

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Родионова Светлана Евгеньевна

Должность: Начальник учебно-методического управления

Дата подписания: 14.12.2021 15:04

Уникальный программный ключ:

3d7c75ac99fd0ac390d8867fe19b94e675a67209f5692fc73e4e4767f4223223

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ

ФГБОУ ВО «Башкирский государственный университет»

Факультет башкирской филологии, востоковедения и журналистики

Институт непрерывного образования

СОГЛАСОВАНО

Директор ИНО

Т.Б.Великжанина

(подпись) (инициалы, фамилия)

«26» 02 2020 г.

СОГЛАСОВАНО

Декан ФБФВиЖ

Г.Р.Абдуллина

(подпись) (инициалы, фамилия)

«24» 02 2020 г.

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебно-методической работе



А.Б.Гаримханов

(подпись) (инициалы, фамилия)

«26» 02 2020 г.

## ПРОГРАММА

### ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПЕРЕПОДГОТОВКИ

Журналистика. Научно-исследовательская и педагогическая деятельность

(наименование программы)

## **1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ**

Программа составлена в соответствии с профессиональным стандартом «Педагог профессионального обучения, профессионального образования и дополнительного профессионального образования», утвержденным приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 8 октября 2015 г. №608н, а также в соответствии с профессиональными стандартами «Корреспондент средств массовой информации», утвержденным приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 21 мая 2014 г. №339н. (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 5 июня 2014 г., регистрационный № 32589) и «Специалист по производству продукции сетевых изданий и информационных агентств», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 21 мая 2014 г. №2 332н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 10 июля 2014 г., регистрационный № 33049), с изменениями, внесенными приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 12 декабря 2016 г. № 727н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 13 января 2017 г., регистрационный №45230).

### **1.1. Цель реализации программы**

Программа имеет целью организацию деятельности обучающихся по освоению знаний, формированию и развитию умений, навыков, позволяющих осуществлять профессиональную деятельность по проектированию и реализации образовательных программ.

Программа предназначена для повышения профессионального уровня в рамках имеющейся квалификации и позволяет:

- формированию у обучающихся знаний, умений и навыков по программе Журналистика. Научно-исследовательская и педагогическая деятельность;
- получению обучающимися профессионального профильного практико-ориентированного образования, позволяющего ему успешно работать в избранной сфере деятельности.

Программа является преемственной к основной образовательной программе бакалавриата направления подготовки 42.03.02 - Журналистика; и к образовательной программе магистратуры по направлению подготовки 42.04.02 – Журналистика.

## **ХАРАКТЕРИСТИКА НОВОГО ВИДА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, НОВОЙ КВАЛИФИКАЦИИ**

а) Область профессиональной деятельности слушателей, освоивших программу профессиональной переподготовки «Журналистика. Научно-исследовательская и педагогическая деятельность» включает медиаобразование, методическую и педагогическую подготовку, практики.

б) Объектом профессиональной деятельности слушателей, освоивших программу профессиональной переподготовки «Журналистика. Научно-исследовательская и педагогическая деятельность», является реализация программы по журналистике в университетах и других организациях высшего образования.

Вид профессиональной деятельности, к которой готовятся слушатели, освоившие программу профессиональной переподготовки «Журналистика. Научно-исследовательская и педагогическая деятельность»: педагогическая, культурно-просветительская, организационно-управленческая, научная.

в) Слушатель, освоивший программу профессиональной переподготовки, должен быть готов решать педагогические задачи в области медиаобразования.

### **Требование к результатам освоения программы**

а) слушатель в результате освоения программы должен обладать следующими профессиональными компетенциями:

- Преподавание по программам высшего образования и дополнительным профессиональным программам (ДПП), ориентированным на соответствующий уровень квалификации;
  - Организация и проведение учебно-производственного процесса при реализации образовательных программ различного уровня и направленности;
  - Организационно-педагогическое сопровождение группы (курса) обучающихся по программам ВО;
  - Организационно-методическое обеспечение реализации программ высшего образования и дополнительным профессиональным программам (ДПП);
  - Научно-методическое и учебно-методическое обеспечение реализации программ высшего образования и дополнительным профессиональным программам (ДПП);
  - Преподавание по программам бакалавриата, магистратуры и ДПП, ориентированным на соответствующий уровень квалификации;
  - Преподавание по программам аспирантуры, ассистентуры-стажировки и ДПП, ориентированным на соответствующий уровень квалификации.
- б) области знаний, умений и навыков, которые формируют указанные компетенции (перечень планируемых результатов обучения):

**Знать:**

- организацию учебной деятельности обучающихся по освоению учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей) программ высшего образования и ДПП;
- организацию учебно-производственной деятельности обучающихся по освоению программ высшего образования и ДПП.

**Уметь:**

- осуществлять педагогический контроль и оценку освоения образовательной программы высшего образования и ДПП в процессе промежуточной и итоговой аттестации;
- проводить педагогический контроль и оценку освоения квалификации в процессе учебно-производственной деятельности обучающихся;
- создавать педагогические условия для развития группы (курса) обучающихся по программам высшего образования (ВО);
- осуществлять социально-педагогическую поддержку обучающихся по программам ВО в образовательной деятельности и профессионально-личностном развитии;
- осуществлять рецензирование и экспертизу научно-методических и учебно-методических материалов, обеспечивающих реализацию программ высшего образования и ДПП;
- осуществлять преподавание учебных курсов, дисциплин (модулей) по программам бакалавриата, магистратуры и ДПП;
- осуществлять руководство научно-исследовательской, проектной, учебно-профессиональной и иной деятельностью обучающихся по программам бакалавриата, магистратуры и ДПП;
- осуществлять преподавание учебных курсов, дисциплин (модулей) по программам подготовки кадров высшей квалификации.

**Владеть навыками:**

- разработки программно-методического обеспечения учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей) программ высшего образования и ДПП;
- разработки программно-методического обеспечения учебно-производственного процесса;
- профессиональной поддержки ассистентов и преподавателей, контроля качества проводимых ими учебных занятий;
- разработки научно-методического обеспечения реализации курируемых учебных курсов, дисциплин (модулей) программ бакалавриата, магистратуры и ДПП;
- разработки научно-методического обеспечения реализации программ подготовки кадров высшей квалификации.

## 1.2. Требования к уровню подготовки поступающего на обучение, необходимому для освоения программы

Лица, желающие освоить программу профессиональной переподготовки «Журналистика. Научно-исследовательская и педагогическая деятельность», должны иметь среднее профессиональное и высшее образование.

## 1.3. Трудоемкость обучения

Нормативная трудоемкость обучения по данной программе – 504 часа, включая все виды аудиторной (252 ч.) и внеаудиторной (самостоятельной – 252 ч.) учебной работы слушателя.

