

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Родионова Светлана Евгеньевна  
Должность: Начальник учебно-методического управления  
Дата подписания: 06.12.2022 10:23:09  
Уникальный программный ключ:  
3d7c75ac99fd0ac390d8867fe19b94e675a67209f5692fc73e4e4767f4223233

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФГБОУ ВО "Башкирский государственный университет"

План одобрен Ученым советом вуза

Протокол № 08 от 02.03.2022

## УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры

45.04.01

45.04.01 Филология

Программа магистратуры: Язык СМИ и рекламы  
Факультет: филологический

Квалификация: Магистр

Форма обучения: Очная

Срок получения образования: 2г

Год начала подготовки (по учебному плану) 2022

Учебный год 2022-2023

Образовательный стандарт (ФГОС) № 980 от 12.08.2020

Код	Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты
01	ОБРАЗОВАНИЕ И НАУКА
11	СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ, ИЗДАТЕЛЬСТВО И ПОЛИГРАФИЯ
11.004	ВЕДУЩИЙ ТЕЛЕВИЗИОННОЙ ПРОГРАММЫ
11.006	РЕДАКТОР СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ

	Основной	Типы задач профессиональной деятельности
+	+	научно-исследовательский
+	-	прикладной

СОГЛАСОВАНО

Проректор

Начальник УМУ

Декан

Председатель УМК

УТВЕРЖДАЮ

Ректор

"12"



/ Галимханов А.Б./

/ Родионова С.Е./

/ Ямалетдинова А.М./

/ Григорьева Т.В./

План Учебный план магистратуры '45.04.01\_21\_ЯзСМИ 3++.plx', код направления 45.04.01, программа магистратуры : Язык СМИ и рекламы, год начала подготовки 2021

