

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО "Башкирский государственный университет"



УТВЕРЖДАЮ

Ректор

Морозкин Н.Д.

2020 г.

План одобрен Ученым советом вуза

Протокол № 8 от 29.04.2020

## УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

43.03.02

Направление 43.03.02 Туризм

Направленность (профиль) программы - "Территориальная организация и управление туристско-рекреационной деятельностью"

Кафедра: Туризма, георбанистики и экономической географии

Факультет: Географический

Квалификация: бакалавр

Год начала подготовки (по учебному плану) 2020

Форма обучения: Заочная

Образовательный стандарт (ФГОС) № 516 от 08.06.2017

Срок получения образования: 5л

Код	Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты	Номер	Дата
04	КУЛЬТУРА, ИСКУССТВО		
04.005	ЭКСКУРСОВОД (ГИД)	33924	01.09.2014

+	Основной	Типы задач профессиональной деятельности
+	+	организационно-управленческий
+	-	исследовательский
+	-	технологический

СОГЛАСОВАНО

Проректор по УМП

Галимханов А.Б./

Начальник УМУ

Родионова С.Е./

Декан

Нигматуллин А.Ф./

Индекс	Наименование	Форма контроля					з.е.	Итого акад. часов					Курс 1					Курс 2					Курс 3					Курс 4					Курс 5								
		Экзам.	Зачет	Зачет с оц.	НР	Контр.		Факт	По плану	Контакт. часы	Ауд.	СР	Контр. роль	з.е.	Итого	Конт.	Ауд.	ФКР	СР	Контроль	з.е.	Итого	Конт.	Ауд.	ФКР	СР	Контроль	з.е.	Итого	Конт.	Ауд.	ФКР	СР	Контроль	з.е.	Итого	Конт.	Ауд.	ФКР	СР	Контроль
<b>Блок 1. Дисциплины (модули)</b>																																									
<b>Обязательная часть</b>																																									
Б1.О.01	Философия	2					3	108	13.2	12	85.8	9							3	108	13.2	12	1.2	85.8	9																
Б1.О.02	История (история России, Всеобщая история)	1					3	108	13.2	12	85.8	9	3	108	13.2	12	1.2	85.8	9																						
Б1.О.03	Экономика и предпринимательство		3				2	72	8.2	8	59.8	4														2	72	8.2	8	0.2	59.8	4									
Б1.О.04	Правовые основы профессиональной деятельности		5				2	72	8.2	8	59.8	4																							2	72	8.2	8	0.2	59.8	4
Б1.О.05	Русский язык и культура речи		1				2	72	6.2	6	61.8	4	2	72	6.2	6	0.2	61.8	4																						
Б1.О.06	Иностранный язык	2	112				8	288	29.8	28	237.2	21	5	180	16.4	16	0.4	155.6	8	3	108	13.4	12	1.4	81.6	13															
Б1.О.07	Социология		2				2	72	8.2	8	59.8	4								2	72	8.2	8	0.2	59.8	4															
Б1.О.08	Психология		2				2	72	8.2	8	59.8	4								2	72	8.2	8	0.2	59.8	4															
Б1.О.09	Основы проектной деятельности		3				2	72	4.2	4	63.8	4														2	72	4.2	4	0.2	63.8	4									
Б1.О.10	Безопасность жизнедеятельности		1				3	108	8.2	8	95.8	4	3	108	8.2	8	0.2	95.8	4																						
Б1.О.11	Математика		1				2	72	8.2	8	59.8	4	2	72	8.2	8	0.2	59.8	4																						
Б1.О.12	Информатика		1				2	72	6.2	6	61.8	4	2	72	6.2	6	0.2	61.8	4																						
Б1.О.13	География специальных видов туризма		3				3	2	72	13.7	12	49.3	9													2	72	13.7	12	1.7	49.3	9									
Б1.О.14	Территориальный маркетинг		1				1	2	72	10.7	10	57.3	4	2	72	10.7	10	0.7	57.3	4																					
Б1.О.15	Территориальный менеджмент		1				1	4	144	21.7	20	113.3	9	4	144	21.7	20	1.7	113.3	9																					
Б1.О.16	Территориальная организация социального государства		1				1	3	108	13.2	10	85.8	9	3	108	13.2	10	3.2	85.8	9																					
