

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ
ФГБОУ ВО «Башкирский государственный университет»
Институт истории и государственного управления
Институт непрерывного образования

СОГЛАСОВАНО

Директор ИНО



Т.Б. Великжанина
(подпись) (инициалы, фамилия)

М.П.

« _____ » _____ 2020 г.

СОГЛАСОВАНО

Директор ИИГУ



А.И. Уразова
(подпись) (инициалы, фамилия)

М.П.

« _____ » _____ 2020 г.

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебно-методической работе



(подпись) (инициалы, фамилия)

М.П.

« _____ » _____ 2020 г.

**ПРОГРАММА
ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПЕРЕПОДГОТОВКИ**

«Экономика и управление предприятием (организацией)»

(наименование курса профессиональной переподготовки)

«Менеджер»

(наименование присваиваемой квалификации)

Уфа
2020

Содержание

1	Общая характеристика программы.....	3
1.1	Цель реализации программы	3
1.2	Требования к результатам обучения	3
1.3	Трудоемкость программы	15
1.4	Форма обучения.	15
1.5	Категория слушателей	15
2	Содержание программы.....	16
2.1.1	Учебный план (заочная форма обучения)	16
2.1.2	Учебный план (заочная форма обучения с применением ДОТ).....	17
2.2	Учебно-тематический план	18
3	Фонд оценочных средств для проведения промежуточной и итоговой аттестации обучающихся по программе.....	24
4	Учебно-методическое обеспечение программы	45
4.1	Список основной и дополнительной учебной литературы.....	45
4.2	Интернет-ресурсы.....	52
5	Оценка качества освоения программы.....	56
6	Составители программы	56

1 Общая характеристика программы

1.1 Цель реализации программы

Профессиональная переподготовка по программе «Экономика и управление предприятием (организацией)» проводится как длительное обучение по учебным программам, необходимым специалисту для выполнения нового вида профессиональной деятельности. Основная цель программы – профессиональная переподготовка управленческих кадров и предпринимателей в условиях рыночной экономики, а также формирование специалистов с высоким уровнем общей культуры и профессиональной компетентности, являющихся конкурентоспособными на современном рынке труда.

В процессе изучения программы решаются следующие задачи:

- содействие лицам, избравшим направление «Экономика и управление» в эффективной работе на управленческих должностях, в карьерном росте или успешном предпринимательстве на основе передачи им знаний и развития их компетенций в области экономики, менеджмента и предпринимательства;

- удовлетворение потребностей личности в интеллектуальном, культурном и нравственном развитии, приобретении дополнительного образования в области бизнеса, менеджмента, маркетинга;

- удовлетворять потребности общества, отдельных организаций различных организационно-правовых форм в управленческих кадрах, прошедших профессиональную переподготовку.

Режим занятий: занятия проводятся с частичным отрывом от работы, с использованием дистанционных технологий обучения (аудиторные занятия дополняются индивидуальной работой различного уровня сложности).

1.2 Требования к результатам обучения

По окончании курсов профессиональной переподготовки слушатель получает диплом, дающий право на ведение нового вида профессиональной деятельности «Экономика и управление».

Выпускник программы профессиональной переподготовки «Экономика и

управление предприятием (организацией)» должен обладать следующими общекультурными компетенциями (ОК):

- способностью совершенствовать свой интеллектуальный и общекультурный уровень (ОК-1);

- способностью к самостоятельному освоению новых методов исследования, к изменению научного и научно-производственного профиля своей профессиональной деятельности (ОК-2);

- способностью самостоятельно приобретать (в том числе с помощью информационных технологий) и использовать в практической деятельности новые знания и умения, включая новые области знаний, непосредственно не связанных со сферой деятельности (ОК-3);

- способностью принимать организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность, в том числе в нестандартных ситуациях (ОК-4);

- умением использовать нормативные правовые документы в своей деятельности (ОК-5);

- владеть методами количественного анализа и моделирования (ОК-6);

- пониманием роли и значения информации и информационных технологий в развитии современного общества и экономических знаний (ОК-7);

- владеть основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, навыками работы с компьютером как средством управления информацией (ОК-8);

- способностью осуществлять деловое общение: публичные выступления, переговоры, проведение совещаний, деловую переписку, электронные коммуникации (ОК-9)

- способностью учитывать последствия управленческих решений и действий с позиции социальной ответственности (ОК-10).

