

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Родионова Светлана Евгеньевна

Должность: Начальник учебно-методического управления

Дата подписания: 02.12.2022 11:47:05

Уникальный программный ключ:

3d7c75ac99fd0ac390d8867fe19b94e675a67209f5692fc73e4e4767f4223223

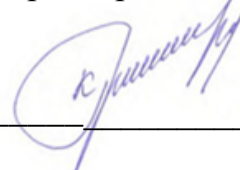
**ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ, ФИНАНСОВ И БИЗНЕСА**

СОГЛАСОВАНО

на заседании Учебно-методической
комиссии Института экономики,
финансов и бизнеса, протокол № 5 от
«28» января 2022 г.

УТВЕРЖДАЮ

Директор ИнЭФБ



/ К.Е. Гришин

«28» февраля 2022 г.

ПРОГРАММА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

Направление подготовки:
38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль) подготовки:
Диджитал-маркетинг

Квалификация выпускника:
бакалавр

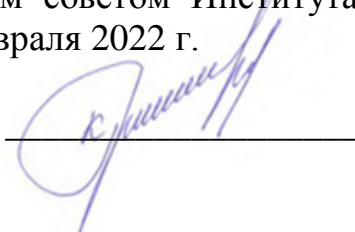
Для приема: 2022 года

Уфа – 2022 г.

Составитель: Сафиуллина Е.А., старший преподаватель кафедры управления проектами и маркетинга

Программа утверждена Ученым советом Института экономики, финансов и бизнеса, протокол № 7 от 28 февраля 2022 г.

Директор



/ Гришин К.Е.

Содержание:

1. Цели государственной итоговой аттестации	4
2. Место государственной итоговой аттестации в структуре ОП	4
3. Компетентностная характеристика выпускника	4
4. Структура и содержание государственной итоговой аттестации	7
4.1. Формы проведения государственной итоговой аттестации	7
4.2. Программа государственного экзамена, включая учебно-методическое обеспечение	7
4.3. Требования к выпускной квалификационной работе бакалавра	7
4.4. Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы	13
5. Порядок проведения государственной итоговой аттестации	15
Фонд оценочных средств	16
6.1. Перечень компетенций, которыми должны овладеть обучающиеся в результате освоения образовательной программы. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, а также шкал оценивания.	16
6.2. Материалы, необходимые для оценки результатов освоения образовательной программы. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов освоения образовательной программы.	44
7. Материально-техническое и информационное обеспечение государственной итоговой аттестации	49

1. Цель и задачи государственной итоговой аттестации

Целью проведения итоговой государственной аттестации по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (профиль «Диджитал-маркетинг») является установление уровня подготовки выпускника к выполнению профессиональных задач и соответствия его подготовки требованиям Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО) и основной образовательной программы высшего образования (ОП ВО).

Задачи аттестации заключаются в необходимости дать оценку уровня и объема знаний, полученных обучающимися в процессе обучения, в том числе:

информационно-аналитическая деятельность:

- сбор, обработка и анализ данных, поведенческих факторов и мотивации потребителя в программах цифрового маркетинга;
- исследование поведения конкурентов, спроса в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»;

предпринимательская деятельность:

- применение IT-компетенций для создания собственного бизнеса;
- приобретение навыков использования инструментов диджитал-маркетинга;

организационно-управленческая деятельность:

- проведение работ по реализации стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»;
- владение методами и инструментами организации диджитал-маркетинга и web-аналитики;
- владение навыками разработки торговой марки, управления продуктами и онлайн коммуникациями, способностью определять эффективность проектов интернет-маркетинга.

2. Место государственной итоговой аттестации в структуре ООП

Государственная итоговая аттестация, завершающая освоение образовательной программы, является обязательной для обучающихся. Государственная итоговая аттестация проводится государственными экзаменационными комиссиями в целях определения соответствия результатов освоения обучающимися образовательной программы требованиям федерального государственного образовательного стандарта

3. Компетентностная характеристика выпускника

Государственная итоговая аттестация призвана определить степень сформированности компетенций у выпускников по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, профиль «Диджитал-маркетинг».

Выпускник должен обладать следующими универсальными компетенциями (УК):

- способен использовать при решении профессиональных задач современные информационные технологии и программные средства, включая управление крупными массивами данных и их интеллектуальный анализ (УК-1);
- способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач (УК-2);
- способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений (УК-3);
- способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде (УК-4);

- способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) (УК-5);
- способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах (УК-6);
- способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни (УК-7);
- способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (УК-7);
- способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов (УК-8);
- способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах (УК-9);
- способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности (УК-10);
- способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению (УК-11).

Выпускник должен обладать следующими **общепрофессиональными компетенциями (ОПК):**

- способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории (ОПК-1);
- способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем (ОПК-2);
- способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия (ОПК-3);
- способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций (ОПК-4);
- способен использовать при решении профессиональных задач современные информационные технологии и программные средства, включая управление крупными массивами данных и их интеллектуальный анализ (ОПК-5);
- способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности (ОПК-6).

Выпускник программы бакалавриата должен обладать **профессиональными компетенциями (ПК)**, соответствующими типу задач профессиональной деятельности, на которые ориентирована программа бакалавриата:

информационно-аналитический:

- способен, используя зарубежные источники информации, собрать необходимые данные по вопросам диджитал-маркетинга, проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет на иностранном языке и вступать в профессиональное взаимодействие на иностранном языке (ПК-1);
- способен владеть навыками планирования, сбора, обработки первичной и вторичной маркетинговой информации, а также представления результатов маркетингового исследования (ПК-2);
- интернет-маркетинг (ПК-7);

предпринимательский:

- способен представлять на основе проведенного маркетингового исследования предложения по совершенствованию товарной, ценовой и сбытовой политики организации, а также в сфере продвижения товаров (услуг) организации (ПК-3);

организационно-управленческий:

- способен владеть навыками работы со специализированными программами для сбора информации и управления маркетинговыми инструментами и инструментами прогнозирования (ПК-4);
- способен владеть навыками личной эффективности, осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации (ПК-5);
- способен обосновать количественные и качественные требования к производственным ресурсам, необходимым для решения поставленных профессиональных задач, оценивать рациональность их использования (ПК-6).

4. Структура и содержание государственной итоговой аттестации

Общая трудоемкость государственной итоговой аттестации составляет 6 зачетных единиц, 216 часов. В том числе: в форме контактной работы 16 часов, в форме самостоятельной работы 200 часов.

4.1. Формы проведения государственной итоговой аттестации

В соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент в Блок 3 «Государственная итоговая аттестация» входит «Выполнение и защита выпускной квалификационной работы».

4.2. Программа государственного экзамена

Государственный экзамен не предусмотрен

4.3. Требования к выпускной квалификационной работе

Требования к оформлению Выпускной квалификационной работе отражены в Положении о выпускной квалификационной работе студентов, обучающихся по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры от 29.04.2020 г № 514

В ВКР должна быть изложена суть, описаны предмет, цель, методы исследования и анализа, приведены статистические данные, методика расчетов и сами расчеты, сделаны промежуточные и окончательные выводы, даны рекомендации по внедрению выполненной работы. В ВКР должны быть представлены все необходимые схемы, графики, таблицы и т. д.

Структура и последовательность разделов ВКР:

- 1) титульный лист;
- 2) задание на выполнение ВКР;
- 3) содержание;
- 4) введение;
- 5) основная часть;
- 6) заключение;
- 7) список использованных источников;
- 8) приложения.

Титульный лист является первой страницей ВКР, оформляется на специальном бланке (прил.1). Содержит тему ВКР, а также подписи студента, руководителя, консультанта (при наличии), нормо-контролера и рецензента ВКР, председателя комиссии по предзащите и заведующего выпускающей кафедрой.

Содержание включает в себя введение, наименование всех глав, параграфов, пунктов основной части, заключение, библиографический список использованных источников и приложения с указанием номеров страниц, с которых начинаются перечисленные элементы.

/

/

e

p

Во введении раскрываются актуальность темы, ее новизна и практическая значимость, цели и задачи ВКР, ее предмет и объект; исходные теоретические идеи. Объем введения не должен превышать 1,5-2 страницы.

Требования к содержанию основной части ВКР изложены ниже.

Заключение должно содержать краткие и логичные выводы по результатам выполненной работы, оценку полноты решения поставленных задач, рекомендации по конкретному использованию ее результатов, ее экономическую, научную, социальную значимость. Рекомендуемый объем заключения не более 2 страниц.

Список использованных источников должен содержать сведения обо всех источниках, использованных при выполнении работы. В список включаются все источники, на которые имеются ссылки в ВКР. Список должен включать 40-50 источников, в том числе монографии, учебники, учебные пособия, статьи из периодических изданий, в частности, изданные за последние пять лет. Рекомендуется также включать работы и статьи зарубежных авторов по рассматриваемой проблеме, ресурсы информационной сети Интернет.

В приложения включают материал, дополняющий основную часть текстового документа, оформляют в виде приложений. В приложения могут быть включены:

- а) схемы, чертежи;
- б) иллюстрации вспомогательного характера;
- в) промежуточные математические доказательства, формулы и расчеты;
- г) бланки анкет;
- д) таблицы с данными, дополняющими основные результаты и др.

Полный объем ВКР составляет 60-80 страниц, не включая приложений.