**1.4. Форма обучения.** Заочная с применением ДОТ.

## 1.5. Режим занятий

При любой форме обучения учебная нагрузка устанавливается не более 54 часов в неделю.

## 2. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

Программа состоит из двух модулей:

1 модуль: «Методика преподавания журналистики в высшей школе», общий объем 252 часа;

2 модуль: «Проектирование и реализация образовательных программ в журналистике», общий объем 252 часа.

### 2.1. Учебный план

Наименование дисциплин	Общая трудоемкость, час	Всего ауд. час.	Аудиторные занятия, час			СРС, час	Текущий контроль* (шт.)			Промежуточная аттестация	
			лекции	Лаб. раб.	Пр. занятия, семинары		РК РГФ, Реф.	КР	КП	Зачет	Экзамен
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
<b>Модуль 1</b> <b>Раздел 1.</b> <b>«Методика преподавания журналистики в высшей школе»</b>	<b>252</b>	<b>126</b>	<b>78</b>		<b>48</b>	<b>126</b>					
1.1. Общие основы педагогики	48	24	16		8	24				зачет	
1.2. Медиаобразование: методика преподавания	52	26	16		10	26					экзамен
1.2.1. Научное знание о журналистике и программа профессионального обучения	52	26	16		10	26					экзамен

1.2. 2.Основные факторы построения методики преподавания (общая характеристика)	48	24	14		10	24				зачет	
1.2.3.Педагогика журналистики: понятие и ресурсы развития	52	26	16		10	26				зачет	
<b>Модуль 2 Раздел 2. «Проектирование и реализация образовательных программ в журналистике»</b>	<b>252</b>	<b>126</b>	<b>84</b>		<b>42</b>	<b>126</b>					
2.1.Основы журналистской деятельности	20	10	6		4	10				зачет	
2.2.Практика формирования медиаконтента	20	10	6		4	10				зачет	
2.3.Система СМИ	24	12	8		4	12					экзамен
2.4.Современная международная журналистика	20	10	6		4	10				зачет	
2.5. Современная журналистика Республики Башкортостан	16	8	6		2	8				зачет	
2.6. Профессиональная этика журналиста	24	12	8		4	12					экзамен
2.7.Правовые основы СМИ	24	12	8		4	12					экзамен
2.8. Социальные медиа	20	10	6		4	10				зачет	
2.9.Основы рекламы и PR	20	10	6		4	10				зачет	
2.10.История отечественной журналистики	16	8	6		2	8				зачет	
2.11. Жанры и формы в сетевой журналистике	16	8	6		2	8				зачет	
2.12. Маркетинговая коммуникация в интернете	16	8	6		2	8				зачет	
2.13.Актуальные	16	8	6		2	8				зачет	

проблемы современности и журналистика										
Итого	504	252	16 2		90	252				
Итоговая аттестация	итоговый экзамен									

## 2.2. Дисциплинарное содержание программы

### Дисциплины и их содержание (в соответствии с учебным планом)

№ п/п	Наименование дисциплин	Содержание дисциплины
<b>1 модуль «Методика преподавания журналистики в высшей школе» 252 ч.</b>		
1.1.	Общие основы педагогики (48 ч.)	Объект, предмет, задачи педагогики. Методы исследования в педагогике. Функции педагогической науки. Педагогическая наука и педагогическая практика. Образование как общественное явление и как педагогический процесс. Методологическая культура педагога.
1.2.	2.Медиаобразование: методика преподавания (204 ч.)	Теоретические и историко-педагогические основы методики и технологии медиаобразования. Методика и технология медиаобразования на современном этапе. Учет возрастных особенностей и медиапредпочтений школьников и студентов в процессе медиаобразования. Организация медиаобразовательных занятий в школьной и студенческой аудитории
1.2.1.	Научное знание о журналистике и программа профессионального обучения	Процесс эмпирического познания в теории и преподавании журналистики. Научное знание, предлагаемое системой непрерывного журналистского образования, как необходимый элемент развития информационной отрасли в целом. Основа концепции профессиональной подготовки кадров в контексте системы непрерывного образования - научное знание о журналистике в единстве истории, теории и практики. Общие закономерности функционирования журналистики как специфического социального института, деятельность в рамках которого требует особых профессиональных знаний и навыков по созданию системы различных произведений для широкой совокупности каналов массовой информации различной социально-творческой направленности. Система категорий журналистики.
1.2.2.	Основные факторы построения методики преподавания (общая характеристика)	Задачи профессионального образования. Цели и задачи воспитания и развития студентов. Компетентностная и личностная модели выпускника высшей школы. Компетенции, требования к знаниям, умениям и навыкам учащихся. Инновационные процессы в системе высшего образования. Разработка и внедрение нового поколения образовательных стандартов и программ.
1.2.3.	Педагогика журналистики: понятие и ресурсы развития	Комплексная разработка теории журналистики на фундаментальном, прикладном, методическом, инструментальном уровне. Точное определение сферы и предмета ее интересов как один из ресурсов развития педагогики журналистики. Задачи прикладного обучения мастерству. Подготовка компетентного критика продуктов журналистской деятельности.

<b>2 модуль</b>		
<b>«Проектирование и реализация образовательных программ в журналистике» 252 ч.</b>		
2.1.	Основы журналистской деятельности (20 ч.)	Журналистское произведение как особый вид текста. Методика сбора информации. Отражение действительности в тексте. Система журналистских жанров. Правовая и этическая культура журналиста. Технологический фактор в деятельности журналиста Информационные жанры — заметка, репортаж, отчет, интервью. Аналитические жанры — корреспонденция, комментарий, статья, рецензия, обозрение, беседа, журналистское расследование, эксперимент итд. Художественно-публицистические жанры — очерк, фельетон, памфлет.
2.2.	Практика формирования медиаконтента (20 ч.)	Процесс журналистского творчества в создании медиаконтента. Первый этап: формирование замысла журналистского текста. Творческий замысел и выбор будущего выступления журналиста. Второй этап: формирование исследовательской гипотезы. Третий этап: сбор основного материала (проверка гипотезы). Последний этап: создание журналистского текста. Осмысление информации. Развертывание. Создание адекватной восприятию медиааудитории структуры (синтактики) текста. Стилистическая отделка текста.
2.3.	Система СМИ (24 ч.)	Общие закономерности и тенденции развития современных медиа. Журналистика как медиасистема. Системные характеристики СМИ. Компоненты и структура системы СМИ. Типологическая и организационная структуры СМИ. Три основных признака формирования типологической структуры СМИ. Основные этапы и тенденции развития системы СМИ. Печатные медиа. Газета. Журнал. Книга. Электронные медиа. Радиовещание. Телевидение
2.4.	Современная международная журналистика (20 ч.)	Журналистика США и Великобритании. СМИ современной Германии. Современные СМИ Франции. Роль мировых информационных агентств в наполнении глобальных коммуникационных потоков. Лучшие новостные сайты и порталы мира. ABC NEWS, YAHOO! NEWS.
2.5.	Современная журналистика Республики Башкортостан (16 ч.)	Особенности региональной журналистики. Региональная периодическая печать. Электронные СМИ Башкортостана. Тенденции развития телевидения и радио Башкортостана. Современное состояние национальной прессы Башкортостана.
2.6.	Профессиональная этика журналиста (24 ч)	Профессиональная этика журналиста как наука: ключевые понятия; Механизм действия профессиональной морали; Саморегулирование журналистского сообщества в контексте профессиональной этики. Саморегулирование журналистского сообщества как инструмент профессиональной морали; Становление саморегулирования журналистского сообщества в России; Профессионально-этические представления, направляющие поведение журналиста; Профессиональная позиция журналиста; Профессиональный долг журналиста; Профессиональная ответственность журналиста и профессиональная совесть; Профессиональное достоинство