Выпускник программы профессиональной переподготовки «Экономика и управление предприятием» должен обладать следующими профессиональными компетенциями (ПК):

Организационно-управленческая деятельность:

- способностью руководить экономическими службами и подразделениями на предприятиях и организациях различных форм собственности, в органах государственной и муниципальной власти (ПК-1);
- способностью проектировать организационную структуру, осуществлять распределение полномочий и ответственности на основе их делегирования (ПК-2);
- способностью использовать основные теории мотивации, лидерства и власти для решения управленческих задач (ПК-3);
- способностью эффективно организовывать групповую работу на основе знания прогрессов групповой динамики и принципов формирования команды (ПК-4);
- умением владеть различными способами разрешения конфликтных ситуаций (ПК-5);
- способностью к анализу и проектированию межличностных, групповых и организационных коммуникаций (ПК-6);
- способностью разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности (ПК-7);
- способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений (ПК-8);
- способностью участвовать в разработке маркетинговой стратегии организации, планировать и осуществлять мероприятия, направленные на ее реализацию (ПК-9);
- способностью использовать основные методы финансового и технико-экономического анализа для стоимостной оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуре капитала (ПК-10);
- способностью оценивать влияние инвестиционных решений и решений

по финансированию на рост ценности (стоимости) компании (ПК-11);

- способностью участвовать в разработке стратегии управления материальными ресурсами организации, планировать и осуществлять мероприятия, направленные на ее реализацию (ПК-12);

- умением владеть современными технологиями управления персоналом (ПК-13);

- готовностью участвовать в разработке стратегии организации, используя инструментарий стратегического менеджмента (ПК-14);

- способностью учитывать аспекты корпоративной социальной ответственности при разработке и реализации стратегии организации (ПК-15);

- готовностью участвовать в реализации программы организационных изменений, способностью преодолевать локальное сопротивление изменениям (ПК-16);

- умением владеть методами принятия стратегических, технических и оперативных решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организации (ПК-17);

- способностью планировать операционную (производственную) деятельность организации (ПК-18);

- умением владеть методами управления проектами и готовностью к их реализации с использованием современного программного обеспечения (ПК-19);

- знанием современной системы управления качеством и обеспечения конкурентоспособности (ПК-20);

- способностью решать управленческие задачи, связанные с операциями на мировых рынках в условиях глобализации (ПК-21).

Аналитическая деятельность:

- способностью к экономическому образу мышления (ПК-22);

- способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления (ПК-23);

- пониманием основных мотивов и механизмы принятия решений органами государственного регулирования (ПК-24);
- способностью анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса (ПК-25);
- знанием экономических основ поведения организаций, иметь представление о различных структурах рынков и способностью проводить анализ конкурентной среды отрасли (ПК-26);
- умением применять количественные и качественные методы анализа при принятии управленческих решений и строить экономические, финансовые и организационно-управленческие модели (ПК-27);
- способностью выбирать математические модели организационных систем, анализировать их адекватность, проводить адаптацию моделей к конкретным задачам управления (ПК-28);
- навыками владения средствами программного обеспечения анализа и количественного моделирования систем управления (ПК-29);
- умением применения методов и программных средств обработки деловой информации, способностью взаимодействовать со службами информационных технологий и эффективно использовать корпоративные информационные системы (ПК-30);
- умением использовать в практической деятельности организации информацию, полученную в результате маркетинговых исследований и сравнительного анализа лучших практик в менеджменте (ПК-31);
- способностью применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, а также анализировать финансовую отчетность и принимать обоснованные инвестиционные, кредитные и финансовые решения (ПК-32);
- способностью оценивать эффективность использования различных систем учета и распределения затрат; иметь навыки калькулирования и анализа себестоимости продукции и способностью принимать обоснованные управленческие решения на основе данных управленческого учета (ПК-33);

- способностью проводить анализ рыночных и специфических рисков, использовать его результаты для принятия управленческих решений (ПК-34);
- способностью проводить оценку инвестиционных проектов при различных условиях инвестирования и финансирования (ПК-35);
- способностью обосновывать решения в сфере управления оборотным капиталом и выбора источников финансирования (ПК-36);
- умением владеть техниками финансового планирования и прогнозирования (ПК-37);
- пониманием роли финансовых рынков и институтов, способностью к анализу различных финансовых инструментов (ПК-38);
- способностью проводить анализ операционной деятельности организации и использовать его результаты для подготовки управленческих решений (ПК-39);

Предпринимательская деятельность:

- умением находить и оценивать новые рыночные возможности и формулировать бизнес-идею (ПК-40);
- способностью разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов) (ПК-41);
- способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности (ПК-42).

