

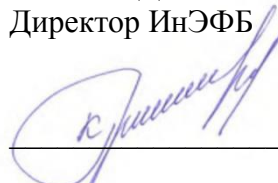
Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Родионова Светлана Евгеньевна  
Должность: Начальник учебно-методического управления  
Дата подписания: 02.12.2022 11:52:57  
Уникальный программный ключ:  
3d7c75ac99fd0ac390d8867fe19b94e675a67209f5692fc73e4e4767f4223223

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ, ФИНАНСОВ И БИЗНЕСА

СОГЛАСОВАНО

на заседании Учебно-методической  
комиссии института  
Протокол № 8  
от «28» января 2022 г.

УТВЕРЖДАЮ  
Директор ИнЭФБ



Гришин К.Е.

«28» февраля 2022 г.

**ПРОГРАММА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ**

Направление подготовки:  
38.04.02 Менеджмент

Направленность (профиль) подготовки:  
Маркетинговое управление

Квалификация (степень) выпускника:  
магистр

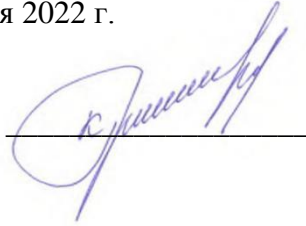
Для приема: 2022 года

Уфа 2022 г.

Составитель: Сафиуллина Е.А., старший преподаватель кафедры управления проектами и маркетинга

Утверждена на заседании Ученого совета Института экономики, финансов и бизнеса, протокол № 7 от 28 февраля 2022 г.

Директор



/ К.Е. Гришин

## Содержание

1. Цели государственной итоговой аттестации	4
2. Место государственной итоговой аттестации в структуре ОП	4
3. Компетентностная характеристика выпускника.	5
4. Структура и содержание государственной итоговой аттестации	6
4.1. Формы проведения государственной итоговой аттестации	6
4.2. Программа государственного экзамена	6
4.3. Требования к выпускной квалификационной работе магистра.	6
4.4. Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы	10
4.5. Процедура защиты выпускной квалификационной работы	12
5. Порядок проведения государственной итоговой аттестации	12
6. Фонд оценочных средств	13
6.1. Перечень компетенций, которыми должны овладеть обучающиеся в результате освоения образовательной программы. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, а также шкал оценивания.	13
6.2. Материалы, необходимые для оценки результатов освоения образовательной программы. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов освоения образовательной программы	18
7. Материально-техническое и информационное обеспечение государственной итоговой аттестации	19

## **1. Цели государственной итоговой аттестации**

Целью государственной итоговой аттестации является установление уровня подготовленности выпускника образовательной организации высшего образования к выполнению профессиональных задач и соответствия его подготовки требованиям Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования и основной образовательной программы по направлению подготовки, разработанной на его основе.

К государственным аттестационным испытаниям, входящим в состав государственной итоговой аттестации, допускается лицо, завершившее теоретическое и практическое обучение по основной образовательной программе по направлению подготовки высшего образования, разработанной в соответствии с требованиями образовательного стандарта.

При условии успешного прохождения всех установленных видов государственных аттестационных испытаний, входящих в государственную итоговую аттестацию, выпускнику присваивается соответствующая квалификация (степень) и выдается диплом.

Задачами государственного экзамена и выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации) являются:

- реализация полученных теоретических знаний и навыков в практической деятельности;
- применение изученных методологических разработок и приемов для оценки конкретных экономических проблем предприятия;
- самостоятельная разработка направлений совершенствования деятельности предприятий по рассматриваемой проблеме;
- обобщение опыта, накопленного в отечественной и зарубежной практике, и выявление на его основе возможных путей решения исследуемой проблемы;
- проведение самостоятельного анализа публичной и внутренней финансовой-экономической информации компании с формулировкой и обоснованием причин сложившейся ситуации;
- сбор и обработка статистического и законодательного материала по проблеме, самостоятельное построение таблиц, графиков, схем.

В связи с этим к выпускной квалификационной работе (магистерской диссертации) предъявляются следующие требования:

- выпускная квалификационная работа должна носить творческий, аналитический характер и отражать авторское мнение по исследуемой проблеме, подтвержденное выводами;
- для раскрытия исследуемой проблемы необходимо привлечение большого объема теоретического, законодательного, статистического и практического материала по всем вопросам для аргументации выводов и предложений;
- практическая часть работы должна быть выполнена с использованием современных методологических подходов и приемов, компьютерного программного обеспечения (с аналитическими таблицами, графиками, диаграммами и т.п.);
- выпускная квалификационная работа должна освещать различные описанные в литературе принципиальные подходы к изучаемой проблеме и содержать обоснованное мнение автора по возможности их применения в конкретной ситуации.

## **2. Место государственной итоговой аттестации в структуре ОП**

Государственная итоговая аттестация, завершающая освоение образовательной программы, является обязательной для обучающихся. Государственная итоговая аттестация проводится государственными экзаменационными комиссиями в целях определения соответствия результатов освоения обучающимися образовательной программы требованиям федерального государственного образовательного стандарта.

