

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Родионова Светлана Евгеньевна

Должность: Начальник учебно-методического управления МИНОБНАУКИ РОССИИ

Дата подписания: 07.10.2022 13:03:24 ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Уникальный программный ключ: 3d7c75ac99fd0ac390d8867fe19b94e675a67209f5692fc75e4e4767f4275723 ФАКУЛЬТЕТ БАШКИРСКОЙ ФИЛОЛОГИИ, ВОСТОКОВЕДЕНИЯ И

ЖУРНАЛИСТИКИ

ОДОБРЕНО

На заседании

Ученого совета БашГУ

Протокол № 8 от «02» марта 2022 г.

УТВЕРЖДАЮ

Ректор М.Д. Морозкин

«02» марта 2022 г.

СОГЛАСОВАНО

Заместитель директора ГУП ТРК

"Башкортостан" по телевидению

Ишемьяров Ш.Б.



**ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА

Направление подготовки

42.03.02 Журналистика

Направленность (профиль) подготовки

Производство продукции телерадиовещательных средств массовой информации

Квалификация

бакалавр

Форма обучения

Очная, заочная

Для приема: 2022

Уфа – 2022 г.

Составитель: Мустафина Р.Д., кандидат филологических наук, и.о. зав.кафедрой журналистики

Образовательная программа утверждена на заседании ученого совета факультета башкирской филологии, востоковедения и журналистики, протокол № 7 от 22.02. 2022 г.

Декан



/ Абдуллина Г.Р.

СОДЕРЖАНИЕ

РАЗДЕЛ 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

- 1.1. Основные понятия и сокращения
- 1.2. Цель образовательной программы
- 1.3. Нормативно-правовое обеспечение образовательной программы

РАЗДЕЛ 2. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

- 2.1. Направленность (профиль) образовательной программы (специализация образовательной программы, установленные ФГОС)
- 2.2. Квалификация, присваиваемая выпускникам
- 2.3. Формы обучения
- 2.4. Язык образования
- 2.5. Объем образовательной программы
- 2.6. Срок получения образования

РАЗДЕЛ 3. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКОВ

- 3.1. Описание профессиональной деятельности выпускников
- 3.2. Перечень профессиональных стандартов, соответствующих профессиональной деятельности выпускников (при наличии)
- 3.3. Перечень основных задач профессиональной деятельности выпускников (по типам)

РАЗДЕЛ 4. СТРУКТУРА И ОБЪЕМ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

- 4.1. Структура и объем образовательной программы
- 4.2. Учебный план и календарный учебный график (в виде приложений)
- 4.3. Рабочие программы дисциплин (модулей) (в виде приложений)
- 4.4. Практическая подготовка
- 4.5. Программа государственной итоговой аттестации (в виде приложений)
- 4.6. Оценочные средства (в виде приложений)
- 4.6.1. Фонды оценочных средств для промежуточной аттестации обучающихся по дисциплинам (модулям), практикам (в виде приложений)
- 4.6.2. Фонды оценочных средств для государственной итоговой аттестации (в виде приложений)

РАЗДЕЛ 5. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

- 5.1. Универсальные компетенции выпускников и индикаторы их достижения
- 5.2. Общепрофессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения
- 5.3. Обязательные профессиональные компетенции выпускников, установленные примерными основными образовательными программами и индикаторы их достижения (при наличии ПООП)
- 5.4. Рекомендуемые профессиональные компетенции выпускников, установленные примерными основными образовательными программами и индикаторы их достижения (при наличии ПООП)
- 5.5. Профессиональные компетенции выпускников, определяемые самостоятельно и индикаторы их достижения (при отсутствии ПООП)
- 5.6. Планируемые результаты обучения по дисциплинам (модулям) и практикам, соотнесенные с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций

РАЗДЕЛ 6. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

- 6.1. Общесистемные условия реализации образовательной программы
- 6.2. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение образовательной программы
- 6.3. Кадровые условия реализации образовательной программы
- 6.4. Финансовые условия реализации образовательной программы
- 6.5. Механизмы оценки качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по образовательной программе

РАЗДЕЛ 7. ПРОГРАММА ВОСПИТАНИЯ

- 7.1. Рабочая программа воспитания
- 7.2. Календарный план воспитательной работы

Приложение № 1

Приложение № 2

Приложение №3

РАЗДЕЛ 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1 Основные понятия и сокращения

БашГУ – Башкирский государственный университет.

ФГОС ВО – федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования.

Образовательная программа (ОП) – образовательная программа высшего образования – программа бакалавриата, программа специалитета, программа магистратуры.

ПООП – примерная основная образовательная программа. ОТФ – обобщенная трудовая функция.

з.е. – зачетная единица.

1.2 Цель образовательной программы

Образовательная программа высшего образования – программа бакалавриата – имеет своей целью учебно-методическое обеспечение реализации ФГОС ВО по направлению подготовки (специальности) 42.03.02 Журналистика и направленности «Производство продукции телерадиовещательных средств массовой информации» и на этой основе развитие у обучающихся социально-личностных качеств, а также формирование универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС ВО по данному направлению подготовки (специальности), способствующих его социальной мобильности и устойчивости на рынке труда.

1.3 Нормативно-правовое обеспечение образовательной программы

Образовательная программа высшего образования разработана на основании:

Федерального закона от 29.12.2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (с изменениями и дополнениями);

Приказа Минобрнауки России от 06.04.2021 г. № 245 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры»;

Приказа Минобрнауки России № 885, Минпросвещения России № 390 от 05.08.2020 г. «О практической подготовке обучающихся» (с изменениями и дополнениями);

Приказа Минобрнауки России от 29.06. 2015 г. № 636 «Об утверждении Порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры» (с изменениями и дополнениями);

Приказа Минобрнауки России от 23.08.2017 г. № 816 «Об утверждении Порядка применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ» (с изменениями и дополнениями);

Приказа Минобрнауки России от «8» июня 2017 г. № 524 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат – по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика» (с изменениями и дополнениями);

Нормативно-методических документов Минобрнауки России;

Профессиональный стандарт «Специалист по производству продукции телерадиовещательных средств массовой информации», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 28.10. 2014 г. №2 811н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 26.11. 2014 г., регистрационный №34949).

Устава Башкирского государственного университета и локальных нормативных актов БашГУ.

РАЗДЕЛ 2. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

2.1 Направленность (профиль) образовательной программы (специализация образовательной программы, установленные ФГОС)

Направленность (профиль) образовательной программы, которая конкретизирует содержание образовательной программы в рамках направления подготовки, – 42.03.02 Журналистика, направленность «Производство продукции телерадиовещательных средств массовой информации».

2.2 Квалификация, присваиваемая выпускникам

По результатам освоения образовательной программы в полном объеме и успешного прохождения государственной итоговой аттестации выпускнику присваивается квалификация «Бакалавр».

2.3 Формы обучения

Обучение по образовательной программе осуществляется в очной, заочной формах обучения.

2.4 Язык образования

Образовательная программа реализуется на государственном языке Российской Федерации, если иное не определено локальным нормативным актом БашГУ.

2.5 Объем образовательной программы

Объем образовательной программы бакалавриата составляет 240 зачетных единиц (далее з.е.), вне зависимости от формы обучения, применяемых образовательных технологий, реализации программы с использованием сетевой формы, реализации программы по индивидуальному учебному плану.

Объем образовательной программы, реализуемый за один учебный год, составляет не более 70 з.е. вне зависимости от формы обучения, применяемых образовательных технологий, реализации программы бакалавриата с использованием сетевой формы, реализации программы бакалавриата по индивидуальному учебному плану.

Объем образовательной программы, реализуемый при ускоренном обучении составляет – не более 80 з.е.

Зачетная единица для образовательных программ, разработанных в соответствии с федеральными государственными образовательными стандартами, эквивалентна 36 академическим часам (при продолжительности академического часа 45 минут), что соответствует 27 астрономическим часам

2.6 Срок получения образования

Срок получения образования по образовательной программе (вне зависимости от применяемых образовательных технологий):

в очной форме обучения, включая каникулы, предоставляемые после прохождения государственной итоговой аттестации, составляет 4 года (лет);

в заочной форме обучения, включая каникулы, предоставляемые после прохождения государственной итоговой аттестации, составляет 5 лет;

при обучении по индивидуальному учебному плану инвалидов и лиц с ОВЗ может быть увеличен по их заявлению не более чем на 1 год по сравнению со сроком получения образования, установленным для соответствующей формы обучения.

РАЗДЕЛ 3. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКОВ

3.1 Описание профессиональной деятельности выпускников

Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности, в которых выпускники, освоившие образовательную программу, могут

осуществлять профессиональную деятельность:

11 Средства массовой информации, издательство и полиграфия (в сфере мультимедийных, печатных, теле- и радиовещательных средств массовой информации).

Выпускники могут осуществлять профессиональную деятельность в других областях профессиональной деятельности и (или) сферах профессиональной деятельности при условии соответствия уровня их образования и полученных компетенций требованиям к квалификации работника.

Объектами профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу бакалавриата, являются:

- журналистский текст и (или) продукт, передаваемый по различным каналам и адресованный разным аудиторным группам

3.2 Перечень профессиональных стандартов, соответствующих профессиональной деятельности выпускников (при наличии)

Перечень профессиональных стандартов (при наличии), соотнесенных с ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, приведен в Приложении № 1, перечень соответствующих трудовых функций представлен в Приложении № 2.

