

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«УФИМСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ НАУКИ И ТЕХНОЛОГИЙ»

Программа
вступительного испытания
для поступающих в магистратуру по направлению подготовки
39.04.01 «Социология»

программа (профиль)
«Социальное проектирование в сферах коммуникаций
и маркетинга»

Содержание

1. Пояснительная записка	4
2. Содержание программы вступительного испытания	5
3. Методические указания по подготовке к вступительному испытанию	18
4. Перечень основной и дополнительной рекомендуемой литературы	20
Вопросы к вступительному экзамену в магистратуру по направлению 39.04.01 «Социология»	25

1. Пояснительная записка

Программа вступительного испытания включает: содержание программы вступительного испытания, методические указания по подготовке к вступительному испытанию; перечень основной и дополнительной литературы; перечень вопросов и заданий вступительного испытания; порядок проведения вступительного испытания.

Цель вступительного испытания: выявление степени готовности абитуриентов к освоению магистерской программы по направлению подготовки 39.04.01 «Социология».

Задачи вступительного испытания:

1. Оценить качество знаний в сфере социологии и социологии управления уровень общей социально-гуманитарной образованности.
2. Оценить степень сформированности компетенций, значимых для успешного освоения магистерской программы по направлению «Социология».
3. Оценить степень мотивации абитуриента, выяснить, способен ли он проводить социологический анализ социальных проблем, оценить умение поддерживать профессиональную дискуссию.

Требования к профессиональной подготовленности абитуриента:

Должен знать:

1. Знание мировых и отечественных достижений в области теории и истории социологии.
2. Знание социологических методов в изучении общества.
3. Знание главных направлений в развитии социологии в XXI веке.
4. Понимание сущности и социальной значимости социологии как науки.
5. Умение свободно ориентироваться в проблемах социальных наук.

Должен уметь:

1. Умение четко и логично излагать свои научные представления.
2. Применять специальную терминологию.
3. Ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций.
4. Применять на практике знание теории и методов социологических исследований.

Должен владеть:

1. Теоретическими знаниями первоисточников по социологии.
2. Базовым научно-понятийным аппаратом социологии.
3. Способностью к обучению новым методам исследования и технологиям.

Программа вступительного испытания разработана с учетом требований федерального государственного образовательного стандарта высшего

образования – магистратура по направлению подготовки 39.04.01 Социология, утвержденного Приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 5 февраля 2018 г. №79.

2. Содержание программы вступительного испытания

Основные разделы программы:

Раздел 1. История социологии.

1. Формирование социологии как самостоятельной науки
2. Основные социологические школы в XIX - начале XX вв.
3. Главные направления в развитии социологии в XX в.
4. Основные направления поиска в современной социологической теории

Раздел 2. Основы общей социологии

1. Социология как наука
2. Основные составляющие социальной жизни
3. Формы социальной жизни
4. Социальные изменения и социальное развитие
5. Социальная подсистема.
6. Политическая подсистема.
7. Духовная подсистема.
8. Экономическая и демографическая подсистемы

Раздел 3. Методология и методика социологических исследований

1. Понятие прикладной социологии, ее структура, объект и предмет
2. Программа прикладного социологического исследования: понятие, структура, функции
3. Метод опроса: сущность, особенности.
4. Наблюдение как метод сбора социологической информации
5. Метод анализа документов
6. Выборочный метод в социологическом исследовании
7. Статистический анализ данных в социологии

Раздел 4. Основы социальных коммуникаций и маркетинга

1. Социальные взаимодействия и процессы
2. Социология коммуникаций
3. Маркетинговые коммуникации

Раздел I. ИСТОРИЯ СОЦИОЛОГИИ

1. Формирование социологии как самостоятельной науки

Социально-политическая мысль в рамках философии, истории, юриспруденции, теологии. Основные социально-политические идеи античности (Платон, Аристотель), Возрождения и Просвещения (Н. Макиавелли, Т. Гоббс, Ш. Монтескье, Ж.-Ж. Руссо), начала XIX в. (А. Сен-Симон, И. Кант, Г.Ф.В. Гегель).

О. Конт и его роль в создании науки социологии. Позитивистская основа контовских взглядов. Учение о трех стадиях умственного и общественного развития. Социология как «социальная физика». Социальная статика и социальная динамика. Конт о методах социологической науки. Основы позитивной политики Конта.

Г. Спенсер и его основы социологии. Общество как социальный организм. Эволюционистская концепция. Процессы социальной дифференциации и функциональной специализации. Соотношение между частными и общественными интересами. Понятие динамического равновесия. Военный и промышленный типы общества. Индуктивный метод в социологии Спенсера.

Значение концепций О. Конта и Г. Спенсера для формирования социологической науки.

2. Основные социологические школы в XIX - начале XX вв.

Марксистское направление в социологии (К. Маркс, Ф. Энгельс)

Материалистическое понимание истории. Понятие способа производства. Взаимодействие производительных сил и производственных отношений, базиса и надстройки, общественного бытия и общественного сознания. Основы теории идеологии.

Этапы исторического развития человеческого общества. Понятие общественно-экономической формации. Основы теории прибавочной стоимости. Проблема отчуждения.

Марксистская концепция классов, классовой борьбы. Происхождение и сущность государства. Социальные революции как «локомотивы истории».

Социалистическая революция и этапы построения бесклассового коммунистического общества. Радикальное и реформистское течения в марксизме в XIX - XX вв.

Э. Дюркгейм и его социологическая школа

Методологические принципы «социологизма» Э. Дюркгейма. Понятие социального факта. Правила социологического метода.

Теории общественного разделения труда, механической и органической солидарности. Социальная патология. Понятие аномии. Самоубийство, его типы и причины.

Социальная природа религии. Священное и светское. Социальный генезис коллективных представлений и коллективного сознания. Основы теории морали. Нормативная функция морали. Роль ритуала.

Социологическая школа Э. Дюркгейма, ее основные представители (М. Мосс, М. Хальбвакс). Журнал «Социологический ежегодник».

М. Вебер и «понимающая социология»

Методологические основания социологии М. Вебера. Проблема объективности социологического знания и принцип «свободы от ценностей».

Идеальный тип как мыслительная конструкция, его методологическое значение в исследовательской практике. Проблема понимания в социологии.

Исследование генезиса капитализма в Западной Европе. Роль религиозно-нравственной мотивации экономического поведения.

«Протестантская этика и дух капитализма». Сравнительный анализ хозяйственной этики мировых религий Типы господства и механизмы власти.