### 3. Компетентностная характеристика выпускника

В результате освоения программы магистратуры у выпускника должны быть сформированы общекультурные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции.

Выпускник, освоивший программу магистратуры, должен обладать следующими **универсальными компетенциями** (УК):

- способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий (УК-1);
- способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла (УК-2);
- способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели (УК-3);
- способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия (УК-4);
- способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия (УК-5);
- способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки (УК-6).

Выпускник, освоивший программу магистратуры, должен обладать следующими **общепрофессиональными компетенциями** (ОПК):

- способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления (ОПК-1);
- способен применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач (ОПК-2);
- способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды (ОПК-3);
- способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций (ОПК-4);
- способен обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты (ОПК-5).

Выпускник, освоивший программу магистратуры, должен обладать профессиональными компетенциями (ПК), соответствующими виду (видам) профессиональной деятельности, на которые ориентирована программа магистратуры:

#### **предпринимательская деятельность:**

- способен владеть методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде (ПК-1);

#### **организационно-управленческая деятельность:**

- способен улучшать бизнес-процессы организации, эффективно использовать инструменты проектного управления для продвижения товаров (услуг, брендов) (ПК-2);
- способен проводить коммуникационные (рекламные) кампании в области товаров (услуг, брендов) (ПК-3);
- способен разрабатывать рекомендации для принятия маркетинговых и управленческих решений в отношении товаров (услуг, брендов) (ПК-4).

## **4. Структура и содержание государственной итоговой аттестации**

Общая трудоемкость государственной итоговой аттестации составляет 9 зачетных единиц, 324 часов. В том числе: в форме контактной работы 21 час, в форме самостоятельной работы – 303 часа.

### **4.1. Формы проведения государственной итоговой аттестации**

В соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, программа «Маркетинговое управление» в блок «Государственная итоговая аттестация» входит Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.

### **4.2. Программа государственного экзамена**

Сдача государственного экзамена не предусмотрена.

### **4.3. Требования к выпускной квалификационной работе магистра**

#### **Структура выпускной квалификационной работы и требования к ее содержанию**

Требования к оформлению ВКР предусмотрены Положением о выпускной квалификационной работе студентов, обучающихся по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры, утв. Приказом Башкирского государственного университета от 29.04.2020 г. № 514 (<https://epb.bashedu.ru/docs/65a0c384-9a9e-11ea-b7a9-00155d006504/>)

Требования к содержанию, объему и структуре ВКР

Структура ВКР является формой организации научного материала, отражающей логику исследования, обеспечивающей единство и взаимосвязанность всех элементов содержания. Структура магистерской диссертации должна соответствовать критериям целостности, системности, связности и соразмерности (соответствия объема фрагмента текста его научной емкости).

ВКР должна иметь следующую структуру:

- титульный лист;
- содержание;
- введение;
- основная часть;
- заключение;
- список использованных источников;
- приложения.

Введение должно содержать: обоснование актуальности темы исследования, постановку научной проблемы исследования, определение объекта и предмета исследования, целей и задач исследования, методов, структуры исследования, научной новизны, практической значимости, апробации результатов исследования.

В основной части рекомендуется выделить:

- теоретико-методологическую главу;
- аналитическую главу;
- научно-прикладную главу.

Теоретико-методологическая глава должна содержать исследование современного уровня проработанности научной проблемы на основе изучения и анализа отечественных и зарубежных библиографических источников, исследование методологических подходов к решению проблемы, критический анализ различных точек зрения и формулировку авторской позиции. Результатом данной главы является теоретико-методологическое обоснование авторского подхода к решению научно-практической проблемы.

Аналитическая глава включает в себя проведение сравнительного анализа существующих методов и подходов к решению сформулированной проблемы и их использование с учетом специфики объекта исследования, анализ статистических и других материалов и состояния исследуемой проблемы в соответствующей сфере деятельности, возможностей применения существующих методов для решения поставленной проблемы.

Научно-прикладная глава должна содержать ясное изложение авторского решения поставленной проблемы, обоснование подхода, методики, модели и оценку возможностей практического использования полученных результатов.

Заключение представляет собой изложение основных авторских выводов, предложений и результатов.

Список использованных источников (не менее 50) должен включать все упомянутые и процитированные в тексте работы источники, научную литературу и справочные издания, в том числе источники на иностранных языках. Не менее 10% источников должны быть изданы в последние два года.

Объем ВКР (минимум 80 стр.) определяется предметом, целью, задачами и методами исследования. Средний объем магистерской диссертации (без учета списка использованных источников и приложений) составляет 80–100 страниц текста.

### **Критерии оценивания результатов защиты ВКР:**

а) использование оригинальных источников аналитического и статистического характера;

б) сбалансированное сочетание количественных и качественных методов анализа;

в) полнота решения поставленных в работе задач;

г) грамотность, логичность в изложении материала;

д) выполнение требований к структуре и оформлению диссертации;

е) презентация результатов работы;

ж) понимание вопросов, задаваемых магистранту членами ГЭК, и ответы на них;

з) умение вести научную дискуссию, общий уровень культуры общения с аудиторией.