В результате освоения программы слушатель должен знать:

- закономерности функционирования современной экономики на микро- и макроуровне; основные понятия, категории и инструменты экономической теории и прикладных экономических дисциплин;
- основные понятия, категории, закономерности, характеризующие экономическое развитие; основные виды организационных структур, их преимущества и недостатки; основные понятия и функции управления человеческими ресурсами; основные принципы организации операционной деятельности предприятия и их влияние на экономические результаты деятельности организации; принципы и методы организации производства; основные методики

расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов; систему факторов, влияющих на экономику хозяйствующих субъектов, и методы оценки их влияния;

- законодательство Российской Федерации о бухгалтерском учете; основные принципы, стандарты нормативно-правовую базу финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности; основы анализа финансовой отчетности; принципы организации систем учета и распределения затрат; основы калькулирования и анализа себестоимости продукции и услуг;

- принципы инвестирования и оценки финансовых инструментов; методика инвестиционного анализа и разработки инвестиционного проекта; методика оценки эффективности инвестиционных проектов; методы оценки инвестиционных качеств финансовых активов и портфеля;

- основные понятия, категории маркетинга, его характерные черты в современных условиях; значение информации при принятии решений в маркетинге; сущность управленческих решений, их значение и роль в деятельности маркетолога; содержание внешней маркетинговой среды и основные факторы ее составляющие; типологию, принципы и факторы поведения потребителей; сущность, цель, критерии и методы сегментации рынка; основные методы, способы и средства получения, хранения, переработки маркетинговой информации; методы и способы количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений в маркетинге;

- понятийный аппарат логистики, ее цель, задачи и функции; сущность и особенности логистических процессов на предприятиях; теоретические аспекты логистики, лежащие в основе принятия качественных управленческих решений; последствия принятого организационно-управленческого решения с позиций его социальной значимости; основные методы, используемые при принятии управленческих решений; методы и способы количественного и качественного анализа логистической информации при принятии управленческих решений; экономико-математические модели оптимизации управления материальными потоками и запасами в логистике;

- сущность, разновидности, причины возникновения кризисов и их роль в экономическом развитии предприятия; в деятельности организации; роль стратегии и тактики в антикризисном управлении;
- психолого-управленческий диапазон, необходимо и достаточно обеспечивающий системный анализ управленческой деятельности, практики управленческих действий, умений и навыков;
- сущность, функции и классификацию налогов; механизмы исчисления и уплаты основных налогов;

- характеристики ценообразования на агропродовольственных рынках, закономерности формирования стратегии и тактики ценообразования;

- сущность, содержание и понятийный аппарат управления человеческими ресурсами; сущность и специфику функции принятия решений в сфере управления человеческими ресурсами; последствия принятого организационно-управленческого решения с позиций его социальной значимости; цели, принципы, методы и функции управления человеческими ресурсами; сущность основных теорий мотивации; цели, методы и проблемы оценки трудовой деятельности персонала;

- основные концепции современной финансово-экономической теории, базовые модели и методы принятия решений при формировании финансовой стратегии и политики компании. уметь:

- анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на микро- и макроуровне; выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности, оценки рисков и возможных социальноэкономических последствий;

- анализировать процессы и явления, происходящие в экономике; рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы экономические и социально-экономические показатели развития организации; разрабатывать проект совершенствования организационной структуры предприятия и активно участвовать в разработке стратегии управления человеческими ресурсами; рассчитывать на основе типовых методик и действующей

нормативно-правовой базы показатели производственной программы; рассчитывать на основе типовых методик действующей нормативно-правовой базы обобщающие и частные показатели эффективности использования имущества; применять понятийно-категориальный аппарат, основные законы экономического развития с целью решения поставленных задач; определять потребности организации в ресурсах и оценивать эффективность их использования; выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения;

- применять нормативные правовые акты в области бухгалтерского учета; использовать техники финансового учета для формирования финансовой отчетности организаций; исследовать тенденции, выявленные на основе анализа финансовой отчетности; калькулировать и анализировать себестоимость продукции и принимать обоснованные решения на основе данных управленческого учета; оценивать эффективность использования различных систем учета и распределения;

