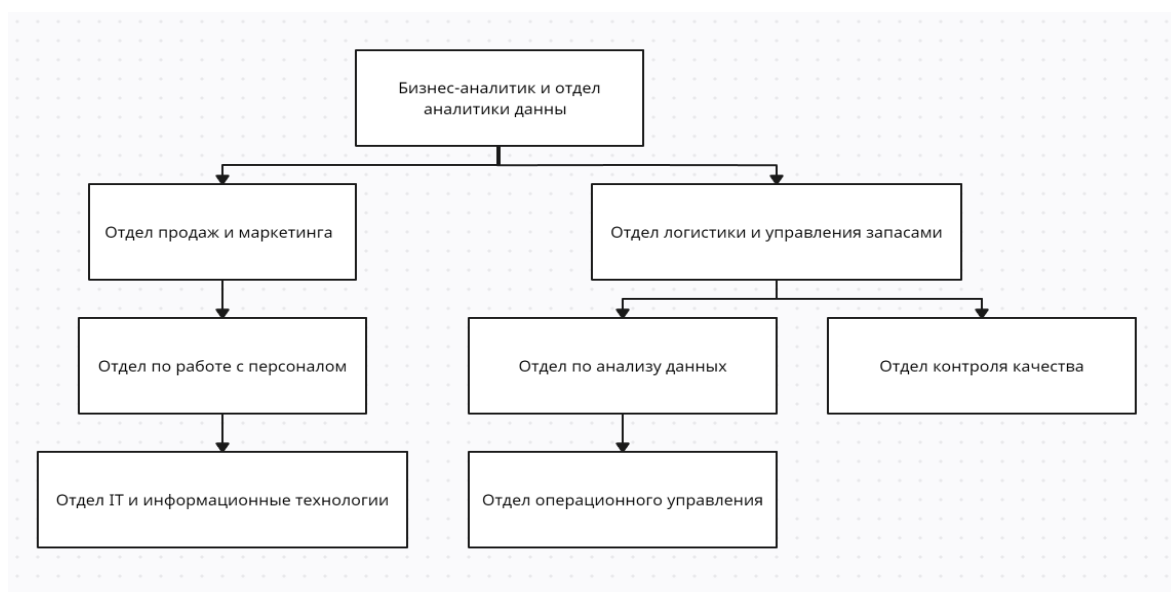


Рис. 6. Отдел аналитики [3]

Таким образом, маркетплейс «Магнит Маркет» представляет собой динамичную платформу, ориентированную на широкий спектр потребителей, предлагая разнообразные товары и услуги. Успех этой платформы в значительной мере зависит от налаженной и эффективной логистической системы. Логистика не только обеспечивает своевременную доставку товаров, но и формирует общее впечатление пользователя о сервисе.

### Библиографический список

1. «Магнит Маркет» – интернет-магазин с бесплатной доставкой за 1 день// Магнит. Маркет. 2024. URL: <https://mm.ru/>
2. «Магнит Маркет» – торговая сеть // Retail – портал для ритейлеров и поставщиков. 2024. URL: <https://www.retail.ru/rbc/tradingnetworks/magnit-market/>
3. Логистика «Магнит Маркет» // Магнит. Маркет: Логистика. 2024. URL: <https://logisticmagnitmarket.ru/>

© Рахматова М.Р., 2024



**Р.Э. САРВАРОВ**

2669854@gmail.com

Науч. руковод. – ст. преподаватель **М.Р. НАФИКОВ**

*Уфимский университет науки и технологий*

## **ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ОБРАЗОВАНИИ**

*Аннотация:* в статье рассматриваются инновационные технологии в образовании, эффекты от внедрения инноваций в сфере образования, способы применения инноваций в сфере образования.

*Ключевые слова:* инновационные технологии, онлайн-обучение, виртуальная реальность.

В современном мире инновации проникают во все области жизни, и образование не является исключением. Инновационные технологии активно внедряются в учебный процесс, создавая новые возможности для повышения качества образования.

Одной из ключевых целей использования инновационных технологий в образовании является улучшение доступности знаний и развитие навыков учащихся. С помощью интерактивных досок, электронных планшетов и онлайн-платформ можно создать интерактивную среду для обучения, которая стимулирует активное участие студентов в процессе обучения. Такая форма работы позволяет каждому ученику получить персонализированный подход к

Инновационные технологии играют важную роль в современном образовании, стимулируя развитие и обеспечивая новые возможности для студентов и преподавателей. Они меняют традиционные способы обучения, предлагая инновационные подходы к передаче знаний и развитию навыков [1].

Одной из таких технологий являются интерактивные доски, которые заменяют обычную школьную доску. Они позволяют преподавателям создавать уроки более интерактивными и эффективными, обеспечивая возможность взаимодействия студентов с учебным материалом. Интерактивные доски позволяют учащимся активно участвовать в уроках, делая их более интересными и запоминающимися.

Еще одной новаторской технологией, которая активно применяется в образовании, является онлайн-обучение. Это форма обучения, при которой учащиеся и преподаватели взаимодействуют через интернет, не зависимо от своего местоположения. Онлайн-обучение предлагает гибкость и доступность образования, что особенно важно в современном мире. Студенты могут учиться в удобное для них время, а преподаватели могут преподавать из любой точки мира.

Виртуальная реальность (VR) также проникает в образовательную сферу, предлагая новые возможности для обучения. С ее помощью студенты могут погрузиться в виртуальное пространство и получить практический опыт,

который невозможно получить в реальном мире. VR позволяет изучать сложные науки, исследовать исторические события и даже тренироваться военные тактики. Это помогает студентам лучше понять и запомнить материал.

Эффекты внедрения инноваций в сферу образования.

Эффекты внедрения инноваций в сферу образования. Внедрение инновационных технологий в образование имеет значительные положительные эффекты на образовательный процесс и результаты обучения. Эти эффекты затрагивают различные аспекты образования, от учебных методик до организации учебного процесса.

Одним из главных эффектов внедрения инноваций в образование является повышение мотивации учащихся. Технологии, которые делают обучение интерактивным и увлекательным, заинтересовывают учащихся, стимулируют их активность и позволяют персонализировать образовательный процесс в соответствии с их индивидуальными потребностями и интересами. Исследования показывают, что мотивированные учащиеся проявляют более высокую успеваемость и большую готовность к самостоятельному обучению.

Другой важным эффектом внедрения инноваций в образование является развитие критического мышления и творческого мышления учащихся. Использование цифровых технологий, таких как компьютерные программы или интерактивные онлайн-платформы, позволяет учащимся исследовать, экспериментировать и применять свои знания на практике. Это способствует развитию их аналитических и проблемно-ориентированных навыков, а также способности к самостоятельной творческой деятельности.

В целом, внедрение инновационных технологий в образование приносит существенные положительные эффекты, которые приводят к улучшению качества образования и повышению успеваемости учащихся. Однако для достижения полного потенциала этих инноваций необходимо внедрение их в законодательную и организационную сферы образования, а также подготовка и поддержка педагогических кадров для эффективного их использования.

Инновационные технологии в образовании играют ключевую роль в улучшении качества обучения и развитии учащихся. Они представляют собой новые методы, инструменты и подходы, которые помогают преодолеть традиционные ограничения учебного процесса и создать более эффективную и интерактивную образовательную среду.

Одним из основных преимуществ инновационных технологий является их способность индивидуализировать обучение. Традиционные методы обучения ориентированы на групповое обучение, что не всегда учитывает индивидуальные потребности и интересы каждого ученика. С использованием инновационных технологий учитель может адаптировать учебный материал под особенности каждого учащегося, предоставляя ему возможность работать в своем темпе и выбирать собственные методы обучения. Это помогает учащимся лучше усваивать материал и достигать более высоких результатов.

Кроме того, инновационные технологии способствуют развитию критического мышления и творческого потенциала учащихся. Они предлагают разнообразные методы и инструменты, позволяющие ученикам искать и

анализировать информацию, решать проблемы, общаться и сотрудничать с другими учащимися. Например, использование интерактивных досок и компьютерных программ позволяет учащимся активно участвовать в уроке, выражать свои идеи и мнения, а также создавать свои проекты и презентации. Это развивает навыки самостоятельного мышления, логического рассуждения и проблемного мышления, что важно для успешной адаптации в современном информационном обществе.

Способы применения инноваций в сфере образования.

Первым способом применения инноваций в образовании является использование интерактивных учебных программ и приложений. Такие программы позволяют студентам изучать материал в интерактивной форме, что способствует лучшему усвоению информации и повышению интереса к обучению. Например, с помощью интерактивных учебных программ студенты могут решать задачи, проходить проверочные тесты или изучать сложные концепты в разных предметах. Это позволяет заменить традиционные методы обучения на более эффективные и интересные.

Вторым способом применения инноваций в образовании является внедрение онлайн-курсов и дистанционного обучения. Современные технологии позволяют получать образование не только в учебных заведениях, но и через интернет. Онлайн-курсы предлагают студентам возможность изучать интересующие их предметы в удобное время и в любом месте. Благодаря дистанционному обучению студенты могут получить доступ к качественному образованию, которое раньше было недоступно для них по различным причинам, таким как географическое расстояние или ограничения на посещение учебных заведений.

Третьим способом применения инноваций в образовании является использование виртуальной реальности (VR) и дополненной реальности (AR) в учебном процессе. VR и AR технологии позволяют создавать иммерсивные и интерактивные среды для обучения. С помощью VR и AR студенты могут погружаться в воображаемые миры и взаимодействовать с 3D-моделями и симуляциями, что помогает им лучше понять трудные концепты и применять полученные знания на практике. Например, в медицинских учебных заведениях студенты могут использовать VR и AR для тренировки сложных медицинских процедур или диагностики.

Четвертым способом применения инноваций в образовании является использование адаптивных образовательных технологий. Адаптивные технологии анализируют индивидуальные особенности и способности каждого студента и на их основе предлагают персонализированный подход к обучению. Например, такие технологии могут предлагать студентам различные задания и материалы в зависимости от их интеллектуальных способностей и интересов. Это позволяет эффективно использовать время обучения и повышать успеваемость студентов.

В заключение применение инновационных технологий в образовании открывает новые возможности для эффективного обучения и развития студентов. Использование интерактивных программ, онлайн-курсов, VR и AR технологий, а

также адаптивных образовательных технологий позволяет создавать эффективные и интересные условия для обучения. Это способствует повышению качества образования и развитию компетенций учащихся для успешной адаптации в современном информационном обществе.

Инновационные технологии играют непрерывно растущую роль в образовании. Эти технологии предлагают новые подходы к обучению и преподаванию, расширяя границы традиционной классной комнаты и создавая возможности для улучшения образовательного процесса. В заключение можно отметить следующие ключевые моменты:

1. Улучшение доступности образования: Инновационные технологии позволяют расширить доступ к образованию и уменьшить географические и социальные преграды. Онлайн-курсы и дистанционное обучение предоставляют возможность получить образование в любом месте и в любое время, делая его более гибким и доступным для всех.

2. Персонализированное обучение: с помощью инновационных технологий становится возможным создать индивидуальные образовательные программы и подходы к обучению. Адаптивные образовательные платформы позволяют анализировать данные об учащихся и предлагать наиболее подходящие задания и материалы для каждого ученика. Это помогает ученикам осваивать материалы в своем собственном темпе и наиболее эффективным способом.

3. Развитие навыков будущего: Инновационные технологии в образовании активно подготавливают учащихся к цифровой экономике и обществу знаний. Эти технологии учитывают важность развития навыков коммуникации, критического мышления, проблемного мышления и сотрудничества, которые становятся все более необходимыми в современном мире.

4. Использование инновационных методов преподавания: Инновационные технологии позволяют педагогам использовать новые методы преподавания, такие как геймификация, виртуальная реальность и дополненная реальность. Эти методы делают обучение более интерактивным, увлекательным и эффективным, помогая учащимся лучше усваивать материалы.

5. Подготовка к изменениям: Инновационные технологии в образовании помогают учащимся развивать навыки адаптации, креативности и инновационного мышления. Такие навыки являются ключевыми в современном мире, где изменения происходят быстро, и умение адаптироваться к новым ситуациям становится все более важным.

В заключение можно сказать, что инновационные технологии в образовании предлагают широкий спектр возможностей для усовершенствования образовательного процесса. Они расширяют доступность образования, персонализируют обучение, развивают навыки будущего, внедряют новые методы преподавания и подготавливают учащихся к изменениям. Важно продолжать исследования в этой области и активно использовать инновационные технологии для достижения лучших результатов в образовательной сфере.

## Библиографический список

1. Справочник Автор24 [Электронный ресурс]. – URL: [https://spravochnick.ru/pedagogika/innovacionnye\\_obrazovatelnye\\_tehnologii/](https://spravochnick.ru/pedagogika/innovacionnye_obrazovatelnye_tehnologii/)

© Сарваров Р.Э., 2024

УДК 621.385.83

**Р.Э. САРВАРОВ**

*2669854@gmail.com*

Науч. руковод. – ст. преподаватель **М.Р. НАФИКОВ**

*Уфимский университет науки и технологий*

### **РЕВОЛЮЦИЯ В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ: ВЕРТИКАЛЬНЫЕ ФЕРМЫ И ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ – ПУТЬ К УСТОЙЧИВОМУ БУДУЩЕМУ**

*Аннотация:* статья рассматривает революционные инновации в сельском хозяйстве, направленные на обеспечение продовольственной безопасности в условиях растущего населения и изменения климата.

*Ключевые слова:* вертикальные фермы, искусственный интеллект, сельское хозяйство, продовольственная безопасность, устойчивое развитие, точное земледелие, автоматизация, урожайность, микроклимат, ресурсосбережение, инновации, машинное обучение, робототехника, углеродный след, цифровизация сельского хозяйства.

На глобальном уровне население неуклонно растет, а доступные для сельского хозяйства земли становятся все меньше. Помимо этого, изменение климата представляет дополнительную угрозу для урожайности и стабильности продовольственной цепочки. Ресурсоемкие и в большинстве своем зависящие от внешних факторов традиционные методы сельского хозяйства требуют радикального модернизирования. Именно для этого и разработаны инновационные технологии, которые призваны революционизировать сельское хозяйство и обеспечить продовольственную безопасность в будущем. В данной статье мы расскажем о двух главных инновациях, искусственных вертикальных фермах и применении искусственного интеллекта в сельском хозяйстве.

Вертикальные фермы: урожай вне зависимости от сезона и климата [1]. Вертикальные фермы представляют собой многоярусные системы выращивания растений в контролируемой среде. В отличие от традиционного земледелия, они не зависят от климатических условий, плодородия почвы и сезонности. Растения выращиваются в стеллажах, расположенных вертикально, что позволяет

значительно увеличить урожайность на единицу площади. Эта технология обеспечивает:

- Повышенную урожайность: за счет оптимизации освещения, температуры, влажности и питательных веществ, вертикальные фермы демонстрируют значительно более высокую урожайность по сравнению с традиционными методами. В некоторых случаях урожайность может быть в десятки раз выше.

- Снижение потребления воды: системы рециркуляции воды, используемые в вертикальных фермах, позволяют значительно сократить потребление воды по сравнению с традиционным орошением. Это особенно важно в засушливых регионах.

- Минимизация использования пестицидов и гербицидов: контролируемая среда снижает риск заражения растений вредителями и болезнями, что позволяет минимизировать или полностью исключить использование химических средств защиты растений.

- Уменьшение углеродного следа: за счет сокращения потребления воды, топлива для транспорта и использования пестицидов, вертикальные фермы имеют значительно меньший углеродный след, чем традиционное сельское хозяйство.

- Увеличение доступности свежих продуктов: вертикальные фермы могут быть расположены вблизи городских центров, что сокращает время транспортировки и позволяет потребителям получать свежие продукты круглый год.

Однако, у технологии вертикальных ферм есть и свои ограничения:

- Высокие начальные инвестиции: строительство и оснащение вертикальной фермы требует значительных финансовых вложений.

- Потребление энергии: системы освещения и климат-контроля потребляют значительное количество энергии. Использование возобновляемых источников энергии может частично решить эту проблему.

- Ограниченный ассортимент культур: не все растения подходят для выращивания в условиях вертикальной фермы.

Искусственный интеллект: точный подход к сельскому хозяйству [2]. Искусственный интеллект (ИИ) быстро внедряется в сельское хозяйство, предоставляя новые возможности для повышения эффективности и продуктивности. Алгоритмы машинного обучения позволяют анализировать огромные объемы данных, получаемых с датчиков, спутников и других источников, для принятия обоснованных решений в различных аспектах сельскохозяйственного производства:

- Точный земледелие: ИИ позволяет оптимизировать использование ресурсов, таких как вода, удобрения и пестициды, на основе анализа данных о состоянии почвы, растений и погодных условиях. Это приводит к повышению урожайности и снижению затрат.

- Автоматизация процессов: роботы и беспилотники, управляемые ИИ, могут выполнять различные сельскохозяйственные операции, такие как посев,

прополка, обработка растений и сбор урожая, что значительно повышает эффективность труда и снижает затраты на рабочую силу.

– Прогнозирование урожайности: алгоритмы машинного обучения позволяют прогнозировать урожайность на основе анализа различных факторов, что помогает планировать логистику и маркетинг продукции.

Выявление болезней и вредителей: ИИ-системы способны анализировать изображения растений и выявлять признаки болезней и вредителей на ранних стадиях, что позволяет своевременно принять меры по их борьбе.

– Оптимизация условий выращивания: анализируя данные о состоянии растений и окружающей среде, ИИ-системы могут оптимизировать параметры микроклимата в теплицах и вертикальных фермах, что повышает урожайность и качество продукции.

Применение ИИ в сельском хозяйстве открывает огромные перспективы, но также сталкивается с определенными вызовами:

– Необходимость больших объемов данных: эффективное функционирование ИИ-систем требует больших объемов качественных данных, которые не всегда доступны.

– Высокая стоимость внедрения: разработка и внедрение ИИ-систем требует значительных финансовых вложений.

– Обеспечение кибербезопасности: ИИ-системы могут стать мишенью для кибератак, что может привести к серьезным последствиям.

– Необходимость квалифицированных специалистов: для эффективного использования ИИ в сельском хозяйстве необходимы специалисты, обладающие соответствующими знаниями и навыками.

Взаимодействие вертикальных ферм и ИИ: синергия инноваций [3]. Сочетание вертикальных ферм и искусственного интеллекта создает синергетический эффект, значительно усиливающий потенциал каждой технологии в отдельности. ИИ может оптимизировать работу вертикальной фермы, контролируя параметры микроклимата, анализируя состояние растений и прогнозируя возможные проблемы. В свою очередь, данные, собранные на вертикальной ферме, могут быть использованы для обучения и улучшения ИИ-алгоритмов.

Например, ИИ может анализировать изображения растений, получаемые с камер, установленных на вертикальной ферме, для выявления признаков болезней или недостатка питательных веществ. На основе этой информации система может автоматически корректировать параметры освещения, влажности и подачи питательных веществ, предотвращая проблемы и повышая урожайность.

Вертикальные фермы и искусственный интеллект представляют собой революционные инновации в сельском хозяйстве, способные обеспечить продовольственную безопасность будущего. В будущем мы можем ожидать дальнейшего развития этих технологий, что приведет к еще большей эффективности и продуктивности сельского хозяйства, а также к созданию более устойчивых и экологически чистых систем производства продуктов питания. Ключевым аспектом является также развитие открытых стандартов и платформ

для обмена данными и интеграции различных технологий, что ускорит процесс внедрения инноваций и сделает их более доступными для сельхозпроизводителей разных масштабов.

### **Библиографический список**

1. Wang, X., et al. (2020). Vertical Farming: A Sustainable Approach to Food Production. *Journal of Agricultural Science*, глава 12, часть 3, страницы. 123-134.
2. Johnson, D., et al. (2021). AI in Agriculture: A Review of Current Applications and Future Prospects. *Journal of Agricultural Technology*. 15. P. 15-28.
3. Lee, J., et al. (2022). Precision Farming and AI: A Case Study in Crop Yield Optimization. *Journal of Agricultural Engineering*. 16. P. 34-45.

© Сарваров Р.Э., 2024

УДК 65.027

**А.Р. ХАЛИКОВА**

*adelina.maksyutova03@mail.ru*

Науч. руковод. – канд. экон. наук, доцент **Н.П. ПРОКОПЕНКО**

*Уфимский университет науки и технологий*

### **ИССЛЕДОВАНИЕ ТОРГОВОЙ ПЛОЩАДКИ «ЯНДЕКС МАРКЕТ»**

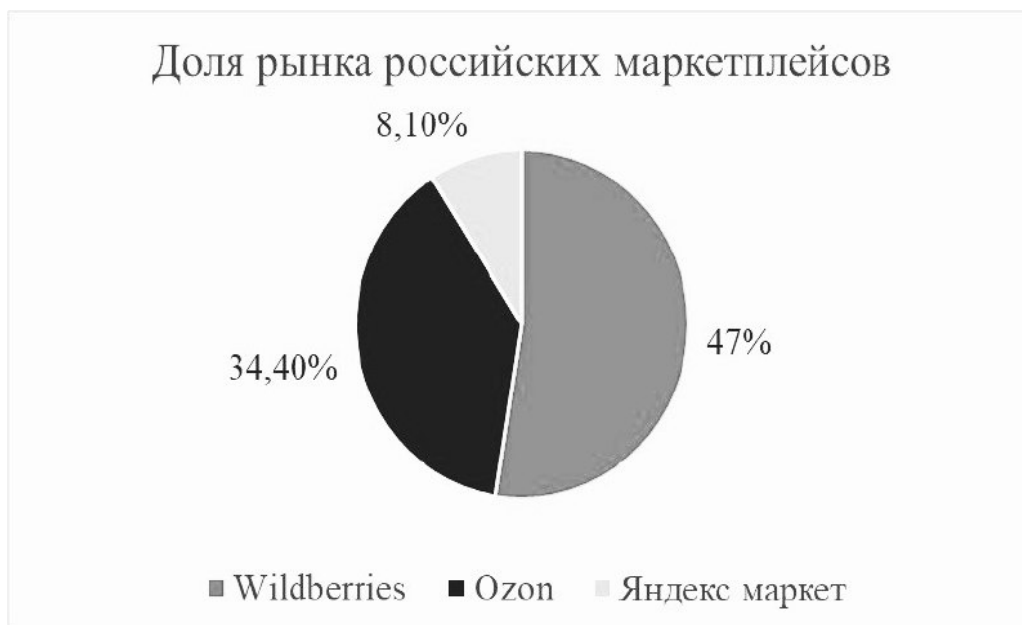
*Аннотация:* в статье рассматриваются ключевые аспекты сотрудничества с платформой «Яндекс Маркет» для продавцов, процесс регистрации и становления продавцом, а также различные варианты сотрудничества с платформой, стратегии продвижения товаров на платформе, виды складов «Яндекс Маркета».

*Ключевые слова:* «Яндекс Маркет»; продавец; продвижение товара; склад; маркетплейс.

«Яндекс Маркет» – электронная торговая площадка, сервис для покупки товаров. Российский маркетплейс основан в 2000 году. На данный момент «Яндекс Маркет» – это крупнейшая торговая площадка, предлагающая более 58,5 млн товаров. Ежемесячная аудитория площадки превышает 20 млн человек.

«Яндекс Маркет» занимает третье место в рейтинге крупнейших российских маркетплейсов (рис. 1). Wildberries и Ozon занимают первое и второе места соответственно.





*Рис. 1.* Рейтинг крупнейших маркетпелйсов

Основная аудитория «Яндекс Маркета» – люди в возрасте 25–34 лет. По данным на сентябрь 2024 года, среди посетителей сайта 62,58% мужчин и 37,42% женщин. Для предпринимателей сервис предоставляет отличную возможность для рекламы и продажи своего бренда [1].

Сервис привлекает активную аудиторию, готовую к покупке. Почти половина пользователей уже определилась с выбором и близка к совершению сделки. Кроме того, гибкие настройки таргетинга позволяют показывать объявления целевой аудитории в нужном регионе, в определенное время.

Встроенная аналитика продаж предоставляет подробную информацию о популярности товаров, интересе покупателей, количестве обработанных и выполненных заказов, а также о списанной комиссии, исключая необходимость подключения сторонних сервисов.

«Яндекс Маркет» – идеальная площадка для онлайн-ритейлеров, стремящихся расширить свой рынок и получить конкурентное преимущество.

Этапы подключения к Яндекс Маркету (в качестве продавца) следующие:

1. Для начала работы потребуется создать аккаунт Яндекс и заполнить регистрационную форму, указав контактную информацию, ассортимент и категорию товаров. После ознакомления с условиями сотрудничества нужно выбрать подходящую модель продаж: FBS, FBY, FBY+ или DBS [2]:

FBS (Fulfillment by Seller) – продавец хранит и упаковывает товар, Яндекс Маркет осуществляет доставку и общение с покупателем. Комиссия за обработку заказа составляет 15 руб., за доставку – от 50 до 250 руб.

FBY (Fulfillment by Yandex) – «Яндекс Маркет» хранит, упаковывает и доставляет товар, а также общается с покупателем. Стоимость хранения составляет от 30 до 150 руб. до 61 дня, стоимость доставки – от 30 до 150 руб.

FBY+ (Fulfillment by Yandex+) – позволяет хранить товар как на складе продавца, так и на складе «Яндекс Маркета». Стоимость зависит от выбранного варианта хранения.