Следует избегать следующих типичных недостатков в текстах ВКР:

- казенный стиль (штампы), неудобный для восприятия;
- отсутствие собственных оценок, мыслей, предположений;
- отсутствие ссылок на исследования ученых и практиков и другие источники;
- отсутствие аргументированных выводов, обоснованности предложений;
- несоответствие содержания и формы, т.е. несовпадение основного текста и выводов, как по главам, так и в целом по работе;
- текстовые или смысловые повторы.

При изложении следует использовать безличную форму глаголов (писать «сделано...», «были проанализированы...»), а не «я сделал...», «они сделали...» и т.п.) и избегать повелительного наклонения в части, не касающейся инструкций пользователя.

Основную часть выпускной квалификационной работы делят на главы (рекомендуется две главы). Количество параграфов в каждой главе рекомендуется не менее трех и не более пяти. Все главы и параграфы ВКР должны иметь название. Ни одно из названий не должно совпадать полностью с формулировками темы ВКР, объекта, предмета, цели и задач. Каждый параграф следует заканчивать выводами или кратким резюме.

Ниже представлено содержание основных глав.

1. Теоретико-аналитическая часть.

Основная цель данной главы – развернутое и аргументированное обоснование целесообразности разработки темы работы. Она должна включать в себя следующие части.

– Аналитический обзор современного состояния проблемы, выбранной для ВКР. В аналитическом обзоре должны быть раскрыты понятия и сущность изучаемого объекта или процесса, уточнены основные формулировки. Кроме того, необходимо изучить, и систематизировано изложить современное состояние проблемы, тенденции развития тех или иных процессов, анализ источников по проблеме исследования. При этом целесообразно оформлять часть материала в виде таблиц и графиков. Проведенный обзор должен заканчиваться выводами, в которых формулируются основные результаты, достигнутые в данном направлении исследований. Эти выводы должны служить исходной предпосылкой для постановки задачи исследования.

– Экономический, правовой, финансовый и/или статистический анализ, характеризующий деятельность объекта исследования. Исследование и анализ должны выявить недостатки в работе, вскрыть неиспользованные резервы и наметить направления их применения. По результатам исследования и анализа в дальнейшем разрабатываются предложения, которые должны вытекать из полученных в данной главе результатов.

– Постановку задачи, логически вытекающую из проведенного анализа. При постановке задачи следует сформулировать цель ВКР и определить проблемы, которые будут решены в результате выполнения работы, а также полезность данного исследования для конкретной области применения.

По объему первая глава, как правило, не должна превышать 40% всей работы (15-20 страниц).

2. Исследовательская часть.

Исследовательская часть выпускной работы содержит вытекающую из результатов предыдущей части конкретизацию исследуемых в работе проблем и пути их разрешения, предлагаемые выпускником. Здесь же выполняются необходимые расчёты (по общепринятым или усовершенствованным выпускником методикам) для обоснования экономической эффективности предлагаемых в выпускной квалификационной работе решений. Перечень конкретных расчетов зависит от выбранной темы. Исследовательская часть заканчивается краткими выводами о полученных результатах и их эффективности.

По объему исследовательская часть, как правило, составляет не менее 50% ВКР (25-30 стр.).

Общими требованиями к ВКР являются:

- актуальность решаемой задачи;
- глубина исследования и полнота освещения вопросов;
- убедительность аргументации;
- краткость и точность формулировок;
- логичность изложения материала;
- конкретность результатов работы;
- доказательность выводов и обоснованность рекомендаций;
- грамотное оформление.

Исследование может базироваться на материалах конкретных предприятий, организаций, банков, страховых компаний, налоговых и других учреждений. ВКР может также носить исследовательский характер в рамках программ научных коллективов соответствующего профиля.

Тексты выпускных квалификационных работ, за исключением текстов ВКР, содержащих сведения, составляющие государственную тайну, размещаются в электронно-библиотечной системе Университета и проверяются на объем заимствования.

Объем неправомочных заимствований (процент заимствования) не более 40%.

Критерии оценивания выпускной квалификационной работы

Шкала оценивания			
2 (неудовлетворительно)	3 (удовлетворительно)	4 (хорошо)	5 (отлично)
доклад не полностью структурирован, слабо раскрываются причины выбора и актуальность темы, цели работы и ее задачи, предмет, объект и хронологические	доклад структурирован, допускаются неточности при раскрытии причин выбора и актуальности темы, целей работы и ее задач, предмета, объекта и	ВКР по содержанию соответствует основным требованиям, тема исследования раскрыта; доклад структурирован, допускаются одна-две неточности при	ВКР по содержанию и оформлению соответствует всем требованиям; доклад структурирован, раскрывает причины выбора и актуальность темы, цель работы и ее задачи, предмет,

<p>рамки исследования, допускаются грубые погрешности в логике выведения нескольких из наиболее значимых выводов, которые при указании на них не устраняются; в заключительной части слабо отражаются перспективы и задачи дальнейшего исследования данной темы, вопросы практического применения и внедрения результатов исследования в практику. Выпускная квалификационная работа выполнена с нарушением целевой установки и не отвечает предъявляемым требованиям, в оформлении имеются отступления от стандарта. Ответы на вопросы членов государственной экзаменационной комиссии носят поверхностный характер, не раскрывают его сущности, не подкрепляются положениями нормативно-правовых актов, выводами из ВКР, показывают отсутствие самостоятельности и глубины изучения проблемы студентом. В выводах в одном из документов или обоих документах (отзыв руководителя, рецензия) на выпускную квалификационную работу имеются существенные замечания. В заключительном слове</p>	<p>хронологических рамок исследования, допущена грубая погрешность в логике выведения одного из наиболее значимых выводов, которая при указании на нее устраняется с трудом; в заключительной части слабо показаны перспективы и задачи дальнейшего исследования данной темы, вопросы практического применения и внедрения результатов исследования в практику. Выпускная квалификационная работа выполнена в соответствии с целевой установкой, но не в полной мере отвечает предъявляемым требованиям, оформлена небрежно. Ответы на вопросы членов государственной экзаменационной комиссии носят поверхностный характер, не раскрывают до конца сущности вопроса, слабо подкрепляются положениями нормативно-правовых актов, выводами и расчетами из ВКР, показывают недостаточную самостоятельность и глубину изучения проблемы студентом. Выводы в отзыве руководителя и в рецензии на выпускную квалификационную работу указывают на наличие замечаний, недостатков, которые не позволили студенту</p>	<p>раскрытию причин выбора и актуальности темы, целей работы и ее задач, предмета, объекта и хронологических рамок исследования, допускается погрешность в логике выведения одного из наиболее значимого вывода, но устраняется в ходе дополнительных уточняющих вопросов; в заключительной части нечетко начертаны перспективы и задачи дальнейшего исследования данной темы, вопросы практического применения и внедрения результатов исследования в практику. Ответы на вопросы членов государственной экзаменационной комиссии носят расплывчатый характер, но при этом раскрывают сущность вопроса, подкрепляются положениями нормативно-правовых актов, выводами и расчетами из ВКР, показывают самостоятельность и глубину изучения проблемы студентом. Выводы в отзыве руководителя и в рецензии на выпускную квалификационную работу без замечаний или имеют незначительные замечания, которые не влияют на полное раскрытие темы. Заключительное слово краткое, но</p>	<p>объект и хронологические рамки исследования, логику выведения каждого наиболее значимого вывода; в заключительной части доклада показаны перспективы и задачи дальнейшего исследования данной темы, освещены вопросы практического применения и внедрения результатов исследования в практику. Выпускная квалификационная работа выполнена в соответствии с целевой установкой, отвечает предъявляемым требованиям и оформлена в соответствии со стандартом. Ответы на вопросы членов государственной экзаменационной комиссии носят четкий характер, раскрывают сущность вопроса, подкрепляются положениями нормативно-правовых актов, выводами из ВКР, показывают самостоятельность и глубину изучения проблемы студентом. Выводы в отзыве руководителя и в рецензии на выпускную квалификационную работу без замечаний. Заключительное слово краткое, но емкое по сути. Широкое применение и уверенное использование новых информационных технологий как в</p>
---	---	--	--

студент продолжает «плавать» в допущенных ошибках. Слабое применение и использование новых информационных технологий как в самой работе, так и во время доклада.	полно раскрыть тему. В заключительном слове студент не до конца уяснил допущенные им ошибки в работе. Недостаточное применение и неуверенное использование новых информационных технологий как в самой работе, так и во время доклада.	допускается расплывчатость сути. Несколько узкое применение и сдержанное использование новых информационных технологий в как в самой работе, так и во время доклада.	самой работе, так и во время доклада.
--	--	--	---------------------------------------

Примерные темы выпускных квалификационных работ бакалавров по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (профиль «Диджитал-маркетинг»)

1. IT-технологии как инструмент личной эффективности современного маркетолога.
2. Анализ CRM-систем и их использования.
3. Анализ и совершенствование корпоративной культуры организации (предприятия).
4. Анализ и совершенствование мотивационной политики организации (предприятия).
5. Анализ состояния и оценка конкурентного окружения компании.
6. Личный брендинг: управление, технологии и оценка
7. Интернет-технологии в управлении бизнесом
8. Интернет-маркетинг как элемент маркетинговой деятельностью организации (предприятия)
9. Повышение лояльности потребителей как фактор повышения конкурентоспособности организации (предприятия).
10. Разработка программы продвижения продукта (услуги).
11. Разработка бизнес-модели старт-ап проекта.
12. Разработка бизнес-плана создания нового вида продукта (услуги) организации (предприятия).
13. Инновации как фактор повышения конкурентоспособности организации (предприятия).
14. Мобильные приложения как носители рекламы.
15. Создание системы социально-ответственного маркетинга в организации (на предприятии).
16. Моделирование и анализ процесса логистики в организации (на предприятии) оптовой торговли.
17. Оптимизация денежного потока организации (предприятия) как фактор повышения эффективности хозяйственно-финансовой деятельности
18. Организация и стимулирование продаж продукта (услуги).
19. Оценка стратегического потенциала организации (предприятия).
20. Повышение эффективности управления оборотными активами как фактор восстановления платежеспособности промышленного предприятия.
21. Развитие инновационного потенциала организации (предприятия).
22. Разработка (совершенствование) логистической системы организации (предприятия).
23. Разработка (совершенствование) маркетинговой стратегии организации (предприятия).