Наличие в работе фрагментов, заимствованных из работ других авторов и неоформленных соответствующими ссылками, влечет выставление оценки «неудовлетворительно».

Для работ, претендующих на получение положительной оценки, обязательным условием является наличие научных публикаций по теме исследования и участие диссертанта с докладом в научной или научно-практической конференции, семинаре, круглом столе по проблеме диссертации.

Оценка «ОТЛИЧНО» выставляется, если работа написана на актуальную тему и отражает творческую самостоятельность автора, умение применять теоретические знания при анализе материала; содержит оригинальные наблюдения, написана грамотно в языковом отношении и правильно оформлена.

Оценка «ХОРОШО» выставляется, если работа не полностью отвечает указанным выше критериям, но отражает хороший уровень теоретических знаний выпускника и умение практически исследовать материал.

Оценка «УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО» выставляется, если работа содержит грамотное изложение изученной теоретической литературы, но не представляет точку зрения автора на проблемы, затронутые в работе.

Оценка «НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО» ставится магистранту, допустившему принципиальные ошибки при применении знаний, которые не позволяют ему приступить к решению профессиональных задач без дополнительной подготовки, не подтвердившему освоение компетенций.

Требования к оформлению выпускной квалификационной работы

Оформление выпускных квалификационных работ осуществляется в соответствии с требованиями государственных стандартов:

– шрифт: Times New Roman, 14 кегль, черный;

- не допускается применять полужирный шрифт, курсив и подчеркивание;
- поля: сверху, снизу – 2,0 см, справа – 1,0 см, слева – 3,0 см; – выравнивание по ширине;
- междустрочный интервал – 1,5;
- абзацный отступ основного текста – 1,25 см;
- абзацы отделяются друг от друга одним маркером конца абзаца (не допускается разделять абзацы отточиями);
- все слова внутри абзаца разделяются только одним пробелом;
- перед знаком препинания пробелы не ставятся, после знака препинания – один пробел;
- между последней цифрой числа и обозначением единицы измерения следует оставлять пробел (352 км, 30 млн. руб.);
- при наборе должны различаться тире (–) и дефисы (-);
- ориентация книжная, альбомная ориентация допускается только для 4 таблиц и рисунков;
- нумерация страниц, разделов, подразделов, рисунков, таблиц, формул осуществляется арабскими цифрами без знака №;
- применяется сквозная нумерация страниц, начиная с титульного листа и включая приложения;
- номер страницы на титульном листе не печатается;
- номера страниц размещаются в нижней части листа по центру (Times New Roman, 12 кегль);
- не допускается размещение в тексте отсканированных рисунков и таблиц (их необходимо размещать в приложении).

#### **Перечень тем ВКР по направлению «Менеджмент» программа «Маркетинговое управление»**

1. Анализ и совершенствование организационной структуры службы маркетинга (на примере конкретной организации).
2. Анализ и совершенствование политики ценообразования предприятия, организации.
3. Анализ и совершенствование системы сбытовой деятельности организации.
4. Исследование лояльности как фактора конкурентоспособности компании
5. Маркетинг в банковской деятельности.
6. Маркетинг на потребительском рынке
7. Маркетинговое управление деятельностью предприятия (организации) (например, розничной торговли или сферы услуг).
8. Маркетинговые инструменты повышения эффективности управления коммерческих организаций в условиях нестабильности
9. Направления развития маркетинговой деятельности в сфере услуг.
10. Направления совершенствования коммуникационной политики предприятия.
11. Обеспечение конкурентоспособности отраслевых российских рынков в современных условиях
12. Организация и совершенствование маркетинговой деятельности организации.
13. Организация и совершенствование маркетинговых исследований на предприятии.
14. Организация и управление рекламных кампаний хозяйствующего субъекта.
15. Особенности маркетинга туристических услуг.
16. Оценка и выбор стратегии сбыта продукции организации на товарном рынке.
17. Оценка и выбор ценовой стратегии организации на конкурентном рынке.
18. Повышение эффективности каналов распределения.
19. Применение инструментов маркетинга с целью совершенствования системы управления организацией.
20. Проблемы интегрированных маркетинговых коммуникаций и пути их решения.
21. Пути и способы организации маркетинга на предприятии



