

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«УФИМСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ НАУКИ И ТЕХНОЛОГИЙ»

ПРОГРАММА
вступительного испытания
для поступающих в магистратуру по направлению подготовки
39.04.01 «Социология»

программы (профиль)
«Социальное проектирование в сферах коммуникаций и маркетинга»,
«Социальные проекты в региональном управлении»

ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Вступительные испытания предназначены для определения практической и теоретической подготовленности поступающего в магистратуру и проводятся с целью определения соответствия знаний умений и навыков требованиям обучения магистратуры по направлению подготовки 39.04.01 «Социология» (магистратура). Программа составлена в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования.

Вступительные испытания в магистратуру проводят экзаменационные комиссии, назначенные председателем приёмной комиссии УУНиТ.

ПРОЦЕДУРА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ

Дата и время проведения вступительного испытания и консультации определяются расписанием вступительных испытаний, которое утверждается председателем приемной комиссии.

Перед вступительным испытанием для поступающих проводится консультация по содержанию программы испытания, критериям оценки, предъявляемым требованиям, правилам поведения на испытании.

Форма вступительного испытания (в соответствии Положением о вступительных испытаниях УУНИТ): собеседование.

При проведении собеседования опрос одного поступающего продолжается не более 25 минут, включая время подготовки ответов на вопросы членов предметной комиссии.

Процедура собеседования оформляется листом собеседования.

Максимальная балл за устное собеседование – 100.

Абитуриент, не согласный с оценкой, полученной на ВИ и (или) в связи с нарушением процедуры проведения ВИ имеет право подать апелляцию. Процедура подачи и рассмотрения апелляции регламентируется Положением об апелляционной комиссии УУНиТ.

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ОТВЕТА

Критериями оценки экзаменационного ответа, поступающего в магистратуру являются полнота, логичность, доказательность, прочность, осознанность знаний и теоретическая обоснованность суждений, самостоятельность в интерпретации информации, практическая направленность, уровень овладения профессиональными умениями менеджера и др. В случае тестирования являются правильные ответы на тестовые задания.

Результаты экзамена определяются по 100-балльной шкале, разброс баллов представлен ниже в таблице:

№	<i>Критерии оценивания</i>	<i>Оценка</i>
1	<p>Дан полный развернутый ответ на теоретический вопрос:</p> <ul style="list-style-type: none"> – грамотно использована научная терминология; – четко сформулирована проблема, доказательно аргументированы выдвигаемые тезисы; – указаны основные точки зрения, принятые в научной литературе по рассматриваемому вопросу; – аргументирована собственная позиция или точка зрения, обозначены наиболее значимые в данной области научно-исследовательские проблемы. 	85-100 баллов «отлично»
2	<p>Дан в целом правильный ответ на теоретический вопрос:</p> <ul style="list-style-type: none"> – применяется научная терминология, но при этом допущена ошибка или неточность в определениях, понятиях; – проблема сформулирована, в целом доказательно аргументированы выдвигаемые тезисы; – имеются недостатки в аргументации, допущены фактические или терминологические неточности, которые не носят существенного характера; – высказано представление о возможных научно-исследовательских проблемах в данной области. 	67-84 балла «хорошо»
3	<p>Дан в основном правильный ответ на теоретический вопрос:</p> <ul style="list-style-type: none"> – названы и определены лишь некоторые основания, признаки, характеристики рассматриваемой проблемы; – допущены существенные фактические и (или) терминологические неточности; – собственная точка зрения недостаточно полно аргументирована; – не высказано представление о возможных научно-исследовательских проблемах в данной области. 	50-66 баллов «удовлетворительно»
4	<p>Дан фрагментарный ответ или неправильный ответ на теоретический вопрос из предложенного тематического раздела:</p> <ul style="list-style-type: none"> – отмечается отсутствие знания терминологии, научных оснований, признаков, характеристик рассматриваемой проблемы; – собственная точка зрения по данному вопросу не представлена. 	0-49 баллов «неудовлетворительно»

СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ И ТЕМ ПРОГРАММЫ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ

Раздел 1. История социологии

1. Предпосылки зарождения социологической науки О.Конта и формирование социологии.
2. Эволюционная теория Г. Спенсера.
3. Формальная социология Г. Зиммеля.
4. Психологическое направление в социологии конца XIX - начала XX вв. (Г. Тард, Г. Лебон и др.).
5. Методологические принципы «социологизма» Э. Дюркгейма. Э. Дюркгейм о социальном факте и общественном разделении труда.
6. Понимающая социология М. Вебера.
7. Социологические взгляды В. Парето.
8. Формирование эмпирической социологии. «Хоторнский эксперимент» и его значение для развития социологии как науки.
9. Российская социология в XIX - начале XX вв.
10. Российская социология в советский и постсоветский периоды.
11. Социология молодежи как социологическая теория

