

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО "Башкирский государственный университет"

План одобрен Ученым советом вуза

Протокол № 11 от 26.06.2019

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата



УТВЕРЖДАЮ

Ректор

Морозкин Н.Д.

2019 г.

42.03.01

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Профиль: Коммуникационный менеджмент

Кафедра: Культурологии и связей с общественностью

Факультет: Философии и социологии

Квалификация: бакалавр

Год начала подготовки (по учебному плану) 2019

Форма обучения: Заочная

Образовательный стандарт (ФГОС) № 512 от 08.06.2017

Срок получения образования: 5л

Код	Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты	Номер	Дата
06	СВЯЗЬ, ИНФОРМАЦИОННЫЕ И КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ		
06.043	СПЕЦИАЛИСТ ПО ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГУ	54635	16.05.2019
11	СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ, ИЗДАТЕЛЬСТВО И ПОЛИГРАФИЯ		
11.006	РЕДАКТОР СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ	33899	28.08.2014

+	Основной	Типы задач профессиональной деятельности
+	+	организационный
+	-	проектный
+	-	маркетинговый

СОГЛАСОВАНО

Начальник УМУ

/ Родионова С.Е./

Декан

/ Салихов Г.Г./

Проректор по УМР

/ Галимханов А.Б./

Индекс	Наименование	Форма контроля						з.е.		Итого акад.часов						Курс 1						Курс 2						Курс 3						Курс 4						Курс 5					
		Экз. мех	Зачет	Зачет с оц.	КР	Контр.	Реферат	Факт	По плану	Контакт часы	Ауд.	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Конт	Ауд	ФКР	СР	Контроль	з.е.	Итого	Конт	Ауд	ФКР	СР	Контроль	з.е.	Итого	Конт	Ауд	ФКР	СР	Контроль	з.е.	Итого	Конт	Ауд	ФКР	СР	Контроль				
Блок 1. Дисциплины (модули)																																													
Обязательная часть																																													
Б1.О.01	История (история России, Всеобщая история)	1						3	108	13.2	12	85.8	9	3	108	13.2	12	1.2	85.8	9																									
Б1.О.02	Философия	2						4	144	17.2	16	117.8	9							4	144	17.2	16	1.2	117.8	9																			
Б1.О.03	Иностранный язык	2	112					8	288	37.8	36	229.2	21	4	144	16.4	16	0.4	119.6	8	4	144	21.4	20	1.4	109.6	13																		
Б1.О.04	Правовые основы профессиональной деятельности		4					2	72	12.2	12	55.8	4															2	72	12.2	12	0.2	55.8	4											
Б1.О.05	Русский язык и культура речи		1					2	72	14.2	14	53.8	4	2	72	14.2	14	0.2	53.8	4																									
Б1.О.06	Экономика и предпринимательство		3					2	72	12.2	12	55.8	4																																
Б1.О.07	Информатика		1					2	72	10.2	10	57.8	4	2	72	10.2	10	0.2	57.8	4							2	72	12.2	12	0.2	55.8	4												
Б1.О.08	Безопасность жизнедеятельности		1					3	108	12.2	12	91.8	4	3	108	12.2	12	0.2	91.8	4																									
Б1.О.09	Социология		2					2	72	8.2	8	59.8	4								2	72	8.2	8	0.2	59.8	4																		
Б1.О.10	Культурология		3					2	72	12.2	12	55.8	4														2	72	12.2	12	0.2	55.8	4												
Б1.О.11	Введение в СО		1				1	4	144	14.7	14	125.3	4	4	144	14.7	14	0.7	125.3	4																									
Б1.О.12	Математика и статистика		2					3	108	12.2	12	91.8	4								3	108	12.2	12	0.2	91.8	4																		
Б1.О.13	Теория и практика массовой информации		2	2				7	252	21.4	20	217.6	13								7	252	21.4	20	1.4	217.6	13																		
