МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

«УФИМСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ НАУКИ И ТЕХНОЛОГИЙ»

**ПРОГРАММА  
вступительного испытания**

**для поступающих в магистратуру по направлению подготовки   
38.04.01 «Экономика»**

**программа**

**«Экономика предпринимательства и креативных индустрий»**

**ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

Вступительные испытания (ВИ) предназначены для определения практической и теоретической подготовленности поступающего в магистратуру и проводятся с целью определения соответствия знаний умений и навыков требованиям обучения в магистратуре по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика» (магистратура). Программа составлена в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования.

Вступительные испытания в магистратуру проводят экзаменационные комиссии, назначенные председателем приёмной комиссии УУНиТ.

**ПРОЦЕДУРА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ**

Дата и время проведения вступительного испытания и консультации определяются расписанием вступительных испытаний, которое утверждается председателем приемной комиссии.

Перед вступительным испытанием для поступающих проводится консультация по содержанию программы испытания, критериям оценки, предъявляемым требованиям, правилам поведения на испытании.

Форма вступительного испытания (в соответствии Положением о вступительных испытаниях УУНиТ): тестирование.

Вступительные испытания в виде электронного тестирования проводятся в соответствии с программами вступительных испытаний, утверждаемых председателем предметной комиссии.

Вступительные испытания в форме тестирования включают вопросы как закрытого, так и открытого типа, а также задания в аудио- и видеоформатах.

Составление вариантов экзаменационных заданий в форме электронных тестов осуществляется ответственным секретарем приемной комиссии университета.

Из вариантов экзаменационных заданий формируются комплекты вопросов-тестов.

Компоновку комплектов вопросов-тестов ответственный секретарь, заместитель ответственного секретаря производят до вступительных испытаний.

Тест содержит 40 тестовых вопросов.

Результаты испытаний оцениваются по 100 бальной шкале.

Абитуриент, не согласный с оценкой, полученной на ВИ и (или) в связи с нарушением процедуры проведения ВИ имеет право подать апелляцию. Процедура подачи и рассмотрения апелляции регламентируется Положением об апелляционной комиссии УУНиТ.

**КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ОТВЕТА**

Критериями оценки ответов по тестовым вопросам, поступающего в магистратуру являются правильные ответы на тестовые задания.

При проверке количество первичных баллов переводится в итоговую 100 балльную шкалу через информационную платформу университета.

**СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ И ТЕМ ПРОГРАММЫ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ**

**Раздел 1. Экономика. Креативные индустрии**

Тема 1. Базовые экономические понятия.

Тема 2. Спрос и предложение. Эластичность. Рыночное равновесие.

Тема 3. Концепции потребительского поведения.

Тема 4. Теория производства. Издержки производства. Доход и прибыль фирмы.

Тема 5. Типы рыночных структур. Модели поведения фирмы в различных рыночных структурах.

Тема 6. Рынки факторов производства.

Тема 7. Общее экономическое равновесие. Роль государства в экономике.

Тема 8. Креативная экономика и креативные индустрии.

Тема 9. Авторские права и интеллектуальная собственность в креативных отраслях.

**Раздел 2. Управление. Организация как объект управления**

Тема 1. Понятие управления. Основные школы менеджмента.

Тема 2. Организация как объект управления. Внутренняя среда организации.

Тема 3. Функции управления: планирование, организация, мотивация, контроль.

Тема 4. Принятие управленческих решений. Методы принятия решений.

Тема 5. Стили руководства. Лидерство и власть.

Тема 6. Организационная культура. Коммуникации в управлении.

Тема 7. Управленческий учет и контроль. Бюджетирование.

Тема 8. Стратегический менеджмент. Формирование стратегии развития предприятия. Управление изменениями.

Тема 9. Проектное управление. Жизненный цикл проекта.

**Раздел 3. Предпринимательство и бизнес-экономика**

Тема 1. Предпринимательство как социально-экономическая категория. Субъекты предпринимательства.

Тема 2. Формы ведения бизнеса. Индивидуальное предприятие, товарищества, общества.

Тема 3. Создание бизнеса и процедура регистрации предприятий. Правовая основа предпринимательства.

Тема 4. Источники финансирования бизнеса. Инвестиции и кредитование. Венчурные инвестиции.

Тема 5. Бизнес-планирование. Составление бизнес-плана.

Тема 6. Маркетинг в предпринимательской деятельности.

Тема 7. Цифровизация бизнеса. Цифровые бизнес-модели.

Тема 8. Анализ и определение рисков предпринимательской деятельности.

Тема 9. Государственная поддержка малого и среднего бизнеса.

**Демоверсия экзаменационного варианта**

**Пробный тест**

1. **Множественный выбор**

**1.1. Вопросы с выбором единственного ответа**

1. Среди указанных ниже факторов отметьте те, которые не вызывают сдвига кривой спроса:

а) вкусы и предложения покупателей;

б) возраст потребителей;

в) падение цен на товарные - субституты.

г) повышение цены на товар;

**2. «На соответствие»**

1. Установите соответствие между факторами и типами экономического роста к каждой позиции.

*Факторы экономического роста:*

А) строительство новых предприятий, выпускающих уже имеющийся ассортимент продукции

Б) замена устаревшей техники более современной

В) увеличение численности обслуживающего персонала

Г) переобучение работников

Д) расширение посевных площадей

*Типы экономического роста:*

1) интенсивный

2) экстенсивный

**3. «Короткий ответ» / «Числовой (открытые вопросы)**

**3.1. «Короткий ответ»**

1. Как называется нематериальный актив, дающий исключительное право на изобретение?

