

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«УФИМСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ НАУКИ И ТЕХНОЛОГИЙ»

ПРОГРАММА
вступительного испытания
для поступающих в магистратуру по направлению подготовки
38.04.02 «Менеджмент»

программа (профиль)
«Бренд-менеджмент и цифровой маркетинг»

ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Вступительные испытания предназначены для определения практической и теоретической подготовленности поступающего в магистратуру и проводятся с целью определения соответствия знаний умений и навыков требованиям обучения магистратуры по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент» (магистратура). Программа составлена в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования.

Вступительные испытания в магистратуру проводят экзаменационные комиссии, назначенные председателем приёмной комиссии УУНиТ.

ПРОЦЕДУРА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ

Дата и время проведения вступительного испытания и консультации определяются расписанием вступительных испытаний, которое утверждается председателем приемной комиссии.

Перед вступительным испытанием для поступающих проводится консультация по содержанию программы испытания, критериям оценки, предъявляемым требованиям, правилам поведения на испытании.

Форма вступительного испытания (в соответствии Положением о вступительных испытаниях УУНИТ): собеседование (на основе реферата).

При проведении собеседования опрос одного поступающего продолжается не более 25 минут, включая время подготовки ответов на вопросы членов предметной комиссии.

Процедура собеседования оформляется листом собеседования.

Максимальная балл за устное собеседование – 100.

Абитуриент, не согласный с оценкой, полученной на ВИ и (или) в связи с нарушением процедуры проведения ВИ имеет право подать апелляцию. Процедура подачи и рассмотрения апелляции регламентируется Положением об апелляционной комиссии УУНиТ.

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ОТВЕТА

Критериями оценки экзаменационного ответа, поступающего в магистратуру являются полнота, логичность, доказательность, прочность, осознанность знаний и теоретическая обоснованность суждений, самостоятельность в интерпретации информации, практическая направленность, уровень овладения профессиональными умениями менеджера и др.

Результаты экзамена определяются по 100-балльной шкале, разброс баллов представлен ниже в таблице:

№	Критерии оценивания	Оценка
1	<p>Дан полный развернутый ответ на теоретический вопрос:</p> <ul style="list-style-type: none"> – грамотно использована научная терминология; – четко сформулирована проблема, доказательно аргументированы выдвигаемые тезисы; – указаны основные точки зрения, принятые в научной литературе по рассматриваемому вопросу; – аргументирована собственная позиция или точка зрения, обозначены наиболее значимые в данной области научно-исследовательские проблемы. 	85-100 баллов «отлично»
2	<p>Дан в целом правильный ответ на теоретический вопрос:</p> <ul style="list-style-type: none"> – применяется научная терминология, но при этом допущена ошибка или неточность в определениях, понятиях; – проблема сформулирована, в целом доказательно аргументированы выдвигаемые тезисы; – имеются недостатки в аргументации, допущены фактические или терминологические неточности, которые не носят существенного характера; – высказано представление о возможных научно-исследовательских проблемах в данной области. 	67-84 балла «хорошо»
3	<p>Дан в основном правильный ответ на теоретический вопрос:</p> <ul style="list-style-type: none"> – названы и определены лишь некоторые основания, признаки, характеристики рассматриваемой проблемы; – допущены существенные фактические и (или) терминологические неточности; – собственная точка зрения недостаточно полно аргументирована; – не высказано представление о возможных научно-исследовательских проблемах в данной области. 	50-66 баллов «удовлетворительно»
4	<p>Дан фрагментарный ответ или неправильный ответ на теоретический вопрос из предложенного тематического раздела:</p> <ul style="list-style-type: none"> – отмечается отсутствие знания терминологии, научных оснований, признаков, характеристик рассматриваемой проблемы; – собственная точка зрения по данному вопросу не представлена. 	0-49 баллов «неудовлетворительно»

СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ И ТЕМ ПРОГРАММЫ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ

Реферат в свободной форме, приблизительным объемом 15 страниц выполняется по одной из нижеперечисленных тем/вопросов. Затем проводится собеседование по изложенному в реферате вопросу.

Раздел 1. История организационно-управленческой мысли

1. Классическое направление менеджмента.
2. Гуманитарное направление менеджмента.
3. Современные направления менеджмента.
4. Развитие управленческой мысли в России.
5. Американская модель менеджмента.
6. Японская модель менеджмента.
7. Симбиозные модели менеджмента.
8. Этапы развития маркетинговой деятельности.

Раздел 2. Организационные начала и функции менеджмента

1. Принципы, методы и функции менеджмента.
2. Организация как объект управления.
3. Целеполагание и планирование деятельности организации.
4. Организационная деятельность менеджера.
5. Мотивация труда персонала.
6. Управленческий контроль.
7. Стратегическое управление организацией.
8. Маркетинг как метод управления.

Раздел 3. Социальные аспекты менеджмента

1. Власть и лидерство в менеджменте.
2. Содержание труда менеджера.
3. Стилиевые характеристики управленческой деятельности.
4. Личностные качества и компетенции менеджера.
5. Этика и имидж менеджера.
6. Самоменеджмент и тайм-менеджмент.
7. Карьера менеджера.
8. Корпоративная культура и менеджмент.
9. Управленческая команда и командообразование.
10. Управление конфликтами в организации.

Раздел 4. Процесс менеджмента

1. Коммуникации в менеджменте.
2. Решения в менеджменте. Классификация управленческих решений.
3. Подготовка и принятие рациональных управленческих решений.
4. Риск в управленческих решениях.
5. Эффективность управленческих решений.
6. Организационные изменения.

ДЕМОВЕРСИЯ ЭКЗАМЕНАЦИОННОГО ВАРИАНТА

Реферат для вступительного испытания по направлению «Менеджмент»
по 1 вопросу «Классическое направление менеджмента»

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Бикметов Е.Ю., Голиков С.В. История управленческой мысли. Учеб. пособие. Уфа: УГАТУ, 2018.
2. Веснин В.Р. Менеджмент: учебник. М.: Проспект, 2022.
3. Виханский О.С., Наумов А.И. Менеджмент: учебник. 6-е изд., перераб. и доп. М.: Магистр, 2022.
4. Герчикова И.Н. Менеджмент: учебник для вузов. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017.
5. Егоршин А.П. Основы менеджмента: учебник. М.: НИЦ ИНФРА-М, 2024.
6. Латфуллин Г.А., Никитин А.С., Серебренников С.С. Теория менеджмента: учебник для вузов. СПб.: Питер, 2014.
7. Менеджмент: учебник для вузов / под общ. редакцией А.Л. Гапоненко. 2-е изд., перераб. и доп. М.: Юрайт, 2024.
8. Мескон М.Х., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента. 3-е изд. / пер. с англ. М.: Вильямс, 2019.
9. Маркетинг-менеджмент: учеб. пособие / Брусенцова Л.С., Козлова Е.В, Кузнецова Л.В., Полянская И.К. М.: НИЦ ИНФРА-М, 2024.