

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«УФИМСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ НАУКИ И ТЕХНОЛОГИЙ»

Программа
вступительного испытания
для поступающих в магистратуру по направлению подготовки
38.04.01 «Экономика»
программа (профиль)
«Оценка и управление имущественным комплексом»

ВВЕДЕНИЕ

При приеме в магистратуру по программе «Оценка и управление имущественным комплексом» абитуриенты сдают вступительный реферат.

Вступительный реферат имеет своей целью показать, что поступающий в магистратуру имеет необходимые теоретические и практические знания по выбранному направлению. При выборе темы реферата необходимо исходить, прежде всего, из ее актуальности, а также собственных научных интересов по выбранной для обучения в магистратуре программе.

Реферат должен носить характер творческой самостоятельной научно-исследовательской работы. Изложение материала не должно ограничиваться лишь описательным подходом к раскрытию выбранной темы, оно должно отражать авторскую аналитическую оценку состояния исследуемой проблемы и собственную точку зрения на возможные варианты ее решения.

При выборе темы реферата необходимо руководствоваться примерным списком тем.

Реферат состоит из 3-х частей:

1. введение (обоснование выбора темы, ее актуальность, основные цели и задачи исследования);
2. основная часть состоит из 2-3 параграфов, в которых раскрывается суть исследуемой проблемы, оценка существующих в литературе основных теоретических подходов к ее решению, изложение собственного взгляда на проблему и пути ее решения и т.д.;
3. заключение (краткая формулировка основных выводов и результатов, полученных в ходе исследования).

Объем работы 25-30 страниц печатного текста (шрифт № 14 Times New Roman, через 1,5 интервала).

Текст должен быть иллюстрирован таблицами, графиками, диаграммами, причем наиболее ценными из них являются те, что самостоятельно составлены автором. Громоздкие иллюстративные материалы должны размещаться в составе приложения.

Необходимой частью реферата является список литературы, использованной в ходе работы над выбранной темой. Список составляется в соответствии с правилами библиографического описания.

При выполнении работы нужно обязательно использовать законодательные акты, нормативные документы, книги, статьи, статистические сборники, фактическую информацию, материалы официальных сайтов Интернет. Ссылки на использованные источники, в том числе электронные – обязательны.

Реферат представляется на рецензирование в печатном и электронном виде. Работы, не соответствующие установленным требованиям или скачанные из Интернета не принимаются.

Вступительные рефераты проходят обязательную проверку на заимствования.

К собеседованию не допускаются работы, в которых использован заимствованный материал без ссылки на автора и/или источник заимствования,

результаты научных работ, выполненных абитуриентом в соавторстве, без ссылок на соавторов (т.е. не допускаются работы, содержащие неправомерные заимствования).

Основными критериями оценки реферата являются:

- актуальность темы;
- имеется ли научная проблема в формулировке и постановке темы исследования;
- дан ли обзор научной литературы по теме (наличие ссылок на работы российских и зарубежных ученых);
- наличие теоретической базы исследования;
- показана ли взаимосвязь теоретических аспектов темы с российской (международной) практикой;
- имеется ли аналитический раздел;
- имеется ли статистическая информация по теме, самостоятельно обобщенная автором (таблицы, графики, расчеты и др.);
- представлена ли законодательная, нормативная база (российская и зарубежная) по теме;
- насколько развернуто и полно представлена библиография по теме;
- присутствуют ли собственные оценки, позиция автора по аспектам исследования.

Реферат рецензируется преподавателем кафедры «Инновационная экономика», имеющим ученую степень. Оценка - дифференцированная в зависимости от степени соответствия реферата установленным критериям.

Максимальная оценка вступительного испытания составляет 100 баллов, абитуриенты, набравшие 0-35 баллов, выбывают из конкурса.

Критерии оценки:

86 - 100 баллов – выполнены все требования к написанию и защите реферата: обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы;

66 - 85 – основные требования к реферату и его защите выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объём реферата; имеются упущения в оформлении; на дополнительные вопросы при защите даны неполные ответы;

36 - 65 – имеются существенные отступления от требований к реферированию. В частности: тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании реферата или при ответе на дополнительные вопросы; во время защиты отсутствует вывод.;

0 - 35 – тема реферата не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы.

ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА ВСТУПИТЕЛЬНЫХ РЕФЕРАТОВ

1. Государственное регулирование оценочной деятельности в РФ.
2. Законодательные основы механизмов оценки в РФ.
3. Надзор за деятельностью оценщиков в РФ.
4. Оценочная деятельность: виды, направления, особенности.
5. Организации, занимающиеся оценочной деятельностью и их особенности
6. Бухгалтерский учет, как источник информации для проведения оценки предприятия.
7. Оценка имущества физических лиц для целей его страхования.
8. Принципы оценочной деятельности, их классификация и сущность.
9. Стандарты оценочной деятельности: сущность, виды, обязательность.
10. Международные стандарты оценки
11. Особенности недвижимости как объекта оценки
12. Особенности нематериальных активов как объектов оценки
13. Интеллектуальная собственность как особый объект оценки.
14. Бизнес как объект оценки. Особенности бизнеса как объекта оценки
15. Земля как объект оценки. Особенности земли как объекта оценки
16. Государственный кадастр оценки земель, поселений.
17. Машины и оборудование как объект оценки. Особенности машин и оборудования как объектов оценки
18. Оценочная деятельность в арбитражном управлении
19. Стоимость предприятия как целевая функция управления
20. Подготовка и анализ финансовой отчетности в оценке бизнеса
21. Доходный подход к оценке стоимости предприятия (бизнеса)
22. Затратный подход к оценке стоимости предприятий (бизнеса)
23. Сравнительный подход к оценке бизнеса
24. Оценка стоимости контрольного и неконтрольного пакетов акций
25. Составление отчета об оценке
26. Управление стоимостью предприятия
27. Подготовка и анализ финансовой отчетности в оценке бизнеса
28. Значение и особенности оценки предприятий при слиянии и поглощении
29. Использование мультипликаторов при расчете стоимости бизнеса.
30. Кадастровая оценка земель различного целевого назначения

ПРИМЕРНЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ ТЕМ

Тема 1. Правовое обеспечение оценочной деятельности

Основы российской правовой системы, законодательные и нормативные правовые акты и правоприменительная практика обеспечения и защиты прав собственности. Равенство всех форм собственности. Особенности и государственная регистрация права различных видов собственности.

Юридическое исследование права собственности для целей их экономической оценки. Экономические и исторические предпосылки

возникновения и развития оценочной деятельности в России. Федеральный Закон «Об оценочной деятельности в Российской Федерации» □ основа системы законодательных и правовых нормативных документов, регулирующих оценку стоимости имущества.

Назначение Стандартов профессиональной практики оценки всех видов имущества. Международные и российские Стандарты, недостатки и перспективы их развития. Кодекс профессиональной этики оценщика.

Структура и основные положения договора Оценщика с Заказчиком, представление определений понятий, предмета оценки и ограничивающих условий. Нравственно-этические нормы в сфере профессиональной оценочной деятельности. Взаимосвязь и взаимозависимость экономической стоимостной оценки стоимости имущества с действующей системой законодательных и нормативно-правовых документов России. Актуальность и необходимость участия специалистов по оценке стоимости имущества при рассмотрении экономических споров в судах: арбитражных и третейских. Практика проведения переговоров и заключения договоров на проведение оценочных работ.

Тема 2. Теория и практика оценки стоимости имущества.

Объект оценки, субъекты оценочной деятельности. Характеристики, классификации и способы описания всех видов имущества как объектов оценки. Назначение оценки, направления и специализации оценочной деятельности, области применения результатов оценки. Определение различных видов стоимости, сравнительный анализ и сферы применения различных видов стоимости. Анализ наиболее эффективного использования при оценке объекта. Основные подходы и методы в оценке рыночной стоимости объектов, особенности применения подходов для оценки разных типов имущества. Доходный подход в оценке имущества. Сравнительный подход в оценке имущества. Затратный подход в оценке имущества. Основные этапы и процедуры оценки. Анализ рынка объекта оценки. Сбор и обработка данных, анализ рыночной информации, описание и анализ характеристик объекта. Ценообразующие факторы. Сегментация рынка объектов оценки.

