

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФГБОУ ВО «УФИМСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ НАУКИ И ТЕХНОЛОГИЙ»

ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ

ПРИНЯТО

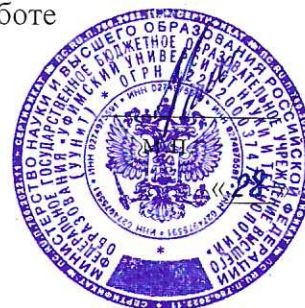
На заседании кафедры экономики  
предпринимательства  
института экономики и управления

Протокол от «30» 11 2022 г. № 3

Зав. кафедрой  Л.А. Исмагилова

УТВЕРЖДЕНО

Проректор по учебно-методической  
работе



А.Б. Галимханов

12 20 22 г.

УРОВЕНЬ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
ПОДГОТОВКА КАДРОВ ВЫСШЕЙ КВАЛИФИКАЦИИ

ПРОГРАММА

вступительного экзамена по научной специальности

5.2.3. Региональная и отраслевая экономика (Экономика промышленности)

Разработчик (разработчики):

 / д.т.н., профессор, зав. кафедрой ЭП Л.А. Исмагилова  
(подпись) (ученая степень, ученое звание, должность, фамилия и.о.)

## ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

**Программа научной специальности 5.2.3.– Региональная и отраслевая экономика (Экономика промышленности)** области науки «Социальные и гуманитарные науки», группы научных специальностей – 5.2. Экономика – нацелена на подготовку научных и научно-педагогических кадров, способных на основе фундаментальных знаний теории и методологии регионального и отраслевого развития национальной экономики, современных методов исследования, цифровых и информационно-коммуникационных технологий самостоятельно генерировать инновационные идеи в рамках перспективных направлений научных исследований по экономике отраслей и регионов, исследования проблем промышленных социально-экономических систем, ставить и решать комплекс прикладных и образовательных научно-исследовательских задач в области типологии проблем организационно-экономических и социально-экономических систем в качестве объектов управления.

Разграничительным признаком научной специальности 5.2.3. – Региональная и отраслевая экономика (Экономика промышленности), по отношению к другим экономическим специальностям является изучение в качестве объектов управления промышленных социально-экономических систем различного масштаба, уровня, сфер действия, форм собственности.

Составной частью научной специальности 5.2.3. – Региональная и отраслевая экономика (Экономика промышленности) являются теоретические и методологические принципы, методы и способы управления промышленными социально-экономическими системами, а также инфраструктурные аспекты их развития.

Важной составной частью научной специальности 5.2.3. – Региональная и отраслевая экономика (Экономика промышленности), являются различные аспекты изучения субъектов управления промышленными социально-экономическими системами (государственные, транснациональные, региональные, корпоративные управленческие структуры, а также менеджеры как субъекты управления).

### **Миссия программы.**

Предоставить возможность молодым, творческим, амбициозным исследователям внести свой вклад в развитие научной теории и бизнес-практики региональной и отраслевой экономики как инварианта конкурентоспособности фирм, отраслей, регионов.

**Предметом исследования** научной специальности 5.2.3. – Региональная и отраслевая экономика (Экономика промышленности), являются экономические и управленческие отношения, возникающие в процессе формирования, развития (стабилизации) промышленных социально-экономических систем.

Содержание области исследования научной специальности 5.2.3. – Региональная и отраслевая экономика (Экономика промышленности) охватывает также закономерности и особенности функционирования экономики промышленных предприятий.

**Объектом исследования** научной специальности 5.2.3. – Региональная и отраслевая экономика (Экономика промышленности) является социально-экономическая система промышленных предприятий и механизмы эффективного использования их ресурсов.

**Методологической основой** данной научной специальности являются теоретические положения фундаментальных наук, общая теория систем и системный подход, классические экономические теории и методологический инструментарий экономики промышленности в теоретической плоскости экономической синергетики и практической ее реализации для разного уровня и масштаба социально-экономических систем, и для создания новых методологических концептов.

Программа вступительного экзамена по научной специальности 5.2.3. – Региональная и отраслевая экономика (по специализации - Экономика промышленности),



состоит из трех обязательных разделов: общей экономической теории, основ теории управления экономическими системами и конкретной (предметной) области специализации в рамках данной научной специальности.

Экзаменационные билеты включают в себя: один вопрос из раздела «Общая экономическая теория» (Приложение 1), один вопрос из раздела программы «Основы теории управления экономическими системами» (Приложение 2), один вопрос из программы по специализации.

На экзамене необходимо продемонстрировать владение категориальным аппаратом экономической науки, теоретических основ организации управления промышленными системами, функционального менеджмента в промышленности. Поступающий должен показать умение использовать теории и методы экономической науки для анализа современных социально-экономических проблем по данной специальности и избранной области предметной специализации.

Основу настоящей программы составили ключевые положения следующих дисциплин: «Макроэкономика», «Микроэкономика», «Экономика предприятий и организаций», «Системный анализ в экономике и управлении», «Экономическое планирование и прогнозирование», «Производственный менеджмент», «Экономика и организация труда», «Стратегическое планирование», «Антикризисная экономика», «Экономическая оценка инвестиций» и др.

## Экономика промышленности

### 1. Базовые концепции и методология формирования и функционирования промышленных систем

#### 1.1. Экономическая теория функционирования промышленных комплексов

Экономическая структура общественного производства. Отраслевая структура экономики. Экономические агенты (рыночные и нерыночные).

Собственность и хозяйствование: формы собственности; структура прав, согласование обязанностей. Экономические интересы, цели и средства. Типы экономических систем, их особенности.

#### 1.2. Макроэкономические факторы развития промышленности.

Межотраслевой баланс. Мультипликаторы в экономике. Государственное регулирование экономики.

Промышленная политика. Структурная политика. Место и роль отдельных отраслей промышленности в технологическом развитии экономики. Теория кластеров и ее применение в современной экономической политике. Научно-техническая политика.

Инновационная политика государства: ее проявления в России в настоящее время и в перспективе. Национальная инновационная система. Инструменты формирования инвестиционной инфраструктуры экономики.

#### 1.3. Теоретико-методологические основы функционирования промышленных систем.

Понятие предприятия, классификация предприятий, их организационно-правовые формы. Внешняя и внутренняя среда развития предприятий. Инновационный потенциал предприятий, отраслей и комплексов в промышленности.

#### 1.4. Теоретико-методологические концепции организации производственных процессов в промышленности.

Формирование и оптимизация производственной структуры промышленного предприятия. Организация производственных процессов. Производственный эколого-ориентированный менеджмент предприятий. Концентрация промышленного производства: сущность, условия и факторы эффективности.

Организационно-экономические аспекты диверсификации промышленного производства. Принципы формирования и развития регионального промышленного комплекса. Техническое перевооружение, реконструкция и модернизация предприятий промышленности.



## 2. Теоретические основы организации управления промышленными системами

2.1. Теоретические и методологические принципы формирования систем менеджмента.

Методологические основы менеджмента. Природа и состав функций менеджмента. Стратегический и оперативный менеджмент. Инфраструктура менеджмента.

Организационные отношения в системе менеджмента. Формы организации системы менеджмента. Мотивация деятельности в менеджменте; социофакторы и этика менеджмента. Оценка эффективности менеджмента. Методология и организация процесса разработки управленческого решения.

2.2. Организация и исследование систем управления промышленными системами (предприятиями, отраслями, комплексами).