Анализ бюрократии как рационального аппарата легальной власти. Политический лидер. Харизма. Политика и наука как призвание и как профессия. Значение социологии М. Вебера для развития социологической науки в XX в.

Российская социология в XIX - начале XX вв.

Предыстория социологии в России. Социально-политические идеи русского просвещения XVIII века. Социально-политические воззрения декабристов. Социальная философия П.Я. Чаадаева. Славянофильская и западническая традиции в общественной мысли XIX века. Концепция культурно-исторических типов Н.Я. Данилевского. Революционно- демократическое направление в русской общественной мысли (А.И. Герцен, Н.Г. Чернышевский). Идеи «общинного социализма». «Субъективная школа в социологии». П.Л. Лавров. Н.К. Михайловский. С.Н. Южаков.

Марксистское направление в социологии в России. Критика Г.В. Плехановым народнических воззрений. «Легальный марксизм» П.Б. Струве, М.И. Туган-Барановского. В.И. Ленин как социолог. Его концепция развития капитализма в России. Империализм как высшая стадия капитализма. Анализ социально-классовой и партийно-политической структуры российского общества. Обоснование необходимости социалистической революции как способа разрешения антагонизмов капиталистического общества. Классовая точка зрения на проблему демократии. Понятие диктатуры пролетариата как власти, не ограниченной законом.

Позитивистская ориентация в русской социологии (Н.И. Кареев, К.М. Тахтарев). Многофакторная теория общества М.М. Ковалевского. Анализ им генезиса и природы социальных институтов (обычаев, законов, собственности, государства).

Неокантианская ориентация в русской социологии (Б.А. Кистяковский, П.И. Новгородцев).

Партикулярные школы в социологии конца XIX - начала XX вв.

Понятие партикулярной школы. Ключевая роль одного или ряда частных факторов при построении социологической теории.

Географическая школа (Г.Т. Бокль, Ф. Ратцель). Теория Л.И. Мечникова о влиянии мировых рек на развитие цивилизации. Органическая школа. Общество как организм (П. Лилиенфельд, А. Шеффле). Изучение сообщества животных (А. Эспинас).

Психологическая школа. Г. Тард о подражании как основном типе социальной связи. Психология народов (В. Вундт, Л. Уорд). Психология толпы в интерпретации Г. Лебона.

3. Главные направления в развитии социологии в XX в.

Дифференциация и специализация социологического знания

Теоретическая социология первой половины XX века. Основные социологические идеи Ф. Тенниса, Г. Зиммеля, К. Маннгейма.

Формирование эмпирической социологии. «Хоторнский эксперимент» и его значение для развития социологии как науки.

Формирование и институционализация отраслевых социологических дисциплин (социология знания, социология науки, социология образования, социология города, социология села, социологии управления и др.).

Структурно-функциональный анализ

Европейская составляющая структурно-функционального анализа (Г. Спенсер, Б. Малиновский, А.Р. Редклифф-Браун). Вклад Э. Дюркгейма и П.

Сорокина в социологию структурного функционализма. Т. Парсонс и его концепция структурно-функционального анализа.

Вклад Р.Мертон в развитие структурного функционализма. Смягчение парсоновского универсального функционализма. Функции и дисфункции.

Явные и латентные функции. Концепция теорий среднего уровня.

Французский функционализм (К. Леви-Стросс, М. Фуко, Ж.Деррида).

Феноменологическая социология и символический интеракционизм

Основные идеи феноменологической социологии (А. Шютц, П. Бергер, Т. Лукман). Понятия «жизненный мир», «структуры жизненного мира», «социальное конструирование реальности». Концепция «качественной методологии».

Основные идеи символического интеракционизма (Ч. Кули, Дж.Г. Мид, Г. Блумер). Структура процесса интеракции. Теория «зеркального Я».

Франкфуртская философско-социологическая школа

Формирование и этапы эволюции Франкфуртской школы.

Леворадикальный характер воззрений представителей Франкфуртской школы (М. Хоркхаймер, Т. Адорно, Г. Маркузе, Э. Фромм, Ю. Хабермас): проблемы авторитаризма, отчуждения и деформации личности в современном обществе; концепции «авторитарной личности» и «одномерного человека»; фашизоидный характер «позднего капитализма».

Судьбы российской социологии в советский и постсоветский периоды

Институционализация и плюрализм российской социологии в первые годы советской власти. Теоретическая деятельность П.А. Сорокина, В.И. Ленина, К.М. Тахтарева, А.А. Богданова, Н.И. Бухарина.

Развитие прикладных социологических исследований по социологии труда, организации промышленного производства, бюджету времени (А.К. Гастев, С.Г. Струмилин).

Установление господства марксистской идеологии в духовной жизни общества. Репрессии против «буржуазных ученых» - обществоведов.

Марксистская социология - исторический материализм.

Негативная роль работ И.В. Сталина «О диалектическом и историческом материализме», «Марксизм и вопросы языкознания» для развития в стране социальных и гуманитарных наук.

Восстановление и развитие социологических исследований во второй половине 1950-х годов, в 1960-е и последующие годы. Дискуссии о месте марксистской социологии в системе общественных наук и ее социальных функциях. Основные направления и результаты социологических исследований (А.М. Румянцев, Г.В. Осипов, Т.И. Заславская, В.А. Ядов).

Институционализация российской социологии в конце 1980-х - 1990-е годы.

Русская социология в эмиграции. (П.А. Сорокин, С.Л. Франк, Н.А. Бердяев, Ж. Гурвич). Роль русских социологов в развитии западной социологии. Значение теоретической (концепция «интегральной социологии»), преподавательской и организационной деятельности П.А. Сорокина.

4. Основные направления поиска в современной социологической теории

Новейшие тенденции мирового развития в зеркале социологии

Теоретические и социальные корни социологии индустриализма.

Концепции «единого индустриального общества», «конвергенции» (Р. Арон, П.А. Сорокин). Концепция «постиндустриального общества» Д. Белла.

Новейшая волна постиндустриализма. Теории информационно-технологической революции, информационного общества, сетевого общества и глобализации (М. Кастельс, П. Друкер, А. Тоффлер и др.).

Социологические концепции постмодерна (Ж.-Ф. Лиотар, Ж. Бодрийар).

Методологические поиски в современной социологической теории

Проблема кризиса западной социологии. Концепция методологического синтеза достижений различных школ (Дж. Александер).

Концепции мировых экономических систем (И. Валлерстейн) и «столкновения цивилизаций». Универсализация предмета социологии (Н. Луман, Ю. Хабермас).

