

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«Уфимский университет науки и технологий»

УТВЕРЖДАЮ
Ректор ФГБОУ ВО
«Уфимский университет
науки и технологий»



В.П. Захаров
В.П. Захаров/
«*апрель*» 2025 г.

СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ
И ВОСПИТАТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ НА ПЕРИОД С 2024 ПО 2030 ГОДЫ

I. Общие положения

Стратегия развития молодежной политики и воспитательной работы на период с 2025 по 2030 годы (далее – Стратегия) в Федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Уфимский университет науки и технологий» (далее – Университет, УУНиТ) определяет направления развития молодежной политики и воспитательной работы на 2024 – 2030 учебные годы (с 1 сентября 2024 г. по 31 августа 2030 г.) с учетом интересов Университета и обучающихся.

Стратегия является руководством для деятельности всех субъектов молодежной политики Университета, в том числе ее студенческих объединений и структурных подразделений.

Правовую основу Стратегии составляют:

Конституция Российской Федерации;

федеральные законы «О государственной поддержке молодежных и детских общественных объединений», «О благотворительной деятельности и добровольчестве (волонтерстве)», «Об основах системы профилактики безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних», «О молодежной политике в Российской Федерации», «Об образовании в Российской Федерации» и другие федеральные законы, регулирующие правовое положение молодежи и вопросы молодежной политики в Российской Федерации;

указы Президента Российской Федерации от 16 сентября 1992 г. № 1075 «О первоочередных мерах в области государственной молодежной политики», от 16 января 2017 г. № 13 «Об утверждении Основ государственной политики регионального развития Российской Федерации на период до 2025 года», от 9 ноября 2022 г. № 809 «Об утверждении Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей», от 28 февраля 2024 г. № 145 «О Стратегии научно-технологического развития Российской Федерации» и от 7 мая 2024 г. № 309 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года»;

распоряжения Правительства Российской Федерации от 17 августа 2024 г. № 2233-р «Стратегия реализации молодежной политики в Российской Федерации на период до 2030 года».

Важнейшие вызовы, стоящие перед молодежной политикой, представляют собой сложный и многогранный комплекс проблем, который требует системного подхода и активного взаимодействия всех

заинтересованных сторон. Одним из наиболее актуальных аспектов является необходимость в создании у молодежи четко сформированного мировоззрения, которое должно быть основано на патриотизме, нравственных принципах и правосознании.

Одновременно с этим наблюдается тревожная тенденция, характеризующаяся снижением уровня здоровья молодого поколения. Отсутствие сформированной культуры здорового образа жизни, сохранение на высоком уровне заболеваемости молодежи, потребления наркотиков и алкоголя, табакокурения, высокое число искусственных прерываний беременности и низкие репродуктивные установки.

Творческое и интеллектуальное развитие молодежи тоже заслуживает особого внимания. Поддержка молодежных общественных инициатив, реализация научных проектов не только стимулируют инициативность и креативность у молодежи, но и способствуют созданию инновационной среды, необходимой для успешного и конкурентоспособного будущего.

Важно также обратить внимание на профессиональную ориентацию и трудоустройство молодых людей. Эффективная система профориентации, обеспечивающая поддержку молодежного предпринимательства и развитие навыков через практическое обучение, поможет молодым людям успешно интегрироваться в рынок труда.

Кроме того, формирование компетенций, необходимых для активной гражданской позиции, должно стать приоритетом в рамках молодежной политики. Это включает в себя не только учебные программы, но и участие в волонтерских проектах, дискуссионных клубах и других инициативах, развивающих ответственность и вовлеченность молодежи в общественные процессы.

Стратегия рассматривает студенческую молодежь как активного субъекта преобразования общества, драйвера развития и лидерства. Развитие самостоятельной личности молодого гражданина, формирование его позитивного мировоззрения и востребованных компетенций, установок на самостоятельность и лидерских качеств, сохранение и развитие духовно-нравственных и традиционных семейных ценностей признается главным приоритетом молодежной политики государства.

Стратегия призвана определить цели, приоритеты и инструменты молодежной политики в Университете в условиях, стоящих перед Российской Федерацией вызовов и угроз в отношении молодежи, и задать долгосрочные ориентиры развития субъектам молодежной политики, а также направления работы в инфраструктуре молодежной политики Университета.