22. Развитие маркетинговой деятельности организации на основе использования технологий прямого маркетинга.
23. Развитие маркетинговой деятельности организации на основе BTL технологий
24. Разработка антикризисной маркетинговой стратегии
25. Разработка (или совершенствование) маркетинговых коммуникаций на основе разработке фирменного стиля организации.
26. Разработка и совершенствование маркетинговых исследований в организации
27. Разработка и совершенствование технологий продвижения продукции на основе ивент-маркетинга (событийного маркетинга-менеджмента) на предприятии, в организации.
28. Разработка инновационной стратегии развития организации (предприятия).
29. Разработка маркетинговой стратегии организации.
30. Разработка маркетинговой стратегии развития ВУЗа.
31. Разработка модели покупательского поведения потребителей на рынке товаров производственного назначения (на примере конкретного рынка).
32. Разработка программы внедрения системы CRM в организации.
33. Разработка региональных маркетинговых коммуникаций
34. Разработка сбытовой политики коммерческого предприятия.
35. Разработка системы рекламной деятельности фирмы.
36. Разработка системы управления маркетингом на торговом предприятии
37. Разработка стратегии брендинга компании, продукции, услуг,
38. Разработка стратегии марочной политики организации.
39. Разработка стратегии позиционирования продукции на рынке.
40. Разработка стратегии продвижения продукции предприятия на основе работы с ключевыми клиентами компаниями.
41. Разработка ценовой политики для новых товаров предприятия.
42. Разработка ценовой политики предприятия сферы услуг.
43. Разработка ценовой стратегии фирмы в условиях электронной торговли.
44. Роль маркетингового планирования в формировании стратегии развития предприятия
45. Совершенствование Интернет-маркетинга в организации, предприятии
46. Совершенствование маркетинговых технологий продвижения продукции в Интернет-среде.
47. Совершенствование рекламного менеджмента на базе новых коммуникационных технологий (АТЛ, Интернет, наружная реклама, БТЛ на конкретном примере).
48. Совершенствование рекламной деятельности организации.
49. Совершенствование системы маркетинговых коммуникаций предприятия, организации (на примере ФГУП, МУП).
50. Совершенствование системы маркетинговых коммуникаций на основе развития связей с общественностью на предприятии, в организации.
51. Совершенствование стратегии брендинга компании
52. Совершенствование стратегии маркетинга территории (страны, региона, края, области, города).
53. Совершенствование стратегии продвижения бренда товара, услуг, предприятия, организации.
54. Совершенствование товарной стратегии предприятия
55. Совершенствование управления продуктовым портфелем предприятия
56. Социальная реклама как инструмент продвижения компании (организации).
57. Социальные сети как канал продвижения компании.
58. Социальный маркетинг как инструмент преодоления внутреннего кризиса на предприятии.
59. Стратегическое управление маркетинговыми интернет-коммуникациями
60. Стратегия развития сбытовой деятельности организации.
61. Управление ассортиментной политикой предприятия на рынке
62. Управление деятельностью в сфере сетевого маркетинга.
63. Управление коммуникативной политикой организации в сети Интернет.
64. Управление маркетинговой деятельности в некоммерческой организации

65. Управление маркетинговой деятельностью предприятия (на примере ФГУП, МУП).
66. Управление маркетинговыми коммуникациями на основе разработки фирменного стиля организации.
67. Управление маркетингом с целью совершенствования конкурентоспособности организации.
68. Управление продажами в организации, предприятии.
69. Управление продуктовым портфелем предприятия.
70. Управление разработкой нового товара и продвижение его на рынок.
71. Управление рекламной кампанией предприятия, организации.
72. Формирование коммуникационной стратегии предприятия
73. Формирование конкурентной маркетинговой стратегии организации.
74. Формирование стратегии Интернет-маркетинга (например, торговой) организации.
75. Франчайзинг как стратегия развития бизнеса.
76. Ценовая политика предприятия как элемент маркетинговой стратегии

#### **4.4. Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы**

К государственной итоговой аттестации допускается обучающийся, не имеющий академической задолженности и в полном объеме выполнивший учебный план или индивидуальный учебный план по соответствующей образовательной программе высшего образования

Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы регламентируется Положением о выпускной квалификационной работе студентов, обучающихся по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры, утвержденным приказом БашГУ, который размещен на официальном сайте БашГУ.

Выпускная квалификационная работа представляет собой выполненную обучающимся (несколькими обучающимися совместно) работу, демонстрирующую уровень подготовленности выпускника к самостоятельной профессиональной деятельности.

Выпускная квалификационная работа выполняется в период прохождения практики, выполнения научно-исследовательской работы. Ее тема должна быть актуальной и направленной на решение профессиональных задач в профессиональной деятельности/сфере в соответствии с образовательной программой.

При выполнении выпускной квалификационной работы обучающийся должен показать свою способность и умение, опираясь на полученные углубленные знания, умения и сформированные общекультурные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции, самостоятельно решать на современном уровне задачи своей профессиональной деятельности, профессионально излагать специальную информацию, научно аргументировать и защищать свою точку зрения.

Выпускная квалификационная работа представляется в виде, который позволяет судить о том, насколько полно отражены и обоснованы содержащиеся в ней положения, выводы и предложения, их актуальность и значимость. Результаты работы должны свидетельствовать о наличии у ее автора (авторов) соответствующих компетенций в избранной области профессиональной деятельности.

Требования к использованию источников, объему и структуре выпускной квалификационной работе установлены Положением о выпускной квалификационной работе студентов, обучающихся по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры, утвержденным приказом БашГУ, который размещен на официальном сайте БашГУ, и иными методическими рекомендациями.