		журналиста и профессиональная честь.
2.7.	Правовые основы СМИ (24 ч.)	Источники законодательства о СМИ. Свобода информации. Деятельность СМИ в предвыборный период. Интеллектуальная собственность. Правовое регулирование в области интернет СМИ и рекламы. Ограничения на распространение в СМИ эротической и порнографической продукции. Защита чести, достоинства и деловой репутации. Неприкосновенность частной жизни.
2.8.	Социальные медиа (20 ч.)	Интернет как коммуникационная среда. Социальные медиа в сети Интернет. Сервисы социальных медиа. Социальные объекты в Интернет. Социальные медиа в профессиональной деятельности.
2.9.	Основы рекламы и PR (20 ч.)	Реклама в системе массовых коммуникаций. Организация и управление рекламной деятельностью. Социальная и политическая реклама. Реклама в системе массовых коммуникаций. Организация и управление рекламной деятельностью. Правовое и этическое регулирование рекламной деятельности в СМИ. Паблик рилейшнз. История, основные цели, задачи, средства и организационные основы Средства массовой информации: взаимодействие с рекламой и PR.
2.10.	История отечественной журналистики (16 ч.)	Печать и публицистика эпохи Просвещения. Журналистика 17-18 вв. Журналистика XIX века. Тенденции развития прессы на рубеже 20 века.
2.11.	Жанры и формы в сетевой журналистике (16 ч.)	Гипертекст в сетевой журналистике. Жанр новости с пирамидальной структурой. Жанры «Утро.ру», «Лента.ру», «Клуб Дискурс», «Спорт-экспресс». Информационные (заметка, анонс, записка, путевой репортаж, корреспонденция) и аналитические (комментарий, интервью, обзор) жанры.
2.12.	Маркетинговая коммуникация в интернете (16 ч.)	Формы маркетинговых интернет-коммуникаций: 1) Непосредственно веб-сайт компании или портал, являющийся электронной площадкой с возможностью реализации всех инструментов маркетинговых коммуникаций; 2) Инструменты, способствующие увеличению количества посетителей сайта и трафика; 3) Инструменты, основной целью которых не является привлечение посетителей на сайт компании. Маркетинговые интернет-коммуникации по наличию обратной связи, в зависимости от бюджетного наполнения коммуникаций, в зависимости от степени вовлечённости потребителя в коммуникацию, по продолжительности воздействия на целевые аудитории.
2.13.	Актуальные проблемы современности и журналистика (16 ч.)	Актуальные проблемы современности как область научного знания. Глобализация, её объективное содержание, позитивные и негативные следствия. Россия в условиях глобализационных процессов. Информационная революция как основной фактор цивилизационных изменений. Проблемы войны и мира: глобальные вызовы мировому порядку XXI века и их отражение в СМИ. Мировой



		экологический кризис и проблемы охраны окружающей среды. Мировой энергетический кризис и его влияние на развитие мирохозяйственных связей. Демографический дисбаланс в современном мире и проблема народонаселения. Соотношение демографической и миграционной политики. Борьба с международным терроризмом и наркобизнесом как глобальными угрозами человечеству

### 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

#### 3.1. Учебно-методическое обеспечение программы

##### Литература:

#### Модуль 1. «Методика преподавания журналистики в высшей школе»

##### Нормативно-правовые акты:

1. Конституция Российской Федерации. 12 декабря 1993 г.
2. Закон Российской Федерации «О средствах массовой информации». 27 декабря 1991 г.
3. Закон Российской Федерации «Об информации, информатизации и защите информации». 25 января 1995 г.
4. Закон Российской Федерации «О рекламе». 14 июня 1995 г. (с поправками и дополнениями).
5. Федеральный Закон от 29.12.2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (с изменениями и дополнениями).
6. Приказ Минобрнауки России от 05.04.2017 г. № 301 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам магистратуры, программам специалитета, программам магистратуры» (с изменениями и дополнениями).
7. Приказ Минобрнауки России от 12.09.2013 г. № 1061 «Об утверждении перечней специальностей и направлений подготовки высшего образования» (с изменениями и дополнениями).
8. Приказ Минобрнауки России от 27.11.2015 г. № 1383 «Об утверждении Положения о практике обучающихся, осваивающих основные профессиональные образовательные программы высшего образования».
9. Приказ Минобрнауки России от 23.08.2017 г. № 816 «Об утверждении Порядка применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ» (с изменениями и дополнениями).
10. Приказ Минобрнауки России от «8» июня 2017 г. № 524 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат – по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика» (с изменениями и дополнениями).

##### Основная литература

1. Закон РФ «О высшем и послевузовском профессиональном образовании».
2. Закон РФ «Об образовании».
3. Возчиков В.А. Педагогика журналистики в аспекте развития коммуникативных умений. Бийск: НИЦ БигПИ, 2000. 160 с.

4. Вопросы методики преподавания журналистских дисциплин / отв. ред. Г. А. Лихоткин. Л., 1985.
5. Журналистское образование в XXI веке. Кого, кому и как учить журналистике? / сост. Л. М. Макушин. Екатеринбург, 2000.
6. Журналистское образование: концепции и стратегии: межвуз. сб. / отв. ред. Г. С. Мельник, Б. Я. Мисонжников. СПб., 2006.
7. Интеграция научных дисциплин в журналистском образовании / под ред. М. В. Загидуллиной, И. А. Фатеевой. Челябинск, 2007.
8. Корконосенко С.Г. Преподаем журналистику. Профессиональное и массовое медиаобразование. СПб.: Изд-во Михайлова, 2004. 240 с.
9. Полонский В. М. Словарь по образованию и педагогике. М., 2004.
10. Фатеева И. А. Медиаобразование: теоретические основы и опыт реализации. Челябинск, 2007.

