



УТВЕРЖДАЮ

И.о. директора Института  
непрерывного образования БашГУ

Е.П. Кислова

18 " января 2021 г.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

программа повышения квалификации "HR-маркетинг. Создание и продвижение HR бренда компании"

Форма обучения: очно-заочная с применением дистанционных образовательных технологий

Наименование дисциплин	Семестр	Общая трудоемкость, час	По учебному плану, час.									СРС	Текущий контроль*			Промежуточная	
			Аудиторные занятия, час.						Дистанционные занятия, час.				КСР	КП	Зачет	Экзамен	
			всего	из них			всего	из них									
				Л.з	Л.р.	П.з		Л.з	Л.р.	П.з							
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	14	15	16	18	19	
Формирование концепции единого бренда ВССЕ		16	4	4			0				12						
Формирование креативной концепции и контент-плана продвижения HR-бренда		14	4	4			0				10						
Создание и продвижение HR-бренда. Профессиональный внутренний и внешний PR		28	4	4			0				24						
Формирование личного бренда первых лиц компании		14	4	4			0				10						
<b>Итого</b>		<b>72</b>	<b>16</b>	<b>16</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>56</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>			
Итоговая аттестация		Итоговый зачет															
*КП – курсовой проект, КР – курсовая работа, КР – контрольная работа, РГР – расчетно-графическая работа, Реф. – реферат.																	
** В соответствующей графе указывается количество и технология приема;																	
вТн - прием, осуществляемый по традиционной образовательной технологии;																	
вДн - прием, осуществляемый с использованием дистанционных образовательных технологий.																	
СРС - самостоятельная работа слушателей, КСР - контроль самостоятельной работы слушателя																	