24. Разработка (совершенствование) организационной структуры управления предприятием.
25. Разработка (совершенствование) системы коммуникаций в организации (на предприятии).
26. Разработка (совершенствование) системы контроллинга в организации (на предприятии).
27. Разработка (совершенствование) системы менеджмента качества в организации (на предприятии).
28. Разработка (совершенствование) системы мотивации персонала организации (предприятия).
29. Разработка (совершенствование) системы обучения персонала организации (предприятия).
30. Разработка (совершенствование) системы оплаты труда персонала организации (предприятия).
31. Разработка (совершенствование) системы разработки и принятия управленческих решений.
32. Разработка (совершенствование) системы социальной защиты персонала организации (предприятия).
33. Разработка (совершенствование) системы стимулирования нововведений в организации (на предприятии).
34. Разработка (совершенствование) системы управления персоналом организации (предприятия).
35. Разработка (совершенствование) стратегии управления изменениями в организации (на предприятии).
36. Разработка бизнес-плана открытия инновационного предприятия.
37. Разработка бизнес-плана развития организации (предприятия).
38. Разработка инвестиционного проекта.
39. Разработка системы управления организацией (предприятием) на основе принципов корпоративной социальной ответственности.
40. Разработка системы управления производительностью труда в организации.
41. Разработка стратегии организации (предприятия) с целью повышения его конкурентоспособности.
42. Разработка стратегии организации (предприятия), контроль и оценка ее реализации.
43. Реинжиниринг бизнес-процессов в организации (предприятии).
44. Сегментация рынка как способ повышения эффективности реализации продукции организации (предприятия).
45. Совершенствование производственной деятельности организации (предприятия).
46. Совершенствование системы стратегического управления организацией (предприятием) на основе сбалансированной системы показателей.
47. Совершенствование системы управления организацией (предприятием) на основе ключевых показателей эффективности.
48. Создание и использование бренда организации (предприятия).
49. Создание системы информационного обеспечения менеджмента организации (предприятия).
50. Стратегический анализ и разработка путей развития организации (предприятия).
51. Стратегическое управление деятельностью организации (предприятия).
52. Управление антикризисным развитием организации (предприятия).
53. Управление деловой карьерой и развитием персонала организации (предприятия).
54. Управление инновационной деятельностью организации (предприятия).
55. Управление кадровой политикой организации (предприятия).
56. Управление качеством товара (продукта, услуги) в организации (на предприятии).

57. Управление ключевыми компетенциями, как устойчивым конкурентным преимуществом в организации (на предприятии).
58. Управление комплексом маркетинга организации (предприятия)
59. Управление конкурентоспособностью организации (предприятия).
60. Управление конфликтами и стрессами в организации (на предприятии).
61. Управление маркетинговой деятельностью организации (предприятия).
62. Управление материальными запасами организации (предприятия).
63. Управление рекламной деятельностью организации (предприятия).
64. Управление рекламой как элементом маркетинговых коммуникаций организации (предприятия).
65. Управление рыночными возможностями организации (предприятия).
66. Управление сбытовой политикой организации (предприятия).
67. Управление товарной политикой организации (предприятия).
68. Управление финансовой устойчивостью организации (предприятия).
69. Управление финансовыми (кредитными) рисками в организации (на предприятии).
70. Управление ценовой политикой организации (предприятия).

4.4. Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы

К государственной итоговой аттестации допускается обучающийся, не имеющий академической задолженности и в полном объеме выполнивший учебный план или индивидуальный учебный план по соответствующей образовательной программе высшего образования

Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы регламентируется Положением о выпускной квалификационной работе студентов, обучающихся по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры, утвержденным приказом БашГУ, который размещен на официальном сайте БашГУ.

Выпускная квалификационная работа представляет собой выполненную обучающимся (несколькими обучающимися совместно) работу, демонстрирующую уровень подготовленности выпускника к самостоятельной профессиональной деятельности.

Выпускная квалификационная работа выполняется в период прохождения практики, выполнения научно-исследовательской работы. Ее тема должна быть актуальной и направленной на решение профессиональных задач в профессиональной деятельности/сфере в соответствии с образовательной программой.

При выполнении выпускной квалификационной работы обучающийся должен показать свою способность и умение, опираясь на полученные углубленные знания, умения и сформированные универсальные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции, самостоятельно решать на современном уровне задачи своей профессиональной деятельности, профессионально излагать специальную информацию, научно аргументировать и защищать свою точку зрения.

Выпускная квалификационная работа представляется в виде, который позволяет судить о том, насколько полно отражены и обоснованы содержащиеся в ней положения, выводы и предложения, их актуальность и значимость. Результаты работы должны свидетельствовать о наличии у ее автора (авторов) соответствующих компетенций в избранной области профессиональной деятельности.

Требования к использованию источников, объему и структуре выпускной квалификационной работе установлены Положением о выпускной квалификационной работе студентов, обучающихся по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры, утвержденным приказом БашГУ, который размещен на официальном сайте БашГУ, и иными методическими рекомендациями.

Университет утверждает перечень тем выпускных квалификационных работ, предлагаемых обучающимся (далее – перечень тем), и доводит его до сведения обучающихся не позднее чем за 6 месяцев до даты начала государственной итоговой аттестации.

По письменному заявлению обучающегося (нескольких обучающихся, выполняющих выпускную квалификационную работу совместно) Университет может в установленном порядке предоставить обучающемуся (обучающимся) возможность подготовки и защиты выпускной квалификационной работы по теме, предложенной обучающимся (обучающимися), в случае обоснованности целесообразности ее разработки для практического применения в соответствующей области профессиональной деятельности или на конкретном объекте профессиональной деятельности.

Для подготовки выпускной квалификационной работы за обучающимся (несколькими обучающимися, выполняющими выпускную квалификационную работу совместно) приказом Университета закрепляется руководитель выпускной квалификационной работы из числа работников Университета и при необходимости консультант (консультанты).

Не позднее чем за 30 календарных дней до дня проведения первого государственного аттестационного испытания Университет утверждает расписание государственных аттестационных испытаний (далее – расписание), в котором указываются даты, время и место проведения государственных аттестационных испытаний и предэкзаменационных консультаций, и доводит расписание до сведения обучающегося, председателя и членов государственных экзаменационных комиссий и апелляционных комиссий, секретарей государственных экзаменационных комиссий, руководителей и консультантов выпускных квалификационных работ.

Выпускные квалификационные работы по программам магистратуры и специалитета подлежат рецензированию.

Для проведения рецензирования выпускной квалификационной работы указанная работа направляется Университетом одному или нескольким рецензентам. Рецензент проводит анализ выпускной квалификационной работы и представляет в Университет письменную рецензию на указанную работу (далее – рецензия).

Если выпускная квалификационная работа имеет междисциплинарный характер, она направляется Университетом нескольким рецензентам.

Университет обеспечивает ознакомление обучающегося с отзывом и рецензией (рецензиями) не позднее чем за 5 календарных дней до дня защиты выпускной квалификационной работы.

Выпускная квалификационная работа, отзыв и рецензия (рецензии) передаются в государственную экзаменационную комиссию не позднее чем за 2 календарных дня до дня защиты выпускной квалификационной работы.

Тексты выпускных квалификационных работ, за исключением текстов выпускных квалификационных работ, содержащих сведения, составляющие государственную тайну, размещаются Университетом в электронно-библиотечной системе и проверяются на объем заимствования. Порядок размещения текстов выпускных квалификационных работ в электронно-библиотечной системе БашГУ, проверки на объем заимствования, в том числе содержательного, выявления неправомерных заимствований устанавливается Университетом.

Для проведения государственной итоговой аттестации в Университете создаются государственные экзаменационные комиссии.

Для рассмотрения апелляций по результатам государственной итоговой аттестации в Университете создаются апелляционные комиссии.

4.5. Процедура защиты выпускной квалификационной работы

Процедура защиты выпускной квалификационной работы регламентируется Положением о выпускной квалификационной работе студентов, обучающихся по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам

специалитета и программам магистратуры, утвержденным приказом БашГУ, который размещен на официальном сайте БашГУ.

Защита выпускной квалификационной работы проводится перед государственной экзаменационной комиссией в целях определения соответствия результатов освоения обучающимися основных образовательных программ соответствующим требованиям федерального государственного образовательного стандарта.