Раздел 2. Основы общей социологии

1. Социология как наука

Социология как наука о системном понимании общества, взаимодействии социальных общностей, социальных процессах, поведении людей. Различие объекта и предмета социологии. Объект социологии - общество (прошлое, настоящее, будущее) и информация о нем. Предмет - современное общество как целостная система, тенденции ее функционирования и изменения, становление и динамика социальных общностей, институтов и организаций, взаимодействие личности и общества (социальных групп), осмысленные действия людей, их массовое поведение.

Основные понятия и категории социологической науки: общество, социальные связи, социальное действие, социальный процесс, социальное взаимодействие, социальное поведение, социальный институт, социальная структура, культура и др. Социальная общность как ключевая категория социологии. Структура и уровни социологического знания. Теоретическая и прикладная социология, отрасли социологии.

Основные функции социологической науки (познавательная, мировоззренческая, прогностическая, практическая (прикладная), воспитательная и др.).

Профессиональный кодекс социолога. Правовые и нравственные аспекты профессиональной деятельности социолога.

2. Основные составляющие социальной жизни

Человек как биосоциальное (биосоциокультурное) существо. Человек и личность. Специфика социологического подхода к изучению личности по сравнению с философским, психологическим, антропологическим подходами. Индивид и индивидуальность.

Роль социокультурной среды (микро- и макросреды) в формировании личности человека. Социализация индивида: сущность, формы и этапы. Личность - активный субъект социальных взаимодействий и изменений. Социальная типология личности. Ролевая и диспозиционная концепции личности. Рациональное и иррациональное в сознании и поведении личности.

Социетальная система: понятие и структура. Социальная жизнь человека и ее природные и биологические предпосылки. Признаки общества.

Община и общество. Мировое сообщество.

Социетальная и социальная системы. Понятие социального.

Социальная система, ее структура и элементы. Социум и культура.

Соотношение социальных систем с системами экономическими, политическими и иными.

Природа и общество. Экологические проблемы и их глобальный характер в современную эпоху.

Социологическое понимание культуры. Структура (морфология) и компоненты культуры. Культурная деятельность и ее структурные элементы.

Материальные носители социокультурных явлений. Духовные ценности как общезначимые символы культуры. Нормативный характер культуры.

Значения, ценности и нормы в социокультурных явлениях. Многообразие культур, массовая и специализированная культура, субкультуры.

Исторические типы культурной динамики: архаический, традиционный, индустриальный, постиндустриальный. Культурное своеобразие народов и культурные универсалии. Глобализация социокультурных процессов в современном мире: минусы и плюсы. Особенности социокультурных традиций российского общества.

3. Формы социальной жизни

Социальные общности, их виды и структура.

Социальные группы. Основные характеристики социальной группы.

Специфика группового сознания, поведения и групповой деятельности.

Типология социальных групп. Особенности малой социальной группы. Референтная группа.

Социальные классы. Основные признаки класса. Классовая структура доиндустриального, индустриального и постиндустриального общества.

Специфические свойства социально-территориальной общности.

Понятие региона. Проблема социального воспроизводства и устойчивого развития региона.

Нации (этноты) и национальные (этнические) общности. Национальное самосознание. Национальные интересы и национализм. Нации и личности. Национальная идентичность в многонациональном обществе. Нации и государство. Многонациональное государство.

Социальное расслоение общества и социальное неравенство. Объективные и субъективные показатели социального расслоения. Понятие социального слоя (страты). Социальная стратификация и ее измерение. Социальные статусы и роли. Внутриклассовые и межклассовые слои. Проблема среднего класса (слоя). Маргинальные слои общества.

Элита общества: структура и функции. Современные дискуссии по поводу содержания понятия элиты и социальных функций элиты.

Понятия социальной структуры. Номинальные и ранговые параметры. Социальная гетерогенность и социальное неравенство. Социальные статусы: понятие, виды. Понятие социальной стратификации. Стратификация как теория социального неравенства. Совокупность признаков (критериев) стратификации. Особенности процессов стратификации в российском обществе.

Понятие социального института. Признаки социального института. Функции социального института. Основные социальные институты общества: политические, экономические, духовные. Социальная организация как система. Основные характеристики социальных организаций. Их типология. Организационная иерархия. Отношения «руководство - подчинение». Самоорганизация и самоуправление. Синергетический эффект.

Формальная и неформальная организация. Бюрократия как организация и бюрократизм. Закон Паркинсона. Управление социальными организациями.

Роль человеческого фактора. Теории «человеческих отношений».

Организационные патологии: в строении организаций, в управленческих решениях. Особенности американского и японского типов управления фирмами.

4. Социальные изменения и социальное развитие

Социальные изменения: понятие и формы проявления. Типология социальных изменений по уровню, источникам, субъектам. Эволюционные и революционные изменения. Особенности циклических социальных изменений.

Соотношение социальных изменений с другими изменениями в обществе - культурными, экономическими, технологическими и др.

Управление социальными изменениями. Социальные изменения и социальная инженерия. Социальные технологии. Инновации (нововведения) и инновационный процесс. Модернизация.

Понятие социального развития. Социальное развитие и социальные изменения. Источники и субъекты социального развития. Нелинейный характер социального развития. Понятие бифуркации. Управление социальным развитием. Социальное прогнозирование. Социальное проектирование. Социальное планирование. Система показателей социального развития. Соотношение реальных и критических показателей уровня развития (упадка) общества.

Социальное развитие и социальный прогресс. Особенности применения понятия прогресс к различным сферам общественной жизни. Границы применимости этого понятия. Противоречивый характер социального прогресса. Гуманистический смысл критериев социального прогресса.

Понятие социальной стабильности. Стабильность социальных систем и стабильность общества. Факторы социальной стабильности. Понятие социального равновесия. Социальная нестабильность. Типы кризисного состояния социальных систем и общества в целом. Социальная катастрофа: причины, формы проявления, пути выхода.

Социоструктурный и социокультурный подходы к анализу социального развития современного российского общества. Факторы его стабильности и нестабильности.

Понятие социально-исторического развития. Исторические типы обществ. Цивилизация как тип социального и культурного устройства общества. Современные дискуссии по вопросам мультипарадигмального анализа процесса социально-исторического развития обществ. Возможности использования различных методологических подходов: социально-экономического (К. Маркс), социокультурного (П.А. Сорокин), индустриально-технологического (Д. Белл), структурно-функционального (Т. Парсонс).

Тенденции современного мирового развития. Современное общество в зеркале социологии постмодерна. Информационная революция и ее социальные последствия. Многоликая глобализация. Императивы устойчивого развития. Перспективы преодоления кризиса и дальнейшего развития российского общества.

