

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФГБОУ ВО "Башкирский государственный университет"

План одобрен Ученым советом вуза
Протокол № 8 от 29.04.2020

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

УТВЕРЖДАЮ
Ректор Морозкин Н.Д.
"19" 04 2020 г.



42.03.01

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Профиль: Коммуникационный менеджмент
Кафедра: Культурологии и связей с общественностью
Факультет: Философии и социологии

Квалификация: бакалавр

Год начала подготовки (по учебному плану) 2020

Форма обучения: Очно-заочная

Образовательный стандарт (ФГОС) № 512 от 08.06.2017

Срок получения образования: 5л

Код	Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты
06	СВЯЗЬ, ИНФОРМАЦИОННЫЕ И КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ
06.043	СПЕЦИАЛИСТ ПО ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГУ
11	СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ, ИЗДАТЕЛЬСТВО И ПОЛИГРАФИЯ
11.006	РЕДАКТОР СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ

+	Основной	Типы задач профессиональной деятельности
+	+	организационный
+	-	проектный
+	-	маркетинговый

СОГЛАСОВАНО

Проректор по УМР

Галимханов А.Б.

Начальник УМУ

Родионова С.Е.

Декан

Валиахметов Р.М.

Зав.кафедрой

Иткулова Л.А.

Индекс	Наименование	Форма контроля					з.е.	Итого академ. часов					Курс 1					Курс 2					Курс 3					Курс 4					Курс 5								
		Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Контр.		Факт	По плану	Контакт часы	Ауд.	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Конт	Ауд	ФКР	СР	Контроль	з.е.	Итого	Конт	Ауд	ФКР	СР	Контроль	з.е.	Итого	Конт	Ауд	ФКР	СР	Контроль	з.е.	Итого	Конт	Ауд	ФКР	СР	Контроль
Блок 1. Дисциплины (модули)																																									
Обязательная часть																																									
Б1.О.01	История (история России, Всеобщая история)	2					3	108	55.2	54	18	34.8	3	108	55.2	54	1.2	18	34.8																						
Б1.О.02	Философия	3					4	144	55.2	54	54	34.8								4	144	55.2	54	1.2	54	34.8															
Б1.О.03	Иностранный язык	4	123				8	288	137.8	136	115.4	34.8	4	144	68.4	68	0.4	75.6		4	144	69.4	68	1.4	39.8	34.8															
Б1.О.04	Правовые основы профессиональной деятельности		8				2	72	32.2	32	39.8																2	72	32.2	32	0.2	39.8									
Б1.О.05	Русский язык и культура речи	3					2	72	36.2	36	35.8									2	72	36.2	36	0.2	35.8																
Б1.О.06	Экономика и предпринимательство	5					2	72	36.2	36	35.8															2	72	36.2	36	0.2	35.8										
Б1.О.07	Информатика	1					2	72	36.2	36	35.8	2	72	36.2	36	0.2	35.8																								
Б1.О.08	Безопасность жизнедеятельности	1					3	108	54.2	54	53.8	3	108	54.2	54	0.2	53.8																								
Б1.О.09	Социология	4					2	72	32.2	32	39.8									2	72	32.2	32	0.2	39.8																
Б1.О.10	Культурология	6					2	72	32.2	32	39.8									2	72	32.2	32	0.2	39.8																
Б1.О.11	Введение в СО	1					4	144	54.2	54	89.8	4	144	54.2	54	0.2	89.8																								
Б1.О.12	Математика и статистика	5					3	108	54.2	54	53.8															3	108	54.2	54	0.2	53.8										
Б1.О.13	Теория и практика массовой информации	4	3				7	252	69.4	68	147.8	34.8								7	252	69.4	68	1.4	147.8	34.8															