- применять методику инвестиционного анализа и разработки инвестиционного проекта; применять методику оценки эффективности инвестиционных проектов; применять методы оценки инвестиционных качеств финансовых активов и портфеля;

- понимать, анализировать и обосновывать взаимосвязь основных понятий и категорий маркетинга; применять базовые знания в области маркетинга; осуществлять сбор, анализ данных, необходимых для решения поставленных маркетинговых задач, использовать информацию, полученную в результате маркетинговых исследований, для осуществления эффективных управленческих решений; находить управленческие решения в области товарной, ценовой, сбытовой и коммуникационной политики; анализировать внешнюю маркетинговую среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние; анализировать поведение потребителей, рассматривать механизмы принятия решений о покупке или отказе от нее и разрабатывать способы воздействия на потребительский спрос; определять критерии сегмен-

тирования потребителей и проводить процесс сегментации; собирать и анализировать исходные данные, проводить расчеты маркетинговых показателей и на их основе делать выводы и давать рекомендации;

- корректно использовать понятийный аппарат экономической науки для описания бизнес-процессов в логистических системах; принимать организационно-управленческие решения в области логистической деятельности и нести ответственность за принятые решения; применять логистический инструментарий, направленный на решение оптимизационных задач в различных функциональных областях логистики; проводить количественный и качественный анализ логистической информации при принятии управленческих решений; строить экономико-математические модели для решения логистических задач;

- осуществлять диагностику экономического состояния организации и находить организационно-управленческие решения по его улучшению; определять стратегию и тактику антикризисного управления;

- вычленять и учитывать специфику и проблематику психологических факторов в сложных ситуациях управленческих действий и решений;

- осуществлять исчисление и уплату налогов; выявлять проблемы налогообложения хозяйствующих субъектов, определять варианты их решения с учетом особенностей развития организаций и возможных социально-экономических последствий;

- определять ценовую политику организации, правильно выбирать цели, методы и стратегии ценообразования для внутреннего рынка;

- понимать, анализировать и обосновывать взаимосвязь основных понятий и категорий управления человеческими ресурсами; применять базовые знания в области управления человеческими ресурсами; анализировать управленческие проблемы, разрабатывать варианты ее решения и выбирать наилучший вариант, исходя из имеющихся ограничений; планировать, осуществлять найм и отбор персонала в организацию, проводить адаптацию работников, разрабатывать программы обучения и планировать карьеру сотрудников, анализи-

ровать приверженность персонала организации; адаптировать положения и принципы теорий мотивации к конкретным управленческим ситуациям; проводить оценку трудовой деятельности различных категорий работников;

- проводить финансовый анализ различного типа, осуществлять выбор инструментов и сроков инвестирования в условиях определенности, а также неопределенности и риска, строить оптимальные портфели инвестиционных проектов, строить модели управления краткосрочными активами и модели финансового планирования, формировать капитальный бюджет. Владеть:

- методологией микроэкономического и макроэкономического исследования; современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных;

- владеть специальной экономической терминологией и основными категориями; необходимой информацией и иметь представления, об основных аспектах развития организации используя для этого знания, полученные по другим дисциплинам; навыками самостоятельного поиска, сбора, анализа данных, необходимых для проведения экономических расчетов, характеризующих состояние организации; инструментами планирования и реализации мероприятий по созданию организационной структуры; способностью распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия; методиками оценки эффективности использования ресурсов организации; методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих состояние и использование имущества предприятия; навыками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих направления деятельности предприятия; навыками сбора, обработки и анализа данных, необходимых для расчета социально-экономических показателей, характеризующих деятельность предприятия; навыками самостоятельной работы самоорганизации и организации выполнения поручений;

- навыками поиска и использования нормативных правовых актов, содержащих нормы, регулирующие деятельность экономических субъектов в области бухгалтерского учета; навыками и приемами взаимодействия со служ-

бами информационных технологий, использования корпоративных информационных систем; методами анализа финансовой отчетности и финансового прогнозирования; инструментами и методами учета и распределения затрат; навыками калькулирования и анализа себестоимости продукции;

- методикой инвестиционного анализа и разработки инвестиционного проекта; методикой оценки эффективности инвестиционных проектов; методикой оценки инвестиционных качеств финансовых активов и портфеля;

