МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

«УФИМСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ НАУКИ И ТЕХНОЛОГИЙ»

**ПРОГРАММА  
вступительных испытаний**

**для поступающих в магистратуру по направлениям подготовки**

**39.04.01 «Социология»**

**программа (профиль)**

**«Социальное проектирование в сферах коммуникаций и маркетинга»,**

**«Социокреативная урбанистика»**

**39.04.02 «Социальная работа»**

**программа (профиль)**

**«Социальная работа в сфере семейно-демографической политики»,**

**«Управление социально-демографическими процессами в регионе»**

**39.04.03 «Организация работы с молодежью»**

**программа (профиль)**

**«Менеджмент в молодежной политике»**

**ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

Вступительные испытания предназначены для определения практической и теоретической подготовленности поступающего в магистратуру и проводятся с целью определения соответствия знаний умений и навыков требованиям обучения магистратуры по направлениям подготовки 39.04.01 «Социология», 39.04.02 «Социальная работа», 39.04.03 «Организация работы с молодежью» (магистратура).Программа составлена в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования.

Вступительные испытания в магистратуру проводят экзаменационные комиссии, назначенные председателем приёмной комиссии УУНиТ.

**ПРОЦЕДУРА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ**

Дата и время проведения вступительного испытания и консультации определяются расписанием вступительных испытаний, которое утверждается председателем приемной комиссии.

Перед вступительным испытанием для поступающих проводится консультация по содержанию программы испытания, критериям оценки, предъявляемым требованиям, правилам поведения на испытании.

Форма вступительного испытания (в соответствии Положением о вступительных испытаниях УУНИТ): тестирование.

Вступительные испытания в виде электронного тестирования проводятся в соответствии с программами вступительных испытаний, утверждаемых председателем предметной комиссии.

Вступительные испытания в форме тестирования включают вопросы как закрытого, так и открытого типа, а также задания в аудио- и видеоформатах.

Составление вариантов экзаменационных заданий в форме электронных тестов осуществляется ответственным секретарем приемной комиссии университета.

Из вариантов экзаменационных заданий формируются комплекты вопросов-тестов.

Компоновку комплектов вопросов-тестов ответственный секретарь, заместитель ответственного секретаря производят до вступительных испытаний.

Тест содержит 40 тестовых вопросов.

Результаты испытаний оцениваются по 100 бальной шкале.

Абитуриент, не согласный с оценкой, полученной на ВИ и (или) в связи с нарушением процедуры проведения ВИ имеет право подать апелляцию. Процедура подачи и рассмотрения апелляции регламентируется Положением об апелляционной комиссии УУНиТ.

**КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ОТВЕТА**

Критериями оценки экзаменационного ответа, поступающего в магистратуру являются полнота, логичность, доказательность, прочность, осознанность знаний и теоретическая обоснованность суждений, самостоятельность в интерпретации информации, практическая направленность, уровень овладения профессиональными умениями менеджера и др. В случае тестирования является правильные ответы на тестовые задания.

При проверке количество первичных баллов переводится в итоговую 100 балльную шкалу через информационную платформу университета.

**СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ И ТЕМ ПРОГРАММЫ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ**

**Раздел 1. История социологии.**

1. Предпосылки зарождения социологической науки О.Конта и формирование социологии.
2. Эволюционная теория Г. Спенсера.
3. Формальная социология Г. Зиммеля.
4. Психологическое направление в социологии конца XIX - начала XX вв. (Г. Тард, Г. Лебон и др.).
5. Методологические принципы «социологизма» Э. Дюркгейма. Э. Дюркгейм о социальном факте и общественном разделении труда.
6. Понимающая социология М. Вебера.
7. Социологические взгляды В. Парето.
8. Формирование эмпирической социологии. «Хоторнский эксперимент» и его значение для развития социологии как науки.
9. Российская социология в XIX - начале XX вв.
10. Российская социология в советский и постсоветский периоды.
11. Социология молодежи как социологическая теория

**Основы общей социологии**

1. Предмет социологии. Структура социологического знания.
2. Функции социологии, социология и другие науки.
3. Предмет социологии. Научный статус и специфика социологии. Структура социологического знания.
4. Понятие общества в социологии. Общество как социальная система.
5. Малая социальная группа. Групповая динамика.
6. Общественное мнение как социальный феномен. Объект и субъект общественного мнения. Общественное мнение и общественное настроение.
7. Социализация личности: сущность, этапы, виды.
8. Социальная мобильность: понятие, виды.
9. Социальная стратификация.
10. Социально-демографическая структура общества. Молодежь как социальная группа.
11. Социальное действие и взаимодействие. Социальные связи и отношения
12. Социальное управление: сущность, виды, уровни. Методы социального управления. Менеджмент.
13. Социальные институты: понятие, функции, виды.
14. Социальные нормы, девиации и социальный контроль.
15. Труд как объект социологического анализа. Рынок труда, безработица и занятость.