Функции управления. Анализ, прогнозирование и планирование, организация и координация, коммуникация, мотивация и стимулирование, контроль и обучение.

Понятие и виды организационных структур управления (ОСУ) промышленным производством. Тенденции развития ОСУ. Направления реструктуризации ОСУ. Методологические основы исследования систем управления. Основные элементы системы управления предприятием. Основные подсистемы управления предприятием.

2.3. Корпоративный менеджмент в промышленных системах.

Цели, задачи и особенности управления корпоративными структурами в промышленности. Законодательные основы корпоративной деятельности.

Современные подходы к оценке качества корпоративного управления. Основные типы корпораций. Характерные особенности концернов. Роль и место стратегических альянсов в промышленности. Транснациональные корпорации: сущность, основы деятельности, организация управления.

2.4. Антикризисное управление промышленными системами.

Причины возникновения кризисов и их роль в социально-экономическом развитии. Разновидности кризисов. Особенности и виды экономических кризисов. Необходимость в антикризисном управлении. Механизмы антикризисного управления. Государственное регулирование кризисных ситуаций.

Диагностика банкротства. Прогнозирование вероятности банкротства: модели, технология. Стратегия и тактика антикризисного управления. Санация предприятий.

2.5. Учетная политика и финансово-экономический анализ деятельности промышленных предприятий (отраслей, комплексов).

Учетная политика предприятий: сущность, принципы формирования. Цели и концепции финансового учета в промышленности. Основное содержание и порядок ведения финансовой отчетности на промышленном предприятии. Цели и концепции управленческого учета.

Системы контроллинга в промышленных системах. Система показателей оценки финансового состояния предприятия. Модели финансово-экономического анализа. Критерии оценки финансового состояния промышленного предприятия.

2.6. Информационные технологии управления.

Коммуникации в современном бизнесе. Коммуникация как функция управления. Характеристика информационного обеспечения процесса управления. Структура и состав информационного обеспечения. Особенности построения.

Классификация автоматизированных информационных технологий управления. Влияние информационных технологий на организационную структуру предприятия. Корпоративные информационные системы (КИС): сущность, назначение, структура. Виды КИС. Основные особенности внедрения КИС на предприятиях промышленного комплекса.

Реинжиниринг бизнес-процессов: понятие, технология, развитие. Особенности реорганизации бизнес-процессов при изменении информационной системы в промышленности.

2.7. Стратегическое управление развитием промышленных систем.



Цикл стратегического управления. Формирование миссии и стратегических целей. Стратегический анализ среды управления.

Теория конкурентных преимуществ в системе стратегического менеджмента. Анализ конкурентных преимуществ. Технология стратегического планирования.

Бизнес планирование. Методология ситуационного анализа. Современные стратегии предприятий основных промышленных комплексов России.

### 2.8. Внутрифирменное планирование.

Система долгосрочного и краткосрочного планирования деятельности предприятия: цели, показатели, процедура планирования. Методы формирования ассортиментной и товарной политики предприятия. Особенности планирования и учета выпуска и реализации продукции предприятия.

Современные системы планирования себестоимости продукции. Состав, порядок и методика разработки плановой калькуляции себестоимости продукции. Особенности внутрифирменного планирования в вертикально интегрированных промышленных структурах (корпорациях).

## 3. Функциональный менеджмент в промышленности

### 3.1. Маркетинг в промышленных системах.

3.2. Инновационный менеджмент в промышленных системах. Сущность инноваций и их место в управлении производственными системами. Классификация инноваций. Факторы, способствующие инновационной деятельности. Мировые тенденции в инновационном развитии на современном этапе. Управление инновациями как направление в менеджменте. Понятие системы управления нововведениями.

Основные задачи управления инновациями. Виды инноваций. Организация управления инновационной деятельностью. Структура и обобщенная модель инновационного процесса. Структурная схема инновационного процесса по стадиям.

Жизненный цикл производства и его связь с инновационным циклом. Условия и факторы, влияющие на длительность и эффективность инновационного процесса. Классификация инновационных организаций. Особенности деятельности межкорпоративных научно-технических центров (МНТЦ). Венчурные предприятия: цели и специфика деятельности; особенности финансирования.

### 3.3. Управление человеческими ресурсами в промышленных системах.

Место и роль человеческих ресурсов в системе управления промышленными предприятиями (корпорациями, отраслями, комплексами). Человеческий капитал организаций. Обучение персонала как функция управления. Обучающиеся организации. Командообразование в промышленных предприятиях.

Культура организации и стиль руководства. Методологические подходы и методики анализа кадрового потенциала (перемещения, работа с кадровым резервом, планирование деловой карьеры; подбор персонала и профориентация; подготовка, переподготовка и повышение квалификации персонала).

Мотивация и стимулирование труда. Мотивы поведения и деятельности людей. Системы оплаты труда. Особенности организации оплаты и стимулирования труда на предприятиях различных промышленных комплексов.

Нормирование труда в процессе производства. Понятие производительности труда. Методы измерения и порядок расчета. Факторы повышения производительности труда. Виды трудовых норм и методика их расчета. Цели и методы изучения затрат рабочего времени

### 3.4. Производственная логистика.

Сущность и значение производственной логистики в современных условиях. Создание гибких производственно-логистических систем в промышленных комплексах.

Влияние логистики на корректировку производственной программы. Особенности информационного обеспечения в производственной логистике.



Сущность закупочной логистики. Цели, задачи и основные функции логистического управления закупками. Стратегии управления запасами материальных ресурсов и организация закупок. Планирование закупок. Обоснование и выбор метода закупок.

Определение экономической партии заказа. Особенности выбора поставщика. Логистические системы распределения продукции. Управление поставками в распределительной логистике. Логистические посредники в распределении. Логистика складской деятельности. Основные понятия складской деятельности.

### 3.5. Управление качеством в промышленных системах.

Значение проблемы качества в повышении уровня жизни в обеспечении экономической; социальной и экологической безопасности. Качество продукции как объект управления. Показатели качества продукции. Роль стандартов ИСО в системе управления качеством. Сертификация продукции и систем качества. Организация и проведение сертификации продукции. Преимущества сертификации продукции. Международная практика сертификации.

### 3.6. Финансовый механизм, управления промышленными системами.

Сущность и роль финансов и кредита в управлении развитием промышленности. Формирование и использование денежных накоплений предприятий. Основные принципы финансирования и кредитования капитальных вложений. Обратные средства предприятий, система их финансирования и кредитования.

Система безналичных расчетов между предприятиями. Краткосрочный кредит в хозяйственном механизме управления предприятием. Финансовая работа и финансовое планирование в системе управления предприятием.

