

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«УФИМСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ НАУКИ И ТЕХНОЛОГИЙ»

ПРОГРАММА
вступительного испытания
для поступающих в магистратуру по направлению подготовки
38.04.02 «Менеджмент»

программа (профиль)
«Управление бизнесом в цифровой экономике»

ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Вступительные испытания предназначены для определения практической и теоретической подготовленности поступающего в магистратуру и проводятся с целью определения соответствия знаний умений и навыков требованиям обучения магистратуры по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент» (магистратура). Программа составлена в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования.

Вступительные испытания в магистратуру проводят экзаменационные комиссии, назначенные председателем приёмной комиссии УУНиТ.

ПРОЦЕДУРА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ

Дата и время проведения вступительного испытания и консультации определяются расписанием вступительных испытаний, которое утверждается председателем приемной комиссии.

Перед вступительным испытанием для поступающих проводится консультация по содержанию программы испытания, критериям оценки, предъявляемым требованиям, правилам поведения на испытании.

Форма вступительного испытания (в соответствии Положением о вступительных испытаниях УУНИТ): собеседование по теме реферата.

При проведении собеседования опрос одного поступающего продолжается не более 25 минут, включая время подготовки ответов на вопросы членов предметной комиссии.

Процедура собеседования оформляется листом собеседования.

Максимальная балл за устное собеседование – 100.

Абитуриент, не согласный с оценкой, полученной на ВИ и (или) в связи с нарушением процедуры проведения ВИ имеет право подать апелляцию. Процедура подачи и рассмотрения апелляции регламентируется Положением об апелляционной комиссии УУНиТ.

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ОТВЕТА

Критериями оценки экзаменационного ответа, поступающего в магистратуру являются полнота, логичность, доказательность, прочность, осознанность знаний и теоретическая обоснованность суждений, самостоятельность в интерпретации информации, практическая направленность, уровень овладения профессиональными умениями менеджера и др.

Результаты экзамена определяются по 100-балльной шкале, разброс баллов представлен ниже в таблице:

№	Критерии оценивания	Оценка
1	<p>Дан полный развернутый ответ на теоретический вопрос:</p> <ul style="list-style-type: none"> – грамотно использована научная терминология; – четко сформулирована проблема, доказательно аргументированы выдвигаемые тезисы; – указаны основные точки зрения, принятые в научной литературе по рассматриваемому вопросу; – аргументирована собственная позиция или точка зрения, обозначены наиболее значимые в данной области научно-исследовательские проблемы. 	85-100 баллов «отлично»
2	<p>Дан в целом правильный ответ на теоретический вопрос:</p> <ul style="list-style-type: none"> – применяется научная терминология, но при этом допущена ошибка или неточность в определениях, понятиях; – проблема сформулирована, в целом доказательно аргументированы выдвигаемые тезисы; – имеются недостатки в аргументации, допущены фактические или терминологические неточности, которые не носят существенного характера; – высказано представление о возможных научно-исследовательских проблемах в данной области. 	67-84 балла «хорошо»
3	<p>Дан в основном правильный ответ на теоретический вопрос:</p> <ul style="list-style-type: none"> – названы и определены лишь некоторые основания, признаки, характеристики рассматриваемой проблемы; – допущены существенные фактические и (или) терминологические неточности; – собственная точка зрения недостаточно полно аргументирована; – не высказано представление о возможных научно-исследовательских проблемах в данной области. 	50-66 баллов «удовлетворительно»
4	<p>Дан фрагментарный ответ или неправильный ответ на теоретический вопрос из предложенного тематического раздела:</p> <ul style="list-style-type: none"> – отмечается отсутствие знания терминологии, научных оснований, признаков, характеристик рассматриваемой проблемы; – собственная точка зрения по данному вопросу не представлена. 	0-49 баллов «неудовлетворительно»

СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ И ТЕМ ПРОГРАММЫ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ

Управление бизнес-процессами

1. Управление бизнес-процессами на основе технологии Workflow
2. Ребрендинг цифрового предприятия как способ роста продаж и прибыльности бизнеса
3. Бенчмаркинг и адаптация лучших практик в деятельности компании (организации)
4. S-BPM-моделирование и его использование для интегрированного организационного развития
5. Сбалансированная система показателей (BSC) как инструмент реализации бизнес-стратегии
6. Управление рисками в бизнесе
7. Управление операционной и стратегической эффективностью бизнеса
8. Творческие решения в управлении и бизнесе. Развитие креативного мышления.
9. Управление инвестиционными проектами в условиях риска и неопределенности
10. Инжиниринг и реинжиниринг бизнес-процессов
11. Бизнес-девелопмент
12. Имиджбилдинг, self-marketing, self-branding
13. Управление конкурентоспособностью
14. Тенденции развития бизнеса и управления в современном мире
15. Агенты и технологии принятия бизнес-решений

Использование интеллектуального капитала

1. Управление знаниями и самообучающаяся организация
2. Интеллектуальный капитал бизнеса
3. Интеллектуальный потенциал компании: оценка, развитие, трансформация в интеллектуальный капитал
4. Управление человеческими ресурсами организации
5. Информационный бизнес
6. Лидерство в бизнесе
7. Лидерство в преобразующем менеджменте и создание команды преобразований
8. Инновации в управлении персоналом
9. «Бережливое мышление» в бизнесе и управлении

Маркетинговые коммуникации и каналы продвижения в цифровой среде

1. Развитие маркетплейсов услуг как фактор повышения роста бизнеса
2. Продвижение личного блога в социальных сетях
3. Создание телеграм-бота для мониторинга и анализа данных о покупках
4. Особенности разработки и продвижения интернет-магазина с помощью средств web-аналитики
5. Информационные технологии в бизнесе и управлении

Менеджмент и психология управления бизнесом

1. Управление качеством и повышение конкурентоспособности бизнеса
2. Концепции социальной ответственности бизнеса в условиях цифровой экономики
3. Совершенствование работы с потребителями в цифровой экономике
4. Технология «Управление по целям» (Management By Objective, MBO) как инструмент управленческой деятельности
5. Организационные нововведения как фактор развития субъектов предпринимательства
6. Менеджмент инноваций и управление инновационными проектами
7. Государственная поддержка бизнеса
8. Бизнес-коучинг
9. Социальная ответственность бизнеса
10. Government Relation и лоббизм
11. Бренд-менеджмент

ДЕМОВЕРСИЯ ЭКЗАМЕНАЦИОННОГО ВАРИАНТА

При выборе темы реферата необходимо руководствоваться примерным списком тем.

Реферат состоит из 3-х частей:

1. Введение (обоснование выбора темы, ее актуальность, основные цели и задачи исследования);
2. Основная часть состоит из 2-3 параграфов, в которых раскрывается суть исследуемой проблемы, оценка существующих в литературе основных теоретических подходов к ее решению, изложение собственного взгляда на проблему и пути ее решения и т.д.;
3. Заключение (краткая формулировка основных выводов и результатов, полученных в ходе исследования).

Объем работы 25-30 страниц печатного текста (шрифт № 14 Times New Roman, через 1,5 интервала).

Текст должен быть иллюстрирован таблицами, графиками, диаграммами, причем наиболее ценными из них являются те, что самостоятельно составлены автором. Громоздкие иллюстративные материалы должны размещаться в составе приложения.

Необходимой частью реферата является список литературы, использованной в ходе работы над выбранной темой. Список составляется в соответствии с правилами библиографического описания.

При выполнении работы нужно обязательно использовать законодательные акты, нормативные документы, книги, статьи, статистические сборники, фактическую информацию, материалы официальных сайтов Интернет. Ссылки на использованные источники, в том числе электронные — обязательны.

Реферат представляется на рецензирование в печатном и электронном виде. Работы, не соответствующие установленным требованиям или скачанные

из Интернета не принимаются.

Основными критериями оценки реферата являются:

- актуальность темы;
- имеется ли научная проблема формулировке и постановке темы исследования;
- дан ли обзор научной литературы по теме (наличие ссылок на работы российских и зарубежных ученых);
- наличие теоретической базы исследования;
- показала ли взаимосвязь теоретических аспектов темы с российской (международной) практикой;
- имеется ли аналитический раздел;
- имеется ли статистическая информация по теме, самостоятельно обобщенная автором (таблицы, графики, расчеты и др.);
- представлена ли законодательная, нормативная база (российская и зарубежная) по теме;
- насколько развернуто и полно представлена библиография по теме;
- присутствуют ли собственные оценки, позиция автора по аспектам исследования.