Перечень основных задач профессиональной деятельности выпускников (по типам)

В рамках освоения образовательной программы выпускники могут готовиться к решению задач профессиональной деятельности следующих типов:

авторский;
редакторский;
проектный;
организационный;
технологический

Область профессиональной деятельности и (или) сфера профессиональной деятельности	Типы задач профессиональной деятельности	Задачи профессиональной деятельности	Объекты профессиональной деятельности (или области знания)
Средства массовой информации, издательство и полиграфия (в сфере мультимедийных, печатных, теле- и радиовещательных средств массовой информации)	авторский	Создание материалов для различных типов, видов СМИ и других медиа с учетом их специфики	журналистский текст и (или) продукт, передаваемый по различным каналам и адресованный разным аудиторным группам
	редакторский	Приведение предназначенных для размещения в газете, журнале, на информационной ленте, в теле-, радиоэфире, интернет-СМИ, материалов в соответствии с языковыми нормами, профессиональными стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов	журналистский текст и (или) продукт, передаваемый по различным каналам и адресованный разным аудиторным группам
	проектный	Участие в разработке и коррекции концепции медиапроекта, определении его формата, в различных видах программирования, планированиям	журналистский текст и (или) продукт, передаваемый по различным каналам и адресованный разным аудиторным группам

	организационный	Участие в соответствии с должностным статусом в организации, работы медиапредприятий, подразделений, творческих коллективов	журналистский текст и (или) продукт, передаваемый по различным каналам и адресованный разным аудиторным группам
	технологический	Участие в производственном процессе выпуска издания, теле-, радиопрограммы, интернет-СМИ и других медиа на базис современных технологий	журналистский текст и (или) продукт, передаваемый по различным каналам и адресованный разным аудиторным группам

РАЗДЕЛ 4. СТРУКТУРА И ОБЪЕМ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

4.1 Структура и объем образовательной программы

В рамках образовательной программы выделяются обязательная часть и часть, формируемая участниками образовательных отношений.

К обязательной части образовательной программы относятся дисциплины (модули) и практики, обеспечивающие формирование общепрофессиональных компетенций, а также профессиональных компетенций, установленных ПООП в качестве обязательных (при наличии).

Дисциплины (модули) и практики, обеспечивающие формирование универсальных компетенций, могут включаться в обязательную часть программы бакалавриата и в часть, формируемую участниками образовательных отношений.

Объем обязательной части, без учета объема государственной итоговой аттестации составляет не менее 40 процентов общего объема образовательной программы.

4.2 Учебный план и календарный учебный график

В учебном плане определяется перечень, трудоемкость, последовательность и распределение по периодам обучения учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), практики, иных видов учебной деятельности.

В календарном учебном графике указываются периоды осуществления видов учебной деятельности и периоды каникул.

Учебный план и календарный учебный график представлены на сайте Башкирского государственного университета <https://bashedu.ru/sveden/education/eduop/>

4.3 Рабочие программы дисциплин (модулей)

Рабочие программы дисциплин (модулей) представлены на сайте Башкирского государственного университета <http://rpd.bashedu.ru/node/2222>

4.4 Программа практик

В Университете устанавливаются виды, типы, способы и формы проведения практической подготовки.

Практическая подготовка может быть организована:

- непосредственно в Университете (филиале);
- в профильной организации.

Виды практической подготовки:

- учебная практика;
- производственная практика;
- проведение практических занятий (в соответствии с рабочей программой дисциплин (модулей));
- проведение практикумов;

- проведение лабораторных работ и иных аналогичных видов учебной деятельности, предусматривающих участие обучающихся в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью;
- иные виды, установленные в соответствии с образовательным стандартом.

Тип практики устанавливается в соответствии с образовательным стандартом.

В образовательную программу входят учебная и производственная практики (далее вместе – практики).

Тип учебной практики:

- *Профессионально-ознакомительная практика*

Типы производственной практики:

- *Профессионально-творческая практика;*
- *Преддипломная практика*

Вид практики, способ (при наличии) и формы (форм) ее проведения, перечень планируемых результатов обучения, указание места практики в структуре образовательной программы, указание объема практики в зачетных единицах и ее продолжительности в неделях либо в академических или астрономических часах, содержание практики, указание форм отчетности по практике, фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по практике, перечень учебной литературы и ресурсов сети «Интернет», необходимых для проведения практики, перечень информационных технологий, используемых при проведении практики, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости), описаниематериально-технической базы, необходимой для проведения практики устанавливается в программе практики.

Программы практик представлены в виде <http://rpd.bashedu.ru/node/2222/>

4.5 Программа государственной итоговой аттестации

Программы государственных экзаменов и (или) требования к выпускным квалификационным работам и порядку их выполнения, критерии оценки результатов сдачи государственных экзаменов и (или) защиты выпускных квалификационных работ устанавливаются в программе государственной итоговой аттестации.

Программа государственной итоговой аттестации представлена на сайте Башкирского государственного университета <https://bashedu.ru/sveden/education/#docs>).

4.6 Оценочные средства (в виде приложений)

Оценочные средства представляются в виде фонда оценочных средств для промежуточной аттестации обучающихся и для итоговой (государственной итоговой) аттестации.

4.6.1 Фонды оценочных средств для промежуточной аттестации обучающихся по дисциплинам (модулям), практикам

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) или практике входит в состав соответственно рабочей программы дисциплины (модуля) или программы практики.

Для каждого результата обучения (индикатора) по дисциплине (модулю) или практике определены показатели и критерии оценивания сформированности компетенций, шкалы и процедуры оценивания.

Фонды оценочных средств (образцы и примеры) представлены в <http://rpd.bashedu.ru/node/2222>

4.6.2 Фонды оценочных средств для государственной итоговой аттестации

Фонд оценочных средств для государственной итоговой аттестации входит в состав программы государственной итоговой аттестации.

Фонды оценочных (образцы и примеры) средств на сайте БашГУ. <https://bashedu.ru/sveden/education/eduOp/>

РАЗДЕЛ 5. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

5.1 Универсальные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции (УК)	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции (ИУК)
Системное и критическое мышление	УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ информации, синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	ИУК 1.1. Знает: методы критического анализа и оценки современных научных достижений; Основные принципы критического анализа и синтеза информации; основы системного подхода при решении поставленных задач
		ИУК 1.2. Умеет: получать новые знания на основе анализа и синтеза информации; собирать и обобщать данные по научным проблемам, относящимся к профессиональной области; осуществлять поиск информации и применять системный подход для решения поставленных задач; определять и оценивать практические последствия возможных решений задачи.
		ИУК 1.3. Владеет: навыками исследования проблем профессиональной деятельности с применением анализа, синтеза и других методов интеллектуальной деятельности; выявления научных проблем и использования адекватных методов для их решения; формулирования оценочных суждений при решении профессиональных задач
Разработка и реализация проектов	УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	ИУК 2.1. Знает: правовые основания для представления и описания результатов деятельности; правовые нормы для оценки результатов решения задач
		ИУК 2.2. Умеет: проверять и анализировать нормативную документацию; формулировать в рамках поставленной цели проекта совокупность задач, обеспечивающих ее достижение; выбирать оптимальный способ решения задач, учитывая действующие правовые нормы и имеющиеся условия, ресурсы и ограничения
		ИУК 2.3. Владеет: навыками постановки целей, выбора оптимальных способов решения поставленных целей и задач; навыками оценки имеющихся ресурсов и ограничений при разработке и реализации проекта; публичного представления результатов проекта; проведения профессионального обсуждения результатов проектной деятельности
Командная работа и лидерство	УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	ИУК 3.1. Знает: способы подбора эффективной команды; основные условия эффективной командной работы; стратегии и принципы командной работы; основы психологии личности, среды, группы, коллектива
		ИУК 3.2. Умеет: вырабатывать командную стратегию; применять принципы и методы организации командной деятельности
		ИУК 3.3. Владеет: навыками социального взаимодействия и реализации своей роли в команде; создания команды для выполнения практических задач; участия в разработке стратегии командной работы
Коммуникация	УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и	ИУК 4.1. Знает: основные современные приемы и средства устной и письменной коммуникации на государственном языке Российской Федерации (русском) и иностранном(ых) языке(ах), используемые в профессиональном взаимодействии

	<p>письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)</p>	<p>ИУК 4.2. Умеет: воспринимать, анализировать и критически оценивать устную и письменную деловую информацию на русском и иностранном(ых) языке(ах); создавать на русском и иностранном(ых) языке(ах) письменные и устные тексты научного и официально-делового стилей речи</p> <p>ИУК4.3. Владеет: системой норм русского литературного и иностранного(ых) языка(ов); навыками использования языковых средств для достижения профессиональных целей, в том числе ведения деловой переписки</p>
<p>Межкультурное взаимодействие</p>	<p>УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах</p>	<p>ИУК 5.1. Знает: основные категории философии, основы межкультурной коммуникации, закономерности исторического развития России в мировом историко-культурном, религиозно-философском и эτικο-эстетическом контексте; воспринимает Российскую Федерацию как государство с исторически сложившимся разнообразным этническим и религиозным составом населения и региональной спецификой</p> <p>ИУК-5.2. Умеет: анализировать социокультурные различия социальных групп, опираясь на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории, социокультурных традиций мира, основных философских, религиозных и этических учений</p> <p>ИУК-5.3. Владеет: навыками конструктивного взаимодействия с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и социальной интеграции; сознательного выбора ценностных ориентиров и гражданской позиции; аргументированного обсуждения и решения проблем мировоззренческого, общественного и личного характера; демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям своего Отечества</p>
<p>Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение)</p>	<p>УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни</p> <p>УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности</p>	<p>ИУК6.1. Знает: основные принципы самовоспитания и самообразования, саморазвития и самореализации, использования творческого потенциала собственной деятельности</p> <p>ИУК 6.2. Умеет: учитывать принципы образования для саморазвития и самоорганизации в течение всей жизни; реализовать намеченные цели собственной деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей и временной перспективы; критически оценивать эффективность использования времени и других ресурсов при решении поставленных задач, а также относительно полученного результата.</p> <p>ИУК 6.3. Владеет: навыками рационального распределения временных ресурсов, построения индивидуальной траектории саморазвития и самообразования в течение всей жизни; навыками самоконтроля и рефлексии, позволяющими самостоятельно корректировать саморазвитие и самообразование по выбранной траектории.</p> <p>ИУК 7.1. Знает: закономерности функционирования здорового организма; принципы распределения физических нагрузок; нормативы физической готовности по общей физической группе и с учетом индивидуальных условий физического развития человеческого организма; способы пропаганды здорового образа жизни</p> <p>ИУК 7.2. Умеет: поддерживать должный уровень физической подготовленности; грамотно распределять нагрузки; выработать индивидуальную программу физической подготовки, учитывающую индивидуальные особенности развития организма</p>