### Основная литература

1. Балашов, А. П. Основы менеджмента: Учебное пособие / А.П. Балашов. – М.: Вузовский учебник, ИНФРА-М, 2012. – 288 с.
2. Бизнес-планирование: Учебник / Под ред. проф. Т.Г. Попадюк, В.Я. Горфинкеля – М.: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2014–296с.// <http://znanium.com/bookread2.php?book=426936>
2. Веснин В.Р . Основы менеджмента: учебник / В. Р. Веснин. – М.: Проспект, 2013. – 320 с.
3. Горфинкель В.Я. Экономика фирмы (организации, предприятия): Учебник / В.Я. Горфинкель, Т.Г. Попадюк; Под ред. Б.Н. Чернышева, В.Я. Горфинкеля. – 2-е изд. – М.: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2014 – 296 с. (Электронная библиотека Znanium.com. URL: <http://znanium.com/bookread2.php?book=392973>)
4. Данько, Т.П., Голубев, М.П. Менеджмент и маркетинг, ориентированный на стоимость: Учебник / Т.П. Данько, М.П. Голубев. – М.: ИН-ФРА-М, 2014. – 416 с.
5. Дафт, Ричард Л. Менеджмент: [перевод с английского] / Л. Дафт. – СПб.: Питер, 2012. – 863 с.
6. Долгов А. И. Стратегический менеджмент: учебное пособие / А. И. Долгов, Е. А. Прокопенко. — 4-е изд., стер. — Москва : ФЛИНТА, 2016. — 280 с. — ISBN 978-5-9765-0146-1. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/85874>.
7. Дрецинский, В. А. Основы проектирования и развития организаций: учебник для вузов / В. А. Дрецинский. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 408 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14406-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/520083> (дата обращения: 03.03.2023).
8. Казначевская, Г. Б. Менеджмент: учебник / Г. Б. Казначевская. – Ростов- н-Дону: Феникс, 2012. – 452 с.
9. Коротков, Э.М., Солдатова, И.Ю. Основы менеджмента: Учебное пособие / Э.М. Коротков, И.Ю. Солдатова, – М.: Дашков и К, 2013. – 272 с.
10. Комарова, Е. С. Управление организацией [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов очной и заочной форм обучения, обучающихся по направлению подготовки специалистов 38.05.01 Экономическая безопасность / Е. С. Комарова, И. А.



- Нагимова; Уфимский государственный авиационный технический университет (УГАТУ). — Электронные текстовые данные (1 файл: 1,79 МБ). — Уфа: УГАТУ, 2019. — Электронная версия печатной публикации. — Заглавие с титул. экрана. — Доступ из сети Интернет по логину и паролю. Анонимный доступ из корпоративной сети УГАТУ. — Систем. требования: AdobeReader. — <URL:http://e-library.ufa-rb.ru/dl/lib\_net\_r/Komarova\_Ye\_S\_Upravl\_organ\_2019.pdf>.
11. Кузнецов, Ю. В. Теория организации: учебник и практикум для вузов / Ю. В. Кузнецов, Е. В. Мелякова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 351 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02949-9. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510680> (дата обращения: 03.03.2023).
  12. Кочеткова, А. И. Организационное поведение и организационное моделирование в 3 ч. Часть 1. Основы, сущность и модели: учебник и практикум для вузов / А. И. Кочеткова, П. Н. Кочетков. — 6-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 249 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08254-8. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512637> (дата обращения: 03.11.2022).
  13. Мескон, М.Х. Основы менеджмента / М.Х. Мескон, М. Альберт, Ф. Хедоурн; [пер. с англ. О.И. Медведь]. — М.: Вильямс, 2012. — 672 с.
  14. Мкртычян, Г. А. Организационное поведение: учебник и практикум для вузов / Г. А. Мкртычян. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 237 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-8789-8. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512217> (дата обращения: 03.03.2023).
  15. Паламарчук А.С. Экономика предприятия: Учебник / А.С. Паламарчук. — М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016 — 458с.(Электронная библиотека Znanium.com. URL:<http://znanium.com/bookread2.php?book=536182>)
  16. Попова, Е. П. Теория организации: учебник и практикум для вузов / Е. П. Попова, К. В. Решетникова. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 338 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00766-4. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510862> (дата обращения: 03.03.2023).
  17. Репина, Е.А. Основы менеджмента: Учебное пособие / Е.А. Репина. — М.: Академцентр, 2013. — 240 с.
  18. 3. Терешкина О. С. Управление организацией (предприятием) [Электронный ресурс] : практикум / Терешкина О. С., Гурнина Д. А. — Москва: РТУ МИРЭА, 2021. — 56 с. — URL:<https://e.lanbook.com/book/182461>.
  19. Управление организацией (предприятием) [Электронный ресурс] : учебное пособие для бакалавров по направлениям «экономика», «менеджмент» и специалистов по направлению «экономическая безопасность» .— Москва : РУТ (МИИТ), 2020 .— 167 с. — URL:<https://e.lanbook.com/book/175893>
  20. Фролов, Ю. В. Теория организации и организационное поведение. Методология организации: учебное пособие для вузов / Ю. В. Фролов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 116 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09522-7. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/513927> (дата обращения: 03.03.2023).

#### Дополнительная литература

1. Басовский, Л. Е. Макроэкономика: учебник для студентов вузов/ Л. Е.Басовский, Е. Н. Басовская.- М.: ИНФРА-М, 2012 - 202 с.: ил..-(Высшее образование)
2. Бузукова, Е. А. Категорийный менеджмент. Теоретические основы: учебник для вузов / Е. А. Бузукова. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 181 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14458-1. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/520156> (дата обращения: 03.11.2022).



3. Воробьева, И. П. Экономика и управление производством : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / И. П. Воробьева, О. С. Селевич. — М. : Издательство Юрайт, 2017 — 191 с. — (Серия : Университеты России). — ISBN 978-5-534-00380-2.
4. Гладких И. В. Управление развитием организации: кейсы из коллекции ВШМ СПбГУ: учебное пособие / И. В. Гладких; под редакцией И. В. Гладких. — 2-е изд. — Санкт-Петербург: СПбГУ, 2009. — 456 с. — ISBN 978-5-9924-0042-7. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/47499>
5. Гапоненко, А. Л. Теория управления: учебник и практикум для вузов / А. Л. Гапоненко, М. В. Савельева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 311 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16230-1. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/530648> (дата обращения: 03.03.2023).
6. Зенкевич Н. А. Динамические игры и их приложения в менеджменте: учебное пособие / Н. А. Зенкевич, Л. А. Петросян, Д. В. Янг. — Санкт-Петербург: СПбГУ, 2009. — 415 с. — ISBN 978-5-9924-0026-7. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/47504>
7. Иванова, Т. Ю. Теория менеджмента. Синергетический менеджмент: учебник для вузов / Т. Ю. Иванова, Э. М. Коротков, В. И. Приходько. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 331 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04857-5. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512830> (дата обращения: 03.11.2022).
8. Купцова, Е. В. Бизнес-планирование / Е. В. Купцова ; под ред. А. А. Степанова. — М. :Издательство Юрайт, 2017 — 435 с. — ISBN 978-5-9916-8377-7.
9. Набиева Л. Г. Современные проблемы менеджмента: учебное пособие / Л. Г. Набиева. — Казань: КФУ, 2018. — 290 с. — ISBN 978-5-00019-987-9. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/130549>
10. Липсиц И.В. Экономика: учебник / И.В. Липсиц. - 2-е изд., стер. - М.:КНОРУС, 2012 – 320 с.
11. Мишин В.М. Исследование систем управления: учебник / В.М. Мишин.- 2-е изд., стереотип.- М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012– (Профессиональный учебник: Менеджмент).Режим доступа:<http://rucont.ru/efd/189005?cldren=0>
12. Окладчик С.А. Управление организацией (предприятием) [Электронный ресурс] : учебное пособие / Окладчик С. А. — Иркутск : Иркутский ГАУ, 2020 .— 112 с. — URL:<https://e.lanbook.com/book/183554>
13. Позубенкова Э.И. Управление организацией [Электронный ресурс] : учебное пособие / Позубенкова Э. И. — Пенза : ПГАУ, 2020 .— 169 с. — URL:<https://e.lanbook.com/book/170979>
14. Савченко Н. Л. Основы менеджмента на промышленном предприятии: учебное пособие / Н. Л. Савченко. — Пермь: ПНИПУ, 2008. — 224 с. — ISBN 978-5-398-00065-8. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/161131>
15. Теория менеджмента: учебник и практикум для академического бакалавриата / В. Я. Афанасьев [и др.] ; ответственный редактор В. Я. Афанасьев. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 665 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-4368-9. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/508911> (дата обращения: 03.03.2023).
16. Шарапова, Т. В. Основы теории управления: учебное пособие для вузов / Т. В. Шарапова. — Москва: Издательство Юрайт, 2022 ; Тюмень : Тюменский государственный университет. — 210 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01620-8 (Издательство Юрайт). — ISBN 978-5-400-01009-5 (Тюменский государственный университет). — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/492388> (дата обращения: 03.03.2023).



