

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО "Башкирский государственный университет"

План одобрен Ученым советом вуза

Протокол № 8 от 29.04.2020

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

42.03.01

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Профиль: Коммуникационный менеджмент
 Кафедра: Культурологии и связей с общественностью
 Факультет: Философии и социологии

Квалификация: <u>бакалавр</u>
Программа подготовки: <u>прикладной бакалавриат</u>
Форма обучения: <u>Заочная</u>
Срок получения образования: <u>5л</u>

Год начала подготовки (по учебному плану) 2020

Образовательный стандарт (ФГОС) № 512 от 08.06.2017

Код	Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты
06	СВЯЗЬ, ИНФОРМАЦИОННЫЕ И КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ
06.043	СПЕЦИАЛИСТ ПО ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГУ
11	СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ, ИЗДАТЕЛЬСТВО И ПОЛИГРАФИЯ
11.006	РЕДАКТОР СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ

+	Основной	Типы задач профессиональной деятельности
+	+	организационный
+	-	проектный
+	-	маркетинговый

СОГЛАСОВАНО

Проректор по УМР

Начальник УМУ

Декан

Зав.кафедрой

УТВЕРЖДАЮ

Ректор

Морозкин Н.Д.

"29" 04 2020 г.



[Signature] / Галимханов А.Б./
[Signature] / Родионова С.Е./
[Signature] / Валияхметов Р.М./
[Signature] / Иткулова Л.А./

