МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

«УФИМСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ НАУКИ И ТЕХНОЛОГИЙ»

**ПРОГРАММА  
вступительного испытания**

**для поступающих в магистратуру по направлению подготовки   
38.04.01 «Экономика»**

**программа (профиль)**

**«Экономика и финансово-кредитные отношения»**

**ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

Вступительные испытания (ВИ) предназначены для определения практической и теоретической подготовленности поступающего в магистратуру и проводятся с целью определения соответствия знаний умений и навыков требованиям обучения в магистратуре по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика» (магистратура). Программа составлена в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования.

Вступительные испытания в магистратуру проводят экзаменационные комиссии, назначенные председателем приёмной комиссии УУНиТ.

**ПРОЦЕДУРА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ**

Дата и время проведения вступительного испытания и консультации определяются расписанием вступительных испытаний, которое утверждается председателем приемной комиссии.

Перед вступительным испытанием для поступающих проводится консультация по содержанию программы испытания, критериям оценки, предъявляемым требованиям, правилам поведения на испытании.

Форма вступительного испытания (в соответствии Положением о вступительных испытаниях УУНИТ): тестирование.

Вступительные испытания в виде электронного тестирования проводятся в соответствии с программами вступительных испытаний, утверждаемых председателем предметной комиссии.

Вступительные испытания в форме тестирования включают вопросы как закрытого, так и открытого типа, а также задания в аудио- и видеоформатах.

Составление вариантов экзаменационных заданий в форме электронных тестов осуществляется ответственным секретарем приемной комиссии университета.

Из вариантов экзаменационных заданий формируются комплекты вопросов-тестов.

Компоновку комплектов вопросов-тестов ответственный секретарь, заместитель ответственного секретаря производят до вступительных испытаний.

Тест содержит 40 тестовых вопросов.

Результаты испытаний оцениваются по 100 бальной шкале.

Абитуриент, не согласный с оценкой, полученной на ВИ и (или) в связи с нарушением процедуры проведения ВИ имеет право подать апелляцию. Процедура подачи и рассмотрения апелляции регламентируется Положением об апелляционной комиссии УУНиТ.

**КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ОТВЕТА**

Критериями оценки ответов по тестовым вопросам, поступающего в магистратуру являются правильные ответы на тестовые задания.

При проверке количество первичных баллов переводится в итоговую 100 балльную шкалу через информационную платформу университета.

**СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ И ТЕМ ПРОГРАММЫ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ**

**Раздел 1. Микроэкономика**

Тема 1. Общие основы экономики. Ключевые экономические понятия, категории и законы.

Тема 2. Общая характеристика рыночной экономики. Спрос и предложение. Эластичность. Рыночное равновесие.

Тема 3. Теория потребительского поведения (рациональный выбор потребителя на рынке).

Тема 4. Теория производства.

Тема 5 Теория фирмы в рыночной экономике. Организационно-правовые формы бизнеса. Эффективность деятельности предприятий.

Тема 6. Издержки производства в краткосрочном и долгосрочном периодах. Виды и расчет дохода и прибыли фирмы.

Тема 7. Поведение фирмы в условиях совершенной конкуренции.

Тема 8. Поведение фирмы в условиях несовершенной конкуренции.

Тема 9. Ценообразование на рынках факторов производства.

Тема 10. Общее экономическое равновесие и несостоятельность рынка. Роль государства в рыночной экономике.

**Раздел 2. Макроэкономика**

Тема 1. Измерение результатов экономической деятельности и уровня цен с помощью макроэкономических показателей

Тема 2. Базовая макроэкономическая модель «AD-AS»

Тема 3. Макроэкономическая нестабильность: инфляция и безработица

Тема 4. Равновесие на рынке благ. Кейнсианская модель. Потребление. Сбережения. Инвестиции.

Тема 5. Налогово-бюджетная система и фискальная политика государства.

Тема 6. Равновесие на денежном рынке. Кредитная (банковская) система и монетарная политика государства.

Тема 7. Теория экономического роста

Тема 8. Международные экономические отношения. Платежный баланс.

**Демоверсия ПРОБНОГО ТЕСТА**

1. **Множественный выбор**

**Вопрос с выбором нескольких вариантов ответов**

1. Потребности – это:

а) отношения между потребителем и продавцом;

б) желание, необходимость иметь что-либо;

в) покупательная способность;

г) выражение недостатка в чем-либо необходимом для поддержания жизнедеятельности и развития личности и общества в целом;

**2. «На соответствие»**

1. Разграничьте экономические и естественные блага:

а) продукты природы (деревья в лесу, уголь в недрах, грибы в лесу);

б) продукты труда (древесина на лесопильном заводе; уголь, поднятый из земных недр; грибы на приемном пункте);

в) результат производственной деятельности (выпеченный хлеб, мебель в магазине).

**3.«Короткий ответ» / «Числовой (открытые вопросы)**

**3.1. «Короткий ответ»**

1. Определите состояние рынка, при котором для данного уровня цены объем рыночного спроса на благо равен объему предложения этого блага.

**3.2. «Числовой»**

1. Номинальный ВВП равен 1100 ден. ед., а реальный ВВП – 1000 ден. ед. Чему равен дефлятор ВВП?

**СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ**

1. Аникина Е.А. А67 Экономическая теория: учебник / Е.А. Аникина, Л.И. Гавриленко. – Томск: Изд-во Томского политехнического университета, 2014. – 413 с.
2. Бакатин А.Н. Анализ методов оценки конкурентоспособности предприятия / А.Н. Бакатин // Прогрессивная экономика. – 2021. – № 1. – С. 18-30.
3. Бурковский, Петр Васильевич. Экономическая теория: учебник / П. В. Бурковский, Н. А. Гончарова, А. В. Яни ; Министерство сельского хозяйства РФ, ФГБОУ ВО "Кубанский государственный аграрный университет имени И. Т. Трубилина". — Краснодар : КубГАУ, 2020. — 302 с. : ил., табл. : 20 см.; ISBN 978-5-00179-062-4.
4. Войтов А. Г. Экономическая теория: Учебник для бакалавров / А. Г. Вой тов. — 2-е изд., стер. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К0», 2020. — 390 с.
5. Генкин Б. М. Методы повышения производительности и оплаты труда: монография. М.: Норма: ИНФРА-М, 2022. 160 с.
6. Грачева Е.С. Экономика организации: Учебник для вузов / Е.С. Грачева. – М.: ГНОМ и Д, 2019. – 309 с.
7. Долгов Д.И. Анализ хозяйственной деятельности предприятия. Учебное пособие. / Д.И. Долгов. – М.: Издательство Юрайт, 2019. – 298 с.
8. Коротков Э.М. Менеджмент: учебник для вузов / Э.М. Коротков. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2022. – 566 с.
9. Лилимберг С.И. Л 57 Экономическая теория. Учебное пособие по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, 38.03.02 Менеджмент. / С.И. Лилимберг – Костанай: Костанайский филиал ФГБОУ ВО «ЧелГУ», 2021. – 150 с.
10. Одинцова, М.И.Институциональная экономика: учебник для вузов / М.И.Одинцова.— 4-е изд., перераб. и доп.— Москва: Издательство Юрайт, 2024.— 459 с.— (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-6666-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/535837> (дата обращения: 17.03.2025).
11. Розанова Н. М. Конкурентные стратегии современной фирмы: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Н.М. Розанова. – М.: Издательство Юрайт, 2019. – 343 с.
12. Рынок ценных бумаг : учебник / [В. А. Татьянников, Е. А. Разумов ская, Т. В. Решетникова, Ю. В. Куваева, М. И. Львова] ; под общ. ред. В. А. Татьянникова ; М-во науки и высшего обр. Рос. Федерации, Урал. гос. экон. ун-т. – Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2019. – 496 с. ISBN 978-5-7996-2758-4
13. Савкина Р.В. Планирование на предприятии: учебник / Р.В. Савкина. – 4-е изд., стер. – Москва: Дашков и К, 2022. – 320 с.
14. Сидоров В.А., Кузнецова Е.Л., Болик А.В. Общая экономическая теория: учебник для студентов высших учебных заведений [Электронный ресурс]: электронное учебное издание / В.А. Сидоров, Е.Л. Кузнецова, А.В. Болик [Электрон. дан. (6,2 Мб)]. Майкоп: ООО «ЭлИТ», 2017. – Сист. требования: Adobe Reader; экран 10'. – Режим доступа http://201824.selcdn.ru/elit-050/index.html. Дата размещения 31.08.2017 г. ISBN 978-5-9500479-4-7 (электронное издание)
15. Финансовые рынки и институты: учебное пособие / Е. Г. Князева, Е. А. Разумовская, М. И. Львова, Н. Н. Мокеева, О. В. Толмачева; под общ. ред. О. В. Толмачевой; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Уральский федеральный университет. — Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2020. — 96 с.: ил. — Библиогр.: с. 92–94. 100 экз. — ISBN 978-5-7996-3114-7. — Текст: непосредственный.
16. Экономика инноваций: учебник / Под ред. В.Я. Горфинкеля, Т.Г. Попадюк. – 2-е изд. перераб. и доп. –Москва: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2024. -336 с.
17. Экономическая теория: учебник для вузов/ под редакцией Е.Н. Лобачевой.— 4-е изд., перераб. и доп.— Москва: Издательство Юрайт, 2025.— 501 с.— (Высшее образование).— ISBN978-5-534-99952-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/559572>
18. Экономическая теория: учебник для вузов / под редакцией С. А. Толкачева.— 4-е изд., перераб. и доп.— Москва: Издательство Юрайт, 2025.— 577 с.— (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-19005-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/560045> (дата обращения: 15.04.2025).
19. Экономическая теория: учебное пособие для высшего про фессионального образования / [И.В. Скоблякова, В.В. Смирнов, Е.М. Родионова и др.]; под ред. д-ра эконом. наук, проф. В.В. Смирнова. – Орел: ФГБОУ ВПО «Госуниверситет - УНПК», 2013. – 266 с.
20. Экономическая теория: учебник для вузов / под общей редакцией В. Ф. Максимовой. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2025. — 538 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-21338-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/569733> (дата обращения: 15.04.2025).