- способностью использовать экономические знания в области маркетинга в конкретных ситуациях, условиях и задачах профессиональной деятельности; современными методами сбора, обработки, анализа, интерпретации маркетинговой информации, необходимой в процессе принятия управленческих решений; навыками поиска управленческих решений в сфере маркетинга; методами анализа внешней маркетинговой среды; навыками формирования потребностей покупателей с помощью маркетинговых коммуникаций; практическими навыками сегментации рынка и выбора целевого сегмента; навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений в маркетинге;

- навыками профессиональной аргументации при решении задач в области логистики; способностью использовать терминологический аппарат логистики в профессиональной деятельности; навыками принятия управленческих решений в процессе осуществления логистической деятельности; навыками применения методов логистики в целях повышения эффективности логистических систем; навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений в области логистики; навыками построения экономико-математических моделей для решения логистических задач; • навыками оценки экономического состояния организации и принятия организационно-управленческих решений; навыками разработки антикризисных мероприятий;

- необходимым уровнем знаний и инструментальных действий в исследовании управленческих процессов; специальными психологическими зна-

ниями, помогающими осуществлять целенаправленное и научно обоснованное управленческое взаимодействие в практике управления; социально-психологическими закономерностями эффективного управления;

- навыками расчета суммы конкретных налогов с учетом особенностей исчисления налоговой базы по каждому налогу; заполнения налоговых деклараций; навыками использования теоретических знаний для принятия верных практических решений в области налогообложения;

- навыками осуществления анализа безубыточности ценовых решений

- специальной экономической терминологией по вопросам управления человеческими ресурсами; способностью использовать экономические знания в области управленческой деятельности в конкретных ситуациях, условиях и задачах профессиональной деятельности; навыками анализа проблем в области управления человеческими ресурсами и подготовки предложений по их решению; умениями и навыками осуществления деятельности по управления человеческими ресурсами; навыками использования принципов и положений теорий мотивации для решения управленческих задач; навыками оценки и анализа эффективности персонала организации;

- методикой финансовых вычислений, приемами работы с действующей финансовой (бухгалтерской) отчетностью, по оценке инвестиционных проектов, принятию решений в отношении управления активами и источниками финансовых средств организации.

1.3. Трудоемкость программы Общая трудоёмкость программы составляет 520 часов в течение 3 (трех) месяцев.

1.4. Форма обучения Форма обучения – заочная; заочная с применением дистанционных образовательных технологий.

1.5. Категория слушателей – лица, имеющие высшее или среднее профессиональное образование.

2 СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

2.1.1 Учебный план (заочная форма обучения)

Наименование дисциплин	Общая трудоемкость, час	По учебному плану, час.								СРС	Формы контроля
		Аудиторные занятия, час.				Дистанционные занятия, час.					
		всего	из них			всего	из них				
			Л.з	Л.р	П.з		Л.з	Л.р	П.з		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Модуль 1 «Теоретические основы деятельности предприятия/организации»											
Макроэкономика	28	16	8	-	8	0	-	-	-	12	Зачет
Микроэкономика	28	16	8	-	8	0	-	-	-	12	Экзамен
Финансы и кредит	28	16	8	-	8	0	-	-	-	12	Зачет
Модуль 2 «Финансовый и управленческий учет предприятия/организации»											
Управленческий учёт	30	16	8	-	8	0	-	-	-	14	Экзамен
Финансовый учет	30	16	8	-	8	0	-	-	-	14	Зачет
Бухгалтерский учет и налогообложение	30	16	8	-	8	0	-	-	-	14	Экзамен
Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия/организации	32	16	8	-	8	0	-	-	-	16	Экзамен
Модуль 3 «Экономика предприятия/организации»											
Основы предпринимательской деятельности	26	12	6	-	6	0	-	-	-	14	Зачет
Экономический анализ	28	16	8	-	8	0	-	-	-	12	Зачет
Экономика труда	26	12	6	-	6	0	-	-	-	14	Зачет
Экономическая безопасность	32	14	8	-	6	0	-	-	-	18	Зачет
Модуль 4 «Управление деятельностью предприятия/организации»											
Менеджмент	38	16	10	-	6	0	-	-	-	22	Экзамен
Инновационный менеджмент	26	10	6	-	4	0	-	-	-	16	Зачет
Управление персоналом	30	14	8	-	6	0	-	-	-	16	Зачет
Управление качеством	34	14	8	-	6	0	-	-	-	20	Зачет
Управление проектами	30	10	6	-	4	0	-	-	-	20	Зачет
Антикризисное управление	26	12	8	-	4	0	-	-	-	14	Зачет
Документирование управленческой деятельности	18	10	6	-	4	0	-	-	-	8	Зачет
Итоговая аттестационная работа											защита
Итого	520	252	136	0	116	0	-	-	-	268	