Тема 3. Теория и практика оценки стоимости недвижимости.

Анализ рынка недвижимости. Оценка стоимости недвижимости затратным подходом. Определение стоимости земли в составе объекта недвижимости, расчет затрат на создание объектов капитального строительства. Определение износа и устареваний. Особенности оценки устранимого и неустранимого физического износа, функционального и внешнего устаревания. Оценка стоимости недвижимости сравнительным подходом. Метод корректировок - сбор и обработка рыночной информации, выбор объектов-аналогов, элементов сравнения и единиц сравнения. Метод корректировок - определение величин корректирующих поправок, порядок и техника выполнения корректировок цен сравнимых объектов, согласование результатов. Метод регрессионного анализа - сбор и обработка рыночной информации, выбор объектов-аналогов и параметров для построения модели ценообразования. Метод регрессионного анализа – проверка статистической значимости (достоверности) модели ценообразования. Оценка стоимости недвижимости доходным подходом. Метод прямой

капитализации. Этапы реализации метода. Метод прямой капитализации. Особенности выбора капитализируемого дохода. Определение ставки капитализации. Методы капитализации по расчетным моделям. Этапы реализации метода. Методы капитализации по расчетным моделям. Обоснование выбора той или иной расчетной модели для расчета стоимости объекта недвижимости. Метод дисконтирования денежных потоков. Этапы реализации метода.

Метод дисконтирования денежных потоков. Определение величины прогнозного периода. Определение денежных потоков от объекта недвижимости. Метод дисконтирования денежных потоков. Определение ставки дисконтирования. Анализ наиболее эффективного использования объекта недвижимости. Определение кадастровой стоимости объектов недвижимости.

Тема 4. Теория и практика оценки стоимости машин, оборудования и транспортных средств.

Рынок машин и оборудования, особенности его функционирования и регулирования. Классификация машин и оборудования. Цели, принципы, подходы и методы оценки машин и оборудования. Информация, необходимая для оценки машин и оборудования. Область применения и ограничения затратного подхода при оценке машин и оборудования; последовательность определения рыночной стоимости оборудования затратным подходом; структура и элементы стоимости производства нового оборудования; воспроизводящая и заменяющая стоимости; метод сравнительной единицы; метод разбивки по компонентам; смета производителя как источник информации о воспроизводящей стоимости. Особенности определения различных видов износа в оценке оборудования. Область применения и ограничения сравнительного подхода при оценке машин и оборудования; последовательность применения метода; выбор единиц и элементов сравнения; анализ и корректировка элементов сравнения: права собственности, условия финансирования, условия продажи, состояние рынка, технические и экономические характеристики, использование оборудования; техника выполнения корректировок. Область применения и ограничения доходного подхода в оценке машин и оборудования; особенности его применения и отличия от оценки бизнеса (предприятий). Итоговая величина рыночной стоимости машин и оборудования. Особенности оценки стоимости машин и оборудования различного назначения. Особенности идентификации машин и оборудования. Техника сбора информации об объекте оценки; роль технической экспертизы в оценке оборудования. Анализ влияния потребительских свойств и технических характеристик оборудования на его стоимость. Особенности рынка машин, оборудования. Оценка оборудования на рынке с низкой активностью; затратный подход в оценке машин и оборудования; анализ составляющих стоимости оборудования при определении различных баз оценки; определение тренда; техника определения физического износа оборудования; особенности определения функционального износа оборудования различных типов; экономический износ оборудования и способы его определения. Оценка оборудования на сложившемся рынке; критерии выбора данных на рынке оборудования; выбор единиц и элементов сравнения; применение регрессионных и корреляционных методов для корректировки стоимости объектов-аналогов;

