

«СОГЛАСОВАНО»

Председатель Общественного
Совета обучающихся
ЯрГУ им. П.Г. Демидова

Совет обучающихся
Д.В. Забелин
«*Сенсуре*» 2025 г.



«УТВЕРЖДАЮ»

Проректор по воспитательной работе
и молодежной политике
ЯрГУ им. П.Г. Демидова

Е.А. Метелькова

«*Сенсуре*» 2025 г.



ПОЛОЖЕНИЕ

о Всероссийском конкурсе лучших практик в сфере медиа «Главное рядом»

1. Общие положения

1.1 Настоящее положение определяет цели, задачи, порядок организации и проведения Всероссийского конкурса лучших практик в сфере медиа «Главное рядом» (далее — Конкурс).

1.2 Организатором Конкурса является Управление по молодежной политике ЯрГУ им. П.Г. Демидова.

1.3 Целью проведения Конкурса является создание базы эффективных решений для организации деятельности в сфере медиа в образовательных организациях высшего образования.

1.4. Задачи проведения Конкурса:

— выявление, анализ и тиражирование уникальных и готовых к масштабированию практик в сфере медиа в образовательных организациях высшего образования;

— создание онлайн-сборника лучших практик в сфере медиа в образовательных организациях высшего образования по направлениям: «фото», «видео», «дизайн», «социальные сети», «студенческие медиа» и «студенческие проекты».

1.5. Конкурс реализуется в рамках Всероссийского образовательного проекта для студенческих медиа «Главное рядом» при поддержке «Росмолодёжь.Гранты» (Соглашение от 23.07.2025 № 091-15-2025-057).

2. Условия проведения Конкурса

2.1 В Конкурсе могут принять участие представители образовательных организаций высшего образования.

2.2 Для участия в Конкурсе необходимо подать заявку и заполнить онлайн-форму в соответствии с требованиями настоящего Положения. В случае подачи нескольких заявок на каждую заявку заполняется отдельная форма.

2.3 Материалы, представленные на Конкурс, не рецензируются.

2.4 Конкурс проходит в 3 этапа:

1 этап — приём заявок с 1 по 25 октября 2025 года;

2 этап — оценка материалов с 26 октября по 9 ноября 2025 года;

3 этап — оформление сборника лучших практик и публикация результатов с 9 по 30 ноября 2025 года;

2.5 Заявка для участия размещается в форме: vk.cc/cPz8uY.

2.6. Участники могут подать неограниченное количество заявок.

3. Требования к материалам

3.1 Все материалы подаются в электронном формате.

3.2 Материалы принимаются по шести направлениям: «фото», «видео», «дизайн», «социальные сети», «студенческие медиа» и «студенческие проекты».

3.2 Материалы включают в себя название практики, регион реализации, контактные данные автора, состав команды, ссылку на информационные ресурсы практики, описание до 1000 знаков, медиаматериалы.

3.3 Заявки на Конкурс принимаются при условии наличия согласия на обработку персональных данных в соответствии со статьей 9 Федерального закона от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ (ред. от 24 апреля 2020 г.) «О персональных данных».

4. Порядок работы Экспертной комиссии

4.1 В целях проведения экспертизы и оценки конкурсных материалов Организатором создается Экспертная комиссия.

4.2 В состав экспертной комиссии могут быть приглашены представители федеральных органов государственной власти, эксперты по профилю «фото», «видео», «дизайн», «социальные сети», «студенческие медиа» и «студенческие проекты», представители образовательных организаций высшего образования.

4.3 Решение Экспертной комиссии оформляется протоколом.

4.4 Материалы оцениваются Экспертной комиссией в соответствии с разработанными критериями, указанными в Приложении 1.

5. Награждение участников Конкурса

5.1 Все участники Конкурса награждаются электронными сертификатами участника.

5.2 Лучшие практики награждаются дипломами Конкурса и размещаются в онлайн-сборнике.

5.3 В каждом направлении определяется по одному победителю, которые получают памятные призы с доставкой в регион участника.

5.4 Участники могут быть приглашены на Межрегиональный медиафорум «Главное рядом», который пройдет с 5 по 9 ноября в Ярославской области.

6. Контактная информация

6.1 По вопросам обращаться в ФГБОУ ЯО «Ярославский государственный университет им. П.Г. Демидова».

6.2 Контактное лицо: Коротаева Анастасия Вячеславовна, заместитель начальника управления по молодежной политике ФГБОУ ЯО «Ярославский государственный университет им. П.Г. Демидова».

6.3 Контактный телефон: 79-77-65, 79-77-86. Почта: volonteer.yargu@gmail.com.

**Критерии оценки
Всероссийского конкурса лучших практик в сфере медиа «Главное рядом»**

№	Критерий	Максимальное количество баллов
1	Актуальность и значимость практики — социальная значимость практики, необходимость и своевременность решения для аудитории проекта.	10
2	Уникальность и новизна практики — представленное решение является новой формой в сфере медиаволонтерства.	8
3	Масштаб реализации практики — охват в соответствии с географией и целевой аудиторией проекта.	5
4	Вовлеченность участников практики — функциональное вовлечение участников в реализацию практики, разнообразие вариантов участия в практике.	8
5	Информационная открытость — наличие и масштаб ведения информационной кампании практики.	5
6	Результативность — соотношение цели практики и результата, качественные и количественные итоги реализации.	10