Индекс	Наименование	Форма контроля				з.е.	Итого акад. часов					Курс 1					Курс 2								
		Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КР		Факт	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Контр роль	з.е.	Итого	Конт. раб.	Ауд.	ФКР	СР	Контр роль	з.е.	Итого	Конт. раб.	Ауд.	ФКР	СР
<b>Блок 1. Дисциплины (модули)</b>						81	2916	790.6	784	1785	532.4	35	1980	552.2	544	0.2	1399	237	26	936	246.2	240	6.4	594.2	95.4
<b>Обязательная часть</b>						47	1584	460.6	452	1057.2	166.2	23	1188	345	340	5	702.6	110.4	11	396	115.6	112	3.6	254.6	28.8
Б1.О.01	Иностранный язык в профессиональной деятельности	3	12			11	396	201.6	200	168.6	25.8	7	252	136.4	136	0.4	115.6		4	144	65.2	64	1.2	53	25.8
Б1.О.02	<b>Методология современной науки</b>	<b>12</b>				<b>8</b>	<b>288</b>	<b>54.4</b>	<b>52</b>	<b>137</b>	<b>96.6</b>	<b>8</b>	<b>288</b>	<b>54.4</b>	<b>52</b>	<b>2.4</b>	<b>137</b>	<b>96.6</b>							
Б1.О.02.01	Основы методологии филологической науки	1				4	144	37.2	36	63	43.8	4	144	37.2	36	1.2	63	43.8							
Б1.О.02.02	Методология современной лингвистики	2				4	144	17.2	16	74	52.8	4	144	17.2	16	1.2	74	52.8							
Б1.О.03	<b>Управление проектами</b>		<b>2</b>			<b>4</b>	<b>144</b>	<b>16.2</b>	<b>16</b>	<b>127.8</b>		<b>4</b>	<b>144</b>	<b>16.2</b>	<b>16</b>	<b>0.2</b>	<b>127.8</b>								
Б1.О.03.01	Управление проектами					2	72	4	4	68		2	72	4	4		68								
Б1.О.03.02	Управление научными проектами		2			2	72	12.2	12	59.8		2	72	12.2	12	0.2	59.8								
Б1.О.04	<b>Коммуникативные технологии межкультурного взаимодействия и саморазвитие</b>		<b>22</b>			<b>4</b>	<b>144</b>	<b>32.4</b>	<b>32</b>	<b>111.6</b>		<b>4</b>	<b>144</b>	<b>32.4</b>	<b>32</b>	<b>0.4</b>	<b>111.6</b>								
Б1.О.04.01	Культура и межкультурные взаимодействия в современном мире		2			2	72	16.2	16	55.8		2	72	16.2	16	0.2	55.8								
Б1.О.04.02	Практикум по саморазвитию и психопрофилактике		2			2	72	16.2	16	55.8		2	72	16.2	16	0.2	55.8								
Б1.О.05	Деловая коммуникация		1			3	108	36.2	36	71.8		3	108	36.2	36	0.2	71.8								
Б1.О.06	Общая теория коммуникации	1				4	144	37.2	36	63	43.8	4	144	37.2	36	1.2	63	43.8							
Б1.О.07	Спецсеминары		234		3	10	360	82.6	80	277.4		3	108	32.2	32	0.2	75.8		7	252	50.4	48	2.4	201.6	
<b>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</b>						37	1302	336	332	827.8	166.2	22	792	207.2	204	3.2	482	96.6	15	540	104.6	128	2.8	332.6	69.6
Б1.В.01	Активные процессы в современном русском языке		2			3	108	32.2	32	75.8		3	108	32.2	32	0.2	75.8								
Б1.В.02	Теория речевого воздействия		3			5	180	32.2	32	147.8									5	180	32.2	32	0.2	147.8	
Б1.В.03	Русский речевой этикет в эпоху цифровизации		1			4	144	36.2	36	107.8		4	144	36.2	36	0.2	107.8								
Б1.В.ДВ.01	<b>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1</b>	<b>3</b>				<b>4</b>	<b>144</b>	<b>33.2</b>	<b>32</b>	<b>67</b>	<b>43.8</b>								<b>4</b>	<b>144</b>	<b>33.2</b>	<b>32</b>	<b>1.2</b>	<b>67</b>	<b>43.8</b>
Б1.В.ДВ.01.01	Социология и психология коммуникации	3				4	144	33.2	32	67	43.8								4	144	33.2	32	1.2	67	43.8
Б1.В.ДВ.01.02	Лингвокультурология и лингвистика межкультурных коммуникаций	3				4	144	33.2	32	67	43.8								4	144	33.2	32	1.2	67	43.8
Б1.В.ДВ.02	<b>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2</b>	<b>1</b>				<b>5</b>	<b>180</b>	<b>37.2</b>	<b>36</b>	<b>99</b>	<b>43.8</b>	<b>5</b>	<b>180</b>	<b>37.2</b>	<b>36</b>	<b>1.2</b>	<b>99</b>	<b>43.8</b>							
Б1.В.ДВ.02.01	Основы журналистики	1				5	180	37.2	36	99	43.8	5	180	37.2	36	1.2	99	43.8							
Б1.В.ДВ.02.02	Типология СМИ	1				5	180	37.2	36	99	43.8	5	180	37.2	36	1.2	99	43.8							
Б1.В.ДВ.03	<b>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3</b>		<b>1</b>			<b>4</b>	<b>144</b>	<b>36.2</b>	<b>36</b>	<b>107.8</b>		<b>4</b>	<b>144</b>	<b>36.2</b>	<b>36</b>	<b>0.2</b>	<b>107.8</b>								
Б1.В.ДВ.03.01	Основы PR коммуникации		1			4	144	36.2	36	107.8		4	144	36.2	36	0.2	107.8								
Б1.В.ДВ.03.02	Технология взаимодействия со СМИ		1			4	144	36.2	36	107.8		4	144	36.2	36	0.2	107.8								
Б1.В.ДВ.04	<b>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.4</b>	<b>3</b>				<b>3</b>	<b>108</b>	<b>33.2</b>	<b>32</b>	<b>49</b>	<b>25.8</b>								<b>3</b>	<b>108</b>	<b>33.2</b>	<b>32</b>	<b>1.2</b>	<b>49</b>	<b>25.8</b>
Б1.В.ДВ.04.01	Язык СМИ	3				3	108	33.2	32	49	25.8								3	108	33.2	32	1.2	49	25.8
Б1.В.ДВ.04.02	Профессионально-педагогическая коммуникация	3				3	108	33.2	32	49	25.8								3	108	33.2	32	1.2	49	25.8
Б1.В.ДВ.05	<b>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.5</b>		<b>2</b>			<b>3</b>	<b>108</b>	<b>32.2</b>	<b>32</b>	<b>75.8</b>		<b>3</b>	<b>108</b>	<b>32.2</b>	<b>32</b>	<b>0.2</b>	<b>75.8</b>								
Б1.В.ДВ.05.01	Язык рекламных текстов		2			3	108	32.2	32	75.8		3	108	32.2	32	0.2	75.8								
Б1.В.ДВ.05.02	Язык Интернета		2			3	108	32.2	32	75.8		3	108	32.2	32	0.2	75.8								
Б1.В.ДВ.06	<b>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.6</b>		<b>3</b>			<b>3</b>	<b>108</b>	<b>32.2</b>	<b>32</b>	<b>75.8</b>									<b>3</b>	<b>108</b>	<b>32.2</b>	<b>32</b>	<b>0.2</b>	<b>75.8</b>	
Б1.В.ДВ.06.01	Разработка PR-кампаний		3			3	108	32.2	32	75.8									3	108	32.2	32	0.2	75.8	
Б1.В.ДВ.06.02	Разработка информационных кампаний		3			3	108	32.2	32	75.8									3	108	32.2	32	0.2	75.8	
Б1.В.ДВ.07	<b>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.7</b>	<b>2</b>				<b>3</b>	<b>108</b>	<b>33.2</b>	<b>32</b>	<b>22</b>	<b>52.8</b>	<b>3</b>	<b>108</b>	<b>33.2</b>	<b>32</b>	<b>1.2</b>	<b>22</b>	<b>52.8</b>							
Б1.В.ДВ.07.01	Основы рекламы	2				3	108	33.2	32	22	52.8	3	108	33.2	32	1.2	22	52.8							
Б1.В.ДВ.07.02	Реклама в Интернете	2				3	108	33.2	32	22	52.8	3	108	33.2	32	1.2	22	52.8							

