

## **1. Общие положения**

1.1 Настоящее положение о Всероссийском конкурсе на лучший проект, посвящённый 125-летию со дня рождения Б.В. Зейгарник – одной из основоположников отечественной патопсихологии, развивавшей культурно-исторический подход, ФГБОУ ВО «Уфимский университет науки и технологий» (далее соответственно Конкурс, Положение, УУНиТ) разработано в соответствии с:

- Федеральным Законом РФ от 29.12.2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Федеральным законом от 23.08.1996 № 127-ФЗ «О науке и государственной научно-технической политике»;
- Постановлениями, указами, приказами и распоряжениями министерств и ведомств в сфере образования и науки;
- Уставом УУНиТ;
- Правилами внутреннего распорядка университета.

1.2 Настоящее Положение определяет порядок организации конкурса цифровых студенческих проектов в УУНиТ.

1.3 Конкурс студенческих проектов «125-летие со дня рождения Б.В. Зейгарник - одной из основоположников отечественной патопсихологии, развивавшей культурно-исторический подход» проводится Институтом гуманитарных и социальных наук УУНиТ для студентов, магистрантов и молодых ученых, обучающихся в высших учебных заведениях РФ.

1.4 Целью конкурса является сохранение и развитие научного наследия основателя отечественной патопсихологии Б.В. Зейгарник. Конкурс призван активизировать научно-исследовательскую деятельность студентов, магистрантов и молодых учёных в области патопсихологии и смежных дисциплин.

1.5 Плата за участие в Конкурсе не взимается.

1.6 Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения конкурса цифровых студенческих проектов, его организационно-методическое обеспечение, порядок подведения итогов и поощрения победителей. Проведение Конкурса предполагает стимулирование учебной и исследовательской деятельности обучающихся, раскрытие их профессиональных и личностных качеств, развития цифровых компетенций и творческих способностей.

## **2. Порядок организации Конкурса**

2.1 Основанием для проведения Конкурса является приказ ректора о его проведении.

2.2 Информация о проведении Конкурса доводится до сведения студентов через преподавателей, информационные стенды, а также путем оповещения через старост групп. Сроки проведения конкурса утверждаются приказом ректора.

2.3 К участию в Конкурсе допускаются обучающиеся высших учебных заведений Российской Федерации. Решение обучающихся участвовать в Конкурсе подтверждается заявкой (Приложение №1). Заявки отправляются в электронном виде по адресу [kafedraklinikibashgu@mail.ru](mailto:kafedraklinikibashgu@mail.ru) в указанные сроки и в соответствии с условиями, изложенными в данном положении и информационном сообщении.

2.4 Организационно-методическая работа по подготовке конкурса и его проведению осуществляется рабочим организационным комитетом по организации конкурса (далее - Комиссия). Комиссия возглавляется председателем, в состав комиссии входит заместитель председателя, члены Комиссии (не менее 3 человек), секретарь. Комиссия работает на общественных началах. Персональный состав Комиссии утверждается приказом ректора.

2.5 Комиссия по организации Конкурса выполняет следующие функции:

- обеспечивает рассылку информационного сообщения о Конкурсе, содержащего условия участия в Конкурсе, правила оформления научных работ, сроки проведения Конкурса, другую актуальную информацию, обеспечивающую проведение Конкурса;

- обеспечивает организационное проведение процедуры Конкурса;
- определяет порядок проведения Конкурса;
- подводит итоги и определяет победителей.

2.6 По окончании приёма работ на Конкурс избирается состав Жюри Конкурса. Состав жюри состоит не менее чем из трех членов и возглавляется председателем. Жюри оценивает работы студентов, определяет призёров и победителей в индивидуальном и групповом зачёте.

2.7 Конкурс считается состоявшимся по направлению, если на данное направление подано не менее трех работ.

