


МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ
ФГБОУ ВО «Башкирский государственный университет»
Институт экономики, финансов и бизнеса
Институт непрерывного образования

СОГЛАСОВАНО

Директор ИНО


(подпись)

Т.Б. Великжанина
(инициалы, фамилия)

« 05 » 03 20 20 г.

СОГЛАСОВАНО

И.о. директора ИНЭФБ


(подпись)

Гришин К.Е.
(инициалы, фамилия)

« 05 » 03 20 20 г.

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебно-методической работе



А.Б. Галимханов
(инициалы, фамилия)

« 05 » 03 20 20 г.

**ПРОГРАММА
ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПЕРЕПОДГОТОВКИ****

Управление проектами

(наименование программы)

УФА 2020 год

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ

1.1. Цель реализации программы

Цель программы:

- формирование у слушателей профессиональных компетенций в сфере проектного управления;
- приобретение слушателями системы новых знаний, используемых в современной бизнес-среде и позволяющих принимать эффективные управленческие решения в условиях изменений и неопределенности, анализировать и моделировать бизнес-процессы;
- развитие проектного мышления, предпринимательских навыков, лидерских качеств, способности к инновациям и самоменеджменту;
- совершенствование навыков межличностного взаимодействия и работы в проектных командах, побуждение к непрерывному обучению и личностному развитию, выявление резервов повышения личной эффективности;
- приобретение новой квалификации «Менеджер по управлению проектами».

Программа позволяет повысить специалистам, имеющим высшее образование, свой профессиональный уровень в сфере проектного управления. Программа соответствует национальным и международным стандартам в сфере проектного управления, а именно следующим:

- ГОСТ Р ИСО 21500-2014 Руководство по проектному менеджменту;
- ГОСТ Р 54869—2011 «Проектный менеджмент. Требования к управлению проектом»;
- ГОСТ Р 54870—2011 «Проектный менеджмент. Требования к управлению портфелем проектов»;
- ГОСТ Р 54871—2011 «Проектный менеджмент. Требования к управлению программой»;
- ISO 21500:2012 Guidance on project management.

1.2. *ХАРАКТЕРИСТИКА НОВОГО ВИДА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, НОВОЙ КВАЛИФИКАЦИИ*

Характеристика вида деятельности:

- а) Область профессиональной деятельности слушателя, прошедшего обучения по программе: проектное управление в коммерческом секторе, проектное управление в государственном и муниципальном секторе, проектное управление в некоммерческом секторе;
- б) объекты профессиональной деятельности: предприятия, организации и структуры, формальные и неформальные группы, процессы, направления и проекты;
- в) слушатель, успешно завершивший обучения по данной программе сможет самостоятельно:

- формулировать суть, цели и задачи проекта, правильно инициировать проект;
- разрабатывать план реализации проекта, учитывать риски, управлять проблемами проекта;
- выбирать и использовать методы управления проектами;
- разрабатывать или адаптировать процессы управления проектами;
- разрабатывать алгоритмы, модели, документы по проектному управлению;
- организовывать контроль при выполнении проекта;
- использовать навыки организации групповой работы, коммуникаций, проведения совещаний.

1.3. Требование к результатам освоения программы

Слушатель в результате освоения программы должен обладать следующими профессиональными компетенциями:

Знать:

- цели, задачи, объект, субъекты, роль и значение управления проектами;
- особенности проектного подхода к управлению и отличия такого управления от регулярного менеджмента;
- основные принципы управления проектами;
- процессы управления проектами, входные ресурсы и результаты каждого процесса;
- основные проблемы, препятствующие успешному управлению проектами, и пути их разрешения.

Уметь:

- осуществлять мониторинг и контроль проекта;
- управлять заинтересованными лицами;
- управлять человеческими ресурсами;
- управлять коммуникациями;
- эффективно планировать проект;
- приостанавливать, возобновлять, закрывать проект;
- управлять стоимостью;
- управлять закупками;
- управлять сроками;
- управлять изменениями;
- управлять качеством;
- управлять рисками.

Владеть:

- навыками планирования проекта;
- методами оценки эффективности проекта;

- навыками сетевого анализа, календарного планирования, контроля хода реализации проекта;
- основными подходами к разрешению конфликтов при управлении проектами и методами эффективных коммуникаций.

1.4. Требования к уровню подготовки поступающего на обучение, необходимому для освоения программы

Лица желающие освоить дополнительную профессиональную программу должны иметь высшее профессиональное образование.