Delivery by Seller (DBS) – продавец самостоятельно управляет хранением, обработкой и доставкой заказов, используя «Яндекс Маркет» только как площадку для демонстрации товаров. Комиссия взимается за доставленные заказы (2%), плюс 1% – если покупатель оплатил через «Яндекс Маркет». Для подключения к DBS необходимы своевременное обновление статусов заказов, гарантия качества обработки и исключение из ассортимента лекарств, алкоголя и маркированных товаров.

2. Далее необходимо указать данные продавца. Заполнить данные организации и контактную информацию технического специалиста;

3. После чего завершить регистрацию, нажав кнопку «Зарегистрироваться»;

4. Настройка магазина. После регистрации нужно заполнить юридические, банковские и налоговые данные для составления договора с Яндекс Маркетом;

5. Загрузка товаров. Нужно загрузить каталог товаров одним из удобных способов: через YML или Excel файл, API или вручную в личном кабинете. Начать создание прайс-листа после получения статуса «Можно продавать» для первого товара;

6. Прайс-лист. Подготовить файл с информацией о товарах для рекламной кампании на Яндекс Маркете;

7. После одобрения заявления модератором, добавить информацию о складе и товарах в настройках обработки заказов. Обработка данных занимает примерно 6 часов;

8. После завершения настройки, отправить данные на проверку. Служба качества проверит соответствие магазина требованиям Яндекс Маркета, включая прайс-лист, уникальность, наличие запрещенных товаров, цены и доступность сайта.

Результат проверки будет готов через два рабочих дня и будет содержать информацию об ошибках и рекомендации по их исправлению. При необходимости, магазин можно отправить на повторную проверку (до 6 попыток). После одобрения оплатить размещение: пополнить счет минимум на 300 руб., система ежедневно списывает сумму за клики и заказы. Одна условная единица (у.е.) эквивалентна 30 руб. (с НДС) в России [3].

Склады «Яндекс Маркета» – это важный элемент логистической инфраструктуры платформы, который позволяет продавцам эффективно управлять запасами и доставкой товаров (табл. 1).

## Виды складов «Яндекс Маркета» для продавцов

Обычный	Возвратный	Транзитный
Товары хранятся, проверяются и упаковываются на складах фулфилмента, откуда они отправляются покупателям в близлежащие регионы. Доступ к складам для доставки и вывоза товаров предоставляется.	Хранятся возвращенные и невыкупленные товары. Пригодные для продажи товары автоматически возвращаются в ассортимент.	С этого склада «Яндекс Маркет» доставляет товары как на другие склады внутри региона фулфилмент-центра, так и в другие регионы, где вы планируете их продавать.

Реклама и акции играют ключевую роль в процессе принятия решения о покупке. Они могут значительно повысить интерес потребителей к товару и повлиять на их восприятие ценности предложения. Вот несколько способов, как это сделать на платформе Яндекс Маркета:

– скидки. Существует два вида скидок:

- 1) скидка магазина: устанавливается продавцом, может составлять 5-95%;
- 2) скидка Яндекс Маркет: определяется платформой, компенсируется продавцу при покупке товара со скидкой;

- акции;
- промокоды;
- ставки;
- логотипы.

Нарушение правил маркетплейса приводит к серьезным последствиям: карточки товаров скрываются, заказы пропадают, рейтинг падает. Это может вызвать временную или постоянную блокировку магазина.

Временная блокировка: возникает при некорректном взаимодействии с платформой или неудовлетворительном уровне обслуживания покупателей.

Постоянная блокировка грозит магазинам, которые регулярно нарушают правила. Особенно рискуют продавцы, работающие со своих складов, так как они отвечают за всю логистику и качество товара.

Основные причины блокировок:

- несоблюдение сроков доставки;
- обман покупателей (например, продажа подделок);
- некорректное взаимодействие с API платформы.

Основные причины блокировок на маркетплейсах:

- 1) запрещенные товары: алкоголь, табак, лекарства, оружие, животные, антиквариат, психотропные вещества;
- 2) необходимость сертификации товаров таких как: косметика, одежда, обувь, детские товары, техника, мебель. Нужно загружать декларации соответствия, сертификаты или отказные письма в личный кабинет;

3) нарушение авторских прав. Продажа контрафактной продукции или торговля без разрешения владельца бренда. Риск штрафов, блокировки аккаунта и судебных исков;

4) штрих-коды и маркировка. С 2019 года действует система «Честный знак» для отслеживания товаров. Маркировка и штрих-коды необходимы для легальной торговли.

О причине блокировки на маркетплейсе сообщают в уведомлениях и по электронной почте. Для того чтобы разблокировать магазин, нужно:

– удалить все товары, из-за которых магазин получил блокировку. Например, отказаться от торговли неоригинальными товарами или товарами без сертификата;

– составить обращение в службу поддержки. В обращении нужно объяснить, почему в каталоге вообще появились проблемные товары. Далее нужно рассказать, какие меры приняли, чтобы ситуация не повторилась.

Если магазин работает по модели FBS и его заблокировали из-за слишком низкого индекса качества, нужно:

– выяснить, какие факторы препятствуют эффективному выполнению заказов в вашем магазине;

– разработать план устранения этих проблем.

– отправить план технической поддержке через «Общение» – «Поддержка» – «Контроль качества».

Таким образом, если план будет выглядеть убедительно, сотрудники Маркета снимут блокировку с магазина. Но в течение месяца после разблокировки будет действовать ограничение – будете получать только 50% от обычного объема заказов.

### **Библиографический список**

1. Как работает Яндекс.Маркет // Yagla.ru: блог о контекстной рекламе. 2023. URL: <https://yagla.ru/blog/kontekstnaya-reklama/kak-rabotaet-yandeksmarket/>

2. Как продвигать товары на Яндекс.Маркете // Яндекс.Маркет: партнерский блог. 2023. URL: <https://partner.market.yandex.ru/blog/finance-on-marketplaces/kak-prodvigat-tovary-na-yandeks-markete/>

3. Яндекс.Маркет: Хранение товаров // Яндекс.Маркет: служба поддержки. URL: <https://yandex.com/support/marketplace/ru/storage/storages>

© Халикова А.Р., 2024

**А.Е. ШУМАКОВА**

*gogohoko@bk.ru*

Науч. руковод. – канд. экон. наук, доцент **Н.П. ПРОКОПЕНКО**

*Уфимский университет науки и технологий*

## **ИЗМЕНЕНИЯ ПРИ РАБОТЕ С ЕДИНОЙ ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМОЙ**

*Аннотация:* в статье рассматривается Единая информационная система (ЕИС), новые законопроекты и обновление данной системы.

*Ключевые слова:* единая информационная система; законы; автоплатежи, контракты; электронные закупки; честный знак; МЧД.

Внедрение «цифровых» закупок в настоящее время приводит к повышению прозрачности, снижению издержек и ускорению процедур. Единая информационная система (ЕИС) в сфере закупок – это информационно-технический ресурс, при использовании которого производятся закупки товаров (услуг) для государственных и муниципальных нужд (ФЗ-44) и для нужд организаций, находящихся под контролем государства (ФЗ-223) [1]. С 1 января 2010 г. приказом Роскомнадзора от 31.12.2009 № 726 введена в эксплуатацию федеральная государственная информационная система – ЕИС Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (ЕИС Роскомнадзора).

В течении использования ЕИС ее функционал менялся не один раз, что связано с изменениями в законодательстве о закупках. Вид ЕИС представлен на рис. 1.



*Рис. 11.* Главная страница ЕИС

Следующие этапы были при переходе к цифровым контрактам [2]:

1) с 1 октября 2023 г. заключение цифрового контракта по итогам тендеров – право;

2) с 1 апреля 2024 г. заключение цифрового контракта по итогам тендеров – обязанность.

3) с 1 июля 2024 г. заключение цифрового контракта с ед. источником по п. 1, 10, 13–21, 26, 28, 30, 33, 35–37, 40, 41, 46 (кроме соглашений с физическими лицами) части 1 статьи 93 ФЗ-44 – право;

4) с 1 июля 2024 г. заключение цифрового контракта с ед. источником по п. 2, 6, 11, 12, 28.1, 54, 55 части 1. статьи 93 ФЗ-44 – обязанность;

5) с 1 июля 2024 г. изменение и расторжение контрактов по электронным закупкам с помощью ЕИС – обязанность.

Обновления в системе ЕИС представлены в табл. 1.

Таблица 4

Обновления в системе ЕИС

Автоплатежи через казначейство	С 1 января 2024 г. все автоплатежи обязательно проводить в случае, если контракт внесен в соответствующий реестр по ФЗ-44.
Госзакупки по 44-ФЗ и реестр контрактов	С 1 июля 2024 г. со стороны заказчика в реестр контрактов включается больше сведений, если такой контракт был признан судом недействительным.
Закрытые тендеры и их обжалование	Новая версия ЕИС позволяет обжаловать закрытые электронные закупки – в точности так же, как это делают с открытыми тендерами.
Интеграция «Честного знака»	Теперь пользователи единой информационной системы могут указывать в документе сведения о маркированных товарах. Делать это можно как в объемно-сортовом разрезе, так и поэкземплярно.
Структурированные контракты	С 1 апреля 2024 г. заказчики обязаны заключать контракты в цифровом виде.
	С 1 июля 2024 г. стало обязательным изменение и расторжение контрактов по электронным закупкам с использованием единой информационной системы
Окончание переходного периода с МЧД	1 сентября 2024 г. официально завершился переходный период с бумажных доверенностей на машиночитаемые доверенности (МЧД) для госзакупок. Теперь подписать документы от имени руководителя в ЕИС физическое лицо может только с использованием МЧД.

Рассмотрим подробнее каждый пункт табл. 1.

Автоплатежи через казначейство [3]: 1 июля 2023 г. правительство выпустило распоряжение, согласно которому федеральные заказчики, проводящие оплату закупок через казначейство, должны использовать

автоплатежи, а с 6 июля 2023 г. данная обязанность распространяется и на региональных заказчиков.

1 января 2024 г. принес очередные изменения – все автоплатежи обязательно проводить в случае, если контракт внесен в соответствующий реестр по ФЗ-44.

Для того чтобы теперь отразить оплату в ЕИС, заказчику необходимо вручную ввести информацию в соответствующие поля. Сведения об автоплатежах будут подгружаться в ЕИС автоматически, что значительно упростит работу по контракту.

Однако нововведение может сработать и в обратную сторону – если в извещение о закупке закрадется ошибка, она же появится в ЕИС при автоплатеже, что, в свою очередь, существенно осложнит проверки расходования бюджетов.

Госзакупки по ФЗ-44 и реестр контрактов: с 1 июля 2024 г. со стороны заказчика в реестр контрактов включается больше сведений, если такой контракт был признан судом недействительным. В карточке такого контракта теперь обязательно будут прикреплены ссылки на решения суда, а также вложение с текстом решения.

Новая версия ЕИС позволяет обжаловать закрытые электронные закупки – так же, как это делают с открытыми тендерами. Для того чтобы подать жалобу через портал, необходимо сначала выбрать ее тип – по закрытой или открытой процедуре.

Теперь пользователи единой информационной системе могут указывать в документе сведения о маркированных товарах. Делать это можно как в объемно-сортовом разрезе, так и поэкземплярно. Если решили указать сведения о маркировке в объемно-сортовом разрезе, регламент предписывает это указывать в следующем формате, представленном в табл. 2.

Таблица 2

#### Формат маркировки

[02][GTIN][37][количество]	
Обозначение	Пояснение
02 и 37	постоянные переменные
«GTIN»	уникальное значение кода товара, формат: 14 цифр

С 1 апреля 2024 г. заказчики обязаны заключать контракты в цифровом виде. Ранее заказчики вручную переносили все параметры продукции и заявки на закупку в проект контракта. Затем проект контракта с внесенными данными прикладывался к карточке соглашения в ЕИС. Такой подход был времязатратным и порождал массу ошибок, поэтому с 2023 г. процесс упростили. Система ЕИС сама начала переносить информацию из заявки в цифровой контракт. Так, на сегодняшний у заказчика больше нет необходимости переносить страну происхождения, описание продукции и реквизиты счета поставщика вручную.

С 1 июля 2024 г. стало обязательным изменение и расторжение контрактов по электронным закупкам с использованием единой информационной системы.

1 сентября 2024 г. официально завершился переходный период с бумажных доверенностей на машиночитаемые доверенности (МЧД) для госзакупок. Теперь подписать документы от имени руководителя в ЕИС физлицо может только с использованием МЧД – это электронная форма бумажной доверенности, подписанная квалифицированной электронной подписью (КЭП) руководителя организации или индивидуального предпринимателя, создается и представляется в файле формата XML.

Таким образом, ЕИС является главным ключом для упрощения закупки товаров, снижения издержек, прозрачности и доступности информации о государственных закупках. А также синхронизация информационно-технического ресурса с обновлением законов РФ одно из главных преимуществ для минимизирования риска нарушений и правовых последствий.

### **Библиографический список**

1. Баранов, А.Н. Государственные закупки: комментарий к 44-ФЗ. – М.: Издательство «Юрайт», 2020. – 272 с.

2. Григорьев, Ю.В. Единые информационные системы: концепции и реализация. – М.: Горячая линия – Телеком, 2021. – 320 с.

2. Носов, А.М. Закупки по 223-ФЗ: инструкция для заказчиков. – М.: Издательство «Проспект», 2021. – 280 с.

3. Портал государственных закупок: [Электронный ресурс]. – <https://zakupki.gov.ru>

© Шумакова А.Е., 2024

УДК 338.246:330.341.1

**Э.И. ЮСУПОВА**

*elinayusupova2008@gmail.com*

Науч. руковод. – ст. преподаватель **М.Р. НАФИКОВ**

*Уфимский университет науки и технологий*

## **РОЛЬ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ В РАЗВИТИИ ИННОВАЦИОННЫХ СИСТЕМ**

*Аннотация:* в статье рассматривается влияние государственного регулирования на инновационные системы, которые являются определяющими для экономического роста. Обсуждаются функции регулирования, а примеры Южной Кореи и Швеции иллюстрируют эффективность таких мер, а также выделяются проблемы, такие как бюрократические барьеры и недостаточная координация действий. Акцентируется внимание на необходимости



комплексного подхода для построения устойчивой экосистемы, способствующей внедрению инновационных технологий.

*Ключевые слова:* инновационные системы; государственное регулирование; экономический рост; поддержка исследований; инфраструктура; эффективность; бюрократия; комплексный подход; внедрение технологий; инновационная политика; развитие технологий.

**Введение.** В условиях глобализации и быстрого технологического прогресса инновационные системы становятся важнейшими условиями для экономического роста и конкурентоспособности нации. Государственное регулирование играет критическую роль в формировании и развитии этих систем, предлагая поддержку для научных исследований, внедрения новых технологий и создания благоприятной среды для инновационной активности. В этой статье изучаются ключевые аспекты государственно-правового регулирования, его влияние на инновационные системы и примеры удачной государственной политики в этой области.

**Суть инновационных систем.** Инновационные системы представляют собой взаимодействие институтов, организаций и отдельных лиц, направленное на создание и распространение новых знаний, технологий и продуктов. Они охватывают университеты, научные учреждения, предприятия и государственные органы. Эффективность таких систем основывается на уровне их взаимодействия и координации, что делает государственное регулирование важнейшим фактором их развития.

**Функции государственного регулирования.** Государственное регулирование выполняет несколько основных функций в развитии инновационных систем:

- поддержка научных исследований. Государство может финансировать научные работы через гранты, субсидии и налоговые льготы, тем самым стимулируя научную активность и привлекая талантливых исследователей. Примеры успешных программ финансирования включают Российский фонд содействия инновациям и аналогичные структуры в других странах.

- создание инфраструктуры. Государственные инициативы по созданию инфраструктуры для поддержки инновационной деятельности играют ключевую роль. Это включает в себя организации технопарков, инкубаторов стартапов и исследовательских центров, что способствует развитию экосистемы, благоприятной для стартапов и малых инновационных компаний.

- регулирование рыночной сферы. Государственное регулирование также подразумевает разработку законодательных инициатив по защите интеллектуальной собственности, упрощению процедур регистрации новых технологий и борьбе с монополиями. Существующая правовая рамка способствует активному внедрению инноваций на рынок.

- образование и подготовка специалистов. Госполитика в области образования и подготовки кадров является важным элементом формирования инновационной системы. Поддержка высших учебных заведений, развитие

программ переподготовки и повышения квалификации специалистов помогает создать необходимый кадровый резерв для реализации инновационных проектов [2].

Примеры успешного государственного регулирования:

– Южная Корея. Южная Корея служит ярким примером успешного государственного регулирования в сфере инноваций. Здесь правительство активно инвестирует в научные исследования и разработки, создавая специальные фонды для поддержки стартапов и малых предприятий. В результате страна заняла одну из ведущих позиций в мировом рейтинге по внедрению новых технологий.

– Швеция. Швеция также демонстрирует высокую степень эффективности государственного регулирования в области инноваций. Правительство активно поддерживает исследовательские инициативы, предлагая налоговые льготы для компаний, занимающихся научной деятельностью. Более того, шведские чиновники создали сеть инкубаторов и технопарков, что значительно способствовало росту числа стартапов [3].

Проблемы и вызовы государственного регулирования. Несмотря на положительное влияние государственного регулирования на инновационные системы, существует ряд трудноразрешимых проблем:

– Бюрократия: сложные административные процедуры могут мешать доступу к финансированию и ресурсам для исследователей и предпринимателей. Упрощение этих процессов является важным шагом к повышению эффективности государственной политики.

– недостаток координации: отсутствие согласованности между различными органами власти может привести к дублированию усилий и неэффективному расходованию ресурсов. Формирование единой стратегии развития инновационной системы могло бы помочь в решении подобных вопросов.

– ограниченность ресурсов: не все государства обладают достаточной финансовой базой для поддержки инновационных проектов. Это требует поиска альтернативных источников финансирования, таких как частные инвестиции и международное сотрудничество [4].

Приоритетными направлениями развития науки, технологий и техники в Российской Федерации в настоящее время являются:

- информационно-телекоммуникационные технологии и электроника;
- космические и авиационные технологии;
- новые материалы и химические технологии;
- новые транспортные технологии;
- перспективные вооружения, военная и специальная техника;
- производственные технологии;
- технологии живых систем;

- экология и рациональное природопользование;
- энергосберегающие технологии.

**Заключение.** Государственное регулирование является основополагающим фактором успешного развития инновационных систем, обеспечивая поддержку научных исследований, создание необходимой инфраструктуры и формирование кадрового потенциала. Примеры успешных стран, таких как Южная Корея и Швеция, подчеркивают важность активной государственной политики в данной области. В то же время, важно учитывать существующие вызовы и проблемы, чтобы сделать государственное регулирование более эффективным и адаптивным к условиям современного мира.

В итоге, для успешного развития инновационных систем необходим комплексный подход, который будет включать взаимодействие государства, бизнеса и научных учреждений с целью создания устойчивой экосистемы, способствующей внедрению новых технологий и обеспечению экономического роста.

### **Библиографический список**

1. Пугина Л.И. Содержание инновационных систем и механизм их функционирования // СЭПТП. 2011. №5. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/soderzhanie-innovatsionnyh-sistem-i-mehanizm-ih-funktsionirovaniya> (дата обращения: 12.11.2024).

2. Факторы и условия государственного регулирования в инновационной сфере / Intuit. [Электронный ресурс] – URL: <https://intuit.ru/studies/courses/3547/789/lecture/30332>.

3. Забалуева О.В., Новиков В.А. Государственное регулирование инновационной деятельности в России и за рубежом // Современные наукоемкие технологии. Региональное приложение. 2016. №3 (47). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/gosudarstvennoe-regulirovanie-innovatsionnoy-deyatelnosti-v-rossii-i-za-rubezhom> (дата обращения: 12.11.2024).

4. Качество государственного управления / Википедия. [Электронный ресурс] – URL: [https://ru.wikipedia.org/wiki/Качество\\_государственного\\_управления](https://ru.wikipedia.org/wiki/Качество_государственного_управления)

5.

© Юсупова Э.И., 2024

**Э.И. ЮСУПОВА**

*elinayusupova2008@gmail.com*

Науч. руковод. – канд. техн. наук, д-р экон. наук, проф. **И.З. МУСТАЕВ**

*Уфимский университет науки и технологий*

## **ВНЕДРЕНИЕ PLM-ТЕРМИНАЛА В ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ ПРОЦЕССЫ ПРЕДПРИЯТИЯ**

*Аннотация:* в статье рассматривается концепция PLM-систем, изучается процесс внедрения PLM-терминала на предприятии, проводится сравнительный анализ некоторых терминалов.

*Ключевые слова:* PLM-система, PLM-терминал, жизненный цикл изделия, производственные процессы, управление процессами.

В современных условиях производства все чаще возникает необходимость в автоматизации различных процессов. Оптимизировать производство и повысить его эффективность можно несколькими способами, в том числе путем управления жизненным циклом изделий. Одним из подходов цифровизации информации на предприятии может выступать внедрение PLM-системы.

PLM (Product lifecycle management) в переводе означает управление жизненным циклом продукта. Данная концепция предполагает внедрение системы, позволяющей собирать всю необходимую информацию о производимой продукции, а также хранить ее в едином информационном пространстве [1]. Система позволяет охватывать все данные о продукте в процессе его создания, реализации и утилизации, открывая доступ к ним всем участникам производственного процесса.

В качестве главного преимущества PLM-систем можно назвать обеспечение мгновенного доступа к данным об изделии. Это, в свою очередь, оказывает значительное влияние на процессы производства и реализации продукции, позволяя не только повысить качество изготовления, но и снизить расходы.

Основными предпосылками внедрения концепции PLM можно назвать:

- большой уровень брака, необходимость в повышении точности изготовления;
- медленный вывод продукции на рынок;
- потребность в увеличении производительности на этапах планирования и разработки;
- ошибки при проведении маркетинговой кампании;
- проблемы при взаимодействии производственных подразделений и бюро конструкторов и др. [2].

Основными целями, преследуемыми при внедрении PLM-системы, могут выступать:

- уменьшение общей стоимости продукции;
- поддержание ритмичности выпуска;
- предоставление доступа к информации об изготавливаемой продукции;
- ускорение процесса вывода изделий на рынок и т.д.

Применение PLM в производстве создает возможности для интеграции всех существующих на предприятии информационных систем, а также позволяет сотрудникам более тесно работать над совместными проектами.

Чтобы ввести в производство концепцию PLM, необходимо выполнить следующие этапы:

1. Исследование существующих бизнес-процессов предприятия и сравнение с функционалом вводимой системы.
2. Внедрение в производственные процессы, в том числе:
  - перенос информации;
  - интеграция с существующей IT-архитектурой;
  - определение ролей и прав;
  - проведение обучения;
  - проведение опытов, экспериментов;
  - запуск в промышленную эксплуатацию [3].

Среди наиболее конкурентоспособных ПО выделяют такие системы, как:

1. Siemens Teamcenter.
2. PTC Windchill.
3. Интермех IPS5.
4. ЛОЦМАН:PLM.
5. T-Flex PLM.

Реализация данной концепции осуществляется при помощи внедрения на производство PLM-терминала.

PLM-терминал – это программно-аппаратный комплекс, выступающий инструментом для реализации управления жизненным циклом изделий и получения информации о продукции.

Функционал данного терминала включает в себя такие возможности, как:

- визуализация технологических процессов;
- обзор информации;
- печать документов;
- управление сенсорным экраном [4].

Пример PLM-терминала представлен на *Рис. 12*.



*Рис. 12.* Пример PLM-терминала

Сравнительный анализ некоторых PLM-терминалов проводился по таким характеристикам, как цена, вес, габариты, мощность терминала и тип стали. В качестве объектов для сравнения выбраны три терминала:

1. Терминал для производства ИТ-И-3.
2. Сенсорный информационный терминал ИТ-И-9.
3. Промышленный сенсорный терминал ИТ-И-111.

Все виды терминалов выполнены из конструкционной стали. Также все представленные варианты обладают мощностью 100 Вт. Цена колеблется от 110 189 руб. до 151 509 руб.

При проведении анализа использовалась шкала оценивания от 1 до 5 баллов, где 1 – наименьший балл, 5 – наивысший балл.

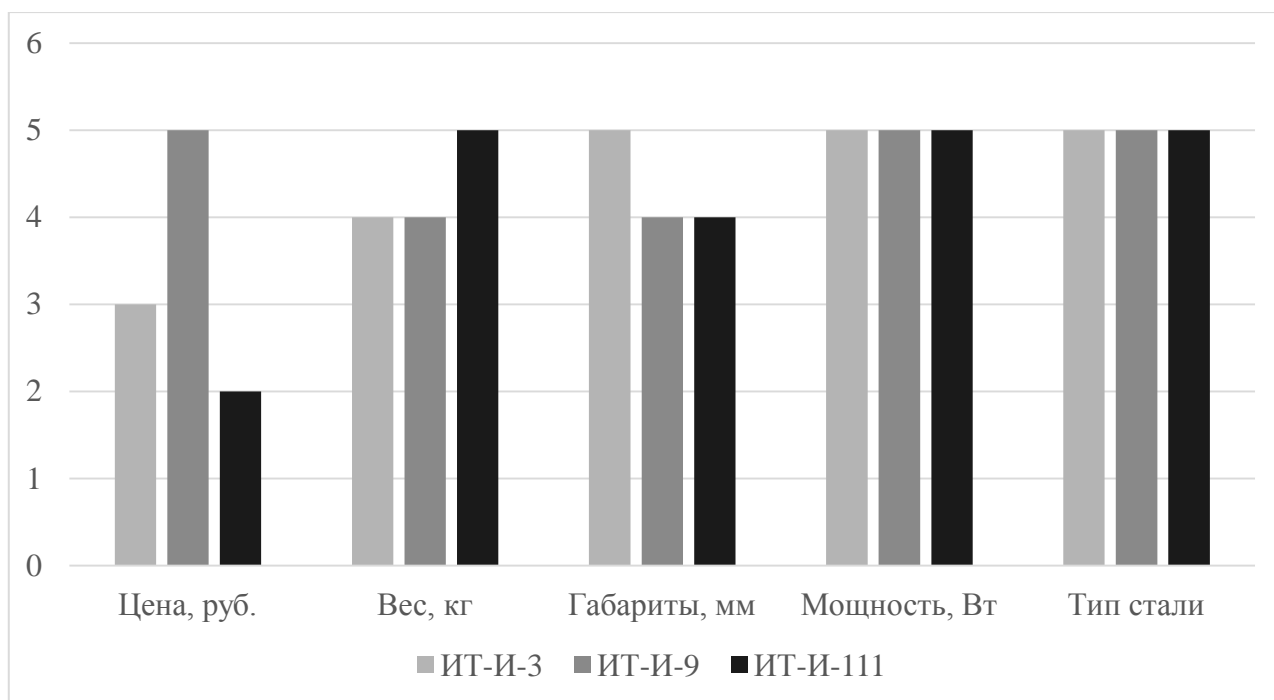
Сравнительный анализ с учетом коэффициентов значимости представлен в *Таблица 5*.

