

Документ подписан простой электронной подписью  
 Информация о владельце:  
 ФИО: Родионова Светлана Евгеньевна  
 Должность: Начальник учебно-методического управления  
 Дата подписания: 06.12.2022 10:23:22  
 Уникальный программный ключ:  
 3d7c75ac99fd0ac390d8867fe19b94e675a67209f5692fc73e4e4767f42232

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
 ФГБОУ ВО "Башкирский государственный университет"

План одобрен Ученым советом вуза

Протокол № 08 от 02.03.2022

## УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры

45.04.01

45.04.01 Филология

Программа магистратуры: Язык СМИ и рекламы  
 Кафедра: Современного русского языкознания  
 Факультет: филологический

Квалификация: магистр

Год начала подготовки (по учебному плану)

2022

Учебный год

2022-2023

Образовательный стандарт (ФГОС)

№ 980 от 12.08.2020

Форма обучения: Заочная

Срок получения образования: 2г 6м

Код	Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты
01	ОБРАЗОВАНИЕ И НАУКА
11	СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ, ИЗДАТЕЛЬСТВО И ПОЛИГРАФИЯ
11.004	ВЕДУЩИЙ ТЕЛЕВИЗИОННОЙ ПРОГРАММЫ
11.006	РЕДАКТОР СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ

	Основной	Типы задач профессиональной деятельности
+	+	научно-исследовательский
+	-	прикладной

СОГЛАСОВАНО

Проректор

/ Галимханов А.Б./

Начальник УМУ

/ Родионова С.Е./

Декан

/ Ямалетдинова А.М./

Председатель УМК

/ Григорьева Т.В./

УТВЕРЖДАЮ

Ректор

Н.Д.