		ИУК 7.3. Владеет: методами поддержки должного уровня физической подготовленности; навыками обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности; базовыми приемами пропаганды здорового образа жизни.
Безопасность жизнедеятельности	УК- 8- Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	ИУК 8.1. Знает: научно обоснованные способы поддержания безопасных условий жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций; виды опасных ситуаций; способы преодоления опасных ситуаций; приемы первой медицинской помощи; основы медицинских знаний.
		ИУК 8.2. Умеет: создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности; различать факторы, влекущие возникновение опасных ситуаций; предотвращать возникновение опасных ситуаций, в том числе на основе приемов по оказанию первой медицинской помощи и базовых медицинских знаний.
		ИУК 8.3. Владеет: навыками создания и поддержания безопасных условий жизнедеятельности, в том числе в условиях чрезвычайных ситуаций, а также предотвращения возникновения опасных ситуаций; приемами первой медицинской помощи; базовыми медицинскими знаниями, необходимыми для поддержания безопасных условий жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций.
Экономическая культура, в том числе финансовая грамотность	УК-9 - Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	ИУК 9.1 Знает: теоретические основы и базовые принципы функционирования экономики и экономического развития; основы экономики фирмы; сущность предпринимательства и риски ведения бизнеса; внутреннюю и внешнюю среду функционирования бизнеса; структуру и содержание разделов бизнес-плана и инвестиционного проекта; формы организации бизнеса в РФ; передовые методы организации бизнеса, обеспечивающие повышение его эффективности; цели и формы реализации политики государства, влияющей на условия ведения бизнеса.
		ИУК 9.2 Умеет: применять методы анализа макро- и микроэкономических процессов и явлений; применять базовый инструментарий для определения показателей эффективности деятельности фирмы; собирать и анализировать исходные данные для оценки бизнес-идеи и потенциальных рисков; грамотно оценивать факторы внутренней и внешней среды функционирования бизнеса, в том числе государственной политики, влияющей на условия ведения бизнеса.
		ИУК 9.3. Знает: методы личного экономического и финансового планирования, инструменты управления личными финансами, собственные экономические и финансовые риски.
		ИУК 9.4 Умеет: применять методы личного экономического и финансового планирования, использовать инструменты управления личными финансами, контролировать собственные экономические и финансовые риски.
Гражданская позиция	УК-10. Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению	ИУК 10.1. Знает: законодательство в сфере борьбы с коррупцией и практику его применения
		ИУК 10.2 Умеет: толковать и применять нормы законодательства в сфере борьбы с коррупцией
		ИУК 10.3 Владеет: навыками выявления и квалификации поведения как коррупционного на основе сформированного к нему нетерпимого отношения

5.2 Общепрофессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

Наименование категории (группы) общепрофессиональных компетенций	Код и наименование общепрофессиональной компетенции выпускника	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции
<p>Продукт профессиональной деятельности</p>	<p>ОПК-1. Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем</p>	<p>ИОПК 1.1. Знает языковые нормы русского и иностранного языков (произносительную, графическую, грамматическую, лексическую); иноязычные специальные термины и терминологию словосочетаний, преимущественно относящиеся к процессу создания медиаматериалов (статей, видеорепортажей, радиопередач); функциональные стили и особенности их взаимодействия на иностранных языках в области межкультурной, деловой и профессионально-ориентированной коммуникации; правила речевого (устного и письменного) этикета в соответствии с ситуацией общения.</p>
		<p>ИОПК 1.2. Умеет осуществлять качественную устную и письменную коммуникацию в современном поликультурном пространстве; распознать литературные нормы языка, приемы устной и письменной коммуникации на иностранных языках; читать на иностранных языках литературу по профилю направления подготовки с целью поиска информации из зарубежных источников; переводить тексты по профилю направления подготовки со словарем.</p>
		<p>ИОПК 1.3. Владеет навыками использования основных иноязычных терминологий по профилю направления подготовки (знать русские эквиваленты основных слов и выражений профессиональной речи); навыками извлечения информации из прослушанного или прочитанного иноязычного текста; методами поиска и использования источников информации на иностранных языках; основами реферирования, аннотирования литературы по направлению подготовки.</p>
<p>Общество и государство</p>	<p>ОПК-2. Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах</p>	<p>ИОПК 2.1. Знает основные тенденции развития общественных и государственных институтов</p>
		<p>ИОПК 2.2. Умеет анализировать основные тенденции развития общественных и государственных структур.</p>
		<p>ИОПК 2.3. Владеет навыками разностороннего освещения основных тенденций развития общественных и государственных институтов в создаваемых и редактируемых текстах и издательских продуктах различных видов, жанров, стилей и форматов.</p>

Культура	ОПК-3. Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ИОПК 3.1. Знает достижения отечественной и мировой культуры
		ИОПК 3.2. Умеет учитывать в освещении культуры поликультурное многообразие стран и мира
		ИОПК 3.3. Владеет навыками создания медиатекстов с учетом анализа достижений отечественной и мировой культуры.
Аудитория	ОПК-4. Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	ИОПК 4.1. Знает особенности формирования потребностей современного общества
		ИОПК 4.2. Умеет учитывать в профессиональной деятельности запросы, потребности общества и аудитории
		ИОПК 4.3. Владеет навыками создания медиатекстов с учетом потребностей аудитории.
Медиакоммуникационная система	ОПК-5. Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из Политических и экономических механизмов функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК-5.1. Знает тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира
		ОПК-5.2. Умеет учитывать в профессиональной деятельности политические и экономические механизмы функционирования медиакоммуникационных систем
		ОПК-5.3. Владеет навыками применения правовых и этических норм регулирования медиакоммуникационных систем
Технологии	ОПК – 6 - Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ИОПК 6.1. Знает современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии, используемые для производства печатных и электронных изданий
		ИОПК 6.2. Умеет использовать в профессиональной деятельности современное программное обеспечение; эксплуатировать современные стационарные и мобильные цифровые устройства на всех этапах создания журналистского текста и (или) продукта.
		ИОПК 6.3. Владеет навыками использования в профессиональной деятельности современные информационно-коммуникационные технологии
Эффекты	ОПК-7. Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	ИОПК 7.1. Знает базовые принципы социальной ответственности.
		ИОПК 7.2. Умеет использовать корректные приемы сбора, обработки и распространения информации для достижения желаемого эффекта от своей профессиональной деятельности.
		ИОПК 7.3. Владеет способностью учитывать в работе эффекты и последствия своих профессиональных действий.

5.3 Обязательные профессиональные компетенции выпускников, установленные ПООП и индикаторы их достижения Не предусмотрено

5.4 Рекомендуемые профессиональные компетенции выпускников, установленные ПООП и индикаторы их достижения (при наличии ПООП). Не предусмотрено.

5.5 Профессиональные компетенции выпускников, определяемые самостоятельно и индикаторы их достижения (при отсутствии ПООП).

Задача ПД	Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции
Тип задач профессиональной деятельности: авторский		
Привлечение к сотрудничеству со СМИ и другими медиа представителей различных сегментов общества, организаций, учреждений и взаимодействие с ними	ПК-3 - Способен к подготовке создания сценарного материала нового продукта	ИПК 3.1. Знает: законодательство Российской Федерации и иные нормативные правовые акты, методические и нормативные документы, регламентирующие деятельность средств массовой информации; историю России, новейшую историю и основы международной политики; грамматику, стилистику, фонетику русского языка; принципы создания и редактирования текстов.
		ИПК 3.2. Умеет: изучать и анализировать отечественные и зарубежные источники информации по тематике создаваемых продуктов; определять актуальные и интересные темы для потребителей продуктов телерадиовещательных СМИ; использовать особенности литературного, делового, научного стилей в письменной речи; подбирать темы для материалов, планировать освещение событий, находить экспертов и комментаторов; принимать оперативные обоснованные решения;.
		ИПК 3.3. Владеет: навыками инициирования творческих идей для создания нового продукта; формирования требований к создаваемому сценарному материалу; ведения переговоров (переписки) с авторами (сценаристами) по определению стоимости работ и сроков подготовки сценарного материала; контроля сроков выполнения работ по подготовке сценарного материала; оценки качества сценарного материала, в случае необходимости формулирования требований по доработке и внесению необходимых изменений;
Тип задач профессиональной деятельности: редакторский		

