МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

«УФИМСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ НАУКИ И ТЕХНОЛОГИЙ»

**ПРОГРАММА**

**вступительного испытания**

**для поступающих в магистратуру по направлению подготовки**

**38.04.01 «Экономика»**

**программа (профиль)**

**«Управление инновационным развитием»**

**ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

Вступительные испытания предназначены для определения практической и теоретической подготовленности поступающего в магистратуру и проводятся с целью определения соответствия знаний умений и навыков требованиям обучения магистратуры по направлениям подготовки 38.04.01 «Экономика» (магистратура). Программа составлена в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования.

Вступительные испытания в магистратуру проводят экзаменационные комиссии, назначенные председателем приёмной комиссии УУНиТ.

**ПРОЦЕДУРА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ**

Дата и время проведения вступительного испытания и консультации определяются расписанием вступительных испытаний, которое утверждается председателем приемной комиссии.

Перед вступительным испытанием для поступающих проводится консультация по содержанию программы испытания, критериям оценки, предъявляемым требованиям, правилам поведения на испытании.

Форма вступительного испытания (в соответствии Положением о вступительных испытаниях УУНИТ): тестирование.

Вступительные испытания в виде электронного тестирования проводятся в соответствии с программами вступительных испытаний, утверждаемых председателем предметной комиссии.

Вступительные испытания в форме тестирования включают вопросы как закрытого, так и открытого типа, а также задания в аудио- и видеоформатах.

Составление вариантов экзаменационных заданий в форме электронных тестов осуществляется ответственным секретарем приемной комиссии университета.

Из вариантов экзаменационных заданий формируются комплекты вопросов-тестов.

Компоновку комплектов вопросов-тестов ответственный секретарь, заместитель ответственного секретаря производят до вступительных испытаний.

Тест содержит 40 тестовых вопросов.

Результаты испытаний оцениваются по 100 бальной шкале.

Абитуриент, не согласный с оценкой, полученной на ВИ и (или) в связи с нарушением процедуры проведения ВИ имеет право подать апелляцию. Процедура подачи и рассмотрения апелляции регламентируется Положением об апелляционной комиссии УУНиТ.

**КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ОТВЕТА**

Критериями оценки экзаменационного ответа, поступающего в магистратуру являются полнота, логичность, доказательность, прочность, осознанность знаний и теоретическая обоснованность суждений, самостоятельность в интерпретации информации, практическая направленность, уровень овладения профессиональными умениями менеджера и др. В случае тестирования является правильные ответы на тестовые задания.

При проверке количество первичных баллов переводится в итоговую 100 балльную шкалу через информационную платформу университета.

**СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ И ТЕМ ПРОГРАММЫ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ**

**Экономическая теория. Микроэкономика. Макроэкономика.**

1. Виды ресурсов в экономической теории. Безграничность потребностей и редкость ресурсов как фундаментальные предпосылки экономической науки.
2. Кривая производственных возможностей (КПВ). Редкость, выбор, альтернативная стоимость, эффективность.
3. Типы экономических систем и их характеристика. Координация выбора в различных экономических системах.
4. Рынок, его виды, функции, структура, условия возникновения. Субъекты и объекты рынка.
5. Рыночная экономика, условия ее возникновения. Роль государства в рыночной экономике.
6. Свойства товара, двойственный характер труда товаропроизводителей.
7. Закономерности возникновения денег. Функции денег. Количество денег, необходимое для обращения товаров.
8. Фирма как рыночный агент. Формы предпринимательской деятельности без образования и с образованием юридического лица. Акционерные общества.
9. Человек и экономика. Модели человека в экономической теории.
10. Основные характеристики индустриального и постиндустриального общества.
11. Спрос, предложение и рыночное равновесие. Формы вмешательства государства в функционирование рыночного механизма.
12. Эластичность спроса по цене. Точечная эластичность и эластичность на отрезке (дуговая). Перекрестная эластичность. Эластичность спроса по доходу.
13. Эластичность предложения по цене. Практическое применение теории эластичности.
14. Понятие и виды полезности. Закон убывания предельной полезности. Состояние равновесия потребителя.
15. Производственная функция. Виды производственных функций, закон убывающей отдачи переменного фактора. Виды отдачи от масштаба производства.
16. Особенности функционирования предприятий на рынках совершенной и несовершенной конкуренции.
17. Зарплата как цена труда. Особенности деятельности профсоюзов на рынке труда. Двусторонняя монополия на рынке труда.
18. Типы и фазы экономических циклов. Классическая и кейнсианская трактовки циклических колебаний.
19. Макроэкономическое равновесие в модели «AD-AS». Шоки спроса. Шоки предложения.
20. Понятие экономического роста. Необходимость, типы, факторы и показатели экономического роста. Измерение экономического роста.