### **3. Условия участия в Конкурсе**

3.1 Конкурс проводится среди отдельных обучающихся или команды обучающихся до шести человек очной и очно-заочной формы бакалавриата, специалитета, магистратуры и аспирантуры высших учебных заведений РФ, обучающихся на местах в рамках контрольных цифр приема или на местах по договорам об оказании платных образовательных услуг, без ограничения по возрасту и вне зависимости от гражданства.

3.2 Студенты в рамках Конкурса могут подать не более одной работы в каждой из номинаций от одного участника или команды участников по каждой номинации. Проекты должны быть выполнены под руководством руководителя из числа профессорско-преподавательского состава.

3.3 Конкурс проводится по следующим номинациям:

- биография и творчество Б.В. Зейгарник;
- наследие Б.В. Зейгарник в современности;
- патопсихология в публичном пространстве;
- внутренний диалог с Учителем (Творческое эссе);
- цитаты Б.В. Зейгарник и представителей ее школы.

3.4 Студенты представляют на Конкурс научные проекты, оформленные в соответствии с требованиями.

#### **Требования к эссе:**

1. Печатается с использованием компьютера и принтера на одной стороне листа белой бумаги формата А4 (210х297 мм) с использованием текстового редактора Word.

2. Шрифт: Times New Roman, размер 14 пунктов.

3. Межстрочный интервал – 1,5 строки.

4. Поля: верхнее, нижнее – 2 см.; левое – 3 см.; правое – 2 см.

5. Форматирование «по ширине».

6. Объем эссе 1-3 страницы (без Титульного листа и Списка использованных источников).

Структура эссе:

- титульный лист с указанием названия эссе, Ф.И.О. студента или Ф.И.О. команды студентов, номера группы, Ф.И.О. научного руководителя;

- введение;
- основная часть;
- заключение;
- список использованных источников.

#### **Критерии оценивания эссе:**

Максимальная оценка за эссе — 10 баллов, которые складываются из пяти ключевых аспектов, каждый из которых оценивается в 2 балла.

1. Соответствие содержания текста выбранной теме: насколько глубоко и полно раскрыта заявленная тема.

2. Наличие чёткой и логичной структуры текста: умение автора выстраивать свои мысли в стройную и последовательную композицию.

3. Наличие в эссе авторской позиции по рассматриваемой проблематике: собственная оценка и вывод четко сформулированы, аргументированы и подкреплены примерами или рассуждениями.

4. Отсутствие орфографических, пунктуационных, стилистических, а также фактических ошибок: владение нормами русского языка, точность в использовании информации и общая культура письменной речи; текст чистый, ошибки практически отсутствуют (допускается 1-2 негрубые ошибки), факты, имена, даты, цитаты приведены точно; стиль изложения единообразен и соответствует жанру эссе.

5. Соответствие оформления работы предъявляемым требованиям: внимательность автора к формальным правилам; работа полностью соответствует всем техническим требованиям (шрифт, кегль, межстрочный интервал, поля, объем в словах/знаках, оформление заголовка, сноски, список использованных источников).

#### **Требования к стенгазете:**

Стенгазета может быть представлена в следующих номинациях:

1. Самая содержательная газета;
2. Самая яркая и жизнерадостная газета;
3. Самая творческая и креативная газета;
4. Лучшая фотовитрина;
5. Самая нестандартная газета.
6. Классика жанра.

#### **Оформление стенгазеты:**

1. Стенгазета должна отражать тематику конкурса «125-летие со дня рождения Б.В. Зейгарник - одной из основоположников отечественной психологии, развивавшей культурно-исторический подход».

2. Размер стенгазеты должен быть в формате А1 (размер стандартного листа ватмана).

3. Стенгазета может быть выполнена в любой технике (акварель, пастель, масло, гуашь, карандашный рисунок, смешанные техники). На стенгазете могут быть размещены фотографии, рисунки, рассказы, в том числе аппликации, элементы, выполненные в различных техниках.

#### **Критерии оценивания стенгазеты:**

1. Содержание и раскрытие темы (4 балла): жюри смотрит, насколько авторы погрузились в тему, нет ли фактических ошибок, убедительна ли их основная мысль.