#### **Дополнительная литература**

1. Баранов О.А. Медиаобразование в школе и вузе. Тверь: Изд-во Тверского гос. ун-та, 2002. 87 с.
2. Есин Б. И. Из истории высшего журналистского образования // Вестн. Моск. ун-та. Серия 10. Журналистика. 1969. №2.
3. Жилавская И. В. Медиаобразование молодежной аудитории. Томск, 2009.
4. Журналистика и медиаобразование: сб. трудов междунар. науч.-практ. конф. / под ред. А. П. Короченского. Белгород, 2006-2009.
5. Журналистика: наука, образование, практика / отв. ред. В. А. Алексеев, Е. М. Юпашевская. Л., 1971.
6. Журналистское образование в XXI веке. Кого, кому и как учить журналистике? / сост. Л. М. Макушин. Екатеринбург, 2000.
7. Коханова, Л.А. Основы теории журналистики : учебное пособие / Л.А. Коханова, А.А. Калмыков. – Москва : Юнити, 2015. – 535 с.
8. Новикова А.А. Медиаобразование в России и Европе в контексте глобализации. Таганрог: Изд-во Кучма, 2004. 168 с.
9. Распопова С. С. Журналистское творчество: теория и практика освоения. М., 2006.
10. Свитич Л. Г. Введение в специальность. Профессия: журналист: учеб. пособие. 2-е изд. М., 2008.
11. Свитич Л. Г., Ширяева А. А. Журналистское образование: взгляд социолога. М., 1997.
12. Таловов В. П. Журналистское образование в СССР: учеб. пособие. Л., 1990.
13. Фатеева И. А. Медиаобразование: теоретические основы и опыт реализации. Челябинск, 2007.
14. Федоров А.В. Медиаобразование: история, теория и методика. Ростов: ЦВВР, 2001. 708 с.
15. Медиаобразование в ведущих странах Запада. Таганрог: Изд-во Кучма, 2005. 270 с.
16. Федоров А.В., Новикова А.А., Колесниченко В.Л., Каруна И.А. Медиаобразование в США, Канаде и Великобритании. Таганрог: Изд-во Кучма, 2007. 256 с.
17. Федоров А.В., Чельшева И.В. Медиаобразование в России: Краткая история развития. Таганрог, 2002. 266 с.

#### **Модуль 2. «Проектирование и реализация образовательных программ в журналистике»**

##### **Основная литература**

1. Алиева, С.А. Современная медиасистема России [Электронный ресурс]: учебное пособие / С.А. Алиева; Башкирский государственный университет. — Уфа: РИЦ БашГУ, 2016. — Электрон. версия печ. публикации. — Доступ возможен через Электронную библиотеку БашГУ. — <URL:[https://elib.bashedu.ru/dl/corp/Alieva\\_Sovremennaja\\_mediasistema\\_Rossii\\_up\\_2016.pdf](https://elib.bashedu.ru/dl/corp/Alieva_Sovremennaja_mediasistema_Rossii_up_2016.pdf)>

2. Дзялошинский, И.М. Современное медиапространство России: учебное пособие для вузов / И.М. Дзялошинский. - Москва : Аспект Пресс, 2017. - 311 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-7567-0890-5; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=457334>
3. Быков А.Ю., Георгиева Е.С., Михайлов С.А. История зарубежной журналистики: учебник для бакалавров. – М.: Издательство Юрайт, 2014.
4. Гнетнёв А. И.. Современная пресс-служба: учебник / А. И. Гнетнёв, М. С. Филь. — Ростов н/Д: Феникс, 2010.
5. Емельянова Н.В. Современная пресс-служба. Конспект лекций / Н.В. Емельянова. - СПб: Изд-во СПбГИЭУ, 2010.
6. Есин *Б.И.* История русской журналистики (1703–1917). Учебно-методический комплект. М., 2009.
7. История русской журналистики XVIII – XIX вв. / под ред. Л. И. Громовой. – СПб., 2004
8. Колесниченко А. В. Практическая журналистика. Учебное пособие - М.: Издательство Московского университета , 2010.
9. Кузбеков, Ф.Т. Современная журналистика Башкортостана [Электронный ресурс]: учебное пособие / Ф.Т. Кузбеков; Башкирский государственный университет. — Уфа: РИЦ БашГУ, 2016. — Электрон. версия печ. публикации. — Доступ возможен через Электронную библиотеку БашГУ.<URL:[https://elibr.bashedu.ru/dl/corp/Kuzbekov\\_Sovremennaya\\_zhurnalistika\\_Bashkortostana\\_Uch\\_pos\\_Ufa\\_RIC\\_BashGU\\_2016.pdf](https://elibr.bashedu.ru/dl/corp/Kuzbekov_Sovremennaya_zhurnalistika_Bashkortostana_Uch_pos_Ufa_RIC_BashGU_2016.pdf)>
10. Кузнецов, И. В. История отечественной журналистики (1917-2000) : учеб. комплект: учеб. пособие, хрестоматия /И. В. Кузнецов. - 4-е изд., стер. — М.: ФЛИНТА, 2012 . - 641 стр.
11. Лазутина Г. В. Жанры журналистского творчества. Учебное пособие\_ - М.: Аспект Пресс , 2011.
12. Лазутина Г. В. Профессиональная этика журналиста. Учебник - М.: Аспект Пресс , 2011.
13. Магадеева, Р.Р. Электронные СМИ Башкортостана: учебное пособие / Р.Р. Магадеева; Башкирский государственный университет. — Уфа: РИЦ БашГУ, 2017.
14. Овсепян *Р.Л.* История новейшей отечественной журналистики (февраль 1917 – начало 1990-х годов). Учебное пособие. М., 2014.-177 стр.
- Смирнов В.В. Реклама на радио/В.В. Смирнов. – СПб.: Питер, 2012.
15. Смирнова Ю.В. Реклама на телевидении: разработка и технология производства: учебное пособие / Ю.В. Смирнова. – М.: Омега-Л, 2011.
16. Современные зарубежные СМИ: учеб. пособие / под общ. ред. Н.В. Шевцова; Моск. гос. ин-т междунар. отношений (ун-т) МИД России, каф. межд. журналистики. — М.: МГИМО-Университет, 2011.
17. Татарина Н.Г. Современная пресс-служба. Учебное пособие. — Омск, 2007.
18. Ученова В. Реклама: палитра жанров /В. Ученова. – М.: Инфра-М, 2012.

