



УТВЕРЖДАЮ

Ректор

Морозкин Н.Д.

02 марта 2022 г.

План одобрен Ученым советом вуза

Протокол № 8 от 02.03.2022

# УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

38.03.02

Направление 38.03.02 Менеджмент

Направленность Диджитал-маркетинг

(профиль)

программы:

Кафедра: Управления проектами и маркетинга

Факультет: ИНЭФБ

Квалификация: бакалавр

Год начала подготовки (по учебному плану) 2022

Форма обучения: Очная

Образовательный стандарт (ФГОС) № 970 от 12.08.2020

Срок получения образования: 4г

Код Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты

06 СВЯЗЬ, ИНФОРМАЦИОННЫЕ И КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

06.043 СПЕЦИАЛИСТ ПО ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГУ

+	Основной	Типы задач профессиональной деятельности
+	+	организационно-управленческий
+	-	информационно-аналитический
+	-	предпринимательский

## СОГЛАСОВАНО

Проректор по учебно-методической работе / Галимханов А.Б./

Начальник УМУ / Родионова С.Е./

Директор / Гришин К.Е./

Заведующий кафедрой / Янгирова Е.И./

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Родионова Светлана Евгеньевна  
Должность: Начальник учебно-методического управления  
Дата подписания: 02.12.2022 11:48:24  
Уникальный программный ключ:  
3d7c75ac99fd0ac390d8867fe19b94e675a67209f5b971c7de4e1223271