Предметом оценивания результатов защиты выпускной квалификационной работы выступает продемонстрированный обучающимся уровень достигнутых результатов обучения и сформированности компетенций выпускника, свидетельствующий об уровне его подготовленности к решению профессиональных задач в соответствии с профильной направленностью программы высшего образования.

Результаты защиты выпускной квалификационной работы объявляются в день ее проведения.

Результаты защиты выпускной квалификационной работы определяются оценками работы.

Успешное прохождение государственной итоговой аттестации является основанием для выдачи обучающемуся документа о высшем образовании и о квалификации образца, установленного Министерством науки и высшего образования Российской Федерации.

5. Порядок проведения государственной итоговой аттестации

Государственная итоговая аттестация проводится в соответствии с требованиями следующих нормативных правовых актов:

Федеральный закон от 29.12.2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;

Приказ Минобрнауки России от 29.06.2015 г. № 636 «Об утверждении Порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры»;

Приказ БашГУ от 19.05.2020 г. № 571 «Об утверждении Положения о государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры»;

Приказ БашГУ от 29.04.2020 г. № 514 «Об утверждении Положения о выпускной квалификационной работе студентов, обучающихся по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры».

6. Фонд оценочных средств

6.1. Перечень компетенций, которыми должны овладеть обучающиеся в результате освоения образовательной программы. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, а также шкал оценивания.

Код компетенции	Формулировка компетенции	Критерии оценивания результатов обучения (ВКР)			
		«Неудовлетворительно»	«Удовлетворительно»	«Хорошо»	«Отлично»
Универсальные компетенции (УК)					
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	Фрагментарные владения культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, синтезу	Отсутствие уверенного владения культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, синтезу	В целом уверенное владение культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, синтезу	Уверенное владение культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, синтезу
УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	Фрагментарные владения навыками анализа социально-политических проблем и процессов, ответственному участию в политической жизни на принципах гуманизма, свободы и демократии	Отсутствие уверенного владения навыками анализа социально-политических проблем и процессов, готовности к ответственному участию в политической жизни на принципах гуманизма, свободы и демократии	В целом уверенное владение навыками анализа социально-политических проблем и процессов, готовности к ответственному участию в политической жизни на принципах гуманизма, свободы и демократии	Уверенное владение навыками анализа социально-политических проблем и процессов, готовности к ответственному участию в политической жизни на принципах гуманизма, свободы и демократии
УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	Фрагментарные владения приемами работы в коллективе, толерантно восприимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	Отсутствие уверенного владения приемами работы в коллективе, толерантно восприимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	В целом уверенное владение приемами работы в коллективе, толерантно восприимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	Уверенное владение приемами работы в коллективе, толерантно восприимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
УК-4	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	Фрагментарные владения нормами русского литературного языка, навыками практического использования системы функциональных стилей речи; навыками анализа фактов, событий из общественно-политической и духовной жизни.	Отсутствие уверенного владения нормами русского литературного языка, навыками практического использования системы функциональных стилей речи; навыками анализа фактов, событий из общественно-политической и духовной жизни.	В целом уверенное владение нормами русского литературного языка, навыками практического использования системы функциональных стилей речи; навыками анализа фактов, событий из общественно-политической и духовной жизни.	Уверенное владение нормами русского литературного языка, навыками практического использования системы функциональных стилей речи; навыками анализа фактов, событий из общественно-политической и духовной жизни.
УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	Фрагментарные владения навыками межкультурного разнообразия общества в социально-историческом,	Отсутствие уверенного владения навыками межкультурного разнообразия общества в социально-	В целом уверенное владение навыками межкультурного разнообразия общества в социально-историческом,	Уверенное владение навыками межкультурного разнообразия общества в социально-историческом,

		этическом и философском контекстах	историческом, этическом и философском контекстах	этическом и философском контекстах	этическом и философском контекстах
УК-6	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	Фрагментарные владения методами организации своей работы по самостоятельному поиску и изучению информации	Отсутствие уверенного владения методами организации своей работы по самостоятельному поиску и изучению информации	В целом уверенное владение методами организации своей работы по самостоятельному поиску и изучению информации	Уверенное владение методами организации своей работы по самостоятельному поиску и изучению информации
УК-7	Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	Фрагментарные владения методами и средствами физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	Отсутствие уверенного владения методами и средствами физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	В целом уверенное владение методами и средствами физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	Уверенное владение методами и средствами физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности
УК-8	Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	Фрагментарные знания правовых, нормативно-технических и организационных основ безопасности жизнедеятельности	Отсутствие уверенного знания правовых, нормативно-технических и организационных основ безопасности жизнедеятельности	В целом уверенное знание правовых, нормативно-технических и организационных основ безопасности жизнедеятельности	Полное знание правовых, нормативно-технических и организационных основ безопасности жизнедеятельности
УК-9	Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах	Фрагментарные владения навыками использования базовых дефектологических знаний в социальной и профессиональной сферах	Отсутствие уверенного владения навыками использования базовых дефектологических знаний в социальной и профессиональной сферах	В целом уверенное владение навыками использования базовых дефектологических знаний в социальной и профессиональной сферах	Уверенное владение навыками использования базовых дефектологических знаний в социальной и профессиональной сферах
УК-10	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	Фрагментарные владения навыками расчета показателей для оценки деятельности организации, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с	Отсутствие уверенного владения навыками расчета показателей для оценки деятельности организации, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с	В целом уверенное владение навыками расчета показателей для оценки деятельности организации, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с	Уверенное владение навыками расчета показателей для оценки деятельности организации, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с

		принятыми в организации стандартами	принятыми в организации стандартами	принятыми в организации стандартами	принятыми в организации стандартами
УК-11	Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению	Фрагментарные владения навыками формирования нетерпимого отношения к коррупционному поведению	Отсутствие уверенного владения навыками формирования нетерпимого отношения к коррупционному поведению	В целом уверенное владение навыками формирования нетерпимого отношения к коррупционному поведению	Уверенное владение навыками формирования нетерпимого отношения к коррупционному поведению
Общепрофессиональные компетенции (ОПК)					
ОПК-1	Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории	<p>Фрагментарные знания: цели, задач и принципов организаций различных форм собственности, основные качества менеджера, особенности его работы; методологии и организации менеджмента, его основных концепций; процесса менеджмента, алгоритмов разработки управленческих решений, основных теоретических положений экономической и управленческой науки для принятия организационно-управленческих решений, касающиеся вопросов труда</p> <p>Фрагментарные умения: анализировать тенденции социально-экономического развития, влияние изменений рыночной среды на деятельность предприятия; проводить диагностику внутренней среды организации, ее функциональных подсистем в бизнес-процессе; получать и</p>	<p>Отсутствие системных знаний: цели, задач и принципов организаций различных форм собственности, основные качества менеджера, особенности его работы; методологии и организации менеджмента, его основных концепций; процесса менеджмента, алгоритмов разработки управленческих решений, основных теоретических положений экономической и управленческой науки для принятия организационно-управленческих решений, касающиеся вопросов труда</p> <p>Отсутствие профессионального умения: анализировать тенденции социально-экономического развития, влияние изменений рыночной среды на деятельность предприятия; проводить диагностику внутренней среды организации, ее</p>	<p>В целом успешное освоение знаний: цели, задач и принципов организаций различных форм собственности, основные качества менеджера, особенности его работы; методологии и организации менеджмента, его основных концепций; процесса менеджмента, алгоритмов разработки управленческих решений, основных теоретических положений экономической и управленческой науки для принятия организационно-управленческих решений, касающиеся вопросов труда</p> <p>В целом профессиональное умение: анализировать тенденции социально-экономического развития, влияние изменений рыночной среды на деятельность предприятия; проводить диагностику внутренней среды организации, ее</p>	<p>Полное знание: цели, задач и принципов организаций различных форм собственности, основные качества менеджера, особенности его работы; методологии и организации менеджмента, его основных концепций; процесса менеджмента, алгоритмов разработки управленческих решений, основных теоретических положений экономической и управленческой науки для принятия организационно-управленческих решений, касающиеся вопросов труда</p> <p>Профессиональное умение: анализировать тенденции социально-экономического развития, влияние изменений рыночной среды на деятельность предприятия; проводить диагностику внутренней среды организации, ее функциональных подсистем в бизнес-процессе; получать и</p>