#### **Дополнительная литература:**

1. Кашинская Л. В. Эксперимент как метод журналистской деятельности // Вестн. Моск. ун-та. Сер. 10, Журналистика. – 1986. – № 6.
2. Ким М. Н. Технология создания журналистского произведения. – СПб.: Издво Михайлова В.А., 2001.
3. Коханова, Л.А. Основы теории журналистики : учебное пособие / Л.А. Коханова, А.А. Калмыков. – Москва : Юнити. 2015. – 535 с.
4. Красноярова О. В. Структура журналистского текста. – Иркутск: Изд-во БГУЭП, 2002.
5. Лазутина Г. В. Профессиональная этика журналиста: учеб. пособие. – М.: Аспект-Пресс, 1999.
6. Лукина М. М. Технология интервью: учеб. пособие для вузов. – М.: Аспект Пресс, 2003.

7. Мельник Г. С., Теплячкина А. Н. Основы творческой деятельности журналиста. – СПб.: Питер, 2004.
8. Основы медиабизнеса: учебное пособие / ред. Е.Л. Вартанова. - Москва: Аспект Пресс, 2014. -400 с. : ил. - (Серия «Учебник нового поколения»). -Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-7567-0724-3; То же [Электронный ресурс]. URL:<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=104058>
9. Матушевский Р. Г. Правовые основы СМИ и журналистики. Конспект лекций. Учебное пособие. - М.: А-Приор, 2006. (доступ через ЭБС БашГУ «Университетская библиотека онлайн» ([www.biblioclub.ru](http://www.biblioclub.ru)))
10. Рэддик Р., Кинг Э. Журналистика в стиле онлайн. – М., 1999.
11. Тертычный А.А. Аналитическая журналистика: познаватель-но-психологический подход. – М.
12. Фэнг И. Теленовости: секреты журналистского мастерства. – М., 1993.
13. Шостак М. И. Журналист и его произведение. – М., 1998.
14. Шостак М. И. Оперативная журналистика. – М., 2000.
15. Шостак М. И. Аналитическая публицистика: методы и жанры. –М., 1999.
16. Шостак М. И. Жанры художественной публицистики. – М., 2000.
17. Шумилина Т. В. Методы сбора информации в журналистике. –М., 1997.
18. Юровский А. Я. и др. Телевизионная журналистика. – М., 1999.

#### **Программное обеспечение и Интернет-ресурсы**

1. Библиотека отделения журналистики ТюмГУ <http://media.utmn.ru/library.php>
2. Виртуальная справочная служба (РНБ) - [http://vss.nlr.ru/query\\_form.php](http://vss.nlr.ru/query_form.php)
3. Журнальный зал - <http://magazines.russ.ru/>
4. Российская национальная библиотека - <http://www.nlr.ru/>
5. Электронная библиотека - <http://evartist.narod.ru/journ.htm>
6. Электронная библиотека Гумер - <http://www.gumer.info/>
7. Журнал "Журналист" - <http://journalist-virt.ru/>
8. Официальный сайт факультета журналистики МГУ - <http://www.journ.msu.ru/>

#### **4. ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ**

##### **Вопросы к экзаменам и зачетам**

##### **по модулю 1 «Методика преподавания журналистики в высшей школе»**

1. Общее представление о педагогике как науке.
2. Категориальный аппарат педагогики.
3. Структура педагогической науки.
4. Отрасли и разделы педагогики.
5. Признаки и особенности педагогики как науки.
6. Педагогика как наука и искусство.
7. Взаимосвязь педагогики с другими науками.
8. Связь педагогической науки и практики.
9. Сущность, задачи и функции методологии науки.
10. Уровни методологии науки.
11. Принципы педагогических исследований.
12. Сущность и функции современного образования.
13. Образование как многоаспектное явление.
14. Современные образовательные парадигмы.
15. Образование как общественное явление.
16. Образование как педагогический процесс.
17. Тенденции развития образования на современном этапе.
18. Педагогическое мастерство.
19. Виды и объемы педагогических поручений (по преподавательским должностям).

20. Выбор уровня преподавания и критериев оценки успеваемости студентов.
21. Комплекс учебно-методических документов по изучаемой дисциплине.
22. Контроль эффективности учебного процесса.
23. Концептуальное содержание понятия «образование».
24. Мировой и отечественный опыт журналистского образования.
25. Организация и формы практического обучения студента-журналиста.
26. Основные факторы построения методики преподавания (общая характеристика).
27. Основные формы учебных занятий: назначение и взаимодополнение.
28. Педагогика журналистики: понятие и ресурсы развития.
29. Подходы к целям журналистского образования: выбор концепции, исторический опыт.
30. Предметная и функциональная специализация преподавателей журналистики.
31. Профессиональное мастерство преподавателя: составляющие и критерии оценки.
32. Университетская этика взаимоотношений преподавателей со студентами.

#### **Вопросы к экзамену «Научное знание о журналистике и программа профессионального обучения»**

1. Процесс эмпирического познания в теории и преподавании журналистики.
2. Основные понятия о системе непрерывного журналистского образования
3. Основа концепции профессиональной подготовки кадров в контексте системы непрерывного образования.
4. Общие закономерности функционирования журналистики как специфического социального института.
5. Система категорий журналистики.
6. Учебный план по специальности и направлению: принципы формирования и структура.
7. Формы и виды журналистского образования в высшей школе.
8. Государственные образовательные стандарты по направлению «Журналистика»: назначение и содержание.
9. Современные теории массовой коммуникации
10. Свобода слова как социально-политическая, нравственно-этическая и правовая категория
11. Философские и научные концепции о роли журналистики в обществе
12. Исследовательские подходы в современной журналистике
13. Главные характеристики информационного общества
14. Модели массовой коммуникации западных ученых
15. Теория социальной ответственности прессы в условиях развития гражданской журналистики
16. Глобализация и журналистика. Позитивные и негативные тенденции процесса глобализации

#### **Вопросы к экзаменам и зачетам по модулю 2 «Проектирование и реализация образовательных программ в журналистике»**

##### **а) Вопросы к зачету «Основы журналистской деятельности»**

1. Факт как основа журналистского материала
2. Заголовочный комплекс журналистского материала: общая характеристика, структура. Виды заголовков.
3. Структура редакционного коллектива современных медиа
4. Лид в журналистском материале: общая характеристика, виды.