Индекс	Наименование	форма контроля				з.е.	Итого академ. часов										Курс 1					Курс 2					Курс 3									
		Экзам.	Зачет.	Зачет с оц.	КР		Контр.	Факт	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Конт. роль	з.е.	Итого	Конт. раб.	Ауд.	ФКР	СР	Контр. роль	з.е.	Итого	Конт. раб.	Ауд.	ФКР	СР	Контр. роль	з.е.	Итого	Конт. раб.	Ауд.	ФКР	СР	Контр. роль		
																																			з.е.	Итого
<b>Блок 1. Дисциплины (модули)</b>																																				
<b>Обязательная часть</b>																																				
B1.O.01	Иностранный язык в профессиональной деятельности	3	12			11	396	79.6	78	300.4	16	3	108	30.2	30	0.2	73.8	4	5	180	28.2	28	0.2	147.8	4	3	108	21.2	20	1.2	78.8	8				
B1.O.02	Методология современной науки	12				8	288	32.4	30	159	96.6	4	144	17.2	16	1.2	83	43.8	4	144	15.2	14	1.2	76	52.8											
B1.O.02.01	Основы методологии филологической науки	1				4	144	17.2	16	83	43.8	4	144	17.2	16	1.2	83	43.8																		
B1.O.02.02	Методология современной лингвистики	2				4	144	15.2	14	76	52.8									4	144	15.2	14	1.2	76	52.8										
B1.O.03	Управление проектами		1			4	144	14.2	14	129.8		4	144	14.2	14	0.2	129.8																			
B1.O.03.01	Управление проектами					2	72	4	4	68		2	72	4	4		68																			
B1.O.03.02	Управление научными проектами					2	72	10.2	10	61.8		2	72	10.2	10	0.2	61.8																			
B1.O.04	Коммуникативные технологии межкультурного взаимодействия и саморазвитие			11		4	144	14.4	14	129.6		4	144	14.4	14	0.4	129.6																			
B1.O.04.01	Культура и межкультурные взаимодействия в современном мире			1		2	72	6.2	6	65.8		2	72	6.2	6	0.2	65.8																			
B1.O.04.02	Практикум по саморазвитию и психопрофилактике			1		2	72	8.2	8	63.8		2	72	8.2	8	0.2	63.8																			
B1.O.05	Деловая коммуникация			2		3	108	14.2	14	89.8	4									3	108	14.2	14	0.2	89.8	4										
B1.O.06	Общая теория коммуникации	1				4	144	25.2	24	109.8	9	4	144	25.2	24	1.2	109.8	9																		
B1.O.07	Спецсеминары			123		2	10	360	74.6	72	273.4	12	3	108	24.2	24	0.2	79.8	4	3	108	30.2	28	2.2	73.8	4	4	144	20.2	20	0.2	119.8	4			
<b>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</b>																																				
B1.B.01	Активные процессы в современном русском языке			2		2	3	108	14.7	14	89.3	4								3	108	14.7	14	0.7	89.3	4										
B1.B.02	Теория речевого воздействия			3		5	180	20.2	20	155.8	4																5	180	20.2	20	0.2	155.8	4			
B1.B.03	Русский речевой этикет в эпоху цифровизации			2		4	144	14.2	14	125.8	4									4	144	14.2	14	0.2	125.8	4										
B1.B.ДВ.01	Дисциплины по выбору B1.B.ДВ.1	2				4	144	15.2	14	119.8	9									4	144	15.2	14	1.2	119.8	9										
B1.B.ДВ.01.01	Социология и психология коммуникации	2				4	144	15.2	14	119.8	9									4	144	15.2	14	1.2	119.8	9										
B1.B.ДВ.01.02	Лингвокультурология и лингвистика межкультурных коммуникаций	2				4	144	15.2	14	119.8	9									4	144	15.2	14	1.2	119.8	9										
B1.B.ДВ.02	Дисциплины по выбору B1.B.ДВ.2	1				5	180	16.2	16	159.8	4	5	180	16.2	16	0.2	159.8	4																		
B1.B.ДВ.02.01	Основы журналистики	1				5	180	16.2	16	159.8	4	5	180	16.2	16	0.2	159.8	4																		
B1.B.ДВ.02.02	Типология СМИ	1				5	180	16.2	16	159.8	4	5	180	16.2	16	0.2	159.8	4																		
B1.B.ДВ.03	Дисциплины по выбору B1.B.ДВ.3	1				4	144	14.2	14	125.8	4	4	144	14.2	14	0.2	125.8	4																		
B1.B.ДВ.03.01	Основы PR-коммуникации	1				4	144	14.2	14	125.8	4	4	144	14.2	14	0.2	125.8	4																		
B1.B.ДВ.03.02	Технология взаимодействия со СМИ	1				4	144	14.2	14	125.8	4	4	144	14.2	14	0.2	125.8	4																		
B1.B.ДВ.04	Дисциплины по выбору B1.B.ДВ.4	3	2			3	108	35.4	34	59.6	13									1	36	14.2	14	0.2	17.8	4	2	72	21.2	20	1.2	41.8	9			
B1.B.ДВ.04.01	Язык СМИ	3	2			3	108	35.4	34	59.6	13									1	36	14.2	14	0.2	17.8	4	2	72	21.2	20	1.2	41.8	9			
B1.B.ДВ.04.02	Профессионально-педагогическая коммуникация	3	2			3	108	35.4	34	59.6	13									1	36	14.2	14	0.2	17.8	4	2	72	21.2	20	1.2	41.8	9			
B1.B.ДВ.05	Дисциплины по выбору B1.B.ДВ.5	1				3	108	14.2	14	89.8	4	3	108	14.2	14	0.2	89.8	4																		
B1.B.ДВ.05.01	Язык рекламных текстов	1				3	108	14.2	14	89.8	4	3	108	14.2	14	0.2	89.8	4																		
B1.B.ДВ.05.02	Язык Интернета	1				3	108	14.2	14	89.8	4	3	108	14.2	14	0.2	89.8	4																		
B1.B.ДВ.06	Дисциплины по выбору B1.B.ДВ.6	2				3	108	24.2	24	79.8	4									3	108	24.2	24	0.2	79.8	4										
B1.B.ДВ.06.01	Разработка PR-кампаний	2				3	108	24.2	24	79.8	4									3	108	24.2	24	0.2	79.8	4										
B1.B.ДВ.06.02	Разработка информационных кампаний	2				3	108	24.2	24	79.8	4									3	108	24.2	24	0.2	79.8	4										
B1.B.ДВ.07	Дисциплины по выбору B1.B.ДВ.7	2				2	3	108	15.7	14	83.3	9								3	108	15.7	14	1.7	83.3	9										
B1.B.ДВ.07.01	Основы рекламы	2				2	3	108	15.7	14	83.3	9								3	108	15.7	14	1.7	83.3	9										
B1.B.ДВ.07.02	Реклама в Интернете	2				2	3	108	15.7	14	83.3	9								3	108	15.7	14	1.7	83.3	9										
<b>Блок 2. Практика</b>																																				
<b>Обязательная часть</b>																																				
B2.O.01	Учебная практика			1		3	108	1		103	4	3	108	1		1	103	4																		
B2.O.01.01(У)	Ознакомительная практика			1		3	108	1		103	4	3	108	1		1	103	4																		
<b>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</b>																																				
B2.B.01	Производственная практика			123	223		30	1080	19		1037	24	3	108	4		4	100	4	18	648	10		10	626	12	9	324	5		5	311	8			