методы теории вероятности в оценке оборудования на активных рынках. Определение влияния различных параметров оборудования на его стоимость с помощью многофакторной регрессии; анализ результатов, полученных на основе статистических методов; область применения и ограничения статистических методов. Применение доходного подхода для оценки оборудования; виды рисков; методы анализа рисков: чувствительность результатов оценки к изменению начальных условий, различные виды сценариев; учет спроса и предложения на рынке при прогнозировании будущих доходов; критерии достоверности результатов при оценке оборудования методом капитализации дохода; рыночная и инвестиционная стоимости; аренда оборудования с правом выкупа. Сбор и анализ информации на вторичных рынках оборудования. Оценка ликвидационной и утилизационной стоимости машин и оборудования. Практические примеры комплексной оценки машин и оборудования. Нормативные документы по оценке транспортных средств. Рынок автотранспортных средств; факторы, формирующие стоимость транспортных средств; техническое освидетельствование и особенности применения методов оценки при определении стоимости отечественных и импортных автомобилей.

Тема 5. Теория и практика оценки стоимости нематериальных активов и интеллектуальной собственности.

Цели и предмет оценки, классификация нематериальных активов, идентифицированные и неидентифицированные нематериальные активы. Понятие интеллектуальной собственности, абсолютные права на нематериальные активы. Интеллектуальная собственность, классификация видов: промышленная собственность, авторское право и смежные права, нетрадиционные объекты правовой охраны различных объектов интеллектуальной собственности. Нематериальные активы предприятия типа гудвилл (стоимость деловой репутации), соглашения об отказе от конкуренции, трудовые контракты и другие нетрадиционные активы. Понятия стоимости нематериальных активов и интеллектуальной собственности. Факторы, влияющие на величину стоимости нематериальных активов и объектов интеллектуальной собственности (время использования, территория использования и т.д.). Выбор вида стоимости в зависимости от целей оценки. Основные принципы и подходы к оценке стоимости нематериальных активов и интеллектуальной собственности. Сравнительный анализ различных видов, сопоставление недостатков и преимуществ, обоснование выбора методов оценки. Особенности оценки патентов и лицензий для продаж. Управление нематериальными активами. Учетная политика предприятия, отражение нематериальных активов в балансах предприятия. Налогообложение, государственные пошлины и льготы. Подготовка информации, необходимой для оценки нематериальных активов и интеллектуальной собственности, экспертиза документов, подтверждающих права на объекты интеллектуальной собственности, заключительный этап оценки нематериальных активов и интеллектуальной собственности, требования и структура отчета, соответствие стандартам. Классификация видов интеллектуальной собственности: промышленная собственность; авторские и смежные права; коммерческая тайна. Объекты промышленной собственности: изобретения, полезные модели,

промышленные образцы, товарные знаки, знаки обслуживания, наименования места происхождения товара, селекционные достижения, права по пресечению недобросовестной конкуренции. Объекты авторского права и смежных прав: программы для ЭВМ, базы данных, топологии интегральных микросхем, произведения науки, литературы, искусств, кино- теле -видео- радио- произведения. Возникновение авторского права. Особенности регистрации программ для ЭВМ, базы данных, топологии интегральных микросхем. Особенности и условия осуществления смежных прав. Объекты коммерческой тайны: коммерческая информация, секреты производства (ноу-хау), организационно-управленческая информация. Условия возникновения права конфиденциальности и пути сохранения коммерческой тайны. Понятие портфеля прав «на объекты интеллектуальной собственности». Условия и особенности формирования рынка интеллектуальной собственности. Субъекты и объекты рынка ИС. Коммерческие операции с объектами ИС.

Подготовка информации, необходимой для оценки ОИС. Особенности маркетинговых исследований, проводимых при оценке ОИС. Особенности ценообразования на рынке изобретений, полезных моделей и промышленных образцов. Рынок товарных знаков и знаков обслуживания. Оценка стоимости доходным, затратным и сравнительным подходами. Понятие «гудвилл» (стоимость деловой репутации), особенности стоимостной оценки «гудвилла» методом избыточных прибылей.