*Таблица 5*

Сравнительный анализ некоторых терминалов

Характеристика	Коэффициент значимости	ИТ-И-3	ИТ-И-9	ИТ-И-111
Цена, руб.	0,35	3	5	2
Вес, кг	0,25	4	4	5
Габариты, мм	0,2	5	4	4
Мощность, Вт	0,1	5	5	5
Тип стали	0,1	5	5	5
Итого	1	22	23	21

Наглядное представление оценки рассматриваемых вариантов представлено на *Рис. 13.*



*Рис. 13.* Сравнительный анализ PLM-терминалов

Терминал ИТ-И-9 является оптимальным вариантом с точки зрения стоимости и конфигурации, а также дополнительных возможностей, которые могут быть реализованы в данном оборудовании.

Таким образом, внедрение PLM-терминала позволяет ускорить процесс разработки изделий, повысить эффективность управления работ в проекте, организовать кооперацию между подразделениями. Автоматизация процесса управления жизненным циклом изделий – это оптимальный способ снижения затрат на производство продукции, сокращения процента брака изделий, а также ускорения производственных процессов.

#### Библиографический список

1. Бойко Т.А. Анализ основных тенденций развития PLM-систем [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-osnovnyh-tendentsiy-razvitiya-plm-sistem/viewer>
2. Федоров Д.О., Лазич Ю.В. Перспективы и сложности внедрения PLM-технологий [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/perspektivy-i-slozhnosti-vnedreniya-plm-tehnologiy/viewer>
3. Железнякова М. С. Концепция PLM – управление жизненным циклом продукта // Приволжский научный вестник №11(51). – 2015. – 127 с.
4. DM Solution. URL: <https://dmsolution.ru/index.php/10-tsekhovoe-obespechenie-tsifrovyykh-proizvodstv/3-tsekhovoe-obespechenie-tsifrovyykh-proizvodstv>

© Юсупова Э.И., 2024

## СЕКЦИЯ 7.6. ПРОБЛЕМЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ И МЕЖКУЛЬТУРНОЙ КОММУНИКАЦИИ

УДК 881

**В.Э. АГЗЯМОВ, М.А. БЕЛКИН**

*agzyatovve2005@mail.com, michanoid@mail.ru*

Науч. руковод. – канд. филол. наук, доцент **А.А. ШИЯПОВА**

*Уфимский университет науки и технологий*

### МОЛОДЕЖНЫЙ СЛЕНГ: ОТРАЖЕНИЕ КУЛЬТУРЫ И ИДЕНТИЧНОСТИ

*Аннотация:* в статье рассматриваются особенности появления и употребления сленговых выражений, используемых в среде молодежи. Анализируются источники возникновения различных «специфичных» слов, а также влияние молодежного сленга на общение и развитие языка. Определяются специфика и условия функционирования сленговых выражений.

*Ключевые слова:* сленг, молодежь, язык, коммуникация, речь, социальные сети, термины, поколение, заимствования, жаргон, сокращение.

Сленг, используемый в среде молодых людей и подростков, относится к одному из тех явлений, которые вызывают в обществе неоднозначную реакцию. При этом диапазон эмоций у людей довольно широкий – от неприятия и возмущения, до понимания и одобрения. Молодежная речь включает в себя множество фраз, терминов, которые приняты в определенных сообществах или субкультурах.

Изначально понятие сленг (англ. slang) означало речь простолюдинов, для которой характерны были сниженная лексика, нарушение норм литературной речи [1]. Существовали специальные слова, жаргонизмы в пределах разных профессиональных групп. Разделение шло не только по типу деятельности, но и по возрасту. И особенно активно шло развитие «специального» языка в среде молодых людей.

Молодежный сленг можно найти в разных местах и сферах, таких как музыка, социальные сети, фильмы, новости, мемы и региональные диалекты [2]. Популярные соцсети, такие как “Tik-Tok”, “YouTube”, являются одними из главных источников пополнения и распространения новых сленговых выражений.

Основное отличие сленга от общепринятого языка заключается в использовании особых слов и оборотов, которые для людей «не из этой тусовки» могут быть незнакомы и непонятны. Эти термины выступают как бы в роли специального шифра «для своих». Как правило, для них характерна эмоциональная наполненность и узость применения. Молодежная речь отражает интересы и вкусы этой возрастной группы [4].



### Влияние сленга на коммуникацию

Сленг может оказывать различный эффект в общении людей. В среде молодого поколения он служит сигналом «свой», помогает установить контакты. Сленг также может и создавать барьеры в понимании между молодым и старшим поколением, поскольку последние не воспринимают такую терминологию. Здесь, как нам кажется, существует некоторая несправедливость. Ведь старшее поколение тоже когда-то было молодым и наверняка пользовалось своими специальными словечками, которые были непонятны для их родителей. А тот факт, что сленг появился не вчера и не одновременно с нынешним поколением молодых людей, вряд ли кто-то кинется оспаривать. «Красивые герлы и пацаны с хаерами, с котлами на руках» [3] из далеких 1970-х годов – это лишь один из примеров «словарика» наших дедушек и бабушек. Время бежит, меняется уклад, привычки, стили. Сменяется поколение молодежи, а с ними уходит и их особый язык. Устаевают когда-то популярные выражения, а вместе с новым поколением появляются новые.

### Влияние молодежного сленга на язык

Специфика современной коммуникации оказывает воздействие на развитие речи во всех сферах человеческой деятельности. Мы видим активное проникновение молодежного сленга в общенародную речь [4]. Как справедливо замечено в статье А.И. Головановой, «экспрессивные сленгизмы постоянно «перетекают» в общее просторечие и могут проникать даже в литературный язык (ср. провалиться на экзамене, вылететь в трубу, стоять на ушах, ходить на голове)» [4]. Многие термины стали общеупотребительными, в том числе и среди представителей старшего поколения. Для примера, такие словечки, как «крутой», «чувак», «атас», «прикол», «классный» и многие другие, теперь используются людьми разных возрастов.

### Займствования из других языков и культур.

Сленг часто использует выражения из других языков и культур, в основном из английского языка. Это связано с развитием интернета. Например, такие слова, как “selfie”, “hashtag”, “boyfriend”, “fast-food”, “fake” стали актуальны во многих странах, в том числе и в нашей стране. Еще одной характерной чертой сленговой лексики являются сокращения английских выражений – аббревиатуры.

### Примеры популярных терминов:

#### «ЛОЛ» (LOL)

Эта аббревиатура составлена по начальным буквам слов из выражения “laughing out loud”, что означает «хохочу громко». Используется для выражения безудержного веселья. Оно возникло в молодежной тусовке примерно в конце восьмидесятых годов и быстро было подхвачено интернет-сообществом. (Я сдал матан – ЛОЛ)

«КЕК» – связано с предыдущим словом. История его появления забавна – при написании ЛОЛ забыли сменить язык на клавиатуре и получилось «КЕК». Означает практически то же самое, что и ЛОЛ, но имеет более саркастический оттенок [5].

«Рофл» (ROFL) сокращение от “rolling on the floor, laughing”, переводится как «катаюсь по полу от смеха». (Да он рофлит просто). Рофл является синонимом русским сленговым словам «угар», «прикол» и используется в молодежной среде чаще, чем последние. Причина такой замены видится в том, что русские термины уже стали общеупотребительными и теперь не выполняют своей функции обособления молодежной речи от общеупотребительной.

«Хайп» – англ. “hype” в буквальном переводе означает «шумиха» и первоначально слово использовалось для обозначения агрессивной рекламы. В молодежной тусовке оно прижилось и стало применяться как синоним самопиара. (Я решил хайпануть).

«Кринж» – термин произошел от английского глагола “to cringe”, который переводится как «сжеживаться (от стыда)». Используется для выражения чувства стыда за поступки или действия других людей. (Я не могу его слушать – это такой кринж). Надо заметить, что схожим значением обладает выражение «Испанский стыд», который так же можно отнести к сленговым выражениям.

«Ботать» – предположительно, этимология слова связана с «ботаником» или «ботаном». Имеет значение «учить, зубрить». (Я уже весь день ботаю математику).

«Краш» – от английского сленгового “crush” (влюбленность, страсть). Как правило, означает тайную сильную влюбленность. (Твой брат такой краш).

«Вайб» – это сокращение от английского слова vibration. Означает приятную атмосферу. Модно использовать выражение «+Вайб/–Вайб», что означает «настал приятная атмосфера/пришла отрицательная атмосфера». (Такой вайб смотреть кино в домашней обстановке).

Слово «крак» часто используется для обозначения чего-то, что вызывает восторг и удивление, будь то новая музыка, тренд в моде или интернет-видео. Это слово стало символом подключения к чему-то интересному и новому.

«Зашквар» – термин пришел из тюремного жаргона, что, видимо, стало результатом романтизации темы «зеков». Слово, набравшее популярность в последние годы, обозначает что-то постыдное или неприятное [6]. Чаще всего оно используется для описания ситуации или действия, которые вызывают неодобрение. Часто применяется как синоним к слову «кринж».

#### Региональные различия

Сленг также может различаться в зависимости от географического положения. То, что популярно в одном городе или стране, может быть незнакомо в другом. Например, в России молодежь использует такие термины как «ЛП», «скуф», «альтушка» [7], которые имеют российские корни и потому абсолютно непонятны иностранным молодым людям.

Молодежный сленг имеет огромное значение в социализации человека, нахождения своей идентичности, принадлежности к определенному сообществу. Кроме того, сленг служит своеобразным бунтом против традиционных языковых норм и часто отражает ценности и приоритеты представителей молодежной субкультуры.

Хотелось бы отметить, что молодежный сленг – это не просто набор слов и выражений, это живой организм, развивающийся вместе с культурой и обществом. Он позволяет молодым людям выразить свои чувства, создавать индивидуальность и устанавливать связи с единомышленниками. Понимание молодежного сленга важно для развития отношений между поколениями и улучшения коммуникации между различными группами людей.

### Библиографический список

1. Гареева Л.М. Современный молодежный сленг: его источники и разновидности [Электронный ресурс]. – «Международный научно-исследовательский журнал», Филология, Выпуск: № 9 (111), 2021. URL: <https://research-journal.org/archive/9-111-2021-september/sovremennyj-molodezhnyj-sleng-ego-istochniki-i-raznovidnosti> (Дата обращения: 05.12.2024)

2. Левочкина А. Словарь молодежного сленга: как разобраться, что говорят ваши дети. [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.sravni.ru/text/molodezhnyj-sleng/> (Дата обращения: 02.12.2024)

3. Аксенова К. «Заряжу тебе я в репу»: модные слова 60-90-х годов [Электронный ресурс]. – URL: <https://izhlife.ru/histories/zaryazhu-tebe-ya-v-repu-modnye-slova-60-90-kh-godov.html> (Дата обращения: 01.12.2024)

4. Малеева Д.А. Роль молодежного и компьютерного сленга в системе языка [Электронный ресурс]. – Вестник ВолГУ. Серия 9. Филологические науки Вып. 9. 2011. – URL: [https://volsu.ru/struct/generalservices/publish/vestniki/lastmagazine/ser-9issledovaniya-young-scientists-vyp-9-2011/4\\_%D0%9C%D0%B0%D0%BB%D0%B5%D0%B5%D0%B2%D0%B0.pdf](https://volsu.ru/struct/generalservices/publish/vestniki/lastmagazine/ser-9issledovaniya-young-scientists-vyp-9-2011/4_%D0%9C%D0%B0%D0%BB%D0%B5%D0%B5%D0%B2%D0%B0.pdf) (Дата обращения: 29.11.2024)

5. Гришин Я. LOL: что это такое, значение [Электронный ресурс]. – URL: <https://media.halvacard.ru/life/lol-cto-eto-takoe-znachenie> (Дата обращения: 03.12.2024)

6. 10 слов, которые помогут лучше понимать подростков [Электронный ресурс]. – URL: <https://externat.foxford.ru/polezno-znat/10-slov-kotorye-pomogut-luchshe-ponimat-podrostkov> (Дата обращения: 01.12.2024)

7. Копылова Н. Каждому скуфу по альтушке: что скрывается за интернет-названиями для мужчин и женщин [Электронный ресурс]. – URL: <https://lifehacker.ru/skufy-milfy-altushki-normis/> (Дата обращения: 03.01.2024)

© Агзямов В.Э., Белкин М.А., 2024

**Д.Д. АСТАФУРОВ**

*astafurov.05@yandex.ru*

Науч. рук. – ст. преподаватель **Д.Р. МУХТАРОВА**

*Уфимский университет науки и технологии*

## **ПОПУЛЯРНЫЕ ДИАЛЕКТЫ В ГЕРМАНИИ**

*Аннотация:* в работе рассматривается лексическое и грамматическое разнообразие баварского, берлинского и гессенского диалектов немецкого языка Федеральной Республики Германия.

*Ключевые слова:* диалекты, Германия, баварский, берлинский, гессенский диалекты.

В свете исторических причин территория Германии в V–VIII веках была заселена разнородными племенами, каждое из которых говорило на своем языке. Транспортное сообщение было не развитым, поселения отделялись естественными границами, что затрудняло контакты между людьми из разных местностей. В результате языки развивались обособленно, и со временем возникли диалекты. Германия – относительно молодое государство, появившееся только в конце XIX века (1871 г.), когда под эгидой Короля Пруссии разношерстные земли были объединены в Германскую империю. Сейчас в Германии диалекты присутствуют как в федеральных землях, так и в отдельных городах и селах (сохранились с доимперской эпохи). Первые немецкие диалекты начали формироваться еще в древние времена, когда на территории проживания франков и германцев появились первые герцогства. С того периода разделяются диалектные группы на верхне-, средне- и нижнегерманские. В настоящее время в Германии насчитывается более 60 диалектов (рис. 1.). Среди них – баварский, берлинский, гессенский, швабский, швейцарский, пфальский и т.д.



*Рис. 1.* Административно-территориальное устройство Германии

Современный литературный язык (Hochdeutsch) основан на верхненемецком диалекте. После становления Берлина столицей (1871 г.) появился вопрос об отсутствии в Германии единого литературного языка, сам же берлинский язык был очень окрашенным и не мог служить инструментом в официальной речи. Поэтому по инициативе профессора Теодора Зибса была созвана конференция (1898 г.), ставящая вопрос формирования норм немецкого произношения. При создании норм использовались некие принципы, на подобии фиксации наиболее употребительных фонетических явлений, произношения иностранных слов и т.д. Хотя и язык приобретал свой законченный вид, но длительная пауза при его формировании укрепляла позиции диалектов, закреплявшихся в сознании поколений. Стоит подчеркнуть, что владельцы диалектов должны знать официальный язык (Hochdeutsch), хоть и могут в разговоре наблюдаться какие-либо особенности в произношении. На самом деле, даже для самих немцев, проживающих в разных федеральных землях, порой бывает трудно понять речь собеседника. Иногда жителям городов, расположенных на границе с другими странами, такими как Нидерланды или Швейцария, гораздо легче общаться с соседями, чем с немцами из других регионов.

К основным и самым популярным немецким диалектам относятся: баварский, берлинский и гессенский.

Баварский диалект (Bayerisch) раньше базировался только на определенной территории, не выходя за ее границы, но в настоящее время через устную речь находит отклик у молодого поколения. Некоторые баварские слова не имеют схожести по звучанию с традиционным верхненемецким языком (табл. 1).

*Таблица 1*

Различия между баварским и литературным языком (произношение)

<b>Bayerisch</b>	<b>Hochdeutsch</b>	<b>Russisch (Русский)</b>
I hoas Christof	Ich heiÙe Christof	<b>Меня зовут Кристоф</b>
Servus!	Hallo!	<b>Привет!</b>
Moing!	Morgen!	<b>Доброе утро!</b>

Почему у баварцев такой сильный диалект? Баварцы воспринимали и воспринимают себя как независимое государство. Доказательством этого является то, что вся Германия разделена на федеральные земли (Bundesland), а баварцы называют свою землю Freistadt (Свободное государство), что подчеркивает их особый статус в Федеративной Республике Германии. Сама Бавария расположена на самом юге, поэтому тут и наблюдается некоторая схожесть с австрийскими диалектами. Открытое различие в произношении можно заметить в звуке «г», который в Hochdeutsch является более картавым, чем звонкий в Bayerisch и шипящим «sch» вместо «s». Также в глаза бросается произношение баварами дифтонгов (сочетание двух гласных звуков, неразделенных согласным в одном слове). Другие особенности диалекта:

отсутствие родительного падежа, огромное количество уменьшительных суффиксов, мягкость произношения, включая смягчение изначально твердых гласных, более мягкое звучание речи (табл. 2).

Таблица 2

Различия между баварским и литературным языком (звучание)

<b>Bayerisch</b>	<b>Hochdeutsch</b>	<b>Russisch (Русский)</b>
Breiß	Preuße	Прус

Про берлинцев говорят, что их диалект (Birlinerisch) прямолинейный, очень колоритный и за словом они не лезут в карман, это в самом деле так. У берлинцев есть свое сухое чувство юмора, которое они демонстрируют с помощью этого диалекта. Самое поразительное в данном диалекте – дифтонги (табл. 3).

Таблица 3

Различия между берлинским и литературным языком (дифтонги)

<b>Birlinerisch</b>	<b>Hochdeutsch</b>	<b>Russisch (Русский)</b>
Keene Lust	Keine Lust	Нет желания

Вторым феноменом является превращение звука «g» в звук «j», а «ch» в «g» (табл. 4).

Таблица 4

Различия между берлинским и литературным языком (второй феномен)

<b>Birlinerisch</b>	<b>Hochdeutsch</b>	<b>Russisch (Русский)</b>
Berlinerisch ist janz normal	Berlinerisch ist ganz normal	<b>Говорить по-берлински – вполне нормально.</b>
Der Tag	Der Tach	<b>День</b>

Также берлинцы говорят det/dit вместо das (это), Appel вместо Apfel (яблоко), Корр вместо Kopf (голова).

Гессенский (Hessisch) диалект звучит более дружелюбно, чем берлинский. Такие согласные, как p, t, k, – более мягкие (табл. 5).

Таблица 5

Различия между берлинским и литературным языком

<b>Hessisch</b>	<b>Hochdeutsch</b>	<b>Russisch (Русский)</b>
Baba	Папа	Папа
Tischtuch	Dischduch	<b>Скатерть</b>

Немецкий язык обладает богатым разнообразием диалектов, которые варьируются в зависимости от региона, исторического контекста и культурных традиций. Эти диалекты не только отражают лексические и фонетические особенности, но и несут в себе социальные и исторические аспекты жизни местного населения. Внутреннее устройство Германии, состоящее из 16 федеральных земель, способствует сохранению и развитию этих диалектов, поскольку каждая земля имеет свои уникальные особенности.

Различия в диалектах могут создавать трудности в коммуникации между носителями языка из разных регионов, что подчеркивает необходимость понимания и уважения к этим языковым вариациям. В то же время, диалекты обогащают немецкий язык и культуру, служа важным элементом идентичности местных сообществ. Таким образом, разнообразие диалектов в немецком языке является ценным наследием, которое следует сохранять и изучать.

### Библиографический список

1. Жирмунский В.М. Немецкая диалектология / В.М. Жирмунский // М.: АН СССР, 1956. – 636 с.

2. Левковская К.А. Немецкий язык. Фонетика, грамматика, лексика: Учебник / К.А. Левковская. – 2-е изд. – М.: Издательство Московского университета; Издательский центр «Академия», 2004. – 368 с.

3. Копчук Л.Б. Развитие обиходно-разговорного языка в немецкоязычных странах в свете социолингвистической концепции языковой эволюции / Л.Б. Копчук // Вестник Балтийского федерального университета им. И. Канта. 2014. Вып. 2. – С. 51-61.

4. Ярцева В.Н. О территориальной основе социальных диалектов / В.Н. Ярцева // Норма и социальная дифференциация языка. – М.: Наука, 1969. – С. 26-46.

5. Домашнев А.И. Труды по германскому языкознанию и социолингвистике / А.И. Домашнев. – Л.: Наука, 2005. – С. 862-863.

6. Байкова О.В. Вариативность языка немецких поселенцев в условиях иноязычного / О.В. Байкова // Вестник Челябинского государственного университета, 2009. – № 35 (173). – Филология. Искусствоведение. Вып. 37. – С. 14-19.

7. Копчук Л.Б. Развитие обиходно-разговорного языка в немецкоязычных странах в свете социолингвистической концепции языковой эволюции / Л.Б. Копчук // Вестник Балтийского федерального университета им. И. Канта. 2014. Вып. 2 – С. 52-53.

© Астафуров Д.Д., 2024

**Т.М. АЮПОВ**

ddrakonyy@mail.ru

Науч. руковод. – канд. филол. наук, доцент **О.В. ВОЛОШЕНЮК**

*Уфимский университет науки и технологий*

## **ЭФФЕКТИВНЫЙ ПОИСК ИНФОРМАЦИИ НА АНГЛИЙСКОМ**

*Аннотация:* статья посвящена проблеме работы с зарубежными поисковыми системами на английском языке как примером для поисковых систем с другими иностранными языками. Важно владеть информацией для полномасштабной картины мира как в повседневной жизни, так и для профессионального мастерства.

*Ключевые слова:* информация, интернет-платформа, термины, фразы, обороты речи, оператор поиска, страны изучаемых языков, браузер, поисковая машина.

Современные компьютерные технологии, а также информационные технологии, стали неотъемлемой частью в жизни людей, которые создаются для облегчения жизни в мировом пространстве. Не секрет, что компьютерные технологии в состоянии саморазвиваться, самообучаться и идти на несколько шагов впереди человеческих навыков и умений в некоторых областях.

Важнейшей ценностью была и остается информация. Поскольку информационное поле расширяется в геометрической прогрессии, а нейронные сети человеческого мозга не успевают охватить абсолютно всё, то современная Интернет-сеть готова прийти на помощь в любую секунду, главное дать ей верную команду для получения полезной информации.

В интернете есть перечень известных поисковых систем. В каждой стране есть свои национальные системы, которыми могут пользоваться и в других странах [3]:

- Google – самая популярная международная система во всём мире;
- Яндекс – в основном для русскоязычного поиска информации;
- Рамблер - ведущий игрок на рынке поисковиков в России;
- Бинг – поисковик от Microsoft Bing;
- Yahoo! – работает и развивается в США, рассчитана на более чем 36 языков;
- Webalta – российская поисковая система;
- Нигма – российская поисковая система;
- Спутник - российская национальная государственная поисковая система и интернет-портал, созданные компанией «Ростелеком»;
- Baidu – китайский поисковик.

Следует отметить, что поисковые системы отличаются друг от друга параметрами поиска. Для определенных целевых групп или поставщиков существуют специальные поисковые системы, которые обещают особенно



высокий уровень защиты данных и многое другое. Существует так много разных веб-поиска, которые попадают в систему интернета и не все могут отвечать запросам, т.к. преследуют разные цели. Как выбрать лучший поисковик, чтобы быть уверенным в подлинности информации и не перебирать долго все поисковые машины или системы. Многие начинающие пользователи сети путают между собой поисковую систему и браузер. Исходя из определений [1]: *браузер* – это программное обеспечение для просмотра веб-страницы; *поисковая система* – это компьютерная система, которая помогает пользователям найти нужные страницы других сайтов. В нашем исследовании мы представим поисковую систему Google, с помощью которой новичкам будет легче работать, а также раскроем алгоритм шагов поиска информации.

#### Проблема настройки браузера

Прежде чем начать поиск информации, важно правильно настроить браузер. По умолчанию поисковики могут быть разными, зависит от скачиваемого браузера, обычно они не адаптированы на поиск, по иностранным словам, поэтому, даже если ваш запрос написан по-английски, то сайты все равно будут выводиться на русском языке.

#### Настройка браузера на англоязычный поисковик

Самым популярным поисковиком для программистов является Google, так как его алгоритмы оптимизированы для поиска технической информации.

Google как поисковик по умолчанию: В настройках браузера выберите Google в качестве основного поисковика.

Настройка региона: установите регион поиска на США (Соединённые Штаты Америки) или другую англоязычную страну.

Если кто-то изучает другие иностранные языки, то можно воспользоваться также и платформами других стран, изучаемых языков (немецкий, французский и т.д.).

