

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«УФИМСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ НАУКИ И ТЕХНОЛОГИЙ»**

**ПРОГРАММА
вступительного испытания
для поступающих в магистратуру по направлению подготовки
38.04.01 «Экономика»**

**программы (профиль)
«Налоговый консалтинг, аудит, бизнес»,
«Экономика и финансово-кредитные отношения»,
«Экономика и финансы предприятия»,
«Экономика и управление инновационным предприятием»**

ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Вступительные испытания предназначены для определения практической и теоретической подготовленности поступающего в магистратуру и проводятся с целью определения соответствия знаний умений и навыков требованиям обучения магистратуры по направлениям подготовки 38.04.01 «Экономика» (магистратура). Программа составлена в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования.

Вступительные испытания в магистратуру проводят экзаменационные комиссии, назначенные председателем приёмной комиссии УУНиТ.

ПРОЦЕДУРА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ

Дата и время проведения вступительного испытания и консультации определяются расписанием вступительных испытаний, которое утверждается председателем приемной комиссии.

Перед вступительным испытанием для поступающих проводится консультация по содержанию программы испытания, критериям оценки, предъявляемым требованиям, правилам поведения на испытании.

Форма вступительного испытания (в соответствии Положением о вступительных испытаниях УУНИТ): тестирование.

Вступительные испытания в виде электронного тестирования проводятся в соответствии с программами вступительных испытаний, утверждаемых председателем предметной комиссии.

Составление вариантов экзаменационных заданий в форме электронных тестов осуществляется ответственным секретарем приемной комиссии университета.

Из вариантов экзаменационных заданий формируются комплекты вопросов-тестов.

Компоновку комплектов вопросов-тестов ответственный секретарь, заместитель ответственного секретаря производят до вступительных испытаний.

Тест содержит 40 тестовых вопросов.

Результаты испытаний оцениваются по 100-бальной шкале.

Абитуриент, не согласный с оценкой, полученной на ВИ и (или) в связи с нарушением процедуры проведения ВИ имеет право подать апелляцию. Процедура подачи и рассмотрения апелляции регламентируется Положением об апелляционной комиссии УУНиТ.

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ОТВЕТА

Критериями оценки экзаменационного ответа, поступающего в магистратуру являются полнота, логичность, доказательность, прочность, осознанность знаний и теоретическая обоснованность суждений, самостоятельность в интерпретации информации, практическая направленность, уровень овладения профессиональными умениями менеджера и др. В случае тестирования являются правильные ответы на тестовые задания.

При проверке количество первичных баллов переводится в итоговую 100 балльную шкалу через информационную платформу университета.

СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ И ТЕМ ПРОГРАММЫ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ

Экономическая теория: микроэкономика

1. Поведение потребителей. Полезность блага. Закон убывающей предельной полезности. Анализ поведения потребителя на основе кардиналистской и ординалистской концепций. Кривые безразличия и норма замещения. Бюджетная линия и равновесие потребителей. Эффекты дохода и замены. Эластичность спроса по цене и по доходу, перекрестная эластичность. Применение эластичности при анализе и прогнозировании рыночных процессов.
2. Рыночная экономика: поведение производителей. Изокоста и изокванта. Эффекты масштаба.
3. Фирма как единица бизнеса. Фирма и предприятие. Виды и формы предприятий. Цели деятельности фирмы. Формирование предпринимательского капитала; внутренние и внешние источники. Эффективность использования основного и оборотного капитала. Цели фирмы и концепция издержек в экономической теории. Классификация издержек и доходов фирмы.
4. Сущность конкуренции; основные условия рынка совершенной конкуренции. Причины, порождающие рынки несовершенной конкуренции. Основные формы несовершенной конкуренции и рыночная власть. Чистая монополия (естественная, искусственная, открытая и закрытая), ценовая дискриминация. Олигополия. Рынок монополистической конкуренции с дифференциацией продукта, неценовые формы конкурентной борьбы. Источники и пределы монополизации рынков. Потери от несовершенной конкуренции. Антимонопольное законодательство и регулирование экономики. Поведение фирмы в условиях совершенной и несовершенной конкуренции. Определение оптимального объема выпуска продукции.

