

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО "Башкирский государственный университет"
Институт экономики, финансов и бизнеса

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

Направление 38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль) программы: Диджитал-маркетинг

УТВЕРЖДАЮ

Ректор

Морошкин Н.Д.



Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Родионова Светлана Евгеньевна
Должность: Начальник учебно-методического управления
Дата подписания: 23.11.2022 14:56:46
Уникальный программный ключ:
5d7c75ac99f60ac539008667fe19b94e675a67209f5692fc75e4e47674223223

План одобрен Ученым советом вуза

Протокол № 7 от 03.03.2021

38.03.02

Кафедра: Управления проектами и маркетинга

Факультет: ИНЭФБ

Квалификация: бакалавр

Год начала подготовки (по учебному плану) 2021

Форма обучения: Очная

Образовательный стандарт (ФГОС) № 970 от 12.08.2020

Срок получения образования: 4г

Код	Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты
06	СВЯЗЬ, ИНФОРМАЦИОННЫЕ И КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ
06.043	СПЕЦИАЛИСТ ПО ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГУ

+	Основной	Типы задач профессиональной деятельности
+	+	организационно-управленческий
+	-	информационно-аналитический
+	-	предпринимательский

СОГЛАСОВАНО

Проректор по учебно-методической работе Галимханов А.Б./

Начальник УМУ Родионова С.Е./

Директор Гришин К.Е./

Заведующий кафедрой Янгирова Е.И./