II. Текущее состояние системы молодежной политики

В Уфимском университете науки и технологий обучается 51 125 человек, из них по программам высшего образования (бакалавриат, специалитет, магистратура) – 42 524 студентов, включая 3 376 иностранных обучающихся; по программам подготовки научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре – 710 человек, по программам среднего профессионального образования – 7 891 человек.

Система реализации молодежной политики в Университете осуществляется через воспитательные, спортивно-оздоровительные, культурно-массовые мероприятия и социальную защиту студентов. Согласно компонентам национальных целей, общее количество проведенных мероприятий университета в области молодежной политики ежегодно составляет порядка 500 культурно-массовых, спортивных, гражданско-патриотических, добровольческих, общественных, физкультурно-оздоровительных и других мероприятий с охватом 136 022 студентов нарастающим итогом.

Воспитательная работа в Университете является частью единого процесса профессионального и личностного становления обучающегося. Она представляет собой систему, состоящую из различных взаимосвязанных и взаимодействующих структурных элементов, и осуществляется в единстве с процессом обучения.

Целевыми установками молодежной политики Университета выступают открытость, вовлеченность и гибкость.

В условиях приоритетной задачи по кадровому обеспечению экономики и социальной сферы нашей страны задача Университета - поддержать студентов в самореализации и развитии их талантов. УУНиТ придерживается политики умеренной селективности для приема на образовательные программы первой ступени высшего образования и фокусируется на привлечении и отборе абитуриентов второй ступени высшего образования и аспирантуры. Целенаправленная работа с поступающими осуществляется за счет: расширения географии привлечения абитуриентов из других субъектов РФ и иностранных государств (стран СНГ, КНР, Ирана, Индии, стран Юго-Восточной Азии, Ближнего Востока, Латинской Америки и Африки); взаимодействия с педагогическим сообществом и вовлечения школьников в проектные команды; грантовой и стипендиальной поддержки призеров и победителей всероссийских и перечневых олимпиад школьников, высокобалльников и обучающихся; разработки и внедрения корпоративных образовательных программ в интересах предприятий и муниципалитетов в

регионе для более широкого распространения модели целевого приема; развития сетевых образовательных программ в том числе программ с выдачей двух дипломов с ведущими университетами страны и мира.

В Университете имеется практический опыт реализации спортивного и патриотического воспитания среди студентов.

В соответствии со Стратегией развития физической культуры и спорта в Российской Федерации, доля студентов в УУНиТ, систематически занимающихся физической культурой и массовым спортом, должна составить более 88% к 2030 году, посредством расширения сети студенческих спортивных клубов и их участия в физкультурных и спортивных мероприятиях, проводимых студенческими спортивными лигами.

В целях патриотического воспитания студенческой молодежи, в структуре университета имеется студенческий патриотический клуб «Авангард», который представляет университет в Ассоциации студенческих патриотических клубов «Я горжусь». Следует отметить, что проведенные СПК «Авангард» военно-полевые сборы «Курс молодого бойца» вызвали интерес и поддержку у Ассоциации студенческих патриотических клубов «Я горжусь», которые, в свою очередь, предложили масштабировать данную практику и проводить подобные мероприятия, приглашая к себе вузы других регионов.

В этой связи задачи по патриотическому воспитанию подрастающего поколения будет реализована через развитие социального партнерства и совершенствования форм взаимодействия с государственными и муниципальными органами, организациями и общественными объединениями; организацией летних военно-полевых сборов «Курс молодого бойца» для студентов университета.

Социальная работа в УУНиТ способствует становлению личности обучающегося, направлена на создание системы социального обеспечения молодежи, а также оказание помощи обучающимся, научно-педагогическим работникам, оказавшимся в тяжелой жизненной ситуации. Дальнейшая работа будет выстроена путем внедрения инклюзивных методик; повышения коэффициента психологической успешности; выбора «личного психолога» для студента-первокурсника; а также продолжения социально-психологической адаптации обучающихся из числа участников и детей участников СВО и обучающихся льготной категории.

С 2024 в организационной структуре проректора по молодежной политике и воспитательной работе создано «единое окно» для работы с молодежью, что позволяет учитывать их интересы в оперативном режиме.

В рамках реализации мероприятий, запланированных в проекте Стратегии демографической и семейной политики до 2030 года, в университете открыта комната матери и ребенка, в общежитиях организованы семейные комнаты.