Раздел 2. Основы общей социологии

1. Предмет социологии. Структура социологического знания.
2. Функции социологии, социология и другие науки.
3. Предмет социологии. Научный статус и специфика социологии. Структура социологического знания.
4. Понятие общества в социологии. Общество как социальная система.
5. Малая социальная группа. Групповая динамика.
6. Общественное мнение как социальный феномен. Объект и субъект общественного мнения. Общественное мнение и общественное настроение.
7. Социализация личности: сущность, этапы, виды.
8. Социальная мобильность: понятие, виды.
9. Социальная стратификация.
10. Социально-демографическая структура общества. Молодежь как социальная группа.
11. Социальное действие и взаимодействие. Социальные связи и отношения
12. Социальное управление: сущность, виды, уровни. Методы социального управления. Менеджмент.
13. Социальные институты: понятие, функции, виды.
14. Социальные нормы, девиации и социальный контроль.
15. Труд как объект социологического анализа. Рынок труда, безработица и занятость.

Раздел 3. Методология и методика социологических исследований

1. Социологическое исследование: понятие, основные виды. Этапы исследования.
2. Выборка в социологическом исследовании. Объем выборки: понятие и способы расчета.
3. Программа социологического исследования.
4. Наблюдение как метод социологического исследования
5. Эксперимент в социологическом исследовании.
6. Изучение документов как метод сбора социологической информации.
7. Контент-анализ как метод социологического исследования
8. Стандартизованное интервью как метод социологического исследования
9. Качественное интервью как метод социологического исследования
10. Фокус-группы как метод социологического исследования
11. Измерение свойств социальных объектов. Шкалы для измерения. Методы шкалирования.
12. Вопрос в социологическом исследовании как инструмент получения информации.
13. Анкета (вопросник) как инструмент социологического исследования.
14. Респондент как источник информации в социологическом исследовании.
15. Организация прикладного социологического исследования. Основные этапы.

ДЕМОВЕРСИЯ ЭКЗАМЕНАЦИОННОГО ВАРИАНТА

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«УФИМСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ НАУКИ И ТЕХНОЛОГИЙ»**

**Институт гуманитарных и социальных наук
Кафедра социологии и работы с молодежью**

ВСТУПИТЕЛЬНЫЙ ЭКЗАМЕН В МАГИСТРАТУРУ Направление подготовки 39.04.01 «Социология»

Билет № 1.

1. Эволюционная теория Г. Спенсера.
2. Функции социологии, социология и другие науки.
3. Программа социологического исследования.

**Председатель
экзаменационной комиссии**

Р.А. Газизов

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

Основная литература:

1. Артюшенкова, Е. В. История социологии : учебное пособие / Е. В. Артюшенкова. — Чита : ЗабГУ, 2021. — 162 с. — ISBN 978-5-9293-2966-1. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/363491>
2. Гнатюк, М. А. Социология : учебное пособие / М. А. Гнатюк, А. А. Хоровинникова. — Самара : СамГУПС, 2023. — 141 с. — ISBN 978-5-98941-364-5. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/379256>
3. Бурганова, Л. А. Социология : учебное пособие : [16+] / Л. А. Бурганова ; Казанский национальный исследовательский технологический университет. — Казань : Казанский научно-исследовательский технологический университет (КНИТУ), 2018. — 136 с. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=612192>
4. Волков, Ю. Е. Социология : учебное пособие / Ю. Е. Волков. — Москва : Дашков и К°, 2020. — 398 с. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573133>
5. Павленок, П. Д. Социология : учебное пособие : [16+] / П. Д. Павленок, Л. И. Савинов, Г. Т. Журавлев. — 3-е изд. — Москва : Дашков и К°, 2018. — 734 с. : ил. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573154>
6. Гумплович, Л. Г. Основы социологии / Л. Г. Гумплович. — Санкт-Петербург : Лань, 2014. — 366 с. — ISBN 978-5-507-38107-4. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/47036>
7. Лукьяненко, Н. В. Основы социологии: предмет, метод, история : учебное пособие / Н. В. Лукьяненко. — Новосибирск : СГУПС, 2020. — 288 с. — ISBN 978-5-00148-094-5. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/164629>
8. Социология молодежи : учебно-методическое пособие : [16+] / сост. Е. Е. Кузьмина ; Липецкий государственный педагогический университет им. П. П. Семенова-Тян-Шанского. — Липецк : Липецкий государственный педагогический университет им. П.П. Семенова-Тян-Шанского, 2018. — 53 с. : ил. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=577388>
9. Климантова Г. И., Черняк Е. М., Щегорцов А. А.. Методология и методы социологического исследования : учебник — 6-е изд., стер. — Москва : Дашков и К°, 2024. — 256 с. : табл. — (Учебные издания для бакалавров). — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=711054>

10. Маженина Е. А., Протасова Т. Н.. Методология и методика социологических исследований: электронное учебное пособие [Электронный ресурс] / Кемерово: Кемеровский государственный университет, 2014. -132с. – Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=437477.