Б1.О.14	Теория и практика рекламы	3					5	180	55.2	54	90	34.8								5	180	55.2	54	1.2	90	34.8															
Б1.О.15	Технологии в СО	6					5	180	49.2	48	96	34.8														5	180	49.2	48	1.2	96	34.8									
Б1.О.16	Основы теории коммуникации	3	2				7	252	73.4	72	143.8	34.8	2	72	36.2	36	0.2	35.8		5	180	37.2	36	1.2	108	34.8															
Б1.О.17	Исследования в СО	7	6				6	216	85.4	84	95.8	34.8														3	108	48.2	48	0.2	59.8		3	108	37.2	36	1.2	36	34.8		
Б1.О.18	Стилистические основы рекламных и PR-текстов	5	4			4	6	216	103.9	102	77.3	34.8								2	72	48.7	48	0.7	23.3		4	144	55.2	54	1.2	54	34.8								
Б1.О.19	Основы интегрированных коммуникаций (рекламы и PR)	5	4		5		7	252	89.4	86	127.8	34.8								3	108	32.2	32	0.2	75.8		4	144	57.2	54	3.2	52	34.8								
Б1.О.20	Психология	5					2	72	36.2	36	35.8									2	72	36.2	36	0.2	35.8																
Б1.О.21	Диджитал-маркетинг	7					4	144	54.2	54	89.8																														
Б1.О.22	Правовые аспекты рекламы и СО	1					5	180	37.2	36	108	34.8	5	180	37.2	36	1.2	108	34.8																						
Б1.О.23	Интернет-технологии продвижения организации	6					5	180	49.2	48	96	34.8														5	180	49.2	48	1.2	96	34.8									
Б1.О.24	Копирайтинг	4					3	108	49.2	48	24	34.8								3	108	49.2	48	1.2	24	34.8															
Б1.О.25	Основы проектной деятельности	4	7				3	108	36.2	36	71.8																3	108	36.2	36	0.2	71.8									
Б1.О.26	Политический PR	7	7				8	288	103.4	102	149.8	34.8														3	108	48	48		60		5	180	55.4	54	1.4	89.8	34.8		
Б1.О.27	Управление проектами в сфере рекламы и СО	9			9		4	144	57.2	54	52	34.8																													
Б1.О.28	PR и реклама в сфере бизнеса	7					5	180	37.2	36	108	34.8																													
Б1.О.29	Брендинг	8					4	144	49.2	48	60	34.8																													
Б1.О.30	Физическая культура и спорт	2					2	72	4.2	4	67.8		2	72	4.2	4	0.2	67.8																							
Б1.О.31	Компьютерный дизайн	9					3	108	36.2	36	71.8																														
Б1.О.32	Нейтинг	9			9		3	108	36.7	36	71.3																														
Б1.О.33	Дизайн рекламы	4					3	108	32.2	32	75.8									3	108	32.2	32	0.2	75.8																
Б1.О.34	Этика	5					2	72	36.2	36	35.8															2	72	36.2	36	0.2	35.8										
Б1.О.35	Религиоведение	3					2	72	36.2	36	35.8									2	72	36.2	36	0.2	35.8																
Б1.О.36	Научная картина мира	3					2	72	36.2	36	35.8									2	72	36.2	36	0.2	35.8																
Б1.О.37	Основы ораторского искусства	5					3	108	54.2	54	53.8															3	108	54.2	54	0.2	53.8										
Б1.О.38	Организация деятельности отделов рекламы и СО	8					3	108	48.2	48	59.8																														
Б1.О.39	Медиапланирование	9					3	108	54.2	54	53.8																														
Б1.О.40	Имиджелогия	9					3	108	37.2	36	36	34.8																													
Б1.О.ДВ.01	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту																																								
Б1.О.ДВ.01.01	Общая физическая подготовка	2					328	6.2	6	321.8																															
Б1.О.ДВ.01.02	Спортивные секции	2					328	6.2	6	321.8																															
							152	5472	2062.8	2030	2782.8	626.4	25	900	345.8	342	3.8	484.6	69.6	44	1584	589.5	580	9.5	785.7	208.8	38	1368	556.2	548	8.2	672.6									