Уфимский университет науки и технологий не первый год является лидером в инновационных видах спорта. В мае 2024 года был открыт центр СПАРКС, имеющий два основных направления работы: реализация творческих и спортивных талантов студентов; подготовка кадров для креативных индустрий. Для раскрытия цифровых талантов функционирует киберспортивная организация, которая состоит из сборной команды спортсменов, команды медиа и команды ивент-менеджмента.

Сборная УУНиТ по кибер и фиджитал спорту многократно представляла республику на различных официальных и клубных турнирах, занимая высокие места и является одной из лучших не только студенческих, но и киберспортивных команд в целом. На данный момент одной из ключевых целей является преобразование сборной Университета в профессиональную клубную команду.

Эффективное взаимодействие образовательных организаций высшего образования с работодателями является важнейшим фактором обеспечения отраслей экономики и социальной сферы региона высококвалифицированными кадрами. Для реализации вышеуказанного направления в структуре Университета действует Центр карьеры УУНиТ, который выполняет функции сетевого интегратора в региональной системе содействия трудоустройству выпускников, а также обеспечивает организационное взаимодействие с работодателями. За отчетный период в рамках взаимодействия с работодателями и партнерами были организованы более 30 карьерных мероприятий в различных форматах, такие как презентации компаний, дни карьеры, акция «Неделя без турникетов», тематические встречи работодателей со студентами-первокурсниками в рамках «Профориентационного часа», 44 специализированных курса «Технология поиска работы», тренинги рекрутинговых порталов Head Hunter, SuperJob направленные на получение навыков успешного трудоустройства выпускников и адаптацию молодого специалиста к условиям рынка труда. Еженедельно в социальных сетях УУНиТ публикуются материалы для обучающихся и выпускников, вакансии, предложения о практиках и стажировках, информация о карьерных мероприятиях.

Развитие адаптивной научно-образовательной среды Университета осуществляется путем поддержки 17 диссертационных советов, 8 журналов, издаваемых УУНиТ. Помимо совместной деятельности университетов и

научно-исследовательских институтов, УУНиТ активно продвигает и реализовывает множество совместных мероприятий с отечественными и зарубежными организациями, что существенно увеличивает результативность научной деятельности.

Для этого в университете сформирована гибкая научно-образовательная среда, основанная на принципах междисциплинарности; фундаментальной подготовки; цифровой, финансовой, правовой, ESG грамотности; приоритизации практической подготовки; опережающего обновления материально-технической базы; синергии учебного и исследовательского процессов; интеграции запросов работодателей к компетентностной модели выпускника; патриотичности, сохранения традиций и ценностей; формирования и развития надпрофессиональных компетенций; развития дополнительного образования как средства профессионального и личностного роста; развития академической мобильности и международного сотрудничества; постоянного совершенствования профессиональных качеств педагогических работников.

Для поддержки молодых ученых в рамках национального проекта «Наука и университеты» создана возможность трудоустройства в научные и образовательные организации. Так, за период 2018 - 2022 годов создано 740 новых лабораторий, в том числе под руководством молодых перспективных исследователей, что позволило трудоустроить не менее 7400 специалистов.

Волонтерство является важным направлением формирования активной гражданской позиции, развития личных и профессиональных компетенций студентов, а также улучшения качества социальной жизни на региональном и федеральном уровнях.

В рамках выполнения положений Стратегии развития молодежной политики Российской Федерации до 2030 года, Уфимский университет науки и технологий уделяет особое внимание развитию волонтерского движения как мощного инструмента воспитания активных и ответственных граждан.

В 2024-25 гг. в волонтерских инициативах приняли участие более 300 студентов и сотрудников университета. Участники активно задействованы в проведении таких мероприятий, как экологические акции, помощь социально уязвимым слоям населения и организация университетских событий.

Волонтерская деятельность Университета расширится, поскольку охватить добровольческой деятельностью планируется до 30% обучающихся. Это поможет студенческому сообществу развивать свои навыки и способности, получать новые возможности развития в разных сферах, приобретать бесценный опыт, который будет востребован при трудоустройстве. Будут развиты различные направления добровольческой

деятельности: корпоративное, цифровое и спортивное. Данная система позволит обучающимся получить практический опыт работы в команде, развить лидерские качества, гибкие навыки, коммуникабельность, многозадачность и стрессоустойчивость.

