МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

«УФИМСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ НАУКИ И ТЕХНОЛОГИЙ»

**ПРОГРАММА  
вступительного испытания**

**для поступающих в магистратуру по направлению подготовки   
38.04.01 «Экономика»**

**программа**

**«Бизнес-экономика (на английском языке)»**

**ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

Вступительные испытания (ВИ) предназначены для определения практической и теоретической подготовленности поступающего в магистратуру и проводятся с целью определения соответствия знаний умений и навыков требованиям обучения в магистратуре по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика» (магистратура). Программа составлена в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования.

Вступительные испытания в магистратуру проводят экзаменационные комиссии, назначенные председателем приёмной комиссии УУНиТ.

**ПРОЦЕДУРА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ**

Дата и время проведения вступительного испытания и консультации определяются расписанием вступительных испытаний, которое утверждается председателем приемной комиссии.

Перед вступительным испытанием для поступающих проводится консультация по содержанию программы испытания, критериям оценки, предъявляемым требованиям, правилам поведения на испытании.

Форма вступительного испытания (в соответствии Положением о вступительных испытаниях УУНиТ): тестирование.

Вступительные испытания в виде электронного тестирования проводятся в соответствии с программами вступительных испытаний, утверждаемых председателем предметной комиссии.

Вступительные испытания в форме тестирования включают вопросы как закрытого, так и открытого типа, а также задания в аудио- и видеоформатах.

Составление вариантов экзаменационных заданий в форме электронных тестов осуществляется ответственным секретарем приемной комиссии университета.

Из вариантов экзаменационных заданий формируются комплекты вопросов-тестов.

Компоновку комплектов вопросов-тестов ответственный секретарь, заместитель ответственного секретаря производят до вступительных испытаний.

Тест содержит 40 тестовых вопросов.

Результаты испытаний оцениваются по 100 бальной шкале.

Абитуриент, не согласный с оценкой, полученной на ВИ и (или) в связи с нарушением процедуры проведения ВИ имеет право подать апелляцию. Процедура подачи и рассмотрения апелляции регламентируется Положением об апелляционной комиссии УУНиТ.

**КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ОТВЕТА**

Критериями оценки ответов по тестовым вопросам, поступающего в магистратуру являются правильные ответы на тестовые задания.

При проверке количество первичных баллов переводится в итоговую 100 балльную шкалу через информационную платформу университета.

**СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ И ТЕМ ПРОГРАММЫ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ**

**Раздел 1. Экономика**

Тема 1. Базовые экономические понятия.

Тема 2. Спрос и предложение. Эластичность. Рыночное равновесие.

Тема 3. Концепции потребительского поведения.

Тема 4. Теория производства. Издержки производства. Доход и прибыль фирмы.

Тема 5. Типы рыночных структур. Модели поведения фирмы в различных рыночных структурах.

Тема 6. Рынки факторов производства.

Тема 7. Общее экономическое равновесие.

Тема 8. Роль государства в экономике.

**Раздел 2. Управление. Организация как объект управления**

Тема 1. Понятие управления. Основные школы менеджмента.

Тема 2. Организация как объект управления. Внутренняя среда организации.

Тема 3. Функции управления: планирование, организация, мотивация, контроль.

Тема 4. Принятие управленческих решений. Методы принятия решений.

Тема 5. Стили руководства. Лидерство и власть.

Тема 6. Организационная культура. Коммуникации в управлении.

Тема 7. Управленческий учет и контроль. Бюджетирование.

Тема 8. Стратегический менеджмент. Формирование стратегии развития предприятия. Управление изменениями.

Тема 9. Проектное управление. Жизненный цикл проекта.

**Раздел 3. Предпринимательство и бизнес**

Тема 1. Предпринимательство как социально-экономическая категория. Субъекты предпринимательства.

Тема 2. Формы ведения бизнеса. Индивидуальное предприятие, товарищества, общества.