Сущность социальной мобильности. Разновидности социальной мобильности. Особенности горизонтальной и вертикальной мобильности.

Каналы, механизмы и факторы социальной мобильности. Социальная мобильность в условиях динамизации общественного развития. Показатели социальной мобильности современного российского общества.

Социальные конфликты и социальный консенсус (согласие) - взаимосвязанные и неизбежные элементы общественного бытия людей.

Понятие социального конфликта и его состав (структура). Типология конфликтов и их причины. Стадии развития конфликтной ситуации. Способы разрешения социальных конфликтов. Понятие социального согласия (консенсуса) и его элементы. Типология социального согласия. Основания социального согласия. Интегративные и дезинтегративные последствия социальных конфликтов и социального согласия. Конфликтность современного российского общества.

5. Социальная подсистема.

Социальное в структуре социологического знания. Многообразие подходов к понятию социальное как общественное. Социальное как особый срез общественного. Социальное как рядоположенное наряду с экономическим, политическим и духовным. Особенности социологического инструментария в зависимости от трактовки сущности социального. Социальная структура как отражение места, роли и значения человека в системе общественного производства и общественной жизни. Марксистская и другие трактовки социальной структуры. Социальный статус, социальный престиж. Деформации социальной структуры. Новое в социальной структуре современного российского общества.

Этносоциология. Причины повышения роли и значения этнического фактора. Национальное самосознание как коренная проблема этносоциологии. Функции этносоциологии. Особенности её функционирования в обществе переходного периода.

Социология малых групп и их проблемы в зарубежной и отечественной социологии. Классификация малых групп. Модификация и модернизация процессов их функционирования. Постоянные и временные малые группы.

Специфика семьи как малой группы. Группы с девиантным поведением. Социология молодежи. Возрастная стратификация. Теории юношеского возраста. Опыт классификации социальных проблем молодежи.

Отклоняющееся (девиантное) поведение. Типы отклонения. Формы нарушения общественного поведения. Новые проблемы отклоняющегося поведения — наркоманы, бездомность, нищенство, бродяжничество.

6. Политическая подсистема.

Власть как объект социологического исследования. Исторические типы власти. Современная типология власти. Уровни и характер власти в условиях многоукладной экономики. Противоречия и парадоксы современной политической жизни и их отражение в социологии. Общее и особенное политологии и политической социологии.

Политическое сознание и политическое поведение как основная проблема политической социологии. Состояние политического сознания в современной России. Электоральное поведение и оценка возможностей социологии познать закономерности и реалии избирательных кампаний.

Ключевые понятия политической социологии: власть; представительные, исполнительные и судебные власти и их аппарат; человек и его взаимодействие с государством, общественными объединениями - политическими партиями, движениями, организациями и ассоциациями; этнополитика; политическое лидерство и политическая элита; лоббизм; бюрократия; электоральное поведение; политическая напряжённость и конфликт; гражданское согласие; национальная безопасность; прогнозирование политических процессов; модернизация; управление и самоуправление в политической сфере и др. Политико-правовые проблемы социологии. Предмет социологии права как науки. Правовая социализация личности. Правовое поведение личности (гражданина, правонарушителя). Правовое сознание и его роль в формировании гражданского общества. Конфликт в сфере права.

7. Духовная подсистема.

Общее и особенное в понятиях «духовная жизнь», «культура», «образование», «наука». Особенности социологического и социально-психологического изучения духовности.

Проблемы социализации личности. Возможности социологии в познании данного процесса. Этапы социализации. Проблемы социальной, профессиональной, религиозной и национальной идентификации личности.

Роль ценностных ориентаций, установок в духовной жизни человека и общества. Институты духовной жизни: школа, среднее учебное заведение, вуз; культпросветучреждения, музеи, театры, кинотеатры; научные учреждения; средства массовой информации (пресса, радио, телевидение); учреждения культуры и искусства. Их возможности, ограничения, роль и значимость в духовном обновлении общества. Перспективы их развития и влияния на духовное богатство личности.

Религия и её специфика в духовной жизни. Религиозное сознание. Причины и истоки атеизма. Свобода совести и её реальное функционирование в обществе. Религия и нравственность.

Конфессиональные конфликты, их социальные и социально-психологические основы.

Социология искусства. Формы и виды эстетического восприятия действительности. Специфика социологического познания искусства. Особенности конкретного исследования феноменов искусства. Роль искусства в общественной жизни.

8. Экономическая и демографическая подсистемы

Основные проблемы и вопросы экономической социологии. Н. Смелзер и его роль в формировании новой отрасли социологического знания.

Отечественная социология о структуре, проблемах и направлениях развития экономической социологии. Анализ позиций и точек зрения о социологических проблемах экономики.

Основные проблемы структуры экономической социологии. Макроэкономические проблемы и их отражение в социологии.

Производственная тематика и её место в социологической науке.

Территориально-производственные образования. Проблемы экосоциологии.

Социальная инфраструктура как объект социологического исследования.

Человек труда в истории социологии и современной социологической мысли. Человек труда как самостоятельный объект социологического анализа. Этапы развития идей о социальных факторах производства: Тейлор, Форд, Файоль, Эмерсон, Мейо. Современные теории интерпретации роли труда на производстве. Концепции "экономического", "технологического", "биологического", "социально-психологического" работника. Будущее социальных проблем труда. Социология пространственного и регионального развития. Основные проблемы социально-экономического функционирования городов.

Социальные проблемы архитектуры, проектирования поселенческих структур. Регионы как объект социологии. Понятие региона. Типы регионов.

Основные направления социального развития регионов. Деревня как единство территориального и социального. Судьбы российской деревни.

Изменение её роли в современной истории. Аграрная реформа и адекватность отражения ею интересов крестьянства.

Социальная инфраструктура. Возникновение идей инфраструктуры. Её отличие от понятия материально-техническая база. Виды инфраструктуры и её уровни. Опыт социологического изучения инфраструктуры. Специфика социальной инфраструктуры в России.

Экологическая социология. Экологические проблемы современности и роль социологии в их познании. Экологические движения. Состояние экологического сознания. Пути формирования экологической культуры.

Демография и социология (социальные аспекты демографии).

Социология миграции как область социологических и демографических исследований (социальные аспекты миграции). Основные причины и проблемы постсоветской миграции русскоязычного населения.

Раздел 3. Методология и методика социологических исследований

1. Понятие прикладной социологии, ее структура, объект и предмет

Понятие методологии в науке. Уровни методологического знания: философский, общенаучный, частнонаучный. Методологические функции социологической теории.

Методологические основания социологического исследования.