#### Поиск информации по учебе

Эффективный поиск информации для учебы требует использования определённых методов и инструментов. Также рекомендуется использовать Wikipedia, на этом сайте вы можете найти всю нужную информацию. Для студентов можно порекомендовать использовать также расширение .pdf вместе с ключевым словом для поиска более достоверной научной информации. Под этим расширением чаще всего можно найти научные статьи, рефераты, дипломные проекты и диссертации, написанные ранее.

#### Поиск, по ключевым словам, в статьях

При поиске статей и научных работ важно правильно подбирать ключевые слова. Используйте конкретные термины и фразы, чтобы сузить результаты поиска.

Использование точных терминов: Включайте в запросы точные термины, описывающие вашу задачу. Например, вместо «mobile app» используйте «android develop 2024 with kotlin». Операторы поиска: Используйте операторы, такие как кавычки для точных фраз и минус для исключения слов. Например, «neural networks» -site:example.com. Использование языковых приёмов: старайтесь использовать синонимы, обороты речи, профессиональные фразы. В

интернет-пространстве более миллиарда страниц и найти полезную информацию на любом языке не представляет никакого труда, зная, как искать. Не стоит забывать о том, что не всё совершенно, как нам кажется, и во всём есть как преимущества, так и недостатки.

В чем же преимущества поисковых систем?

Благодаря своему принципу работы поисковые системы онлайн предлагают следующие преимущества: с помощью сканеров они постоянно ищут и индексируют новые веб-сайты. Они каталогизируют почти неуправляемый объем информации. Они также хранят их в огромной базе данных.

Недостатки поиска в Интернете – это:

- Тотальный переизбыток информации
- Непредвзятое сопоставление качества и бессмыслицы
- Оптика во многих случаях лучше контента
- Ранжирование результатов поиска часто непонятно
- Действительно ли найдена лучшая страница по теме?
- Является ли информация верной и полной?

В международном сообществе существует несколько золотых правил использования поисковиков. Вот некоторые из них:

1. Не полагайтесь только на один источник
2. Остерегайтесь скрытой рекламы
3. Остерегайтесь «спамеров» в Интернете
4. Выбирая из списка поисковика, подумайте о вирусах и защите от них.
5. Внимательно читайте текст
6. Никогда не доверяйте первой полученной информации – это может быть клевета или пропаганда.
7. Будьте осторожны со словами с двойным значением и опечатками – это также может непреднамеренно привести на порносайты.
8. Поисковые системы новостей не являются ни нейтральными, ни полными.
9. Будьте внимательны и поисковые машины будут вам верными помощниками.

### **Библиографический список**

1. Кутовенко А. Поисковые инструменты браузеров // Наука и инновации. 2006. № 3 (37).
2. Peter Kent: Search Engine Optimization for Dummies, 2nd Ed. Wiley, 2006, 382 p. ISBN 0-471-97998-8
3. Поисковые системы в русском сегменте интернета: какие доступны для пользователей. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://vebrost.ru/blog/poiskovye-sistemy-v-ru-segmente/> (Дата обращения 20.11.2024)

© Аюпов Т.М., 2024

**И.А. ГАРЕЕВ**

*ildargareev2002@mail.ru*

Науч. руковод. – канд. пед. наук, доцент **Г.Р. БИКУЛОВА**

*Уфимский университет науки и технологий*

## **ЧТЕНИЕ И ПОНИМАНИЕ ПРОФОРИЕНТИРОВАННЫХ ТЕКСТОВ НА ИНОСТРАННОМ ЯЗЫКЕ – ПУТЬ К ОБЩЕНИЮ В НАУЧНОМ МИРЕ**

*Аннотация:* чтение и понимание профориентированных текстов на иностранном языке необходимы для правильной коммуникации между специалистами в профессиональной сфере. Знание терминологии, профессионализмов и лексических оборотов поможет понять и использовать научно-практический материал на иностранном языке в обучении и работе.

*Ключевые слова:* хеометрика, профориентированный язык, профориентированные тексты, профессионализмы, терминология, немецко-русский перевод, лексические эквиваленты, профкоммуникация.

Профессионалы всегда поймут друг друга и не важно, на каком языке они говорят, пишут или читают. Бытует мнение, что тексты научного или профориентированного характера на иностранном языке очень сложно понимать не только устно на слух, но и при чтении. В данной статье пересматривается это мнение.

Профориентированные тексты имеют определенный специфический набор терминов, профессионализмов, итернационализмов, оборотов речи, которые понятны специалистам и облегчают понимание читаемого материала.

При написании данной статьи был исследован лексический аппарат на русском и немецком языках, с помощью учебной литературы и научных статей профессиональной области «Хеометрика». В частности, рассмотрены три основные части речи – существительные, прилагательные и глаголы в терминологии и профессионализмах.

Для полного понимания основных понятий – «термин», «профессионализмы» и «интернационализмы» обратимся к Большой российской энциклопедии [2], в которой даны следующие определения:

Термин (от лат. *terminus* «предел, граница») – слово или словосочетание, являющееся названием строго определённого понятия какой-нибудь области науки, техники, искусства и т.д.

Профессионализмы – слова или выражения, свойственные речи той или иной профессиональной группы. В отличие от терминов профессионализмы выступают обычно как просторечные эквиваленты соответствующих по значению терминов

Интернационализмы – это интернациональные слова, заимствованные из одного источника, имеют графическое и звуковое сходство, и, совпадая до некоторой степени по смыслу, составляют общее достояние ряда языков.

Обратимся к отрывку из учебного материала по хемометрике на немецком языке (Eckhard Reh [4]), заинтересовавший нас и переведем его на русский язык (табл. 1).

Таблица 1

Немецко-русский перевод

<p>Die Themenbereiche, die neben den chemischen <b>Aspekten</b> in der <b>Chemometrie</b> Eingang finden, sind <b>statistische und mathematische Methoden, Algorithmen der Informatik und Datenstrukturen für Bibliotheken</b> im Hinblick auf eine Anwendung in der <b>Chemie</b>. Anders als in anderen <b>chemischen Disziplinen</b> wie z.B. in der <b>organischen Chemie</b>, wo hunderte <b>organischer Reaktionen</b> zur Anwendung kommen, sind es in der <b>Chemometrie</b> nur wenig <b>Basisprinzipien</b>, auf die im Wesentlichen zurück gegriffen werden kann. Dazu gehören <b>Prinzipien</b>, z.B. aus der – <b>Stochastik (Basis-Statistik, Fehlerfortpflanzung, Versuchsplanung,...)</b> – <b>Datenanalyse (Messreihenbehandlung, Hauptkomponenten, Clusteranalyse,...)</b> – <b>Modellierung (Korrelationsanalyse, Regression, Variablentransformation,...)</b> – <b>Systemtheorie (Informationstheorie, Bildverarbeitung, Künstliche Intelligenz)</b></p>	<p>Предметными областями, которые, помимо <b>химических аспектов</b>, проникают в <b>хемометрику</b>, являются <b>статистические и математические методы, алгоритмы информатики и структуры данных для библиотек</b> с целью применения в <b>химии</b>. В отличие от других <b>химических дисциплин</b>, таких как <b>органическая химия</b>, где используются сотни <b>органических реакций</b>, в <b>хемометрике</b> существует лишь несколько основных <b>принципов</b>, на которые можно, по существу, положиться. Сюда входят <b>принципы</b>, например          – <b>Стохастика</b> (основная статистика, распространение ошибок, планирование эксперимента,...)          – <b>Анализ данных</b> (обработка серий измерений, основных <b>компонентов</b>, <b>кластерный анализ</b>,...)          – <b>Моделирование (корреляционный анализ, регрессия, преобразование переменных,...)</b>          – <b>Теория систем (теория информации, обработка изображений, искусственный интеллект)</b></p>
--	---

На примере отрывка с выделенными словами можно заметить, что количество интернационализмов практически 50 %, которые сразу же снимают сложность в понимании читаемого текста. Если посмотреть на перевод данного отрывка, то мы видим такую же картину, только общепризнанные интернациональные слова будут оформляться относительно русского языка с соответствующими флексиями.

Все эти слова когда-то были заимствованы из латыни и используются до сих пор соответственно той или иной профессиональной области, практически не изменяясь сильно в общепризнанных формах, при произношении, в

частности. Это очень удобно для профессиональной коммуникации и говорит о том, что вся наука едина для всех.

Далее были исследованы термины, которые также являются интернациональными, общепризнанными в научном мире хемотрии. Это, как правило, названия технических устройств, производственных процессов, методов и т.д. При определении терминов (они же играют роль существительных в предложении) невозможно обойтись без дополнительных слов – прилагательных и глаголов, которые являются связкой между терминами. В связи с этим были подобраны специальные слова, с помощью которых можно дать описание техническим явлениям, процессам и приборам (табл. 2).

Таблица 2

Список терминов по частям речи

Немецкий язык	Перевод на русский язык
<p><b>Существительные:</b>            Voltammetrie, Chemometrie,            Voltammogramm, Dispersion, Projektion auf latente Strukturen, Elektrode, Anode, Kombinatorik, elektrochemische Reaktion, Elektrolyse</p>	вольтамперометрия, хемотрика, вольтамперограмма, дисперсия, проекция на латентные структуры, электрод, анод, комбинаторика, электрохимическая реакция, электролиз
<p><b>Прилагательные:</b>            mehrkanalig, Sorption, anodisch, kathodisch, elektroaktiv, selektiv, spezifisch, reversibel, oxidiert, reduziert, toxisch, kapazitiv, latent, dispergiert, löslich, qualitativ, verfälscht</p>	Мультиканальный, сорбционный, анодный, катодный, электроактивный, селективный, специфичный, обратимый, окисленный, восстановленный, токсичный, ёмкостный, латентный, диспергированный, растворимый, качественный, фальсифицированный,
<p><b>Глаголы:</b>            registrieren, oxidieren, reduzieren, sorbieren, modellieren, transformieren, transponieren, strukturieren, dekodieren, analysieren, definieren, kombinieren, reduzieren,</p>	регистрировать, окисляется, восстанавливается, сорбируется, моделировать, преобразовывать, транспонировать, структурировать, расшифровывать, анализировать, определять, сочетать, сокращать,

Зная грамматику языков и владея лексическим аппаратом, можно без труда переводить профориентированные тексты (даже без словаря) и понимать коллег со всего мира. Необходимо обращать внимание, что правила произношения лексики отличаются, что может привести к недопониманию, поэтому очень важно тренировать не только чтение, но и устную речь, а вместе с ней и аудирование, что поможет правильно распознать использование профориентированной лексики. При переводе важно расставить акценты на порядке слов в предложении разных языков, чтобы ориентиры в виде

интернационализмов и терминов не затерялись в высказывании мысли. Вот, к примеру, был выбран отрывок из учебного пособия по хемометрике российского автора Т.Н. Дребуцак [3] для перевода с русского языка на немецкий, в котором можно пронаблюдать языковое явление, упомянутое выше.

Таблица 3

Русско-немецкий перевод

Русский язык	Немецкий язык
Практическая хемометрика – это <b>компьютеризация</b> , каждый шаг предполагает использование <b>программного обеспечения</b> . Удобным средством работы с большими массивами численных данных являются <b>электронные таблицы</b> . Сложные методы многомерной <b>статистики</b> реализованы в различных <b>специализированных программах</b> , например таких как <b>Statistica</b> .	Die <b>praktische Chemometrie</b> ist <b>computerisiert</b> , jeder Schritt erfordert den Einsatz von <b>Software</b> . <b>Tabellenkalkulationen</b> sind eine <b>praktische Möglichkeit</b> , mit großen Mengen <b>numerischer Daten</b> zu arbeiten. <b>Komplexe Methoden der multidimensionale Statistik</b> werden in verschiedenen <b>Spezialprogrammen</b> wie <b>Statistica implementiert</b> .
<b>Хемометрика</b> находится на стыке <b>химии и математики</b> , она использует <b>математические, статистические</b> и другие <b>методы</b> для <b>конструирования оптимальных</b> измерительных процедур и для извлечения достоверной <b>химической информации</b> из <b>экспериментальных данных</b> .	Die <b>Chemometrie</b> steht an der Schnittstelle von <b>Chemie</b> und <b>Mathematik</b> und nutzt <b>mathematische, statistische</b> und andere <b>Methoden</b> , um <b>optimale</b> Messverfahren zu entwerfen und zuverlässige <b>chemische Informationen</b> aus <b>experimentellen Daten</b> zu <b>extrahieren</b> .

Исходя из проанализированных текстов, отметим, что научно-практические статьи с профориентированными текстами на немецком и русском языке излагаются настолько четко структурированными, что тексты читаются довольно понятно при условии, что читающий владеет своей предметной областью на родном языке. Чем больше начитано текстов как на родном языке, так и на иностранном, тем больше понимаешь смысл прочитанного без какого-либо словаря.

В связи с этим хотелось бы упомянуть о видах чтения, которые необходимо прививать себе, причём на любом языке. Под видами чтения исследователи понимают набор операций, обусловленных целью чтения и характеризующихся «специфическим сочетанием приемов смысловой и перцептивной переработки материала, воспринимаемого зрительно» [1, с. 103]. Любое чтение всегда связано с решением определенной коммуникативной задачи. В зависимости от того, какая задача стоит перед читателем, он будет выбирать различные виды чтения. На уроках по иностранному языку студенты читают профориентированные тексты чаще всего с целью дословного перевода,

чтобы точнее понять его и использовать в будущей профессиональной деятельности.

### **Библиографический список**

1. Бирюкова Ю.Н. Виды чтения при обучении переводу научно-технических текстов. Вестник РУДН, серия Вопросы образования: языки и специальность, 2014, №2. С. 103-109. [Электронный ресурс]. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vidy-chteniya-pri-obuchenii-perevodu-nauchno-tehnicheskikh-tekstov/viewer> (дата обращения 21.11.2024)

2. Большая Российская энциклопедия [Текст]: [в 30 т.] / научно-редакционный совет: председатель – Ю.С. Осипов и др. / [Е.Б. Абросимова и др.]. – Москва: Большая Российская энциклопедия, 2004. – 1005, [2] с.: ил., карты, портр., табл.; ISBN 5-85270-326-5.

3. Дребушак Т.Н. Введение в хемометрику. Практика анализа экспериментальных данных: Учебное пособие / Новосиб. гос. ун-т. Новосибирск, 2011. 88 с.

4. Reh E. Grundlagen der Chemometrie. Grundlagen der Statistik, Numerischen Mathematik und Software Anwendungen in der Chemie. Veröffentlicht von De Gruyter 2017. [Электронный ресурс]. – URL: <https://analyticalscience.wiley.com/content/article-do/chemometrie-der-analytischen-chemie> (2024.11.17. – 18.51)

© Гареев И.А., 2024

УДК 881

**К.Б. ДИАЛЛО**

*kadiatoubintab@gmail.com*

Науч. руковод. – канд. филол. наук, доцент **А.А. ШИЯПОВА**

*Уфимский университет науки и технологий*

### **ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЭМОДЗИ В ПИСЬМЕННОЙ КОММУНИКАЦИИ**

*Аннотация:* статья посвящена анализу особенностей общения людей в виртуальном пространстве. Быстрое развитие технологий отразилось на повседневной жизни, в том числе и на способах коммуникации. Но изменились не только способы коммуникации, но характер общения. Роль эмоционального аспекта в сообщениях заметно увеличилась. Этим можно объяснить популярность графических символов эмодзи.

*Ключевые слова:* коммуникация, мессенджер, эмоции, восприятие, эмодзи, смайлики, недопонимание, коммуникационный барьер.

Мы живем в эпоху цифровых технологий, которые очень сильно повлияли на разные сферы жизни. Особенно сильно это проявляется в области коммуникации. Общение стало активным, многогранным и повсеместным. Если раньше общение происходило только посредством бумажных писем и телеграмм, а также телефонных звонков, то появление социальных сетей, различных мессенджеров и электронной почты качественно изменили степень взаимодействия между людьми. Расстояние и географическое положение перестали быть непреодолимым препятствием для общения.

Люди повсеместно и постоянно обмениваются сообщениями посредством телефонов и компьютеров. Это очень удобно и быстро. Современные мессенджеры дают возможность сделать сообщение более выразительными с помощью смайликов. Эти маленькие графические символы были придуманы японским программистом Сигетака Курита в 1999 году. Он назвал их эмоджи или эмодзи. Созданные им 176 значков соответствовали практически всему спектру человеческих эмоций. Они стали очень популярны во всем мире. И это не удивительно, ведь смайлики позволяют выразить разные чувства, не прибегая к помощи слов.

Пользователи мессенджеров, таких как WhatsApp, Telegram и других, активно используют эмодзи. Особенную популярность смайлики нашли в среде молодежи, так как они просты и лаконичны. Нет необходимости писать длинные тексты. Чтобы передать свое грустное настроение достаточно отправить значок 😞. А чтобы не объяснять, что вы сильно рассержены – отправляете 😡. Это увеличивает скорость и эффективность общения, а также делает его более эмоционально насыщенным. Эти графические рисунки, по мнению

Е.А. Суворовой, «позволяют персонализировать текст и получать удовольствие при выражении себя» [1].

Такое выражение эмоций стало настолько популярным, что его стали использовать не только в личной переписке, но и в различных обучающих материалах. Подобный подход делает процесс обучения более интересным и увлекательным, особенно для детей и подростков. Как утверждается, использование смайликов помогает улучшить восприятие информации.

Однако кроме очевидных плюсов использование эмодзи имеет и ряд серьезных недостатков. Часто смайлики используются в неподходящей ситуации. Например, при общении студента с преподавателем в мессенджере подобный формат создает расслабляющую и слишком вольную атмосферу, что иногда непозволительно и нарушает субординацию. Это же касается и деловой переписки. Использование эмодзи является неуместным и свидетельствует о непрофессионализме.

Кроме того, одни и те же эмодзи могут означать совершенно разные понятия в разных странах и культурах. Для примера, большой палец, поднятый вверх 👍 в западной культуре означает одобрение, но на Ближнем Востоке и в Греции он воспринимается как нецензурный жест. В Китае эмодзи с ангелом



☠ – символ смерти, и может быть воспринят как угроза. А в западных странах им обозначают добрый поступок. [3].

🙏 Сложенные руки в странах Азии, например, в Японии, он может восприниматься как символ молитвы. (И в России, оказывается, он тоже имеет такое значение). Однако в большинстве западных стран данный эмодзи воспринимается как знак благодарности или запроса.

😬 Смущающий смайлик может обозначать нервозность или иронию, тогда как в других культурах его могут расценить как признак беспечности или отсутствие серьезности.

Исследования показывают, что различие в использовании, а также в восприятии и понимании разных эмодзи зависит не только от особенностей культуры. Здесь играют роль самые разные факторы, такие как пол, возраст, социальный статус и многие другие [2].

Но оказывается, что коммуникационный барьер может возникать не только из-за культурных или социальных различий. Как показало небольшое исследование, проведенное нами в среде студентов нашего университета, часто подобное недопонимание происходит из-за особенностей индивидуального восприятия. Мы провели опрос нескольких групп 1 курса. Им предложили написать, как они понимают следующие смайлики:

1 ☐      2 ☐      3 ☐      4 😊      5 😊      6 ☐  
7 ☐      8 😞      9 🙏☐      10 🙏

Результаты были неожиданными. Оказалось, что многие студенты совсем по-разному понимают эти символы. Вот примеры различных реакций:

- 1 ☐ – досада
  - когда кто-то выдал какой-то кринж
  - ну и ну, бож мой
  - нуу, не знаю
  - вот ужас-то
- 2 ☐ – что-то очень неприятное
  - холодно, наверное
  - виноват
  - жесьть!
  - неловко или легкое раздражение
  - упс, проблемка
- 3 ☐ – ведёт себя слишком умно
  - да да, конечно-конечно
  - задумался
  - имхо
  - а я знаю ответ
  - это подозрительно
- 4 😊 – приятное
  - какую-то шалость детскую сделала
  - ммм, вкусно

- довольный
- обжорство
- 5 😊 – ухмыльнулся
- эхх, да ладно тебе
- типо подкат к девочке
- что-то задумал
- это в рандомный момент можно скинуть для поддержания беседы
- 6 □ – когда что-то странное сказал
- просто перевёртыш
- ничего не означает
- игривый
- а что надо делать?
- забавно
- 7 □ – придуриваешься
- ам... сумасшествие
- какой-нибудь тупорылый смех
- 8 😞 – что-то невкусное
- я не могу это сделать
- Ну блиииин. Как так?
- очень устал
- страшно
- 9 🙄♀□ – я в домике
- голова болит
- балерина
- отстаньте
- что я наделала?!
- поддержка или одобрение
- 10 🙏 – ну пожалуйста
- просьба о помощи
- молится
- все зашибись
- задумался

Как мы видим, даже среди людей, которые тесно общаются и имеют много схожих факторов (возраст, образование, культура, круг общения), нет единства в интерпретации графических символов. Это влечет за собой недопонимание и может стать причиной разногласий и даже конфликтов. Ведь то, что для отправителя означает шутку, получатель может расценить как оскорбление. То есть, эмодзи не всегда способствуют правильной коммуникации.

Есть и еще одно неприятное последствие злоупотребления графическими символами. Символы заменяют многие слова, но все равно не могут передать все богатство языка. Часто используя их, люди разучиваются выражать свои мысли и чувства словами. Они обедняют свой словарный запас. А ведь через

слова, через речь мы воспринимаем окружающий мир. И не стоит сужать его до примитивных картинок.

Таким образом, эмодзи стали популярным и удобным инструментом, который делает коммуникацию более разнообразной и выразительной. Но нужно понимать, что смайлики из-за своей неоднозначности не являются универсальным средством передачи эмоций и всегда есть риск неправильной расшифровки получателем. Следует быть внимательным, чтобы избежать недопонимания.

### **Библиографический список**

1. Воякина Е.Ю. Визуализация современной цифровой коммуникации: эмодзи вместо слов // Преподаватель XXI век. 2023 №2-2. [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vizualizatsiya-sovremennoy-tsifrovoy-kommunikatsii-emoji-vmesto-slov/viewer> (Дата обращения 26.11.24)
2. Word of the Year 2015. [Электронный ресурс]. URL: <https://en.oxforddictionaries.com/word-of-the-year/word-of-the-year-2015> (Дата обращения 23.11.24)
3. iTrex Трудности перевода эмодзи [Электронный ресурс]. URL: <https://blog.itrex.ru/trudnosti-perevoda-emoji/> (Дата обращения 26.11.24)
4. Опасные эмодзи: кое-где они означают совсем не то, что вы думаете. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.bbc.com/russian/vert-fut-46623432>

© Диалло К.Б., 2024

УДК 881

**А.А. ЖУРАВЛЁВ**

*zhuravlevaao4@mail.ru*

Науч. руковод. – канд. пед. наук, доцент **Г.Р. БИКУЛОВА**

*Уфимский университет науки и технологий*

### **ПОМОЩЬ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В ЯЗЫКОВОЙ КОММУНИКАЦИИ**

*Аннотация:* мир развивается во всех направлениях, технологии не стоят на месте и всё чаще люди стали пользоваться более усовершенствованными системами и программами. Работа нейросетей не перестает удивлять человечество и становится не по себе от того, как искусственный интеллект помогает человеку в коммуникациях на разных языках мира и управляет нами всё больше и больше.

*Ключевые слова:* искусственный интеллект, язык, иностранные языки, коммуникация.

Искусственный интеллект (ИИ) в последнее время набирает обороты и проникает в различные сферы. С помощью ИИ решается некоторый круг задач, который ускоряет работу в производстве некоторого продукта или расчет сложных математических уравнений, также используется активно и в языковых коммуникациях, однако искусственный интеллект не идеален и допускает ошибки. Ошибки бывают разноуровневые: лингвистические, психологические, межкультурные. Например, искусственный интеллект в языковых коммуникациях не может передавать эмоциональную составляющую текста, что может привести к недостоверному переводу и к неправильному его восприятию. Это есть один из главных недостатков.

Но главным преимуществом ИИ служит межкультурная коммуникация. ИИ способен значительно изменить подходы к межкультурной коммуникации, предлагая новые инструменты для понимания и преодоления культурных барьеров. Применение технологий машинного обучения и обработки естественных языков расширяет возможности для автоматизированного перевода, анализа культурных особенностей и адаптации коммуникационных стратегий к специфике национальных и региональных культур. Развитие ИИ дошло до уровня, что ИИ сможет объяснить языковые особенности иностранца, что поможет лучше понять друг друга.

Проведём анализ возможности человеческих коммуникаций при помощи искусственного интеллекта и проведем исследования на примере перевода текстовой информации. Возьмем текст на английском языке (рис. 1) и его перевод на русский язык (рис. 2) и на белорусский (рис. 3) при помощи искусственного интеллекта. Перевод осуществляется при помощи нейронной сети «*Chat GPT*».

High technologies are constantly developing. Digital tools find use in all spheres of human life. Artificial intelligence (AI) is one of the innovative technologies, which is generally used not only in entertainment, economics and industry, but also in education. This article deals with the features of using AI technologies in foreign language learning at universities, as well as its advantages for both students and teachers. Special attention is paid to neurolinguistic programming (an area that combines artificial intelligence and linguistics, and is associated with automated processing of human language), machine and deep learning (a method that uses artificial neural networks to learn from large datasets). Examples of applications that can automatically evaluate papers pointing out errors and suggesting ways to avoid them in the future are analyzed. The importance of using personalized materials and programmes is emphasized. When a smart language learning solution is aware of a learner's progress and adapts to their needs based on personal data, it can provide the necessary learning materials. The system tools of artificial intelligence are considered. The latter, according to the authors, are algorithms that provide processed data to the administrators or interested parties. For instance, software that processes student work and calculates their future academic performance. In conclusion, the authors identify the main concepts of using AI technologies from the point of view of language learning.