**Методология и методика социологических исследований**

1. Социологическое исследование: понятие, основные виды. Этапы исследования.
2. Выборка в социологическом исследовании. Объем выборки: понятие и способы расчета.
3. Программа социологического исследования.
4. Наблюдение как метод социологического исследования
5. Эксперимент в социологическом исследовании.
6. Изучение документов как метод сбора социологической информации.
7. Контент-анализ как метод социологического исследования
8. Стандартизованное интервью как метод социологического исследования
9. Качественное интервью как метод социологического исследования
10. Фокус-группы как метод социологического исследования
11. Измерение свойств социальных объектов. Шкалы для измерения. Методы шкалирования.
12. Вопрос в социологическом исследовании как инструмент получения информации.
13. Анкета (вопросник) как инструмент социологического исследования.
14. Респондент как источник информации в социологическом исследовании.
15. Организация прикладного социологического исследования. Основные этапы.

**Раздел 2. Теория социальной работы.** Объект, предмет и категории теории социальной работы, ее интегративно-комплексный характер. Теоретические парадигмы социальной работы. Проблемы научной идентификации социальной работы. Объекты и субъекты социальной работы. Принципы и закономерности социальной работы. Направления, уровни, формы и методы социальной работы. Проблемы эффективности в социальной работе. Проблемы и ориентиры развития теории социальной работы в ХХI в.

**Технология социальной работы.** Сущность, принципы и основные понятия технологии социальной работы. Проблемы технологизации процессов социальной работы. Основные виды, формы и методы технологии социальной работы в различных сферах жизнедеятельности человека и с различными группами людей. Особенности реализации социальной диагностики, профилактики, социальной адаптации, социальной терапии и социальной реабилитации. Технология социальной экспертизы и моделирования. Проблемы новаторства в технологии социальной работы: закономерности, механизм, процедура, методы. Проблемы научной организации труда в социальной работе. Опыт технологической деятельности в системе социальной работы в России и за рубежом.

**История социальной работы.** Эволюция социальной работы в России. Формы помощи в древнейших славянских общинах. Церковно-монастырская и княжеская благотворительность в 10-13 веках. Церковно-государственная помощь в 14-17 веках. Государственное призрение в 17-19 веках. Общественное и частное призрение в 17-19 веках. Государственное обеспечение в Советской России. Развитие социальной работы в современной России. Становление социальной работы за рубежом с древнейших времен до середины XIX вв. Развитие социальной работы за рубежом с кон. XIX в. Основные стратегии развития социальной работы 20 – начале 21 века.

**Управление в социальной работе.** Управление в социальной работе как разновидность социального управления. Эволюция теории управления. Система управления социальной работой. Стратегическое управление в системе социальной работы. Функции управления в социальной работе. Методы управления в социальной работе. Прогнозирование, проектирование и моделирование в управлении социальной работой. Программно-целевое управление. Социальный маркетинг как основа эффективного управления в социальной работе. Фандрайзинг в управлении социальной службой. Клиентоцентричность в управлении социальной работой. Организация управления социальной работой. Кадровая политика и управление персоналом учреждений социальной защиты. Мотивация и стимулирование персонала социальных учреждений. Коммуникации при реализации управления социальной работой. Принятие управленческих решений при реализации социальной работы. Контроль, аудит и эффективность управления социальной работой.