2. Оформление и дизайн (3 балла): жюри оценивает визуальную составляющую: умение рисовать, общее визуальное впечатление, гармонию цветов, чистоту исполнения, а также насколько оформление помогает донести содержание.

3. Информационная ценность (3 балла): жюри устанавливает, насколько газета полезна и интересна для зрителя. Приветствуются уникальные материалы, которые нельзя просто скачать из интернета.

4. Грамотность (5 баллов): наличие грубых ошибок может существенно снизить общую оценку, так как это говорит о недостаточной работе над материалом.

#### **Требования к конкурсу цитат Б.В. Зейгарник и представителей ее школы:**

1. Создать развернутый пост-объяснение для соцсетей по шаблону:

- Цитата (дословно, с указанием источника: автор, работа, год, страница).
- Пояснение сути цитаты.
- Пример из жизни (конкретный случай из практики/наблюдений).
- Актуальность сегодня (показать, как идея работает в современных реалиях: в консультативной практике, в образовании, в бизнесе, в социальной жизни).

2. Тематические направления (примеры цитат). Участники выбирают высказывания Б.В. Зейгарник или представителей ее школы.

- Б.В. Зейгарник: о личности, аномальном развитии, самосознании.
- А.Н. Леонтьев: о деятельности, сознании, мотивах.
- А.Р. Лурия: о мозге и высших психических функциях.
- П.Я. Гальперин: об ориентировочной деятельности и поэтапном формировании умственных действий.

- Собственный вариант цитаты.

3. Оформление:

- Язык – русский.
- Для текстовых работ: формат .doc или .docx, шрифт Times New Roman, 12 кегль, интервал 1.5, объем – не более 1000 символов для всего текста.
- Для визуальных работ: формат .jpg, .png или .pdf с разрешением не менее 150 dpi.
- Для видео/аудио работ: ссылка на файл, размещенный на облачном хранилище (Yandex.Disk).

**Критерии оценивания цитаты:**

1. Соответствие цитаты тематике (2 балла).
2. Корректность объяснения смысла цитаты: понимание теоретического контекста (5 баллов).
3. Убедительность примера (3 балла).
4. Оригинальность и творческий подход (2 балла).
5. Ясность и грамотность изложения (3 балла).
6. Демонстрация актуальности идеи для современной науки и практики (3 балла).
7. Качество технического исполнения работы (оформление, дикция, монтаж) (2 балла).

**Требования к видеоконтенту:**

- ориентация – горизонтальная; соотношение сторон - 16:9, минимальный размер HD 1280 x 720 и Full HD 1920 x 1080 px (пикселей);
- операторская съемка, изображение, звук, подбор музыки, видеомонтаж (синхронизация музыки и изображения, видеопереходы, оригинальность видеоряда) должны быть качественными, дрожание камеры не допустимо;
- изображение должно быть максимально стабилизированное;
- объект съемки должен быть в фокусе;
- работа может быть снята любыми средствами видеосъемки (видеокамера, цифровой фотоаппарат, мобильный телефон и т.д.);
- видео не должно нарушать действующее законодательство;
- видеоматериал не должен содержать текстовых надписей (кроме наименований персоналий, логотипов и других знаков);
- окончательный вариант смонтированного видеоролика сохранять в форматах MOV, MP4.

- К каждому видеофайлу прилагается документ (Word) с описанием видео.

Видеоролик может быть представлен в виде:

- слайд-шоу с элементами графики (предполагает компьютерный монтаж с использованием фотографий, рисунков, изображений, логотипов, текста);
- динамичного баннера (предполагает компьютерный монтаж с использованием графических элементов и фотографий, титров, логотипов и прочих изображений с применением специальных эффектов);
- видеоспота (предполагает компьютерный монтаж с использованием видеофайлов, графических элементов, фотографий, титров, логотипов и прочих изображений с применением специальных эффектов);
- компьютерной анимации (предполагает компьютерный монтаж с использованием 2D- (мультипликация) и 3D-графики);
- документального, художественного или иного фильма;
- формат видеоролика: mprg, mp4, m2v, wmv или avi;
- хронометраж (продолжительность) видеоролика: от 30 секунд до 5 минут.