Университет утверждает перечень тем выпускных квалификационных работ, предлагаемых обучающимся (далее – перечень тем), и доводит его до сведения обучающихся не позднее чем за 6 месяцев до даты начала государственной итоговой аттестации.

По письменному заявлению обучающегося (нескольких обучающихся, выполняющих выпускную квалификационную работу совместно) Университет может в установленном порядке предоставить обучающемуся (обучающимся) возможность подготовки и защиты выпускной квалификационной работы по теме, предложенной обучающимся (обучающимися), в случае обоснованности целесообразности ее разработки для практического применения в соответствующей области профессиональной деятельности или на конкретном объекте профессиональной деятельности.

Для подготовки выпускной квалификационной работы за обучающимся (несколькими обучающимися, выполняющими выпускную квалификационную работу совместно) приказом Университета закрепляется руководитель выпускной квалификационной работы из числа работников Университета и при необходимости консультант (консультанты).

Не позднее чем за 30 календарных дней до дня проведения первого государственного аттестационного испытания Университет утверждает расписание государственных аттестационных испытаний (далее – расписание), в котором указываются даты, время и место проведения государственных аттестационных испытаний и предэкзаменационных консультаций, и доводит расписание до сведения обучающегося, председателя и членов государственных экзаменационных комиссий и апелляционных комиссий, секретарей государственных экзаменационных комиссий, руководителей и консультантов выпускных квалификационных работ.

Выпускные квалификационные работы по программам магистратуры и специалитета подлежат рецензированию.

Для проведения рецензирования выпускной квалификационной работы указанная работа направляется Университетом одному или нескольким рецензентам. Рецензент проводит анализ выпускной квалификационной работы и представляет в Университет письменную рецензию на указанную работу (далее – рецензия).

Если выпускная квалификационная работа имеет междисциплинарный характер, она направляется Университетом нескольким рецензентам.

Университет обеспечивает ознакомление обучающегося с отзывом и рецензией (рецензиями) не позднее чем за 5 календарных дней до дня защиты выпускной квалификационной работы.

Выпускная квалификационная работа, отзыв и рецензия (рецензии) передаются в государственную экзаменационную комиссию не позднее чем за 2 календарных дня до дня защиты выпускной квалификационной работы.

Тексты выпускных квалификационных работ, за исключением текстов выпускных квалификационных работ, содержащих сведения, составляющие государственную тайну, размещаются Университетом в электронно-библиотечной системе и проверяются на объем заимствования. Порядок размещения текстов выпускных квалификационных работ в электронно-библиотечной системе БашГУ, проверки на объем заимствования, в том числе содержательного, выявления неправомерных заимствований устанавливается Университетом.

Для проведения государственной итоговой аттестации в Университете создаются государственные экзаменационные комиссии.

Для рассмотрения апелляций по результатам государственной итоговой аттестации в Университете создаются апелляционные комиссии.

#### **4.5. Процедура защиты выпускной квалификационной работы**

Процедура защиты выпускной квалификационной работы регламентируется Положением о выпускной квалификационной работе студентов, обучающихся по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры, утвержденным приказом БашГУ, который размещен на официальном сайте БашГУ.

Защита выпускной квалификационной работы проводится перед государственной экзаменационной комиссией в целях определения соответствия результатов освоения обучающимися основных образовательных программ соответствующим требованиям федерального государственного образовательного стандарта.

Предметом оценивания результатов защиты выпускной квалификационной работы выступает продемонстрированный обучающимся уровень достигнутых результатов обучения – уровень приобретенных знаний, умений, навыков и сформированности компетенций выпускника, свидетельствующий об уровне его подготовленности к решению профессиональных задач в соответствии с профильной направленностью программы высшего образования.

Результаты защиты выпускной квалификационной работы объявляются в день ее проведения.

Результаты защиты выпускной квалификационной работы определяются оценками работы.

Успешное прохождение государственной итоговой аттестации является основанием для выдачи обучающемуся документа о высшем образовании и о квалификации образца, установленного Министерством образования и науки Российской Федерации.

#### **5. Порядок проведения государственной итоговой аттестации**

Государственная итоговая аттестация проводится в соответствии с требованиями следующих федеральных и локальных актов:

Федеральный закон 273-ФЗ от 29.12.2012 г. «Об образовании в Российской Федерации»;

Порядок проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры (утв. приказом Минобрнауки России № 636 от 29.06.2015 г.);

Положение о государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры, утв. приказом БашГУ от 19.05.2020 г. № 571;

Положение о выпускной квалификационной работе студентов, обучающихся по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры, утв. Приказом БашГУ от 29.04.2020 г. № 514.

Во время проведения государственной итоговой аттестации запрещено пользоваться мобильными телефонами или иными средствами связи.

## 6. Фонд оценочных средств

### 6.1. Перечень компетенций, которыми должны овладеть обучающиеся в результате освоения образовательной программы. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, а также шкал оценивания.