		<p>анализировать информацию для разработки вариантов управленческих решений с целью выбора среди них наиболее оптимального; формулировать миссию организации; определять цели организации, ее линейных и функциональных подразделений, служб; проектировать организационную структуру управления фирмы; разрабатывать концепцию корпоративной культуры фирмы; диагностировать и участвовать в разрешении конфликтов, выявлять проблемы и предлагать возможные управленческие решения для их ликвидации</p> <p>Фрагментарные владения основными методами управления организацией; технологией принятия управленческих решений; навыками планирования и прогнозирования социальных процессов, руководства группой для решения различных задач, методами и инструментами организации управления региональной экономикой, навыками поиска организационно-управленческих решений для</p>	<p>функциональных подсистем в бизнес-процессе; получать и анализировать информацию для разработки вариантов управленческих решений с целью выбора среди них наиболее оптимального; формулировать миссию организации; определять цели организации, ее линейных и функциональных подразделений, служб; проектировать организационную структуру управления фирмы; разрабатывать концепцию корпоративной культуры фирмы; диагностировать и участвовать в разрешении конфликтов, выявлять проблемы и предлагать возможные управленческие решения для их ликвидации</p> <p>Отсутствие уверенного владения основными методами управления организацией; технологией принятия управленческих решений; навыками планирования и прогнозирования социальных процессов, руководства группой для решения различных задач, методами и инструментами организации управления региональной экономикой,</p>	<p>функциональных подсистем в бизнес-процессе; получать и анализировать информацию для разработки вариантов управленческих решений с целью выбора среди них наиболее оптимального; формулировать миссию организации; определять цели организации, ее линейных и функциональных подразделений, служб; проектировать организационную структуру управления фирмы; разрабатывать концепцию корпоративной культуры фирмы; диагностировать и участвовать в разрешении конфликтов, выявлять проблемы и предлагать возможные управленческие решения для их ликвидации</p> <p>В целом уверенное владение основными методами управления организацией; технологией принятия управленческих решений; навыками планирования и прогнозирования социальных процессов, руководства группой для решения различных задач,</p>	<p>анализировать информацию для разработки вариантов управленческих решений с целью выбора среди них наиболее оптимального; формулировать миссию организации; определять цели организации, ее линейных и функциональных подразделений, служб; проектировать организационную структуру управления фирмы; разрабатывать концепцию корпоративной культуры фирмы; диагностировать и участвовать в разрешении конфликтов, выявлять проблемы и предлагать возможные управленческие решения для их ликвидации</p> <p>Уверенное владение основными методами управления организацией; технологией принятия управленческих решений; навыками планирования и прогнозирования социальных процессов, руководства группой для решения различных задач, методами и инструментами организации управления региональной экономикой, навыками поиска организационно-управленческих решений для</p>
--	--	---	--	---	---

		урегулирования типовых проблемных ситуаций сфере труда и социально-трудовых отношений	навыками поиска организационно-управленческих решений для урегулирования типовых проблемных ситуаций сфере труда и социально-трудовых отношений	методами и инструментами организации управления региональной экономикой, навыками поиска организационно-управленческих решений для урегулирования типовых проблемных ситуаций сфере труда и социально-трудовых отношений	урегулирования типовых проблемных ситуаций сфере труда и социально-трудовых отношений
ОПК-2	Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем	Фрагментарные знания: сбора, обработки и анализа данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем Фрагментарные умения сбора, обработки и анализа данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем Фрагментарные владения навыками сбора, обработки и анализа данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием	Отсутствие системных знаний форм сбора, обработки и анализа данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем Отсутствие профессионального сбора, обработки и анализа данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем Отсутствие уверенного владения навыками сбора, обработки и анализа данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного	В целом успешное освоение знаний способов обработки и анализа данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем В целом профессиональное умение умения сбора, обработки и анализа данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем В целом уверенное владение навыками сбора, обработки и анализа данных, необходимых для решения	Полное знание способов обработки и анализа данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем Профессиональное умение сбора, обработки и анализа данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем Уверенное владение навыками форм сбора, обработки и анализа данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного

		современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем	инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем	поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем	инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем
ОПК-3	Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия	<p>Фрагментарные знания: форм организационно-управленческих решений и готовности нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений</p> <p>Фрагментарные умения применять форм организационно-управленческих решений и готовности нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений</p> <p>Фрагментарные владения навыками применения форм организационно-управленческих решений и готовности нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений</p>	<p>Отсутствие системных знаний форм организационно-управленческих решений и готовности нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений</p> <p>Отсутствие профессионального умения применять различные формы организационно-управленческих решений и готовности нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений</p> <p>Отсутствие уверенного владения навыками форм организационно-управленческих решений и готовности нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений</p>	<p>В целом успешное освоение знаний форм организационно-управленческих решений и готовности нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений</p> <p>В целом профессиональное умение применять формы организационно-управленческих решений и готовности нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений</p> <p>В целом уверенное владение навыками форм организационно-управленческих решений и готовности нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений</p>	<p>Полное знание форм организационно-управленческих решений и готовности нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений</p> <p>Профессиональное умение применять различные формы организационно-управленческих решений и готовности нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений</p> <p>Уверенное владение навыками форм организационно-управленческих решений и готовности нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений</p>
ОПК-4	Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых	Фрагментарные знания о методах оценки возможности развития организации и предпринимательских структур с учетом имеющихся	Отсутствие системных знаний методов оценки возможности развития организации и предпринимательских структур с учетом имеющихся	В целом успешное освоение знаний методов оценки возможности развития организации и предпринимательских	Полное знание методов оценки возможности развития организации и предпринимательских структур с учетом имеющихся

	направлений деятельности и организаций	ресурсов и компетенций. Фрагментарные умения разрабатывать бизнес-планы проектов и новых направлений деятельности Фрагментарные владения навыками комплексно оценивать эффективность разработанных бизнес-планов новых направлений деятельности	ресурсов и компетенций. Отсутствие системных умений разрабатывать бизнес-планы проектов и новых направлений деятельности Отсутствие уверенного владения навыками комплексно оценивать эффективность разработанных бизнес-планов новых направлений деятельности	структур с учетом имеющихся ресурсов и компетенций. В целом успешное умение разрабатывать бизнес-планы проектов и новых направлений деятельности В целом уверенное владение навыками комплексно оценивать эффективность разработанных бизнес-планов новых направлений деятельности	ресурсов и компетенций Умение разрабатывать бизнес-планы проектов и новых направлений деятельности Уверенное владение навыками комплексно оценивать эффективность разработанных бизнес-планов новых направлений деятельности
ОПК-5	Способен использовать при решении профессиональных задач современные информационные технологии и программные средства, включая управление крупными массивами данных и их интеллектуальный анализ	Фрагментарные знания, соответствующие содержанию профессиональных задач современные информационные технологии и программные средства Фрагментарные умения применять современные информационные технологии и системы для постановки и решения задач управления, включая управление крупными массивами данных и их интеллектуальный анализ Фрагментарные владения методами оценки эффективности использования современных информационных технологий и систем в процессе принятия управленческих решений	Отсутствие системных знаний, соответствующих содержанию профессиональных задач современные информационные технологии и программные средства Отсутствие системных умений применять современные информационные технологии и системы для постановки и решения задач управления, включая управление крупными массивами данных и их интеллектуальный анализ Отсутствие уверенного владения методами оценки эффективности использования современных информационных технологий и систем в процессе принятия управленческих решений	В целом успешное освоение соответствующие содержанию профессиональных задач современные информационные технологии и программные средства В целом успешное умение применять современные информационные технологии и системы для постановки и решения задач управления, включая управление крупными массивами данных и их интеллектуальный анализ В целом уверенное владение методами оценки эффективности использования современных информационных технологий и систем в процессе принятия управленческих решений	Полное знание соответствующие содержанию профессиональных задач современные информационные технологии и программные средства Умение применять современные информационные технологии и системы для постановки и решения задач управления, включая управление крупными массивами данных и их интеллектуальный анализ Уверенное владение методами оценки эффективности использования современных информационных технологий и систем в процессе принятия управленческих решений

ОПК-6	Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	Фрагментарные знания как осуществлять в профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение. Фрагментарные умения использовать современные стационарные и мобильные цифровые устройства и программное обеспечение на всех этапах подготовки и издания медиапродуктов Фрагментарные владения современными информационными технологиями и использует их для решения задач профессиональной деятельности	Отсутствие системных знаний как осуществлять в профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение. Отсутствие системных умений использовать современные стационарные и мобильные цифровые устройства и программное обеспечение на всех этапах подготовки и издания медиапродуктов Отсутствие уверенного владения современными информационными технологиями и использования их для решения задач профессиональной деятельности	В целом успешное освоение знаний как осуществлять в профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение. В целом успешное умение использовать современные стационарные и мобильные цифровые устройства и программное обеспечение на всех этапах подготовки и издания медиапродуктов В целом успешное владение современными информационными технологиями и использует их для решения задач профессиональной деятельности	Полное знание как осуществлять в профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение. Полное умение использовать современные стационарные и мобильные цифровые устройства и программное обеспечение на всех этапах подготовки и издания медиапродуктов Полное владение современными информационными технологиями и использует их для решения задач профессиональной деятельности
Профессиональные компетенции (ПК)					
ПК-1	Способен, используя зарубежные источники информации, собрать необходимые данные по вопросам диджитал-маркетинга, проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет на иностранном языке и вступать в профессиональное взаимодействие на иностранном языке	Фрагментарные знания о результатах аналитической и исследовательской работы в виде выступления, доклада, информационного обзора, аналитического отчета, статьи по профилю подготовки на иностранном языке. Фрагментарные умения правильно использовать основную терминологию по профилю подготовки; понимать и переводить на русский язык содержание текстов по профилю подготовки на иностранном	Отсутствие системных знаний о результатах аналитической и исследовательской работы в виде выступления, доклада, информационного обзора, аналитического отчета, статьи по профилю подготовки на иностранном языке. Отсутствие системных умений правильно использовать основную терминологию по профилю подготовки; понимать и переводить на русский язык содержание текстов по профилю подготовки на	В целом успешное освоение знаний о результатах аналитической и исследовательской работы в виде выступления, доклада, информационного обзора, аналитического отчета, статьи по профилю подготовки на иностранном языке. В целом успешное умение правильно использовать основную терминологию по профилю подготовки; понимать и переводить на русский язык содержание	Полное знание представления результатов аналитической и исследовательской работы в виде выступления, доклада, информационного обзора, аналитического отчета, статьи по профилю подготовки на иностранном языке. Умение правильно использовать основную терминологию по профилю подготовки; понимать и переводить на русский язык содержание текстов по профилю подготовки на иностранном языке;