**Экономика, организация и управление бизнесом**

1. Организационно-правовые формы организации бизнеса.
2. Основные средства предприятия: понятие и классификация. Сущность амортизации и методы ее начисления. Производственная мощность предприятия.
3. Оборотный капитал предприятия: понятие, состав и структура. Методы определения потребности в оборотных средствах и показатели оборачиваемости.
4. Нематериальные активы предприятия: понятие, признаки и методы начисления амортизации.
5. Персонал организации, его структура и движение. Производительность труда. Системы оплаты труда.
6. Сущность и функция цены как фактора экономической категории, система цен и их классификация.
7. Основные показатели оценки хозяйственно-экономической деятельности предприятия: порядок определения.
8. Подходы к определению эффективности. Критерии эффективности управления организацией.
9. Внешняя и внутренняя среда организационной системы. Анализ внутренней среды организации.
10. Организационные структуры управления. Типовая управленческая структура на промышленных предприятиях.
11. Сегментирование рынка: понятие, основные признаки. Выбор целевого сегмента. Уровни формирования портрета целевой аудитории.
12. Основные аспекты товарной политики. Понятие и уровни товара в маркетинге, классификация товаров. Жизненный цикл товара, особенности управления им по этапам. Особенности выведения нового товара на рынок.
13. Конкурентоспособность товара, методы ее оценки. Позиционирование товара.
14. Анализ ликвидности. Коэффициент абсолютной ликвидности, текущей ликвидности, быстрой ликвидности. Степень платежеспособности
15. Анализ финансовой устойчивости. Коэффициент автономии, Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами. Понятие собственного оборотного капитала
16. Анализ отчета о финансовых результатах. Анализ уровня и динамики финансовых результатов. Анализ формирования и использования прибыли.
17. Анализ деловой активности предприятия. Показатели рентабельности. Показатели оборачиваемости. Фондоемкость, фондоотдача.
18. Способы обработки экономической информации. Источники информации для проведения финансового анализа
19. Денежный поток и его виды. Сущность и основные модели анализа денежных потоков.
20. Бизнес-план как основной инструмент управления бизнесом.

**Управление инновационной деятельностью. Экономика инноваций.**

1. Нововведение как результат сложных взаимодействий. Сущность инноваций и их взаимосвязь с другими экономическими категориями.
2. Признаки инноваций. Инновации как источник удовлетворения общественных потребностей. Виды и формы инноваций
3. Сущность, понятие и виды инновационной деятельности. Сущность и этапы инновационного процесса. Модели инновационного процесса. Диффузия инноваций
4. Субъекты инновационной деятельности. Инновационная деятельность частных лиц. Инновационная деятельность юридических лиц. Государство как участник инновационной деятельности.
5. Инновационная инфраструктура, формы и виды объектов инфраструктурного обеспечения инновационной деятельности.
6. Характеристика основных организационных форм инновационной деятельности. Формирование прогрессивных организационных структур
7. Государственное регулирование инновационной деятельности. Государственная инновационная политика. Методы государственного регулирования в инновационной сфере.
8. Понятие, сущность, виды инновационных проектов и программ. Этапы создания и реализации инновационных проектов и программ.
9. Определение и особенности инновационной стратегии. Виды инновационных стратегий. Стратегии конкурентного поведения.
10. Экономическая сущность инвестиций и их виды.
11. Венчурные инвестиции. Венчурные инновационные организации.
12. Методы оценки и учета эффективности инвестиций. Классические и современные методы оценки эффективности инвестиционных проектов. Социальная, бюджетная, экологическая эффективность.
13. Разработка и реализация эффективной стратегии по привлечению инвестиций. Оптимизация структуры капитала. Цена капитала. Особенности финансирования инновационных проектов.
14. Экономическая сущность и классификация рисков. Факторы риска. Виды рисков инновационно-инвестиционных проектов.
15. Инструментарий оценки рисков: случайные события, случайная величина, вероятности случайной величины, математическое ожидание случайной величины, коэффициент вариации, законы распределений
16. Методы управления рисками. Стратегии управления рисками. Методы уклонения от риска. Методы локализации риска. Методы диссипации риска. Методы компенсации риска.
17. Основные методы анализа и оценки рисков инновационно-инвестиционных проектов.
18. Макроэкономические предпосылки и закономерности цифровой трансформации инновационной деятельности. Цифровые технологии, используемые в стратегической инновационной деятельности.
19. Технологические основы цифровизации. Основные технологии, формирующие основу цифровизации экономики: облачные вычисления, большие данные, искусственный интеллект, Интернет вещей и другие. Влияние цифровизации на традиционные отрасли экономики.
20. Вызовы и риски цифровой трансформации. Меры государственной поддержки цифровизации, законодательных инициатив, образовательных программ и стратегий, направленных на стимулирование перехода к цифровой экономике.