Проблема равновесия фирмы в краткосрочном и долгосрочном периоде. Показатели эффективности работы фирмы.

5. Рынки факторов производства. Функциональное распределение результатов производства. Сущность рынков факторов производства. Собственность на факторы производства и виды доходов. Особенности формирования спроса и предложения по основным факторам производства. Собственность на землю и рентные отношения. Цена земли. Рынок труда и трудовые отношения. Номинальная и реальная заработная плата. Отклонения от равновесия рынков труда и безработица. Рынок капитальных активов. Процент как доход на капитальные активы. Процентная ставка. Инвестиционный процесс и дисконтирование. Динамика процента и его факторы. Стратегия принятия инвестиционного решения.

6. Общее экономическое равновесие и несостоятельность (провалы) рынка. Аллокативная роль государства. Модель общего экономического равновесия. Взаимодействие двух рынков благ: эффект обратной связи. Причины «отказов» рынка. Внешние эффекты в потреблении и производстве. Общественные блага. Асимметричность рыночной информации. Неопределенность и риски в экономике, методы их снижения. Модель общего равновесия Л. Вальраса и модель рыночного социализма. Эффективность обмена. Выгоды торговли. Эффективность производства. Общее равновесие и экономика благосостояния. Парето-эффективность. Конфликт между экономической эффективностью и социальной справедливостью.

Экономическая теория: макроэкономика

1. Национальная экономика. Основные макроэкономические показатели. Понятие национальной экономики. Макроэкономика и экономическая политика государства. Модель кругооборота закрытой и открытой экономики. Сущность системы национальных счетов. Валовой национальный продукт и внутренний продукт, способы их измерения. Чистый национальный продукт, национальный доход, личный доход, личный располагаемый доход. Индексы цен.

2. Макроэкономическое равновесие. Базовая макроэкономическая модель AD-AS. Совокупный спрос и совокупное предложение; факторы, их определяющие. Равновесие между совокупным спросом и совокупным предложением. Равновесие между совокупным спросом и совокупным предложением, его нарушение. Шоки спроса и шоки предложения. Стабилизационная политика государства.

3. Макроэкономическая нестабильность. Инфляция. Безработица. Цикличность экономического развития. Макроэкономические показатели нестабильности: темпы экономического роста, инфляции и безработицы. Экономический цикл и его фазы. Безработица: понятие, виды, фактический и естественный уровень, последствия, закон Оукена, методы борьбы.

Особенности проявления видов безработицы в российской экономике. Инфляция: понятие, виды, уровень, факторы и причины возникновения, социально-экономические последствия. Антиинфляционная политика государства. Причины и особенности инфляции в российской экономике. Взаимосвязь безработицы, инфляции и ВВП. Кривая Филипса.

4. Равновесие на рынке благ. Кейнсианская модель. Потребление. Сбережения. Инвестиции. Потребление и сбережения: понятия, взаимосвязь и различия, склонность к потреблению и сбережению, функции. Инвестиции: понятие, основные направления, источники, роль в экономике, мотивы, функция. «Крест Кейнса» - модель макроэкономического равновесия. Теория мультипликатора автономных расходов, инвестиций. Акселератор. Равновесие на товарном рынке. Модель «IS».

5. Финансовая система и бюджетно-налоговая политика государства. Финансовая система. Государственный бюджет. Государственные расходы. Налоги, их функции, виды (прямые и косвенные), принципы и методы налогообложения. Бюджетно-налоговая политика: цели, инструменты, механизм действия, виды (дискреционная и недискреционная, стимулирующая и сдерживающая). Мультипликаторы государственных расходов, налогов. Профицит, дефицит государственного бюджета. Государственный долг, последствия накопления, методы управления.