2.1.2 Учебный план (заочная форма обучения с применением ДОТ)

Наименование дисциплин	Общая трудоемкость, час	По учебному плану, час.								СРС	Формы контроля
		Аудиторные занятия, час.				Дистанционные занятия, час.					
		всего	из них			всего	из них				
			Л.з	Л.р	П.з		Л.з	Л.р	П.з		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Модуль 1 «Теоретические основы деятельности предприятия/организации»											
Макроэкономика	28	2	0	-	2	14	8	-	6	12	Зачет
Микроэкономика	28	2	0	-	2	14	8	-	6	12	Экзамен
Финансы и кредит	28	2	0	-	2	14	8	-	6	12	Зачет
Модуль 2 «Финансовый и управленческий учет предприятия/организации»											
Управленческий учёт	30	2	0	-	2	14	8	-	6	14	Экзамен
Финансовый учет	30	2	0	-	2	14	8	-	6	14	Зачет
Бухгалтерский учет и налогообложение	30	2	0	-	2	14	8	-	6	14	Экзамен
Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия/организации	32	2	0	-	2	14	8	-	6	16	Экзамен
Модуль 3 «Экономика предприятия/организации»											
Основы предпринимательской деятельности	26	2	0	-	2	10	6	-	4	14	Зачет
Экономический анализ	28	2	0	-	2	14	8	-	6	12	Зачет
Экономика труда	26	4	2	-	2	8	4	-	4	14	Зачет
Экономическая безопасность	32	2	0	-	2	12	8	-	4	18	Зачет
Модуль 4 «Управление деятельностью предприятия/организации»											
Менеджмент	38	4	2	-	2	12	8	-	4	22	Экзамен
Инновационный менеджмент	26	4	2	-	2	6	4	-	2	16	Зачет
Управление персоналом	30	4	2	-	2	10	6	-	4	16	Зачет
Управление качеством	34	4	2	-	2	10	6	-	4	20	Зачет
Управление проектами	30	4	2	-	2	6	4	-	2	20	Зачет
Антикризисное управление	26	2	0	-	2	10	8	-	2	14	Зачет
Документирование управленческой деятельности	18	4	2	-	2	6	4	-	2	8	Зачет
Итоговая аттестационная работа											защита
Итого	520	50	14	-	36	202	122	-	80	268	

2.2 Учебно-тематический план

№ п/п	Тема и содержание (краткая аннотация занятия)	Форма изучения материалов (лекции, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа)	Кол-во часов Ауд. работы	Формируемая компетенция (из профессионального стандарта)
1	2	3	4	5
1	<p>Макроэкономика. Макроэкономика :предмет и метод. Общественное воспроизводство. Модель кругооборота доходов и расходов. Экономический рост. Факторы экономического роста. Макроэкономические показатели. СНС. Методы расчета ВВП. Номинальный и Реальный ВВП. Понятие совокупного спроса и совокупного предложения. Макроэкономическое равновесие в модели AD-AS. Кейнсианская модель общего равновесия Предельная склонность к потреблению. Функция потребления. Кейнсианская модель общего равновесия. Инвестиции и сбережения.Мультипликатор. Инфляционный и дефляционный разрывы. Модель IS.Модель«IS-LM».</p> <p>Цикличность развития рыночной экономики. Фазы классического цикла. Механизм распространения циклических колебаний. Эффект мультипликатора – акселератора. Безработица: понятие, виды. Закон Оукена. Государственная политика в области занятости. Инфляция : понятие и виды. Антиинфляционная политика. Современное мировое хозяйство и его структура. Теория сравнительных преимуществ. Государственное регулирование международной торговли. Платежный баланс страны и его структура. Формы международных экономических отношений.</p>	ЛЗ, ПЗ	16	ОК-1 ОК-2 ОК-3 ОК-4 ОК-5 ОК-6 ОК-7 ОК-8 ОК-9 ОК-10 ПК-17 ПК-21 ПК-22 ПК-23 ПК-24 ПК-25 ПК-26 ПК-27 ПК-28 ПК-29 ПК-30 ПК-31 ПК-32 ПК-33 ПК-34 ПК-35 ПК-36 ПК-37 ПК-38 ПК-39
2	<p>Микроэкономика</p> <p>Микроэкономика: предмет и метод. Блага и потребности. Общественные формы воспроизводства экономических благ. Структура национальной экономики. Экономические ресурсы и факторы производства. Производство и его экономические формы институциональные основы функционирования рыночной экономики. Деньги Спрос, предложение и рыночное равновесие потребительское поведение. Издержки производства. Совершенная конкуренция. несовершенная конкуренция. Монополистиче-</p>	ЛЗ, ПЗ	16	ОК-1 ОК-2 ОК-3 ОК-4 ОК-5 ОК-6 ОК-7 ОК-8 ОК-9 ОК-10 ПК-17 ПК-21 ПК-22 ПК-23 ПК-24 ПК-25 ПК-26 ПК-27 ПК-28 ПК-29 ПК-30 ПК-31 ПК-32 ПК-33 ПК-34 ПК-35