**Раздел 3. Молодежь и молодежная политика**

1. Понятие молодежи. Молодежь как особая социально-демографическая группа.
2. Правовой статус молодежи в Российской Федерации.
3. Социологический портрет российской молодежи.
4. Понятие «государственная молодежная политика».
5. Принципы формирования и реализации государственной молодежной политики.
6. Цели и задачи государственной молодежной политики Российской Федерации.
7. Основные направления реализации государственной молодежной политики Российской Федерации.
8. Теоретические концепции и подходы к формированию государственной молодежной политики в современной России.
9. История и тенденции становления государственной молодежной политики в Российской Федерации.
10. Законодательная и нормативно-правовая база государственной молодежной политики.
11. Модели государственной молодежной политики.
12. Социальная политика государства в отношении молодежи.
13. Управление молодежной политикой, уровни власти: федеральный, региональный, муниципальный.
14. Кадровое обеспечение государственной молодежной политики.
15. Молодежная политика в современной России.

**Демоверсия экзаменационного варианта**

1. Что является объектом социологии

* человек
* социальная жизнь человека
* социальная жизнь группы
* общество

2. Кто ввел в научный оборот термин «социология»?

* М. Вебер
* К. Маркс
* О. Конт
* А. Спенсер

3. Центральным понятием социологии К.Маркса является:

* общественно-экономическая формация
* социальное действие
* социальное пространство
* социальная активность

5. Какая стратификационная система является открытой?

* кастовая
* сословная
* классовая

6. Как называется изменение социального статуса личности?

* карьера
* социальная мобильность
* рейтинг
* социальная активность

7. Социальный конфликт – это:

* форма отношений между потенциальными и актуальными субъектами социального действия, мотивация которых обусловлена противостоящими ценностями и нормами, интересами и потребностями
* борьба между индивидами, цель которой – получение выгоды, прибыли, либо благоприятного доступа к дефицитным материальным и духовным ценностям
* борьба индивидов за признание личных достижений и творческих способностей со стороны общества, группы, коллектива

**СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ**

**Основная литература:**

1. Гайфуллин А.Ю., Ковров В.Ф., Садретдинова Э.В. Социология: учебное пособие / А.Ю. Гайфуллин, В.Ф. Ковров, Э.В. Садретдинова; Уфимский университет науки и технологий. — Уфа: РИЦ УУНиТ, 2024. 236 с. — Электрон. версия печ. публикации. — Доступ возможен через Электронную библиотеку УУНИТ. — <URL:[https://elib.bashedu.ru/dl/read/GaifullinA\_i dr\_Sociologiya\_up\_2024.pdf](https://elib.bashedu.ru/dl/read/GaifullinA_i%20dr_Sociologiya_up_2024.pdf)>. — Текст: электронный
2. Артюшенкова Е. В. История социологии : учебное пособие / Е. В. Артюшенкова. — Чита : ЗабГУ, 2021. — 162 с. — ISBN 978-5-9293-2966-1. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/363491>
3. Гнатюк М. А. Социология : учебное пособие / М. А. Гнатюк, А. А. Хоровинникова. — Самара : СамГУПС, 2023. — 141 с. — ISBN 978-5-98941-364-5. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/379256>
4. Бурганова Л. А. Социология : учебное пособие : [16+] / Л. А. Бурганова ; Казанский национальный исследовательский технологический университет. – Казань : Казанский научно-исследовательский технологический университет (КНИТУ), 2018. – 136 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=612192>
5. Волков Ю. Е. Социология : учебное пособие / Ю. Е. Волков. – Москва : Дашков и К°, 2020. – 398 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573133>
6. Павленок П. Д. Социология : учебное пособие : [16+] / П. Д. Павленок, Л. И. Савинов, Г. Т. Журавлев. – 3-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2018. – 734 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573154>
7. Гумплович Л. Г. Основы социологии / Л. Г. Гумплович. — Санкт-Петербург : Лань, 2014. — 366 с. — ISBN 978-5-507-38107-4. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/47036>
8. Лукьяненко Н. В. Основы социологии: предмет, метод, история : учебное пособие / Н. В. Лукьяненко. — Новосибирск : СГУПС, 2020. — 288 с. — ISBN 978-5-00148-094-5. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/164629>
9. Социология молодежи : учебно-методическое пособие : [16+] / сост. Е. Е. Кузьмина; Липецкий государственный педагогический университет им. П. П. Семенова-Тян-Шанского. – Липецк : Липецкий государственный педагогический университет им. П.П. Семенова-Тян-Шанского, 2018. – 53 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=577388>
10. Климантова Г. И., Черняк Е. М., Щегорцов А. А.. Методология и методы социологического исследования : учебник – 6-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2024. – 256 с. : табл. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=711054>
11. Маженина Е. А., Протасова Т. Н.. Методология и методика социологических исследований: электронное учебное пособие [Электронный ресурс] / Кемерово:Кемеровский государственный университет, 2014. -132с. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=437477>.
12. Валиахметов Р.М., Гайфуллин А.Ю. Организация социологического исследования: учебное пособие. Уфа: РИЦ БашГУ, 2022. – Электрон. версия печ. публикации. – Доступ возможен через Электронную библиотеку БашГУ. – <URL:<https://elib.bashedu.ru/dl/local/Valiahmetov_Gaifullin_Organizac.sociol.isledovan._up_2022.pdf>>.