1.5. Трудоемкость обучения 420 часов

Нормативная трудоемкость обучения по данной программе – 420 часов, включая все виды аудиторной и внеаудиторной (самостоятельной) учебной работы слушателя.

Продолжительность программы – 3 месяца.

1.6. Форма обучения

Форма обучения – очно/заочная без отрыва от работы.

1.7. Режим занятий

Учебная нагрузка устанавливается в размере не более 18 аудиторных часов в неделю. Режим обучения: 1 день в неделю с 18.30 до 21.30, в субботу с 10.00 до 18.00.

2. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

2.1. Учебный план

№ п/п	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость, час	Всего ауд. часов, час	Аудиторные занятия, час		Самостоятельная работа студентов, час	Промежуточная аттестация
				лекции	практические занятия		
Блок 1. Общие дисциплины							
1	Экономика для менеджеров	32	8	4	4	24	Экзамен
2	Правовая среда бизнеса	22	8	4	4	14	Зачет
3	Принятие управленческих решений	28	10	6	4	18	Экзамен
4	Моделирование бизнес-процессов	36	12	6	6	24	Зачет
5	Лидерство в бизнесе	16	8	4	4	8	Зачет
	Итого по блоку 1.	134	46	24	22	88	-

Блок 2. Профессиональные дисциплины

1	Управленческий учет и анализ	24	8	4	4	16	Зачет
2	Финансовый менеджмент	28	8	4	4	20	Зачет
3	Бизнес-планирование	22	8	4	4	14	Зачет
4	Маркетинговое управление и маркетинговые коммуникации	24	8	4	4	16	Зачет
5	Стратегический менеджмент	28	8	4	4	20	Экзамен
	Итого по блоку 2.	126	40	20	20	86	-

Блок 3. Специальные дисциплины

1	Методологические основы управления проектами	28	10	6	4	18	Экзамен
---	--	----	----	---	---	----	---------

2	Управление портфелем проектов	28	12	6	6	16	Экзамен
3	Управление рисками проекта	28	12	6	6	16	Экзамен
4	Информационные технологии управления проектами	16	10	4	6	6	Зачет
5	Техника презентации проекта	14	6	2	4	8	Зачет
6	Управление венчурными проектами	18	12	6	6	6	Зачет
7	Бизнес-игра «Слияние и поглощение как проект развития»	10	6	2	4	4	Зачет
	Итого по блоку 3.	142	68	32	36	74	-
Блок 4. Специальные факультативные дисциплины: развитие компетенций менеджера проекта (по выбору слушателей)							
1	Коучинг при управлении проектами	18	6	2	4	12	Зачет
2	Управление конфликтами	18	6	2	4	12	Зачет
3	Коммуникации в проектной команде	18	6	2	4	12	Зачет
	Итого по блоку 4.	18	6	2	4	12	-
	Междисциплинарный экзамен						-
	Итого	420	160	78	82	260	

2.2. Дисциплинарное содержание программы

Дисциплинарное содержание программы определяется соответствующими учебными программами дисциплин.

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

3.1. Материально-технические условия реализации программы

Наименование специализированных аудиторий, кабинетов, лабораторий	Вид занятий	Наименование оборудования, программного обеспечения
Аудитория	Лекции	Компьютер, мультимедийный проектор, экран, доска
Компьютерный класс	Практические занятия	Компьютеры, программы по управлению проектами на выбор: MS Project, Oracle's Primavera, Spider, Open Workbench
Тренинговый зал	Бизнес-игры	Компьютер, мультимедийный проектор, экран, доска

3.2. Учебно-методическое обеспечение программы

Профильная литература:

1. Абель Э., Бернанке Б.. Макроэкономика. 5-е изд. – СПб.: Питер. 2012.

2. Абрамс Р. Бизнес-план на 100%: стратегия и тактика эффективного бизнеса. [Электронный ресурс] - М.: Альпина Паблишер, 2014.-486 с. - Доступ к тексту электронного издания. - http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=279292

3. Анисимов А.П. Гражданское право России. Особенная часть: учебник для академического бакалавриата / А.П. Анисимов, А.Я. Рыженков, С.А. Чаркин; под общ. ред. Рыженкова. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2014. – 703 с. // http://www.biblio-online.ru/thematic/?42&id=urait.content.336E11C0-77D5-4686-918558EFA00CC2A4&type=c_pub

4. Аткинсон М., Чойс Т. Р. Пошаговая система: Наука и искусство коучинга/Пер. с англ. - К.: Companion Group, 2010.- 256 с.