Реферат рецензируется преподавателем кафедры «Проектного менеджмента и бизнес-администрирования», имеющим ученую степень. Оценка - дифференцированная в зависимости от степени соответствия реферата установленным критериям.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

Основная литература

1. Антонова Н. В. Коучинг в бизнесе: учебное пособие для вузов / Н. В. Антонова, Л. В. Казинцева, Н. А. Сизова. — М.: Издательство Юрайт, 2021. 202 с. — (Высшее образование). — Текст электронный // ЭБС Юрайт [сайт] URL: <https://urait.ru/bcode/477238>
2. Бизнес-технологии в HR в условиях цифровой трансформации экономики: монография / Галимова А.Ш., Мухаметшина Г.Р. - Уфа: РИЦ УУНиТ, 2023. 132 с. <https://elibrary.ru/item.asp?id=54662474>
3. Громов А.И. Управление бизнес-процессами: современные методы : монография / А. И. Громов, А. Фляйшман, В. Шмидт ; под редакцией А. И. Громова. — М.: Издательство Юрайт, 2020. — 367 с. — (Актуальные монографии). Текст электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. <https://urait.ru/bcode/450272>
4. Елиферов В.Г. Бизнес-процессы: Регламентация и управление: учебник. — М.: ИНФРА-М, 2004.
5. Карминский А.М. Контроллинг в бизнесе. Методологические и практические основы построения контроллинга в организациях. - М.: Финансы и статистика, 1998.
6. Управление бизнесом в условиях цифровой экономики: коллективная монография / Гришин К.Е., Галимова А.Ш., Мухаметшина Г.Р., Богатырева М.Р. - Уфа: РИЦ БашГУ, 2022. - 88 с. - URL <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=49847246>
7. Управление конкурентоспособностью: учебник и практикум для вузов / под редакцией Е.А. Горбашко, И.А. Максимцева. — М.: Издательство Юрайт, 2020. 447 с. — (Высшее образование). — Текст электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/449954>

Рекомендуемая дополнительная литература

1. Адизес И. Управляя изменениями. Как эффективно управлять изменениями в обществе, бизнесе и личной жизни / И. Адизес. — М., 2010.
2. Воронцовский А.В. Управление рисками : учебник и практикум для вузов / А.В. Воронцовский. — 2-е изд. — М.: Издательство Юрайт, 2021. — 485 с. — (Высшее образование). — Текст электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/469401>
3. Дубина И.Н. Творческие решения в управлении и бизнесе : учебное пособие для вузов / И.Н. Дубина. — 2-е изд., испр. и доп. М.: Издательство Юрайт, 2021. — 325 с. — (Высшее образование).— Текст электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/471891>
4. Зуб А. Т. Управление изменениями : учебник и практикум для вузов / А. Т. Зуб. — М.: Издательство Юрайт, 2020. — 284 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00490-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/450248/p.283> (дата обращения: 02.04.2021).
5. Инновационный менеджмент в управлении человеческими ресурсами

учебник для вузов / А.П. Панфилова [и др.]; под общей редакцией А.П. Панфиловой, Л.С. Киселевой. — М.: Издательство Юрайт, 2021. — 313 с. (Высшее образование). — Текст электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. <https://urait.ru/bcode/468079>

6. Коротков Э. М. Управление изменениями : учебник и практикум для вузов / Э. М. Коротков, М. Б. Жернакова, Т. Ю. Кротенко. — М.: Издательство Юрайт, 2021. — 278 с. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. URL: <https://urait.ru/bcode/469068>

7. Леонтьева Л.С. Управление интеллектуальным капиталом : учебник и практикум для вузов / Л.С. Леонтьева, Л.Н. Орлова. — М.: Издательство Юрайт, 2020. — 295 с. — (Высшее образование). — Текст электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/45013a>

8. Масалова Ю.А. Инновационный менеджмент в управлении персоналом: учебное пособие для вузов / Ю.А. Масалова. — М.: Издательство Юрайт, 2021. — 191 с. (Высшее образование). Текст электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/477216>

9. Меньшенина Н.Н. Лоббизм: учебное пособие для вузов / Н.Н. Меньшенина, М.В. Пантелева. — М.: Издательство Юрайт, 2020. — 133 с.