11. Валиахметов Р.М., Гайфуллин А.Ю. Организация социологического исследования: учебное пособие. Уфа: РИЦ БашГУ, 2022. – Электрон. версия печ. публикации. – Доступ возможен через Электронную библиотеку БашГУ. –
<URL:https://elib.bashedu.ru/dl/local/Valiahmetov_Gaifullin_Organizac.sociol.isledovan_up_2022.pdf>.

Дополнительная литература

1. Социологический словарь / отв. ред. Г.В. Осипов, Л.Н. Москвичев. — Москва : Норма : ИНФРА-М, 2022. — 608 с. - ISBN 978-5-91768-098-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1844380>

2. История социологии: позитивизм и его направления : учебное пособие / З. А. Макоева, З. А. Атабиева, А. Ф. Кушхова, А. О. Виндижева. — Нальчик : КБГУ, 2023. — 102 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/378965>

3. Барышева, Н. Р. Основы социологии : учебное пособие / Н. Р. Барышева, Е. В. Кузнецова. — Кемерово : КузГТУ имени Т.Ф. Горбачева, 2015. — 132 с. — ISBN 978-5-906805-09-6. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/105437>

4. Ивлев, С. В. Социология : учебное пособие : [16+] / С. В. Ивлев, Т. В. Батурина ; Кемеровский технологический институт пищевой промышленности (университет). – Кемерово : Кемеровский технологический институт пищевой промышленности (университет), 2015. – 203 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=600305>

5. Евстратова, Т. А. Молодежь и культура досуга молодежи : учебное пособие : [16+] / Т. А. Евстратова. – Москва : Директ-Медиа, 2024. – 128 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=713583>

6. Фененко, Ю.В. Социология управления : учебник / Ю.В. Фененко. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 215 с. - [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436702>.

7. Байнова, М. С. Система государственного и муниципального управления : учебник : [16+] / М. С. Байнова, Н. В. Медведева, Ю. С. Рязанцева. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2020. – 362 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=572459>

8. Вотинцева О.Н. Информационная политика органов власти: проблемы формирования и реализации [Электронный ресурс] : монография / О.Н. Вотинцева, С.В. Лагунова, А.М. Тамицкий. - Электрон. дан. -

Архангельск : САФУ, 2015. - 79 с. - Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/96634>.

9. Игнатъев, В. И. Социология информационного общества : учебное пособие : [16+] / В. И. Игнатъев ; Новосибирский государственный технический университет. – Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2017. – 356 с. – (Учебники НГТУ). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=575418>

10. Лапин И.И. Эмпирическая социология в Западной Европе [Электронный ресурс] : учебное пособие / И.И. Лапин. — Электрон. дан. — Москва : Издательский дом Высшей школы экономики, 2004. - 383 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/100195>.

11. Лукашин, И. А. Демография : учебное пособие / И. А. Лукашин, Т. Н. Гордеева. — Чита : ЗабГУ, 2020. — 164 с. — ISBN 978-5-9293-2606-6. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/173676>

12. Мамедова Н. А.. Управление общественными отношениями: Учебно-методический комплекс [Электронный ресурс] / Москва: Евразийский открытый институт, 2011. -91с. - Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=90760.

13. Протасова, Т. Н. Социальная демография : учебное пособие / Т. Н. Протасова. — Кемерово : КемГУ, 2018. — 155 с. — ISBN 978-5-8353-2328-9. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/120047>

14. Сидоров А. А. Исследование социально-экономических и политических процессов: учебное пособие [Электронный ресурс] / Томск: Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники, 2015. -266 с. - Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=480909.

15. Фененко, Ю. В. Социология управления : учебник / Ю. В. Фененко. – Москва : Юнити, 2015. – 215 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436702>

16. Цветкова, И. В. Методология и методика социологического исследования : учебно-методическое пособие / И. В. Цветкова. — Тольятти : ТГУ, 2017. — 160 с. — ISBN 978-5-8259-1026-0. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/139923>