5. Афонасова М. А. Бизнес-планирование: учебное пособие. [Электронный ресурс] - Томск: Эль Контент, 2012. – 108 с. - Доступ к тексту электронного издания. - http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=208641
6. Бауэр М. Курс на лидерство: Альтернатива иерархической системе управления компанией [Электронный ресурс] : Электрон. дан. - М.: Альпина Паблишер, 2016.-198с.-Режим доступа: http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=87857
7. Голубкова Е.Н. Маркетинговые коммуникации. Учебник. (Гриф УМО МО РФ). – М.: ДиС, 2011. - 336 с.
8. Гохан Патрик А. Слияния, поглощения и реструктуризация компаний / Патрик А. Гохан; Пер. с англ. – 6–е изд. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2016. - 741 с.
9. Гребенников, Петр Ильич. Экономика : учебник для академического бакалавриата / П. И. Гребенников, Л. С. Тарасевич ; ГУ - Высшая школа экономики; Санкт-Петербургский государственный экономический университет .— 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Юрайт, 2016 .— 309 с.
10. Грэй К., Ларсон Э. Управление проектами - М.: Дело и Сервис, 2007. – 608 с.
11. Дебелак Д. Бизнес модели: принципы создания процветающей организации. – М.: Издательский дом «Гребенников», 2009. – 206 с.
12. Долганова О.И. Моделирование бизнес-процессов / О.И. Долганова, Е.В. Виноградова, А.М. Лобанова. – М.: «Юрайт», 2016. – 290 с.
13. Дрейпер У. Стартапы: профессиональные игры Кремниевой долины. М.: Эксмо, 2012.
14. Друри К. Управленческий учет для бизнес-решений: Учебник/Пер. с англ. [Электронный ресурс] — М.: Ю НИТИ-ДАНА, 2012. - 655 с. - Доступ к тексту электронного издания. - http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=117556
15. Дубровин И. А. Бизнес-планирование на предприятии: учебник [Электронный ресурс] - М.: Дашков и Ко, 2013. - 432 с. - Доступ к тексту электронного издания. - http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=229284
16. Ефимова О.В. Предпринимательское право: учебник и практикум для прикладного бакалавриата/ О.В. Ефимова. – М.: Издательство Юрайт, 2016. – 318 с. // http://www.biblio-online.ru/thematic/?8&id=urait.content.847E9D1F-B51C-43EC-B984-BB D481B71EA0&type=c_pub
17. Зуб А.Т. Принятие управленческих решений. Теория и практика : учебное пособие / А.Т. Зуб .- М. : ИД "ФОРУМ" : ИНФРА-М, 2013 .- 400 с.
18. Зуб, Анатолий Тимофеевич. Стратегический менеджмент: учебник / А. Т. Зуб .- 4-е изд., перераб. и доп. – М.: Юрайт, 2013.- 375 с.
19. Ивашкевич В. Б. Практикум по управленческому учету и контроллингу: учебное пособие [Электронный ресурс] - М.: Финансы и

статистика, 2009. – 192 с. - Доступ к тексту электронного издания. — http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=85911

20. Ивашковский С.Н. Экономика для менеджеров: микро- и макроуровень. – М.: Дело, – 2011.

21. Капустин С.Н. Успешный менеджер. Кейс-стади по принятию решений: учебно-методическое пособие / С.Н.Капустин, А.С.Сенин. – М.: «Издательский дом «ДЕЛО», 2014. – 140 с.

22. Ким А.Г., Кметь Е.Б. Управление маркетингом: учебник – Саратов: Вузовское образование, 2016. – 284 с.

23. Кириченко, Т.В. Финансовый менеджмент: учебник [Электронный ресурс] / Т.В. Кириченко .— М. : Дашков и К, 2014 .— 484 с. — Доступ к тексту электронного издания возможен через Электронно-библиотечную систему "Университетская библиотека online".- <URL:http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view&book_id=253882>.

24. Ковалев В.В. Финансовый менеджмент: теория и практика. – 3-е изд., перераб. и доп., М.: Проспект, 2014. – 1104 с. Доступ возможен через Электронный читальный зал (ЭЧЗ) .— <URL:http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view&book_id=252316>.