<p>Приведение предназначенных для размещения в газете, журнале, на информационной ленте, в теле-, радиоэфире, интернет-СМИ, материалов соответствие с языковыми нормами профессиональными стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов</p>	<p>ПК-2 - Способен к определению формата, тематики и оценка материала для нового продукта телерадиовещательных СМИ</p>	<p>ИПК 2.1. Знает: современные информационно-коммуникационные технологии; информационную специализацию СМИ; конъюнктуру медийного рынка, мировые тенденции в медиаиндустрии; корпоративные требования к продуктам телерадиовещательных СМИ; историю России, новейшую историю и основы международной политики; законодательство Российской Федерации и иные нормативные правовые акты, методические и нормативные документы, регламентирующие деятельность средств массовой информации</p> <p>ИПК 2.2. Умеет: находить информацию, выявлять и использовать различные источники информации; планировать освещение значимых событий; выделять ключевые моменты в исходном материале для последующего использования в новом продукте; анализировать информацию из различных источников, определять степень ее достоверности, ориентироваться в новостном пространстве, информационном поле; прогнозировать (оценивать) успешность будущего продукта; анализировать социально значимые процессы и явления;</p> <p>ИПК 2.3. Владеет: навыками поиска идеи/материала для нового продукта по результатам анализа российских и зарубежных источников информации; определения темы и основного содержания нового продукта и новостного блока; оценки оригинальности идеи нового продукта; оценки актуальности нового продукта, его художественной ценности и востребованности; определения целевой аудитории нового продукта; согласования тематики нового продукта с руководством канала</p>
<p>Участие в производственном процессе выпуска издания, теле-, радиопрограммы, интернет-СМИ и других медиа на базе современных технологий</p>	<p>ПК-6 - Способен к организации обеспечения производственного процесса создания нового продукта телерадиовещательных СМИ необходимыми ресурсами.</p>	<p>ИПК 6.1. Знает: принципы творческо-постановочного и технологического процессов подготовки и создания медиапрограмм; основные положения законодательства Российской Федерации в области размещения заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание</p>

		<p>услуг для государственных и муниципальных нужд; трудовое законодательство Российской Федерации; правила по охране труда, производственной санитарии и пожарной безопасности</p>
		<p>ИПК 6.2. Умеет: определять необходимое для реализации проекта оборудование, программное обеспечение и трудозатраты; определять необходимый уровень квалификации членов рабочей группы; вести переписку, телефонные и личные переговоры..</p>
		<p>ИПК 6.3. Владеет: навыками определения квалификационных требований к членам рабочей группы продукта (в творческой и технической части); организации подбора кадров для создания продукта; организации обеспечения продукта необходимыми материально-техническими ресурсами в рамках бюджета; подготовки к заключению договоров (контрактов)</p>
<p>Участие в разработке и коррекции концепции медиапроекта, определении его формата, в различных видах программирования, планированиям</p>	<p>ПК-7 -Способен к организации деятельности рабочей группы продукта телерадиовещательных СМИ</p>	<p>ИПК 7.1. Знает: специфику профессиональной деятельности всех участников проекта (от сценариста до бухгалтера); методы эффективного менеджмента; основы бухгалтерского учета.</p> <p>ИПК 7.2. Умеет: объединять и направлять творческо-производственную деятельность сотрудников в целом; разрешать конфликтные ситуации; читать и составлять финансовые отчеты; эффективно использовать рабочее время, определять приоритетные задачи;</p> <p>ИПК 7.3. Владеет: навыками организации творческого и производственного процессов, рациональной расстановки кадров; координации деятельности основного и вспомогательного состава рабочей группы для выполнения комплекса работ на протяжении всего производственного процесса; ведения собраний рабочей группы для обсуждения хода работ, определения приоритетных направлений; решения вопросов обеспечения проекта необходимыми кадрами в случае возникновения дополнительной потребности в работниках; обеспечения эффективного использования материальных и финансовых ресурсов контроля соблюдения производственного графика, сроков</p>

		<p>производства и соответствия результата принятой художественной концепции руководства группой видеомонтажа (режиссер, режиссер монтажа) на этапе монтирования готового продукта согласно исходному сценарию; контроля выполнения правил по охране труда и пожарной безопасности.</p>
	<p>ПК -8- Способен к организации продвижения готовых продуктов и продуктов на этапе создания</p>	<p>ИПК 8.1. Знает: законодательство Российской Федерации о рекламе; методы проведения рекламных кампаний, включая сетевые возможности продвижения контента; передовой отечественный и зарубежный опыт производства и продвижения продукции телерадиовещания; технологии медиапроизводства, программное обеспечение и аппаратные средства мультимедиа, основы компьютерной графики и анимации, компьютерные музыкальные технологии и звуковой дизайн мультимедиапрограмм; технические средства телерадиовещания</p>
		<p>ИПК 8.2. Умеет: определять рекламную стратегию для продвижения конечного продукта; ставить цели и определять пути их достижения; формировать имидж продукта; использовать производственно-технические возможности компьютерных технологий; определять необходимость оперативного влияния на ситуацию; оперативно реагировать на изменяющуюся ситуацию в интересах организации.</p>
		<p>ИПК 8.3. Владеет: навыками формирования рекомендаций для создания промороликов; разработки маркетинговых планов продвижения продукции самостоятельно или совместно с отделом маркетинга/рекламы, создание презентационного/рекламного материала; организации проведения рекламных кампаний совместно с подразделением маркетинга; ведения переговоров с представителями телеканалов/радиостанций для согласования сетки вещания</p>
	<p>ПК-9 -Способен к управлению созданием и выпуском в эфир продуктов телерадиовещательных СМИ</p>	<p>ИПК 9.1. Знает: современные технические средства и технологии для создания медийных продуктов; передовой отечественный и зарубежный опыт; методы и инструменты эффективного менеджмента;</p>

		<p>экспертный анализ и методы оценки рисков; Основы бюджетирования</p> <p>ИПК 9.2. Умеет: Определять постановочную сложность, стоимость и источники ресурсного обеспечения создания и реализации нового продукта; Использовать методы эффективного менеджмента для создания производственного графика и применения технологий; Использовать необходимое программное обеспечение; Формировать бюджет (сметную документацию)</p> <p>ИПК 9.3. Владеет: навыками определения производственной мощности, необходимой для создания продукта, включая оборудование; Определения потребности в кадровых ресурсах для создания продукта; Выбора оптимального плана подготовки и реализации продукта; Разработки производственного графика создания продукта; Оценки творческой и технической составляющей для оптимизации расходов создания и реализации нового продукта; Оценки возможных рисков при создании продукта; Расчета финансовых средств, необходимых для создания нового продукта; Выявление необходимости привлечения дополнительного финансирования (инвестиций)</p>
	<p>ПК-11 -Способен к оценке рейтинговых позиций существующих продуктов и планирование будущих проектов</p>	<p>ИПК 11.1. Знает: конъюнктуру рынка медиапродуктов; особенности целевой аудитории, ее социальные и психологические характеристики</p> <p>ИПК 11.2. Умеет: выбирать наиболее эффективные методы, способы и средства получения информации; анализировать данные зрительского поведения и конкурентного окружения, следить за новыми тенденциями на рынке; определять сильные и слабые стороны конкурентов; использовать данные социологических исследований по изучению спроса на продукты телерадиовещательных СМИ; работать с большим объемом информации; обосновывать и принимать стратегические решения</p> <p>ИПК 11.3. Владеет: навыками определения необходимости исследования спроса на</p>

		<p>продукты/проекты; анализа результатов мониторинга рейтингов телерадиовещательных средств массовой информации; оценки эффективности и актуальности продукта/проекта; формирования предложения о приобретении или создании нового продукта, отвечающего концепции телерадиовещательного СМИ, по оперативному изменению программы передач</p>
Тип задач профессиональной деятельности: организационный		
Создание материалов для различных типов, видов СМИ и других медиа с учетом их специфики	ПК-1 - Способен к творческо-организационной деятельности по созданию новых продуктов телерадиовещательных СМИ	ИПК 1.1. Знает: методы сбора, обработки, проверки и анализа информации
		ИПК 1.2. Умеет: выбирать актуальные темы и проблемы для создания новых продуктов телерадиовещательных СМИ
		ИПК 1.3. Владеет: навыком создания новых продуктов телерадиовещательных СМИ с учетом их специфики
Участие в соответствии с должностным статусом в организации работы медиа предприятий, их подразделений, творческих коллективов	ПК-5 - Способен к организации финансирования создания нового продукта телерадиовещательных СМИ	ИПК 5.1. Знает: новейшие теоретические и практические знания в области медиапроизводства; основы драматургии, режиссуры и монтажа; методы эффективного убеждения; основные сведения о телекоммуникационных системах, применяемых для телевизионного и радиовещания; грамматику и стилистику русского языка
		ИПК 5.2. Умеет: анализировать информацию и оценивать результат для выбора наилучшего решения; оценивать результаты своей деятельности; выступать перед аудиторией
		ИПК 5.3. Владеет: навыками обоснования целесообразности создания продукта, его идейно-художественного значения, окупаемости и прибыльности подготовки финансовых предложений для инвесторов/спонсоров поиска инвесторов/спонсоров, проведения с ними переговоров и заключения соглашений
	ПК-10 -Способен к руководству структурным подразделением для выпуска в эфир продуктов телерадиовещательных СМИ	ИПК 10.1. Знает: основные положения организации труда; трудовое законодательство Российской Федерации (основные положения); законодательство Российской Федерации о средствах массовой информации, рекламе и авторском праве; теорию и практику управленческого менеджмента;