		<p>языке; правильно использовать формулы речевого этикета в зависимости от профессионального контекста общения; учитывать социокультурные реалии и межкультурные различия при осуществлении коммуникации на иностранном языке. Фрагментарные владения навыками устного и письменного перевода текстов по профилю подготовки с иностранного языка на русский язык. навыками применения иностранного языка в различных ситуациях профессиональной деятельности с учетом социокультурных реалий и межкультурных различий.</p>	<p>иностранном языке; правильно использовать формулы речевого этикета в зависимости от профессионального контекста общения; учитывать социокультурные реалии и межкультурные различия при осуществлении коммуникации на иностранном языке. Отсутствие уверенного владения навыками устного и письменного перевода текстов по профилю подготовки с иностранного языка на русский язык. навыками применения иностранного языка в различных ситуациях профессиональной деятельности с учетом социокультурных реалий и межкультурных различий.</p>	<p>текстов по профилю подготовки на иностранном языке; правильно использовать формулы речевого этикета в зависимости от профессионального контекста общения; учитывать социокультурные реалии и межкультурные различия при осуществлении коммуникации на иностранном языке. В целом уверенное владение навыками устного и письменного перевода текстов по профилю подготовки с иностранного языка на русский язык. навыками применения иностранного языка в различных ситуациях профессиональной деятельности с учетом социокультурных реалий и межкультурных различий</p>	<p>правильно использовать формулы речевого этикета в зависимости от профессионального контекста общения; учитывать социокультурные реалии и межкультурные различия при осуществлении коммуникации на иностранном языке. Уверенное владение навыками устного и письменного перевода текстов по профилю подготовки с иностранного языка на русский язык. навыками применения иностранного языка в различных ситуациях профессиональной деятельности с учетом социокультурных реалий и межкультурных различий.</p>
ПК-2	<p>Способен владеть навыками планирования, сбора, обработки первичной и вторичной маркетинговой информации, а также представления результатов маркетингового исследования</p>	<p>Фрагментарные знания основных подходах, методах и инструментах digital-маркетинга. Фрагментарные умения применять методы и инструменты digital-маркетинга для создания и отслеживания эффективности тестовых сайтов, посадочных страниц, страниц в социальных сетях и т.д.</p>	<p>Отсутствие системных знаний об основных подходах, методах и инструментах digital-маркетинга. Отсутствие системных умений применять методы и инструменты digital-маркетинга для создания и отслеживания эффективности тестовых сайтов, посадочных страниц, страниц в социальных сетях и т.д.</p>	<p>В целом успешное освоение знаний об основных подходах, методах и инструментах digital-маркетинга. В целом успешное умение применять методы и инструменты digital-маркетинга для создания и отслеживания эффективности тестовых сайтов, посадочных</p>	<p>Полное знание основных подходов, методов и инструментов digital-маркетинга. Умение применять методы и инструменты digital-маркетинга для создания и отслеживания эффективности тестовых сайтов, посадочных страниц, страниц в социальных сетях и т.д.</p>

		Фрагментарные владения навыками разработки и реализации digital-стратегии предприятия, умеет выбирать релевантные каналы маркетинга в зависимости целей организации.	Отсутствие уверенного владения навыками разработки и реализации digital-стратегии предприятия, умеет выбирать релевантные каналы маркетинга в зависимости целей организации.	страниц, страниц в социальных сетях и т.д. В целом уверенное владение навыками разработки и реализации digital-стратегии предприятия, умеет выбирать релевантные каналы маркетинга в зависимости целей организации	Уверенное владение навыками разработки и реализации digital-стратегии предприятия, умеет выбирать релевантные каналы маркетинга в зависимости целей организации.
ПК-3	Способен представлять на основе проведенного маркетингового исследования предложения по совершенствованию товарной, ценовой и сбытовой политики организации, а также в сфере продвижения товаров (услуг) организации	Фрагментарные знания о сущности проекта, видов проектов, результаты проекта, жизненный цикл проекта, выбор темы проекта, применение программных продуктов в управлении проектами; особенности управления проектами (инженерные проекты, исследовательские проекты, социо-гуманитарные проекты, арт-проекты, бизнес-проекты); основные параметры проекта (объем, качество, сроки, стоимость, риски), участники проекта, команда проекта, взаимодействие в рамках реализации проекта; основы документооборота при управлении проектами. Фрагментарные умения разрабатывать план проекта, оценивать объем работ и качество в рамках проекта, оценивать сроки проекта, оценивать издержки проекта, оценивать риски проекта,	Отсутствие системных знаний о сущности проекта, видов проектов, результаты проекта, жизненный цикл проекта, выбор темы проекта, применение программных продуктов в управлении проектами (инженерные проекты, исследовательские проекты, социо-гуманитарные проекты, арт-проекты, бизнес-проекты); основные параметры проекта (объем, качество, сроки, стоимость, риски), участники проекта, команда проекта, взаимодействие в рамках реализации проекта; основы документооборота при управлении проектами. Отсутствие системных умений разрабатывать план проекта, оценивать объем работ и качество в рамках проекта, оценивать сроки проекта, оценивать издержки проекта, оценивать риски	В целом успешное освоение знаний о сущности проекта, видов проектов, результаты проекта, жизненный цикл проекта, выбор темы проекта, применение программных продуктов в управлении проектами; особенности управления проектами (инженерные проекты, исследовательские проекты, социо-гуманитарные проекты, арт-проекты, бизнес-проекты); основные параметры проекта (объем, качество, сроки, стоимость, риски), участники проекта, команда проекта, взаимодействие в рамках реализации проекта; основы документооборота при управлении проектами. В целом успешное умение разрабатывать план проекта, оценивать объем работ и качество в рамках проекта, оценивать сроки проекта, оценивать издержки проекта, оценивать риски	Полное знание сущности проекта, видов проектов, результаты проекта, жизненный цикл проекта, выбор темы проекта, применение программных продуктов в управлении проектами (инженерные проекты, исследовательские проекты, социо-гуманитарные проекты, арт-проекты, бизнес-проекты); основные параметры проекта (объем, качество, сроки, стоимость, риски), участники проекта, команда проекта, взаимодействие в рамках реализации проекта; основы документооборота при управлении проектами. Умение разрабатывать план проекта, оценивать объем работ и качество в рамках проекта, оценивать сроки проекта, оценивать издержки проекта, оценивать риски проекта, оценивать проект по

		<p>оценивать проект по принципу затраты/результат; проводить исследования на основе проектного подхода и составлять отчеты, применять методы и инструменты проектного подхода, достигать поставленной цели с помощью проектного управления; определять необходимые компетенции в рамках реализации проекта, определять необходимую команду проекта, составлять календарный план проекта; подготавливать организационные и распорядительные документы, необходимых для управления проектами. Фрагментарные владения навыками сбора информации для реализации проекта, составления отчетов реализации проекта, отслеживания выполнения реализации проекта, выявления рисков проекта, проверки/тестирования результатов проекта, передачи результатов проекта заказчику, навыками выявления и устранения проблем реализации проекта; навыками разработки проекта, управления и реализации проекта, завершения и оценки реализации проекта; выявления и устранения</p>	<p>проекта, оценивать проект по принципу затраты/результат; проводить исследования на основе проектного подхода и составлять отчеты, применять методы и инструменты проектного подхода, достигать поставленной цели с помощью проектного управления; определять необходимые компетенции в рамках реализации проекта, определять необходимую команду проекта, составлять календарный план проекта; подготавливать организационные и распорядительные документы, необходимых для управления проектами. Отсутствие уверенного владения навыками сбора информации для реализации проекта, составления отчетов реализации проекта, отслеживания выполнения реализации проекта, выявления рисков проекта, проверки/тестирования результатов проекта, передачи результатов проекта заказчику, навыками выявления и устранения проблем реализации проекта; навыками разработки проекта, управления и реализации проекта, завершения и оценки реализации проекта; выявления и устранения</p>	<p>проекта, оценивать проект по принципу затраты/результат; проводить исследования на основе проектного подхода и составлять отчеты, применять методы и инструменты проектного подхода, достигать поставленной цели с помощью проектного управления; определять необходимые компетенции в рамках реализации проекта, определять необходимую команду проекта, составлять календарный план проекта; подготавливать организационные и распорядительные документы, необходимых для управления проектами. В целом уверенное владение навыками сбора информации для реализации проекта, составления отчетов реализации проекта, отслеживания выполнения реализации проекта, выявления рисков проекта, проверки/тестирования результатов проекта, передачи результатов проекта заказчику, навыками выявления и устранения проблем реализации проекта; навыками разработки проекта, управления и</p>	<p>принципу затраты/результат; проводить исследования на основе проектного подхода и составлять отчеты, применять методы и инструменты проектного подхода, достигать поставленной цели с помощью проектного управления; определять необходимые компетенции в рамках реализации проекта, определять необходимую команду проекта, составлять календарный план проекта; подготавливать организационные и распорядительные документы, необходимых для управления проектами. Уверенное владение навыками сбора информации для реализации проекта, составления отчетов реализации проекта, отслеживания выполнения реализации проекта, выявления рисков проекта, проверки/тестирования результатов проекта, передачи результатов проекта заказчику, навыками выявления и устранения проблем реализации проекта; навыками разработки проекта, управления и реализации проекта, завершения и оценки реализации проекта; выявления и устранения конфликтных ситуаций в</p>
--	--	--	---	--	---