25. Ковалев, В.В. Финансовый менеджмент: Конспект лекций с задачами и тестами: учебное пособие [Электронный ресурс] / В.В. Ковалев, Вит. В. Ковалев.- М.: Проспект, 2015 .- 504 с.- Доступ к тексту электронного издания возможен через Электронно-библиотечную систему «Университетская библиотека online»- <URL:http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view&book_id=252315>

26. Корпоративное право. Актуальные проблемы теории и практики / под общ. ред. В.А. Белова – 2-е изд. стер. – М.: Издательство Юрайт, 2016. - 552 с.- //http://www.biblio-online.ru/thematic/?49&id=urait.content.81188AB5-F980-4FFF-98DE-BF5804708927&type=c_pub

27. Кузнецов, Б.Т. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Кузнецов Б. Т. - М. : Юнити-Дана, 2012 .- 624 с. - Доступ к тексту электронного издания возможен через Электронно-библиотечную систему «Университетская библиотека online»- URL:<http://www.biblioclub.ru/book/117473/>

28. Лидерство [Электронный ресурс] : -Электрон. дан. - М.: Альпина Паблишер, 2016. - 224 с. - Режим доступа: http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=87862

29. Мамонова В.Г. Моделирование бизнес-процессов [Электронный ресурс] / В.Г. Мамонова; Ганелина Н. Д.; Мамонова Н. В. - Новосибирск : НГТУ, 2012 .- 43 с. - Доступ к тексту электронного издания возможен через Электронно-библиотечную систему "Университетская библиотека online" – <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=228975>

30. Манчулянцев О. Как вырастить компанию на миллиард. Прописные истины венчурного бизнеса. – М.: «Альпина Диджитал», 2010. – 200 с.

31. -Остервальдер А. Пинье И. Построение бизнес-моделей: Настольная книга стратега и новатора. – М.: Альпина Паблишер, 2011. – 288с.
32. Репин В.В. Процессный подход к управлению. Моделирование бизнес-процессов. - М.: Манн, 2013 .- 543с.
33. Родионова, К.С. Лидерство в управленческих отношениях [Электронный ресурс] - Электрон. дан. - СПб : САУ (Санкт-Петербургский академический университет), 2016. - 54 с. - Режим доступа: http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=75377
34. Романов А.А., Басенко В.П., Жуков Б.М. Маркетинг: учебное пособие – М.: Дашков и К, 2016. - 440 с.
35. Рубчинский А.А. Методы и модели принятия управленческих решений: учебник и практикум / А.А. Рубчинский. – М.: «Юрайт», 2016. – 526 с.
36. Тарануха, Юрий Васильевич. Микроэкономика: учебник / Ю. В. Тарануха, Д. Н. Земляков .- 3-е изд., стер. - Москва: Кнорус, 2013 .- 320 с.
37. Уитмор Дж. Внутренняя сила лидера: Коучинг как метод управления персоналом / Джон Уитмор. - М.: Альпина Паблишер, 2012. - 309 с.
38. Фомичев, А.Н. Стратегический менеджмент. Учебник для вузов / Фомичев А.Н. - М.: Дашков и Ко, 2014.- 468.- URL:<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=253802&sr=1>
39. Шарков Ф.И., Бузин В.Н. Интегрированные коммуникации. Массовые коммуникации и медиапланирование: учебник - М.: Дашков и К, 2015. - 486с.
40. Эванс Ф. Оценка компаний при слияниях и поглощениях: Создание стоимости в частных компаниях / Эванс Фрэнк Ч., Бишоп Дэвид М.; Пер. с англ. – 5-е изд. – М.: Альпина Паблишерз, 2016. - 334 с.
41. Экономика : для бакалавров и специалистов : учебник / под ред. А. В. Лабудина .- Санкт-Петербург : Питер, 2013 .— 368 с.
42. Эндрю Романс. Настольная книга венчурного предпринимателя. Секреты лидеров стартапов. – М.: «Альпина Паблишер», 2015. – 248 с.
43. Эскиндаров М.А. Теория слияний и поглощений (в схемах и таблицах): учебное пособие/ М.А. Эскиндаров, И.Ю. Беляева, А.Ю. Жданов, М.М. Пухова. — М.:КНОРУС, 2013. — 232 с.
44. Юкаева В.С. Принятие управленческих решений: учебник [Электронный ресурс] / В.С. Юкаева, В.В. Чувикова, Е.В. Зубарева .— М. : Дашков и К, 2012 .- 324 с. - Доступ к тексту электронного издания возможен через Электронно-библиотечную систему "Университетская библиотека online" -<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=112334&sr=1>

Электронные ресурсы:

1. www.apm.org.uk — сайт Ассоциации управления проектами.

2. www.fek.umu.se/irnop/projweb - Интернет-справочник по сайтам, касающимся управления исследовательскими проектами.