Индекс	Наименование	Форма контроля				з.е.	Итого академических часов					Курс 1					Курс 2					Курс 3					Курс 4														
		Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР		Факт	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Конт. раб.	Ауд.	ФКР	СР	Контроль	з.е.	Итого	Конт. раб.	Ауд.	ФКР	СР	Контроль	з.е.	Итого	Конт. раб.	Ауд.	ФКР	СР	Контроль								
<b>Блок 1. Дисциплины (модули)</b>						210	7560	3026.2	2973	3381.8	1152	57	2052	798.8	784	14.8	929.2	324	54	1944	822.8	810	12.8	869.2	252	54	1944	800.2	787	13.2	855.8	288	45	1620	604.4	592	12.4	727.6	288		
<b>Обязательная часть</b>						113	4068	1719.6	1690	1772.4	576	39	1404	617.8	608	9.8	606.2	180	46	1656	693.2	682	11.2	746.8	216	28	1008	408.6	400	8.6	419.4	180									
Б1.О.01	История (история России, всеобщая история)	1				4	144	55.2	54	52.8	36	4	144	55.2	54	1.2	52.8	36																							
Б1.О.02	Философия	3				4	144	55.2	54	52.8	36							4	144	55.2	54	1.2	52.8	36																	
Б1.О.03	Иностранный язык	4	123			9	324	137.8	136	150.2	36	4	144	68.4	68	0.4	75.6		5	180	69.4	68	1.4	74.6	36																
Б1.О.04	Безопасность жизнедеятельности		2			3	108	48.2	48	59.8				3	108	48.2	48	0.2	59.8																						
Б1.О.05	Русский язык и деловая коммуникация		1			2	72	36.2	36	35.8				2	72	36.2	36	0.2	35.8																						
Б1.О.06	Правовые основы профессиональной деятельности		6			3	108	32.2	32	75.8														3	108	32.2	32	0.2	75.8												
Б1.О.07	Социология		4			2	72	32.2	32	39.8								2	72	32.2	32	0.2	39.8																		
Б1.О.08	Психология		4			2	72	32.2	32	39.8								2	72	32.2	32	0.2	39.8																		
Б1.О.09	Информатика		2			2	72	32.2	32	39.8				2	72	32.2	32	0.2	39.8																						
Б1.О.10	Экономическая теория	2	1			6	216	97.4	96	82.6	36	6	216	97.4	96	1.4	82.6	36																							
Б1.О.11	Финансы		4			3	108	48.2	48	59.8								3	108	48.2	48	0.2	59.8																		
Б1.О.12	Бухгалтерский и управленческий учет		4			3	108	64.2	64	43.8								3	108	64.2	64	0.2	43.8																		
Б1.О.13	Информационные технологии в экономике и управлении		3			3	108	32.2	32	75.8								3	108	32.2	32	0.2	75.8																		
Б1.О.14	Математика		1			2	72	32.2	32	39.8				2	72	32.2	32	0.2	39.8																						
Б1.О.15	Экономико-математические методы	12				8	288	114.4	112	101.6	72	8	288	114.4	112	2.4	101.6	72																							
Б1.О.16	Эконометрика		3			3	108	48.2	48	59.8								3	108	48.2	48	0.2	59.8																		
Б1.О.17	Теория менеджмента	13	2		2	10	360	148.6	144	139.4	72	6	216	99.4	96	3.4	80.6	36	4	144	49.2	48	1.2	58.8	36																
Б1.О.18	Теория маркетинга	4	3		4	6	216	115.4	112	64.6	36							6	216	115.4	112	3.4	64.6	36																	
Б1.О.19	Основы проектной деятельности		3			2	72	32.2	32	39.8								2	72	32.2	32	0.2	39.8																		
Б1.О.20	Экономическая статистика	3				5	180	65.2	64	78.8	36							5	180	65.2	64	1.2	78.8	36																	
Б1.О.21	Управление человеческими ресурсами	4				3	108	33.2	32	38.8	36							3	108	33.2	32	1.2	38.8	36																	
Б1.О.22	Бизнес-аналитика	5				3	108	33.2	32	38.8	36													3	108	33.2	32	1.2	38.8	36											
Б1.О.23	Бизнес-планирование	5				4	144	65.2	64	42.8	36												4	144	65.2	64	1.2	42.8	36												
Б1.О.24	Разработка управленческих решений	5				4	144	49.2	48	58.8	36												4	144	49.2	48	1.2	58.8	36												
Б1.О.25	Стратегический менеджмент	5			5	4	144	67.2	64	40.8	36												4	144	67.2	64	3.2	40.8	36												
Б1.О.26	Социальная ответственность бизнеса		5			2	72	32.2	32	39.8													2	72	32.2	32	0.2	39.8													
Б1.О.27	Экономика и управление деятельностью организации	6	5			8	288	129.4	128	122.6	36												8	288	129.4	128	1.4	122.6	36												
Б1.О.28	Физическая культура и спорт		2			2	72	34.2	34	37.8				2	72	34.2	34	0.2	37.8																						
Б1.О.29	Введение в искусственный интеллект		4			1	36	16.2	16	19.8								1	36	16.2	16	0.2	19.8																		
Б1.О.ДВ.01	<b>Элективные дисциплины по физической культуре и спорту</b>																																								
Б1.О.ДВ.01.01	Общая физическая подготовка		13456				328	173	172	155			112	68.2	68	0.2	43.8						108	52.4	52	0.4	55.6			108	52.4	52	0.4	55.6							
Б1.О.ДВ.01.02	Спортивные секции		13456				328	173	172	155			112	68.2	68	0.2	43.8						108	52.4	52	0.4	55.6			108	52.4	52	0.4	55.6							
<b>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</b>						97	3492	1306.6	1283	1609.4	576	18	648	181	176	5	323	144	8	288	129.6	128	1.6	122.4	36	26	936	391.6	387	4.6	436.4	108	45	1620	604.4	592	12.4	727.6	288		
Б1.В.01	Введение в диджитал-маркетинг	1				3	108	33.2	32	38.8	36	3	108	33.2	32	1.2	38.8	36																							
Б1.В.02	Искусство бизнес-презентаций	1				4	144	33.2	32	74.8	36	4	144	33.2	32	1.2	74.8	36																							
Б1.В.03	Развитие самокомпетенций маркетолога	2	1			7	252	65.4	64	150.6	36	7	252	65.4	64	1.4	150.6	36																							
Б1.В.04	Региональная экономика и управление	2				4	144	49.2	48	58.8	36	4	144	49.2	48	1.2	58.8	36																							
Б1.В.05	Теория организации		3			2	72	32.2	32	39.8								2	72	32.2	32	0.2	39.8																		
Б1.В.06	Маркетинговые исследования и маркетинговые коммуникации в цифровой среде	4	3			6	216	97.4	96	82.6	36							6	216	97.4	96	1.4	82.6	36																	
Б1.В.07	Интернет-маркетинг (продвинутый курс)	6				5	180	65.2	64	78.8	36												5	180	65.2	64	1.2	7													