		конфликтных ситуаций в коллективе при реализации проекта, взаимодействия с участниками проекта и заказчиком, освобождения человеческих ресурсов после реализации проекта, навыками планирования реализации проекта, контроля сроков исполнения.	конфликтных ситуаций в коллективе при реализации проекта, взаимодействия с участниками проекта и заказчиком, освобождения человеческих ресурсов после реализации проекта, навыками планирования реализации проекта, контроля сроков исполнения.	реализации проекта, завершения и оценки реализации проекта; выявления и устранения конфликтных ситуаций в коллективе при реализации проекта, взаимодействия с участниками проекта и заказчиком, освобождения человеческих ресурсов после реализации проекта, навыками планирования реализации проекта, контроля сроков исполнения.	коллективе при реализации проекта, взаимодействия с участниками проекта и заказчиком, освобождения человеческих ресурсов после реализации проекта, навыками планирования реализации проекта, контроля сроков исполнения.
ПК-4	Способен владеть навыками работы со специализированными программами для сбора информации и управления маркетинговыми инструментами и инструментами прогнозирования	Фрагментарные знания об инструментах маркетинга в интернете; методах цифрового маркетинга, продвижения в социальных сетях. Фрагментарные умения находить и оценивать новые рыночные возможности и формулировать бизнес-идею. Фрагментарные владения навыками анализа поведения потребителей экономических благ и формирования спроса; работы с информацией в глобальных компьютерных сетях	Отсутствие системных знаний об инструментах маркетинга в интернете; методах цифрового маркетинга, продвижения в социальных сетях. Отсутствие системных умений находить и оценивать новые рыночные возможности и формулировать бизнес-идею. Отсутствие уверенного владения навыками анализа поведения потребителей экономических благ и формирования спроса; работы с информацией в глобальных компьютерных сетях.	В целом успешное освоение знаний об инструментах маркетинга в интернете; методах цифрового маркетинга, продвижения в социальных сетях. В целом успешное умение находить и оценивать новые рыночные возможности и формулировать бизнес-идею. В целом уверенное владение навыками анализа поведения потребителей экономических благ и формирования спроса; работы с информацией в глобальных компьютерных сетях.	Полное знание инструментов маркетинга в интернете; методов цифрового маркетинга, продвижения в социальных сетях. Умение находить и оценивать новые рыночные возможности и формулировать бизнес-идею. Уверенное владение навыками анализа поведения потребителей экономических благ и формирования спроса; работы с информацией в глобальных компьютерных сетях.
ПК-5	Способен владеть навыками личной эффективности, осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания,	Фрагментарные знания о требованиях и стандартах к подготовке научных докладов и оформлению публикаций, сущность презентаций и	Отсутствие системных знаний о требованиях и стандартах к подготовке научных докладов и оформлению публикаций, сущность презентаций и	В целом успешное освоение знаний о требованиях и стандартах к подготовке научных докладов и оформлению публикаций,	Полное знание о требованиях и стандартах к подготовке научных докладов и оформлению публикаций, сущность презентаций и

	<p>осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации</p>	<p>переговоров как эффективного инструмента воздействия на поведение клиентов, сотрудников, инвесторов. Фрагментарные умения обобщать и систематизировать результаты проведенного научного исследования; обосновывать и убеждать аудиторию в актуальности, теоретической и практической значимости избранной темы. Фрагментарные владения навыками представления результатов проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада; практикой овладения навыками проведения презентаций, цель которых донести актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования.</p>	<p>переговоров как эффективного инструмента воздействия на поведение клиентов, сотрудников, инвесторов. Отсутствие системных умений обобщать и систематизировать результаты проведенного научного исследования; обосновывать и убеждать аудиторию в актуальности, теоретической и практической значимости избранной темы. Отсутствие уверенного владения навыками представления результатов проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада; практикой овладения навыками проведения презентаций, цель которых донести актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования.</p>	<p>сущность презентаций и переговоров как эффективного инструмента воздействия на поведение клиентов, сотрудников, инвесторов. В целом успешное умение обобщать и систематизировать результаты проведенного научного исследования; обосновывать и убеждать аудиторию в актуальности, теоретической и практической значимости избранной темы. В целом уверенное владение навыками представления результатов проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада; практикой овладения навыками проведения презентаций, цель которых донести актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования.</p>	<p>переговоров как эффективного инструмента воздействия на поведение клиентов, сотрудников, инвесторов. Умение обобщать и систематизировать результаты проведенного научного исследования; обосновывать и убеждать аудиторию в актуальности, теоретической и практической значимости избранной темы. Уверенное владение навыками представления результатов проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада; практикой овладения навыками проведения презентаций, цель которых донести актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования.</p>
ПК-6	<p>Способен обосновать количественные и качественные требования к производственным ресурсам, необходимым для решения поставленных профессиональных задач, оценивать рациональность их использования</p>	<p>Фрагментарные знания о методах оценки внутренней и внешней среды организации. Фрагментарные умения проводить анализ конкурентной среды для принятия стратегических решений самостоятельно организовывать структуру</p>	<p>Отсутствие системных знаний о методах оценки внутренней и внешней среды организации. Отсутствие системных умений проводить анализ конкурентной среды для принятия стратегических решений самостоятельно</p>	<p>В целом успешное освоение знаний о методах оценки внутренней и внешней среды организации. В целом успешное умение проводить анализ конкурентной среды для принятия стратегических решений самостоятельно</p>	<p>Полное знание методов оценки внутренней и внешней среды организации. Умение проводить анализ конкурентной среды для принятия стратегических решений самостоятельно организовывать структуру</p>

		подразделений, организаций, проектов и сетей. Фрагментарные владения навыками анализа и может обосновать решения по развитию бизнеса.	организовывать структуру подразделений, организаций, проектов и сетей. Отсутствие уверенного владения навыками анализа и может обосновать решения по развитию бизнеса.	организовывать структуру подразделений, организаций, проектов и сетей. В целом уверенное владение навыками анализа и может обосновать решения по развитию бизнеса.	подразделений, организаций, проектов и сетей. Уверенное владение навыками анализа и может обосновать решения по развитию бизнеса.
ПК-7	Интернет-маркетинг	Фрагментарные знания о возможностях, преимуществах, основных направлениях и инструментах интернет-маркетинга. Фрагментарные умения применять на практике инструменты интернет-маркетинга в профессиональной деятельности. Фрагментарное владение навыками применения на практике инструментов интернет-маркетинга в профессиональной деятельности	Отсутствие системных знаний о возможностях, преимуществах, основных направлениях и инструментах интернет-маркетинга. Отсутствие системных умений применять на практике инструменты интернет-маркетинга в профессиональной деятельности. Отсутствие уверенного владения навыками применения на практике инструментов интернет-маркетинга в профессиональной деятельности	В целом успешное освоение знаний о возможностях, преимуществах, основных направлениях и инструментах интернет-маркетинга. В целом успешное умение применять на практике инструменты интернет-маркетинга в профессиональной деятельности. В целом уверенное владение навыками применения на практике инструментов интернет-маркетинга в профессиональной деятельности	Полное знание возможностей, преимуществ, основных направлений и инструментов интернет-маркетинга. Умение применять на практике инструменты интернет-маркетинга в профессиональной деятельности. Уверенное владение навыками применения на практике инструментов интернет-маркетинга в профессиональной деятельности

6.2. Материалы, необходимые для оценки результатов освоения образовательной программы. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов освоения образовательной программы.