Код компетенции	Формулировка компетенции	Критерии оценивания результатов обучения (ВКР)			
		Неудовлетворительно	Удовлетворительно	Хорошо	Отлично
Общекультурные компетенции (ОК)					
УК-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий	не демонстрирует способность к критическому анализу проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий. Не демонстрирует целостную систему взглядов по предметной области ВКР	частично демонстрирует способность к критическому анализу проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий; частично демонстрирует целостную систему взглядов по предметной области ВКР	демонстрирует способность к критическому анализу проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий; демонстрирует целостную систему взглядов по предметной области ВКР	продемонстрированы способность к критическому анализу проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий; демонстрирует целостную систему взглядов по предметной области ВКР
УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла.	не демонстрирует способность управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	частично демонстрирует способность управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	демонстрирует способность управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	демонстрирует комплексные экономические знания в различных сферах деятельности, демонстрирует готовность к практическим действиям в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения.
УК-3	Способен организовывать и руководить работой команды, выработывая командную стратегию для достижения поставленной	не владеет способностями организовывать и руководить работой команды, выработывая командную стратегию для достижения поставленной	частично демонстрирует способности организовывать и руководить работой команды, выработывая командную стратегию для достижения	демонстрирует способность организовывать и руководить работой команды, выработывая командную стратегию для достижения	демонстрирует в полном объеме основы экономических знаний в различных сферах деятельности, подтверждая способность

	цели	цели	поставленной цели.	поставленной цели	организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели
УК-4	Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	не владеет способностями применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	частично демонстрирует способности применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	демонстрирует способность применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	демонстрирует в полном объеме основы экономических знаний в различных сферах деятельности, подтверждая способность применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия
УК-5	Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	не владеет способностями анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	частично демонстрирует способности анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	демонстрирует способность анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	демонстрирует в полном объеме основы экономических знаний в различных сферах деятельности, подтверждая способность анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия
УК-6	Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	не владеет способностями определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе	частично демонстрирует способности определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования	демонстрирует способность определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе	демонстрирует в полном объеме основы экономических знаний в различных сферах деятельности, подтверждая способность

		самооценки	я на основе самооценки	самооценки	определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки
Общепрофессиональные компетенции (ОПК)					
ОПК-1	Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления	не способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления	частично демонстрирует способность решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления.	демонстрирует способность решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления.	продемонстрирована в полном объеме способность решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления.
ОПК-2	Способен применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач	не владеет способностью применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач	частично демонстрирует способность применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач.	демонстрирует способность применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач	демонстрирует в полной мере способность применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач

ОПК-3	Способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды	не владеет способностью самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды	частично демонстрирует способность самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды.	демонстрирует способность самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды	демонстрирует в полной мере способность самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды.
ОПК-4	Способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций	не владеет способностью руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций	частично демонстрирует способность руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций	демонстрирует способность руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций	демонстрирует в полной мере способность руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций



ОПК-5	Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты.	не владеет способностью обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты.	частично демонстрирует способность обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты.	демонстрирует способность обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты.	демонстрирует в полной мере способность обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты.
Профессиональные компетенции (ПК)					
ПК-1	Способен владеть методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде	не представлена информация подтверждающая способность владеть методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде	представлена неполная информация подтверждающая способность владеть методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде	представлена информация подтверждающая способность владеть методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде	представлена полная информация подтверждающая способность владеть методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде
ПК-2	Способен улучшать бизнес-процессы организации, эффективно использовать инструменты проектного управления для продвижения товаров (услуг, брендов)	не представлена информация, аргументирующая способность улучшать бизнес-процессы организации, эффективно использовать инструменты проектного управления для продвижения товаров (услуг, брендов).	не в полном объеме представлена информация, аргументирующая способность улучшать бизнес-процессы организации, эффективно использовать инструменты проектного управления для продвижения товаров (услуг, брендов).	представлена информация подтверждающая способность улучшать бизнес-процессы организации, эффективно использовать инструменты проектного управления для продвижения товаров (услуг, брендов).	представлена полная информация подтверждающая способность улучшать бизнес-процессы организации, эффективно использовать инструменты проектного управления для продвижения товаров (услуг, брендов).
ПК-3	Способен проводить коммуникационные (рекламные) кампании в области товаров (услуг, брендов)	не представлена информация, подтверждающая способность проводить коммуникационные (рекламные) кампании в	Частично представлена информация, подтверждающая способность проводить коммуникационные (рекламные)	представлена информация, подтверждающая способность проводить коммуникационные (рекламные) кампании в	полной мере информация, подтверждающая способность проводить коммуникационные (рекламные) кампании в

		области товаров (услуг, брендов)	компании в области товаров (услуг, брендов)	области товаров (услуг, брендов)	области товаров (услуг, брендов)
ПК-4	Способен разрабатывать рекомендации для принятия маркетинговых и управленческих решений в отношении товаров (услуг, брендов)	не представлена информация, подтверждающая способность разрабатывать рекомендации для принятия маркетинговых и управленческих решений в отношении товаров (услуг, брендов)	Частично представлена информация, подтверждающая способность разрабатывать рекомендации для принятия маркетинговых и управленческих решений в отношении товаров (услуг, брендов)	представлена информация, подтверждающая способность разрабатывать рекомендации для принятия маркетинговых и управленческих решений в отношении товаров (услуг, брендов)	представлена в полной мере информация, подтверждающая способность разрабатывать рекомендации для принятия маркетинговых и управленческих решений в отношении товаров (услуг, брендов)