В ближайшие 5 лет планируется увеличить долю студентов, участвующих в разработке и реализации проектов развития университета через механизмы инициативного бюджетирования (когда студенты предлагают и голосуют за идеи) и соучаствующего проектирования (совместное создание решений с администрацией). Это повысит прозрачность работы вуза, вовлеченность студентов в управление и их готовность к реальной жизни. Участвуя в проектах, которые влияют не только на них, но и на университетскую среду, студенты учатся ответственности, командной работе и учету разных интересов. Такой опыт формирует активную гражданскую позицию, направленную на созидание и позитивные изменения. Знания и навыки, полученные в процессе, позволят выпускникам реализовывать проекты для улучшения общества — даже на локальном уровне.

Университет является крупной площадкой регионального значения, где регулярно проводятся мероприятия в том числе всероссийского и международного уровней. Реализация данного подхода позволила УУНиТ стать ключевым исполнителем федеральных проектов «Центр оценки и развития компетенций», «Обучение служением», «Голос поколений. Преподаватели», проводить мероприятия для всех типов стейкхолдеров на системной основе, а также открыть Региональную площадку Студенческого медиацентра Министерства науки и высшего образования Российской Федерации для их освещения.

Для развития предпринимательских компетенций студентов университет активно развивает экосистему технологического предпринимательства, объединяющую бизнес, государство и научное сообщество. В систему развития образовательных программ и подготовки кадров будут внедрены междисциплинарные образовательные программы, сочетающие технические, управленческие и предпринимательские дисциплины. Практико-ориентированное обучение уже сейчас включает реальные кейсы от индустриальных партнеров, что дает студентам опыт решения актуальных задач. Для повышения квалификации сотрудников и представителей индустрии внедряются курсы, такие как «Школа квалифицированного заказчика», включающие модули по технологическим трендам, управлению инновациями и коммуникациям с научными коллективами. Стратегия развития предпринимательского направления

ориентирована на соответствие федеральным программам: «Наука и университеты», «Конкурентная и эффективная экономика». Таким образом, планируется расширение пояса индустриальных партнеров университета, таких индустриальных лидеров как ПАО «Газпром» (сотрудничество в области энергетики и цифровых технологий), ПАО «Роснефть» (проекты в области нефтехимии и экологии), ПАО «Сбербанк» (поддержка fintech-стартапов), холдинг «Муха» и АО Киностудия «Союзмультфильм» (развитие креативных индустрий) и компания «Башнефть» (проекты в области переработки и экологии), «Точка банк» (развитие инновационных решений в сфере бизнеса). Научное сотрудничество будет развиваться с УФИЦ РАН, Сколковским институтом науки и технологий (Сколтех), Центром стратегических разработок (ЦСР) и Фондом «Сколково», а также с ведущими университетами страны. Поддержка со стороны органов власти, включая Министерство науки и высшего образования РФ, Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций РФ и Правительство Республики Башкортостан, обеспечит участие университета в федеральных и региональных программах развития.

В рамках реализации молодежной политики УУНиТ имеет партнерские связи с разного типа организациями: органами государственной власти в сфере молодежной политики Российской Федерации и Республики Башкортостан, молодежными общественными организациями федерального и регионального уровней, федеральными и окружными молодежными форумными площадками, российскими и зарубежными научными организациями, Агентством стратегических инициатив, АНО «Россия - страна возможностей», предприятиями реального сектора экономики, международными молодежными центрами Европы, Китая и др. стран.

Понимая важность воспитательной работы с молодежью в процессе формирования личности в системе образования, Университет создает кадровую и ресурсную базу для реализации молодежной политики.

III. Цель и приоритетные направления Стратегии

Цель Стратегии – развитие системы молодежной политики и воспитательной работы Университета на основе компетентностно-ориентированного подхода, формирование гражданина и патриота России, конкурентоспособного специалиста с высокой культурой и профессионализмом, разделяющего корпоративные ценности Университета.