Компетенция (код и формулировка)	Оценочные средства
Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач (УК-1)	текст ВКР, доклад студента, презентация ВКР, отзыв и рецензия на ВКР, ответы студента на дополнительные вопросы
Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений (УК-2)	текст ВКР, доклад студента, презентация ВКР, отзыв и рецензия на ВКР, ответы студента на дополнительные вопросы
Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде (УК-3)	текст ВКР, доклад студента, презентация ВКР, отзыв и рецензия на ВКР, ответы студента на дополнительные вопросы
Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) (УК-4)	текст ВКР, доклад студента, презентация ВКР, отзыв и рецензия на ВКР, ответы студента на дополнительные вопросы
Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах (УК-5)	текст ВКР, доклад студента, презентация ВКР, отзыв и рецензия на ВКР, ответы студента на дополнительные вопросы
Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни (УК-6)	текст ВКР, доклад студента, презентация ВКР, отзыв и рецензия на ВКР, ответы студента на дополнительные вопросы
Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (УК-7)	текст ВКР, доклад студента, презентация ВКР, отзыв и рецензия на ВКР, ответы студента на дополнительные вопросы
Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов (УК-8)	текст ВКР, доклад студента, презентация ВКР, отзыв и рецензия на ВКР, ответы студента на дополнительные вопросы
Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах (УК-9)	текст ВКР, доклад студента, презентация ВКР, отзыв и рецензия на ВКР, ответы студента на дополнительные вопросы
Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности (УК-10)	текст ВКР, доклад студента, презентация ВКР, отзыв и рецензия на ВКР, ответы студента на дополнительные вопросы

Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению (УК-11)	текст ВКР, доклад студента, презентация ВКР, отзыв и рецензия на ВКР, ответы студента на дополнительные вопросы
Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории (ОПК-1)	текст ВКР, доклад студента, презентация ВКР, отзыв и рецензия на ВКР, ответы студента на дополнительные вопросы
Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем (ОПК-2)	текст ВКР, доклад студента, презентация ВКР, отзыв и рецензия на ВКР, ответы студента на дополнительные вопросы
Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия (ОПК-3)	текст ВКР, доклад студента, презентация ВКР, отзыв и рецензия на ВКР, ответы студента на дополнительные вопросы
Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций (ОПК-4)	текст ВКР, доклад студента, презентация ВКР, отзыв и рецензия на ВКР, ответы студента на дополнительные вопросы
Способен использовать при решении профессиональных задач современные информационные технологии и программные средства, включая управление крупными массивами данных и их интеллектуальный анализ (ОПК-5)	текст ВКР, доклад студента, презентация ВКР, отзыв и рецензия на ВКР, ответы студента на дополнительные вопросы
Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности (ОПК-6)	текст ВКР, доклад студента, презентация ВКР, отзыв и рецензия на ВКР, ответы студента на дополнительные вопросы
Способен, используя зарубежные источники информации, собрать необходимые данные по вопросам диджитал-маркетинга, проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет на иностранном языке и вступать в профессиональное взаимодействие на иностранном языке (ПК-1)	текст ВКР, доклад студента, презентация ВКР, отзыв и рецензия на ВКР, ответы студента на дополнительные вопросы
Способен владеть навыками планирования, сбора, обработки первичной и вторичной маркетинговой информации, а также представления результатов маркетингового исследования (ПК-2)	текст ВКР, доклад студента, презентация ВКР, отзыв и рецензия на ВКР, ответы студента на дополнительные вопросы
Способен представлять на основе проведенного маркетингового исследования предложения по совершенствованию товарной, ценовой и сбытовой политики	текст ВКР, доклад студента, презентация ВКР, отзыв и рецензия на ВКР, ответы студента на дополнительные вопросы

организации, а также в сфере продвижения товаров (услуг) организации (ПК-3)	
Способен владеть навыками работы со специализированными программами для сбора информации и управления маркетинговыми инструментами и инструментами прогнозирования (ПК-4)	текст ВКР, доклад студента, презентация ВКР, отзыв и рецензия на ВКР, ответы студента на дополнительные вопросы
Способен владеть навыками личной эффективности, осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации (ПК-5)	текст ВКР, доклад студента, презентация ВКР, отзыв и рецензия на ВКР, ответы студента на дополнительные вопросы
Способен обосновать количественные и качественные требования к производственным ресурсам, необходимым для решения поставленных профессиональных задач, оценивать рациональность их использования (ПК-6)	текст ВКР, доклад студента, презентация ВКР, отзыв и рецензия на ВКР, ответы студента на дополнительные вопросы
Интернет-маркетинг (ПК-7)	текст ВКР, доклад студента, презентация ВКР, отзыв и рецензия на ВКР, ответы студента на дополнительные вопросы

7. Материально-техническое и информационное обеспечение государственной итоговой аттестации

Наименование дисциплины (модуля), практик в соответствии с учебным планом	Наименование специальных* помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
Подготовка и защита выпускной квалификационной работы	1. учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций: лаборатория социально-экономического моделирования № 107 (помещение, ул. Карла Маркса, д.3, корп.4), лаборатория анализа данных № 108 (помещение, ул. Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 110 (помещение, ул. Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 111 (помещение, ул. Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 114 (помещение, ул. Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 122 (помещение, ул. Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 204 (помещение, ул. Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 207 (помещение, ул. Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 208 (помещение, ул. Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 209 (помещение, ул. Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 210 (помещение, ул. Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 212 (гуманитарный корпус), аудитория № 213 (помещение, ул. Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 218 (гуманитарный корпус), аудитория № 220 (помещение, ул. Карла Маркса, д.3,	лаборатория социально-экономического моделирования № 107: учебная мебель, доска, проекционный экран с светодиодом lumien master control, проектор casio, персональный компьютер пэвм кламас в комплекте – 18 шт. лаборатория анализа данных № 108: учебная мебель, доска, персональный компьютер пэвм кламас в комплекте – 17 шт. аудитория № 110: учебная мебель, доска, телевизор led. аудитория № 111: учебная мебель, доска, телевизор led. аудитория № 114:	1. Windows 8 Russian. Windows Professional 8 Russian Upgrade. Договор № 104 от 17.06.2013 г. Лицензии бессрочные 2. Microsoft Office Standard 2013 Russian. Договор № 114 от 12.11.2014 г. Лицензии бессрочные 3. Антиплагиат. ВУЗ. Договор № 81 от 27.04.2018 г. Срок действия

	<p>корп.4), аудитория № 221 (гуманитарный корпус), аудитория № 222 (помещение, ул. Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 301 (гуманитарный корпус), аудитория № 305 (гуманитарный корпус), аудитория № 307 (гуманитарный корпус), аудитория № 308 (гуманитарный корпус), аудитория № 309 (гуманитарный корпус), лаборатория исследования процессов в экономике и управлении № 311а (гуманитарный корпус), лаборатория информационных технологий в экономике и управлении № 311в (гуманитарный корпус).</p> <p>2. учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации: аудитория № 305 (гуманитарный корпус)</p> <p>3. помещения для самостоятельной работы: аудитория № 302 читальный зал (гуманитарный корпус).</p> <p>4. помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования: аудитория № 115(помещение, ул. Карла Маркса, д.3, корп.4), 118 (помещение, ул. Карла Маркса, д.3, корп.4)</p>	<p>учебная мебель, доска.</p> <p>аудитория № 115: учебная мебель, колонки (2 шт.), динамики, dvd плеер toshiba, магнитола sonu (4 шт.) (помещение, ул. карла маркса, д.3, корп.4)</p> <p>аудитория №118: учебная мебель, проектор benq, колонки (2 шт.), музыкальный центр lg, флипчарт магнитно-маркерный на треноге</p> <p>аудитория № 122: учебная мебель, доска.</p> <p>аудитория № 204: учебная мебель, доска, проекционный экран с светодиодом lumien master control, проектор casio.</p> <p>аудитория № 207: учебная мебель, доска, телевизор led tcl.</p> <p>аудитория № 208: учебная мебель, доска, телевизор led tcl.</p> <p>аудитория № 209: учебная мебель, доска.</p> <p>аудитория № 210: учебная мебель, доска.</p> <p>аудитория № 212: учебная мебель, доска, проектор infocus.</p> <p>аудитория № 213: учебная мебель, доска, проекционный экран с светодиодом lumien master control, проектор casio.</p> <p>аудитория № 218: учебная мебель, доска, мультимедиа-проектор infocus.</p> <p>аудитория № 220: учебная мебель, доска.</p> <p>аудитория № 221 учебная мебель, доска.</p> <p>аудитория № 222 учебная мебель, доска.</p> <p>аудитория № 301 учебная мебель, экран на штативе, проектор aser.</p> <p>аудитория № 302 учебная мебель, персональный компьютер в комплекте hp, моноблок, персональный компьютер в комплекте моноблок иги.</p> <p>аудитория № 305 учебная мебель, доска, проектор infocus.</p>	<p>лицензии до 04.05.2019 г., договор № 1104 от 18.04.2019 г. Срок действия лицензии до 04.05.2020 г.</p> <p>4. ПК «Инэк-аналитик». Договор №263 от 07.12.2012 г. Лицензии бессрочные.</p> <p>5. КонсультантПлюс. Договор № 28826 от 09.01.2019 г. Лицензии бессрочные</p>
--	---	---	--

		аудитория № 307 учебная мебель, доска. аудитория № 308 учебная мебель, доска. аудитория № 309 учебная мебель, доска. лаборатория исследования процессов в экономике и управлении № 311а учебная мебель, доска, персональный компьютер lenovo thinkcentre – 16 шт. лаборатория информационных технологий в экономике и управлении № 311в учебная мебель, доска, персональный компьютер в комплекте № 1 iгу corp 510 – 14 шт. аудитория № 312 учебная мебель, доска.	
--	--	--	--

Информационное обеспечение:

№	Наименование Интернет-ресурса	Ссылка (URL) на Интернет ресурс
1.	Библиотека Башкирского государственного университета	http://lib.bashedu.ru/
2.	Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека online»	http://biblioclub.ru/
3.	Электронно-библиотечная система издательства «Лань»	https://e.lanbook.com/
4.	Научная электронная библиотека eLibrary.ru	http://elibrary.ru/defaultx.asp
5.	Справочно-правовая система Консультант Плюс	http://www.consultant.ru/
6.	Российский федеральный образовательный портал	www.edu.ru
7.	Федеральный образовательный портал «Экономика, социология, менеджмент»	www.ecsocman.edu.ru
8.	Федеральная служба государственной статистики	www.gks.ru
9.	Единый архив экономических и социологических данных ВШЭ	http://sophist.hse.ru/