Формирование рынка программных продуктов, баз данных и топологий интегральных микросхем. Лицензионные операции и ОИС. Виды лицензионных соглашений, их классификация по объему передаваемых прав, по способу охраны, по условиям предоставления. Понятие «цена лицензии». Факторы, влияющие на цену лицензии. Расчет цены лицензии методом дробления прибыли и методом освобождения от роялти. Выведение ставок роялти на базе расчета величины дополнительной прибыли лицензиата, на базе доли лицензиата в валовой прибыли лицензиата и среднеотраслевых (стандартных) ставок роялти.

Практика расчета стоимости лицензии по различным объектам интеллектуальной собственности. Понятие нематериальных активов. НМА - составная часть имущественного комплекса.

Классификация нематериальных активов: интеллектуальная собственность, имущественные права, отложенные расходы, стоимость деловой репутации («гудвилл»). Использование ОИС в хозяйственной деятельности предприятия. Оценка, учет и отражение НМА в балансе предприятия. Особенности формирования первичных бухгалтерских документов при коммерческом использовании НМА. Порядок начисления и амортизации нематериальных активов, определение срока амортизации. Перечень видов и категорий нематериальных активов, не имеющих амортизации. Налоговые регуляторы и льготы в хозяйственных операциях с нематериальными активами.

Особенности определения стоимости нематериальных активов при корпоративных сделках: покупке или продаже, акционировании, приватизации, национализации, создании современных предприятий, при слиянии и присоединении фирм. Управление нематериальными активами предприятий.

Использование объектов интеллектуальной собственности при формировании уставного капитала.

Особенности документального оформления внесения объектов интеллектуальной собственности в уставный капитал. Особенности оценки внесения объектов интеллектуальной собственности при внесении в уставный капитал. Принудительное лицензирование. Определение ущерба от нарушения прав владельца объектов интеллектуальной собственности. Определение размера компенсаций, выплачиваемых владельцу объектов интеллектуальной собственности. Особенности оценки стоимости интеллектуальной собственности при реструктуризации предприятия. Методы расчета ликвидационной стоимости. Особенности оценки интеллектуальной собственности при залоге.

Особенности оценки прав на результат научно-исследовательских, опытно-конструкторских и технологических работ, финансируемых из государственного бюджета. Особенности оценки интеллектуальной собственности при страховании. Страховая стоимость. Классификация рисков при коммерческом использовании объектов интеллектуальной собственности. Оценка портфеля прав на объекты интеллектуальной собственности на различных стадиях инновационного проекта. Особенности оценки объектов интеллектуальной собственности при заключении опциона и франшизы. Определение размера вознаграждения авторам объектов интеллектуальной собственности.

Тема 6. Теория и практика оценки стоимости предприятия (бизнеса).

Понятие, цели и организация оценки стоимости предприятия (бизнеса), подготовка информации, необходимой для оценки бизнеса (предприятия); основные подходы и методы оценки стоимости предприятия (бизнеса). Доходный подход: метод дисконтированных денежных потоков; метод капитализации доходов. Сравнительный подход к оценке стоимости предприятия: метод сделок, метод рынка капитала, метод отраслевых коэффициентов. Затратный подход; метод стоимости чистых активов; метод ликвидационной стоимости. Итоговое заключение об оценке стоимости предприятия (бизнеса); оценка контрольного и неконтрольного пакетов акций; согласование результатов оценки. Отчет об оценке стоимости предприятия; особенности оценки стоимости предприятия (бизнеса) для конкретных целей. Особенности оценки предприятий в целях инвестирования. Особенности оценки предприятий в целях налогообложения. Особенности оценки финансово-кредитных институтов. Особенности оценки стоимости предприятия в целях реструктуризации. Стоимость предприятия и факторы, её определяющие. Реализация метода дисконтированного денежного потока. Анализ ретроспективной, текущей информации, расчёт аналитических показателей. Прогноз денежных потоков. Реализация сравнительного подхода. Анализ текущей информации, подбор предприятий-аналогов, расчёт рыночных мультипликаторов. Прикладные вопросы метода чистых активов.

Ликвидационная стоимость. Разработка плана ликвидации, анализ затрат на ликвидацию, расчёт ликвидационной стоимости предприятия. Обоснование итоговой величины стоимости. Компьютерные технологии в оценке предприятия. Прикладные вопросы разработки программ реструктуризации бизнеса на основе метода дисконтированных денежных потоков.