План Учебный план магистратуры '45.04.01\_21\_ЯзСМИ 3++.plx', код направления 45.04.01, программа магистратуры : Язык СМИ и рекламы, год начала подготовки 2021

Индекс	Наименование	Форма контроля:				з.е.	Итого акад. часов						Курс 1						Курс 2							
		Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР		факт	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Контроль	з.е.	Итого	Конт. раб.	Ауд.	ФКР	СР	Контроль	з.е.	Итого	Конт. раб.	Ауд.	ФКР	СР	Контроль
<b>Блок 2. Практика</b>						33	1088	41	16	1147		3	130	117	8	9	103		28	1008	24	8	16	984		
<b>Обязательная часть</b>						3	108	1		107		3	108	1		1	107									
B2.O.01	Учебная практика			2	3	108	1		107		3	108	1		1	107										
B2.O.01.01(У)	Ознакомительная практика			2	3	108	1		107		3	108	1		1	107										
<b>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</b>						30	1080	40	15	1040		2	72	16	8	8	56		28	1008	24	8	16	984		
B2.B.01	Производственная практика		34	344		30	1080	40	16	1040		2	72	16	8	8	56		28	1008	24	8	16	984		
B2.B.01.01(Н)	Научно-исследовательская работа		34			9	324	32	16	292		2	72	16	8	8	56		7	252	16	8	8	236		
B2.B.01.02(П)	Коммуникативно-информационная практика			3		6	216	3		213									6	216	3		3	213		
B2.B.01.03(П)	Научно-исследовательская практика			4		9	324	3		321									9	324	3		3	321		
B2.B.01.04(Пд)	Преддипломная практика			4		6	216	2		214									6	216	2		2	214		
<b>Блок 3. Государственная итоговая аттестация</b>						6	216	21		195									6	216	21		21	195		
B3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	4				6	216	21		195									6	216	21		21	195		
<b>ФТД. Факультативные дисциплины</b>						4	144	100,4	40	135,6		3	108	68,2	68	0,2	39,8		1	36	32,2	32	0,2	3,8		
ФТД.01	Профессиональный иностранный язык		2			3	108	68,2	68	39,8		3	108	68,2	68	0,2	39,8									
ФТД.02	Коммуникативные аспекты изучения медиа-пространства		3			1	36	32,2	32	3,8									1	36	32,2	32	0,2	3,8		
	Итого з.е./Акад. часов (без факультативов)					120	4320	860,6	800	3127	332,4	60	2160	569,2	552	17,2	1353,8	237	60	2160	291,4	248	43,4	1773,2	95,4	
	Недельная нагрузка в периодах обучения (акад. час/нед)																									
	Контактная работа (акад. час/нед)																									
	з.е. на курсах (без факультативов)																									