*Рис. 1. Исходный текст на английском*

Современные технологии постоянно развиваются. Цифровые инструменты находят применение во всех сферах человеческой жизни. Искусственный интеллект (ИИ) — одна из инновационных технологий, которая используется не только в развлечениях, экономике и промышленности, но и в образовании. В данной статье рассматриваются особенности использования технологий ИИ в изучении иностранных языков в университетах, а также их преимущества как для студентов, так и для преподавателей. Особое внимание уделяется нейролингвистическому программированию (области, объединяющей искусственный интеллект и лингвистику и связанному с автоматизированной обработкой человеческой речи), машинному и глубокому обучению (методу, который использует искусственные нейронные сети для обучения на больших наборах данных). Анализируются примеры приложений, которые могут автоматически оценивать работы, указывая на ошибки и предлагая способы их предотвращения в будущем. Подчеркивается важность использования персонализированных материалов и программ. Когда умное решение для изучения языков знает о прогрессе учащегося и адаптируется к его потребностям на основе личных данных, оно может предоставлять необходимые учебные материалы. Рассматриваются системные инструменты искусственного интеллекта. Последние, по мнению авторов, являются алгоритмами, которые обеспечивают обработанные данные администраторам или заинтересованным лицам. Например, программное обеспечение, которое обрабатывает студенческие работы и рассчитывает их будущую академическую продуктивность. В заключение авторы определяют основные концепции использования технологий ИИ с точки зрения изучения языков.

*Рис. 2. Перевод текста на русский язык*

Высокія тэхналогіі пастаянна развіваюцца. Цифравыя інструменты знаходзяць прымяненне ва ўсіх сферах чалавечага жыцця. Штучны інтэлект (ШІ) — адна з інавацыйных тэхналогій, якая ўжываецца не толькі ў забавах, эканоміцы і прамысловасці, але і ў адукацыі. У гэтым артыкуле разглядаюцца асаблівасці выкарыстання тэхналогій ШІ ў вывучэнні замежных моў у універсітэтах, а таксама іх перавагі як для студэнтаў, так і для настаўнікаў. Асаблівая ўвага надаецца нейралінгвістычнаму праграмаванні (галіне, якая аб'ядноўвае штучны інтэлект і лінгвістыку і звязана з аўтаматызаванай апрацоўкай чалавечай мовы), машыннаму і глыбокаму навучанню (метады, які выкарыстоўвае штучныя нейронныя сеткі для навучання на вялікіх наборах даных). Аналізуюцца прыклады прыкладанняў, якія могуць аўтаматычна ацэньваць працы, указваючы на памылкі і прапануючы спосабы іх пазбягання ў будучыні. Падкрэсліваецца важнасць выкарыстання персаналізаваных матэрыялаў і праграм. Калі разумнае рашэнне для вывучэння моў ведае пра прагрэс навучэнца і адаптуецца да яго патрэбаў на аснове асабістых даных, яно можа падаваць неабходныя навучальныя матэрыялы. Разглядаюцца сістэмныя інструменты

Рис. 3. Перевод текста на белорусский

ИИ переводит текст с высокой точностью на различные языки мира, но не все. В ИИ нет поддержки региональных языков, к примеру, башкирский или карельский, их искусственный интеллект перевести не в состоянии, так как в себе не содержит словарного и грамматического запаса (рис. 4).

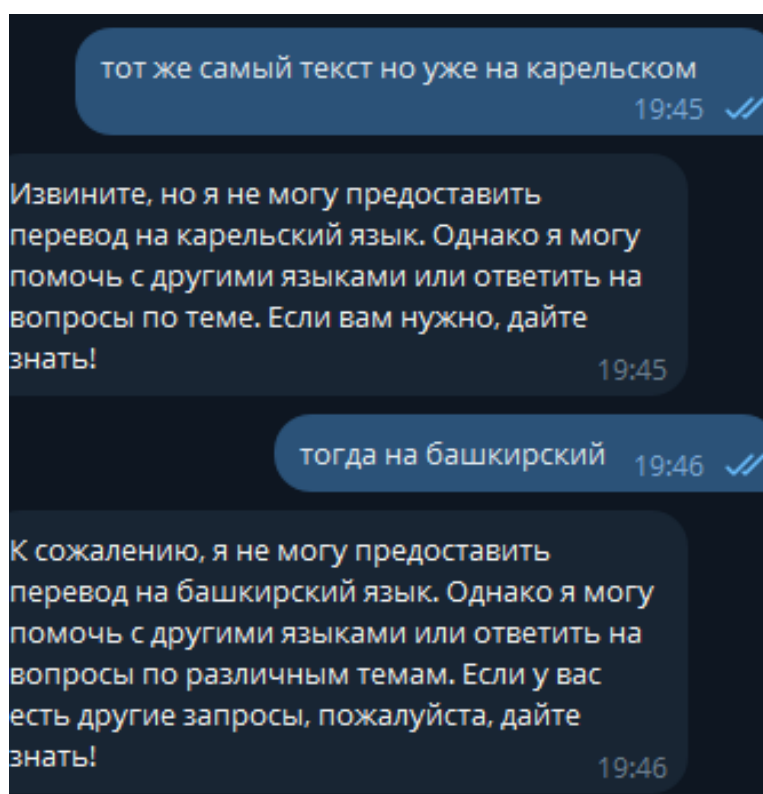


Рис. 4. Невозможность перевода на региональные языки

Но Chat GPT может справиться с переводом текстов, а вернее небольших фраз на региональные языки, если они не требуют обширного словарного запаса (рис. 5).

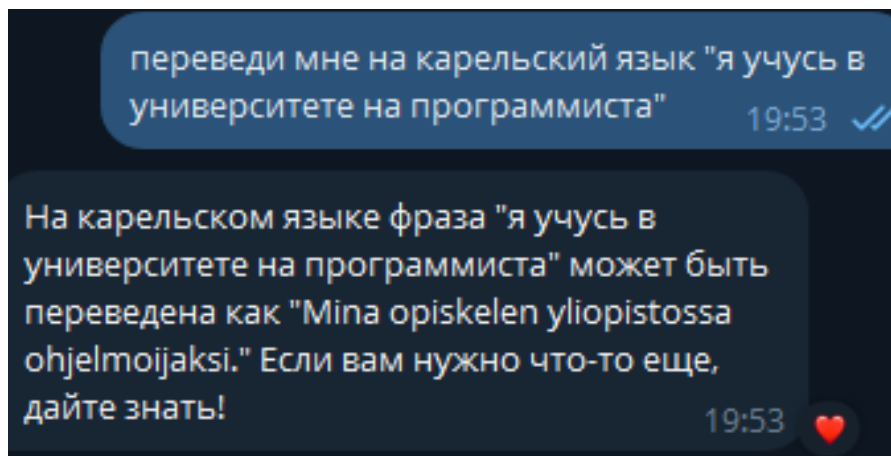


Рис. 5. Перевод маленькой фразы на карельский язык

Исходя из собственного опыта, можно отметить, что помощь в языковой коммуникации с использованием искусственного интеллекта вполне реальна, так как он предоставляет возможность быстрого перевода, а также уточнений по тексту с перспективой напрямую задать вопрос, что конкретно интересует и получить на это ответ, но на сегодняшний момент ИИ не поддерживает все языки мира. В основном это относится к региональным, и еще сложнее будет подстроиться к разным местным диалектам. Это связано из-за малого их употребления в обычной жизни и количеству запросов к ИИ. Можно также сказать, что ИИ не только самообучаем, но и самоконтролируем. Тексты, которые проверяет программа Антиплагиат, может в будущем сама себя выдать и показать, что это ею составленный текст и тогда сложно будет тягаться с ИИ, доказывая, что текст написал именно человек, а не машина. Но для того, чтобы заменить настоящих, живых учителей, которые готовы обучить нас языковой коммуникации, у ИИ отсутствуют важные способности и качества: «спонтанность, креативность и обмен знаниями» [2].

### Библиографический список

1. Фомин М.А., Садовиков Н.Е. Возможности применения технологий искусственного интеллекта при изучении иностранного языка в вузе. <https://molnaukaelsu.ru/data/uploads/issues/2022/2022-03-06.pdf>.

2. Прощай, аудиторное обучение? Искусственный интеллект для изучения иностранных языков. Онлайн журнал института им. Гёте. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://www.goethe.de/ins/ru/ru/spr/mag.html> (Дата обращения 24.11.2024).

© Журавлев А.А., 2024

**П.С. ИВАНОВ**

*pi3853267@icloud.com*

Науч. руковод. – канд. пед. наук, доцент **Г.Р. БИКУЛОВА**

*Уфимский университет науки и технологий*

## **РОЛЬ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА В МЕЖДУНАРОДНОМ СОТРУДНИЧЕСТВЕ В ОБЛАСТИ ЗАЩИТЫ ОТ ЧРЕЗВЫЧАЙНЫХ СИТУАЦИЙ**

*Аннотация:* в глобальном мире, в котором все связаны и не могут существовать без взаимопомощи не только в своей стране, но и за рубежом, все службы спасения, приходящие на помощь, обязаны владеть иностранными языками. Ограничиваться только одним языком в международном сотрудничестве непрофессионально.

*Ключевые слова:* международное сотрудничество, международные организации, чрезвычайные ситуации, научный обмен, партнёрские отношения.

Иностранный язык имеет важное значение в международном сотрудничестве Министерства по чрезвычайным ситуациям Российской Федерации (МЧС РФ), поскольку он способствует эффективному общению и сотрудничеству с зарубежными странами, международными организациями, партнерами и коллегами. С помощью владения иностранными языками специалистам в этой области понятны стандарты той или иной страны в области ЧС, к которым относятся разные международные обозначения, аббревиация, цветовые кодировки опасности, оснащение и оборудование пожарных машин, огнетушителей, сигналов безопасности, пожарные сигнализации важно знать всем специалистам этой области, т.к. они все стандартизованы по всему миру. Эти знания получают только в международном сотрудничестве и из международных источников.

Проанализировав российские и международные источники о сотрудничестве разных стран, получилось собрать воедино всю соответствующую информацию, которая поможет будущим специалистам в знакомстве с перечнем организаций по ЧС и каким иностранным языкам необходимо уделять наибольшее внимание, а именно какая терминология чаще всего используется при той или иной ЧС. Министерство по чрезвычайным ситуациям России сосредоточило свои международные усилия на нескольких ключевых направлениях:

- развитие сотрудничества с органами по управлению чрезвычайными ситуациями других стран и соответствующими международными организациями;

- оказание помощи иностранным государствам, пострадавшим от чрезвычайных ситуаций и стихийных бедствий;



- участие в международных гуманитарных инициативах, программах и операциях;

- создание и укрепление репутации Министерства по чрезвычайным ситуациям России в мире;

- подготовка специалистов по реагированию на чрезвычайные ситуации из других стран;

- подготовка подразделений Российского национального корпуса экстренного гуманитарного реагирования к участию в соответствующих международных операциях по оказанию чрезвычайной помощи.

МЧС РФ заключило более 50 соглашений о международном сотрудничестве и помощи с зарубежными странами, установлены партнерские отношения с различными учреждениями Организации Объединенных Наций, включая:

- Управление Организации Объединенных Наций по координации гуманитарных вопросов (УКГД);

- Управление Организации Объединенных Наций по делам беженцев (УВКБ ООН);

- Управление Организации Объединенных Наций по уменьшению опасности бедствий (УКГД/Секретариат МСУОБ);

- Мировая продовольственная программа Организации Объединенных Наций (ВПП);

- Всемирная организация здравоохранения (ВОЗ).

Министерство также сотрудничает с другими соответствующими международными организациями, такими как:

- Международная организация гражданской обороны (МГО);

- Международный комитет Красного Креста (МККК);

- Международная федерация обществ Красного Креста и Красного Полумесяца (IFRC и КР).

Министерство активно участвует в работе региональных международных организаций, включая:

- Содружество независимых государств (СНГ);

- Организацию Договора о коллективной безопасности (ОДКБ);

- БРИКС (Бразилия, Россия, Индия, Китай, Южная Африка);

- Арктический совет;

- Баренцево-Евроарктический регион (СБЕР);

- Организация Черноморского экономического сотрудничества (ОЧЭС);

- Шанхайская организация сотрудничества (ШОС);

- Ассоциация государств Юго-Восточной Азии (АСЕАН);

- Азиатско-Тихоокеанское экономическое сотрудничество (АТЭС).

Министерство по чрезвычайным ситуациям России успешно функционирует в нескольких гуманитарных центрах за рубежом, в том числе:

- Российско-Сербский гуманитарный центр (Сербия);

- Российско-Армянский центр гуманитарного реагирования (Армения);

- Региональный российско-Кубинский центр подготовки пожарных и спасателей (Куба);

- Международный центр российско-никарагуанской дружбы (Никарагуа).

Основными задачами этих центров являются:

- подготовка иностранных специалистов по реагированию на чрезвычайные ситуации и смягчению последствий стихийных бедствий с использованием российских образовательных методов и технологий;

- оказывать поддержку в реагировании на чрезвычайные ситуации в регионах, где расположены центры.

МЧС РФ задействует свой персонал в качестве служб экстренного реагирования для проведения сложных поисково-спасательных операций в зарубежных странах. Оно активно продолжает внедрять методологии двух ключевых международных организаций:

- Международная поисково-спасательная консультативная группа (ИНСАРАГ);

- Система оценки и координации действий при стихийных бедствиях Организации Объединенных Наций (ЮНДАК).

Эти международные стандарты и протоколы определяют усилия Министерства по реагированию на чрезвычайные ситуации за рубежом. В 2011 году подразделение "Центроспас" было сертифицировано по методологии ИНСАРАГ и отнесено к поисково-спасательной группе "тяжелого" класса, статус которой был подтвержден в 2016 году. Аналогичным образом, в 2016 году Сибирское региональное поисково-спасательное подразделение МЧС России прошло международную сертификацию по методике ИНСАРАГ и было отнесено к команде "среднего класса". В 2021 году поисково-спасательный отряд в Хабаровском крае МЧС России подтвердил свое соответствие требованиям ИНСАРАГ к международным отрядам "среднего класса". Это достижение делает Россию единственной страной, где три государственных поисково-спасательных отряда соответствуют стандартам ООН. Министерство продолжит подготовку своих сертифицированных поисково-спасательных подразделений к периодической переаттестации.

В 2016 году аэромобильный госпиталь "Центроспас" был сертифицирован в соответствии со стандартами ВОЗ и получил 2-ю категорию. Эта категория присваивается медицинским бригадам, способным автономно работать в зоне чрезвычайной ситуации в течение двух недель и оказывать амбулаторную помощь. Аэромобильный госпиталь "Центроспас" внесен в Глобальный реестр бригад экстренной медицинской помощи. Международные сертификаты подразделений МЧС России вносят значительный вклад в развитие Российского национального корпуса экстренного гуманитарного реагирования. В соответствии с ВОЗ, процесс повторной сертификации аэромобильного госпиталя "Центроспас" запланирован на 2023 год.

МЧС РФ также оказывает гуманитарную помощь зарубежным странам в рамках проектов и операций, предусмотренных Концепцией государственной политики Российской Федерации в области содействия международному развитию. Данная политика была утверждена Указом Президента Российской Федерации от 20 апреля 2014 года № 259. Благодаря взносам России в фонды

международных организаций Министерство осуществило более 250 операций, оказав помощь более чем 60 странам.

Обилие сотрудничества между иностранными ведомствами в области ЧС и МЧС РФ очень большое и распространяется по всему земному шару. МЧС очень часто помогает разным странам в случае ЧС, как это было в Турции после землетрясения, произошедшим в 2023 году. Как видно, деятельность специалистов в сфере ЧС выходит за рамки родного государства.

Обучение иностранному языку одно из важных составляющих для обширных международных партнёрских отношений в рабочей области, полезен в рамках научного обмена, а также для применения иностранных инновационных решений в области спасения и защиты жизни людей во время ЧС. Международные выставки и конференции, направленные на развитие в данной области, также требуют определенных языковых знаний, чтобы участвовать в данных мероприятиях, получать и делиться опытом работы. Чтение литературы и журналов по специальности с новой информацией приносят преимущества тем, кто работает в этой области.

В заключение хотелось бы отметить, что МЧС РФ имеет богатую историю международного сотрудничества, отмеченную многочисленными успешными проектами и операциями. Способность эффективно общаться на иностранных языках является важным компонентом этого сотрудничества, позволяя Министерству выстраивать прочные отношения, обмениваться опытом и оказывать важную международную помощь. Поскольку глобальный ландшафт продолжает меняться, важность иностранного языка в международных отношениях будет только возрастать. Повышая уровень владения языками, Министерство может еще больше усилить свою роль в глобальном управлении чрезвычайными ситуациями и гуманитарных инициативах, что в конечном итоге спасет жизни людей и смягчит последствия стихийных бедствий. Невозможно стоять в стороне, когда кому-то плохо.

### **Библиографический список**

1. Гальченко С.И. Роль иностранного языка в развитии международных отношений // Ученые записки. Электронный научный журнал Курского государственного университета, 2019.
2. Международное сотрудничество МЧС в начале 21 века [Электронный ресурс] URL: <https://studfile.net/preview/21446992/page:36/> (Дата обращения 28.05.2024).
3. Международное сотрудничество [Электронный ресурс] URL: <https://mchs.gov.ru/deyatelnost/mezhdunarodnoe-sotrudnichestvo> (Дата обращения 28.05.2024).

© Иванов П.С., 2024

**Р.И. КАЛИМУЛЛИН**

*rustem.1567@gmail.com*

Науч. руковод. – канд. филол. наук, доцент **А.А. ШИЯПОВА**

*Уфимский университет науки и технологий*

## **УДИВИТЕЛЬНАЯ ЯЗЫКОВАЯ ВСЕЛЕННАЯ ДЖОНА ТОЛКИНА**

*Аннотация:* статья посвящена творчеству Джона Толкина, который придумал множество искусственных языков для своих фантастических произведений. Лингвистический талант писателя позволил ему создать языки, которые обладали глубоко продуманной грамматикой и лексикой, что дает право рассматривать их как отдельные произведения.

*Ключевые слова:* искусственный язык, эльфийский язык, Средиземье, диалект, глоссопейя, хоббит, гном, орк.

Увлечение языками у Джона Рональда Руэла Толкина началось с детства. Мама привила ему любовь к филологии и научила его латинскому языку. Когда-то маленькому Джону пришлось переехать из одной части Британии в другую и его поразило различие диалектов в разных регионах. Опекун мальчика был испанцем, и Джон Толкин в совершенстве овладел испанским языком. Чуть позже он решил с помощью испанского и латыни придумать язык, который получил название *наффарин* [7]. Это был его первый опыт создания нового языка.

Позднее, уже будучи студентом, в библиотеках Оксфордского университета Толкин познакомился с рукописями на старо-кельтском языке. Его звучание произвело глубокое впечатление на Джона. Изучение старо-кельтского языка заложило основу для разработки лингвистических конструкций, которые он использовал для создания эльфийских языков. В 30 лет Толкин стал одним из самых молодых профессоров Оксфордского университета и его заслуженно называли в числе самых лучших филологов мира.

В 1919 году во время работы над «Оксфордским словарем английского языка» Толкин занимался исследованием этимологии слов германского происхождения. Позднее профессор Джон Толкин преподавал англосаксонский (древнеанглийский) язык в Лидском университете. В это же время выпустил «Словарь среднеанглийского языка». Занимался переводами, в том числе выпустил перевод англосаксонской эпической поэмы «Беовульф», который относят к памятникам литературы. Сам профессор владел девятнадцатью языками, среди которых был и русский (например, дракона из повести «Хоббит» зовут Смауг, от старославянского Zmok – змей).

Сколько точно языков придумал Джон Толкин – доподлинно неизвестно. Разные исследователи называют от семи до двенадцати языков, различающиеся

степенью проработки. Главными среди них считаются два эльфийских языка – *квенья* [4] и *синдарин* [8]. Над этой семьей языков писатель работал начиная с 1910-х годов вплоть до его смерти в 1973 году. Сегодня на языке *квенья* издаются несколько журналов. В Великобритании и США написано немало диссертаций по грамматике *квеньи* [6].

Более 50 лет писатель посвятил придумыванию и совершенствованию эльфийских языков. У эльфов было множество народностей, которые говорили на *аварине*, *нандорине* и других языках. Джон Толкин разработал грамматику и лексику для пятнадцати эльфийских диалектов: *протоэльфийского*, общего *эльдарина*, *квенья*, *голдогрина*, *тэлерина*, *синдарина*, *илькорина*, *нандорина*, *аварина* [7]. Как минимум для трех человеческих языков жителей Средиземья были созданы грамматика и лексический тезаурус (табл. 1).

Таблица 1

Происхождение языков Средиземья [1]

Раса	Народ	Язык	Источники языка
Эльфы	Ангелоподобные	Валарин	Древнеавилонский
	Высшие эльфы	Квенья	Латынь Готский Испанский Итальянский Русский Финский
	Эльфы Средиземья	Синдарин	Древнеисландский Древнеанглийский Валлийский Бретонский Корнуэльский Русский
Люди	Роханцы	Роханский	Древнеанглийский
	Нуменорцы	Адунайский	Иврит
Гномы		Кхуздул	Иврит
Хоббиты		Говорят на разновидности вестрона	Нет сведений
Орки		Черное Наречение	Французский (предположительно)

Был придуман секретный язык гномов – *кхуздул* и даже язык жестов *иглишмек* [3], а также языки энтов (разумных деревьев), *валарин* для ангелов, а для орков – *черное наречение*, язык главного злодея Саурона. На нем сделана

надпись на Кольце Всевластия: *Ash nazg durbatulûk, ash nazg gimbatul, ash nazg thrakatulûk agh burzum-ishi krimpatul* [9].

В переводе это звучит так:

А одно, всесильное – властелину Мордора,  
Чтоб разъединить их всех, чтоб лишить их воли,  
И объединить навек в их земной юдоли [8].

Кроме того, Толкином были разработаны и языки, не относящиеся к Средиземью – упомянутый выше *наффарин* [7] (первый язык в копилке искусственных языков Толкина), *гаутиск* (германский незаписанный язык), *маго* или *магол* (язык, в основу которого был положен венгерский язык).

Толкин создал термин *глоссопейя* [7] – в настоящее время используется для обозначения конструирования языков, особенно в художественной литературы. Для созданных им языков можно рассматривать две хронологии *глоссопей*: внутриязыковую (вымышленную), как языки развивались в рамках придуманных Толкином историй и настоящую, как он продолжал совершенствовать и дополнять языки в течение всей жизни.

Магнум опусом Толкина, благодаря которым мир узнал о разработанных им языках, является Легендариум Средиземья (изначально *Legendarium* – сборник легенд или сказок) и самое известное произведение из него – роман “Властелин колец” [2]. Профессор считал, что одного языка для представления народа или расы недостаточно, поэтому начал создавать религию, мифологию и историю для носителей придуманных им языков. Так в мире Средиземья существует единый бог Эру Илуватар и служащие ему ангелы – айнуры [9]. Были подробно расписаны истории возникновения народов, их традиции и обряды. Все эти тщательно проработанные детали погружают читателя в захватывающую историю и заставляют верить в реальность мира, где происходят рассказанные Джоном Толкином события. Как верно заметила Ж.А. Батршина «Джон Рональд Руэл Толкин доказал всему миру, что язык не должен быть просто инструментом для языкового общения, что язык – это искусство» [3]. Произведения Толкина стали источником неиссякаемого эстетического удовольствия для филологов, искусствоведов и почитателей жанра фэнтези во всем мире. И, как нам кажется, творчество этого замечательного писателя еще таит в себе много загадок, которые предстоит разгадать будущим читателям его книг.

Джон Толкин и его “Властелин колец” совершили революцию в литературном мире. До его выхода к жанру фэнтези относились как развлекательному и несерьезному. После выхода его книги этот жанр стал одним из самых популярных в мире и вслед за Толкином появились новые мэтры фэнтези, такие как Анджей Сапковский с его “Ведьмаком”, Джордж Мартин и “Песнь льда и пламени”, Урсула Ле Гуин и многие другие. Тем не менее, до тех высот искусства, до которых поднялся Джон Толкин со своей языковой вселенной «Властелина колец», никто пока не смог подобраться.