Приоритетные задачи Стратегии:

	Задачи	<i>Реперные точки достижения</i>		
		2026	2028	2030
Ценности и патриотизм	Создание условий для самоопределения и социализации обучающихся: воспитание на основе социокультурных, духовно-нравственных ценностей и норм поведения российского общества; формирование патриотизма, гражданственности, уважения к труду, истории и традициям России.	Разработка и обновление программ воспитательной работы, ориентированных на традиционные ценности Охват не менее 45% студентов программами патриотического воспитания и культурных мероприятий.	Участие не менее 60% студентов в ежегодных акциях, посвящённых памяти и трудовым традициям России.	75% студентов охвачены ценностно-ориентированными программами, осуществляется ежегодный мониторинг патриотических установок.
Вовлечение в управление и развитие	Формирование эффективной системы воспитательной работы: обеспечение участия студентов и сотрудников в реализации стратегических задач Университета.	Внедрение новых форматов участия студентов и преподавателей в жизни Университета. Действуют не менее 10 студенческих советов и инициативных групп.	Вовлечено не менее 50% студентов в самоуправление или университетские проекты.	30% студентов принимают участие в конкурсах инициативного бюджетирования.
Традиции и воспитательная среда	Сохранение и развитие традиций Университета: повышение воспитательного потенциала учебных занятий,	Регулярные ежегодные мероприятия с охватом 45% студентов.	60% студентов вовлечены в новые образовательные и досуговые проекты,	Не менее 75% студентов считают себя вовлечёнными в корпоративные традиции и культуру.

	профилактика негативных форм поведения, создание безопасной среды.		интегрирующе традиции.	
Самореализация и проектная деятельность	Расширение возможностей студентов для самореализации: развитие талантов, инициативности, лидерских и предпринимательских способностей, поддержка студенческого самоуправления.	10% студентов участвуют в наставничестве, программах лидерства и предпринимательства	30% студентов вовлечены в проектную деятельность, конкурсы, "стартап как диплом".	Ежегодно реализуется не менее 10 студенческих стартапов/проектов на базе Университета.
Система поддержки	Создание системы комплексной поддержки студентов и сотрудников: обеспечение социальной, психологической, правовой и инклюзивной поддержки.	Запуск психологической и социальной поддержки, расширение инклюзивных сервисов Программа «личный психолог» для 60% первокурсников, 95% доступ к социальным сервисам	Снижение невовлеченности и социального риска среди студентов до 20%.	100% доступность всех сервисов поддержки
Вовлеченность во внеучебную деятельность	Повышение вовлеченности студентов во внеучебную деятельность: стимулирование участия в научно-исследовательской, спортивной, волонтерской	Создание единой системы информирования о научных, волонтерских и спортивных возможностях 33% студентов — участники	Системная поддержка волонтеров и молодых ученых, рост вовлеченности и не менее чем на 5% ежегодно.	70% студентов участвуют в программах; ежегодно не менее 3–5 внеучебных проектов выходят на региональный/

	деятельности, программах наставничества и академической мобильности.	волонтерства; 45% — спортивных программ; 30% — научных треков.		федеральный уровень.
--	----------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------	--	----------------------

Ожидаемые результаты к 2030 году

В результате реализации Стратегии:

- Повысится эффективность участия системы молодежной политики и воспитательной работы в обеспечении качества образования.
- Усилится вовлеченность студентов и сотрудников в развитие Университета.
- Произойдет переход от отдельных воспитательных мероприятий к целостной системе воспитания, основанной на истории, традициях, ценностях и корпоративной миссии Университета.
- Будет развита среда для всестороннего развития личности, соответствующей вызовам современного общества.
- Определены и утверждены ценностные ориентиры академической среды.
- Расширятся возможности профессиональной и социальной адаптации обучающихся.
- Улучшатся условия и комфорт пространств Университета для учебы и творчества.
- Будет создана эффективная система студенческого самоуправления.
- Усилится потенциал системы МПиВР, основанный на культуре постоянного обновления и саморазвития.
- Будут обеспечены условия для самореализации в спорте и творчества.
- Расширится практика участия студентов в научных, исследовательских проектах и стажировках.
- Укрепится команда волонтеров Университета.
- Возрастет доля студентов, вовлеченных в проекты развития Университета на механизмах инициативного бюджетирования и совместного проектирования.
- Будет усовершенствована мотивационная политика Университета, учитывающая потребности студентов.

В результате Университет станет современной средой, способствующей формированию личности нового типа, интегрирующей российские ценности, инновационность, ответственность и активную жизненную позицию.

IV. Стратегические направления

В основу трансформации заложен переход от традиционной воспитательной направленности в работе с молодежью от 14 до 30 (в ряде случаев до 39) лет к партнерской модели взаимодействия с разными группами молодежи, позволяющей каждому школьнику, студенту, молодому сотруднику увидеть себя в университете, республике и стране в целом. В основу новой молодежной политики положены принципы открытости, доступности, партнерства, при этом важно обеспечить включенность молодежной политики университета в повестку региональной молодежной политики, в федеральные и мировые тренды.