6. Равновесие на денежном рынке. Роль кредитно-банковской системы и денежно-кредитной политики. Понятие денег, их функции, ликвидность денег. Банковская система. Обязательные и избыточные резервы. Кредитная мультипликация. Денежный мультипликатор. Равновесие на денежном рынке. Модель «LM». Кредитно-денежная политика: цели, методы (прямое, косвенное регулирование) инструменты, механизм, виды (гибкая и жесткая, политика «дешевых» и «дорогих» денег). Кредит: понятие, источники, функции, виды и формы. Центральный банк, его функции и роль в кредитно-банковской системе. Коммерческие банки, их функции, основные виды деятельности, основные операции.

7. Экономический рост и развитие. Понятие, факторы, количественные показатели экономического роста. Посткейнсианские модели экономического роста Харрода и Домара. Неоклассическая модель Солоу.

8. Открытая экономика: торговая политика, платежный баланс, валютный курс. Национальная экономика и мировое хозяйство. Международные экономические отношения. Мировая торговля. Интеграционные процессы в мировой экономике. Международная миграция капитала, рабочей силы. Транснациональные корпорации. Валютные рынки. Валютные курсы. Паритет покупательной способности. Платежный баланс: понятие, структура, методы регулирования.

Иностранный язык

1. Лексика Знать 4000 единиц общей и терминологической лексики специальности, необходимых для чтения литературы, извлечения информации из оригинального текста по научной специальности.
2. Грамматика Структура предложения. Части речи и члены предложения. Структура времен (активный/пассивный залого). Неличные формы глагола: инфинитив. инфинитивные обороты: причастие, причастные обороты. Структура сложноподчиненного предложения. Сослагательное наклонение.
3. Чтение Ознакомительное чтение с целью определения истинности / ложности утверждения. Поисковое чтение с целью определения наличия или отсутствия в тексте запрашиваемой информации. Изучающее чтение с элементами анализа информации. Изучающее чтение с элементами аннотирования. Изучающее чтение с элементами сопоставления. Изучающее чтение с выделением главных компонентов содержания текста.
4. Речевой этикет Профессионально-деловая / сфера: уметь продемонстрировать адекватную формулу речевого этикета профессионально-деловой сферы. Учебно-социальная сфера: понимать и адекватно подбирать ответную рамках ролевой игры.
5. Письмо Оформление делового письма: размещение адресов отправителя. получателя, стиль обращения: оформление содержательной составляющей письма, заключительные фразы. Оформление конверта: правильное размещение адресов. Оформление резюме: основные пункты. стиль изложения. Оформление Письма-заявления, письма-уведомления. письма-запроса, контракта: знание речевых клише, форм обращения. Оформление электронного сообщения, факса, служебной записки, повестки дня: знание правил составления, пунктуации, форм завершения письменной информации.

Информационные технологии в экономике

1. Основные понятия в информатике. Информатика как наука. Информационное общество. Единицы измерения информации. Связь понятий “информация”, “данные”, “знание”. Общая характеристика процессов сбора, передачи, обработки и накопления информации. Сообщения, данные, сигнал, атрибутивные свойства информации, показатели качества информации, формы представления информации. Системы передачи информации.
2. Информационные системы и технологии. Понятие и основные сведения об информационной системе. Классификации информационных систем. Структура и архитектура информационной системы.
3. Основные сведения о компьютере Состав и назначение основных элементов персонального компьютера, их характеристики. Запоминающие устройства: классификация, принцип работы, основные характеристики. Устройства ввода/вывода данных. их разновидности и основные характеристики