## Программное обеспечение и Интернет-ресурсы

1. Справочно-правовая система «Гарант»
2. Справочно-правовая система «Консультант»
3. Электронно-библиотечная система «Юрайт» ЭБС biblio-online.ru
4. [www.economy.gov.ru/](http://www.economy.gov.ru/)
5. [www.ekonomika.ru](http://www.ekonomika.ru)
6. [www.gov.ru](http://www.gov.ru)
7. [www.i-exam.ru](http://www.i-exam.ru)
8. [www.infp.gks.ru](http://www.infp.gks.ru)
9. [www.ivr. Ru](http://www.ivr.Ru)
10. [www.minfin.ru/macrorus/macrorus.htm](http://www.minfin.ru/macrorus/macrorus.htm) – Минфин, макроэкономическая

## ПРИЛОЖЕНИЕ 1.

### ОБЩАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Освоение экономической теории является основой для выявления и осмысления новых или ранее известных фактов, процессов и тенденций, характеризующих формирование, эволюцию и трансформацию социально-экономических систем и институтов, национальных и региональных экономик в исторической ретроспективе, а также анализа направлений и этапов развития экономической мысли во взаимосвязи с социально-экономическими условиями соответствующих периодов и особенностями различных стран и народов.

#### 1. Политическая экономия

Структура и закономерности развития экономических отношений. Соотношение материального и нематериального в экономических отношениях. Производительные силы: структура, закономерности и формы развития. Место и роль человека в экономике. Мотивация и целевая функция экономической деятельности человека. Внеэкономические факторы в мотивации экономической деятельности.

Способ производства как социально-экономическая и технико- производственная целостность. Индивидуальное и общественное производство и воспроизводство в структуре способа производства. Воспроизводство общественного и индивидуального капитала. Эффективность общественного производства.

Факторы трансформации способов производства. Влияние технологических укладов на процессы формирования и функционирования экономических структур.

Способы и критерии типологизации экономических систем. Формационные и цивилизационные подходы к исследованию экономических систем. Факторы и закономерности эволюции экономических систем. Индустриальная и постиндустриальная системы. Теории «информационной», «постиндустриальной» экономики и «экономики, основанной на знании».

Смешанные экономические системы: структура, виды, историческое место. Универсальное и национально-специфическое в экономических системах. Национально-государственные экономические системы. Роль и функции государства и гражданского общества в функционировании экономических систем. Теория государственного (общественного) сектора в экономике. Формирование экономической политики (стратегии) государства. Гуманизация экономического роста. Социальная подсистема экономики: элементы и отношения. Экономическая система и хозяйственный механизм. Закономерности глобализации мировой экономики и ее воздействие на функционирование национально-государственных систем. Теоретическая проблема экономической безопасности. Национальное богатство как результат экономической деятельности общества. Состав, структура и динамика национального богатства.

## 2. Микроэкономическая теория.

Теория потребительского спроса. Спрос, предложение, рыночное равновесие. Сравнительная статика рынка. Динамическое равновесие. Эластичность спроса и предложения: содержание, виды, практическое применение. Поведение потребителя в рыночной экономике: постановка проблемы и основные предпосылки анализа. Государственное регулирование рынка.

Теория фирмы. Фирма и рынок как типы организации экономического обмена в обществе. Фирма в рыночной экономике: основные типы, соотношение права собственности и контроля, целевая функция. Неоклассическая теория фирмы. Факторы производства и производственная функция. Производительность факторов производства и научно-технический прогресс. Выбор производственной технологии и принцип наименьших затрат. Концепция X-эффективности. Доход фирмы и ее издержки. Издержки кратко- и долгосрочного периодов. Равновесие (оптимум) фирмы в кратко- и долгосрочном периодах. Неинституциональная теория фирмы: предпосылки анализа. Значение трансакционных издержек.

Теория организации рынков. Рыночная структура: понятие и определяющие признаки. Классификация рыночных структур. Концентрация и централизация капитала и производства. Слияния и поглощения. Диверсификация. Интеграционные процессы на отдельных рынках.

Теория конкуренции и антимонопольного регулирования. Совершенная конкуренция как идеальная модель рынка и способ анализа реальных рыночных структур. Монополия: понятие, условия существования, факторы монопольной власти. Виды монополий. Монопольная власть и ее измерение. Ценовая дискриминация. Естественная монополия и дилемма ее регулирования. Неэффективность распределения ресурсов при монополии. Монополии и научно-технический прогресс.

Олигополия в рыночной экономике. Стратегия фирмы в олигополистической отрасли. Модели олигополистического рынка (дуополия Курно, модель Бертрана, ломаная кривая спроса олигополистов). Ценовая политика олигополий. Неценовая конкуренция на олигополистических рынках.

Монополистическая конкуренция: особенности рыночной структуры. Равновесие на монополистически конкурентном рынке. Ценовая и неценовая конкуренция. Монополистическая конкуренция и общественная эффективность. Особенности рыночных структур в российской экономике.

Рынки факторов производства: труда, капитала, земли. Особенности формирования спроса и предложения на рынках факторов производства. Концепция производного спроса. Индивидуальное и рыночное предложение на рынке труда. Модели рынка труда:



конкурентное и неконкурентное равновесие на рынке труда. Трудовые доходы и их распределение. Теория «человеческого» капитала и эффективной заработной платы. Особенности рынка капитала. Капитал и ссудный процент. Дисконтирование, инвестиционные решения фирмы. Оценка эффективности инвестиций. Спрос и предложение на рынке природных ресурсов.

Информация как ресурс, ее отличия от других ресурсов. Неполнота информации. Барьер транзакционных издержек на пути к полной информации. Информационная асимметрия и рынок «лимонов». Фиаско на рынке «лимонов». Риск и неопределенность. Экономический выбор в условиях неопределенности и риска. Функции предпринимательства и его носители в рыночной экономике. Координация производственных ресурсов и несение риска как основные функции предпринимательства. Шумпетеровский предприниматель. Предпринимательство и неопределенность. Особенности рынков ресурсов в современной российской экономике.

Теория общего экономического равновесия. Взаимодействие рынков: частичное и общее равновесие. Общее равновесие и эффективность распределения ресурсов. Экономический и социальный оптимум. Парето-оптимальность. Распределение благосостояния при совершенной и несовершенной конкуренции.

Теория экономики благосостояния. Факторные доходы и их распределение. Теория благосостояния Пигу. Эффективность и социальная справедливость.

### 3. Макроэкономическая теория

Теория национального счетоводства. Система счетов национального дохода: основные показатели и их взаимосвязь. Способы и методы расчета макроразличий. Номинальные и реальные величины. Уровень цен и его показатели. Модель «затраты-выпуск» (В. Леонтьев).