Методология и парадигма. Значения понятия «парадигма». Типология современных методологических парадигм социологического исследования в западной и отечественной научной литературе. Выбор парадигмы и его обоснование как методологическая проблема.

2. Программа прикладного социологического исследования: понятие, структура, функции

Структура социологического исследования и его этапы. Типы социологических исследований: фундаментальные и прикладные, теоретические и эмпирические. Специфика их целей, задач, методов, последовательности стадий. Практическое использование результатов социологических исследований. Правовые и нравственные аспекты научного творчества в сфере социологии.

Программа и этапы исследования. Проблемная социальная ситуация и научная проблема. Объект и предмет исследования.

Системный анализ объекта. Основные критерии структурирования модели объекта. Виды операционализации: структурная, функциональная, генетическая, факторная, аналитическая. Взаимосвязь системного анализа объекта с целью и задачами исследования, разработкой гипотез и процедурами интерпретации. Гипотеза как прогноз способа решения проблемы. Методологическая роль гипотез в исследовании. Виды гипотез.

Процедуры выдвижения, обоснования и проверки гипотез. Взаимосвязь гипотез с проблемной ситуацией, целью и процедурами интерпретации понятий.

3. Метод опроса: сущность, особенности.

Основные классы опросных методов. Элементы опроса.

Классификация опроса по формам контакта. Классификация опроса по типу исследовательского плана. Срезовые, лонгитюдные, комбинированные и зондажные опросы. Массовые опросы. Модель Гэллапа. Прессовые опросы.

Специфика анкетирования. Основные принципы построения анкеты.

Основные форматы ответов закрытых и полужакрытых вопросов, правила их выбора. Виды шкал. Требования, предъявляемые к словесной формулировке вопросов. Специфика интервьюирования. Классификация интервью по технике проведения и по процедуре проведения. Достоинства и ограничения анкетирования и интервью.

4. Наблюдение как метод сбора социологической информации

Методологическое обоснование метода наблюдения в социологическом исследовании, его место в системе первичной социальной информации. Определение метода наблюдения, применение его в российской и зарубежной социологической практике. Специфика метода наблюдения. Классификация видов наблюдения и их характеристика. Процедура применения наблюдений. Планирование наблюдений. Объект и предмет наблюдения, условия наблюдения. Выбор единиц наблюдения. Этапы и процедуры проведения наблюдения. Инструментарий наблюдения: дневник, инструкция наблюдателя, карточка

наблюдателя. Анализ и обработка материалов наблюдения. Преимущества, трудности, типичные недостатки применения метода.

5. Метод анализа документов

Понятие документа в социологии. Документы как важнейший источник социологической информации. Классификация документов. Общая характеристика традиционных приемов в социологическом изучении содержания документальных источников. Методологические и методические вопросы формализованного анализа документов. Проблема языка документов. Традиционный анализ документов. Внешний и внутренний традиционный анализ. Сущность контент-анализа и его общая характеристика. Основные направления использования, сильные и слабые стороны.

6. Выборочный метод в социологическом исследовании

Основные понятия выборочного метода. Сущность выборочного метода в социологии. Преимущества и ограничения выборочного метода. Виды обследований в зависимости от отбора единиц наблюдения: сплошное и несплошное обследование. Виды несплошных исследований: монографический, выборочный, метод основного массива. Виды выборочных обследований: случайные и неслучайные. Случайные методы: собственно случайный, систематический, стратифицированный, гнездовой.

Неслучайные методы: метод доступных случаев, стихийный отбор, метод «снежного кома», направленный отбор (метод типичных единиц, целевая выборка, квотный отбор).

Понятие выборочной и генеральной совокупности. Единицы отбора и единицы наблюдения. Понятие репрезентативности выборки. Ошибка репрезентативности.

7. Статистический анализ данных в социологии

Сфера применения статистических методов в социологии.

Познавательные возможности статистических методов. Проблемы измерения и интерпретации данных при использовании статистических методов.

Классификация статистических методов анализа социологических данных: дескриптивная статистика, индуктивная статистика, корреляционный анализ.

Основные показатели дескриптивной статистики. Меры центральной тенденции (мода, медиана, среднее арифметическое). Меры вариации (размах вариации, среднее линейное отклонение, среднее квадратическое отклонение, коэффициент вариации, дисперсия).

Индуктивная статистика: понятие, сфера применения. Понятие статистической значимости. Значимость различий между группами.

Значимость коэффициентов корреляции. Способы оценивания статистической значимости.

Корреляционный анализ. Понятие статистической взаимосвязи. Основные характеристики статистической взаимосвязи. Способы оценивания статистической взаимосвязи. Статистическая и социальная взаимосвязь.

Раздел 4. Основы социальных коммуникаций и маркетинга

1. Социальные взаимодействия и процессы

Понятие социального действия, его структура. Социальное действие как единица социальной деятельности. Типология социальных действий (по М.

Веберу): целерациональное, ценностно-рациональное, аффективное, традиционное. Их отличительные особенности.

Концепция социального действия в социологии Т. Парсонса. Понятие «общей системы человеческого действия».

Социальное взаимодействие как тип отношений между социальными субъектами. Объективная и субъективная стороны социального взаимодействия.

Социальное поведение личности и социальных групп. Типы и виды социального поведения. Публика и толпа. Особенности политического поведения, в том числе поведения избирателей.

Мотивация социального поведения. Факторы, обуславливающие мотивацию поведения: потребности, интересы и цели; ценностные ориентации; социальные нормы и запреты.

Социальный контроль, его содержание, механизм и формы. Объект и субъект социального контроля. Нормативное и отклоняющееся (девиантное) поведение. Правонарушения и преступность. Социально одобряемые и социально осуждаемые отклонения. Социальные санкции. Силовые методы регуляции отклоняющегося поведения. Социальный контроль и стабилизация социальных систем.

2. Социология коммуникаций

Природа коммуникационного процесса, его фазы. Место и роль коммуникаций в функционировании общества. Виды коммуникаций.

Основы теории социальной коммуникации

Онтологический, гносеологический, методологический аспекты социальной коммуникации.

Особенности коммуникаций в различных общностях, институтах, организациях. Основные элементы коммуникаций. Коммуникационные сети.

Социология массовых коммуникаций.

Средства коммуникации. Механизм обратной связи.

Общественное мнение как социальный феномен. Объект и субъект общественного мнения. Общественное мнение и общественное настроение.

Особенности формирования и функционирования общественного мнения.