**3.2. «Числовой»**

1. Компания продала товаров на общую сумму 3 млн рублей, включая НДС 20%. Какова стоимость товаров в рублях без учета НДС? (введите только число, без единиц измерения)

**СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ**

1. Абчук, В. А.  Менеджмент: прикладные аспекты : учебник и практикум для вузов / В. А. Абчук, С. Ю. Трапицын, В. В. Тимченко. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 347 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17081-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/562108 (дата обращения: 22.01.2025).
2. Боброва, О. С.  Основы бизнеса : учебник и практикум для вузов / О. С. Боброва, С. И. Цыбуков, И. А. Бобров. — 3-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 369 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-19161-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/560173 (дата обращения: 22.01.2025).
3. Васильев, В. П.  Государственное регулирование экономики : учебник и практикум для вузов / В. П. Васильев. — 6-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 178 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18711-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/562072 (дата обращения: 22.01.2025).
4. Вымятнина, Ю. В.  Макроэкономика : учебник для вузов / Ю. В. Вымятнина, К. Ю. Борисов, М. А. Пахнин. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 480 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18740-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/568507 (дата обращения: 22.01.2025).
5. Гумерова, Г. И.  Управление интеллектуальной собственностью : учебное пособие для вузов / Г. И. Гумерова, Э. Ш. Шаймиева. — 7-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 288 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-21121-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/559383 (дата обращения: 22.01.2025).
6. Деловое администрирование предпринимательства : учебник для вузов / под редакцией Е. М. Белого. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 182 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14009-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/567707 (дата обращения: 22.01.2025).
7. Зверева, Е. А.  Авторское право в медиа : учебник для вузов / Е. А. Зверева, О. А. Стрыгина. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 124 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-19871-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/581022 (дата обращения: 22.01.2025).
8. Иохин, В. Я.  Экономическая теория : учебник для вузов / В. Я. Иохин. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 448 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-20323-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/559818 (дата обращения: 22.01.2025).
9. Конягина, М. Н.  Основы цифровой экономики : учебник и практикум для вузов / М. Н. Конягина ; ответственный редактор М. Н. Конягина. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 240 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-21494-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/573695 (дата обращения: 22.01.2025).
10. Корнейчук, Б. В.  Микроэкономика : учебник и практикум для вузов / Б. В. Корнейчук. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 305 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07542-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/561641 (дата обращения: 22.01.2025).
11. Коротков, Э. М.  Менеджмент : учебник для вузов / Э. М. Коротков. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 543 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-19926-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/559692 (дата обращения: 22.01.2025).
12. Кузьмина, Е. Е.  Организация предпринимательской деятельности : учебник для вузов / Е. Е. Кузьмина. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 469 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16461-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/559862 (дата обращения: 22.01.2025).
13. Макроэкономика : учебник для вузов / под редакцией С. Ф. Серегиной. — 4-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 477 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13156-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/559720 (дата обращения: 22.01.2025).
14. Мурзин, Д. А.  Учет и налогообложение на предприятиях малого и среднего бизнеса : учебное пособие для вузов / Д. А. Мурзин, Н. Г. Барышников, Д. Ю. Самыгин. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 194 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-21117-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/559379 (дата обращения: 22.01.2025).
15. Платформенная экономика в России : потенциал развития : аналитический доклад / Национальный исследовательский университет "Высшая школа экономики", Ростелеком; редакторы: Л. М. Гохберг [и др.]. — Москва : Издательство ИСИЭЗ ВШЭ, 2023. — 72 с.: цв. ил.. — Библиогр.: с. 67-69. — ISBN 978-5-7598-3001-6.
16. Предпринимательство : учебное пособие / Н. Ю. Никитина, С. М. Корунов, А. А. Яшин, И. Д. Опарин; под общ. ред. Н. Ю. Никитиной ; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Уральский федеральный университет. – Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2020. – 256 с. : ил. – 100 экз. – ISBN 978-5-7996-3107-9. – Текст : непосредственный. — URL: https://elar.urfu.ru/bitstream/10995/94357/1/978-5-7996-3107-9\_2020.pdf
17. Розанова, Н. М.  Управленческая экономика : учебник для вузов / Н. М. Розанова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 425 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17940-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/568773 (дата обращения: 22.01.2025).
18. Розанова, Н. М.  Экономика фирмы. Производственный процесс : учебник для вузов / Н. М. Розанова. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 266 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18903-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/561884 (дата обращения: 22.01.2025).
19. Рязанова, О. Е., Креативная экономика : учебное пособие / О. Е. Рязанова, Л. С. Леонтьева, Л. Н. Орлова, В. П. Золотарева. — Москва : КноРус, 2022. — 133 с. — ISBN 978-5-406-09201-9. — URL: https://book.ru/book/943017 (дата обращения: 21.01.2025). — Текст : электронный.
20. Савинова, С. Ю.  Лидерство в бизнесе : учебник и практикум для вузов / С. Ю. Савинова, Е. Н. Васильева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 280 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11445-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/566231 (дата обращения: 22.01.2025).
21. Хворостяная, А. С.  Стратегический бренд-менеджмент : учебник для вузов / А. С. Хворостяная. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 121 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-19360-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/569111 (дата обращения: 22.01.2025).
22. Хокинс, Д. Креативная экономика : как превратить идеи в деньги: пер. с англ. / Д. Хокинс. — Москва : Классика-XXI, 2011. — 256 с.
23. Чеберко, Е. Ф.  Основы предпринимательской деятельности : учебник и практикум для вузов / Е. Ф. Чеберко. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 241 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18809-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/561496 (дата обращения: 22.01.2025).