Б1.О.17	Территориальная организация продаж		2				2	2	72	14.7	14	53.3	4							2	72	14.7	14	0.7	53.3	4															
Б1.О.18	Туристское страноведение		2				2	3	108	17.2	14	81.8	9							3	108	17.2	14	3.2	81.8	9															
Б1.О.19	География человека и его потребности		3				3	3	108	19.7	18	79.3	9								3	108	19.7	18	1.7	79.3	9														
Б1.О.20	ГИС технологии в туризме		3	3			3	5	180	19.9	18	147.1	13							5	180	19.9	18	1.9	147.1	13															
Б1.О.21	Территориальное управление международным и внутренним туризмом		5	44			4	6	216	42.1	40	156.9	17													3	108	28.9	28	0.9	71.1	8	3	108	13.2	12	1.2	85.8	9		
Б1.О.22	Теория и методология рекреационной географии		2				2	2	72	12.7	12	55.3	4							2	72	12.7	12	0.7	55.3	4															
Б1.О.23	Социально-экономическая статистика		3				3	3	108	17.7	16	81.3	9								3	108	17.7	16	1.7	81.3	9														
Б1.О.24	География		12	1			12	12	432	39.6	36	370.4	22	9	324	21.9	20	1.9	289.1	13	3	108	17.7	16	1.7	81.3	9														
Б1.О.25	Геодемография с основами этнографии		3				3	3	108	12.7	12	91.3	4								3	108	12.7	12	0.7	91.3	4														
Б1.О.26	География туризма России		3				3	2	72	14.7	14	53.3	4							2	72	14.7	14	0.7	53.3	4															
Б1.О.27	Картографическое обеспечение и информационные технологии в туристической индустрии		3				3	3	108	16.7	16	87.3	4								3	108	16.7	16	0.7	87.3	4														
Б1.О.28	Теория и методология территориальных исследований туризма		4	4			4	5	180	23.9	22	143.1	13													5	180	23.9	22	1.9	143.1	13									
Б1.О.29	Управление туристскими ресурсами		4				4	4	144	17.7	16	117.3	9													4	144	17.7	16	1.7	117.3	9									
Б1.О.30	Районирование туризма		4				4	3	108	14.7	14	89.3	4								3	108	14.7	14	0.7	89.3	4														
Б1.О.31	География мирового туристского рынка		4				4	3	108	15.7	14	83.3	9								3	108	15.7	14	1.7	83.3	9														
Б1.О.32	Территориальное проектирование туристско-рекреационной сферы		5	4			5	6	216	29.9	28	173.1	13								1	36	12.2	12	0.2	19.8	4	5	180	17.7	16	1.7	153.3	9							
Б1.О.33	Территориальное управление туризмом		4				4	3	108	14.7	14	89.3	4													3	108	14.7	14	0.7	89.3	4									
Б1.О.34	Теория туристско-рекреационных кластеров		5				5	4	144	16.7	16	123.3	4													4	144	16.7	16	0.7	123.3	4									
Б1.О.35	Территориально-структурный анализ деятельности туристских компаний		5				5	3	108	19.7	18	79.3	9													3	108	19.7	18	1.7	79.3	9									
Б1.О.36	Территориально-структурная организация туристско-рекреационной деятельности		1				1	4	144	17.7	16	117.3	9	4	144	17.7	16	1.7	117.3	9																					
Б1.О.37	Территориальная организация туристской индустрии		2				2	2	72	12.7	12	55.3	4							2	72	12.7	12	0.7	55.3	4															
Б1.О.38	Теория эффективности туристской индустрии: пространственный подход		5				5	2	72	12.7	12	55.3	4													2	72	12.7	12	0.7	55.3	4									
Б1.О.39	Маркетинг в туризме		3				3	3	108	11.7	10	87.3	9								3	108	11.7	10	1.7	87.3	9														
Б1.О.40	Менеджмент в туристско-рекреационной сфере		4				4	4	144	17.7	16	117.3	9													4	144	17.7	16	1.7	117.3	9									
Б1.О.41	Статистика туризма		1				1	3	108	11.7	10	87.3	9	3	108	11.7	10	1.7	87.3	9																					
Б1.О.42	Региональная статистика		1				1	4	144	17.7	16	117.3	9	4	144	17.7	16	1.7	117.3	9																					
Б1.О.43	Обеспечение безопасности в туризме		5																																						