Роль средств массовой информации в этих процессах. Общественное мнение как фактор политической жизни общества и принятия решений на разных уровнях. Проблема адекватности общественного мнения реальному положению вещей. Понятие социального стереотипа. Социальный имидж. Демагогия и слухи как социальные феномены. Манипулирование общественным мнением и его формы. Правовые и нравственные аспекты свободы и плюрализма мнений.

Социальная информация и ее виды. Социальная информация и дезинформация. Средства массовой информации и аудитория. Массовая коммуникация и социальные стереотипы.

Информационная система общества, ее основные исторические этапы.

Информационно-коммуникационные технологии.

Компьютеризация и информатизация современного общества. Социальные аспекты системы «Интернет».

3. Маркетинговые коммуникации

Основы интеграции маркетинговых коммуникаций. Разработка стратегии и программы маркетинговых коммуникаций. Организация маркетинговой коммуникационной деятельности. Современные тенденции в области маркетинговых коммуникаций

3. Методические указания по подготовке к вступительному испытанию

Вступительное испытание проводится в форме устного экзамена. При подготовке к экзамену следует соблюдать систематичность и последовательность в работе. Необходимо сначала внимательно ознакомиться с содержанием программы курса. Затем обратиться к рекомендуемым для подготовки учебникам и учебным пособиям. Значения встречающихся в тексте терминов и понятий следует проверить по энциклопедии «Социология». В ходе подготовки необходимо определить круг монографий, статей, имеющих отношение к тому или иному вопросу, ознакомившись с литературой, нужно составить конспект прочитанного.

Затем самостоятельно ответить на поставленные вопросы, стараясь при этом уяснить последовательность смысловых частей и выработать план изложения.

От поступающих требуется не столько подробное точное знание отдельных аспектов заявленной тематики, сколько понимание явлений, их взаимосвязь, соотношение с общими принципами теории социологии, умение творчески подойти к ответу на поставленный вопрос.

Требования к экзамену

Форма проведения вступительного испытания — устный экзамен.

Нормативный срок подготовки абитуриента к ответу на экзамене - 45 минут.

Билеты экзамена включают три вопроса, позволяющие оценить теоретическую подготовку абитуриента по социологии. Лица, желающие освоить магистерскую программу по данному направлению подготовки «социология», должны иметь высшее профессиональное образование, подтвержденное присвоением квалификации (степени) «бакалавр» или «специалист». Лица, желающие освоить магистерскую программу по направлению подготовки «социология» и имеющие диплом бакалавра или специалиста, зачисляются в магистратуру по результатам вступительных испытаний.

Критерии оценки знаний на экзамене в рамках вступительных испытаний в магистратуру по направлению 39.04.01 «Социология».

Для определения качества ответа на вступительных испытаниях в магистратуру учитываются следующие основные показатели:

- 1) соответствие содержания ответов формулировкам вопросов;
- 2) структура и последовательность ответов;
- 3) полнота и целостность ответов на вопросы;

- 4) знание и умение грамотно использовать научно-понятийный аппарат социологии;
- 5) знакомство с источниками по социологии;
- 6) степень и уровень знания научной литературы по социологии;
- 7) способность интегрировать знания и привлекать сведения из различных сфер;
- 8) научная широта, системность и логика мышления;
- 9) качество ответов на дополнительные вопросы.

Ответ абитуриента оценивается по 100-бальной шкале.

От 100 до 85 баллов: абитуриент демонстрирует высокий уровень знания в области социологии; свободно и на качественно высоком уровне владеет понятийно-категориальным аппаратом; хорошо разбирается в актуальных проблемах и вопросах, изучаемых в рамках социологической науки; не допускает при ответе на вопросы экзаменационного билета ошибок фактологического характера; владеет достаточным объемом учебной и научной литературы; проявляет способность анализировать социальные процессы и явления.

От 84 до 60 баллов: абитуриент демонстрирует достаточные теоретические знания по дисциплине, однако сталкивается с определенными трудностями в аналитическом освещении, раскрытии отдельных вопросов, связанных с изучением социальной сферы, ее институтов, отношений и процессов; не выделяет глубинных причин и условий формирования отдельных социальных явлений и феноменов.

От 59 до 41 балла: абитуриент владеет базовым социологическим знанием; при этом понятийно-категориальный аппарат используется не системно; ответ построен с нарушением логики, без учета проблемного, системного, междисциплинарного подходов к изучению социологической проблематики.

Менее 40 балла: абитуриент показывает неудовлетворительный уровень владения социологическим знанием в рамках дисциплины «Социологии», что выражается в отрывочных знаниях, бессистемной подаче информации, наличии ошибок фактологического характера; не владеет специальными терминами.

4. Перечень основной и дополнительной рекомендуемой литературы

Основная литература:

1. Барышева, Н. Р. Основы социологии : учебное пособие / Н. Р. Барышева, Е. В. Кузнецова. — Кемерово : КузГТУ имени Т.Ф. Горбачева, 2015. — 132 с. — ISBN 978-5-906805-09-6. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/105437>
2. Батракова Л.Г. Социально-экономическая статистика: учебник [Электронный ресурс] / Л.Г. Батракова - М.: Логос, 2013 - 479 с. - Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=233791>.
3. Бородкин Ф.М. Социальные индикаторы [Электронный ресурс]: учебник / Бородкин Ф. М. - М.: Юнити-Дана, 2012 - 608 с. - Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=118138>.
4. Бурганова И. Н.. Теория измерений в социологии: учебно-методическое пособие [Электронный ресурс] / Москва|Берлин:Директ-Медиа,2015. -166с. — Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=429390.
5. Бурганова, Л. А. Социология : учебное пособие : [16+] / Л. А. Бурганова ; Казанский национальный исследовательский технологический университет. — Казань : Казанский научно-исследовательский технологический университет (КНИТУ), 2018. — 136 с. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=612192>
6. Волков, Ю. Е. Социология : учебное пособие / Ю. Е. Волков. — Москва : Дашков и К°, 2020. — 398 с. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573133>
7. Гумплович, Л. Г. Основы социологии / Л. Г. Гумплович. — Санкт-Петербург : Лань, 2014. — 366 с. — ISBN 978-5-507-38107-4. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/47036>
8. Ивлев, С. В. Социология : учебное пособие : [16+] / С. В. Ивлев, Т. В. Батурина ; Кемеровский технологический институт пищевой промышленности (университет). — Кемерово : Кемеровский технологический институт пищевой промышленности (университет), 2015. — 203 с. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=600305>
9. Валиахметов Р.М., Гайфуллин А.Ю. Организация социологического исследования: учебное пособие. Уфа: РИЦ БашГУ, 2022. — Электрон. версия печ. публикации. — Доступ возможен через Электронную библиотеку БашГУ. — <URL:https://elib.bashedu.ru/dl/local/Valiahmetov_Gaifullin_Organizac.sociol.isledovan_up_2022.pdf>.