## Библиографический список

1. Как Джон Толкин придумывал языки [Электронный ресурс]. URL: [https://dzen.ru/a/YOWToH323AJeftI\\_](https://dzen.ru/a/YOWToH323AJeftI_) (Дата обращения 18.11.24)
2. Owlofmacloud Языки «Властелина колец»: как язык создал целую вселенную Блог компании Маклауд [Электронный ресурс]. URL: <https://habr.com/ru/companies/macloud/articles/559342/> (Дата обращения 20.11.24)
3. Батршина Ж.А. Искусственные языки во вселенной Дж. Р. Р. Толкина URL: <https://msk-perevod24.ru/stati/eto-interesno/iskusstvennye-yazyki-tolkina> (Дата обращения 16.11.24)
4. BagginsBilbo Наречия Арды. Квенья [Электронный ресурс]. URL: [https://pikabu.ru/story/narechiya\\_ardyi\\_kvenya\\_4299627](https://pikabu.ru/story/narechiya_ardyi_kvenya_4299627) (Дата обращения 19.11.24)
5. Пиперски А. Ч. Языки Толкина // Конструирование языков. – Альпина нон-фикшн, 2017. [Электронный ресурс]. URL: [https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%AF%D0%B7%D1%8B%D0%BA%D0%B8,\\_%D1%80%D0%B0%D0%B7%D1%80%D0%B0%D0%B1%D0%BE%D1%82%D0%B0%D0%BD%D0%BD%D1%8B%D0%B5\\_%D0%A2%D0%BE%D0%BB%D0%BA%D0%B8%D0%BD%D0%BE%D0%BC](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%AF%D0%B7%D1%8B%D0%BA%D0%B8,_%D1%80%D0%B0%D0%B7%D1%80%D0%B0%D0%B1%D0%BE%D1%82%D0%B0%D0%BD%D0%BD%D1%8B%D0%B5_%D0%A2%D0%BE%D0%BB%D0%BA%D0%B8%D0%BD%D0%BE%D0%BC) (Дата обращения 18.11.24)
6. Фишман Р. Вымышленные языки в кино и книгах: как устроены синдарин, клингонский и на'ви [Электронный ресурс]. URL: <https://www.techinsider.ru/design/317152-yazyki-dovedut-do-sredizemya/> (Дата обращения 22.11.24)
7. Чёрное наречие [Электронный ресурс]. URL: [https://mirtolkiena.fandom.com/ru/wiki/%D0%A7%D1%91%D1%80%D0%BD%D0%BE%D0%B5\\_%D0%BD%D0%B0%D1%80%D0%B5%D1%87%D0%B8%D0%B5](https://mirtolkiena.fandom.com/ru/wiki/%D0%A7%D1%91%D1%80%D0%BD%D0%BE%D0%B5_%D0%BD%D0%B0%D1%80%D0%B5%D1%87%D0%B8%D0%B5) (Дата обращения 15.11.24)
8. FoxRumata Перевод известного стиха от разных переводчиков и просто любителей. [https://pikabu.ru/story/perevod\\_izvestnogo\\_stikha\\_ot\\_raznyikh\\_perevodchikov\\_i\\_prosto\\_lyubiteley\\_3039448](https://pikabu.ru/story/perevod_izvestnogo_stikha_ot_raznyikh_perevodchikov_i_prosto_lyubiteley_3039448) (Дата обращения 24.11.24)
9. Эру Илуватар [Электронный ресурс]. URL: [https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%AD%D1%80%D1%83\\_%D0%98%D0%BB%D1%83%D0%B2%D0%B0%D1%82%D0%B0%D1%80](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%AD%D1%80%D1%83_%D0%98%D0%BB%D1%83%D0%B2%D0%B0%D1%82%D0%B0%D1%80) (Дата обращения 22.11.24)

© Калимуллин Р.И., 2024

**А.С. МАТВЕЕВА**

*nastiademidowa@yandex.ru*

Науч.руковод. – канд. пед. наук, доцент **Г.Р. БИКУЛОВА**

*Уфимский университет науки и технологий*

## **ЗАРУБЕЖНЫЙ ПОДХОД В ПРЕПОДАВАНИИ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА КАК ИНОСТРАННОГО**

*Аннотация:* статья посвящена вопросу преподавания английского языка за рубежом. Рассматриваются методы преподавания английского языка как иностранного (English as a second language) китайским студентам в рамках дисциплины “Comprehensive English” (комплексный, всеобъемлющий курс английского), а также даются рекомендации по проведению занятий по иностранному языку для русскоговорящих студентов.

*Ключевые слова:* анализ текста, чтение, лексический материал.

В настоящий момент в связи с развитием нашего университета возросла тенденция сотрудничества и обмена международным опытом с зарубежными университетами. Прохождение стажировок молодых сотрудников научно-педагогического состава в иностранных государствах даёт возможность для развития межкультурной коммуникации и знакомства с передовыми методами преподавания в широко востребованных вузах мира. Одним из примеров продуктивного сотрудничества стала стажировка в Китае, в городе Нанкин, в июне 2024 года. В данной статье приведён пример ведения занятий по дисциплине “Comprehensive English” для китайских студентов 2 курса. Дисциплина включает в себя всеобъемлющий курс английского языка, который ориентирован на развитие необходимых языковых навыков студентов в разных аспектах – Reading (чтение), Text Analysis (анализ текста), Grammar (грамматика), Vocabulary (лексика), Translation (перевод), Writing (письмо), Speaking (говорение).

Основным материалом на занятии послужила статья на свободную тематику “The importance of Moral Intelligence in Children” by Michele Borba (“Важность морального интеллекта у детей”). С помощью современных технологий, таких как интерактивная доска, преподаватель построила занятие с использованием наглядной презентации на экране.

Структура занятия была следующей:

1. Making a summary (написание краткого изложения и заполнение пропусков): “In this piece of argumentative writing, the author first states an obvious fact: the *crisis* in American society which involves American children has “*left us shaken, deeply\_worried, and in search of answers.*” Then she supplies the readers with substantial statistics and evidence to show how *the problem of American children*



is manifested in various ways in schools and society, from the increasing *homicide and suicide* rates to widespread *cheating* and commonplace *dishonesty*. The author describes the frantic *efforts* the nation has made as a reaction to the problem. However, she regrettably concludes that *the crisis remains*. What is critically needed, in her opinion,

is to *enhance children's moral strength*. Such enhancement depends on our effort to *help children not only think morally, but also act morally*.”

Вместо подчёркнутых фраз в исходном задании были пропуски и студентам необходимо было заполнить их недостающими словосочетаниями. Задания по типу “fill in the gaps” (заполнить пробелы ключевыми фразами) для студентов, изучающих английский как иностранный - один из эффективных способов развития навыка анализа текста, а также освоения нового лексического материала и закрепления предыдущего.

2. General Discussion (общее обсуждение статьи и всех абзацев). Summarize the main idea of each paragraph (резюмировать основную идею каждого абзаца):

Таблица 1

Резюме основной идеи каждого абзаца

Paragraph (абзац)	Main idea (главная мысль)
1	It presents the crisis and reasons why it needs to be tackled immediately. (здесь описывается кризис и причины, по которым с ним необходимо немедленно бороться)
2	It supplies some official data from the American Academy of Pediatrics and statistical evidence to prove the acuteness of the crisis. (в нём приводятся некоторые официальные данные Американской академии педиатрии и статистические данные, подтверждающие остроту кризиса)
3	
4	...
5	...
6	Conclusion (заключение)

Детальный разбор по абзацам и выявление основных идей автора способствуют более тщательному изучению текста студентами, что в дальнейшем даёт глубокое понимание прочитанного.

3. Discussion Questions (вопросы для обсуждения после прочтения статьи)

“WHY is this crisis important ?” (Почему этот кризис важен?)

“WHAT is the crisis?” (Чем является этот кризис?)

“HOW can it be solved?” (Как с ним можно справиться?)

Обсуждение подобных вопросов после прочтения способствует развитию навыка критического мышления, а также креативности.

4. Vocabulary (работа с лексикой): ключевая лексика из разных фрагментов статьи была выделена в презентации преподавателя, а далее разобрана. Пример разбора лексической единицы: - to cherish (V) – лелеять, нежно любить (глагол).

Definition (определение): to love someone or something very much and take care of them (любить кого-то или что-то очень сильно и заботиться о них).

Examples of using (примеры использования): “People get used to holding tightly what they love and cherish.” (Люди привыкают крепко держать то, что они любят и лелеют). Данный способ разбора лексических единиц способствует лучшему пониманию значений слов, а значит корректное их использование в определённом контексте.

#### 5. Paraphrasing and translating (перефразирование и перевод)

Одно из ключевых умений, обязательных к освоению студентами, изучающими иностранный язык в зарубежных вузах – это способность перефразировать написанное и перевести текст на родной язык. Преподаватели уделяют особое внимание развитию этих навыков. Например, на интерактивной доске представлены различные предложения из статьи, которые нужно перефразировать и перевести.

“Each day’s news adds a growing litany of shocking tragedies and statistics about American kids, and they’ve left us shaken, deeply worried, and in search of answers.” (Paragraph 1)

*Paraphrase (пересказ другими словами)*^ “The news reported everyday concerns with a series of shocking tragedies and statistics about American children, which has shocked us, made us deeply worried and compelled us to look for solutions.”

*Translation (перевод)*: “Каждый день новости добавляют всё больше шокирующих трагедий и статистических данных об американских детях, и они оставляют нас потрясёнными, глубоко обеспокоенными и в поисках ответов”

Подобная работа с текстом позволяет студентам выявить у себя способности к изучению иностранного языка, скрупулёзно прорабатывая шаг за шагом как лексические, так и грамматические структуры во время проработки содержания текста. Эти пошаговые детали неотъемлемы друг от друга, потому что излагать свои мысли, хоть и на основе прочитанного, следует корректно, чтобы быть понятным собеседнику. Студентам нравится такая работа, потому что они видят фактически, что уже могут самостоятельно выражать мысли по той или иной тематике. Это важная составляющая процесса изучения иностранного языка, особенно когда студент чувствует положительные эмоции и эффект в своей продуктивной языковой деятельности, а значит возрастает мотивация к последующему изучению языка.

В заключении, можно отметить, что использование современных компьютерных технологий в процессе преподавания делает процесс обучения для студентов более эффективным, интересным и удобным. Также важно подчеркнуть, что зарубежный подход к преподаванию английского языка не существенно отличается от российского, но некоторые техники работы с текстом можно использовать и в работе с российскими студентами.

В будущем желательно проводить обмены преподавателями и их методами работы в преподавании иностранных языков, что должно положительно сказаться на международном сотрудничестве между университетами.

## Библиографический список

1. Borba, M. (2001). Building moral intelligence: The seven essential virtues that teach kids to do the right thing. Jossey-Bass.
2. Онлайн-словарь Кембриджа. [Электронный ресурс]. – URL: <https://dictionary.cambridge.org/> (дата обращения 20.11.2024).

© Матвеева А.С., 2024

УДК 81'276.6

**В.А. МЮЛЛЕР**

*Mueller.viktorya@yandex.ru*

Науч. руковод. – канд. филол. наук, доцент **Н.В. ЕФИМЕНКО**

*Уфимский университет науки и технологий*

### **ПРОЦЕССЫ ТЕРМИНОЛОГИЗАЦИИ И ДЕТЕРМИНОЛОГИЗАЦИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ АВИАЦИОННОЙ ЛЕКСИКИ В РАЗНОСИСТЕМНЫХ ЯЗЫКАХ**

*Аннотация:* в рассматриваемой статье анализируются процессы терминологизации и детерминологизации в авиасфере на примере русского, английского и немецкого языков. Обсуждаются грамматические и лексические особенности языков, влияющие на формирование и утрату терминологической лексики. Автор приходит к выводу о необходимости дальнейших исследований в области терминологии и языковых изменений в технологической сфере.

*Ключевые слова:* термин, терминологизация, детерминологизация, синтетические языки, аналитические языки, разносистемные языки, авиационная лексика, профессиональная коммуникация.

Современные языки, подобно живым организмам, постоянно обогащаются новыми словами, отражающими прогресс в науке и технике. Эти слова, в основном термины, предназначены для обозначения специальных концепций и используются в профессиональной среде. Термины отличаются от общепринятых слов и других видов лексики. Однако терминологическая и общеупотребительная лексика тесно взаимосвязаны и влияют друг на друга посредством таких противоположных процессов как терминологизация и детерминологизация.

Рассмотрим примеры данных процессов в отношении авиационной терминологии в разносистемных языках. В зависимости от способов выражения грамматических значений естественные языки делятся на две основные категории: аналитические (анализ) и синтетические (синтез). Аналитические

языки выражают грамматические отношения через порядок слов, интонацию. Время, число, род и падеж выражаются отдельными словами или служебными частицами. Синтаксические языки для этой цели используют изменение форм слов с помощью аффиксов. Русский язык, например, имеет аналитические формы, но является языком синтетического строя. Представителями аналитических языков выступают языки германской группы, но немецкий язык – синтетический. В рамках данной работы рассмотрим в качестве синтетических языков русский и немецкий, в качестве аналитического – английский язык.

Терминологизация – это семантический способ образования терминов, заключающийся в том, что общеупотребительное слово приобретает новое терминологическое значение. Слово начинает обозначать новый предмет, явление, процесс или свойство в области науки или техники (табл. 1).

*Таблица 1*

Примеры терминологизации авиационных терминов

Слово	Общеупотребительное значение	Авиационный термин
<b>Русский язык</b>		
Козёл	самец козы	подскок самолёта при посадке, происходящий обычно из-за ошибок пилотирования [5]
Штопор	приспособление для вытаскивания бутылочных пробок	вид падения самолёта, при котором он вращается вокруг своей оси
<b>Английский язык</b>		
Rib	ребро	нервюра
Jacket	куртка	защитный кожух для электроники или другого оборудования
Tail	хвост	задняя часть самолета
<b>Немецкий язык</b>		
Die Rippe	ребро	нервюра
Das Luftschiff	большой воздушный шар	летательный аппарат легче воздуха
Der Bug	сгиб, нос	носовая часть самолёта

Детерминологизация является обратным процессом, когда термин выходит за пределы профессиональной коммуникации и начинает использоваться в общеупотребительной речи, зачастую из-за его выразительности, простоты или популярности. Также это может происходить, когда термин начинает обозначать не только специальное понятие, но и бытовое явление [7].

Авиационная терминология демонстрирует активное использование принципа аналогии, когда явления и объекты авиации получают наименования, сопоставимые с предметами из обычной жизни. Это

проявляется в сходстве форм (бочка, петля антенны), функций (головка индикатора, нога шасси), а также форм и функций одновременно (воздушный коридор, крыло). Аналогии по месту (нос судна) и по свойствам (мягкий парашют, посадочная подушка) дополняют эту картину. Семантический способ образования терминов, основанный на «сужении» значения исходного слова, также широко распространен. Классические примеры: «дверь в фюзеляже», «приборная доска», «катапультиное сиденье», чьи эквиваленты в английском (fuselage door, instrument board, ejectable seat) и немецком (die Rumpftür, die Instrumententafel, der Schleudersitz) языках сформированы по тому же принципу [10] (табл. 2).

Таблица 2

Примеры терминологизации в трёх языках

Русский язык	Немецкий язык	Английский язык
Крыло (самолёта)	der Flügel (крыло, в т.ч. самолёта)	Wing (крыло)
Потолок (наибольшая высота летательного аппарата, которую он может достичь)	Die Deckenhöhe (досл. «высота потолка»)	Ceiling (досл. «потолок»)

Также мы можем наблюдать обратный процесс: явление детерминологизации, когда авиационные и общетехнические термины, переходя в другие контексты, обретают метафорический смысл. Так, «турбулентность», описывающая физическое явление в жидкостях и газах, становится метафорой политических потрясений, как в случае выхода Великобритании из Европейского Союза. В англоязычном дискурсе «turbulence» также используется в значении «беспорядочность, хаотичность».

Немецкое слово turbulente (турбулентные) в нижеследующем примере приобретает значение «беспокойные, полные волнений», указывая на хаотичный и напряженный характер описываемых событий. Предложение «Kommt es zum Brexit, steuert die Börse auf turbulente Tage zu» / «Если дело дойдет до брексита, фондовый рынок внесет свою долю в турбулентные дни» [10, с. 388] говорит о том, что при наступлении Brexit, фондовый рынок ожидает череда тревожных и беспорядочных дней, где turbulente выражает не только динамику, но и эмоциональное напряжение.

Процессы, в ходе которых термины становятся частью общеупотребительной лексики, и наоборот, являются важными индикаторами взаимодействия авиационной терминологии и повседневного языка. Они помогают понять, как новые термины входят в язык и как общеупотребительные слова могут стать терминами.

Сравнение процессов терминологизации и детерминологизации показывает, что оба процесса естественны и неизбежны. Терминологизация позволяет специалистам общаться, понимать и передавать информацию, а детерминологизация способствует расширению значения терминов и их

использованию в различных контекстах. Это делает язык более гибким и позволяет ему адаптироваться к изменяющимся условиям и потребностям.

Важно отметить, что терминологизация и детерминологизация могут происходить по-разному в разных языках в зависимости от их структуры и особенностей. В синтетических языках новые термины часто образуются путём изменения формы слова, а в аналитических – путём сочетания основы с функциональными словами. Можно согласиться с тем, что процессы формирования и утраты терминологической лексики в различных языках имеют схожие черты, несмотря на различия в их структуре. Это может быть связано с универсализацией технического мышления и общими тенденциями в развитии авиационной терминологии (табл. 3).

Таблица 3

Примеры детерминологизации

Слово	Общепотребительное значение	Авиационный термин
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>
<b>Русский язык</b>		
Автопилот	машинальные, заученные действия, происходящие без обдумывания	программно-аппаратный комплекс для автоматического управления летательным аппаратом
Тормоза	устройства и механизмы для замедления или остановки движения летательного аппарата	например, фразеологизм «спускали на тормоза»
		употребляется в значении «улаживать неприятное происшествие без широкой огласки»
<b>Английский язык</b>		
Landing gear	любая система, которая помогает что-то опустить или приземлить (например, "шасси автобуса")	механизм для посадки самолета (шасси)
Cockpit	в переносном смысле используется для обозначения "командного центра" или "рабочего пространства" (например, "кокопит команды")	кабина пилота, место пилота в самолёте
Pilot	любой человек, который является экспертом в своей области (например, "пилот проекта").	пилот, человек, который управляет самолетом
<b>Немецкий язык</b>		
Die Landung	употребляется в переносном смысле для обозначения успешного завершения чего-либо (например, «Landung eines Projekts» – «успешное завершение проекта»)	приземление самолёта
Der Rumpf	основа или структура чего-либо (например, «Rumpf einer Firma» –	корпус самолёта

	«основа компании»)	
Der Rumpfsegel	используется в переносном смысле для обозначения чего-то необычного или уникального (например, «ein Rumpfsegel einer Idee» – «парус фюзеляжа идеи»)	парус фюзеляжа

Однако важно отметить, что грамматические особенности и лексические различия между языками могут влиять на процессы формирования и утраты терминологической лексики в каждом из них. Например, в аналитических языках, таких как английский, термины могут создаваться путём образования новых слов или словосочетаний, в то время как в синтетических языках, таких как русский, термины могут формироваться путём изменения форм существующих слов. Кроме того, необходимо учитывать культурные и исторические особенности каждого языка, которые могут влиять на выбор терминов и их восприятие носителями языка. Например, в одном языке термин может быть более употребим и понятен, чем в другом, из-за различий в культуре или истории.

Таким образом, можно сделать вывод, что процессы формирования и утраты терминологической лексики имеют общие черты в разных языках, но также могут иметь свои особенности, связанные с грамматикой, лексикой и культурой каждого языка. Результаты сопоставительного анализа, проведенного в рамках представленной работы, показывают, что механизмы терминологизации и детерминологизации в разносистемных языках (русском, английском и немецком) в целом совпадают. Незначительные вариации в этих процессах обусловлены спецификой языковых картин мира и словообразовательным потенциалом каждого языка.

### Библиографический список

1. Гореликова С.Н. Природа термина и некоторые особенности терминообразования в английском языке // Вестник Оренбургского государственного университета. – 2002. – №6. – С. 129-136.
2. Суперанская А.В., Подольская Н.В., Васильева Н.В. // Общая терминология: вопросы теории. – 6-е изд. – М.: URSS, 2012. – 243 с.
3. Левковская К.А. Теория слова, принципы ее построения и аспекты изучения лексического материала. – Москва: Высш. Шк., 1962. – 296 с.
4. Немецко-русский авиационный технический словарь. – М.: Ред.-издат. сектор УВВС РККА, 1931. – 119 с.
5. Алексеев А.Н. Политехнический словарь-справочник [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.s0alex.ru> (дата обращения: 11.10. 2024).
6. Аникин Ю.В. Детерминологизация английской экономической терминологии: автореф. дисс. канд. филол. наук – Самара: Поволж. гос. соц.-гуманитар. акад., 2010. – 26 с.
7. Лейчик В.М. Терминоведение: предмет, методы, структура. Изд-е 4-е. М.: Книжный дом «ЛИБРОКОМ», 2009. – 256 с.

8. Мюллер В.К. Большой англо-русский словарь / сост. В.К. Мюллер, А.Б. Шевнин, М.Ю. Бродский. – Екатеринбург: У-Фактория, 2007. – 1536 с.

9. The turbulence of Brexit [Электронный ресурс] // BBC. – URL: <http://www.bbc.com/news/uk-politics-uk-leaves-the-eu-37586928> (дата обращения: 11.10. 2024).

10. Шарафутдинова Н.С. О процессах взаимодействия авиационной терминологии и общеупотребительной лексики. – Тамбов: Изд-во «Грамота», 2018. – №10(88). – Ч.2. – С. 385-389. – URL:

<https://www.gramota.net/issue/phil.2018..10-2> (дата обращения: 10.10. 2024).

© Мюллер В.А., 2024

УДК 881

**В.К. ПИХТОВНИКОВ**

*vpklik@yandex.ru*

Науч. руковод. – канд. пед. наук, доцент **Г.Р. БИКУЛОВА**

*Уфимский университет науки и технологий*

## **ВЛИЯНИЕ НЕМЕЦКИХ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ ТЕРМИНОВ НА РУССКИЙ ЯЗЫК**

*Аннотация:* заимствование иностранных слов необходимо для пополнения словарного запаса любого языка. Созданные предметы или знания в той или иной профессиональной деятельности какой-либо страны – это еще и языковое достояние, которым все должны пользоваться. Названные на языке изобретателя предметы, должны произноситься так же и в других языках, что и влияет на словообразование и языковой строй в другом языке.

*Ключевые слова:* терминология; немецко-русский перевод, лексические эквиваленты, заимствования, интернационализмы, область знаний, адаптация, калькирование.

Во все времена, при разных обстоятельствах, когда люди кочевали, переезжая с места на место, они попадали в новый регион нашей планеты Земля и встречались с новыми племенами и народами. Они наводили контакты через торговлю, науку, культуру, экономику, обмениваясь не только товарами, но и знаниями в разных областях жизни, изучая друг друга через язык, обмениваясь словами и выражениями порой путём жестикюляции. Вся человеческая деятельность выражалась сначала устным языком, а затем и письменным. Письменность возникла у каждой народности в разное время, заимствования происходили всегда с приходом новых людей и с появлением всего нового. Язык развивался с огромной скоростью, пополняясь каждый раз, со временем



не замечая, как заимствованные слова настолько прижились, что стали как родные без всякого сомнения.

В данной статье коснемся активного заимствования иностранных терминов в русском языке из немецкого языка в частности и вообще, особенно в профессиональной сфере. Немецкий язык, обладая богатой научной и технической традицией, внес значительный вклад в терминологию многих областей, как в быту, так и в разных научных направлениях, включая инженерию, философию, экономику, медицину и многие другие.

Цель статьи – рассмотреть влияние немецких профессиональных терминов на русский язык, проанализировать механизмы заимствования и их последствия для развития русского языка.

Исторический контекст:

Немецкий язык долгое время играл важную роль в научной и технической коммуникации. В XVIII-XIX веках, когда Россия активно развивала свои научные и образовательные учреждения, многие немецкие ученые и специалисты приезжали в страну. Это способствовало заимствованию не только терминов, устойчивых выражений и оборотов речи, но и целых концепций и теорий.

Большой след в русском языке оставили писатели, ученые, изобретатели, врачи, архитекторы, машиностроители и прочие специалисты, приехавшие когда-то в Россию по приказу Петра I и Екатерины II служить и работать здесь. Также российские ученые, которым довелось учиться в Германии, оставили нам в наследство немалое количество немецких заимствованных слов, которые корнями уходят в латынь. Например, такие термины, как "Феномен" (Phänomen) и "Теория" (Theorie), стали неотъемлемой частью русского научного дискурса.

Механизмы заимствования:

Заимствование терминов происходит через несколько механизмов:

1. *Прямое заимствование*: В этом случае немецкие термины вводятся в русский язык без изменений. Например, "бюрократия" (Bürokratie) или "парадигма" (Paradigma).

2. *Калькирование*: при этом происходит перевод компонентов термина на русский язык. Например, "групповая динамика" (Gruppendynamik) переводится как "групповая динамика".

3. *Адаптация*: Немецкие термины могут быть адаптированы к фонетическим и морфологическим особенностям русского языка. Например, "инженер" (Ingenieur) стал "инженер" в русском языке.