План Учебный план магистратуры 'zpm45.04.01 (ЯзСМИ) 21 Филология 3++\_plx', код направления 45.04.01, программа магистратуры Язык СМИ и рекламы, год начала подготовки 2021

Индекс	Наименование	Форма контроля					Итого акад. часов					Курс 1					Курс 2					Курс 3											
		Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Контр.	з.е.	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Конт. роль	з.е.	Итого	Конт. раб.	Ауд.	ФКР	СР	Контроль	з.е.	Итого	Конт. раб.	Ауд.	ФКР	СР	Контроль							
Б2.В.01.01(Н)	Научно-исследовательская работа		123				9	324	16		295	12	3	108	4		4	100	4	3	108	8		8	96	4	3	108	4		4	100	4
Б2.В.01.02(П)	Коммуникативно-информационная практика			2			6	216	1		211	4								6	216	1		1	211	4							
Б2.В.01.03(П)	Научно-исследовательская практика			2			9	324	1		319	4								9	324	1		1	319	4							
Б2.В.01.04(П)	Преддипломная практика			3			6	216	1		211	4															6	216	1		1	211	4
<b>Блок ЭГ. Государственная итоговая аттестация</b>						6	216	26			190																6	216	26		26	190	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	3					6	216	26		190																6	216	26		26	190	
<b>ФТД. Факультативные дисциплины</b>						1	36	36	36	79.8	8		3	108	24.2	24	0.2	79.8	4								1	36	12.2	12	0.2	19.8	4
ФТД.01	Профессиональный иностранный язык		1				3	108	24.2	24	79.8	4	3	108	24.2	24	0.2	79.8	4														
ФТД.02	Коммуникативные аспекты изучения медиа-пространства		3				1	36	12.2	12	19.8	4														1	36	12.2	12	0.2	19.8	4	
Итого з.е./Акад. часов (без факультативов)						120	4320	484.8	424	3610.6	224.6	40	1440	175	166	9	1184.2	80.8	51	1536	198	178	18	1529.2	110.8	28	1044	113.8	80	33.8	887.2	33	
Недельная нагрузка в году (акад. час/нед)																																	
Контактная работа (акад. час/год)																																	
Резерв времени по сессиям																																	