Молодежная политика будет реализована через следующие стратегические инициативы с охватом соответствующих проблематик:

– **Моя страна** (развитие патриотизма, включая военно-профессиональный трек развития, культурных кодов и толерантности, академической мобильности, включая международную).

– **Мой университет** (поддержка студенческого самоуправления, включая реализацию механизмов инициативного бюджетирования и поддержки проектов, инициированных студентами и сотрудниками вуза; развитие направлений внеучебной деятельности; создание сервисов, вовлекающих молодежь в реализацию ключевых направлений деятельности вуза; создание единого МФЦ для студентов и сотрудников вуза).

– **Моя республика** (непосредственное вовлечение молодежи в проектирование событий и развитие инфраструктуры университета через механизмы соучаствующего проектирования и инициативного бюджетирования, создание условий для развития молодежного туризма).

– **Моя жизнь** (оказание социальной, психологической, правовой поддержки; создание молодежного маркетплейса сервисов, медиа центра; усиление творческой и досуговой деятельности студентов, занятий спортом и физической культурой; формирование и поддержка здорового образа жизни студентов и сотрудников университета, возможность выбора индивидуальной траектории развития).

– **Моя школа** (внедрение системы мер по работе с талантливыми школьниками, включая победителей олимпиад и конкурсов; создание сети

предуниверсариев (партнерских школ) вуза по приоритетным областям научной и образовательной политики; реализация гибких подходов к отбору и привлечению абитуриентов; цифровизация коммуникаций со школьниками и абитуриентами).

– **Мое лидерство** (внедрение проектных форм обучения; формирование «мягких» навыков, включая цифровые компетенции, развитие партнерства, наставничества, проектного управления; популяризация и активизация научного карьерного трека среди студентов, молодых сотрудников вуза; формирование кадрового резерва).

– **Моя профессия** (содействие трудоустройству, проведение мониторинга профессиональных траекторий выпускников; формирование цифровых профилей обучающихся, доступных потенциальным работодателям; реализация корпоративных программ с гарантированным трудоустройством; поддержка педагогического трека развития; продвижение историй успеха выпускников вуза, обеспечение вовлеченности их сообществ в деятельность университета; поддержка альтернативных видов занятости);

– **Мой первый бизнес** (реализация программы развития студенческого технологического предпринимательства с внедрением системы создания, сопровождения и вывода на рынок инновационных проектов, созданных на базе Центра студенческого предпринимательства «Территория нового бизнеса» (Межвузовский студенческий кампус Евразийского научно-образовательного центра мирового уровня), реализацию программы подготовки стартапов со Сбером, внедрение программы «Амбассадор студенческого стартапа»; реализация модели «вуз как территория бизнеса» в рамках реализации Федеральной программы «Эффективная и конкурентная экономика»; формирование международного технологического сотрудничества среди студентов и сотрудников вуза для создания стартапов; стимулирование самозанятости среди студентов; поддержка технологического предпринимательства для студентов технических и естественно-научных направлений обучения и креативных индустрий как трека развития для студентов гуманитарного профиля; расширение практики защиты ВКР в формате «стартап как диплом»).

– **Мое исследование** (популяризация научного знания и активная просветительская деятельность, направленная на формирование всесторонне развитой личности молодого гражданина, участие в программах государственной поддержки молодых ученых).

– **Моя планета** (создание системы поддержки молодежи и молодежных организаций, занимающихся деятельностью в области экологии,

экологического просвещения и развития экологической культуры, формирования духовно-нравственного отношения молодежи к родной природе и чувства сопричастности к ней).

Молодежная политика университета обеспечит вклад в достижение таких национальных целей развития страны, как: - возможности для самореализации и развития талантов; - вхождение Российской Федерации в число десяти ведущих стран мира по качеству общего образования; - формирование эффективной системы выявления, поддержки и развития способностей и талантов у детей и молодежи, основанной на принципах справедливости, всеобщности и направленной на самоопределение и профессиональную ориентацию всех обучающихся; - обеспечение присутствия Российской Федерации в числе десяти ведущих стран мира по объему научных исследований и разработок, в том числе за счет создания эффективной системы высшего образования; - создание условий для воспитания гармонично развитой и социально ответственной личности на основе духовно-нравственных ценностей народов Российской Федерации, исторических и национально-культурных традиций; - увеличение доли граждан, занимающихся волонтерской (добровольческой) деятельностью или вовлеченных в деятельность волонтерских (добровольческих) организаций, до 15%; - сохранение населения, здоровье и благополучие людей, включающая меры по улучшению качества жизни, увеличению продолжительности жизни и повышению рождаемости.