4. Информационные процессы Определение информационного процесса. Модели информационных процессов передачи, обработки, накопления данных. Системы передачи и обработки информации.
5. Текстовые редакторы и процессоры Технологии обработки текстовой информации. Назначение и классификация текстовых процессоров. Текстовый процессор Word.
6. Электронные таблицы Работа с электронными таблицами. Работа с Microsoft Excel. Построение диаграмм. Системы управления базами данных. Основы баз данных и знаний.
7. Технология создания мультимедийной информации Форматы графических и звуковых объектов. Ввод и обработка графических объектов. Ввод и обработка звуковых объектов. Технологии обработки графической информации. Средства электронных презентаций.
8. Алгоритмизация и программирование. Понятие алгоритма и его свойства. Блок-схема алгоритма. Основные алгоритмические конструкции. Базовые алгоритмы. Программы линейной структуры. Операторы ветвления, операторы цикла.
9. Технологии программирования. Языки программирования высокого уровня. Этапы решения задач на компьютерах. Понятие о структурном программировании.
 - Модульный
 - принцип программирования.Подпрограммы. Принципы проектирования программ сверху-вниз и снизу-вверх. Эволюция и классификация языков программирования. Основные понятия языков программирования. Структуры и типы данных языка программирования.
10. Информационные технологии в управлении проектами Программное обеспечение проектной деятельности. Использование Project Expert при управлении проектами. Программное обеспечение, поддерживающие гибкие методологии управления проектом

ДЕМОВЕРСИЯ ЭКЗАМЕНАЦИОННОГО ВАРИАНТА

МИКРОЭКОНОМИКА

1. Эластичность спроса по цене характеризуется отношением:
 - а) изменения цены к изменению спроса;
 - б) изменения спроса к изменению предложения;
 - в) процентного изменения величины спроса к процентному изменению цены на товар;
 - г) процентного изменения цены на товар к процентному изменению величины спроса.

2. В коротком периоде фирма с целью максимизировать прибыль или минимизировать убытки не должна производить товар, если:
 - а) цена меньше, чем минимальные средние переменные затраты;
 - б) цена меньше, чем минимальные средние затраты;
 - в) цена меньше, чем средние постоянные затраты;
 - г) минимальные средние затраты меньше, чем предельные затраты.

3. Целью ценовой дискриминации является:
 - а) снижение уровня благосостояния потребителей;
 - б) максимизация объема продаж;
 - в) уменьшение количества покупателей;
 - г) установление максимальной цены для каждого покупателя.

МАКРОЭКОНОМИКА

1. При прочих равных условиях величина мультипликатора государственных расходов будет:
 - а) меньше величины налогового мультипликатора;
 - б) равна величине налогового мультипликатора;
 - в) больше величины налогового мультипликатора;
 - г) нельзя дать однозначный ответ.

2. Увеличение государственных расходов с позиций неоклассиков позволяет:
 - а) стабилизировать уровень цен;
 - б) увеличить уровень занятости в экономике;
 - в) перераспределить факторы производства из частного в государственный сектор экономики;
 - г) все ответы неверны.

3. В экономике страны отмечается полная занятость, но высокая инфляция. Какая комбинация инструментов стабилизационной политики, скорее всего, приведет к снижению темпов инфляции:

- а) рост государственных расходов и покупка Центральным банком страны государственных облигаций на открытом рынке;
- б) сокращение государственных расходов и продажа Центральным банком страны государственных облигаций на открытом рынке;
- в) снижение налогов и покупка Центральным банком страны государственных облигаций на открытом рынке;
- г) увеличение налогов и продажа государственных облигаций на открытом рынке.

ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК

1. **Заполните пропуск** The bank _____ a headcount in each department and concluded that it was employing too many economists.

- а) made
- б) did
- в) calculated
- г) counted.

2. **Заполните пропуск** The factory turns _____ about 25000 cars per year.

- а) up
- б) on
- в) in
- г) out

3. **Заполните пропуск** Is your computer secure _____ virus attacks?

- а) against
- б) for
- в) of
- г) from

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ЭКОНОМИКЕ

1. Для определения сдачи с N рублей при покупке максимального числа единиц товара стоимостью K рублей за единицу может использоваться формула

- а) $N - \text{цел.часть}(N/K) * K$
- б) $N - \text{цел.часть}(K/N) * K$
- в) $N - \text{цел.часть}(N/K) * N$
- г) $\text{цел.часть}(N/K) * K$

2. Свойство информации, которое характеризует степень ее соответствия реальности, – это...