5. Источники информации: общая характеристика, правовые и этические правила использования.
6. Тема, идея, проблема журналистского материала: общее понятие, виды.
7. Формы вовлечения аудитории в процесс производства журналистского контента
8. Методы сбора информации в журналистике
9. Жанр в журналистике: общее понятие, жанрообразующие критерии
10. Факт как основа журналистского материала
11. Композиция: правила использования в журналистском тексте
12. Традиционная система разделения газетных жанров. Классификация А.Тертычного
13. Особенности работы журналистов, работающих в различных СМИ
14. Соотношение понятий «жанр» - «текст». Классификация Л. Кройчика
15. Метод исследования как жанрообразующий признак материала (на
16. Работа журналиста с текстами, поступающими в СМИ из других сфер деятельности
17. Журналистика как область творческой деятельности.
18. Понятия «факт», «ситуация», «проблема»
19. Состав профессиональных обязанностей журналиста
20. Работа с источником информации
21. Профессиональные обязанности журналистов ТВ, РВ, печатных СМИ. Сходство и различие
22. Проблема размывания жанровых границ в современных СМИ

**б) Вопросы к зачету «Практика формирования медиаконтента»**

1. Система ЭВС. Понятие. Структура. Ряды
2. Основные жанровые модели юмористической и сатирической журналистики.
3. Лид в журналистском материале: общая характеристика, виды.
4. Тема, идея, проблема журналистского материала: общее понятие, виды.
5. Понятие стиля.
6. Литературный язык и понятие нормы
7. Общие функции языка в публицистическом стиле.
8. Функции публицистического стиля.
9. Основные черты публицистического стиля.
10. Понятие штампа.
11. Прецедентный текст как средство реализации воздействующей функции в языке газеты.
12. Понятие жанра и виды медиатекстов.
13. Стилистические особенности короткой заметки.
14. Стилистические особенности репортажа.
15. Стилистические особенности статьи.
16. Стилистические особенности интервью.

**в) Вопросы к экзамену «Система СМИ»**

1. Организации и управления СМИ.
2. Крупнейшие радиостанции России.
3. Современные тенденции развития системы СМИ РФ.
4. Собственники крупных телеканалов России.
5. Медиахолдинговые компании и издательские дома.
6. Типологические признаки какого-либо издания или передачи (по выбору)
7. Классификация СМИ по целевому назначению.
8. Классификация СМИ по характеру передаваемой информации.
9. Эфирное телевидение в России.
10. Классификация программ телевидения
11. Краткая характеристика кабельного, антенного и спутникового вещания.
12. Система журнальных изданий.
13. Экономические условия существования СМИ.
14. Система газет России.

15. Определение понятий “конвергенция”, “цифровизация”, “фрагментация”, “интерактивность”, “нелинейное телесмотрение”.
16. Современные тенденции развития книгоиздания.
17. Онлайн – журналистика.
18. Сетевые газеты.
19. Информационная подсистема СМИ.
20. Материально-техническая база СМИ.
21. Развитие смарт ТВ и трехмерного телевидения .
22. Классификация СМИ по охвату аудитории.
23. Книжные издательства
24. Коммерческие радиостанции и их место в системе РВ.
25. Деловая пресса.
26. Пресса массовой культуры.
27. Аудитория СМИ как потребители информации
28. Классификация СМИ по стилю изложения.

**г) Вопросы к зачету «Современная международная журналистика»**

1. Общая характеристика развития зарубежных СМИ
2. Социологические концепции массовой коммуникации в XX веке (Г.Лассуэлл, П.Лазарсфельд, Дж.Гербнер, М. МакКомбс, Д. Шоу, Н.Хомски, Э.Херман)
3. Культурологические концепции массовой коммуникации в XX веке (А.Грамши, Франкфуртская школа, Бирмингемская школа, Л.Альтюссер, П.Бурдьё)
4. Основные концепции информационного общества (Ж.Бодрияр, Р.Рорти, Ю.Хабермас, Ф.Джеймисон, Д.Харви)
5. Качественная ежедневная газета в зарубежных странах
6. Спутниковое телевидение в зарубежных странах
7. Кабельное телевидение в зарубежных странах
8. Цифровое телевидение в странах ЕС
9. Цифровое телевидение в США
10. IPTV в зарубежных странах
11. Общая характеристика развития радиовещания в XX веке
12. Международное радиовещание
13. Периодическая печать Италии в период новейшей истории
14. Телевидение Италии
15. Телевидение Франции
16. Телевидение ФРГ
17. Периодическая печать в Великобритании в начале XXI века
18. Телевидение Великобритании
19. Пресса стран Восточной Европы
20. Телевидение стран Восточной Европы
21. Развитие периодической печати в США в период новейшей истории
22. Медиасектор стран Африки
23. Медиасектор стран Латинской Америки
24. СМИ стран Азии.

**д) Вопросы к зачету «Современная журналистика Республики Башкортостан»**

1. ГУП «Телерадиовещательная компания "Башкортостан" Республики Башкортостан
2. Башкирское спутниковое телевидение
3. Детский и юношеский телеканал «Тамыр
4. Музыкальный телеканал «Курай
5. Информационно-музыкальный радиоканал «Юлдаш»
6. Радиоканал «Спутник FM»
7. Радио «Ашкадар»
8. Филиал Всероссийской государственной телерадиокомпания «Россия» - Государственная телерадиокомпания «Башкортостан»

9. «Россия-1. Башкортостан»
10. «Россия-24. Башкортостан»
11. «Башкортостан – 24»
12. «Россия. Культура-Башкортостан»
13. «Радио России-Башкортостан»
14. МУП «Продюсерский центр «Вся Уфа»
15. Негосударственные электронные СМИ
16. Городской телеканал UTV
17. Музыкально-развлекательный телеканал «Туған тел»

**е) Вопросы к экзамену «Профессиональная этика журналиста»**

1. Главный редактор как этический образец для сотрудников редакции.
2. Гражданская ответственность журналиста, гражданский долг журналиста. (Анализ содержания этих понятий)
3. Достоверность и объективность информации как цель профессиональной этики.
4. Интервьюер и интервьюируемый. Морально-этические аспекты работы над интервью.
5. Интернет и журналистская этика.
7. Компромат, заказные материалы, косвенная реклама в практике современной журналистики. (Этический анализ ситуаций)
8. Корпоративная этика и профессиональная этика
9. Кто и за что критикует журналистов? (Анализ публикаций и высказываний)
10. Моральная составляющая профессионального имиджа журналиста. (Анализ материалов социологических исследований)
11. «Моральный кодекс» папарацци.
12. Моральный ущерб. Правовые и этические аспекты.
13. Обвинения современной журналистики в аморализме: насколько они обоснованы?
14. Опровержение как этическая коллизия. Современные проблемы в этой сфере. (Анализ конкретных ситуаций в практике газет и журналов)
15. Плагиат в журналистике.
16. Право и мораль. Характер и содержание непосредственных и опосредованных отношений.
17. Право на частную жизнь и право общества на информацию относительно общественно значимых личностей. (Анализ конкретной ситуации)
18. Пределы вторжения в частную жизнь.
19. Профессиональные правила цитирования и их нравственное содержание. (Анализ представления в разных средствах массовой информации одного и того же выступления)
20. Сенсация как тип журналистского текста в морально-этическом плане.
21. СМИ в системе социального партнерства: желаемое и реальное.
22. СМИ и манипулятивные технологии: этические аспекты.
23. Социальная ответственность журналиста.
24. Сравнительный анализ кодексов профессиональной этики.