Тема 3. Создание бизнеса и процедура регистрации предприятий. Правовая основа предпринимательства.

Тема 4. Источники финансирования бизнеса. Инвестиции и кредитование. Венчурные инвестиции.

Тема 5. Бизнес-планирование. Составление бизнес-плана.

Тема 6. Маркетинг в предпринимательской деятельности.

Тема 7. Цифровизация бизнеса. Цифровые бизнес-модели.

Тема 8. Анализ и определение рисков предпринимательской деятельности.

Тема 9. Государственная поддержка малого и среднего бизнеса.

**Демоверсия экзаменационного варианта**

**Пробный тест**

1. **Множественный выбор**

**1.1. Вопросы с выбором единственного ответа**

1) Which of the following statements means that a completely competitive firm is operating in the market?

a) the curve for the product of a competitive firm has a negative slope;

b) the demand curve for the firm's product is a vertical line.

c) the firm's average and marginal cost curves are U-shaped;

d) the demand for products of a competitive firm is absolutely elastic in price;

**2. «На соответствие»**

1) Establish a correspondence between terms and their definitions

1. Barter

2. Trading

3. Retail trade

A. economic exchange of goods, a transaction in which the value of goods is determined and a currency-free exchange of one good for another is carried out

B. the branch of economy and type of economic activity aimed at the implementation of commodity exchange, purchase and sale of goods, as well as related processes: direct customer service, delivery of goods, their storage and preparation for sale

B. Sale of goods to the end user.

**3. «Короткий ответ» / «Числовой (открытые вопросы)**

**3.1. «Короткий ответ»**

1) A firm that is a perfect competitor cannot influence the market price, so the ... curve looks like a horizontal straight line.

**3.2. «Числовой»**

1) A firm that is a perfect competitor produces a certain amount of goods, considering it optimal, having MR = 30 rubles and AC = 2Q +10 + 8/Q. Determine the amount of profit (Enter only the number without units of measurement):

**СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ**

1. Microeconomics: Theory Through Applications. Russell Cooper, European University Institute / Andrew John, Melbourne Business School. 2011. — URL: <https://open.umn.edu/opentextbooks/textbooks/microeconomics-theory-through-applications>
2. Principles of Economics. University of Minnesota Libraries Publishing. 2016. — URL: <https://open.umn.edu/opentextbooks/textbooks/principles-of-economics>
3. Principles of Macroeconomics. University of Minnesota Libraries Publishing. 2016. — URL: <https://open.umn.edu/opentextbooks/textbooks/principles-of-macroeconomics>
4. Introduction to Economic Analysis. Preston McAfee, Caltech / Tracy R Lewis, Duke University. 2009. — URL: <https://open.umn.edu/opentextbooks/textbooks/introduction-to-economic-analysis>
5. Small Business Management in the 21st Century. David Cadden, Quinnipiac University / Sandra L. Lueder, Southern Connecticut State University. 2012. — URL: <https://open.umn.edu/opentextbooks/textbooks/140>
6. Principles of Management. University of Minnesota Libraries Publishing. 2015. — URL: <https://open.umn.edu/opentextbooks/textbooks/34>
7. Exploring Business. University of Minnesota Libraries Publishing. 2016. — URL: <https://open.umn.edu/opentextbooks/textbooks/15>
8. Абчук, В. А.  Менеджмент: прикладные аспекты : учебник и практикум для вузов / В. А. Абчук, С. Ю. Трапицын, В. В. Тимченко. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 347 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17081-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/562108 (дата обращения: 22.01.2025).
9. Боброва, О. С.  Основы бизнеса : учебник и практикум для вузов / О. С. Боброва, С. И. Цыбуков, И. А. Бобров. — 3-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 369 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-19161-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/560173 (дата обращения: 22.01.2025).
10. Васильев, В. П.  Государственное регулирование экономики : учебник и практикум для вузов / В. П. Васильев. — 6-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 178 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18711-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/562072 (дата обращения: 22.01.2025).
11. Вымятнина, Ю. В.  Макроэкономика : учебник для вузов / Ю. В. Вымятнина, К. Ю. Борисов, М. А. Пахнин. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 480 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18740-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/568507 (дата обращения: 22.01.2025).
12. Гумерова, Г. И.  Управление интеллектуальной собственностью : учебное пособие для вузов / Г. И. Гумерова, Э. Ш. Шаймиева. — 7-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 288 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-21121-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/559383 (дата обращения: 22.01.2025).
13. Деловое администрирование предпринимательства : учебник для вузов / под редакцией Е. М. Белого. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 182 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14009-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/567707 (дата обращения: 22.01.2025).
14. Конягина, М. Н.  Основы цифровой экономики : учебник и практикум для вузов / М. Н. Конягина ; ответственный редактор М. Н. Конягина. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 240 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-21494-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/573695 (дата обращения: 22.01.2025).
15. Корнейчук, Б. В.  Микроэкономика : учебник и практикум для вузов / Б. В. Корнейчук. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 305 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07542-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/561641 (дата обращения: 22.01.2025).
16. Коротков, Э. М.  Менеджмент : учебник для вузов / Э. М. Коротков. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 543 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-19926-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/559692 (дата обращения: 22.01.2025).
17. Кузьмина, Е. Е.  Организация предпринимательской деятельности : учебник для вузов / Е. Е. Кузьмина. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 469 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16461-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/559862 (дата обращения: 22.01.2025).
18. Макроэкономика : учебник для вузов / под редакцией С. Ф. Серегиной. — 4-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 477 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13156-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/559720 (дата обращения: 22.01.2025).
19. Мурзин, Д. А.  Учет и налогообложение на предприятиях малого и среднего бизнеса : учебное пособие для вузов / Д. А. Мурзин, Н. Г. Барышников, Д. Ю. Самыгин. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 194 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-21117-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/559379 (дата обращения: 22.01.2025).
20. Платформенная экономика в России : потенциал развития : аналитический доклад / Национальный исследовательский университет "Высшая школа экономики", Ростелеком; редакторы: Л. М. Гохберг [и др.]. — Москва : Издательство ИСИЭЗ ВШЭ, 2023. — 72 с.: цв. ил.. — Библиогр.: с. 67-69. — ISBN 978-5-7598-3001-6.
21. Предпринимательство : учебное пособие / Н. Ю. Никитина, С. М. Корунов, А. А. Яшин, И. Д. Опарин; под общ. ред. Н. Ю. Никитиной ; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Уральский федеральный университет. – Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2020. – 256 с. : ил. – 100 экз. – ISBN 978-5-7996-3107-9. – Текст : непосредственный. — URL: https://elar.urfu.ru/bitstream/10995/94357/1/978-5-7996-3107-9\_2020.pdf
22. Розанова, Н. М.  Управленческая экономика : учебник для вузов / Н. М. Розанова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 425 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17940-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/568773 (дата обращения: 22.01.2025).
23. Розанова, Н. М.  Экономика фирмы. Производственный процесс : учебник для вузов / Н. М. Розанова. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 266 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18903-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/561884 (дата обращения: 22.01.2025).
24. Савинова, С. Ю.  Лидерство в бизнесе : учебник и практикум для вузов / С. Ю. Савинова, Е. Н. Васильева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 280 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11445-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/566231 (дата обращения: 22.01.2025).
25. Хворостяная, А. С.  Стратегический бренд-менеджмент : учебник для вузов / А. С. Хворостяная. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 121 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-19360-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/569111 (дата обращения: 22.01.2025).
26. Чеберко, Е. Ф.  Основы предпринимательской деятельности : учебник и практикум для вузов / Е. Ф. Чеберко. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 241 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18809-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/561496 (дата обращения: 22.01.2025).