3. www.ihma.ch - сайт Международной ассоциации управления проектами.

4. www.ivr.ru - сайт Института «Фонд «Инвестиционные возможности России».

5. www.artmorg.uk - сайт Ассоциации управления проектами

6. www.ipma.ch - сайт Международной ассоциации управления проектами

7. www.wst.com - сайт со словарем терминов, используемых в сфере управления проектами

4. ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ

В данных курсах переподготовки используются следующие формы обучения:

- лекционные занятия;
- практические занятия;
- деловые игры;
- использование кейсов;
- самостоятельная форма подготовки;
- итоговый междисциплинарный экзамен.

Лекции являются одним из важнейших видов учебных занятий и составляют основу теоретического обучения. Они должны давать систематизированные основы научных знаний по соответствующей теме, раскрывать состояния и перспективы развития рассматриваемых вопросов, концентрировать внимание слушателей на наиболее сложных узловых вопросах, стимулировать их активную познавательную деятельность, формировать творческое мышление.

Практические занятия проводятся с целью углубленного освоения материала лекций, выработки навыков в решении практических задач и производстве необходимых расчетов. Главным содержанием практических занятий является активная работа каждого слушателя.

Семинарские занятия включают в себя и специально подготовленные презентации-выступления по какой-либо сложной или особо актуальной проблеме, но материал выступления не должен дублировать лекционный материал. Тема для такого выступления может быть предложена преподавателям или выбрана самим студентом. На семинаре студент проявляет свое знание предмета, корректирует информацию, полученную в процессе лекционных и внеаудиторных занятий, получает навыки устного выступления и культуры дискуссии.

Помимо презентации-выступления на семинарских занятиях применяются следующие формы работы слушателей:

- ответ по вопросам семинара;

- выполнение кейса и домашнего задания;
- выполнение теста по теме курса;
- написание эссе.

Наряду с чтением лекций профессорско-преподавательским составом кафедры менеджмента, изучением основной и дополнительной литературы по курсу студентам рекомендуется проведение самостоятельной работы.

Самостоятельная работа студентов является важнейшей составной частью учебной работы и предназначена для достижения следующих целей:

- закрепление и углубление полученных знаний, умений и навыков;
- подготовка к предстоящему экзамену;
- формирование культуры умственного труда и самостоятельности в поиске и приобретении новых знаний.

Следует отметить, что самостоятельная работа слушателей приносит результаты лишь тогда, когда она является целенаправленной, систематической и планомерной.

Формами самостоятельной работы студентов являются изучение соответствующих монографий, периодической литературы и статистических материалов, рекомендуемых преподавателями кафедры.

В качестве итоговой формы контроля по данному курсу переподготовки выступает **Итоговый междисциплинарный экзамен**.

Примерный перечень вопросов Итогового междисциплинарного экзамена:

1. Факторы ближнего и внешнего окружения, влияющие на управление проектами.
2. История зарождения управления проектами как самостоятельной сферы деятельности.
3. Использование методов сетевого планирования и управления в управлении проектами.
4. Понятие и признаки проекта.
5. Классификация проектов.
6. Системный подход в управлении проектами.
7. Процессы управления проектами.
8. Жизненный цикл проекта.
9. Структурная декомпозиция работ проекта.
10. Этапы и правила разработки структурной декомпозиции работ проекта.
11. Содержание прединвестиционной стадии проекта.
12. Типы и задачи проектных фирм.
13. Функции проектных фирм.
14. Основные этапы финансирования проекта.
15. Анализ жизнеспособности проекта.
16. Основное содержание концепции проекта.
17. Цель концепции проекта.
18. Порядок разработки концепции проекта.
19. Контроль исполнения бюджета проекта.

20. Цель и назначение контроля в управлении проектами.
21. Методы контроля проектов.
22. Принципы построения эффективной системы контроля проектов.
23. Организация проектного финансирования.
24. Исследование инвестиционных возможностей.
25. Бизнес-план инвестиционного проекта.
26. Планирование затрат и методы разработки бюджета проекта.
27. Распределение рисков при проектном финансировании.
28. Способы и источники финансирования проекта.
29. Основные формы проектного финансирования.
30. Преимущества проектного финансирования.

5. СОСТАВИТЕЛИ ПРОГРАММЫ

Беглова Е.И., д.э.н., заведующая кафедрой управления проектами и маркетинга Института экономики, финансов и бизнеса БашГУ

Нусратуллин И.В., к.э.н., доцент кафедры управления проектами и маркетинга Института экономики, финансов и бизнеса БашГУ.