Индекс	Наименование	Форма контроля					з.е.					Итого акад. часов					Курс 1					Курс 2					Курс 3					Курс 4					Курс 5					
		Экзам.	Зачет	Зачет с оц.	НР	Контр.	Факт	По плану	Контакт часы	Ауд.	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Конт	Ауд	ФКР	СР	Контроль	з.е.	Итого	Конт	Ауд	ФКР	СР	Контроль	з.е.	Итого	Конт	Ауд	ФКР	СР	Контроль	з.е.	Итого	Конт	Ауд	ФКР	СР	Контроль		
Б1.В.ДВ.02.02	Туристско-рекреационные ресурсы Республики Башкортостан	2				2	3	108	9,7	8	89,3	9							3	108	9,7	8	1,7	89,3	9																	
Б1.В.ДВ.03	<b>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3</b>	<b>3</b>			<b>3</b>	<b>3</b>	<b>108</b>	<b>13,2</b>	<b>10</b>	<b>85,8</b>	<b>9</b>								<b>3</b>	<b>108</b>	<b>13,2</b>	<b>10</b>	<b>3,2</b>	<b>85,8</b>	<b>9</b>																	
Б1.В.ДВ.03.01	Территориальные информационные сети и базы данных туристско-рекреационной сферы	3			3	3	108	13,2	10	85,8	9								3	108	13,2	10	3,2	85,8	9																	
Б1.В.ДВ.03.02	Территориальная организация анимационной деятельности	3			3	3	108	13,2	10	85,8	9								3	108	13,2	10	3,2	85,8	9																	
Б1.В.ДВ.04	<b>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.4</b>	<b>3</b>			<b>3</b>	<b>3</b>	<b>108</b>	<b>8,7</b>	<b>8</b>	<b>95,3</b>	<b>4</b>								<b>3</b>	<b>108</b>	<b>8,7</b>	<b>8</b>	<b>0,7</b>	<b>95,3</b>	<b>4</b>																	
Б1.В.ДВ.04.01	География инноваций в туристской индустрии	3			3	3	108	8,7	8	95,3	4								3	108	8,7	8	0,7	95,3	4																	
Б1.В.ДВ.04.02	Территориальная организация рекламной деятельности в туристской индустрии	3			3	3	108	8,7	8	95,3	4								3	108	8,7	8	0,7	95,3	4																	
Б1.В.ДВ.05	<b>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.5</b>	<b>4</b>			<b>4</b>	<b>3</b>	<b>108</b>	<b>10,7</b>	<b>10</b>	<b>93,3</b>	<b>4</b>								<b>3</b>	<b>108</b>	<b>10,7</b>	<b>10</b>	<b>0,7</b>	<b>93,3</b>	<b>4</b>																	
Б1.В.ДВ.05.01	Территориальная организация и технология экскурсионных услуг	4			4	3	108	10,7	10	93,3	4								3	108	10,7	10	0,7	93,3	4																	
Б1.В.ДВ.05.02	Территориальная организация операторских и агентских услуг	4			4	3	108	10,7	10	93,3	4								3	108	10,7	10	0,7	93,3	4																	
Б1.В.ДВ.06	<b>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.6</b>	<b>3</b>			<b>3</b>	<b>2</b>	<b>72</b>	<b>4,7</b>	<b>4</b>	<b>63,3</b>	<b>4</b>								<b>2</b>	<b>72</b>	<b>4,7</b>	<b>4</b>	<b>0,7</b>	<b>63,3</b>	<b>4</b>																	
Б1.В.ДВ.06.01	География мировых культурно-исторических центров	3			3	2	72	4,7	4	63,3	4								2	72	4,7	4	0,7	63,3	4																	
Б1.В.ДВ.06.02	Управление персоналом в турфирме	3			3	2	72	4,7	4	63,3	4								2	72	4,7	4	0,7	63,3	4																	
Б1.В.ДВ.07	<b>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.7</b>	<b>3</b>			<b>3</b>	<b>3</b>	<b>108</b>	<b>9,7</b>	<b>8</b>	<b>89,3</b>	<b>9</b>								<b>3</b>	<b>108</b>	<b>9,7</b>	<b>8</b>	<b>1,7</b>	<b>89,3</b>	<b>9</b>																	
Б1.В.ДВ.07.01	Территориальная организация туристско-рекреационной инфраструктуры	3			3	3	108	9,7	8	89,3	9								3	108	9,7	8	1,7	89,3	9																	
Б1.В.ДВ.07.02	Основы деловых коммуникаций	3			3	3	108	9,7	8	89,3	9								3	108	9,7	8	1,7	89,3	9																	
Б1.В.ДВ.08	<b>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.8</b>	<b>4</b>			<b>4</b>	<b>4</b>	<b>144</b>	<b>15,2</b>	<b>12</b>	<b>119,8</b>	<b>9</b>								<b>4</b>	<b>144</b>	<b>15,2</b>	<b>12</b>	<b>3,2</b>	<b>119,8</b>	<b>9</b>																	
Б1.В.ДВ.08.01	Социально-географические основы туризма	4			4	4	144	15,2	12	119,8	9								4	144	15,2	12	3,2	119,8	9																	
