

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«УФИМСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ НАУКИ И ТЕХНОЛОГИЙ»**

**ПРОГРАММА  
вступительного испытания  
для поступающих в магистратуру по направлению подготовки  
38.04.01 «Экономика»**

**программа (профиль)  
«Экономика предпринимательства и креативных индустрий»**

## **ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

Вступительные испытания предназначены для определения практической и теоретической подготовленности поступающего в магистратуру и проводятся с целью определения соответствия знаний умений и навыков требованиям обучения магистратуры по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика» (магистратура). Программа составлена в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования.

Вступительные испытания в магистратуру проводят экзаменационные комиссии, назначенные председателем приёмной комиссии УУНиТ.

## **ПРОЦЕДУРА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ**

Дата и время проведения вступительного испытания и консультации определяются расписанием вступительных испытаний, которое утверждается председателем приемной комиссии.

Перед вступительным испытанием для поступающих проводится консультация по содержанию программы испытания, критериям оценки, предъявляемым требованиям, правилам поведения на испытании.

Форма вступительного испытания (в соответствии Положением о вступительных испытаниях УУНИТ): собеседование (на основе реферата).

При проведении собеседования опрос одного поступающего продолжается не более 25 минут, включая время подготовки ответов на вопросы членов предметной комиссии.

Процедура собеседования оформляется листом собеседования.

Максимальная балл за устное собеседование – 100.

Абитуриент, не согласный с оценкой, полученной на ВИ и (или) в связи с нарушением процедуры проведения ВИ имеет право подать апелляцию. Процедура подачи и рассмотрения апелляции регламентируется Положением об апелляционной комиссии УУНиТ.

## **КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ОТВЕТА**

Критериями оценки экзаменационного ответа, поступающего в магистратуру являются полнота, логичность, доказательность, прочность, осознанность знаний и теоретическая обоснованность суждений, самостоятельность в интерпретации информации, практическая направленность, уровень овладения профессиональными умениями менеджера и др. В случае тестирования являются правильные ответы на тестовые задания.

Результаты собеседования определяются по 100-балльной шкале, разброс баллов представлен ниже в таблице:

№	Критерии оценивания	Оценка
1	<p>Дан полный развернутый ответ на теоретический вопрос:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– грамотно использована научная терминология;</li> <li>– четко сформулирована проблема, доказательно аргументированы выдвигаемые тезисы;</li> <li>– указаны основные точки зрения, принятые в научной литературе по рассматриваемому вопросу;</li> <li>– аргументирована собственная позиция или точка зрения, обозначены наиболее значимые в данной области научно-исследовательские проблемы.</li> </ul>	<p>85-100 баллов «отлично»</p>
2	<p>Дан в целом правильный ответ на теоретический вопрос:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– применяется научная терминология, но при этом допущена ошибка или неточность в определениях, понятиях;</li> <li>– проблема сформулирована, в целом доказательно аргументированы выдвигаемые тезисы;</li> <li>– имеются недостатки в аргументации, допущены фактические или терминологические неточности, которые не носят существенного характера;</li> <li>– высказано представление о возможных научно-исследовательских проблемах в данной области.</li> </ul>	<p>67-84 балла «хорошо»</p>
3	<p>Дан в основном правильный ответ на теоретический вопрос:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– названы и определены лишь некоторые основания, признаки, характеристики рассматриваемой проблемы;</li> <li>– допущены существенные фактические и (или) терминологические неточности;</li> <li>– собственная точка зрения недостаточно полно аргументирована;</li> <li>– не высказано представление о возможных научно-исследовательских проблемах в данной области.</li> </ul>	<p>50-66 баллов «удовлетворительно»</p>
4	<p>Дан фрагментарный ответ или неправильный ответ на теоретический вопрос из предложенного тематического раздела:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– отмечается отсутствие знания терминологии, научных оснований, признаков, характеристик рассматриваемой проблемы;</li> <li>– собственная точка зрения по данному вопросу не представлена.</li> </ul>	<p>0-49 баллов «неудовлетворительно»</p>

## СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ И ТЕМ ПРОГРАММЫ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ

1. Предпосылки формирования мировой креативной индустрии как системы.
2. Городские агломерации как «точки роста» креативных индустрий.
3. Креативная экономика - понятие, международные документы и программы.
4. Основные закономерности развития мировой креативной индустрии.
5. Лучшие практики развития креативных пространств в России и за рубежом.
6. Общественные пространства, креативные кластеры и культурные центры.
7. Особенности запуска программ творческих индустрий в малых городах и сельских населённых пунктах.
8. Особенности программ творческих индустрий в разных странах мира.
9. Особенности формирования и развития творческих кластеров: специфика деятельности, бывшие промышленные пространства как ресурс, модели функционирования.
10. От Т. Адорно к теоретикам творческих индустрий в 21 веке.
11. Программы по оживлению общественных пространств за счёт креативного предпринимательства.
12. Творческий коллектив и проблема лидерства.
13. Пространственное развитие в Российской Федерации - диспропорции, вызовы, возможности с точки зрения развития креативной экономики.
14. Креативная экономика и её роль в глобальной экономической системе.
15. Мировая и российская креативная индустрия
16. Исторические этапы развития и становления мировой креативной индустрии.
17. Роль креативной индустрии в жизни общества: позитивные и негативные аспекты.
18. Управленческий и производственные аспекты креативной индустрии
19. Механизмы управления в креативной индустрии.
19. Общая характеристика продуктов деятельности в креативной индустрии
20. Подходы к созданию креативных продуктов
21. Проектная деятельность как основа производственной деятельности в сфере креативных индустрий
22. Креативное развитие территорий
23. Продюсирование территорий

24. Креативная экономика городов, как инструмент сбалансированного развития малых и средних городов России
25. Креативная индустриализация
26. Креативные индустрии в России: меры поддержки и оценка потенциала
27. Риски и тренды развития креативных индустрий в России.