Тема 7. Теория и практика оценка стоимости земли.

Анализ рынка земельных участков. Оценка стоимости земельного участка сравнительным подходом. Метод корректировок в оценке земельного участка - сбор и обработка рыночной информации, выбор объектов-аналогов, элементов сравнения и единиц сравнения. Метод корректировок в оценке земельного участка - определение величин корректирующих поправок, порядок и техника выполнения корректировок цен сравнимых объектов, согласование результатов. Метод регрессионного анализа в оценке земельного участка - сбор и обработка рыночной информации, выбор объектов-аналогов и параметров для построения модели ценообразования. Метод регрессионного анализа в оценке земельного участка – проверка статистической значимости (достоверности) модели ценообразования. Оценка стоимости земельного участка доходным подходом. Метод прямой капитализации в оценке земельного участка. Этапы реализации метода. Метод прямой капитализации в оценке земельного участка. Особенности выбора капитализируемого дохода. Определение ставки капитализации. Методы капитализации по расчетным моделям в оценке земельного участка. Этапы реализации метода. Методы капитализации по расчетным моделям в оценке земельного участка. Обоснование выбора той иной расчетной модели для расчета стоимости земли.

Метод дисконтирования денежных потоков в оценке земельного участка. Этапы реализации метода. Метод дисконтирования денежных потоков в оценке земельного участка. Определение величины прогнозного периода. Определение денежных потоков от земельного участка. Метод дисконтирования денежных потоков. Определение ставки дисконтирования для земельного участка. Анализ наиболее эффективного использования земельного участка. Определение кадастровой стоимости земельного участка.

Тема 8. Экспертиза отчетов об оценке.

Основные положения законодательства в области экспертизы отчетов об оценке. Виды экспертиз. Принципы и порядок проведения экспертизы. Экспертное заключение. Структура, основные требования. Классификация ошибок при экспертизе отчетов об оценке.

Основная литература

1. ФЗ Об оценочной деятельности в Российской Федерации: Федеральный закон Российской Федерации от 29 июля 1998 года №135-ФЗ.
2. Приказ Минэкономразвития России от 20.05.2015 N 297 «Об утверждении Федерального стандарта оценки «Общие понятия оценки, подходы и требования к проведению оценки (ФСО N 1)»».
3. Приказ Минэкономразвития России от 20.05.2015 N 298 «Об утверждении Федерального стандарта оценки «Цель оценки и виды стоимости (ФСО N 2)»».
4. Приказ Минэкономразвития России от 20.05.2015 N 299 (ред. от 06.12.2016) «Об утверждении Федерального стандарта оценки «Требования к отчету об оценке (ФСО N 3)»».
5. Асаул, А. Н. Оценка собственности. Оценка стоимости нематериальных активов и интеллектуальной собственности: учебник / А. Н. Асаул [и др.]; под ред. А. Н. Асаула. - СПб.: АНО «ИПЭВ», 2011.- 472 с.
6. Антилл Н. Оценка компаний: анализ и прогнозирование с использованием отчетности по МСФО. Пер. с англ. - М.: 2007. - 440 с.
7. Боер, Ф.П. Оценка стоимости технологий: проблемы бизнеса и финансов в мире исследований и разработок / Ф.П. Боер. - М.: Олимп-Бизнес, 2007. - 448 с.
8. Грязнова А.Г., Федотова М.А., Оценка бизнеса Учебник. Под ред. А.Г. Грязновой, М.А. Федотовой. 2-е издание, перераб. и доп. М. 2008 г. - 736 с.
9. Дамодаран А. Инвестиционная оценка. Инструменты и техника оценки любых активов. 5-е издание. Пер с англ. - М. 2008. - 1340 с.
10. Касьяненко, Т.Г. Основы теории оценки собственности: учеб. пособие / Т. Г. Касьяненко. - Второе изд., перераб. и доп. - Москва: Кнорус, 2018.— 270 с.
11. Каверина, О.Д. Оценка бизнеса: гипотезы, инструментарий, практические решения в различных областях деятельности / О.Д. Каверина. - М.: Финансы и статистика, 2005. - 240 с.
12. Косорукова, И.В. Оценка стоимости ценных бумаг и бизнеса: Учебник / И.В. Косорукова. - М.: МФПУ Синергия, 2016. - 904 с.
13. Кэхилл, М. Инвестиционный анализ и оценка бизнеса: Учебное пособие / М. Кэхилл. - М.: ДиС, 2012. - 432 с.
14. Масленкова, О.Ф. Оценка стоимости предприятия (бизнеса): Учебное пособие / О.Ф. Масленкова. - М.: КноРус, 2011. - 288 с.
15. Маховикова, Г.А. Основы оценки стоимости имущества: учеб. пособие / Г. А. Маховикова, Т. Г. Касьяненко. - Москва : Кнорус, 2016 .- 268 с.
16. Парамонова, Т.Н. Оценка стоимости предприятия (бизнеса): Учебное пособие / Т.Н. Парамонова, И.Н. Красюк. - М.: КноРус, 2013. - 288 с.
17. Секачев, С.А. Оценка стоимости ценных бумаг и бизнеса: Учебное пособие / И.В. Косорукова, С.А. Секачев, М.А. Шуклина; Под ред. И.В. Косорукова. - М.: МФПА, 2011.-672с.