**Дополнительная литература**

1. Социологический словарь / отв. ред. Г.В. Осипов, Л.Н. Москвичев. — Москва : Норма : ИНФРА-М, 2022. — 608 с. - ISBN 978-5-91768-098-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1844380>
2. История социологии: позитивизм и его направления : учебное пособие / З. А. Макоева, З. А. Атабиева, А. Ф. Кушхова, А. О. Виндижева. — Нальчик : КБГУ, 2023. — 102 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/378965>
3. Барышева Н. Р. Основы социологии : учебное пособие / Н. Р. Барышева, Е. В. Кузнецова. — Кемерово : КузГТУ имени Т.Ф. Горбачева, 2015. — 132 с. — ISBN 978-5-906805-09-6. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/105437>
4. Ивлев С. В. Социология : учебное пособие : [16+] / С. В. Ивлев, Т. В. Батурина ; Кемеровский технологический институт пищевой промышленности (университет). – Кемерово : Кемеровский технологический институт пищевой промышленности (университет), 2015. – 203 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=600305>
5. Евстратова Т. А. Молодежь и культура досуга молодежи : учебное пособие : [16+] / Т. А. Евстратова. – Москва : Директ-Медиа, 2024. – 128 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=713583>
6. Фененко Ю.В. Социология управления : учебник / Ю.В. Фененко. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 215 с. - [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436702>.
7. Байнова, М. С. Система государственного и муниципального управления : учебник : [16+] / М. С. Байнова, Н. В. Медведева, Ю. С. Рязанцева. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2020. – 362 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=572459>
8. Вотинцева О.Н. Информационная политика органов власти: проблемы формирования и реализации [Электронный ресурс] : монография / О.Н. Вотинцева, С.В. Лагунова, А.М. Тамицкий. - Электрон. дан. - Архангельск : САФУ, 2015. - 79 с. - Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/96634>.
9. Игнатьев В. И. Социология информационного общества : учебное пособие : [16+] / В. И. Игнатьев ; Новосибирский государственный технический университет. – Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2017. – 356 с. – (Учебники НГТУ). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=575418>
10. Лапин И.И. Эмпирическая социология в Западной Европе [Электронный ресурс] : учебное пособие / И.И. Лапин. — Электрон. дан. — Москва : Издательский дом Высшей школы экономики, 2004. - 383 с. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/100195>.
11. Лукашин И. А. Демография : учебное пособие / И. А. Лукашин, Т. Н. Гордеева. — Чита : ЗабГУ, 2020. — 164 с. — ISBN 978-5-9293-2606-6. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/173676>
12. Мамедова Н. А.. Управление общественными отношениями: Учебно-методический комплекс [Электронный ресурс] / Москва: Евразийский открытый институт, 2011. -91с. - Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=90760>.
13. Протасова Т. Н. Социальная демография : учебное пособие / Т. Н. Протасова. — Кемерово : КемГУ, 2018. — 155 с. — ISBN 978-5-8353-2328-9. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/120047>
14. Сидоров А. А. Исследование социально-экономических и политических процессов: учебное пособие [Электронный ресурс] / Томск: Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники,2015. -266 с. - Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=480909>.
15. Фененко Ю. В. Социология управления : учебник / Ю. В. Фененко. – Москва : Юнити, 2015. – 215 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436702>
16. Цветкова И. В. Методология и методика социологического исследования : учебно-методическое пособие / И. В. Цветкова. — Тольятти : ТГУ, 2017. — 160 с. — ISBN 978-5-8259-1026-0. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/139923>.