Ключевым вкладом молодежной политики университета в развитие Республики Башкортостан станет усиление человеческого капитала региона (система поддержки, поиска, рекрутинга и удержания талантов, квалифицированные кадры, востребованные рынком труда, рост студенческого предпринимательства и высокотехнологичных стартапов, рост числа иностранных студентов, рост числа молодых исследователей, становление университета как ключевой точки притяжения (института развития) молодежи в регионе).

VI. Система реализации

Достижение целей Стратегии будет осуществляться с использованием ежегодного планирования МПиВР, направленного на реализацию приоритетов молодежной политики Университета.

В рамках реализации Стратегии участники системы МПиВР будут осуществлять текущую деятельность, направленную на реализацию плановых мероприятий.

С целью мониторинга эффективности Стратегии участниками системы МПиВР ежегодно будет проводиться анализ результатов ее реализации. Рабочие встречи открыты для участия любых заинтересованных сторон из числа сотрудников, обучающихся Университета.

Контроль выполнения и корректировки Стратегии обеспечивается посредством:

- Ежегодного планирования и анализа выполнения целевых показателей в рамках стратегических и программных мероприятий.
- Внутреннего мониторинга: регулярное анкетирование, оценка удовлетворенности, мониторинг вовлечённости, отчеты подразделений.
- Работы специальной рабочей группы МПиВР по анализу и корректировке мероприятий.
- Ежегодного публичного отчёта проректора по молодежной политике и воспитательной работе на Ученом совете Университета: сопоставление целевых индикаторов, выявление проблем и новых вызовов.
- Публичного отчета и обсуждения итогов с органами самоуправления, независимыми экспертами, партнёрскими организациями.
- Проведения внеплановых проверок по отдельным направлениям по итогам мониторинга, запросов или обращений.
- Корректировки стратегических показателей и мероприятий в соответствии с результатами анализа.

Операционные инструменты контроля: цифровая дашборд-платформа МПиВР (квартальный анализ охвата, достижений, обратной связи), регулярные совещания рабочих групп, мониторинг вовлеченности и активности.

Также дополнительным механизмом обеспечения реализации Стратегии будет являться включенность Университета в государственные программы Республики Башкортостан «Россия страна возможностей» и «Мы вместе».

Отчет о ходе реализации Стратегии ежегодно будет представляться проректором по молодежной политике и воспитательной работе на Ученом совете.

VII. Информационное и организационное сопровождение реализации Стратегии

Для достижения поставленных целей и выполнения задач Стратегии очень важна организация качественного, непрерывного информационного сопровождения с использованием каналов коммуникации и формирование эффективной информационной повестки.

Современные инструменты – ключевые каналы коммуникации для продвижения гражданских инициатив, утверждения и укрепления чувства любви к Родине, уважения к государственным институтам, чувства причастности к актуальным общественным процессам в стране, поддержания активного интереса и творческого отношения к учебному процессу, научно-исследовательской и общественной работе, приобщения к ценностям спорта и здорового образа жизни, развития в студенческой среде культуры добровольчества и экологического воспитания.

При реализации Стратегии необходимо следовать современным тенденциям и учитывать потребности современной аудитории.

Каналы коммуникации:

- сайт Университета;
- социальные сети;
- сетевые форумы групп обучающихся;
- деловые и образовательные мероприятия;
- выставочно-форумные мероприятия;
- встречи с коллективами и студенческими объединениями.

Особое внимание будет уделяться расширению контактов с обучающимися через личное общение, в том числе в малых группах. Способы и формы представления информации формируются исходя из особенности каналов коммуникации. Учитывая современные потребности молодежи, особое внимание необходимо уделять визуализации целевого контента, его максимальной актуализации и удобству использования (через инфографику, интерактивные технологии, аналитические обзоры, фото- и видео).

КОПИЯ ВЕРНА
Прошито, пронумеровано и скреплено
печатью 17 листов.

Зам. начальника Управления
по молодежной политике



2025 г.