Теория макроэкономического равновесия. Совокупный спрос и совокупное предложение. Модели макроэкономического равновесия: классическая и кейнсианская. Мультипликационные эффекты в национальной экономике.

Теория экономического роста. Экономический рост как обобщающий показатель функционирования экономики. Рост и эволюция структуры национальной экономики. Источники, факторы и показатели экономического роста. Моделирование экономического роста: набор переменных, особенности факторного анализа. Кейнсианские модели экономического роста. Эффекты мультипликатора и акселератора. Некейнсианские модели экономического роста: обоснование неустойчивости роста и необходимости его государственного регулирования. Неоклассическая модель роста Р. Солоу: предпосылки и ограничения, инструментарий, факторы и динамика роста. НТП как фактор экономического роста. Проблема границ экономического роста.

Теория деловых циклов и кризисов. Экономическая динамика и ее типы. Циклический характер развития современной экономики. Виды циклов. Марксистское объяснение причин кризисов. Кейнсианская трактовка цикличности производства. Колебание уровня инвестиций как фактор неустойчивости макроэкономического равновесия. Модель взаимодействия мультипликатора и акселератора. Монетарная концепция экономических циклов. Экономический цикл как следствие борьбы за перераспределение национального дохода.

Теория денег. Деньги: традиционное и современное понимание природы, сущности, функций и форм. Денежная масса и ее структура, денежные агрегаты. Денежный рынок. Спрос на деньги: кейнсианское и монетаристское объяснение. Количественная теория денег. Предложение денег банковской системой. Регулирование денежной массы. Равновесие на рынке денег и факторы его нарушения. Монетарная политика: инструменты, направления, эффективность.

Теория макроэкономической нестабильности: инфляция и безработица. Теория инфляции. Инфляция: понятие, показатели, виды. Кейнсианская и монетаристская трактовки причин инфляции. Экономические последствия инфляции. Влияние инфляции на



распределение дохода, эффективность производства, предпринимательскую активность. Экономические издержки инфляции. Нарушение экономически рационального целеполагания и Парето-оптимального распределения ресурсов. Антиинфляционная политика: правила, виды, эффективность.

Теория безработицы. Понятие «полной» занятости и естественная безработицы. Гистерезис (естественный уровень безработицы как результат фактической истории). Потери от безработицы (закон Оукена). Взаимосвязь инфляции и безработицы. Адаптивные и рациональные ожидания.

#### **4. Институциональная и эволюционная экономическая теория.**

Институциональная структура общества, институты: процессы, структуры, побуждения, правила. Природа, культура и экономика; экономика и институты; индивид и общество в институциональной системе. Образ жизни и поведение человека, непрерывность человеческой активности и; объективное и субъективное в поведении человека; пределы свободы индивидуального выбора.

Технологические основания институциональной структуры экономики; технологические детерминанты фирм, отраслей, структуры экономики. Теория современной корпорации. Наука как социально-экономический институт. Теория коллективных (общественных) действий. Теория транзакций и транзакционных издержек. Технологические уклады, их развитие и смена – материальная основа институционального и экономического развития; инструментальная теория ценности.

Теория прав собственности. Спецификация и размывание прав собственности. Историческая эволюция форм собственности. Теория транзакционных издержек. Транзакционные издержки: сущность и классификация. Институциональная теория фирмы. Контрактная концепция. Типы контрактов. Неинституциональная теория фирмы: теория соглашений. Эволюционная теория экономической динамики (Д. Норт и др.). Создание и эволюция институтов: условия, модели и последствия.

Теория переходной экономики и трансформации социально-экономических систем. Многообразие внутренних и внешних факторов трансформаций. Социально-экономические альтернативы. Типы новых переходных экономик. Структура и модели преобразований. Проблемы формирования российской национальной модели экономики.

#### **Основная литература**

1. Баликоев, В. З. Общая экономическая теория: учебник / В. З. Бали-коев. – 16-е изд., перераб. и доп. – Москва: ИНФРА-М, 2020. – 528 с.
2. Бардовский, В.П. Экономическая теория: Учебник / В.П. Бардов-ский, О.В. Рудакова, Е.М. Самородова. – М.: ИД ФОРУМ, НИЦ ИНФРА-М, 2013. – 400 с.
3. Басовский, Л.Е. Экономическая теория: Учебное пособие / Л.Е. Ба-совский, Е.Н. Басовская. – М.: ИНФРА-М, 2013. – 375 с.
4. Борисов, Е. Ф. Экономика : учебник и практикум / Е. Ф. Борисов. – 7-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 383 с.
5. Бродский, Б. Е. Макроэкономика : Продвинутый уровень : курс лекций / Б. Е. Бродский. – Москва: Магистр : ИНФРА-М, 2019. – 336 с.
6. Гребенников, П. И. Макроэкономика в 2 т. Том 1 : учебник и прак-тикум для вузов / П. И. Гребенников, Л. С. Тарасевич, А. И. Леусский. – 11-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 300 с.
7. Гребенников, П. И. Макроэкономика в 2 т. Том 2 : учебник и прак-тикум для вузов / П. И. Гребенников, Л. С. Тарасевич, А. И. Леусский. – 11-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 255 с.
8. Гребенников, П. И. Экономика : учебник для вузов / П. И. Гребен-ников, Л. С. Тарасевич. – 5-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2021. – 310 с.
9. Гукасян, Г. М. Экономическая теория: ключевые вопросы: Учеб-ное пособие / Г.М. Гукасян. – 4-е изд., доп. и перераб. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2019. – 224 с.



10. Иваницкий, В. Л. История экономических учений : учебник для вузов / В. Л. Иваницкий. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 282 с. — (Высшее образование).
11. Макроэкономика : учебник для вузов / С. Ф. Серегина [и др.] ; под редакцией С. Ф. Серegiной. — 4-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 477 с.
12. Худокормов, А.Г. Экономическая теория: Новейшие течения Запада: Учебное пособие / А.Г. Худокормов. — М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. — 416 с.
13. Чернецова, Н.С. Экономическая теория: Учебное пособие / Н.С. Чернецова, В.А. Скворцова, И.Е. Медушевская. — М.: КноРус, 2013. — 264 с.
14. Экономическая теория и практика: реальность и потенциал развития: материалы межвузовской научно-методической конференции / под ред. д. э. н., проф. А. Е. Дворецкой. — Москва : Издательский дом «Дело» РАНХиГС, 2020. — 218 с.