10. (Высшее образование). — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/453745>

11. Поляков Н.А. Управление инновационными проектами : учебник и практикум для вузов / Н.А. Поляков, О.В. Мотовилов, Н.В. Лукашов. — М.: Издательство Юрайт, 2020. — 330 с. — (Высшее образование). — Текст электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/450564>

12. Паникарова С.В. Управление знаниями и интеллектуальным капиталом: учебное пособие для вузов / С.В. Паникарова, М.В. Власов. — М.: Издательство Юрайт, 2020. — 142 с. — (Высшее образование).— Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/454778>

13. Пурлик В. М. Управление операционной и стратегической эффективностью бизнеса : монография / В. М. Пурлик. — М.: Издательство Юрайт, 2021. — 207 с. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/476781>

14. Савинова С. Ю. Лидерство в бизнесе : учебник и практикум для вузов / С. Ю. Савинова, Е. Н. Васильева. — 2-е изд., испр. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2021. — 280 с. — (Высшее образование). — Текст электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/476054>

15. Саратовцев Ю. И. Управление изменениями : учебник и практикум для вузов / Ю. И. Саратовцев. — М.: Издательство Юрайт, 2020. — 409 с. — (Высшее образование). — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/450995>

16. Семенова Л. М. Управление персоналом. Имиджбилдинг на рынке труда : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Л. М. Семенова.—М.: Издательство Юрайт, 2021. 243 с. — (Профессиональное образование).—ISBN 978-5-534-14393-5.—Текст электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/477505>

17. Тульчинский Г. Л. Бренд-менеджмент. Брендинг и работа персоналом: учебное пособие для вузов / Г. Л. Тульчинский, В. И. Терентьева. — 2-е изд., испр. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2021. — 255 с. — (Высшее образование). Текст: электронный//ЭБС Юрайт [сайт]. URL: <https://urait.ru/bcode/471939>

18. Управление организационными нововведениями: учебник и практикум для вузов / А. Н. Асаул, М. А. Асаул, И. Г. Мещеряков, И. Р. Шегельман ; под редакцией А. Н. Асаула. — М.: Издательство Юрайт, 2020. — 286 с. - Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/454124>

19. Управление знаниями. Теория и практика: учебник для бакалавриата и магистратуры / А. И. Уринцов [и др.]; под редакцией А. И. Уринцова. — М.: Издательство Юрайт, 2019. — 255 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс).— Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/426004>

20. Управление инвестиционными проектами в условиях — URL: и неопределенности : учебное пособие для вузов / Л. Г. Матвеева, А. Ю. Никитаева, О. А. Чернова, Е. Ф. Щипанов. — М.: Издательство Юрайт, 2020. — 298 с. (Высшее образование).— Текст электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. <https://urait.ru/bcode/452764>

21. Фомичев В. И. Управление качеством и конкурентоспособностью: учебник для вузов / В. И. Фомичев. — М.: Издательство Юрайт, 2020. — 156 с. — (Высшее образование). — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/447092>

22. Фомин В. И. Менеджмент: информационный бизнес: учебное пособие для среднего профессионального образования / В. И. Фомин. — 3-е изд., испр. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2021. — 243 с. — (Профессиональное образование). — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/476339>

23. GR и лоббизм: теория и технологии учебник для вузов / В.А. Ачкасова [и др.]; под редакцией В. А. Ачкасовой, И. Е. Минтусова, О. Г. Филатовой. — 2-е изд. — М.: Издательство Юрайт, 2021. — 438 с. — (Высшее образование). Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/467457>

Журналы и периодические издания

1. Бизнес-журнал
2. Бизнес-образование
3. Бизнес-эксперт
4. Вопросы экономики
5. Менеджмент и бизнес-администрирование
6. Менеджмент в России и за рубежом
7. Экономист
8. Вестник Российской экономической академии им. Г.В. Плеханова
9. Гуманитарные и социально-экономические науки

10. Журнал исследований социальной политики
11. Общество и экономика
12. Проблемы прогнозирования
13. Проблемы современной экономики
14. Проблемы теории и практики управления
15. Региональная экономика: теория и практика
16. Региональные исследования
17. Управление бизнесом
18. Экономические и социальные перемены: факты; тенденции, прогноз
19. Экономические науки
20. Экономические стратегии
21. Экономический журнал