		<p>основные принципы эксплуатации и обслуживания эфирного и производственного оборудования; правила по охране труда, пожарной безопасности</p> <p>ИПК 10.2. Умеет: использовать приемы эффективного менеджмента; оценивать эффективность трудовой деятельности работников; проводить собеседования с кандидатами на замещение вакантных должностей; использовать в работе необходимые программные продукты; определять приоритеты текущих и общих дел</p> <p>ИПК 10.3. Владеет: Навыками организации, координации и контроля работы сотрудников структурного подразделения по выпуску телерадиопродуктов в эфир; Составление расписания работы ведущих эфира и авторских программ; Ежедневного контроля работы ведущих линейного эфира, внесение необходимых корректировок; кастинга и выбора ведущих; организации и контроля подготовки и выхода в эфир ежедневных новостных и информационных сценариев, презентационных и рекламных роликов, взаимодействие со смежными подразделениями; проверки рекламных роликов, выходящих в эфир, на соответствие законодательству Российской Федерации о рекламе и требованиям корпоративного формата; утверждения наполнения и изменения сетки вещания, контроля выхода элементов эфира и их длительности; осуществления контроля информационной насыщенности, соблюдения формата, динамичности предоставления информации в эфире; решения ежедневных производственных задач; контроля соблюдения правил по охране труда и пожарной безопасности</p>
	<p>ПК-12 -Способен к организации работы по созданию/покупке продуктов телерадиовещательных СМИ, контроль их соответствия тематической направленности и соблюдения сроков сдачи</p>	<p>ИПК 12.1. Знает: историю России, новейшую историю и основы международной политики; цели и задачи планируемого продукта телерадиовещательных СМИ; социальные и психологические характеристики целевой аудитории; мировые тенденции развития сферы СМИ (содержательные и технологические); методы производства мультимедийных продуктов, основные сведения о телекоммуникационных системах, применяемых для теле- и радиовещания; инновационный опыт в сфере СМИ</p>

		<p>ИПК 12.2. Умеет: выявлять потребность общества в информации по определенной проблематике; сочетать в концепции программ социальный заказ с собственными творческими идеями; моделировать структуру новых продуктов; регулировать творческие разногласия в коллективе</p>
		<p>ИПК 12.3. Владеет: навыками формирования востребованного круга тем и проблем для освещения в СМИ определения стратегических направлений новых продуктов телерадиовещательных СМИ; определения модели и формата новых продуктов; привлечения востребованных медиаперсон для авторских проектов; контроля разработки и создания анонсов новых продуктов телерадиовещательных СМИ; координации деятельности подразделений в ходе создания новых продуктов; утверждения новых продуктов, проверка их на соответствие законодательству Российской Федерации и готовности к выходу в эфир</p>
	<p>ПК-13- Способен к продвижению продуктов телерадиовещательных СМИ</p>	<p>ИПК 13.1. Знает: правила устной и письменной речи русского языка и иностранного языка (при необходимости); основы этики и психологии делового общения</p>
		<p>ИПК 13.2. Умеет: устраивать публичные выступления, в том числе пресс-конференции для средств массовой информации; использовать особенности литературного, делового, научного стилей в ходе публичных выступлений; владеть иностранными языками, необходимыми для осуществления должностных обязанностей; готовить презентационные материалы, информационно-аналитические материалы, справки о деятельности организации; создавать положительный имидж организации</p>
		<p>ИПК 13.3. Владеет: навыками установления деловых связей и организация сотрудничества с различными государственными, общественными, коммерческими и другими организациями с целью продвижения продуктов;</p>

		представления интересов организации в органах государственной власти и органах местного самоуправления
Тип задач профессиональной деятельности: проектный		
Привлечение к сотрудничеству со СМИ и другими медиа представителей различных сегментов общества, организаций, учреждений и взаимодействие с ними	ПК-4 -Способен к планированию создания нового продукта телерадиовещательных СМИ	ИПК 4.1. Знает: современные технические средства и технологии для создания медийных продуктов; передовой отечественный и зарубежный опыт; методы и инструменты эффективного менеджмента; экспертный анализ и методы оценки рисков; основы бюджетирования.
		ИПК 4.2. Умеет: определять постановочную сложность, стоимость и источники ресурсного обеспечения создания и реализации нового продукта; использовать методы эффективного менеджмента для создания производственного графика и применения технологий; использовать необходимое программное обеспечение; формировать бюджет (сметную документацию).
		ИПК4.3. Владеет: навыками определения производственной мощности, необходимой для создания продукта, включая оборудование; определения потребности в кадровых ресурсах для создания продукта; выбора оптимального плана подготовки и реализации продукта; разработки производственного графика создания продукта; оценки творческой и технической составляющей для оптимизации расходов создания и реализации нового продукта оценки возможных рисков при создании продукта; расчета финансовых средств, необходимых для создания нового продукта; выявления необходимости привлечения дополнительного финансирования (инвестиций)
Тип задач профессиональной деятельности: технологический		
	ПК-14 - Способен анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов	ИПК 14.1. Знает принципы редактирования медиатекстов
		ИПК 14.2. Умеет: анализировать и оценивать медиатексты с учетом требований, принятых в СМИ разных типов.
		ИПК 14.3. Владеет: навыками редактирования медиатекстов разных типов

5.6 Планируемые результаты обучения по дисциплинам (модулям) и практикам соотнесенные с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций

Результаты обучения по дисциплинам (модулям) и практикам соотнесены с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций в рабочих программах дисциплин (модулей) и программах практик.

Совокупность запланированных результатов обучения по дисциплинам (модулям) и практикам обеспечивает формирование у выпускников всех компетенций, установленных образовательной программой.

Компетенции формируются в результате освоения следующих дисциплин и практик:
Приложение 3.

РАЗДЕЛ 6. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

6.1 Общесистемные условия реализации образовательной программы

БашГУ располагает на праве собственности или ином законном основании материально-техническим обеспечением образовательной деятельности (помещениями и оборудованием) для реализации образовательной программы высшего образования по Блоку 1 «Дисциплины (модули)» и Блоку 3 «Государственная итоговая аттестация» в соответствии с учебным планом.

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронной информационно-образовательной среде БашГУ из любой точки, в которой имеется доступ к сети «Интернет», как на территории БашГУ, так и вне ее. Условия для функционирования электронной информационно-образовательной среды могут быть созданы с использованием ресурсов иных организаций.

Электронная информационно-образовательная среда обеспечивает:

доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин (модулей), программ практик, электронным учебным изданиям и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочих программах дисциплин (модулей), программах практик;

формирование электронного портфолио обучающегося, в том числе сохранение его работ и оценок за эти работы.

В случае реализации программы с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий электронная информационно-образовательная среда дополнительно обеспечивает:

фиксацию хода образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации и результатов освоения образовательной программы;

проведение учебных занятий, процедур оценки результатов обучения, реализация которых предусмотрена с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий;

взаимодействие между участниками образовательного процесса, в том числе синхронное и (или) асинхронное взаимодействие посредством сети «Интернет».

Функционирование электронной информационно-образовательной среды соответствует законодательству Российской Федерации.

При реализации образовательной программы высшего образования в сетевой форме требования к реализации программы обеспечиваются совокупностью ресурсов материально-технического и учебно-методического обеспечения, предоставляемого организациями, участвующими в реализации программы в сетевой форме.

6.2 Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение образовательной программы

БашГУ, реализующий образовательную программу высшего образования по направлению подготовки (специальности), располагает необходимой материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, лабораторной, практической и научно-исследовательской работы обучающихся, предусмотренной учебным планом БашГУ по всем учебным дисциплинам (модулям) и соответствующей действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

Специальные помещения представляют собой учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования. Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду БашГУ.

Для проведения занятий лекционного типа предлагаются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие примерным программам дисциплин (модулей), рабочим учебным программам дисциплин (модулей). Для чтения лекций преподаватели используют мультимедийные аудитории кафедральные и общеуниверситетского назначения.

Уровень оснащения лабораторий, необходимый для реализации программы, достаточен для ведения учебного процесса и соответствует требованиям к материально-техническому обеспечению учебного процесса.

Допускается замена оборудования его виртуальными аналогами.

Башкирский государственный университет обеспечен необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства (состав определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) и подлежит обновлению при необходимости).

При использовании в образовательном процессе печатных изданий библиотечный фонд укомплектован печатными изданиями из расчета не менее 0,25 экземпляра каждого из изданий, указанных в рабочих программах дисциплин (модулей), программах практик, на одного обучающегося из числа лиц, одновременно осваивающих соответствующую дисциплину (модуль), проходящих соответствующую практику.

Обучающимся обеспечен доступ (удаленный доступ), в том числе в случае применения электронного обучения, дистанционных образовательных технологий, к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) и подлежит обновлению при необходимости

Обучающимся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ обеспечен доступ к печатным и (или) электронным образовательным ресурсам в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

6.3 Кадровые условия реализации образовательной программы

Реализация программы бакалавриата обеспечивается педагогическими работниками БашГУ, а также лицами, привлекаемыми БашГУ к реализации программы бакалавриата на иных условиях.

Не менее 70 процентов численности педагогических работников, участвующих в реализации программы бакалавриата, и лиц, привлекаемых к реализации программы бакалавриата на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), ведут научную, учебно-методическую и (или) практическую работу, соответствующую профилю преподаваемой дисциплины (модуля).

Не менее 5 процентов численности педагогических работников, участвующих в реализации программы бакалавриата, и лиц, привлекаемых к реализации программы бакалавриата на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), являются руководителями и (или) работниками иных организаций, осуществляющими трудовую деятельность в профессиональной сфере, соответствующей профессиональной деятельности, к которой готовятся выпускники (имеют стаж работы в данной профессиональной сфере не менее 3 лет).

Не менее 60 процентов численности педагогических работников БашГУ и лиц, привлекаемых к образовательной деятельности БашГУ на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), имеют ученую степень (в том числе ученую степень, полученную в иностранном государстве и признаваемую в Российской Федерации) и (или) ученое звание (в том числе ученое звание, полученное в иностранном государстве и признаваемое в Российской Федерации).

