

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО "Башкирский государственный университет"
Институт экономики, финансов и бизнеса

План одобрен Ученым советом вуза

Протокол № 8 от 02.03.2022

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры



УТВЕРЖДАЮ

Ректор

Морозкин Н.Д.

"02" марта

2022 г.

38.04.02

Направление 38.04.02 Менеджмент

Направленность (профиль) программы: Маркетинговое управление

Кафедра: Управления проектами и маркетинга

Факультет: ИНЭФБ

Квалификация: магистр

Год начала подготовки (по учебному плану) 2022

Форма обучения: Засочная

Образовательный стандарт (ФГОС) № 952 от 12.08.2020

Срок получения образования: 2г 6м

Код	Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты
08	ФИНАНСЫ И ЭКОНОМИКА
08.035	МАРКЕТОЛОГ

Основной	Типы задач профессиональной деятельности
+	организационно-управленческий
-	предпринимательский

СОГЛАСОВАНО

Проректор по учебно-методической работе

/ Галимханов А.Б./

Начальник УМУ

/ Родионова С.Е./

Директор

/ Гришин К.Е./

Заведующий кафедрой

/ Янгирова Е.И./

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Родионова Светлана Евгеньевна

Должность: Начальник учебно-методической службы

Дата подписания: 02.12.2022 11:53:23

Уникальный программный ключ:

3d7c75ac99fd0ac390d8867fe19b94e615ad7206f5197fc73e44179f4222223

Индекс	Наименование	Форма контроля				з.е.	Итого акад.часов					Курс 1						Курс 2						Курс 3										
		Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КР		Факт	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Конт. раб.	Ауд.	ФКР	СР	Контро ль	з.е.	Итого	Конт. раб.	Ауд.	ФКР	СР	Контро ль	з.е.	Итого	Конт. раб.	Ауд.	ФКР	СР	Контро ль	
Блок 1.Дисциплины (модули)							71	2556	405.8	384	1989.2	161	39	1404	181	172	9	1133	90	28	1008	160.2	152	8.2	798.8	49	4	144	64.6	60	4.6	57.4	22	
Обязательная часть							43	1548	222.2	212	1226.8	99	35	1260	167.8	160	7.8	1011.2	81	8	288	54.4	52	2.4	215.6	18								
Б1.О.01	Основы научных исследований		1			2	72	10.2	10	57.8	4	2	72	10.2	10	0.2	57.8	4																
Б1.О.02	Управление проектами		1			2	72	10.2	10	57.8	4	2	72	10.2	10	0.2	57.8	4																
Б1.О.02.01	Управление проектами					1	36	4	4	32		1	36	4	4		32																	
Б1.О.02.02	Управление научными проектами		1			1	36	6.2	6	25.8	4	1	36	6.2	6	0.2	25.8	4																
Б1.О.03	Лидерство и управление командой		1			2	72	6.2	6	61.8	4	2	72	6.2	6	0.2	61.8	4																
Б1.О.04	Иностранный язык в профессиональной деятельности	2	11			8	288	71.6	70	199.4	17	4	144	30.4	30	0.4	105.6	8	4	144	41.2	40	1.2	93.8	9									
Б1.О.05	Коммуникативные технологии межкультурного взаимодействия и саморазвитие		11			2	72	16.4	16	47.6	8	2	72	16.4	16	0.4	47.6	8																
Б1.О.05.01	Культура и межкультурные взаимодействия в современном мире		1			1	36	8.2	8	23.8	4	1	36	8.2	8	0.2	23.8	4																
Б1.О.05.02	Практикум по саморазвитию и психопрофилактике		1			1	36	8.2	8	23.8	4	1	36	8.2	8	0.2	23.8	4																
Б1.О.06	Управленческая экономика	1				4	144	19.2	18	115.8	9	4	144	19.2	18	1.2	115.8	9																
Б1.О.07	Инструментальные методы анализа данных	1	1			6	216	27.4	26	175.6	13	6	216	27.4	26	1.4	175.6	13																
Б1.О.08	Современный стратегический анализ	2				4	144	13.2	12	121.8	9								4	144	13.2	12	1.2	121.8	9									
Б1.О.09	Организационно-управленческие навыки и принятие решений в бизнесе	1				3	108	15.2	14	83.8	9	3	108	15.2	14	1.2	83.8	9																
Б1.О.10	Проектный подход в управлении	1				4	144	11.2	10	123.8	9	4	144	11.2	10	1.2	123.8	9																
Б1.О.11	Стратегический менеджмент (продвинутый уровень)	1	1			6	216	21.4	20	181.6	13	6	216	21.4	20	1.4	181.6	13																
Часть, формируемая участниками образовательных отношений							28	1008	183.6	172	762.4	62	4	144	13.2	12	1.2	121.8	9	20	720	105.8	100	5.8	583.2	31	4	144	64.6	60	4.6	57.4	22	
Б1.В.01	Маркетинг-менеджмент	1				4	144	13.2	12	121.8	9	4	144	13.2	12	1.2	121.8	9																
Б1.В.02	Технологии исследований и разработка стратегии в маркетинге	2			2	5	180	21.2	18	149.8	9								5	180	21.2	18	3.2	149.8	9									
Б1.В.03	Международный маркетинг (бизнес-исследования)	2				3	108	19.2	18	79.8	9								3	108	19.2	18	1.2	79.8	9									
Б1.В.04	Корпоративное развитие и управление изменениями	2				3	108	19.2	18	79.8	9								3	108	19.2	18	1.2	79.8	9									
Б1.В.05	Маркетинговое планирование	3				3	108	25.2	24	73.8	9								2	72	6	6		66		1	36	19.2	18	1.2	7.8	9		
Б1.В.06	Маркетинговые коммуникации	3			3	4	144	39.2	36	95.8	9								2	72	12	12		60		2	72	27.2	24	3.2	35.8	9		
Б1.В.ДВ.01	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.01		3			3	108	28.2	28	75.8	4								2	72	10	10		62		1	36	18.2	18	0.2	13.8	4		
Б1.В.ДВ.01.01	Интернет-маркетинг		3			3	108	28.2	28	75.8	4								2	72	10	10		62		1	36	18.2	18	0.2	13.8	4		
Б1.В.ДВ.01.02	Кросс-культурный маркетинг		3			3	108	28.2	28	75.8	4								2	72	10	10		62		1	36	18.2	18	0.2	13.8	4		
Б1.В.ДВ.02	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.02		2			3	108	18.2	18	85.8	4								3	108	18.2	18	0.2	85.8	4									
Б1.В.ДВ.02.01	Бизнес-планирование (продвинутый уровень)		2			3	108	18.2	18	85.8	4								3	108	18.2	18	0.2	85.8	4									
Б1.В.ДВ.02.02	Стратегическое планирование		2			3	108	18.2	18	85.8	4								3	108	18.2	18	0.2	85.8	4									
Блок 2.Практика							40	1440	64	36	1344	32	10	360	18	8	10	334	8	19	684	19	8	11	649	16	11	396	27	20	7	361	8	
Обязательная часть							12	432	4		420	8	6	216	2		2	210	4	6	216	2		2	210	4								
Б2.О.01	Учебная практика			1		6	216	2		210	4	6	216	2		2	210	4																
Б2.О.01.01(У)	Ознакомительная практика			1		6	216	2		210	4	6	216	2		2	210	4																
Б2.О.02	Производственная практика			2		6	216	2		210	4								6	216	2		2	210	4									
Б2.О.02.01(П)	Организационно-управленческая			2		6	216	2		210	4								6	216	2		2	210	4									
Часть, формируемая участниками образовательных отношений							28	1008	60	36	924	24	4	144	16	8	8	124	4	13	468	17	8	9	439	12	11	396	27	20	7	361	8	
Б2.В.01	Производственная практика			12223 3		28	1008	60	36	924	24	4	144	16	8	8	124	4	13	468	17	8	9	439	12	11	396	27	20	7	361	8		
Б2.В.01.01(П)	Технологическая (проектно-технологическая) практика			2		3	108	1		103	4								3	108	1		1	103	4									
Б2.В.01.02(Пд)	Преддипломная практика			3		9	324	3		317	4															9	324	3		3	317	4		
Б2.В.01.03(Н)	Научно-исследовательская работа			1223		16	576	56	36	504	16	4	144	16	8	8	124	4	10	360	16	8	8	336	8	2	72	24	20	4	44	4		
Блок 3.Государственная итоговая аттестация							9	324	21		303															9	324	21		21	303			