#### Дополнительная литература

1. Институциональная экономика / Под ред. Д.С. Львова. — М.: Ин-фра - М, 2001.
2. Камаев, В.Д. Экономическая теория. Краткий курс: Учебник / В.Д. Камаев, Т.А. Борисовская, М.З. Ильчиков. — М.: КноРус, 2012. — 384 с.
3. Кейнс Дж.М. Общая теория занятости, процента и денег / Пер. с англ. [Электронный ресурс]. URJ: <https://socioline.ru/files/5/316/keyns.pdf> (дата обращения 03.03.2023 г.)
4. Корниенко, О. В. Все, что вы хотели узнать об экономике, но боялись спросить. Экономическая теория в реальных вопросах и ответах студентов и преподавателя : учебное пособие / О. В. Корниенко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ФЛИНТА, 2019. — 301 с.
5. Маркс К. Капитал. Т. 1—3 // Маркс К., Энгельс Ф. Соч. — 2-е изд. — Т.23—25. [Электронный ресурс]. URJ: <https://www.esperanto.mv.ru/Marksismo/Kapital1/index.html> (дата обращения 03.03.2023 г.)
6. Нифаева Ольга Владимировна Противоречивые последствия этической нейтральности и формализации экономической теории //ALTERECONOMICS. — Том19. — №4. —2022. — С.563—583.
7. Сухарев, О. С. Экономическая теория. Современные проблемы : учебник для вузов / О. С. Сухарев. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 215 с.
8. Шумпетер Й. История экономического анализа: В 3-х т. — СПб., 2001. 18. Экономическая теория. Макроэкономика-1,2. Мегаэкономика. Экономика трансформаций : учебник / под общ. ред. заслуженного деятеля науки РФ, проф., д. э. н. Г. П. Журавлевой. — 4-е изд., стер. — Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2019. — 920 с.
9. Экономическая теория. Микроэкономика-1,2. Мезоэкономика : учебник / под общ. ред. заслуженного деятеля науки РФ, проф., д-ра экон. наук Г. П. Журавлевой. — 9-е изд., стер. — Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2019. — 934 с.



## ПРИЛОЖЕНИЕ 2.

### **ОСНОВЫ ТЕОРИИ УПРАВЛЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИМИ СИСТЕМАМИ**

Предмет, сущность и содержание теории управления

Сущность и функции управления. Наука управления, ее методы познания. Принципы управления экономическими системами, формы и методы их реализации. Эволюция теорий управления, современные теории управления. Управление и менеджмент. Этапы развития теории и практики менеджмента. Современные теории организации. Принципы управления. Научные подходы и виды управления экономическими системами (традиционный или проблемно-ориентированный, процессный, системный, ситуационный, синергетический). Понятие системы управления.

Объекты и субъекты управления

Экономические системы как объект управления. Понятие, структура и классификация экономических систем по различным признакам (масштаб, сфера действия, формы собственности). Основные подсистемы и элементы экономической системы как объекты управления. Жизненный цикл экономической системы (формирование, развитие, дезинтеграция/распад) и прогнозирование развития экономических систем. Фазы развития экономической системы как объекты управления. Субъекты управления экономическими системами. Государство и корпорации. Транснациональные и региональные субъекты управления. Менеджеры как субъекты управления.

Функции управления

Функции управления: сущность и объективные предпосылки их развития. Место и роль функций в управленческом процессе. Классификация функций управления. Анализ как функция управления. Анализ организации и внешней среды ее деятельности. Планирование и прогнозирование в системе управления. Виды и системы планирования (нормативное и индикативное; программно-целевое и стратегическое; долгосрочное, среднесрочное и краткосрочное планирование). Подходы к прогнозированию и виды прогнозов. Организация и координация как функции управления. Содержание и принципы организации управления. Мотивация и стимулирование как функции управления. Природа, содержание и структура мотивации. Модели мотивационного управления. Мотивационное управление и результативность труда. Коммуникация как функция управления. Понятие коммуникации, ее основные характеристики. Значение коммуникации в постиндустриальном обществе.



Контроль как функция управления. Сущность и виды контроля. Бенчмаркинг и современные тенденции развития контроля.

Организация управления

Организационно-правовые формы различных коммерческих и некоммерческих организаций (в том числе виртуальных), их объединений (ассоциации, союзы, финансово-промышленные группы, сети и др.) Стадии жизненного цикла организаций. Новые формы функционирования и развития организаций как объектов управления. Теория и практика управления интеграционными образованиями. Управление в государственной организации и в коммерческой фирме: общее и особенное. Организационные формы управления. Сущность организационной структуры управления. Виды организационных структур. Система органов управления. Пути развития системы управления в новых условиях.

Методы управления

Основные методы управления, их классификация. Взаимосвязь функций управления, процессов принятия и осуществления управленческих решений. Методы выполнения функций управления. Методы и этапы процесса принятия и осуществления управленческого решения. Методы решения слабо структурированных и сильно структурированных проблем. Построение дерева целей. Информационные системы поддержки принятия управленческих решений. Реализация решения. Контроль осуществления решения и получения ожидаемых результатов. Методы координации и формы регламентации управленческой деятельности.

Основные виды и технологии управления в организациях

Управление (руководство) организацией в целом. Культура организации и стиль руководства. Понятие, сущность и функции культуры организации, ее место в системе управления. Понятие и виды стиля руководства организацией. Роль лидерства и основные черты эффективного лидера.

Управление изменениями и нововведениями. Концепция организационной подвижности. Теория и практика слияния и поглощения компаний. Реформирование предприятий: концепция, модель, программа. Реструктуризация: понятие, виды и возникающие проблемы. Организация мониторинга и контроль хода изменений. Сущность инновационного менеджмента, управленческие и техноло-ические инновации. Принципы, методы и процесс организации нововведений.

Управление риском. Понятие и критерии риска. Виды и факторы рисков. Анализ и оценка риска. Методы регулирования и оптимизации риска.

Управление качеством. Понятие управления качеством. Принципы и виды управления качеством. Международные системы управления качеством.

Управление человеческими ресурсами и кадровые технологии. Понятия человеческих ресурсов. Развитие человеческих ресурсов. Системы управления человеческими ресурсами организации. Обучение персонала. Управление человеческими ресурсами в концепции всеобщего управления качеством. Сущность, структура и специфика кадровых технологий. Содержание и основные функции оценки персонала. Отбор как кадровая технология. Управление карьерой персонала.

Маркетинг и маркетинговые технологии в менеджменте. Сущность и функции маркетинга. Основные субъекты и виды маркетинга. Особенности некоммерческого маркетинга. Основные технологии маркетинга. Перспективы маркетинга в XXI веке.

Мониторинг и технологии мониторинга в менеджменте. Сущность и функции мониторинга. Основные субъекты и виды мониторинга. Особенности мониторинга в государственном и муниципальном управлении. Основные технологии мониторинга.

Информационные и коммуникационные технологии в менеджменте. Понятие и сущность информационных и коммуникационных технологий. Виды информационных и коммуникационных технологий. Роль геоинформационных (ГИС) и Интернет технологий в управлении организациями.

Современные тенденции развития экономических систем и управления экономическими системами



Понятие и характерные черты новой экономики («экономики знаний»). Изменение в содержании традиционных функций и форм управления. Понятие интеллектуального капитала и его роль в новой экономике. Управление формированием и развитием интеллектуального капитала; менеджмент знаний. Обучение как функция управления. Новые свойства информационного ресурса и роль информационных и коммуникационных технологий в производстве и управлении. Современные и перспективные формы и структуры организации управления (сетевые, виртуальные).