6.4 Финансовые условия реализации образовательной программы

Финансовое обеспечение реализации Программы осуществляется в объеме не ниже значений базовых нормативов затрат на оказание государственных услуг по реализации образовательных программ высшего образования – программ бакалавриата и значений корректирующих коэффициентов к базовым нормативам затрат, определяемых Министерством науки и высшего образования Российской Федерации.

6.5 Механизмы оценки качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по образовательной программе

Качество образовательной деятельности и подготовки обучающихся по образовательной программе определяется в рамках системы внутренней оценки, а также системы внешней оценки на добровольной основе. В целях совершенствования образовательной программы БашГУ при проведении регулярной внутренней оценки качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся привлекает работодателей и (или) их объединения, иных юридических и (или) физических лиц, включая педагогических работников Университета. В рамках внутренней системы оценки качества образовательной деятельности обучающимся предоставляется возможность оценивания условий, содержания, организации и качества образовательного процесса в целом и отдельных дисциплин (модулей) и практик.

Внешняя оценка качества образовательной деятельности в рамках процедуры государственной аккредитации осуществляется с целью подтверждения соответствия образовательной деятельности по программе бакалавриата (специалитета, магистратуры) требованиям ФГОС ВО с учетом соответствующей ПООП.

Внешняя оценка качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по программе бакалавриата (специалитета, магистратуры) может осуществляться в рамках профессионально-общественной аккредитации, проводимой работодателями, их объединениями, а также уполномоченными ими организациями, в том числе зарубежными организациями, либо авторизованными национальными профессионально-общественными организациями, входящими в международные структуры, с целью признания качества и уровня подготовки выпускников, освоивших образовательную программу, отвечающими требованиям профессиональных стандартов (при наличии), требованиям рынка труда к специалистам соответствующего профиля.

Мониторинг и измерение качества освоения образовательной программы проводится

в соответствии с внутренними и внешними нормативными документами, регламентирующими образовательную деятельность в БашГУ, а также принятыми на заседании Ученого совета (протокол от 27.06.2018 г. № 11) Политикой в области обеспечения качества образования и Положением о независимой оценке качества образования.

Определение потребности в образовательной услуге и требований к ней осуществляется в БашГУ путем:

- взаимодействия с потенциальными работодателями, студентами и их родителями;
- анкетирования потребителей образовательных услуг и работодателей;
- анализа законодательных требований в области образования;
- анализа федеральных государственных образовательных стандартов.

В организации и проведении оценки качества принимают участие следующие структурные подразделения Университета:

- ректорат;
- Совет по независимой оценке качества образования;
- Учебно-методическое управление;
- Управление контроля качества образования;
- Объединенный совет обучающихся;
- Профсоюзная организация Университета;
- представители деканатов факультетов/дирекции институтов, филиалов;
- представители выпускающих кафедр;
- представители сторонних организаций-партнеров.

РАЗДЕЛ 7. ПРОГРАММА ВОСПИТАНИЯ

7.1. Рабочая программа воспитания

1. Нормативная правовая основа организации в университете воспитательного процесса и срок реализации программы воспитания.

Настоящая рабочая программа воспитания разработана в соответствии со ст. 12.1 Федерального закона от 29.12.2012 N 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» с учетом мнения объединенного совета обучающихся БашГУ, утвержденного протоколом от 01.03.2021 г. № 5, первичной профсоюзной организации студентов и аспирантов БашГУ, утвержденного протоколом от 16.02.2021 г. № 65 и первичной профсоюзной организации сотрудников БашГУ.

Воспитательный процесс в Университете осуществляется с соблюдением:

- Указа Президента РФ от 20.10.2012 № 1416 «О совершенствовании государственной политики в области патриотического воспитания»
 - Распоряжения Правительства РФ от 29.05.2015 № 996-р «Об утверждении Стратегии развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года»;
 - Распоряжения Правительства РФ от 12.03.2016 № 423-р «Об утверждении плана мероприятий по реализации в 2016-2020 годах Стратегии развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года, утв. распоряжением Правительства РФ от 29.05.2015 N 996-р»;
 - Распоряжения Правительства РФ от 29.11.2014 N 2403-р «Об утверждении Основ государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года»;
 - иных нормативных правовых актов Российской Федерации и локальных нормативных актов Университета.
- Программа воспитания обучающихся Башкирского государственного университета на период 2021 – 2024 учебного года

<https://bashedu.ru/sites/default/files/uvr/files/programma-vospitaniya-obuchayuschikhsya-bashkirskogo-gosudarstvennogo-univeristeta-na-period-2021-2024-gg.pdf>

Воспитательная работа (воспитание) – деятельность, направленная на развитие личности, создание условий для самоопределения и социализации обучающихся на основе

социокультурных, духовно-нравственных ценностей и принятых в российском обществе правил и норм поведения в интересах человека, семьи, общества и государства, формирование у обучающихся чувства патриотизма, гражданственности, уважения к памяти защитников Отечества и подвигам Героев Отечества, закону и правопорядку, человеку труда и старшему поколению, взаимного уважения, бережного отношения к культурному наследию и традициям многонационального народа Российской Федерации, природе и окружающей среде.

Срок реализации настоящей программы – в течение срока обучения по образовательной программе. Конкретные даты и мероприятия будут уточняться ежегодно в соответствии с планом воспитательной работы БашГУ и факультета / института.

2. Цель, задачи программы воспитания и ожидаемые результаты.

Цель программы – развитие деятельности БашГУ по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию, формированию социально-личностных и установленных образовательным стандартом компетенций, созданию условий для эффективной профессиональной самореализации и удовлетворения потребностей обучающихся в интеллектуальном, культурном, нравственном и физическом развитии.

Задачи программы:

- установление основных направлений воспитательной работы;
- систематизация современных методов, средств, технологий, механизмов и эффективных мер воспитательной работы;
- реализация системы воспитательных мероприятий для создания полноценной социально-педагогической воспитывающей среды и условий для самореализации обучающихся.

От реализации программы воспитания ожидается:

- совершенствование форм и методов воспитательной работы;
- повышение степени вовлеченности обучающихся в организацию и проведение мероприятий воспитательного характера;
- совершенствование системы контроля и оценки воспитательной работы;
- развитие традиций корпоративной культуры университета;
- выпуск конкурентоспособных специалистов, обладающих высоким уровнем социально-личностных и профессиональных компетенций.

3. Виды, формы и содержание деятельности.

Профессиональное и трудовое воспитание – обеспечение возможности развития практических умений и навыков по выбранным направлениям подготовки (специальностям) обучения во внеучебное время, организация и проведение комплекса мероприятий, направленных на развитие профессиональных компетенций, формирование самостоятельности, ответственности и заинтересованности обучающихся в получении профессиональных знаний и практической подготовки.

Гражданско-патриотическое воспитание – формирование у обучающихся российской гражданской идентичности, высокого патриотического сознания и активной гражданской позиции, чувства верности своему Отечеству, готовности к выполнению гражданского долга и конституционных обязанностей по защите интересов Родины.

Правовое воспитание – развитие правовой грамотности, повышение уровня базовых правовых знаний и осведомленности о характере, способах и пределах осуществление и защиты собственных прав, формирование высокой правовой культуры обучающихся.

Духовно-нравственное и культурно-эстетическое воспитание – формирование системы духовно-нравственных знаний, эстетических ценностей и вкусов, развитие творческих способностей обучающихся и обеспечение возможности участия большинства обучающихся в культурно-творческой деятельности, приобщение к духовным ценностям и культуре многонационального народа Российской Федерации.

Экологическое воспитание – создание условий для получения обучающимися экологических знаний и развитие навыков и умений в области экологической и природоохранной деятельности и культуры, подготовка обучающихся к экологически безопасной профессиональной деятельности.

Спортивное и физкультурное воспитание – разработка и осуществление мер по популяризации здорового образа жизни, привлечение к массовой физической активности обучающихся, развитие системы студенческих спортивных клубов и поддержка профессиональных спортсменов из числа обучающихся.

7.2. Календарный план воспитательной работы

Направление воспитательной работы	Мероприятие	Срок проведения	Ответственный
1	2	3	4
Социальная адаптация обучающихся	Торжественная линейка. Поздравление руководства университета, посвященный Дню знаний	1.09.2022	Управление по воспитательной работе Башкирского государственного университета, Руководство вуза
	Встреча профессорско-преподавательского состава факультета с первокурсниками. Знакомство первокурсников с активом факультета, с составом профбюро факультета.	1.09.2022	Деканат
	Проведение бесед о внутреннем распорядке в университете, организации учебного процесса, правах и обязанностях обучающихся	1.09.2022	Деканат, кураторы
	Виртуальная экскурсия в музей университета	Сентябрь 2022 г.	Куратор
	Составление социальных паспортов обучающихся	Сентябрь 2022 г.	Куратор
	Проведение мероприятия «Посвящение первокурсников ФБФВиЖ в студенты».	Сентябрь 2022 г.	Культмассовые секторы 1 курса зам.декана по ВР А.Н. Бахтиярова, деканат
	Проведение заседаний комиссии по назначению студентам повышенной академической стипендии, социальной стипендии, материальной помощи	Сентябрь 2022 г.	Зам.деканы ФБФВиЖ, председатель профбюро, руководитель социального сектора Вакилова Д., координатор ОСО Исхакова Н.
	Работа с родителями обучающихся (информирование о посещаемости студентами занятий, об успеваемости, о результатах сессий и т.д.).	Сентябрь-октябрь 2022 г.	Деканат, кураторы
	Профессиональное и трудовое воспитание	Организация мастер-классов успешных профессионалов в разных сферах деятельности	В течение года
Взаимодействие с предприятиями местными администрациями городов		В течение года	Центр содействия трудоустройству выпускников и