№	Индекс	Наименование	Сессия 1																	Сессия 2																	Сессия 3																	Итого за курс																	Каф.	Семестр
			Контроль	Академических часов								Дней	Контроль	Академических часов								Дней	Контроль	Академических часов								Дней	Контроль	Всего	Неделя																																					
				Всего	Кон. такт.	Лек.	Лаб.	Пр.	ФОР	СР	Конт роль			Всего	Кон. такт.	Лек.	Лаб.	Пр.	ФОР	СР	Конт роль			Всего	Кон. такт.	Лек.	Лаб.	Пр.	ФОР	СР	Конт роль					Всего	Неделя																																			
ИТОГО (с факультативами)			180										504										756										1548																																							
ИТОГО (без факультативов)			180										504										756										1548																																							
УЧЕБНАЯ ПРОГРАММА (ФОР, факультативы (лекции, семинары))																																																																								
КОНТАКТНАЯ РАБОТА (СР, семинары)																																																																								
<b>ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ) И РАСПРЕД. ПРАКТИКИ</b>			180	18	12	6			162			504	25,6	16	60	1,6	380,8	47,6				756	104,6	18	80	6,8	618,8	77					1548	199,2	44	146	9,2	1161	80,8	40																																
1	Б1.0.01	Иностранный язык в профессиональной деятельности	36	6				6	30		36	10				10	26				36	14,2				14	0,2	17,8	4					308	30,2			30	0,2	73,8	4																															
2	Б1.0.02	Методология лингвистической науки	36	6	6				30		36	11,2	6		4	1,2	53	43,8																144	17,2	12		4	1,2	83	43,8																															
3	Б1.0.02.01	Основы методологии филологической науки	36	6	6				30		36	11,2	6		4	1,2	53	43,8																144	17,2	12		4	1,2	83	43,8																															
4	Б1.0.03	Управление проектами										14,2				14	0,2	129,8																144	14,2			14	0,2	129,8																																
5	Б1.0.03.01	Управление проектами										7,2				4		68																72	4			4		68																																
6	Б1.0.03.02	Управление научными проектами										7,2				10	0,2	61,8																72	10,2			10	0,2	61,8																																
7	Б1.0.04	Культурные различия в коммуникации																					14,4	6			8	0,4	129,6					144	14,4	6		8	0,4	129,6																																
8	Б1.0.04.01	Культура и межкультурные взаимодействия в современном мире																					7,4	6,2	6			0,2	65,8					72	6,2	6			0,2	65,8																																
9	Б1.0.04.02	Практикум по саморазвитию и профессионализации																					7,2	8,2			8	0,2	63,8					72	8,2			8	0,2	63,8																																
10	Б1.0.06	Общая теория коммуникации										10	8			4		62					7,2	15,2	4		10	1,2	47,8	9				144	25,2	10		14	1,2	109,8	9																															
11	Б1.0.07	Специальность										10				10		28					7,2	14,2			14	0,2	53,8	4				108	24,2			24	0,2	79,8	4																															
12	Б1.В.ДВ.02.01	Основы журналистики	108	6	6				102		108	10,2	2			8	0,2	57,8	4															180	16,2	8		8	0,2	159,8	4																															
13	Б1.В.ДВ.02.02	Лингвистика СМИ	108	6	6				102		108	10,2	2			8	0,2	57,8	4															180	16,2	8		8	0,2	159,8	4																															
14	Б1.В.ДВ.03.01	Основы PR-коммуникации																					14,4	14,2	4		10	0,2	125,8	4				144	14,2	4		10	0,2	125,8	4																															
15	Б1.В.ДВ.03.02	Технология взаимодействия со СМИ																					14,4	14,2	4		10	0,2	125,8	4				144	14,2	4		10	0,2	125,8	4																															
16	Б1.В.ДВ.05.01	Язык рекламных текстов																					10,8	14,2	4		10	0,2	69,8	4				108	14,2	4		10	0,2	69,8	4																															
17	Б1.В.ДВ.05.02	Язык Интернет																					10,8	14,2	4		10	0,2	69,8	4				108	14,2	4		10	0,2	69,8	4																															
18	Б2.В.01	Производственная практика																					10,8	4			4	100	4					108	4			4	100	4																																
19	Б2.В.01.01(Н)	Научно-исследовательская работа																					10,8	4			4	100	4					108	4			4	100	4																																
20	ФТД.01	Профессиональный иностранный язык																					7,2	14,2			14	0,2	53,8	4				108	24,2			24	0,2	79,8	4																															
<b>ФОРМЫ КОНТРОЛЯ</b>																																																																								
<b>ПРАКТИКИ</b>			(План)																																																																					
Б2.0.01.01(О)			Одноклассовая практика																																																																					
<b>ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ</b>			(План)																																																																					
<b>КАНИКУЛЫ</b>																																																																								



