

Документ подписан простой электронной подписью
 Информация о владельце:
 ФИО: Родионова Светлана Евгеньевна
 Должность: Начальник учебно-методического управления
 Дата подписания: 14.12.2021 14:41:52
 Уникальный программный ключ:
 3d7c75ac99fd0ac390d8867fe19b94e675a67209f5692fc73e4e4767f4223223



УЧЕБНЫЙ ПЛАН

программа повышения квалификации "Геомаркетинг на основе моделей пространственной статистики"

Форма обучения: очно-заочная с применением дистанционных образовательных технологий

Наименование дисциплин	Семестр	Общая трудоемкость, час	По учебному плану, час.								СРС	Текущий контроль*			Промежуточная		
			Аудиторные занятия, час.					Дистанционные занятия, час.				КР	КСР	КП	Зачет	Экзамен	
			всего	из них			всего	из них		РГР							Реф.
				Л.з	Л.р.	П.з		Л.з	Л.р.								
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10		11	12	14	15	16	18	
Входное тестирование		1	0				1			1							
Введение в курс		7	0				4	2		2	3						
Методы анализа географически структурированной информации и визуализация ее результатов		16	0				6	2		4	10						
Методы оценки пространственной корреляции данных		14	0				6	2		4	8						
Модели пространственного лага (SAR) и пространственной ошибки (SEM)		12	0				4	2		2	8						
Методы кластерного анализа с пространственными ограничениями		14	0				6	2		4	8						
Итоговая аттестация		8	0				0				8						
Итого		72	0	0	0	0	27	10	0	17	45	0	0	0			
Итоговая аттестация		Итоговый зачет															
		*КР – курсовой проект, КР – курсовая работа, КР – контрольная работа, РГР – расчетно-графическая работа, Реф. – реферат.															
		** В соответствующей графе указывается количество и технология приема:															
		«Т» - прием, осуществляемый по традиционной образовательной технологии;															
		«Д» - прием, осуществляемый с использованием дистанционных образовательных технологий.															
		СРС - самостоятельная работа слушателей, КСР - контроль самостоятельной работы слушателя															