	и районов РБ		студентов
	День карьеры	Февраль 2023 г.	Центр содействия трудоустройству выпускников и студентов
	Участие в 8 Международном фестивале языков “Фестиваль языков – 2020”.	Ноябрь-декабрь 2022 г.	Кураторы, зам.декана по ВР А.Н. Бахтиярова
	Участие актива в профориентационной работе в уфимских и республиканских школах.	В течение года	Руководитель профориентационной работы на факультете Л.Б. Абдуллина
	Вовлечение первокурсников на курсы по дополнительному образованию, проведение встречи с начальником управления по воспитательной работе БашГУ, с коллективом Студенческого клуба.	Октябрь 2022 г.	Зам.декана по ВР А.Н. Бахтиярова
	Проведение Международной олимпиады по восточным языкам среди общеобразовательных учреждений, ссузов и вузов.	Апрель 2023 г.	Деканат, Многофункциональный лингвистический центр
	Проведение Международной олимпиады по тюркским языкам среди общеобразовательных учреждений, ссузов и вузов.		Деканат, Многофункциональный лингвистический центр
Гражданско-патриотическое воспитание	Участие в Международном “Диктанте Победы!”	03.09.2022	Деканат, кураторы, старосты
	Участие в Международном диктанте по башкирскому языку – 2023	Апрель-май 2023г.	Деканат, кураторы, старосты
	Викторина на знание историко-патриотических традиций восточной культуры	Ноябрь 2022 г.	Деканат, Многофункциональный лингвистический центр
	Посещение музея археологии и этнографии Института этнологических исследований имени Р. Г. Кузеева Уфимского научного центра РАН	Февраль 2023 г.	Куратор
	Встречи с поэтами, писателями, журналистами,	Сентябрь – декабрь 2022 г	Культмассовые секторы, кураторы, деканат

	деятелями культуры, науки Республики Башкортостан и др.		
	Организация зимнего и летнего отдыха студентов, турпоездки, социальной поддержки, выделение материальной помощи.	В течение года	Профбюро, ОСО, деканат факультета
Духовно-нравственное и культурно-эстетическое воспитание	Встреча с известными выпускниками факультета	В течение года	Кураторы групп, культмассовые секторы групп и факультета
	Посещение музеев города Уфы	В течение года	Кураторы групп, культмассовые секторы групп и факультета
	Участие на конкурсах и фестивалях различного уровня	В течение года	Кураторы групп, культмассовые секторы групп и факультета
	Беседы и кураторские часы на тему “Духовно-нравственные ценности современности”	В течение года	Кураторы групп, культмассовые секторы групп и факультета
	Посещение театров города Уфы	В течение года	Кураторы групп, культмассовые секторы групп и факультета
Правовое воспитание	Встречи с представителями правоохранительных органов	В течение года	Зам.декана по ВР А.Н. Бахтиярова
	Организация общественных форм обсуждения и решения проблем правового воспитания с участием преподавателей, юристов, сотрудников МВД РБ, прокуратуры;	В течение года	Зам.декана по ВР А.Н. Бахтиярова
	Круглый стол на тему: «О практике реализации мероприятий по противодействию распространению идеологии экстремизма и терроризма в молодежной среде»	Октябрь 2022 г.	Деканат, кураторы
Экологическое воспитание	Встреча с экологами БашГУ, РДЭБЦ Министерства образования РБ, экологическим движением г.Уфы	В течение года	Деканат, кураторы, старосты
	Экологический субботник	Октябрь 2022 г. Апрель 2023 г.	Деканат, кураторы, старосты
	Конкурс «Зеленый город»	Декабрь 2022 г.	Деканат, кураторы, старосты
Спортивное и физкультурное воспитание	Участие в культурно-массовых, спортивных, оздоровительных мероприятиях университета и общежития №1 БашГУ	В течение года	Спортсекторы, культмассовые секторы групп, курсов

	согласно плану воспитательной работы факультета и университета, плану работы Студ.клуба на 2020-2021 учебный год.		
	Беседа с квалифицированным медицинским работником по профилактике распространения коронавируса	Сентябрь 2022 г.	Деканат
	Участие в межфакультетском конкурсе «Спартакиада – 2022»: а) соревнования по теннису среди мужских команд б) соревнования по волейболу среди мужских команд в) соревнования по волейболу среди женских команд г) соревнования по баскетболу среди женских команд	Октябрь, ноябрь 2022г.	Спортсектор факультета Пинчук Д.
	Лекция и встреча с представителями СПИД-центра РБ	Декабрь 2022 г.	Зам.декана по ВР А.Н. Бахтиярова
	Участие в вузовских соревнованиях по национальным видам спорта	Май 2023 г.	Спортсекторы, кульмассовые секторы групп, курсов

Перечень профессиональных стандартов, соответствующих профессиональной деятельности выпускников программы бакалавриата.

№ п/п	Код профессионального стандарта	Наименование профессионального стандарта
11 Средства массовой информации, издательство и полиграфия		
1	11.005	Профессиональный стандарт «Специалист по производству продукции телерадиовещательных средств массовой информации», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 28.10. 2014 г. N2 811н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 26.11. 2014 г., регистрационный №34949).

Перечень обобщенных трудовых функций, соответствующих профессиональной деятельности выпускников:

№ п/п	Наименование профессионального стандарта	Обобщенная трудовая функция (ОТФ)	Трудовая функция (ТФ)
«Специалист по производству продукции телерадиовещательных средств массовой информации»,			
	Профессиональный стандарт «Специалист по производству продукции телерадиовещательных средств массовой информации», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 28.10.2014 г. N2 811н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 26.11.2014 г., регистрационный №34949).	Творческо-организационная деятельность по созданию новых продуктов телерадиовещательных СМИ	Определение формата, тематики и оценка материала для нового продукта телерадиовещательных СМИ Подготовка создания сценарного материала нового продукта Планирование создания нового продукта телерадиовещательных СМИ Организация финансирования создания нового продукта телерадиовещательных СМИ Организация обеспечения производственного процесса создания нового продукта телерадиовещательных СМИ необходимыми ресурсами Организация деятельности рабочей группы по созданию нового продукта телерадиовещательных СМИ Организация продвижения готовых продуктов и продуктов на этапе создания

КАРТА КОМПЕТЕНЦИЙ

Индекс	Содержание	Тип
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК
Б1.О.02	Философия	
Б1.О.11	Информатика	
Б1.О.15	Основы теории журналистики	
Б1.В.03	Просеминарий по журналистике	
Б1.В.11	Проблемы теории журналистики	
Б1.В.ДВ.08.01	Документальная журналистика	
Б1.В.ДВ.08.02	Расследовательская журналистика	
Б2.О.01	Производственная практика	
Б2.О.01.01(П)	Профессионально-творческая практика	
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК
Б1.О.06	Правовые основы профессиональной деятельности	
Б1.О.08	Основы проектной деятельности	
Б1.О.22	Основы журналистской деятельности	
Б1.О.23	Правовые основы журналистики	
Б1.В.07	Интернет-журналистика	
Б1.В.14	Профессионально-творческие студии	
Б1.В.ДВ.05.01	Манипуляционные технологии в журналистике	
Б1.В.ДВ.05.02	Информационная безопасность	
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК
Б1.О.10	Психология	
Б1.О.13	Теория массовой коммуникации	
Б1.В.16	Выпуск учебных СМИ (теле-, радиопередач)	

	Б1.В.18	Психология журналистики	
	Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-4	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)		УК
	Б1.О.03	Иностранный язык	
	Б1.О.05	Русский язык и деловая коммуникация	
	Б1.О.24	Башкирский язык в профессиональной коммуникации	
	Б1.О.26	Восточный язык (арабский/ турецкий/ китайский)	
	Б1.О.31	Современный русский язык	
	Б1.В.01	Стилистика и литературное редактирование	
	Б1.В.10	Технология создания медиатекста для СМИ	
	Б1.В.12	Язык и стиль современных СМИ	
	Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах		УК
	Б1.О.01	История (история России, Всеобщая история)	
	Б1.О.02	Философия	
	Б1.О.09	Социология	
	Б1.В.02	Актуальные проблемы современности и журналистика	
	Б1.В.15	Профессиональная этика журналиста	
	Б1.В.ДВ.02.01	История отечественного радиовещания	
	Б1.В.ДВ.02.02	История отечественного телевидения	
	Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-6	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни		УК
	Б1.О.10	Психология	
	Б1.О.14	Введение в специальность	
	Б1.В.13	Саморазвитие журналиста: технологии личностного и карьерного роста	
	Б1.В.18	Психология журналистики	
	Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-7	Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности		УК
	Б1.О.28	Физическая культура и спорт	
	Б1.О.ДВ.01.01	Общая физическая подготовка	

Б1.О.ДВ.01.02	Спортивные секции	
Б1.В.13	Саморазвитие журналиста: технологии личного и карьерного роста	
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-8	Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	УК
Б1.О.04	Безопасность жизнедеятельности	
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-1	Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	ОПК
Б1.О.22	Основы журналистской деятельности	
Б1.О.24	Башкирский язык в профессиональной коммуникации	
Б1.О.26	Восточный язык (арабский/ турецкий/ китайский)	
Б1.О.31	Современный русский язык	
Б2.О.01	Производственная практика	
Б2.О.01.01(П)	Профессионально-творческая практика	
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-2	Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ОПК
Б1.О.29	История Башкортостана	
Б1.О.34	История журналистики Башкортостана	
Б2.О.01	Производственная практика	
Б2.О.01.01(П)	Профессионально-творческая практика	
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-3	Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ОПК
Б1.О.17	История русской литературы	
Б1.О.18	История зарубежной литературы	
Б1.О.25	История башкирской литературы	
Б1.О.27	Мировая художественная культура	
Б1.О.30	Культура Башкортостана	
Б1.О.35	Основы теории литературы	
Б2.О.01	Производственная практика	