18. Симионова, Н.Е. Оценка бизнеса: теория и практика: Учебное пособие / Н.Е. Симионова, Р.Ю. Симионов. - Рн/Д: Феникс, 2010. - 572 с.

19. Чеботарев, Н.Ф. Оценка стоимости предприятия (бизнеса): Учебник / Н.Ф. Чеботарев. - М.: Дашков и К, 2015. - 256 с.

Дополнительная литература

1. Валдайцев, В.С. Оценка бизнеса и инноваций: Учебное пособие для студентов и преподавателей. / В.С. Валдайцев. — М: Филинь, 2006. — 486 с.

2. Валдайцев, СВ. Оценка бизнеса и управление стоимостью предприятия: Учебное пособие для вузов. / СВ. Валдайцев. — GUMER-INFO, 2007. — 720 с.

3. Григорьев, В.В. Оценка предприятия: теория и практика. / В.В. Григорьев. — М.: НОРМА-ИНФРА-М, 2006. — 320 с.

4. Есипов В.Е., Маховикова Г.А., Терехова В.В. Оценка бизнеса. 2-е изд.-СПб.: 2007. - 464 с.

5. Есипов, В.Е. Оценка бизнеса: учебник /В.Е. Есипов. — 2-е изд. — СПб.: Питер, 2006. - 464 с.

6. Казакова Н.А. Экономический анализ в оценке бизнеса. Издательство «Дело и Сервис», 2011.-288 с.

7. Карцев П.В., Аканов А.А. Обзор практики применения доходного подхода к оценке бизнеса // Вопросы оценки. 2012. № 2. С. 2-19.

8. Коупленд Т., Колер Т., Мурин Дж. Стоимость компаний: оценка и управление: Пер. с англ.— 3-е изд. М: Олимп-Бизнес, 2008. — 576 с. ил.

9. Криворотов В.В., Мезенцева О.В. Управление стоимостью: Оценочные технологии в управлении предприятием: Учебное пособие.- М, 2005.- 111с.

10. Рутгайзер В.М. Оценка стоимости бизнеса. - 2-е издание, Издательство: Маросейка, 2008 г. 432 стр.

11. Симионова Н.Е. Методы оценки имущества. Бизнес, недвижимость, земля, машины, оборудование и транспортные средства. Издательство «Феникс», 2010.-368 с.

12. Спиридонова, Е. А. Оценка стоимости бизнеса / Е. А. Спиридонова. – М.: Юрайт, 2019.— 317 с.

13. Шпилевская Е.В., Медведева О.В. Оценка стоимости предприятия (бизнеса). Издательство «Феникс», 2010. - 352 с.

14. Щербаков В.А., Щербакова Н.А. Организация и планирование бизнеса. Издательство «Омега-Л», 2011.-320 с.