Примеры заимствований с переводом на русский язык [5]:

В различных областях знаний можно выделить множество примеров немецких терминов, вошедших в русский язык:

1. Медицина: die Hypertonie - гипертонзия, Asthma - астма, die Spritze – шприц, der Kurort – курорт;

2. Инженерия: die Mechanik - механика, die Technologie – технология, die Technik – техника, der Motor - мотор, der Apparat - аппарат, die Maschine – машина, der Schlagbaum – шлагбаум;

3. Экономика: das Kapital - капитал, das Budget - бюджет, der Wechsel - вексель, die Finanzen - финансы;

4. Быт/вещи: der Stuhl - стул, das Halstuch - галстук, die Flasche - фляжка, der Rucksack - рюкзак, der Durchschlag - дуршлаг;

5. Еда/кулинария: das Butterbrot - бутерброд, die Waffel - вафля, die Suppe - суп, die Glasur - глазурь, das Müsli - мюсли, das Schnitzel - шницель;

6. Предметы/инструменты/материалы: der Dübel - дюбель, die Scheibe - шайба, der Schiefer - шифер, die Schlange - шланг, der Schlagbaum - шлагбаум, die Wanne - ванна, das Scharnier - шарнир (складки);

7. Транспорт: der Waggon - вагон;

8. Спорт: das Endspiel - эндшпиль (шахматы), der Grossmeister - гроссмейстер, die Scheibe - шайба, der Maßstab - масштаб, die Stange - штанга;

9. Географические понятия: die Landschaft - ландшафт;

10. Абстрактные понятия: die Zeitnot - цейтнот, der Zugzwang - цугцванг (принуждение к ходу), die Stille - штиль (тишина);

11. История/Культура/Общество: der Graf - граф, die Kunstkammer - кунсткамера, der Poltergeist - полтергейст, das Wunderkind - вундеркинд, der Jäger - егерь, der Gastarbeiter - гастарбайтер;

12. Политика/Государство/Администрирование: der Kanzler - канцлер, das Postamt - почтамт, der Stempel - штемпель, das Grossbuch - гроссбук;

13. Музыка/Искусство: der Chormeister - хормейстер, der Leitmotiv - лейтмотив; malen - малевать (рисовать кистью), der Stempel - штемпель, der Kleister - клей, die Gastrolle - гастроль, das Feuerwerk - фейерверк;

14. Наука/Образование: die Schrift - шрифт (в значении «письмо»), der Strich - штрих (в значении «линия»), das Zifferblatt - циферблат, der Student - студент, der Absatz - абзац, der Grund - грунт (основа);

15. Профессии: der Maler - маляр, der Ingenieur - инженер, der Konstrukteur - конструктор, der Pilot - пилот, der Mechaniker - механик, der Perückenmacher - парикмахер, der Buchhalter - бухгалтер;

16. Породы собак: der Riesenschnauzer - ризеншнауцер, der Spitz - шпиц, der Dobermann - доберман, der Schnauzer - шнауцер.

При чтении текста встречаются заимствованные слова, которые помогают нам гораздо быстрее понять смысл текста или определённую мысль автора, которую он хочет донести до читателя. Так, например, если речь идёт о политике, то слова "der Kanzler", "das Postamt" будут контекстно понятны. Если о медицине, то слова "Hypertonie" и "Asthma" позволят понять направление повествования.

Если же встречается слово "der Graf" в тексте, связанном с историей Германии, мы сразу понимаем, что речь идёт о средневековье в Западной Европе, где графы являлись должностными лицами, представлявшие интересы короля в округе.

Следует сказать, что европейские языки сами имеют много заимствований из латыни, так как латынь - мать европейских языков, поэтому в романо-германских языках есть большая схожесть во многих словах, которые называются в лингвистике интернационализмами. Интернационализмы - это

интернациональные слова, заимствованные из одного источника, имеют графическое и звуковое сходство, и, совпадая до некоторой степени по смыслу, составляют общее достояние ряда языков. [2] В общем и целом, такие интернационализмы схожи по корню, к которым в каждом языке присоединяются флексии соответственно языку той или иной народности, но фонетика может различаться, так как правила произношения в каждом языке особенные.

Последствия заимствований:

Заимствование терминов из немецкого языка обогащает русский язык, однако также может вызывать определенные проблемы. Во-первых, не всегда существует точный перевод заимствуемого термина, что может привести к путанице. Во-вторых, чрезмерное использование иностранных терминов может затруднить понимание среди широкой аудитории несведущей в проблематике контекста. Но исторически оставшиеся слова не составляют труда в понимании у многих людей, которые принимают их как за свои родные.

Подводя итог, можно сказать, что влияние немецких бытовых слов или профессиональных терминов на русский язык является значительным и многогранным процессом. Он отражает не только исторические связи между народами, но и динамику научного и технического прогресса. Важно продолжать исследовать этот процесс, чтобы лучше понимать, как заимствованные термины влияют на развитие языка и коммуникацию как в профессиональной среде, так и в быту. Полноценный запрет на использование иностранных слов приведет к растрате энергии на ненужную деятельность в бессмысленном сочинительстве.

### **Библиографический список**

1. Бахтин, М.М. (1986). "Проблемы поэтики Достоевского". Москва: Художественная литература.
2. Большая Российская энциклопедия [Текст]: [в 30 т.] / научно-редакционный совет: председатель - Ю.С. Осипов и др.. Россия / [Е.Б. Абросимова и др.]. – Москва: Большая Российская энциклопедия, 2004. – 1005, [2] с.: ил., карты, портр., табл.; ISBN 5-85270-326-5.
3. Григорьев, А.В. (2015). "Заимствование терминов: проблемы и решения". Москва: Наука.
4. Костомаров, Н.И. (2000). "История русского языка". Санкт-Петербург: Издательство РГПУ
5. Приложение: список немецких слов в русском языке. [Электронный ресурс]. – URL: <https://ru.wiktionary.org/wiki/> (дата обращения 20.11.2024).

© Пихтовников В.К., 2024

**Д.Д. РЕЗЯПОВ**

danis06082004@gmail.com

Науч. руковод. – преподаватель **О.Т. ГИНИЯТОВА**

*Уфимский университет науки и технологий*

## **ГЛОБАЛИЗАЦИЯ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА**

*Аннотация:* в статье рассмотрены причины и последствия глобализации английского языка, а также его влияние на науку, бизнес и культуру. Особое внимание уделено угрозам исчезновения языков.

*Ключевые слова:* английский язык, глобализация, наука, бизнес, культура, исчезновение языков.

### **1. История глобализации английского языка**

Английский язык как глобальный инструмент появился не сразу. Всё началось еще в эпоху колонизации, когда Британская империя распространила английский по всему миру. Например, такие страны, как Индия, Канада, Австралия и ряд африканских государств, оказались под влиянием английского языка. На тот момент английский использовался в основном в административных целях и для взаимодействия с местным населением.

Однако настоящий толчок к глобализации английского произошел в 20 веке. После Второй мировой войны США стали одной из ведущих мировых держав, а английский язык получил статус международного в экономике, политике и культуре. Интересно отметить, что после создания ООН английский стал одним из её официальных языков, наряду с французским, русским, китайским, испанским и арабским. Но именно английский стал доминирующим в международных переговорах благодаря влиянию США.

Дополнительным фактором стала культурная экспансия через Голливуд и массовую культуру. В середине 20 века фильмы, книги и музыка на английском языке начали распространяться по всему миру, делая этот язык всё более популярным.

### **2. Английский в науке и бизнесе**

В науке английский стал почти обязательным языком общения. Более 95% статей в ведущих научных журналах публикуются на английском языке. Это позволяет ученым из разных стран обмениваться идеями, сотрудничать в рамках международных проектов и быть на передовой научного прогресса. Например, такие известные международные проекты, как исследование космоса или борьба с пандемиями, невозможно было бы реализовать без единого языка общения.

Однако доминирование английского создает и проблемы. Ученые, не владеющие языком в достаточной степени, сталкиваются с трудностями при

публикации своих исследований. Например, в странах, где английский не является основным языком, таких как Япония, Китай или Россия, исследователям приходится тратить дополнительные ресурсы на перевод и редактуру своих текстов.

В бизнесе английский фактически стал языком международной торговли. Корпорации, такие как Apple, Amazon и Microsoft, используют его как стандарт. Даже в странах, где английский не является родным, компании требуют от сотрудников знания языка. В Южной Корее, например, знание английского часто является обязательным условием для продвижения по карьерной лестнице в крупных компаниях, таких как Samsung и Hyundai.

### 3. Английский в культуре и интернете

Культурное влияние английского языка сложно переоценить. Например, Голливудские фильмы занимают более 70% мирового кинопроката. Такие фильмы, как "Аватар", "Мстители" или "Гарри Поттер", стали символами массовой культуры и заставили миллионы людей по всему миру выучить английский, чтобы понять оригиналы.

Музыкальная индустрия тоже находится под сильным влиянием английского. Звёзды, такие как Бейонсе, Эд Ширан и BTS (которые исполняют свои песни частично на английском), имеют огромные фанатские базы по всему миру. Это также стимулирует людей изучать язык, чтобы понимать тексты песен.

Интернет усиливает эту тенденцию. Более 60% всего контента в интернете написано на английском. Даже такие платформы, как YouTube и TikTok, активно используют английский язык как основной. Это делает его универсальным инструментом для общения, поиска информации и работы.

### 4. Плюсы и минусы глобализации английского языка

Глобализация английского языка даёт множество плюсов. Он объединяет людей из разных стран, облегчая обмен идеями и сотрудничество. Например, международные проекты, такие как исследование космоса в рамках NASA и ESA, были бы невозможны без общего языка.

Английский также помогает туристам. Благодаря его распространению путешествия стали значительно проще. Например, человек, владеющий английским, может легко найти общий язык с людьми практически в любой стране мира.

Однако существуют и минусы. Сегодня под угрозой исчезновения находится около 40% языков мира. Среди них – айский язык в Японии и удэгейский на Дальнем Востоке России. Их вытесняют как местные государственные языки, так и глобальный английский. По данным ЮНЕСКО, каждый месяц исчезает один язык.

Ещё одна проблема – культурная унификация. Влияние англоязычной культуры приводит к тому, что национальные особенности могут утрачивать своё значение. Например, многие молодые люди в Скандинавии предпочитают американскую поп-музыку вместо традиционной музыки своих народов.

Несмотря на риски, предпринимаются активные меры для сохранения языкового разнообразия. Ирландский язык в Ирландии и валлийский в Уэльсе активно возрождаются благодаря образовательным программам. В Новой Зеландии язык маори стал официальным, что позволяет поддерживать культурное наследие коренного населения.

## 5. Заключение

В конечном счёте, английский язык сыграл ключевую роль в глобализации, связав людей и культуры по всему миру. Однако важно помнить, что язык – это часть культуры, традиций и идентичности каждого народа. Глобализация английского не должна означать уничтожение других языков. Мы можем одновременно изучать английский как универсальный инструмент и поддерживать родные языки для сохранения многообразия нашего мира.

Не стоит забывать и о том, что английский в разных частях света приобретает свою национальную окраску, находясь в окружении национальных языков разных стран. Известно, что существует американский, канадский, индийский диалекты английского языка, а также в Африке есть свой английский. На всех континентах английский звучит порой не так как классический вариант британского языка. Выезжая зарубеж, надо всё-таки придерживаться классических правил произношения, использования лексического аппарата, а также грамматических конструкций, чтобы не попасть впросак. Вместе с этим надо знать, какое влияние произвёл английский язык на местный национальный язык и наоборот. Это значит, что заимствования могут быть очень сильными в обоих направлениях. Молодые люди особенно должны это учитывать, т.к. они активно перемещаются по разным странам, будь то путешествие или обучение зарубежом.

## Библиографический список

1. Crystal, D. English as a Global Language. – Cambridge University Press, 2003. – 228 p.
2. Phillipson, R. Linguistic Imperialism. – Oxford University Press, 1992. – 352 p.
3. Graddol, D. The Future of English? A Guide to Forecasting the Popularity of the English Language in the 21st Century. – The British Council, 1997. – 64 p.
4. Блинова, О. И. Глобализация и языковая политика. – Москва: Наука, 2010. – 210 с.
5. Петров, А. В. Английский язык и культурная экспансия. – Санкт-Петербург: Лань, 2018. – 185 с.

© Резяпов Д.Д., 2024

**А.Э. СЕМЕНОВ**

*arслан.semenoff@gmail.com*

Науч. руковод. – преподаватель **А.С. МАТВЕЕВА**

*Уфимский университет науки и технологий*

## **УЛУЧШЕНИЕ ПОНИМАНИЯ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА С ПОМОЩЬЮ ФИЛЬМОВ И СЕРИАЛОВ**

*Аннотация:* статья посвящена исследованию способа обучения английскому языку с помощью фильмов и сериалов. В начале статьи обсуждаются плюсы применения аудиовизуальных материалов в процессе самообучения. Далее рассматриваются популярные методики эффективного изучения языка, а также приводятся практические рекомендации для самостоятельного обучения. Статья может быть полезна широкому кругу лиц, которые заинтересованы в повышении своего уровня владения английским языком, используя более развлекательный метод.

*Ключевые слова:* английский язык, фильмы и сериалы, аудирование, изучение языка, методики обучения.

В условиях глобализации и расширения международных коммуникаций владение английским языком становится необходимым навыком. Традиционные методы обучения не всегда обеспечивают достаточный уровень практического владения языком, особенно в части понимания живой речи носителей. Это обуславливает необходимость поиска эффективных и «безболезненных» методов, способствующих повышению уровня владения английским языком.

Использование фильмов и сериалов в процессе изучения английского языка предоставляет ряд значимых преимуществ.

Во-первых, погружение в аутентичную языковую среду. Просмотр фильмов и сериалов на языке оригинала знакомит с реальной речью носителей, включая различные акценты, диалекты, сленг и идиоматические выражения [1]. Это способствует адаптации к разнообразию языковых форм и улучшает способность понимать речь в различных коммуникативных ситуациях.

Во-вторых, развитие навыков аудирования. Регулярный просмотр аудиовизуальных материалов улучшает способность понимать речь на слух. Учащиеся привыкают к естественному темпу речи, интонационным особенностям и произношению, что является ключевым для успешной коммуникации [2]. Исследования показывают, что восприятие языка через аудиовизуальные каналы ускоряет процесс усвоения [3].

В-третьих, расширение словарного запаса. Контекстуальное изучение лексики через фильмы и сериалы облегчает запоминание новых слов и фраз. Визуальные образы и сюжет помогают связывать новые лексические единицы с

конкретными ситуациями, что способствует более прочному усвоению материала [4]. Кроме того, учащиеся знакомятся с различными стилями речи – от официального до разговорного.

В-четвертых, культурное обогащение. Фильмы и сериалы отражают культурные особенности, традиции и социальные нормы англоязычных стран [5]. Понимание культурного контекста повышает межкультурную компетентность и способствует более глубокому пониманию языка.

Для эффективного использования фильмов и сериалов в обучении рекомендуется применять следующие методики:

1. Выбор подходящего материала. Материалы должны соответствовать уровню владения языком, чтобы избежать чрезмерной сложности или, наоборот, недостаточной сложности [6]. Начинающим подойдут фильмы с простым языком (Friends, Frozen) и четкой артикуляцией, в то время как продвинутые учащиеся могут выбирать материалы с более сложными диалогами и специфической лексикой (Peaky Blinders).

2. Использование субтитров. Начинать рекомендуется с просмотра фильмов с русскими и английскими субтитрами одновременно, затем переходить к английским и постепенно отказываться от них вовсе. Это способствует постепенному привыканию к языку и улучшению навыков чтения и аудирования одновременно.

3. Активное вовлечение в процесс. Запись новых слов и выражений, повторение реплик персонажей, обсуждение сюжета на английском языке – всё это повышает эффективность обучения. Использование техник "теневого повторения" (shadowing) помогает улучшить произношение и интонацию [7].

4. Составление расписания просмотров. Регулярность является ключевым фактором в изучении языка. Планирование времени для просмотра и анализа фильмов способствует систематическому развитию навыков.

Потенциальные сложности, с которыми могут столкнуться учащиеся, включают:

– непривычные акценты и диалекты. Для преодоления этой сложности рекомендуется начинать с материалов, где используется стандартный для нашего школьного образования английский, и постепенно расширять спектр акцентов

– быстрый темп речи. Использование функций замедленного воспроизведения или повторного просмотра особенно сложных по звучанию эпизодов может помочь привыкнуть к ускоренной скорости речи англоговорящих

– снижение мотивации. Чтобы поддерживать интерес, следует выбирать разнообразные жанры и темы, устанавливать реалистичные цели и отслеживать прогресс

В заключение можно отметить, что использование фильмов и сериалов в качестве инструмента изучения английского языка представляет собой эффективный и доступный метод, который дополняет традиционные подходы. Аудиовизуальные материалы способствуют развитию навыков аудирования,



расширению словарного запаса, улучшению произношения и пониманию культурного контекста.

В процессе исследования были выявлены основные преимущества данного метода, а также предложены практические рекомендации по его эффективному применению. Регулярный и осознанный просмотр фильмов и сериалов, сопровождающийся активным вовлечением и применением дополнительных методик, позволяет значительно повысить уровень владения английским языком.

Важно отметить, что максимальная эффективность достигается при сочетании данного метода с другими формами обучения, такими как занятия с преподавателем, самостоятельное изучение грамматики и участие в языковых клубах. Комплексный подход обеспечивает всестороннее развитие языковых компетенций и способствует достижению высоких результатов.

Таким образом, фильмы и сериалы являются не только средством развлечения, но и мощным образовательным инструментом, который при правильном использовании может значительно облегчить процесс изучения английского языка и сделать его более увлекательным и эффективным.

### **Библиографический список**

1. Sherman, J. Using Authentic Video in the Language Classroom. – Cambridge: Cambridge University Press, 2003. – 277 p.

2. Donaghy, K. Film in Action: Teaching Language Using Moving Images. – Peaslake: Delta Publishing, 2015. – 160 p.

3. Ismaili, M. The Effectiveness of Using Movies in the EFL Classroom – A Study Conducted at South East European University // Academic Journal of Interdisciplinary Studies. – 2013. – Vol. 2, No. 4. – P. 121-132.

4. Stephens, M. Using Feature Films as the Primary Medium to Teach a Foreign Language Course // Electronic Journal of Foreign Language Teaching. – 2001. – Vol. 1, No. 1. – P. 181-187.

5. 15 сериалов, которые помогут выучить английский // Lifehacker.ru. – URL: <https://lifehacker.ru/anglijskij-po-serialam/> (дата обращения: 22.11.2024).

6. 30+ лучших сериалов, фильмов для изучения английского (2024) // Videoinfographica.com. – URL: <https://videoinfographica.com/shows-to-learn-english/> (дата обращения: 22.11.2024).

7. Яшонкова, М.А. Техника теневого повтора как способ улучшения английского произношения / М.А. Яшонкова // Скиф. Вопросы студенческой науки. – 2023. – № 7(83). – С. 189-192. – EDN ADRPDK.

© Семенов А.Э., 2024

**А.Д. ФАТИХОВ**

*artur.fatihov23@mail.ru*

Науч. руковод. – канд. филол. наук, доцент **О.В. ВОЛОШЕНЮК**

*Уфимский университет науки и технологий*

## **ЭФФЕКТИВНЫЙ ПОИСК ИНФОРМАЦИИ НА АНГЛИЙСКОМ: СЕКРЕТЫ И ЛАЙФХАКИ ДЛЯ ПРОГРАММИСТОВ**

*Аннотация:* статья посвящена эффективному поиску информации на английском, для программистов. Поскольку большинство ценных ресурсов доступно на английском языке, важно развивать навыки эффективного поиска в англоязычной среде. Настройка браузера на англоязычные поисковики и использование ключевых слов помогут улучшить качество выполняемого поиска. Если применять эти лайфхаки, можно эффективно находить нужную информацию.

*Ключевые слова:* английский, google, wikipedia, поиск информации, gitHub, программист.

Современный мир программирования требует от нас постоянного самообучения и поиска новых знаний. Большинство полезных ресурсов для программистов написаны на английском языке, поэтому важно уметь эффективно искать информацию. Этот навык может существенно сократить время на решение задач и улучшить качество получаемых знаний. Кроме того, знания английского языка предоставляют возможности для дополнительного профессионального развития и роста на платформах международных образовательных организаций. В этой статье мы рассмотрим секреты и лайфхаки, которые помогут программистам находить нужную информацию на английском языке.

Мы, программисты, не знаем точно, как работает большинство вещей, но мы знаем, что они существуют, где и как точно узнать, как они работают. Чем лучше вы пользуетесь поисковой системой, тем больше времени вы сэкономите в течение своей жизни в программировании, независимо от того, решаете ли вы проблему, с которой у вас никогда раньше не возникало вопросов, или быстро ищете детали реализации того, что вы на самом деле делали десятки раз. В нашей статье мы будем опираться на данные Интернета, ссылки которого приведены в библиографическом списке [3, 4, 5].

### **Работа с видео**

Просмотр видео может быть время затратным. Для более быстрой обработки информации используйте нейросети, которые могут конвертировать видео в текст [1].

1. Инструменты для перевода видео в текст: Сервисы, такие как Google Speech-to-Text или Otter.ai, могут помочь конвертировать аудио из видео в текст.

2. Автоматическое расшифровывание видео: Используйте автоматические транскрипционные сервисы для создания текстовых версий видео и последующего поиска по ним.

Но иногда авторы видео в описании к своим роликам оставляют таймкоды, в которых дают подробную информацию о содержании определенного кадра. С помощью них можно пропускать долгие вступления, рекламу, а также ориентироваться, где и какая информация находится.

Поиск информации по коду

Если поиск информации связан с программным кодом, то все интернет-ресурсы концентрируются в основном на форумах и в документациях.

Поиск проектов с открытым кодом

Работа с проектами с открытым кодом может предоставить много ценной информации и примеров. GitHub и GitLab – два основных ресурса для поиска таких проектов.

1. Поиск на GitHub и GitLab: Используйте ключевые слова, фильтры и теги для нахождения определённых проектов, там же вы можете найти нужную вам информацию.

2. Чтение документации: Ознакомьтесь с документацией проекта и комментариями к коду для лучшего понимания.

Поиск на форумах

Форумы, такие как Stack Overflow и Reddit, являются основным источником информации для программистов.

1. Поиск на странице по ключевым словам: Используйте поиск слов на странице, если вам необходимо найти информацию по ключевым словам. Для его вызова чаще в большинстве случаев используется комбинация клавиш Ctrl + F или вызвать через настройки страницы.

2. Чтение обсуждения с конца: Если обсуждаемый вопрос на форуме был достаточно сложен, то нахождение ответа вероятно заняло большое количество времени. Поэтому лучше начать чтение с самых последних комментариев, потому как именно там чаще всего находятся данные, которые помогли в решении обсуждаемой проблемы.

3. Инструменты для поиска по блогам: Используйте специализированные поисковые системы, такие как Algolia, для поиска информации по блогам.

Поиск кода ошибки

Поиск кода ошибки для конкретного языка программирования и библиотеки может значительно ускорить процесс исправления багов.

1. Точный поиск ошибки: Включите текст ошибки в кавычки для точного поиска и получения документации по ней. Например, «TypeError: undefined is not a function».

2. Конкретные библиотеки: Укажите название библиотеки и языка программирования. Например, «Espresso: this method does not exist».

Нейросети для программирования

Нейросети могут значительно облегчить процесс программирования.

1. Автоматическая генерация кода: Сервисы, такие как GitHub Copilot, могут автоматически генерировать код на основе вашего описания.

2. Оптимизация кода: Нейросети могут анализировать ваш код и предлагать оптимизации и улучшения. Например, Copilot обучен, чтобы хорошо оптимизировать код или предлагать варианты исправления проблем в режиме реального времени. [2]

В мире существует множество разных поисковых систем на разных языках. В каждой поисковой системе лингвистика играет важную и незаменимую роль. Поэтому необходимо пользоваться системой, которая адаптирована под родной язык пользователя.

Поиск информации – это неотъемлемый навык для любого программиста. Постоянное появление новых задач и возникновение сложных проблем делает этот навык критически важным для успешной работы. При этом значительная часть качественной и актуальной информации представлена на английском языке. Доступ к англоязычным ресурсам, таким как документация, форумы и блоги, часто обеспечивает более быстрый и эффективный поиск решений.

### **Библиографический список**

1. Kent P. Search Engine Optimization for Dummies, 2nd Ed. Wiley, 2006, ISBN 0-471-97998-8, 382 p.

2. Köhre T. Easy Google. Alles finden und viele Tricks. Leicht, klar, sofort. Markt + Technik Verlag. 2003. ISBN 3-8272-6632-7.

3. [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.algolia.com> (Дата обращения 21.11.2024)

4. Что должен знать о поиске каждый разработчик. [Электронный ресурс]. – URL: <https://habr.com/ru/companies/alconost/articles/339894/> (Дата обращения 21.11.2024)

5. Поиск вдохновения на GitHub. [Электронный ресурс]. – URL: <https://docs.github.com/ru/get-started/start-your-journey/finding-inspiration-on-github> (Дата обращения 21.11.2024)

© Фатихов А.Д., 2024

**К.Р. ХУСНУТДИНОВ**

*kekerange53@gmail.com*

Науч. руковод. – канд. филол. наук, доцент **В.Р. ГАБДУЛЛИНА**

*Уфимский университет науки и технологий*

## **ИЗУЧЕНИЕ ИНОСТРАННЫХ ЯЗЫКОВ ПОСРЕДСТВОМ ВИДЕОИГР**

*Аннотация:* В статье рассматривается возможность изучения иностранных языков через видеоигры как интерактивный и увлекательный метод обучения. Исследуются основные факторы, способствующие мотивации и вовлеченности учащихся, такие как достижения в игре, создание контекста и эмоциональная связь с обучающим материалом. Обсуждаются аспекты контекстуального обучения, использования аудитивных и визуальных стимулов, а также социального взаимодействия в многопользовательских играх. Акцентируется внимание на богатстве языкового разнообразия, доступного через видеоигры и технологические достижения в области виртуальной и дополненной реальности, расширяющие горизонты обучения. Статья также показывает, как игры могут обогатить опыт языкового обучения, формируя уверенность в использовании иностранного языка.

*Ключевые слова:* иностранные языки, видеоигры, виртуальная реальность, социальное взаимодействие.

Игры предлагают четкие цели и достижимые уровни, что позволяет игрокам отслеживать свой прогресс. Принципы геймификации такие, как уровни, очки и награды, мотивируют игроков возвращаться к языковым занятиям регулярно.