Б2.О.01.01(П)	Профессионально-творческая практика	
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-4	Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	ОПК
Б1.О.14	Введение в специальность	
Б2.О.01	Производственная практика	
Б2.О.01.01(П)	Профессионально-творческая практика	
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-5	Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК
Б1.О.07	Основы бизнеса и финансовая грамотность	
Б1.О.07.01	Экономические основы бизнеса	
Б1.О.07.02	Основы финансовой грамотности	
Б1.О.19	История отечественной журналистики	
Б1.О.20	История зарубежной журналистики	
Б1.О.32	Медиасистема России	
Б1.О.33	Современные СМИ Башкортостана	
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-6	Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ОПК
Б1.О.12	Мультимедийные технологии в профессиональной деятельности	
Б1.О.16	Введение в дата-журналистику	
Б2.О.01	Производственная практика	
Б2.О.01.01(П)	Профессионально-творческая практика	
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-7	Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	ОПК
Б1.О.21	Медиаметрия	
Б2.О.01	Производственная практика	
Б2.О.01.01(П)	Профессионально-творческая практика	
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-9	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК
Б1.О.07	Основы бизнеса и финансовая грамотность	
Б1.О.07.01	Экономические основы бизнеса	

Б1.О.07.02	Основы финансовой грамотности	
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-10	Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению	УК
Б1.О.06	Правовые основы профессиональной деятельности	
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
Тип задач профессиональной деятельности: организационный		
ПК-1	Способен к творческо-организационной деятельности по созданию новых продуктов телерадиовещательных СМИ	ПК
Б1.В.14	Профессионально-творческие студии	
Б1.В.ДВ.09.01	Режиссура прямого эфира на радио	
Б1.В.ДВ.09.02	Режиссура прямого эфира на телевидении	
Б2.В.01	Учебная практика	
Б2.В.01.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика	
Б2.В.02	Производственная практика	
Б2.В.02.01(Пд)	Преддипломная практика	
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ПК-5	Способен к организации финансирования создания нового продукта телерадиовещательных СМИ	ПК
Б1.В.08	Основы продюсирования	
Б1.В.21	Экономика и менеджмент СМИ	
Б2.В.02	Производственная практика	
Б2.В.02.01(Пд)	Преддипломная практика	
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ПК-10	Способен к руководству структурным подразделением для выпуска в эфир продуктов телерадиовещательных СМИ	ПК
Б1.В.21	Экономика и менеджмент СМИ	
Б1.В.ДВ.06.01	Нелинейный монтаж	
Б1.В.ДВ.09.01	Режиссура прямого эфира на радио	
Б1.В.ДВ.09.02	Режиссура прямого эфира на телевидении	
Б2.В.02	Производственная практика	
Б2.В.02.01(Пд)	Преддипломная практика	
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ПК-12	Способен к организации работы по созданию/покупке продуктов телерадиовещательных СМИ, контроль их соответствия тематической направленности и соблюдения сроков сдачи	ПК

Б1.В.13	Саморазвитие журналиста: технологии личного и карьерного роста
Б1.В.15	Профессиональная этика журналиста
Б1.В.ДВ.03.01	Организация редакционной деятельности на радио
Б1.В.ДВ.03.02	Организация редакционной деятельности на телевидении
Б2.В.01	Учебная практика
Б2.В.01.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика
Б2.В.02	Производственная практика
Б2.В.02.01(Пд)	Преддипломная практика
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
ФТД.01	Телевизионная мастерская

ПК-13	Способен к продвижению продуктов телерадиовещательных СМИ	-
-------	---	---

Б1.В.ДВ.10.01	Реклама на радио
Б1.В.ДВ.10.02	Реклама на телевидении
Б2.В.02	Производственная практика
Б2.В.02.01(Пд)	Преддипломная практика
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

Тип задач профессиональной деятельности: редакторский	
---	--

ПК-2	Способен к определению формата, тематики и оценка материала для нового продукта телерадиовещательных СМИ	ПК
------	--	----

Б1.В.05	Основы тележурналистики
Б1.В.06	Основы радиожурналистики
Б1.В.14	Профессионально-творческие студии
Б1.В.16	Выпуск учебных СМИ (теле-, радиопередач)
Б1.В.ДВ.07.01	Новостная радиожурналистика
Б1.В.ДВ.07.02	Новостная тележурналистика
Б1.В.ДВ.08.01	Документальная журналистика
Б1.В.ДВ.08.02	Расследовательская журналистика
Б2.В.01	Учебная практика
Б2.В.01.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика
Б2.В.02	Производственная практика
Б2.В.02.01(Пд)	Преддипломная практика
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

ПК-6	Способен к организации обеспечения производственного процесса создания нового продукта телерадиовещательных СМИ необходимыми ресурсами	ПК
Б1.В.04	Современные медиаиндустрии	
Б1.В.17	Техника и технология СМИ	
Б1.В.21	Экономика и менеджмент СМИ	
Б1.В.ДВ.01.01	Выразительные средства современного радио и телевидения	
Б1.В.ДВ.01.02	Орфоэпия и телерадиоречь	
Б1.В.ДВ.04.01	Технологии производства аудиоконтента	
Б1.В.ДВ.04.02	Технология создания экранного произведения	
Б1.В.ДВ.06.01	Нелинейный монтаж	
Б1.В.ДВ.06.02	Радиомонтаж	
Б2.В.01	Учебная практика	
Б2.В.01.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика	
Б2.В.02	Производственная практика	
Б2.В.02.01(Пд)	Преддипломная практика	
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ФТД.02	Основы публичных выступлений	
ПК-7	Способен к организации деятельности рабочей группы продукта телерадиовещательных СМИ	ПК
Б1.В.16	Выпуск учебных СМИ (теле-, радиопередач)	
Б1.В.18	Психология журналистики	
Б1.В.ДВ.03.01	Организация редакционной деятельности на радио	
Б1.В.ДВ.03.02	Организация редакционной деятельности на телевидении	
Б2.В.02	Производственная практика	
Б2.В.02.01(Пд)	Преддипломная практика	
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ПК-8	Способен к организации продвижения готовых продуктов и продуктов на этапе создания	ПК
Б1.В.19	Основы рекламы и паблик рилейшнз	
Б2.В.01	Учебная практика	
Б2.В.01.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика	
Б2.В.02	Производственная практика	
Б2.В.02.01(Пд)	Преддипломная практика	
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	

ФТД.01	Телевизионная мастерская	
ПК-9	Способен к управлению созданием и выпуском в эфир продуктов телерадиовещательных СМИ	ПК
Б1.В.16	Выпуск учебных СМИ (теле-, радиопередач)	
Б1.В.ДВ.01.01	Выразительные средства современного радио и телевидения	
Б1.В.ДВ.01.02	Орфоэпия и телерадиоречь	
Б1.В.ДВ.06.02	Радиомонтаж	
Б2.В.02	Производственная практика	
Б2.В.02.01(Пд)	Преддипломная практика	
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ПК-11	Способен к оценке рейтинговых позиций существующих продуктов и планирование будущих проектов	ПК
Б1.В.07	Интернет-журналистика	
Б1.В.13	Саморазвитие журналиста: технологии личного и карьерного роста	
Б1.В.14	Профессионально-творческие студии	
Б1.В.20	Социология журналистики	
Б2.В.02	Производственная практика	
Б2.В.02.01(Пд)	Преддипломная практика	
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
Тип задач профессиональной деятельности: авторский		
ПК-3	Способен к подготовке создания сценарного материала нового продукта	ПК
Б1.В.09	Мастерство теле- и радиосценариста	
Б1.В.10	Технология создания медиатекста для СМИ	
Б1.В.16	Выпуск учебных СМИ (теле-, радиопередач)	
Б1.В.ДВ.04.01	Технологии производства аудиоконтента	
Б1.В.ДВ.04.02	Технология создания экранного произведения	
Б2.В.01	Учебная практика	
Б2.В.01.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика	
Б2.В.02	Производственная практика	
Б2.В.02.01(Пд)	Преддипломная практика	
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ФТД.01	Телевизионная мастерская	

ПК-14	Способен анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов	ПК
Б1.В.01	Стилистика и литературное редактирование	
Б1.В.03	Просеминарий по журналистике	
Б1.В.11	Проблемы теории журналистики	
Б1.В.12	Язык и стиль современных СМИ	
Б1.В.22	Этика	
Б1.В.ДВ.05.01	Манипуляционные технологии в журналистике	
Б1.В.ДВ.05.02	Информационная безопасность	
Б2.О.01	Производственная практика	
Б2.О.01.01(П)	Профессионально-творческая практика	
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	

Тип задач профессиональной деятельности: проектный

ПК-4	Способен к планированию создания нового продукта телерадиовещательных СМИ	ПК
Б1.В.02	Актуальные проблемы современности и журналистика	
Б1.В.05	Основы тележурналистики	
Б1.В.06	Основы радиожурналистики	
Б1.В.16	Выпуск учебных СМИ (теле-, радиопередач)	
Б1.В.ДВ.02.01	История отечественного радиовещания	
Б1.В.ДВ.02.02	История отечественного телевидения	
Б2.В.01	Учебная практика	
Б2.В.01.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика	
Б2.В.02	Производственная практика	
Б2.В.02.01(Пд)	Преддипломная практика	
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ФТД.01	Телевизионная мастерская	