**ж) Вопросы к экзамену «Правовые основы СМИ»**

1. Понятие права и массово-информационного права.
2. Международные договоры в работе журналиста. Решения Европейского суда по правам человека в сфере свободы слова.
3. Основные положения и понятия ФЗ «о СМИ»: журналист, главный редактор, учредитель, СМИ, цензура и др.
4. Учредительный договор и устав редакции: сущность и отличия.
5. Право на доступ к информации. Ограничение на доступ к информации.
6. Права и обязанности журналистов в Законе «о СМИ» и других законодательных актах.
7. Государственная тайна и сведения конфиденциального характера.
8. Алгоритм получения информации и ответственность за непредставление информации.
9. Аккредитация и ответственность за непредставление информации.



10. Ответственность журналиста за распространение секретной информации.
11. Регулирование и контроль телерадиовещания.
12. Лицензирование телерадиовещания и ограниченный ресурс частот.
13. Порядок агитации в СМИ. Обеспечение равных прав кандидатов в СМИ.
14. Ответственность СМИ и журналистов за нарушение избирательного законодательства.
15. Отличия физической собственности от интеллектуальной на примере СМИ.
16. ФЗ «Об авторском праве и смежных правах»: имущественные и неимущественные права.
17. Авторское право на интервью, новость и программу телепередач.
18. Общие положения Закона «О рекламе».
19. Защита интересов детей в положениях Закона «О рекламе».
20. Нормы действующего федерального законодательства в сфере ограничения на распространение в СМИ эротической и порнографической продукции.
21. Правовое регулирование содержания сообщений в Интернет.
22. Защита чести, достоинства и деловой репутации: основные принципы и понятия.
23. Клевета и оскорбление.
24. Неприкосновенность частной жизни и защита общественных интересов.
25. Различия прав на личную жизнь и на честь и достоинство.
26. Скрытая запись и согласие на распространение сведений о частной жизни

**з) Вопросы к зачету «Социальные медиа»**

1. Интернет как СМК.
2. История социальных медиа.
3. Отличия социальных медиа от традиционных СМИ.
4. Функции социальных СМИ.
5. Веб как платформа.
6. Основные принципы Веб 2.0.
7. Классификация Веб 2.0 сервисов.
8. Ролевые особенности участников Веб 2.0.
9. Блоги: виды, функции, возможности профессионального применения.
10. Достоинства и недостатки Веб 2.0.
11. Факторы социализации Веб 2.0.
12. Особенности работы с блогами.
13. Понятие сетевого сообщества в социальных медиа.
14. Особенности генерации контента в социальных медиа.
15. Принципы построения сообщества в социальной сети.
16. Особенности создания коллективного контента.
17. Базовые особенности сетевой коммуникации.
18. Технические особенности социальных медиа.
19. Особенности создания "сильного" аккаунта.
20. Принципы тэгирования в социальных медиа.
21. Проблемы и недостатки Веб 2.0.
22. Принципы действия социальных сетей в Интернет.
23. Принципы создания пользовательского контента.
24. Виртуальные игры и виртуальная реальность.
25. Wiki-сервисы как социальные медиа.

**к) Вопросы к экзамену «Основы рекламы и PR в СМИ»**

1. Реклама в системе массовых коммуникаций: определение, функции, специфика.
2. Реклама в системе маркетинговых коммуникаций.
3. Психология рекламного воздействия.
4. Психологические аспекты рекламной коммуникации: покупательские мотивы.
5. Структура рекламного текста.

6. Планирование рекламной кампании.
7. Позиционирование товара как часть разработки рекламной кампании.
8. Специфика прессовой рекламы.
9. Особенности аудиовизуальной рекламы.
10. Тенденции развития рынка PR.
11. Тенденции развития рынка рекламы.
12. Структура отечественного рекламного и PR-рынка.
13. PR и средства массовой информации.
14. PR в системе маркетинговых коммуникаций.
15. Функции службы по связям с общественностью.
16. Приемы работы над имиджем товара, фирмы.
17. Технологии публичных рилейшнз: организация событий и мероприятий.
18. Организация пресс-конференций и брифингов.
19. Принципы работы пресс-службы.
20. Основы корпоративной культуры фирмы.
21. Медиапланирование. Параметры медиапланирования. Схемы охвата.
22. Аудитория в рекламе: целевая аудитория и целевое поведение.
23. Принципы составления плана использования средств рекламы.
24. Проблемы оценки эффективности рекламного воздействия.
25. Оценка финансовой эффективности рекламы.

**л) Вопросы к зачету «История отечественной журналистики»**

1. Основные этапы журналистской деятельности А.С.Пушкина.
2. А.И.Герцен – создатель вольной русской прессы за границей.
3. Журнал «Современник»: основные этапы деятельности с 1847 по 1866 г.
4. Журнал «Отечественные записки» 1868-1884 гг. М.Е.Салтыков-Щедрин – редактор и публицист.
5. Журнал «Русское богатство» с 1891 г. Публицистика В.Г.Короленко.
6. Система СМИ после смены власти в России: октябрь 1917–1918 гг.
7. Первый российский закон о печати (1917).
8. Печать периода Гражданской войны.
9. Формирование новой системы печати в первой половине 1920-х гг.
10. СМИ, государство, партия: системное соотношение в 1920–1930-е годы.
11. СМИ в годы ВОВ.
12. Литературные журналы 1950–1960-х гг. Их роль в контексте хрущевской «оттепели».
13. Развитие системы СМИ в 1960-е годы.
14. СМИ и репрессивный аппарат в сталинские годы. Печать как участник и жертва политического террора.
15. Журналистика и эмиграция в 1920-е годы. Идеино-политическая борьба в зарубежной русской печати.
16. Молодежная печать в СССР: история развития, формы.
17. Печать для женщин в СССР: история развития, формы.
18. Русская журналистика за рубежом в 1960–1970-е годы.
19. Формирование независимых СМИ в 1990-е годы.
20. СМИ в годы перестройки

**м) Вопросы к зачету «Жанры и формы в сетевой журналистике»**

1. Интернет-журналистское произведение как особый вид текста.
2. Формы отражения действительности в произведениях Интернет-журналистики.
3. Жанры Интернет-журналистики. Классификация жанров журналистики.
4. Информационные жанры Интернет-журналистики
5. Аналитические жанры Интернет-журналистики.