В отличие от традиционного обучения, основанного на пассивном усвоении информации, видеоигры требуют активного участия. Игроки должны принимать решения и взаимодействовать с окружающей средой, используя изучаемый язык. Это обеспечивает более глубокое усвоение материала.

Игроки сталкиваются с новыми словами и фразами в окружении игры, что облегчает запоминание. Например, игроки видят, как персонажи используют фразы в определенных ситуациях, что помогает ассоциировать слова с их значениями.

Многопользовательские игры создают чувство общности и поддержки, что снижает страх перед ошибками и увеличивает уверенность в своих силах. Игроки могут общаться друг с другом, что способствует более естественному использованию языка.

Забавные сценки, увлекательные истории и возможность контроля за персонажами позволяют игрокам испытывать широкий спектр эмоций, что способствует лучшему запоминанию. Эмоции укрепляют память, помогая запоминать слова и фразы.

Применение игровых механик в образовательных целях, таких как лидерборды и награды, вызывает желание улучшать результаты и достигать новых высот. Игроки стремятся стать лучше и преодолеть своих соперников, что создает дополнительную мотивацию к обучению.

Игровые сюжеты и диалоги создают языковую среду, в которой игроки учатся использовать язык в реальных ситуациях. Например, в ролевых играх персонажи могут говорить на языке игры с разными акцентами и стилями, что помогает игрокам понимать различные регистры языка.

Современные игры предоставляют интерактивные подсказки и обучения, которые помогают игрокам справляться с трудностями на ходу. Когда игрок сталкивается с новой фразой, игра может объяснить ее значение или дать подсказку, как она используется в контексте.

Яркие графики, анимация и звуковые эффекты обогащают процесс обучения, создавая ассоциации между словами и их значениями. Например, когда игрок видит и слышит слово "дерево" в лесу, это дает ему четкое представление о том, что это такое.

Игроки должны применять свои языковые навыки, общаясь с персонажами или выполняя задания, что помогает им оставаться вовлеченными в процесс. Например, в играх на выживание игроки должны понимать инструкции и координировать действия с другими персонажами.

Игроки взаимодействуют с NPC (неигровыми персонажами) и принимают решения в реальных игровых ситуациях. Это стимулирует использование языка и способствует естественному обучению.

Серии игр, например, "Yakuza" или "Assassin's Creed", погружают игроков не только в язык, но и в культуру, что способствует глубокому пониманию языка и его значимости. Понимание культурных норм и традиций через игру уменьшает языковой барьер.

Игры предлагают различные пути и стратегии, позволяя игрокам выбирать удобные для них способы обучения. Это индивидуальный подход помогает максимизировать усвоение информации. Игроки воспринимают информацию через различные сенсорные каналы: слух, зрение и тактильные ощущения. Это усиливает процесс усвоения языка. Например, когда игрок видит движение и слышит звук, ассоциируемый с чем-то, он лучше запоминает новый материал. Яркие графические элементы помогают игрокам связывать слова с объектами, улучшая запоминание и понимание. Использование иконок и картинок облегчает восприятие информации. Игры с озвученными диалогами помогают игрокам улавливать интонацию и ритм речи. Это улучшает навыки разговорного языка и помогает моделировать естественное общение. Музыка и звуковые эффекты создают атмосферу и погружают игроков в язык. Песни и диалоги поют на иностранном языке, что помогает запоминать слова и фразы.

Современные технологии, такие как распознавание речи, могут использоваться в игровых сценариях для улучшения произношения и интонации. Эти технологии обеспечивают обратную связь и помогают игрокам корректировать ошибки в реальном времени.

Игровая атмосфера пробуждает эмоций, что способствует запоминанию. Игроки более заметно воспринимают информацию, если она сопровождается эмоциональными моментами.

Игры предоставляют возможность вернуться и повторить уровень, что способствует отработке языка. Изучение через повторение помогает усваивать материал.

Игры предлагают все более сложные задания, которые требуют от игрока применения новых языковых навыков. Такой подход помогает осваивать язык постепенно и не перегружает игрока.

Игры позволяют игрокам выбирать уровень сложности и адаптироваться под собственные потребности. Это помогает индивидуализировать процесс обучения на основе предпочтений игрока.

Многопользовательские игры создают атмосферу конкуренции. Игроки стремятся показать свои навыки, что может быть мощным стимулом для изучения языка.

Общение с другими игроками помогает развивать социолингвистические навыки. Игроки учатся различным способам общения, что улучшает их понимание языка в реальных условиях.

Игроки чувствуют себя комфортнее в игровой атмосфере и менее боятся ошибок. Это позволяет им более активно практиковать язык и учиться на собственных ошибках.

Совместные игры способствуют созданию сообщества, где игроки могут обмениваться опытом. Они могут задавать вопросы, обсуждать грамматику и рекомендовать новые слова.

Игры с международными игроками помогают учиться у носителей языка. Игроки могут обсудить культурные различия и нюансы языка.

Игроки могут учиться, взаимодействуя с NPC, отвечая на их вопросы и создавая диалоги. Это развивает практические навыки общения.

Игры представлены на множестве языков, что помогает игрокам выбрать язык для изучения. Это особенно важно для людей, изучающих редкие языки.

Многие игры предлагают локализованные версии, что помогает игрокам понять, как различные языковые элементы адаптируются к культурным условиям.

Игры позволяют игрокам совершать более обоснованный выбор, предоставляя доступ к культурам, связанным с изучаемым языком. Это важно для развития новаторского подхода к языковому обучению.

Разнообразие языков в видеоиграх позволяет использовать их для разных уровней изучения. Это может быть полезно как для новичков, так и для продвинутых изучающих язык.

Игры позволяют учиться в гибком режиме, что подходит разным графикам и стилям жизни. Языковое обучение через видеоигры становится более доступным и непринужденным процессом.

Технологии виртуальной и дополненной реальности дают возможность игрокам находиться в 3D-среде, где они могут взаимодействовать с

окружающей средой и персонажами на изучаемом языке. Это создает эффект полного погружения, что улучшает уровень усвоения языка.

Игры с дополненной реальностью предлагают сценарии, где игроки должны общаться на языке, чтобы пройти определенные уровни или выполнить задачи. Это обеспечивает активную практику языка в интерактивной среде.

Некоторые VR-игры ориентированы на многопользовательские взаимодействия, позволяя игрокам общаться друг с другом на иностранном языке. Это создает возможности для языковой практики в непринужденной обстановке.

Технологии распознавания речи могут быть интегрированы в игровые сценарии, чтобы помочь игрокам улучшить свое произношение и акцент. Игрокам может быть предложено произносить слова и фразы, а система будет оценивать их точность.

Технологии дополненной и виртуальной реальности делают процесс обучения более доступным и удобным для пользователей любого уровня. Это позволяет использовать язык в различных контекстах, не выходя из дома.

Изучение иностранного языка через видеоигры открывает новые возможности для современного обучения. Интерактивность и увлекательные игровые механики делают процесс динамичным и продуктивным. Важно отметить, что использование видеоигр в обучении должно быть дополнением к традиционным методам, а не заменой. В комбинации с другими стратегиями обучения, видеоигры могут стать мощным инструментом для искателей языкового мастерства. Игры способны обогатить опыт языкового обучения, делая его не только продуктивным, но и увлекательным. Комбинация традиционных методов обучения с игровыми механиками обещает новые горизонты для искателей языкового мастерства, формируя уверенность в использовании языка.

### **Библиографический список**

1. Gee, J.P. (2007). What Video Games Have to Teach Us About Learning and Literacy. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: [https://www.researchgate.net/publication/220686314\\_What\\_Video\\_Games\\_Have\\_to\\_Teach\\_Us\\_About\\_Learning\\_and\\_Literacy](https://www.researchgate.net/publication/220686314_What_Video_Games_Have_to_Teach_Us_About_Learning_and_Literacy) (Дата обращения 17.11.2024)

2. Peterson, M. (2010). Digital Games in Language Learning and Teaching. Режим доступа: // URL:<https://link.springer.com/book/10.1057/9781137005267> (Дата обращения 17.11.2024)

© Хуснутдинов К.Р., 2024



**Д.М. ЯГАФАРОВ, М.А. ХАЗИАХМЕТОВ**

*yagafard@mail.ru, haziahmetov.m@yandex.ru*

Науч. руковод. – канд. филол. наук, доцент **О.В. ВОЛОШЕНЮК**

*Уфимский университет науки и технологий*

## **АНГЛИЙСКИЙ ЯЗЫК ДЛЯ ПРОГРАММИСТОВ: КЛЮЧЕВЫЕ ТЕРМИНЫ И ВЫРАЖЕНИЯ**

*Аннотация:* статья посвящена роли английского языка в программировании с акцентом на его использование в языках программирования и SQL. Показано, что английская лексика упрощает понимание программного кода и повышает эффективность работы программистов. Уникальность исследования заключается в анализе английского языка как элемента профессиональной культуры, объединяющего разработчиков по всему миру.

*Ключевые слова:* английский язык, программирование, java, sql, ключевые термины, документация, база данных.

Успешное и эффективное программирование требует определенных знаний английского языка. Английский для программиста – это не только средство общения, но и незаменимый инструмент в повседневной работе, без помощи которого программирование просто невозможно. Английский применяется повсеместно, начиная от названий ключевых слов языков программирования, заканчивая оформлением документации и формированием запросов к базам данных.

Важно понимать, что английский – это не просто язык общения, это часть профессиональной культуры, благодаря которой программисты из разных стран понимают друг друга и могут взаимодействовать в рабочих вопросах. Такую возможность предоставляет только английский язык, потому что на нем впервые были написаны кодировки, и у английских слов нет столько видов склонений и спряжений, как, например, в русском языке. Английский более короткий и понятен пользователям при написании компьютерных программ.

Давайте посмотрим, как используется английский в языках программирования на примере языка Java и в базах данных. В статье так же будут рассмотрены базовые англоязычные понятия, которые известны разработчикам, независимо от места их рождения, жизни и профессиональной деятельности.

Обратимся к использованию английского языка в Java. Java, как один из самых популярных языков программирования, построен на англоязычной лексике. Его ключевые слова отражают основные концепции программирования. Например, для создания переменных используются слова `int`, `double`, `boolean`, которые интуитивно понятны благодаря их английскому

значению: "integer" (целое число), "double" (вещественное число с двойной точностью), "boolean" (логическое значение "истина/ложь").

Также, кроме объявления переменных, есть множество других случаев проявления английского языка в Java. Например, ключевое слово class является основой объектно-ориентированного программирования. Оно используется для объявления классов, которые описывают объекты. Например, класс "Car" может содержать свойства (марка, модель) и методы (завести двигатель, остановить машину). Классы организуют код в удобную структуру, а их английские названия делают понятным, что именно они описывают.

Не менее важными являются слова public, private и protected, которые обозначают уровень доступа к методам и переменным. Эти слова подчеркивают суть их назначения: "public" – публичный, доступный для всех, "private" – приватный, доступен только внутри класса, "protected" – защищённый, доступен для подклассов.

Циклы и условия также используют простые английские термины. If, else, while, for – эти слова задают логику выполнения программы. Например, в условии if (x > 0) программа проверяет, больше ли значение переменной нуля, и выполняет ли соответствующий блок кода. Английские обозначения (лексические единицы) делают алгоритмы понятными для всех, кто работает с кодом.

Для обработки исключений в Java используются ключевые слова try, catch, finally. Например, если программа пытается выполнить операцию деления на ноль, блок catch перехватывает исключение и позволяет обработать его без завершения программы. Дословно catch переводится как "ловить, поймать". Из смысла данного слова можно догадаться, что данный блок "отлавливает" исключения при "попытке" выполнения кода, т.е. при выполнении блока try, что дословно переводится с английского как "попытка". Таким образом, простые слова на английском языке хорошо передают смысл каждой части конструкции.

Далее рассмотрим роль английского языка в базах данных. Работа с базами данных – ещё одна область, где знание английского существенно облегчает решение рабочих задач. Для взаимодействия с базами данных используется язык SQL (Structured Query Language), команды которого также основаны на английских словах. Например, для извлечения данных из таблицы в SQL используется команда SELECT, что в переводе с английского означает "выбрать". Её обычно используют вместе с выражением FROM, которое указывает таблицу, откуда следует получить данные, и WHERE, определяющим условия выборки. Такие названия, отражающие суть команды через простые английские слова, делают SQL-запросы интуитивно понятными даже для тех, кто далёк от работы с базами данных.

Рассмотрим пример. Чтобы получить список сотрудников старше 30 лет, программист может написать запрос:

```
SELECT name, age FROM employees WHERE age > 30;
```

Каждое слово в запросе имеет прямое значение на английском языке, что делает его логичным и понятным даже без перевода.

Другие важные команды SQL включают INSERT (вставить), UPDATE (обновить) и DELETE (удалить). Например, чтобы добавить нового пользователя в таблицу, программист использует INSERT INTO users (name, email), что говорит само за себя: "вставить в таблицу users данные о имени и email".

Учитывая все вышесказанное, можно сделать вывод, что программисты, владеющие английским, адаптируются к работе с базами данных быстрее. Знание базовых терминов упрощает обучение и повышает эффективность повседневной работы. Кроме того, чтение англоязычной документации помогает находить готовые решения для оптимизации запросов или устранения ошибок, а также способствует расширению профессионального кругозора и повышению уровня экспертизы.

Английский язык формирует базовую платформу для всех ключевых технологий в программировании. В большинстве языков программирования он помогает создавать понятные и структурированные программы, в SQL – эффективно работать с базами данных.

Знание английского упрощает освоение новых технологий, работу с документацией и участие в международных проектах. Программисты, владеющие этим международным языком, могут общаться с коллегами из других стран и находить нестандартные и результативные решения для своих рабочих задач. Таким образом, английский становится не просто инструментом, а ключом к успешной карьере разработчика.

### **Библиографический список**

1. SQL: полное руководство, 3-е изд.: Пер. с англ. - М.: ООО "И.Д. Вильямс", 2015. - 960 с.: ил. - Парал. тит. англ.
2. Java. Полное руководство, 12-е изд.: Пер. с англ. – СПб.: Диалектика, 2023. - 1344 с.: ил. - Парал. тит. англ.
3. Официальная документация Java [Электронный ресурс]. – <https://docs.oracle.com/javase/tutorial/> (Дата обращения: 18.11.2024).
4. Oracle SQL Documentation [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://docs.oracle.com/en/database/> (Дата обращения: 18.11.2024).

© Ягафаров Д.М., Хазиахметов М.А., 2024

## СОДЕРЖАНИЕ

### СЕКЦИЯ 7.1. ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО: ВЫЗОВЫ, ТРЕНДЫ, КОНТЕКСТЫ

<b>Алешинский Д.Г.</b> Адаптация бизнеса инжиниринговой компании путем масштабирования .....	3
--	---

### СЕКЦИЯ 7.2. МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГ. ГОСУДАРСТВЕННОЕ УПРАВЛЕНИЕ

<b>Артеева А.Э.</b> Современные подходы к изучению текучести кадров в организации.....	7
<b>Бариева Д.Д., Валиева Д.Р.</b> Социальные сети и мессенджеры в поиске кандидатов на вакансии.....	11
<b>Василькова А.А.</b> Экологический маркетинг в промышленности: концепция, принципы, реализация.....	14
<b>Галеева З.Я.</b> Развитие деятельности общественных организаций по патриотическому воспитанию молодежи.....	20
<b>Иванова Е.А., Боярова Е.А.</b> Влияние нейросетей на возможности чат-ботов для оптимизации маркетинга.....	24
<b>Кузнецова А.С.</b> Методы адаптации персонала .....	28
<b>Манкеева Ю.Р.</b> Современные виды инвестиций и их особенности.....	33
<b>Миннигулова Д.И.</b> Психологические аспекты инвестирования.....	38
<b>Нургалиева А.И.</b> Совершенствование мер социального сопровождения семей с детьми-инвалидами в городском округе город Уфа Республики Башкортостан.....	41
<b>Пашаева А.В.</b> Повышение эффективности кадрового обеспечения образовательного учреждения.....	46
<b>Тимофеева Т.А.</b> Управление человеческими ресурсами в системе здравоохранения.....	50
<b>Питерова А.В., Фархутдинова Э.И.</b> _Международный маркетинг: преимущества и недостатки.....	54
<b>Фархутдинова Э.И., Питерова А.В.</b> Реновация некоммерческой организации в сфере детского питания.....	57
<b>Шумилов К.А.</b> Влияние клиентоориентированного подхода на формирование конкурентных преимуществ компании.....	61

### СЕКЦИЯ 7.3. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ

<b>Аmineва А.И.</b> Риски и их роль в обеспечении экономической безопасности бизнес-систем.....	66
<b>Ахунзянова А.А.</b> Безработица среди молодёжи: причины и последствия для экономической безопасности .....	70
<b>Баландина Т.Д.</b> Кадровая безопасность как условие обеспечения экономической безопасности предприятия.....	74
<b>Биктимирова К.М.</b> Влияние финансовой грамотности населения на экономическую безопасность страны .....	79

<b>Владимиров Г.А.</b> Криптовалюта как современный вызов системе экономической безопасности государства.....	84
<b>Гамбарова Э.И.</b> Влияние инвестиционной активности предприятия на уровень экономической безопасности .....	88
<b>Гатауллина А.В.</b> Влияние государства на формирование отечественных и иностранных технопарков.....	91
<b>Ганиева Э.А.</b> Влияние импортозамещения на экономическую безопасность страны.....	97
<b>Елизарова В.В.</b> Финансовые махинации как угроза экономической безопасности страны.....	103
<b>Носков И.А., Иванов Р.А.</b> Угрозы и последствия утечек персональных данных населения Российской Федерации при государственной цифровизации данных.....	106
<b>Кальянова М.А.</b> Роль и влияние качества жизни на обеспечение экономической безопасности государства.....	112
<b>Кирсанова О.А.</b> Уровень жизни как неотъемлемая часть экономической безопасности Российской Федерации.....	118
<b>Иванова Д.А., Мухамадеева Я.В., Некрасова А.Д.</b> Риски и ограничения конкурентной разведки.....	122
<b>Мухамадеева Я.В., Некрасова А.Д.</b> Риски финансовой безопасности современной России.....	127
<b>Мухамедьярова Д.Д., Якимова А.В.</b> Зарубежный опыт борьбы с коррупцией и возможности его использования в России.....	133
<b>Мухатдисова И.Ф.</b> Инвестирование в инновационные проекты в целях обеспечения экономической безопасности промышленных предприятий России.....	139
<b>Никитина К.А.</b> Платежная система и ее риски в экономической безопасности.....	142
<b>Степанов М.С.</b> Коррупция как угроза экономической безопасности страны....	146
<b>Шалунов Н.А.</b> ESG-прозрачность компании как фактор обеспечения экономической безопасности.....	150
<b>Юлдашев О.О.</b> Кибермошенничество как угроза финансовой безопасности населения.....	155

#### **СЕКЦИЯ 7.4. ФИНАНСОВЫЕ И НАЛОГОВЫЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ**

<b>Абзанова И.М.</b> Налоговая поддержка малого бизнеса: опыт зарубежных стран.....	159
<b>Амирзянова Э.Р.</b> Страховые взносы во внебюджетные фонды и изменения выплат на страховые взносы в России.....	163
<b>Ашикбаева Д.М.</b> Финансовые и налоговые потери от нелегального ввоза табака в РФ.....	166
<b>Бинятова А.Г.</b> Финансовые и налоговые аспекты развития экономики.....	170
<b>Богданова О.В.</b> Налогообложение цифрового рубля в Российской Федерации.....	175

<b>Васин Е.Д.</b> Тенденции и направления развития пенсионных систем в условиях современных трансформаций.....	180
<b>Егорова Е.С.</b> Налог на прибыль, его особенности и значимость в формировании бюджета Российской Федерации.....	185
<b>Зиннатуллина М.И.</b> Налог на мусор: варианты и решение.....	190
<b>Кайгулова З.Р.</b> Влияние ключевой ставки на экономику России.....	194
<b>Киршина Е.Ю.</b> Влияние рыночной экономики на личные финансы через продуктовый дефицит.....	198
<b>Покало О.А.</b> Совершенствование механизмов контроля по налогу на добавленную стоимость.....	202
<b>Салмина К.В.</b> Налог на домашних животных: практика, проблемы и перспективы.....	206
<b>Уразбахтина Э.В.</b> Совершенствование и механизмы формирования налога на игровой бизнес в Республике Башкортостан.....	209
<b>Усманова Д.А.</b> Перспективы развития налога на прибыль.....	212
<b>Усмонова А.Т.</b> Введение налога на домашних животных.....	216
<b>Федорова С.С.</b> Экологические налоги в Российской Федерации.....	219

## **СЕКЦИЯ 7.5. ПРОЦЕССЫ И ИНСТРУМЕНТЫ УПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННЫМИ СИСТЕМАМИ**

<b>Абдисова А.В.</b> Проект модернизации технологического процесса изготовления детали «фланец».....	224
<b>Абдисова А.В.</b> Сокращение цикла производства детали «фланец» на ПАО «ОДК-УМПО».....	229
<b>Валиев Э.Р.</b> Пластик и одноразовые упаковки.....	234
<b>Искужина С.Г.</b> WMS-СИСТЕМА управления складом.....	237
<b>Кагарманова Р.И.</b> Как найти бизнес-идею.....	242
<b>Мингазова Э.В.</b> Электронные контактные линзы.....	245
<b>Мингазова Э.В.</b> Технологические стартапы: как идеи превращаются в бизнес.....	249
<b>Минибаева К.Ф.</b> Оптимизация технологического процесса изготовления детали «штуцер».....	252
<b>Михайдарова Д.Р., Насретдинова А.А.</b> Управление жизненным циклом продукта.....	256
<b>Рахматова М.Р.</b> Исследование логистики маркетплейса «Магнит Маркет».....	260
<b>Сарваров Р.Э.</b> Инновационные технологии в образовании.....	264
<b>Сарваров Р.Э.</b> Революция в сельском хозяйстве: вертикальные фермы и искусственный интеллект – путь к устойчивому будущему.....	268
<b>Халикова А.Р.</b> Исследование торговой площадки «Яндекс Маркет».....	271
<b>Шумакова А.Е.</b> Изменения при работе с единой информационной системой..	276
<b>Юсупова Э.И.</b> Роль государственного регулирования в развитии инновационных систем.....	279
<b>Юсупова Э.И.</b> Внедрение PLM-терминала в производственные процессы предприятия.....	283

## СЕКЦИЯ 7.6. ПРОБЛЕМЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ И МЕЖКУЛЬТУРНОЙ КОММУНИКАЦИИ

<b>Агзямов В.Э., Белкин М.А.</b> Молодежный сленг: отражение культуры и идентичности.....	287
<b>Астафуров Д.Д.</b> Популярные диалекты в Германии.....	291
<b>Аюпов Т.М.</b> Эффективный поиск информации на английском .....	295
<b>Гареев И.А.</b> Чтение и понимание профориентированных текстов на иностранном языке – путь к общению в научном мире .....	298
<b>Диалло К.Б.</b> Использование эмодзи в письменной коммуникации.....	302
<b>Журавлев А.А.</b> Помощь искусственного интеллекта в языковой коммуникации.....	306
<b>Иванов П.С.</b> Роль иностранного языка в международном сотрудничестве в области защиты от чрезвычайных ситуаций.....	3114
<b>Калимуллин Р.И.</b> Удивительная языковая вселенная Джона Толкина.....	315
<b>Матвеева А.С.</b> Зарубежный подход в преподавании английского языка как иностранного.....	319
<b>Мюллер В.А.</b> Процессы терминологизации и детерминологизации профессиональной авиационной лексики в разносистемных языках.....	3225
<b>Пихтовников В.К.</b> Влияние немецких профессиональных терминов на русский язык.....	327
<b>Резяпов Д.Д.</b> Глобализация английского языка .....	3314
<b>Семенов А.Э.</b> Улучшение понимания английского языка с помощью фильмов и сериалов.....	334
<b>Фатихов А.Д.</b> Эффективный поиск информации на английском: секреты и лайфхаки для программистов.....	3370
<b>Хуснутдинов К.Р.</b> Изучение иностранных языков посредством видеоигр.....	3402
<b>Ягафаров Д.М., Хазиахметов М.А.</b> <i>Английский язык для программистов: ключевые термины и выражения</i> .....	3446

При подготовке электронного издания использовались следующие программные средства:

- Adobe Acrobat – текстовый редактор;
- Microsoft Word – текстовый редактор.

Все права защищены. Книга или любая ее часть не может быть скопирована, воспроизведена в электронной или механической форме, в виде фотокопии, записи в память ЭВМ, репродукции или каким-либо иным способом, а также использована в любой информационной системе без получения разрешения от издателя. Копирование, воспроизведение и иное использование книги или ее части без согласия издателя является незаконным и влечет уголовную, административную и гражданскую ответственность.

*Научное издание*

## **МАВЛЮТОВСКИЕ ЧТЕНИЯ**

**Том 7**

*Материалы XVIII Всероссийской молодежной научной конференции*

*(г. Уфа, 25 – 29 ноября 2024 г.)*

*Электронное издание сетевого доступа*

*За достоверность информации, изложенной в статьях,  
ответственность несут авторы.*

*Статьи публикуются в авторской редакции*

Подписано к использованию 27.12.2024 г.  
Гарнитура «Times New Roman». Объем 5,22 Мб.  
Заказ 310.

*ФГБОУ ВО «Уфимский университет науки и технологий»  
450008, Башкортостан, г. Уфа, ул. Карла Маркса, 12.*

Тел.: +7-908-35-05-007  
e-mail: ric-bdu@yandex.ru