**Демоверсия экзаменационного варианта**

1. Какие издержки являются постоянными?

Выберите один ответ:

* 1. издержки, не изменяющиеся в течение года
  2. издержки, не изменяющиеся при изменении цен на сырье и материалы
  3. издержки, не изменяющиеся при изменении объема выпускаемой продукции
  4. издержки, не изменяющиеся в процессе производства данной продукции

1. Если цена на яблоки повысится, то как изменится величина спроса на яблоки при прочих равных условиях?

Выберите один ответ:

* 1. повысится
  2. понизится
  3. не изменится
  4. недостаточно данных для того, чтобы ответить

1. У школьника Сергея мама работает врачом (заработная плата в месяц – 60 тыс. руб.), папа – профессор в университете (заработная плата в месяц – 60 тыс. руб.). В условиях пандемии мама работала в «красной» зоне, при этом заработная плата ее увеличилась на 75%, а папу перевели на удаленный режим работы с увеличением заработной платы на 25 %. Как изменился доход семьи в условиях пандемии?

Выберите один ответ:

* 1. не изменился
  2. увеличился на 25%
  3. увеличился на 50%
  4. невозможно определить

1. Сопоставьте название показателя с его определением

|  |  |
| --- | --- |
| Валовой оборот | Стоимость всех производимых на предприятиях готовых изделий и полуфабрикатов независимо от того, предназначены ли они для отпуска на сторону, для переработки или для другого использования на самом предприятии, а также сюда входит изменение остатков незавершенного производства во всех подразделениях. |
| Валовая продукция: | Стоимость всех готовых изделий и полуфабрикатов, изготовленных в отчетном периоде из своего материала и материала заказчика, а также стоимость выполненных работ за вычетом стоимости готовых изделий и полуфабрикатов собственного производства, потребленных в своем производстве. |
| Товарная (готовая) продукция | Стоимость продукции, которая прошла весь цикл обработки, соответствует предъявляемым требованиям, принята заказчиком, готова к отгрузке потребителю |
| Реализованная продукция | Стоимость отгруженной или сданной заказчику на месте продукции, выполненных работ и оказанных услуг, на которые заказчиком предъявлены расчетные документы, причем моментом реализации считается поступление денежных средств на расчетный счет или в кассу предприятия |

1. При оценке инвестиционного портфеля фирмы между показателями NPV, PI IRR и CC имеются очевидные взаимосвязи. Выделите правильные соответствия.

|  |  |
| --- | --- |
| если NPV = 0, | IRR = CC PI =1 |
| если NPV < 0, | IRR <CC PI < 1 |
| если NPV > 0, | RR > CC PI >1 |

1. Сопоставьте понятия этапов инновационного процесса с их определениями:

|  |  |
| --- | --- |
| Инициация инновации | Научно-техническая, экспериментальная, или организационная деятельность, целью которой является зарождение инновационного процесса |
| Диффузия инновации | Процесс распространения инновации за счет фирм – последователей (имитаторов) |
| Рутинизация инновации | Приобретение инновацией со временем таких свойств, как стабильность, устойчивость, постоянство и, в конечном итоге, – моральное старение инновации |

1. Является ли верным утверждение «Существуют три типа рыночных структур: совершенная конкуренция, олигополия, монополия» (да/нет).

**СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ**

1. Абрамов В. И., Бойко П. А., Осипов В. С, Эриашвили Н. Д., Турманидзе Т. У Финансовый менеджмент: учебник /. Москва: Юнити-Дана. 2023. 2-е изд., перераб. и доп. -272 с. <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=700164>.
2. Аксянова А. В., А. В. Морозов, В. О. Моисеев, В. Р. Галеева [и др.]. Экономика предприятия: учебное пособие : [16+] /- Казань: Казанский национальный исследовательский технологический университет (КНИТУ), 2021. - 304 с. - Библиогр. в кн. ISBN 978-5-7882-3006-1.: ил., табл. - URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=699807>.
3. Беляев Ю. М. Инновационный менеджмент: учебник / Москва: Дашков и К°. 2022. 4-е изд., стер. - 219 с. <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=621843>.
4. Бойцова, Е. Ю. Экономическая теория: макроэкономика, микроэкономика. Актуальные проблемы : учебник и практикум для вузов / Е. Ю. Бойцова, Н. К. Вощикова. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2024. – 339 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-18817-2. // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/551728>.
5. Булатов А. С. [и др.] Макроэкономика : учебник для вузов /; под редакцией А. С. Булатова. – 3-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2024. – 333 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-06407-0.// Образовательная платформа Юрайт [сайт]. –URL: [https://urait.ru/bcode/536015](https://urait.ru/bcode/536015—дата).
6. Волков, О. И. Экономика предприятия : учебное пособие / О.И. Волков, В.К. Скляренко. – 2-е изд. – Москва: ИНФРА-М, 2023. – 264 с.
7. Глотко А. В., Р. Т. Адарина, О. Н. Третьякова ; под общ. ред. А. В. Глотко [и др.]. Микроэкономика: учебное пособие : [16+] /-Новосибирск : Золотой колос, 2019. - 133 с. : ил., табл. - Режим доступа: по подписке. - URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=616067>.
8. Горфинкель, В. Я. Инновационный менеджмент: учебник / под ред. В.Я. Горфинкеля, Т.Г. Попадюк. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2021. – 380с.
9. Дармилова Ж. Д. Инновационный менеджмент: учебное пособие / Москва: Дашков и К°. 2022.3-е изд., стер. - 168 с.
10. Ермилова М. И., Грызунова Н. В., Косов М. Е., Церцеил Ю. С. Финансовый менеджмент: учебник / Москва: Юнити-Дана. 2023. - 256 с. <https://biblioclub.m/index.prm?page=book&id=712620>.
11. Журавлева Г. П., В. В. Громыко, М. И. Забелина [и др.] Экономическая теория : микроэкономика-1, 2, мезоэкономика : учебник / ; под общ. ред. Г. П. Журавлевой ; Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова. - 12-е изд., стер. - Москва : Дашков и К°, 2024. 934 с. : ил., табл. URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=710939>.
12. Картина Л. А., А. А. Вовк, С. Л. Лебедева, О. Е. Михненко [и др.]. Цифровая экономика : учебник /- Москва : Прометей, 2020. - 223 с. : схем., табл., ил. - URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=612054>.
13. Коршунов, В. В. Экономика организации (предприятия): учебник и практикум для вузов / В. В. Коршунов. – 6-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2024. – 363 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-16408-4. // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/535674>.
14. Котлер, Ф. Маркетинг от А до Я: 80 концепций, которые должен знать каждый менеджер : учебное пособие / Ф. Котлер [и др.]. - 10-е изд. - Москва: Альпина Паблишер, 2021. - 211 с. - ISBN 978-5-9614-6745-1.
15. Маслова Е. Л. Менеджмент: учебник / Москва: Дашков и К° 2024 5-е изд. - 332 с. <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=711137>.
16. Набоков В. И. Менеджмент: учебник / Москва: Дашков и К°. 2024. 2-е изд. -186 с. <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=709857>.
17. Резник, Г. А. Маркетинг: учебное пособие / Г.А. Резник. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва : ИНФРА-М, 2023. – 199 с. – (Высшее образование: Бакалавриат). – DOI 10.12737/1242303. - ISBN 978-5-16-016830-2.
18. Сидорова Е. Ю., О. Т. Шипкова, Е. Н. Елисеева [и др.] Основы цифровой экономики и трансформации бизнеса: учебник /. - Москва: Общество с ограниченной ответственностью "Издательство "КноРус", 2023.-260 с. -ISBN 978-5-406-10523-8. -EDN NFPHCB.
19. Спиридонова, Е. А. Управление инновациями : учебник и практикум для вузов / Е. А. Спиридонова. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 298 с.
20. Шипкова О. Т., Е. Н. Елисеева, А. А. Кузьмина, С. А. Ульянова. Цифровая экономика: учебник /- Москва : Общество с ограниченной ответственностью "Русайнс", 2024. - 146 с. - ISBN 978-5-466-07893-0. - EDN RDUOVA.