За озвучивание видеоролика (наложение музыкального сопровождения, голосовое озвучивание и др.) будут начисляться дополнительные баллы.

Работы, представленные на Конкурс, должны соответствовать тематике, отражать важные и интересные события, связанные с памятной датой Конкурса.

Критерии оценивания видеороликов по 5-бальной шкале:

- Соответствие предоставленных материалов теме конкурса.
- Содержательность и информативность контента.

- Стройность изложения представленного материала.
- Грамотное освещение.
- Качество звука (отсутствие посторонних звуков, эффекта эхо).
- Упорядоченный монтаж материал.
- Умеренное использование видеопереходов.
- Техническая сложность.
- Наличие дизайнерского решения в оформлении видеоработы
- Соответствие критерию длительности видеоролика (не более 5 мин).

К конкурсной работе прилагается заявка участника (приложение 1) в печатном виде, заполненная разборчиво, без помарок и подписанная автором/авторами. Электронную версию анкеты в формате MS Word необходимо направить на электронную почту [kafedraklinikibashgu@mail.ru](mailto:kafedraklinikibashgu@mail.ru) в теме указать фамилию автора и номинацию конкурса.

3.5 Работы, не соответствующие условиям участия в Конкурсе, представленные с нарушением требований оформления или поступившие на Конкурс после указанного в информационном сообщении срока, не принимаются к участию в Конкурсе.

3.6 Материалы проектов обратно не возвращаются.

#### **4. Порядок Конкурса**

4.1 Конкурс проводится в два этапа. На первом этапе работы проходят конкурсный отбор на техническое соответствие условиям Конкурса. В случае технического несоответствия условиям Конкурса, заявителю дается возможность доработать заявку, поданную не позднее двух дней до даты окончательного сбора заявок. Заявки, поданные позже и не соответствующие условиям Конкурса, на доработку не отправляются и не допускаются к участию в Конкурсе.

4.2 На втором этапе жюри по подведению итогов конкурса производит отбор работ по направлениям и определяет победителей на основании суммы оценок, представленных в оценочных листах экспертов.

4.3 Отбор лучших работ осуществляется жюри, на основании критериев, предоставленных в данном Положении. Победители будут награждены дипломами I, II и III степени. Лучшие работы, отмеченные жюри, будут опубликованы на официальном сайте ИГСН и представлены в рамках конференции «Наука – шаг в будущее».

4.4 Победителями Конкурса признаются участники Конкурса, набравшие наибольшее число баллов по итогам выполнения задания.

#### **5. Условия участия, порядок проведения и подведения итогов викторины**

5.1 В рамках Конкурса проводится Викторина, для участия в которой необходимо в срок до 15 ноября 2025 зарегистрировать команду (приложение 2). Каждая команда выбирает капитана. Замена капитана команды во время проведения Викторины запрещена, за исключением форс-мажорных обстоятельств.

5.2 В случае, если в заявке команды происходят изменения, то команда должна уведомить об этом Оргкомитет перед началом Викторины. Решение о допуске другого игрока принимает Оргкомитет.

5.3 Переход игроков во время Викторины из одной команды в другую запрещен.

5.4 Если команда начала Викторину в неполном составе, т.е. менее 4 человек за игровым столом, то опоздавший игрок может присоединиться к команде только во время перерыва между турами, при условии, что он внесен в заявку.

5.5 Игроки, не внесенные в заявку, к участию в Викторине не допускаются.

5.6 Форма проведения викторины: очная.

5.7 Итоги Викторины подводит конкурсная комиссия, в состав которой входят представители ВШПиП.

5.8 Победителем Викторины признается команда, набравшая наибольшее количество баллов. Победитель награждается дипломом.