6. Художественно-публицистические жанры Интернет-журналистики
7. Заметка в информационных агентствах, на лентах новостей Интернет СМИ и в печатной периодике.
8. Творческий потенциал Интернет-журналистики.
9. Выдающиеся журналисты, блогеры в сети.
10. Гипертекстуальность современной сетевой журналистики.

**н) Вопросы к зачету «Маркетинговая коммуникация в интернете»**

1. Формы маркетинговых интернет-коммуникаций
2. Инструменты, способствующие увеличению количества посетителей сайта и трафика.
3. Инструменты, основной целью которых не является привлечение посетителей на сайт компании.
4. Маркетинговые интернет-коммуникации по наличию обратной связи
5. Рекламные интернет-коммуникации
6. Контекстная и баннерная реклама
7. Рассылки по электронной почте
8. Регистрация сайта компании в специализированных каталогах и поисковых системах
9. Рекламные коммуникации посредством служб телеконференций и досок объявлений
10. Реклама на специализированных форумах
11. Партнёрские программы
12. Заказ всплывающих pop-up окон
13. Видеореклама
14. Рекламная информация в социальных сетях
15. Ведение блогов компании
16. Ко-брендинг и пр.
17. Стимулирующие интернет-коммуникации
18. Предоставление скидок при заказе продукции через сайт компании
19. Возврат определённой суммы покупки при переходе на сайт компании через другие сайты и пр.
20. Интернет-коммуникации в форме PR-активности, заключающиеся в использовании спонсорства популярных ресурсов сети
21. Интернет, публикацию пресс-релизов компании на специализированных отраслевых сайтах или сайтах информационных агентств.
22. Интернет-коммуникации в форме прямого маркетинга (рассылки по электронной почте, применение служб быстрого обмена сообщениями и пр.)

**о) Вопросы к зачету «Актуальные проблемы современности и журналистика»**

1. Сущность НТР и ее значение для человечества.
2. Основные проблемы, стоящие перед человечеством в начале XXI века.
3. Экологические проблемы современности и пути их преодоления.
4. Экологическая ситуация в России.
5. Демографическая ситуация в мире. Причины кризиса перенаселения.
6. Причины демографического кризиса в России.
7. Социально-экономические и политические проблемы стран третьего мира.
8. Глобализация социально-экономических процессов.
9. Будущее глобального мира в XXI веке.
10. Место России в глобальном мире XXI века.
11. Освещение терактов в российских СМИ.
12. Концепции мирового устройства в XXI веке и будущее России.
13. Гуманистическая роль СМИ в построении общества будущего.
14. Проблемы энергетической безопасности в современном мире в зеркале СМИ.
15. Актуальные проблемы формирования информационного общества.

16. Актуальные проблемы информационной безопасности.

### ВОПРОСЫ К ИТОГОВОМУ ЭКЗАМЕНУ

1. Государственные образовательные стандарты по направлению «Журналистика»: назначение и содержание
2. Сущность и функции современного образования
3. Мировой и отечественный опыт журналистского образования
4. Научное знание о журналистике и программа профессионального обучения
5. Педагогика журналистики: понятие и ресурсы развития
6. Предметная и функциональная специализация преподавателей журналистики
7. Учебный план по специальности и направлению: принципы формирования и структура
8. Формы и виды журналистского образования в высшей школе
9. Организация и формы практического обучения студента-журналиста
10. Структура редакционного коллектива современных медиа
11. Композиция: правила использования в журналистском тексте
12. Традиционная система разделения газетных жанров. Классификация А.Тертычного
13. Журналистика как область творческой деятельности
14. Понятия «факт», «ситуация», «проблема»
15. Состав профессиональных обязанностей журналиста
16. Работа с источником информации
17. Проблема размывания жанровых границ в современных медиа
18. Общие языковые особенности публицистического стиля
19. Стилистические особенности медиатекстов
20. Определение понятий “конвергенция”, “цифровизация”, “фрагментация”, “интерактивность”, “нелинейное телесмотрение”
21. Развитие смарт ТВ и трехмерного телевидения
22. Спутниковое и кабельное телевидение в зарубежных странах
23. Цифровое телевидение в странах ЕС
24. Медиа сектор стран Азии, Африки и Латинской Америки
25. Печатные СМИ РФ
26. Электронные СМИ РФ
27. Достоверность и объективность информации как цель профессиональной этики
28. Интернет и журналистская этика
29. Кодекс профэтики российского журналиста
30. СМИ и манипулятивные технологии: этические аспекты
31. Авторское право на интервью, новость и программу телепередач
32. Общие положения Закона «О рекламе»
33. Нормы действующего федерального законодательства в сфере ограничения на распространение в СМИ эротической и порнографической продукции
34. Правовое регулирование содержания сообщений в Интернет
35. Защита чести, достоинства и деловой репутации: основные принципы и понятия
36. Неприкосновенность частной жизни и защита общественных интересов
37. Отличия социальных медиа от традиционных СМИ
38. Веб как платформа.
39. Основные принципы Веб 2.0.
40. Классификация Веб 2.0 сервисов
41. Принципы создания пользовательского контента
42. Реклама в системе массовых коммуникаций: определение, функции, специфика
43. Структура отечественного рекламного и PR-рынка
44. PR и средства массовой информации
45. Функции службы по связям с общественностью
46. Технологии публичных рилейшнз: организация событий и мероприятий
47. Организация пресс-конференций и брифингов

48. Принципы работы пресс-службы.
49. СМИ, государство, партия: системное соотношение в 1920–1930-е годы.
50. СМИ в годы ВОВ.
51. Журнал «Современник» и Отечественные записки»: роль и место в развитии русской журналистики
52. Формы отражения действительности в произведениях Интернет-журналистики.
53. Жанры Интернет-журналистики. Классификация жанров журналистики.
54. Информационные жанры Интернет-журналистики
55. Аналитические жанры Интернет-журналистики.
56. Художественно-публицистические жанры Интернет-журналистики
57. Формы маркетинговых интернет-коммуникаций
58. Интернет-коммуникации в форме PR-активности
59. Интернет, публикации пресс-релизов компании на специализированных отраслевых сайтах или сайтах информационных агентств.
60. Роль СМИ в решении экологических проблем.
61. Освещение терактов в российских СМИ.
62. Гуманистическая роль СМИ в построении общества будущего.
63. Проблемы энергетической безопасности в современном мире в зеркале СМИ.
64. Актуальные проблемы формирования информационного общества

**СОСТАВИТЕЛЬ ПРОГРАММЫ:** Алиева С.А., к.ф.н., доцент кафедры журналистики.