10. Валиахметов Р.М., Гайфуллин А.Ю. Анализ социологических данных: учебное пособие. Уфа: РИЦ БашГУ, 2022. – Электрон. версия печ. публикации. – Доступ возможен через Электронную библиотеку БашГУ. –

<URL:https://elib.bashedu.ru/dl/local/Valiahmetov_Gaifullin_Analiz_sociol.dannih_up_2022.pdf>

11. Климантова Г. И., Черняк Е. М., Щегорцов А. А.. Методология и методы социологического исследования: учебник [Электронный ресурс] / Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. – 256с. – Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=452578.

12. Крыштановский А. О. Анализ социологических данных с помощью пакета SPSS: учебное пособие. 2-е изд. М.: Издательский дом Высшей школы экономики. 2007. 283 с. – Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=445561.

13. Леонов, А. К. Основы анализа социологических данных : учебное пособие / А. К. Леонов. — Благовещенск : АмГУ, 2017. — 160 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/156539>

14. Лукьяненко, Н. В. Основы социологии: предмет, метод, история : учебное пособие / Н. В. Лукьяненко. — Новосибирск : СГУПС, 2020. — 288 с. — ISBN 978-5-00148-094-5. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/164629>

15. Маженина Е. А., Протасова Т. Н.. Методология и методика социологических исследований: электронное учебное пособие [Электронный ресурс] / Кемерово:Кемеровский государственный университет,2014. – 132с. – Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=437477.

16. Методология и методы социологического исследования: учебник [Электронный ресурс] / Санкт-Петербург: Издательство Санкт-Петербургского Государственного Университета, 2014. -388с. – Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=458073.

17. Мягков, А.Ю. Правда и ложь в социологических опросах. Методы измерения и контроля [Электронный ресурс] : учебное пособие / А.Ю. Мягков. — Электрон. дан. — Москва : ФЛИНТА, 2018. - 236 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/105182>.

18. Павленок, П. Д. Социология : учебное пособие : [16+] / П. Д. Павленок, Л. И. Савинов, Г. Т. Журавлев. – 3-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2018. – 734 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573154>

19. Рябев, В. В. Основы социологии политики и права : учебное пособие / В. В. Рябев, В. П. Милецкий, В. В. Рябев ; под редакцией В. В. Рябева. — Мурманск : МГТУ, 2017. — 116 с. — ISBN 978-5-86185-953-

0. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/142655>

20. Стялова, И. К. Социология коммуникации : учебное пособие / И. К. Стялова. — Тверь : ТвГТУ, 2019. — 112 с. — ISBN 978-5-7995-1059-6. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/171330>

21. Ядов В. А. Стратегия социологического исследования: учеб. пособие / В. А. Ядов [Электронный ресурс] - Москва: ОМЕГА-Л, 2012 - 567 с.
http://www.isras.ru/files/File/publ/Scan_2018/Yadov_Strategiya_soc_issled_ovaniya_2007.pdf

Дополнительная литература

1. Социологический словарь / отв. ред. Г.В. Осипов, Л.Н. Москвичев. — Москва : Норма : ИНФРА-М, 2022. — 608 с. - ISBN 978-5-91768-098-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1844380>

2. Фененко, Ю.В. Социология управления : учебник / Ю.В. Фененко. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 215 с. - [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436702>.

3. Арутюнян Р. Э. Общественный контроль в системе органов государственного управления: учебное пособие [Электронный ресурс] / Москва: Директ-Медиа, 2014. - 177с. - Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=235645.

4. Байнова, М. С. Система государственного и муниципального управления : учебник : [16+] / М. С. Байнова, Н. В. Медведева, Ю. С. Рязанцева. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2020. – 362 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=572459>

5. Вотинцева О.Н. Информационная политика органов власти: проблемы формирования и реализации [Электронный ресурс] : монография / О.Н. Вотинцева, С.В. Лагунова, А.М. Тамицкий. - Электрон. дан. - Архангельск : САФУ, 2015. - 79 с. - Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/96634>.

6. Дубровина, Н. А. Маркетинговые коммуникации : учебное пособие / Н. А. Дубровина, Ю. И. Ряжева. — Самара : СамГУ, 2019. — 88 с. — ISBN 978-5-7883-1456-3. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/146983>

7. Игнатьев, В. И. Социология информационного общества : учебное пособие : [16+] / В. И. Игнатьев ; Новосибирский государственный технический университет. – Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2017. – 356

с. – (Учебники НГТУ). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=575418>

8. Исаев, А. А. Интегрированные маркетинговые коммуникации : учебное пособие / А. А. Исаев. — Владивосток : ВГУЭС, 2020. — 76 с. — ISBN 978-5-9736-0596-4. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/170239>

9. Кабашов С. Ю.. Местное самоуправление в Российской Федерации: учебное пособие [Электронный ресурс] / Москва:Издательство «Флинта»,2017. -353с. - Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=54558.

10. Крахин, А. В. Информационные технологии и системы в управленческой деятельности : учебное пособие : [16+] / А. В. Крахин. — Москва : ФЛИНТА, 2020. — 256 с. : ил., табл. — Режим доступа: по подписке. —

11. Лапин И.И. Эмпирическая социология в Западной Европе [Электронный ресурс] : учебное пособие / И.И. Лапин. — Электрон. дан. — Москва : Издательский дом Высшей школы экономики, 2004. - 383 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/100195>.

12. Леонов, А. К. Анализ социологических данных (качественная парадигма) : учебное пособие / А. К. Леонов. — Благовещенск : АмГУ, 2019. — 137 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/156537>

13. Леонов, А. К. Анализ социологических данных (количественная парадигма) : учебное пособие / А. К. Леонов. — Благовещенск : АмГУ, 2019. — 86 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/156538>

14. Лукашин, И. А. Демография : учебное пособие / И. А. Лукашин, Т. Н. Гордеева. — Чита : ЗабГУ, 2020. — 164 с. — ISBN 978-5-9293-2606-6. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/173676>

15. Малахова, О. Н. Деловые коммуникации : методические указания / О. Н. Малахова. — Ижевск : Ижевская ГСХА, 2021. — 23 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/173044>

16. Мамедова Н. А.. Управление общественными отношениями: Учебно-методический комплекс [Электронный ресурс] / Москва: Евразийский открытый институт, 2011. -91с. - Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=90760.