### Основная литература

1. Балашов, А. П. Основы менеджмента: Учебное пособие / А.П. Балашов. – М.: Вузовский учебник, ИНФРА-М, 2012. – 288 с.
2. Веснин В.Р. Основы менеджмента: учебник / В. Р. Веснин. – М.: Проспект, 2013. – 320 с.
3. Данько, Т.П., Голубев, М.П. Менеджмент и маркетинг, ориентированный на стоимость: Учебник / Т.П. Данько, М.П. Голубев. – М.: ИНФРА-М, 2014. – 416 с.
4. Дафт, Ричард Л. Менеджмент: [перевод с английского] / Л. Дафт. – СПб.: Питер, 2012. – 863 с.
5. Долгов А. И. Стратегический менеджмент: учебное пособие / А. И. Долгов, Е. А. Прокопенко. — 4-е изд., стер. — Москва : ФЛИНТА, 2016. — 280 с. — ISBN 978-5-9765-0146-1. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/85874>.
6. Дрещинский, В. А. Основы проектирования и развития организаций : учебник для вузов / В. А. Дрещинский. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 408 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14406-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/520083> (дата обращения: 03.03.2023).
7. Казначевская, Г. Б. Менеджмент: учебник / Г. Б. Казначевская. – Ростов- н-Дону: Феникс, 2012. – 452 с.
8. Коротков, Э.М., Солдатова, И.Ю. Основы менеджмента: Учебное пособие / Э.М. Коротков, И.Ю. Солдатова, – М.: Дашков и К, 2013. – 272 с.
9. Комарова, Е. С. Управление организацией [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов очной и заочной форм обучения, обучающихся по направлению подготовки специалистов 38.05.01 Экономическая безопасность / Е. С. Комарова, И. А. Нагимова; Уфимский государственный авиационный технический университет (УГАТУ). — Электронные текстовые данные (1 файл: 1,79 МБ). — Уфа: УГАТУ, 2019. — Электронная версия печатной публикации. — Заглавие с титул. экрана. — Доступ из сети Интернет по логину и паролю. Анонимный доступ из корпоративной сети УГАТУ. — Систем. требования: AdobeReader. — <URL:[http://e-library.ufa-rb.ru/dl/lib\\_net\\_r/Комарова\\_Ye\\_S\\_Upravl\\_organ\\_2019.pdf](http://e-library.ufa-rb.ru/dl/lib_net_r/Комарова_Ye_S_Upravl_organ_2019.pdf)>.
10. Кузнецов, Ю. В. Теория организации: учебник и практикум для вузов / Ю. В. Кузнецов, Е. В. Мелякова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 351 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02949-9. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510680> (дата обращения: 03.03.2023).
11. Кочеткова, А. И. Организационное поведение и организационное моделирование в 3 ч. Часть 1. Основы, сущность и модели: учебник и практикум для вузов / А. И. Кочеткова, П. Н. Кочетков. — 6-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 249 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08254-8. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512637> (дата обращения: 03.03.2023).
12. Мескон, М.Х. Основы менеджмента / М.Х. Мескон, М. Альберт, Ф. Хедоури; [пер. с англ. О.И. Медведь]. – М.: Вильямс, 2012. – 672 с.
13. Мкртычян, Г. А. Организационное поведение: учебник и практикум для вузов / Г. А. Мкртычян. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 237 с. — (Высшее образование).



— ISBN 978-5-9916-8789-8. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512217> (дата обращения: 03.03.2023).

14. Попова, Е. П. Теория организации: учебник и практикум для вузов / Е. П. Попова, К. В. Решетникова. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 338 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00766-4. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510862> (дата обращения: 03.03.2023).

15. Репина, Е.А. Основы менеджмента: Учебное пособие / Е.А. Репина. — М.: Академцентр, 2013. — 240 с.

16. З. Терешкина О. С. Управление организацией (предприятием) [Электронный ресурс] : практикум / Терешкина О. С., Гурнина Д. А. — Москва: РТУ МИРЭА, 2021. — 56 с. — URL: <https://e.lanbook.com/book/182461>.

17. Управление организацией (предприятием) [Электронный ресурс] : учебное пособие для бакалавров по направлениям «экономика», «менеджмент» и специалистов по направлению «экономическая безопасность» .— Москва : РУТ (МИИТ), 2020 .— 167 с. — URL: <https://e.lanbook.com/book/175893>

18. Фролов, Ю. В. Теория организации и организационное поведение. Методология организации: учебное пособие для вузов / Ю. В. Фролов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 116 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09522-7. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/513927> (дата обращения: 03.03.2023).

#### Дополнительная литература

1. Бузукова, Е. А. Категорийный менеджмент. Теоретические основы: учебник для вузов / Е. А. Бузукова. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 181 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14458-1. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/520156> (дата обращения: 03.03.2023).

2. Гладких И. В. Управление развитием организации: кейсы из кол-лекции ВШМ СПбГУ: учебное пособие / И. В. Гладких; под редакцией И. В. Гладких. — 2-е изд. — Санкт-Петербург: СПбГУ, 2009. — 456 с. — ISBN 978-5-9924-0042-7. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/47499>

3. Гапоненко, А. Л. Теория управления: учебник и практикум для вузов / А. Л. Гапоненко, М. В. Савельева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 311 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16230-1. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/530648> (дата обращения: 03.03.2023).

4. Зенкевич Н. А. Динамические игры и их приложения в менеджменте: учебное пособие / Н. А. Зенкевич, Л. А. Петросян, Д. В. Янг. — Санкт-Петербург: СПбГУ, 2009. — 415 с. — ISBN 978-5-9924-0026-7. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/47504>

5. Иванова, Т. Ю. Теория менеджмента. Синергетический менеджмент: учебник для вузов / Т. Ю. Иванова, Э. М. Коротков, В. И. Приходько. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 331 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04857-5. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512830> (дата обращения: 03.03.2023).

6. Набиева Л. Г. Современные проблемы менеджмента: учебное пособие / Л. Г. Набиева. — Казань: КФУ, 2018. — 290 с. — ISBN 978-5-00019-987-9. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/130549>

7. Окладчик С.А. Управление организацией (предприятием) [Электронный ресурс] : учебное пособие / Окладчик С. А. — Иркутск : Иркутский ГАУ, 2020. — 112 с. — URL: <https://e.lanbook.com/book/183554>

8. Позубенкова Э.И. Управление организацией [Электронный ресурс] : учебное пособие / Позубенкова Э. И. — Пенза : ПГАУ, 2020. — 169 с. — URL: <https://e.lanbook.com/book/170979>



9. Савченко Н. Л. Основы менеджмента на промышленном предприятии: учебное пособие / Н. Л. Савченко. — Пермь: ПНИПУ, 2008. — 224 с. — ISBN 978-5-398-00065-8. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/161131>

10. Теория менеджмента: учебник и практикум для академического бакалавриата / В. Я. Афанасьев [и др.] ; ответственный редактор В. Я. Афанасьев. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 665 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-4368-9. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/508911> (дата обращения: 03.03.2023).

11. Шарапова, Т. В. Основы теории управления: учебное пособие для вузов / Т. В. Шарапова. — Москва: Издательство Юрайт, 2022 ; Тюмень : Тюменский государственный университет. — 210 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01620-8 (Издательство Юрайт). — ISBN 978-5-400-01009-5 (Тюменский государственный университет). — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/492388> (дата обращения: 03.03.2023).