	ская конкуренция. олигополия			ПК-36 ПК-37 ПК-38 ПК-39
3	<p>Финансы и кредит Деньги как экономическая категория, эволюция форм и видов денег. Денежная система: понятие, структура, основные типы. Измерение денежной массы и денежная эмиссия. Денежный оборот и его структура. Современная платежная система. Кредит как экономическая категория, формы и виды кредита. Ссудный процент и его экономическая роль. Кредитная и банковская системы. Деятельность центральных банков и государственная денежно-кредитная политика. Сущность финансов, их назначение. Современная финансовая система Российской Федерации. Финансовая политика. Основы управления финансами.</p>	ЛЗ, ПЗ	16	ОК-1 ОК-2 ОК-3 ОК-4 ОК-5 ОК-6 ОК-7 ОК-8 ОК-9 ОК-10 ПК-17 ПК-21 ПК-22 ПК-23 ПК-24 ПК-25 ПК-26 ПК-27 ПК-28 ПК-29 ПК-30 ПК-31 ПК-32 ПК-33 ПК-34 ПК-35 ПК-36 ПК-37 ПК-38 ПК-39
4	<p>Управленческий учёт Особенности организации управленческого учета и его задачи. Производственный учет как составная часть управленческого учета. Особенности классификации и измерения величины затрат и результатов деятельности в управленческом учете. Экономическая сущность категорий: «затраты», «расходы», «издержки». Их взаимосвязь с другими категориями управленческого учета. Понятие себестоимости: ее состав и основные виды. Определение понятия «калькулирование» и его роль в современных условиях, рассматривается процесс калькулирования как способ практической реализации функции управления издержками. Директ-кост по местам формирования и объектам калькулирования. Использование ставок покрытия для ценообразования, контроля уровня издержек и рентабельности</p>	ЛЗ, ПЗ	16	ОК-1 ОК-2 ОК-3 ОК-4 ОК-5 ОК-6 ОК-7 ОК-8 ОК-9 ОК-10 ПК-17 ПК-21 ПК-22 ПК-23 ПК-24 ПК-25 ПК-26 ПК-27 ПК-28 ПК-29 ПК-30 ПК-31 ПК-32 ПК-33 ПК-34 ПК-35 ПК-36 ПК-37 ПК-38 ПК-39
5	<p>Финансовый учет Теоретические основы управленческого учета. Учет денежных средств, текущих обязательств и расчетов. Учет внеоборотных активов. Учет запасов Учет расходов организации. Учет доходов организации. Учет собственного капитала. Теоретические основы управленческого учета. Затраты. Основные понятия, концепции и классификация. Нормативный метод учета затрат и система «стандарт-кост». Учет и исчисление затрат по местам формирования, центрам ответственности. Бюджетирование. Учет затрат И калькулирование себестоимости продукции (работ, услуг).</p>	ЛЗ, ПЗ	14	ОК-1 ОК-2 ОК-3 ОК-4 ОК-5 ОК-6 ОК-7 ОК-8 ОК-9 ОК-10 ПК-17 ПК-21 ПК-22 ПК-23 ПК-24 ПК-25 ПК-26 ПК-27 ПК-28 ПК-29 ПК-30 ПК-31 ПК-32 ПК-33 ПК-34 ПК-35 ПК-36 ПК-37 ПК-38 ПК-39
6	<p>Бухгалтерский учет и налогообложение Учет вложений во внеоборотные активы. Учет</p>	ЛЗ, ПЗ	14	ОК-1 ОК-2 ОК-3 ОК-4 ОК-5