**6.2. Материалы, необходимые для оценки результатов освоения образовательной программы. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов освоения образовательной программы**

Код компетенции	Формулировка компетенции	Оценочные средства
УК-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	текст ВКР, доклад студента, презентация ВКР, отзыв и рецензия на ВКР, ответы студента на дополнительные вопросы
УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла.	текст ВКР, доклад студента, презентация ВКР, отзыв и рецензия на ВКР, ответы студента на дополнительные вопросы
УК-3	Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	текст ВКР, доклад студента, презентация ВКР, отзыв и рецензия на ВКР, ответы студента на дополнительные вопросы
УК-4	Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	текст ВКР, доклад студента, презентация ВКР, отзыв и рецензия на ВКР, ответы студента на дополнительные вопросы
УК-5	Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	текст ВКР, доклад студента, презентация ВКР, отзыв и рецензия на ВКР, ответы студента на дополнительные вопросы
УК-6	Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	текст ВКР, доклад студента, презентация ВКР, отзыв и рецензия на ВКР, ответы студента на дополнительные вопросы
ОПК-1	Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления	текст ВКР, доклад студента, презентация ВКР, отзыв и рецензия на ВКР, ответы студента на дополнительные вопросы

ОПК-2	Способен применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач	текст ВКР, доклад студента, презентация ВКР, отзыв и рецензия на ВКР, ответы студента на дополнительные вопросы
ОПК-3	Способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды	текст ВКР, доклад студента, презентация ВКР, отзыв и рецензия на ВКР, ответы студента на дополнительные вопросы
ОПК-4	Способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций	текст ВКР, доклад студента, презентация ВКР, отзыв и рецензия на ВКР, ответы студента на дополнительные вопросы
ОПК-5	Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты	текст ВКР, доклад студента, презентация ВКР, отзыв и рецензия на ВКР, ответы студента на дополнительные вопросы
ПК-1	Способен владеть методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде	текст ВКР, доклад студента, презентация ВКР, отзыв и рецензия на ВКР, ответы студента на дополнительные вопросы
ПК-2	Способен улучшать бизнес-процессы организации, эффективно использовать инструменты проектного управления для продвижения товаров (услуг, брендов)	текст ВКР, доклад студента, презентация ВКР, отзыв и рецензия на ВКР, ответы студента на дополнительные вопросы
ПК-3	Способен проводить коммуникационные (рекламные) кампании в области товаров (услуг, брендов)	текст ВКР, доклад студента, презентация ВКР, отзыв и рецензия на ВКР, ответы студента на дополнительные вопросы
ПК-4	Способен разрабатывать рекомендации для принятия маркетинговых и управленческих решений в отношении товаров (услуг, брендов)	текст ВКР, доклад студента, презентация ВКР, отзыв и рецензия на ВКР, ответы студента на дополнительные вопросы

## 7. Материально-техническое и информационное обеспечение государственной итоговой аттестации

Наименование специальных* помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
<i>1. учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций:</i> лаборатория социально-экономического моделирования № 107 (помещение, ул. Карла Маркса, д.3, корп.4), лаборатория анализа данных №	<b>лаборатория социально-экономического моделирования № 107:</b> учебная мебель, доска, проекционный экран с светодиодом lumien master control, проектор casio, персональный компьютер пэвм кламас в комплекте – 18 шт.	1. Windows 8 Russian. Windows Professional 8 Russian Upgrade. Договор № 104 от 17.06.2013 г.