Б1.О.14	Теория и практика рекламы		2				2	5	180	17.7	16	153.3	9								5	180	17.7	16	1.7	153.3	9																		
Б1.О.15	Технологии в СО		3					5	180	17.2	16	153.8	9														5	180	17.2	16	1.2	153.8	9												
Б1.О.16	Основы теории коммуникации		1					7	252	33.2	32	209.8	9	7	252	33.2	32	1.2	209.8	9																									
Б1.О.17	Исследования в СО		3	3				6	216	29.4	28	173.6	13														6	216	29.4	28	1.4	173.6	13												
Б1.О.18	Стилистические основы рекламных и PR-текстов		2	2				6	216	29.9	28	173.1	13								6	216	29.9	28	1.9	173.1	13																		
Б1.О.19	Основы интегрированных коммуникаций (реклама и PR)		3	3				7	252	31.4	28	207.6	13														7	252	31.4	28	3.4	207.6	13												
Б1.О.20	Психология		2					2	72	8.2	8	59.8	4								2	72	8.2	8	0.2	59.8	4																		
Б1.О.21	Диджитал-маркетинг		4					4	144	14.2	14	125.8	4																																
Б1.О.22	Правовые аспекты рекламы и СО		2					2	5	180	13.7	12	157.3	9							5	180	13.7	12	1.7	157.3	9																		
Б1.О.23	Интернет-технологии продвижения организации		4					5	180	17.2	16	153.8	9																																
Б1.О.24	Копирайтинг		2					3	108	17.2	16	81.8	9								3	108	17.2	16	1.2	81.8	9																		
Б1.О.25	Основы проектной деятельности		4					3	108	12.2	12	91.8	4																																
Б1.О.26	Политический PR		5					8	288	69.4	68	205.6	13																																
Б1.О.27	Управление проектами в сфере рекламы и СО		4				4	4	144	17.2	14	117.8	9														4	144	17.2	14	3.2	117.8	9												
Б1.О.28	PR и реклама в сфере бизнеса		5					5	180	35.2	34	135.8	9																																
Б1.О.29	Брендинг		4				4	4	144	15.7	14	119.3	9																																
Б1.О.30	Физическая культура и спорт		1					2	72	8.2	8	59.8	4	2	72	8.2	8	0.2	59.8	4																									
Б1.О.31	Компьютерный дизайн		5					3	108	34.2	34	69.8	4																																
Б1.О.32	Нейминг		3					3	108	12.7	12	91.3	4														3	108	12.7	12	0.7	91.3	4												
Б1.О.33	Дизайн рекламы		3					3	108	12.7	12	91.3	4														3	108	12.7	12	0.7	91.3	4												
Б1.О.34	Этика		3					2	72	12.2	12	55.8	4														2	72	12.2	12	0.2	55.8	4												
Б1.О.35	Религиоведение		2					2	72	8.2	8	59.8	4								2	72	8.2	8	0.2	59.8	4																		
Б1.О.36	Научная картина мира		2					2	72	8.2	8	59.8	4								2	72	8.2	8	0.2	59.8	4																		
Б1.О.37	Основы ораторского искусства		3					3	108	16.2	16	87.8	4														3	108	16.2	16	0.2	87.8	4												
Б1.О.38	Организация деятельности отделов рекламы и СО		4					3	108	14.2	14	89.8	4														3	108	14.2	14	0.2	89.8	4												
Б1.О.39	Медиапланирование		4					3	108	32.2	32	71.8	4														3	108	32.2	32	0.2	71.8	4												
Б1.О.40	Инджелогия		5				5	3	108	37.2	34	61.8	9																																
Б1.О.ДВ.01	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту																																												
Б1.О.ДВ.01.01	Общая физическая подготовка		1						328	6.2	6	317.8	4																																
Б1.О.ДВ.01.02	Спортивные секции		1						328	6.2	6	317.8	4																																
								152	547.2	773.1	736	4																																	