17. Маркетинг в социальной сфере : учебное пособие / О. В. Нотман, Н. Л. Антонова, О. И. Пименова, А. Н. Новгородцева. — Екатеринбург : УрФУ, 2017. — 116 с. — ISBN 978-5-7996-2047-9. —

Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/169997>

18. Мурадова, И. В. Демография : учебно-методическое пособие / И. В. Мурадова. — Москва : РУТ (МИИТ), 2019. — 89 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/175666>

19. Мягков А.Ю. Правда и ложь в социологических опросах. Методы измерения и контроля [Электронный ресурс] : учебное пособие / А.Ю. Мягков. - Электрон. дан. - Москва : ФЛИНТА, 2018. - 236 с. - Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/105182>.

20. Основы органов государственной власти России: учебное пособие [Электронный ресурс] / Москва:Юнити-Дана,2015. -479с. - Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=116628.

21. Протасова, Т. Н. Социальная демография : учебное пособие / Т. Н. Протасова. — Кемерово : КемГУ, 2018. — 155 с. — ISBN 978-5-8353-2328-9. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/120047>

22. Пятова, О. Ф. Демография: практикум : учебное пособие / О. Ф. Пятова, Т. В. Шумилина. — Самара : СамГАУ, 2021. — 142 с. — ISBN 978-5-88575-643-3. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/183701>

23. Ревякин, Е. С. Основы демографии : учебное пособие / Е. С. Ревякин. — 2-е перераб. и доп. — Иваново : ИГЭУ, 2019. — 136 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/154533>

24. Сидоров А. А. Исследование социально-экономических и политических процессов: учебное пособие [Электронный ресурс] / Томск: Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники,2015. -266 с. - Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=480909.

25. Фененко, Ю. В. Социология управления : учебник / Ю. В. Фененко. – Москва : Юнити, 2015. – 215 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436702>

26. Никитаева, А. Ю. Экономика и управление проектами в социальных системах : учебник [Текст] / А. Ю. Никитаева, Л. С. Скачкова. О. В. Несоленая ; Южный федеральный университет. – Ростов-на-Дону; Таганрог: Издательство Южного федерального университета, 2019. – 208 с.

27. Шарков Ф.И. Теория и практика массовой информации как фундаментальное направление коммуникологии: Монография [Электронный ресурс] / Ф.И. Шарков, В.В. Силкин ; под общ. ред. Ф.И. Шаркова. - Электрон. дан. -, 2018. - 304 с. - Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/110758>.

28. Шарков, Ф. И. Интегрированные коммуникации: Массовые коммуникации и медиапланирование : учебник / Ф. И. Шарков, В. Н. Бузин. — Москва : Дашков и К, 2017. — 488 с. — ISBN 978-5-394-01185-6. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/93416>

29. Ядов В. А. Стратегия социологического исследования: учеб. пособие / В. А. Ядов [Электронный ресурс] - Москва: ОМЕГА-Л, 2012 - 567 с.
http://www.isras.ru/files/File/publ/Scan_2018/Yadov_Strategiya_soc_issledovaniya_2007.pdf

30. Зуб, А. Т. Управление проектами: учебник [Текст] / А. Т. Зуб: МГУ им. М.В. Ломоносова. – М. : Юрайт, 2021. – 422 с.

31. Арсеньев, Ю. Н. Управление проектами, программами : учебник : в 2 томах : [16+] / Ю. Н. Арсеньев, Т. Ю. Давыдова ; под ред. Ю. Н. Арсеньева. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2021. – Том 1. Методология проектов. – 473 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=600625>

Вопросы к вступительному экзамену в магистратуру по направлению 39.04.01 «Социология»

1. Предмет социологии. Структура социологического знания.
2. Функции социологии, социология и другие науки.
3. Предмет социологии. Научный статус и специфика социологии. Структура социологического знания.
4. Понятие общества в социологии. Общество как социальная система.
5. Предпосылки зарождения социологической науки О.Конта и формирование социологии.
6. Эволюционная теория Г. Спенсера.
7. Формальная социология Г. Зиммеля.
8. Социологические взгляды Ф. Тенниса.
9. Психологическое направление в социологии конца XIX - начала XX вв. (Г. Тард, Г. Лебон).
10. Э. Дюркгейм о социальном факте и общественном разделении труда.
11. Понимающая социология М. Вебера.
12. Социологические взгляды В. Парето.
13. Социологическое исследование: понятие, основные виды. Этапы исследования.
14. Объем выборки: понятие и способы расчета.
15. Основные понятия теории выборки. Этапы и процедуры работы с выборкой. Общая типология выборок в социологическом исследовании.
16. Программа социологического исследования.
17. Методы социологического исследования. Количественные и качественные методы сбора информации.
18. Выборка в социологическом исследовании.
19. Наблюдение как метод социологического исследования
20. Эксперимент в социологическом исследовании.
21. Изучение документов как метод сбора социологической информации.
22. Контент-анализ как метод социологического исследования
23. Стандартизованное интервью как метод социологического исследования
24. Качественное интервью как метод социологического исследования
25. Фокус-группы как метод социологического исследования
26. Новые методы и технологии в социологии. Интернет-опросы.
27. Измерение свойств социальных объектов. Шкалы для измерения. Методы шкалирования.

28. Вопрос в социологическом исследовании как инструмент получения информации.
29. Анкета (вопросник) как инструмент социологического исследования.
30. Респондент как источник информации в социологическом исследовании.
31. Методы анализа и интерпретации данных в количественных и качественных исследованиях.
32. Математико-статистические методы в социологическом исследовании. Описательные статистики.
33. Организация прикладного социологического исследования. Основные этапы.
34. Малая социальная группа. Групповая динамика.
35. Общественное мнение как социальный феномен. Объект и субъект общественного мнения. Общественное мнение и общественное настроение.
 36. Социализация личности: сущность, этапы, виды.
 37. Социальная мобильность: понятие, виды.
 38. Социальная стратификация.
 39. Социально-демографическая структура общества.
 40. Социальное действие и взаимодействие. Социальные связи и отношения
 41. Социальное управление: сущность, виды, уровни. Методы социального управления. Менеджмент.
 42. Социальные институты: понятие, функции, виды.
 43. Социальные нормы, девиации и социальный контроль.
 44. Труд как объект социологического анализа. Рынок труда, безработица и занятость.
 45. Природа коммуникационного процесса, его фазы. Место и роль коммуникаций в функционировании общества. Виды коммуникаций.
 46. Массовая коммуникация в современном обществе.
 47. Основы теории социальной коммуникации
 48. Понятие и виды проектов. Цели и задачи социальных проектов. Классификация проектов.
 49. Базовые элементы проекта и управления им.
 50. Жизненный цикл проекта.