<p>108 (помещение, ул. Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 110 (помещение, ул. Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 111 (помещение, ул. Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 114 (помещение, ул. Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 122 (помещение, ул. Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 204 (помещение, ул. Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 207 (помещение, ул. Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 208 (помещение, ул. Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 209 (помещение, ул. Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 210 (помещение, ул. Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 212 (гуманитарный корпус), аудитория № 213 (помещение, ул. Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 218 (гуманитарный корпус), аудитория № 220 (помещение, ул. Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 221 (гуманитарный корпус), аудитория № 222 (помещение, ул. Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 301 (гуманитарный корпус), аудитория № 305 (гуманитарный корпус), аудитория № 307 (гуманитарный корпус), аудитория № 308 (гуманитарный корпус), аудитория № 309 (гуманитарный корпус), лаборатория исследования процессов в экономике и управлении № 311а (гуманитарный корпус), лаборатория информационных технологий в экономике и управлении № 311в (гуманитарный корпус).</p> <p><b>2. учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации:</b> аудитория № 305 (гуманитарный корпус)</p> <p><b>3. помещения для самостоятельной работы:</b> аудитория № 302 читальный зал (гуманитарный корпус).</p> <p><b>4. помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования:</b> аудитория № 115(помещение, ул. Карла Маркса, д.3, корп.4), 118 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4)</p>	<p><b>лаборатория анализа данных № 108:</b> учебная мебель, доска, персональный компьютер пэвм кламас в комплекте – 17 шт.</p> <p><b>аудитория № 110:</b> учебная мебель, доска, телевизор led.</p> <p><b>аудитория № 111:</b> учебная мебель, доска, телевизор led.</p> <p><b>аудитория № 114:</b> учебная мебель, доска.</p> <p><b>аудитория № 115:</b> учебная мебель, колонки (2 шт.), динамики, dvd плеер toshiba, магнитола sony (4 шт.)</p> <p><b>аудитория №118:</b> учебная мебель, проектор benq, колонки (2 шт.), музыкальный центр lg, флипчарт магнитно-маркерный на треноге</p> <p><b>аудитория № 122:</b> учебная мебель, доска.</p> <p><b>аудитория № 204:</b> учебная мебель, доска, проекционный экран с светодиодом lumien master control, проектор casio.</p> <p><b>аудитория № 207:</b> учебная мебель, доска, телевизор led tcl.</p> <p><b>аудитория № 208:</b> учебная мебель, доска, телевизор led tcl.</p> <p><b>аудитория № 209:</b> учебная мебель, доска.</p> <p><b>аудитория № 210:</b> учебная мебель, доска.</p> <p><b>аудитория № 212:</b> учебная мебель, доска, проектор infocus.</p> <p><b>аудитория № 213:</b> учебная мебель, доска, проекционный экран с светодиодом lumien master control, проектор casio.</p> <p><b>аудитория № 218:</b> учебная мебель, доска, мультимедиа-проектор infocus.</p> <p><b>аудитория № 220:</b> учебная мебель, доска.</p> <p><b>аудитория № 221</b> учебная мебель, доска.</p> <p><b>аудитория № 222</b> учебная мебель, доска.</p> <p><b>аудитория № 301</b> учебная мебель, экран на штативе, проектор aser.</p> <p><b>аудитория № 302</b> учебная мебель, персональный компьютер в комплекте hp, моноблок, персональный компьютер в комплекте моноблок иги.</p> <p><b>аудитория № 305</b> учебная мебель, доска, проектор infocus.</p> <p><b>аудитория № 307</b> учебная мебель, доска.</p> <p><b>аудитория № 308</b> учебная мебель, доска.</p> <p><b>аудитория № 309</b> учебная мебель, доска.</p> <p><b>лаборатория исследования процессов в экономике и управлении № 311а</b></p>	<p>Лицензии бессрочные</p> <p>2. Microsoft Office Standard 2013 Russian. Договор № 114 от 12.11.2014 г. Лицензии бессрочные</p> <p>3. Антиплагиат.ВУЗ. Договор № 81 от 27.04.2018 г. Срок действия лицензии до 04.05.2019 г., договор № 1104 от 18.04.2019 г. Срок действия лицензии до 04.05.2020 г.</p>
---	---	---

	<p>учебная мебель, доска, персональный компьютер lenovo thinkcentre – 16 шт.</p> <p><b>лаборатория информационных технологий в экономике и управлении № 311в</b></p> <p>учебная мебель, доска, персональный компьютер в комплекте № 1 iru corp 510 – 14 шт.</p> <p><b>аудитория № 312</b></p> <p>учебная мебель, доска.</p>	
--	---	--

№	Наименование Интернет-ресурса	Ссылка (URL) на Интернет ресурс
1.	Федеральная служба государственной статистики	<a href="http://www.gks.ru">www.gks.ru</a>
2.	Административно-управленческий портал	<a href="http://www.aup.ru/books/i002.htm">www.aup.ru/books/i002.htm</a> .
3.	Федеральный образовательный портал «Экономика. Социология. Менеджмент»	<a href="http://www.ecsocman.edu.ru">www.ecsocman.edu.ru</a>
4.	Министерство экономического развития и торговли Российской Федерации	<a href="http://www.economy.gov.ru">www.economy.gov.ru</a>
5.	Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по РБ	<a href="http://www.bashstat.ru">www.bashstat.ru</a>
6.	Министерство регионального развития Российской Федерации	<a href="http://www.minregion.ru">www.minregion.ru</a>
7.	«Российский журнал менеджмента»	<a href="http://www.rjm.ru">www.rjm.ru</a>
8.	Вестник Ассоциации менеджеров	<a href="http://www.vam.amr.ru">www.vam.amr.ru</a>
9.	Менеджмент в России и за рубежом	<a href="http://www.mevriz.ru">http://www.mevriz.ru</a>
10.	Клуб менеджеров: профессиональное бизнес-сообщество топ-менеджеров и руководителей среднего звена	<a href="http://www.executive.ru">http://www.executive.ru</a>
11.	Реинжиниринг бизнеса, бизнес-процессов, предприятий, организаций	<a href="http://www.reengine.ru">http://www.reengine.ru</a>
12.	Практика рыночных исследований	<a href="http://www.marketing.spb.ru">www.marketing.spb.ru</a>