## Экзаменационные вопросы

### Вопросы по разделу «Общая экономическая теория»

1. Индивидуальное и общественное производство и воспроизводство в структуре способа производства. Воспроизводство общественного и индивидуального капитала. Эффективность общественного производства.
2. Теория государственного (общественного) сектора в экономике. Формирование экономической политики (стратегии) государства.
3. Закономерности глобализации мировой экономики и ее воздействие на функционирование национально-государственных систем.
4. Национальное богатство как результат экономической деятельности общества. Состав, структура и динамика национального богатства.
5. Теория потребительского спроса. Спрос, предложение, рыночное равновесие. Сравнительная статика рынка. Динамическое равновесие. Государственное регулирование рынка.
6. Эластичность спроса и предложения: содержание, виды, практическое применение.
7. Факторы производства и производственная функция. Взаимозаменяемость факторов производства и научно-технический прогресс.
8. Доход фирмы и ее издержки. Издержки кратко- и долгосрочного периодов. Равновесие (оптимум) фирмы в кратко- и долгосрочном периодах.
9. Платежный баланс: понятие, структура, особенности и проблемы формирования.
10. Рыночная структура: понятие и определяющие признаки. Классификация рыночных структур.
11. Концентрация и централизация капитала и производства. Слияния и поглощения. Диверсификация. Интеграционные процессы на отдельных рынках.
12. Совершенная конкуренция как идеальная модель рынка и способ анализа реальных рыночных структур.
13. Монополия: условия существования, факторы монопольной власти. Монополии и научно-технический прогресс.
14. Олигополия в рыночной экономике. Стратегия фирмы в олигополистической отрасли. Модели олигополистического рынка (дуополия Курно, модель Бертрана, ломаная кривая спроса» олигополистов).
15. Монополистическая конкуренция: особенности рыночной структуры. Монополистическая конкуренция и общественная эффективность.
16. Рынки факторов производства: труда, капитала, земли. Особенности формирования спроса и предложения на рынках факторов производства.
17. Теория макроэкономического равновесия. Совокупный спрос и совокупное предложение. Модели макроэкономического равновесия: классическая и кейнсианская. Мультипликационные эффекты в национальной экономике.
18. Теория экономического роста. Экономический рост как обобщающий показатель функционирования экономики. Модели экономического роста
19. Теория деловых циклов и кризисов. Экономическая динамика и ее типы. Циклический характер развития современной экономики.



20. Деньги: традиционное и современное понимание природы, сущности, функций и форм. Основные теории денег. Денежный рынок. Равновесие на рынке денег и факторы его нарушения.

21. Инфляция: понятие, показатели, виды. Экономические последствия инфляции. Антиинфляционная политика: правила, виды, эффективность.

22. Теория безработицы. Понятие «полной» занятости и естественной безработицы.

23. Институциональная структура общества: институты, процессы, структуры, побуждения, правила. Природа, культура и экономика, экономика и институты; индивид и общество в институциональной системе.

24. Эволюционная теория экономической динамики (Д. Норт и др.).

25. Теория переходной экономики и трансформации социально-экономических систем. Структура и модели преобразований. Типы новых переходных экономик.

### **Вопросы по разделу «Основы теории управления экономическими системами»**

1. Понятие экономической системы. Виды социально-экономических систем
2. Принципы управления экономическими системами, формы и методы их реализации.
3. Эволюция теорий управления, современные теории управления.
4. Современные теории организации.
5. Научные подходы и виды управления экономическими системами (традиционный или проблемно-ориентированный, процессный, системный, ситуационный, синергетический).
6. Понятие системы управления.
7. Экономические системы как объект управления. Классификация экономических систем по различным признакам (масштаб, сфера действия, формы собственности).
8. Жизненный цикл экономической системы (формирование, развитие, дезинтеграция/распад).
9. Субъекты управления экономическими системами (государство и корпорации, транснациональные и региональные субъекты управления и др.).
10. Функции управления: сущность и объективные предпосылки их развития. Место и роль функций в управленческом процессе. Классификация функций управления.
11. Анализ организации и внешней среды ее деятельности.
12. Виды и системы планирования (нормативное и индикативное; программно-целевое и стратегическое; долгосрочное, среднесрочное и краткосрочное планирование).
13. Природа, содержание и структура мотивации. Модели мотивационного управления. Мотивационное управление и результативность труда.
14. Понятие коммуникации, ее основные характеристики. Значение коммуникации в постиндустриальном обществе.
15. Организационно-правовые формы различных коммерческих и некоммерческих организаций (в том числе виртуальных), их объединений (ассоциации, союзы, финансово-промышленные группы, сети и др.)
16. Прогнозирование развития экономических систем.
17. Новые формы функционирования и развития организаций как объектов управления.
18. Сущность организационной структуры управления. Виды организационных структур. Система органов управления. Пути развития системы управления в новых условиях.
19. Основные методы управления, их классификация.
20. Основные виды и технологии управления в организациях



21. Понятие, сущность и функции культуры организации, ее место в системе управления.
22. Понятие и виды стиля руководства организацией. Роль лидерства и основные черты эффективного лидера.
23. Концепция организационной подвижности.
24. Мониторинг и технологии мониторинга в менеджменте.
25. Понятие и сущность информационных и коммуникационных технологий.

### Вопросы по разделу «Экономика промышленности»

1. Теоретико-методологические основы анализа проблем промышленного развития.
2. Вопросы оценки и повышения эффективности хозяйственной деятельности на предприятиях и в отраслях промышленности.
3. Ресурсная база промышленного развития.
4. Экономическая структура общественного производства. Отраслевая структура экономики.
5. Закономерности функционирования и развития отраслей промышленности.
6. Государственное регулирование экономики.
7. Теория кластеров и ее применение в современной экономической политике.
8. Формирование и функционирование рынков промышленной продукции.
9. Конкурентоспособность производителей промышленной продукции.
10. Бизнес-процессы на предприятиях и в отраслях промышленности. Теория и методология прогнозирования бизнес-процессов в промышленности.
11. Ценообразование в промышленности.
12. Внешнеэкономическая деятельность промышленных компаний и предприятий.
13. Промышленная политика.
14. Формирование механизмов устойчивого развития экономики промышленных отраслей, комплексов, предприятий. Теория кластеров и ее применение в современной экономической политике.
15. Национальная инновационная система.
16. Амортизационная политика государства в сфере промышленного производства.
17. Понятие предприятия, классификация предприятий, их организационно-правовые формы. Внешняя и внутренняя среда развития предприятий.
18. Государственно-частное партнерство в промышленности.
19. Топливо-энергетический баланс страны и административно-территориальных образований.
20. Проблемы повышения энергетической эффективности и использования альтернативных источников энергии.
21. Регулирование и управление деятельностью естественных монополий. Процессы корпоратизации в основных отраслях промышленности.
22. Структурные изменения в промышленности и управление ими.
23. Формирование и оптимизация производственной структуры промышленного предприятия.
24. Организация производственных процессов. Производственный эколого-ориентированный менеджмент предприятий.
25. Концентрация промышленного производства: сущность, условия и факторы эффективности.
26. Организация и исследование систем управления промышленными системами (предприятиями, отраслями, комплексами).
27. Методологические основы исследования систем управления. Основные элементы системы управления предприятием. Основные подсистемы управления предприятием.
28. Особенности и виды экономических кризисов.



29. Необходимость в антикризисном управлении. Механизмы антикризисного управления. Государственное регулирование кризисных ситуаций.
30. Реинжиниринг бизнес-процессов: понятие, технология, развитие. Особенности реорганизации бизнес-процессов при изменении информационной системы в промышленности.
31. Инструменты внутрифирменного и стратегического планирования на промышленных предприятиях, отраслях и комплексах.
32. Классификация инновационных организаций. Особенности деятельности межкорпоративных научно-технических центров (МНТЦ). Венчурные предприятия: цели и специфика деятельности; особенности финансирования.
33. Человеческий капитал организаций. Обучение персонала как функция управления. Обучающиеся организации. Командообразование в промышленных предприятиях.
34. Сущность и значение производственной логистики в современных условиях.
35. Управление качеством в промышленных системах.
36. Сущность и роль финансов и кредита в управлении развитием промышленности.
37. Валютные риски, их классификация. Методы защиты от рисков.