Индекс	Наименование	Форма контроля				з.е.	Итого акад. часов					Курс 1						Курс 2						Курс 3												
		Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КР		Факт	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Конт. раб.	Ауд.	ФКР	СР	Контро ль	з.е.	Итого	Конт. раб.	Ауд.	ФКР	СР	Контро ль	з.е.	Итого	Конт. раб.	Ауд.	ФКР	СР	Контро ль			
БЗ.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	3				9	324	21		303																9	324	21		21	303					
ФТД.Факультативные дисциплины						6	216	24.6	24	179.4	12	4	144	16.4	16	0.4	119.6	8	2	72	8.2	8	0.2	59.8	4											
ФТД.01	Экономическая безопасность бизнеса		1			2	72	8.2	8	59.8	4	2	72	8.2	8	0.2	59.8	4																		
ФТД.02	Моделирование маркетинговых решений		1			2	72	8.2	8	59.8	4	2	72	8.2	8	0.2	59.8	4																		
ФТД.03	Система управления взаимоотношениями с клиентами (CRM-система)		2			2	72	8.2	8	59.8	4							2	72	8.2	8	0.2	59.8	4												
Итого з.е./Акад. часов (без факультативов)						120	4320	490.8	420	3636.2	193	49	1764	199	180	19	1467	98	47	1692	179.2	160	19.2	1447.8	65	24	864	112.6	80	32.6	721.4	30				
Недельная нагрузка в году (акад. час/нед)																																				
Контактная работа (акад. час/год)																																				
Резерв времени по сессиям																																				