Б1.В.ДВ.08.02	География речного туризма	4			4	4	144	15,2	12	119,8	9								4	144	15,2	12	3,2	119,8	9																	
Б1.В.ДВ.09	<b>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.9</b>	<b>2</b>			<b>2</b>	<b>2</b>	<b>72</b>	<b>14,7</b>	<b>14</b>	<b>53,3</b>	<b>4</b>								<b>2</b>	<b>72</b>	<b>14,7</b>	<b>14</b>	<b>0,7</b>	<b>53,3</b>	<b>4</b>																	
Б1.В.ДВ.09.01	Государственное регулирование турбизнеса: правовые особенности и различия	2			2	2	72	14,7	14	53,3	4								2	72	14,7	14	0,7	53,3	4																	
Б1.В.ДВ.09.02	Территориальная организация туристского обслуживания	2			2	2	72	14,7	14	53,3	4								2	72	14,7	14	0,7	53,3	4																	
Б1.В.ДВ.10	<b>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.10</b>	<b>3</b>			<b>3</b>	<b>2</b>	<b>72</b>	<b>8,7</b>	<b>8</b>	<b>59,3</b>	<b>4</b>								<b>2</b>	<b>72</b>	<b>8,7</b>	<b>8</b>	<b>0,7</b>	<b>59,3</b>	<b>4</b>																	
Б1.В.ДВ.10.01	Территориальная организация средств размещения	3			3	2	72	8,7	8	59,3	4								2	72	8,7	8	0,7	59,3	4																	
Б1.В.ДВ.10.02	Георбанкинг и туризм	3			3	2	72	8,7	8	59,3	4								2	72	8,7	8	0,7	59,3	4																	
Б1.В.ДВ.11	<b>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.11</b>	<b>5</b>			<b>5</b>	<b>2</b>	<b>72</b>	<b>15,7</b>	<b>14</b>	<b>47,3</b>	<b>9</b>								<b>2</b>	<b>72</b>	<b>15,7</b>	<b>14</b>	<b>1,7</b>	<b>47,3</b>	<b>9</b>																	
Б1.В.ДВ.11.01	Территориальные стратегии и программы развития туризма в регионах России	5			5	2	72	15,7	14	47,3	9								2	72	15,7	14	1,7	47,3	9																	
Б1.В.ДВ.11.02	Территориальное стратегическое планирование туристско-рекреационной деятельности	5			5	2	72	15,7	14	47,3	9								2	72	15,7	14	1,7	47,3	9																	
Б1.В.ДВ.12	<b>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.12</b>	<b>5</b>			<b>5</b>	<b>3</b>	<b>108</b>	<b>19,7</b>	<b>18</b>	<b>79,3</b>	<b>9</b>								<b>3</b>	<b>108</b>	<b>19,7</b>	<b>18</b>	<b>1,7</b>	<b>79,3</b>	<b>9</b>																	
Б1.В.ДВ.12.01	Религиозный и паломнический туризм	5			5	3	108	19,7	18	79,3	9								3	108	19,7	18	1,7	79,3	9																	
Б1.В.ДВ.12.02	Транснационализация и глобализация в туризме	5			5	3	108	19,7	18	79,3	9								3	108	19,7	18	1,7	79,3	9																	
Б1.В.ДВ.13	<b>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.13</b>	<b>5</b>			<b>5</b>	<b>3</b>	<b>108</b>	<b>19,7</b>	<b>18</b>	<b>79,3</b>	<b>9</b>								<b>3</b>	<b>108</b>	<b>19,7</b>	<b>18</b>	<b>1,7</b>	<b>79,3</b>	<b>9</b>																	
Б1.В.ДВ.13.01	Территориально-структурный анализ инвестиций в туризме	5			5	3	108	19,7	18	79,3	9								3	108	19,7	18	1,7	79,3	9																	
Б1.В.ДВ.13.02	Мировые/этнические концепции развития туристской индустрии	5			5	3	108	19,7	18	79,3	9								3	108	19,7	18	1,7	79,3	9																	
Б1.В.ДВ.14	<b>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.14</b>	<b>2</b>			<b>2</b>	<b>4</b>	<b>144</b>	<b>16,7</b>	<b>16</b>	<b>123,3</b>	<b>4</b>								<b>4</b>	<b>144</b>	<b>16,7</b>	<b>16</b>	<b>0,7</b>	<b>123,3</b>	<b>4</b>																	
Б1.В.ДВ.14.01	Территориальная организация туристско-рекреационной деятельности в Республике Башкортостан	2			2	4	144	16,7	16	123,3	4								4	144	16,7	16	0,7	123,3	4																	
Б1.В.ДВ.14.02	Туристско-рекреационный потенциал Республики Башкортостан	2			2	4	144	16,7	16	123,3	4								4	144	16,7	16	0,7	123,3	4																	
							<b>43</b>	<b>1548</b>	<b>182</b>	<b>162</b>	<b>1271</b>	<b>95</b>							<b>15</b>	<b>540</b>	<b>56</b>	<b>52</b>	<b>4</b>	<																		