### *Оформление программы вступительных испытаний*

Вступительный реферат имеет своей целью показать, что поступающий в магистратуру имеет необходимые теоретические и практические знания по выбранному направлению. При выборе темы реферата необходимо исходить, прежде всего, из ее актуальности, а также собственных научных интересов по выбранной для обучения в магистратуре программе.

Реферат должен носить характер творческой самостоятельной научно-исследовательской работы. Изложение материала не должно ограничиваться лишь описательным подходом к раскрытию выбранной темы, оно должно отражать авторскую аналитическую оценку состояния исследуемой проблемы и собственную точку зрения на возможные варианты ее решения.

При выборе темы реферата необходимо руководствоваться примерным списком тем.

Реферат состоит из 3-х частей:

1. введение (обоснование выбора темы, ее актуальность, основные цели и задачи исследования);
2. основная часть: состоит из 2-3 параграфов, в которых раскрывается суть исследуемой проблемы, оценка существующих в литературе основных теоретических подходов к ее решению, изложение собственного взгляда на проблему и пути ее решения и т.д.;
3. заключение (краткая формулировка основных выводов и результатов, полученных в ходе исследования).

Объем работы 25-30 страниц печатного текста (шрифт № 14 Times New Roman, через 1,5 интервала).

Текст должен быть иллюстрирован таблицами, графиками, диаграммами, причем наиболее ценными из них являются те, что самостоятельно составлены автором. Громоздкие иллюстративные материалы должны размещаться в составе приложения.

Необходимой частью реферата является список литературы, использованной в ходе работы над выбранной темой. Список составляется в соответствии с правилами библиографического описания.

При выполнении работы рекомендуется использовать законодательные акты, нормативные документы, книги, статьи, статистические сборники, фактическую информацию, материалы официальных сайтов Интернет. Ссылки на использованные источники, в том числе электронные, – обязательны.

Реферат представляется на рецензирование в печатном и электронном виде. Работы, не соответствующие установленным требованиям или скачанные из Интернета, не принимаются.

Основными критериями оценки реферата являются:

- актуальность темы;
- имеется ли научная проблема в формулировке и постановке темы исследования;
- дан ли обзор научной литературы по теме (наличие ссылок на работы российских и зарубежных ученых);
- наличие теоретической базы исследования;
- показана ли взаимосвязь теоретических аспектов темы с российской (международной) практикой;
- имеется ли аналитический раздел;
- имеется ли статистическая информация по теме, самостоятельно обобщенная автором (таблицы, графики, расчеты и др.);
- представлена ли законодательная, нормативная база (российская и зарубежная) по теме;
- насколько развернуто и полно представлена библиография по теме;
- присутствуют ли собственные оценки, позиция автора по аспектам исследования.

## **ДЕМОВЕРСИЯ ЭКЗАМЕНАЦИОННОГО ВАРИАНТА**

Реферат на тему: «Креативное развитие территорий»

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Боброва О. С. Настольная книга предпринимателя : практ. пособие / О. С. Боброва, С. И. Цыбуков, И. А. Бобров. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 330 с.
2. Карбанова О. В. Экономика организации (предприятия): практикум для академического бакалавриата: задачи и решения / О. В. Карбанова. – Москва; Берлин : Директ-Медиа, 2015. – 129 с.
3. Коленько С. Г. Менеджмент в сфере культуры и искусства : учебник и практикум для академического бакалавриата / С. Г. Коленько. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 370 с.
4. Колодий Н.А. Новая экономка-экономика впечатлений: учебное пособие/Н.А. Колодий. – Институт истории, международных и социальных исследований Ольбургского университета, 2010.-329 с.
5. Организация производства : учебное пособие : [16+] / Г. Г. Левкин, А. Н. Ларин, И. В. Ларина, В. С. Голавский. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2021. – 272 с.
6. Романович Ж. А. Сервисная деятельность : учебник / Ж. А. Романович, С. Л. Калачев ; под общ. ред. Ж. А. Романович. – 7-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2019. – 284 с.
1. Рудич Л.И. Предпринимательская и инновационная деятельность в сфере культуры и искусства : учебное пособие / Л.И. Рудич. - Кемерово : КемГУКИ, 2013. - 209 с.
7. Савкина Р. В. Планирование на предприятии : учебник / Р. В. Савкина. – 4-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2022. – 320 с.
8. Секретова Л. В. Индустрия досуга: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению социально-культурная деятельность / Л. В. Секретова. – Омск : Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского (ОмГУ), 2020. – 98 с
9. Тросби Д. Экономика и культура / Д. Тросби ; пер. с англ. И. Кушнаревой. - 2-е изд. - Москва : Издательский дом Высшей школы экономики, 2018. - 257 с.
10. Уокер Джон Р. Управление гостеприимством: вводный курс : учебник / Джон Р. Уокер ; пер. с англ. В. Н. Егоровой. – Москва : Юнити, 2017. – 879 с.
2. 12.Хезмондалш, Д. Культурные индустрии / Д. Хезмондалш ; пер. с англ. И. Кушнаревой ; под науч. ред. А. Михалевой. - 2-е изд. - Москва : Издательский дом Высшей школы экономики, 2018. - 457 с.
3. 13. Черевичко Т.Н. Экономика впечатлений: учебное пособие [Текст] / Т.Н. Черевичко. – Саратов, 43 с.
4. 14. Шатаева О. В. Экономика организации (предприятия) : учебное пособие : [16+] / О. В. Шатаева, Е. Н. Акимова, М. В. Николаев. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2021. – 152 с.