- а) адекватность
- б) надежность
- в) содержательность
- г) важность

3. Служебным (сервисным) программным обеспечением является ...

- а) форматирование диска
- б) OS/2
- в) комплекс программ «1С Предприятие»
- г) Borland Pascal 7.0

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Журавлева, Г. П. Экономическая теория. Микроэкономика- 1,2. Мезоэкономика: учебник / Г. П. Журавлева. — 8-е изд. — Москва: Дашков и К, 2022. — 934 с. — ISBN 978-5-394-04124-2. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/277691> (дата обращения: 11.05.2024). — Режим доступа: для авториз. пользователей
2. Чепурин М.Н., Киселева Е.А. Курс экономической теории. Учебник / М.Н. Чепурин, Е.А. Киселева. - Изд. 7-е, дополненное и переработанное. - Киров: АСА, 2012. - 880 с.
3. Алферова, Л. А. Экономика : учебное пособие / Л. А. Алферова. — Москва: ТУСУР, 2023. — 214 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/394091> (дата обращения: 11.05.2024). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
4. Елисеев, А. С. Экономика : учебник / А. С. Елисеев. — 3-е изд., стер. — Москва: Дашков и К, 2022. — 528 с. — ISBN 978-5-394-03464-0. — Текст : электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/277679> (дата обращения: 11.05.2024). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
5. Романова, М. В. Информатика : учебное пособие / М. В. Романова, Е. П. Романов. — 3-е изд., стер. — Москва : ФЛИНТА, 2023. — 190 с. — ISBN 978-5-9765-3791-0. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/348287> (дата обращения: 19.05.2024). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
6. Практикум по информатике / Н. М. Андреева, Н. Н. Василюк, Н. И. Пак, Е. К. Хеннер. — 3-е изд., стер. — Санкт-Петербург : Лань, 2024. — 248 с. — ISBN 978-5-507-47299-4. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/359810> (дата обращения: 19.05.2024). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
7. Жигалов, О. С. Информатика : учебное пособие / О. С. Жигалов, И. П. Проворова. — Москва : РТУ МИРЭА, 2021. — 31 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/171448> (дата обращения: 19.05.2024). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
8. Асташова, Т. А. Информатика : учебное пособие / Т. А. Асташова. — Новосибирск : НГТУ, 2021. — 66 с. — ISBN 978-5-7782-4403-0. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/216161> (дата обращения: 19.05.2024). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
9. Закляков, П. В. Информатика : учебник / П. В. Закляков. — 5-е изд. — Москва : ДМК Пресс, 2021. — 750 с. — ISBN 978-5-97060-921-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL:

<https://e.lanbook.com/book/241034> (дата обращения: 19.05.2024). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

10. Иващенко И.А. Английский язык / И.А. Иващенко; Рос.акад. обр., Моск. психол.-соц. ин-т; под общ. ред. Т.Н. Кондрашиной. - Москва: ФЛИНТА, 2014.

11.Кашаев А. А. Основы делового английского языка / Theabsofbusinessenglish: учебное пособие / А. А. Кашаев. - Москва: ФЛИНТА, 2012.

12. ArmerT. Cambridge English for Scientists. - Cambridge: Cambridge University Press, 2011.

13. Hashemi L. with Murphy R. English Grammar in Use / Supplementary Exercises, - 3rd Edition. - Cambridge: Cambridge University Press, 2012.

14. Murphy R. English Grammar in Use.- 4th. Edition. - Cambridge: Cambridge University Press, 2012.

15. Профессиональный курс / English for Network Students: учеб пособие. - М. Лань, 2013.

На сайте библиотеки УУНиТ <https://uust.ru/library/> в разделе «Ресурсы открытого доступа» размещены ссылки на интернет-ресурсы.