

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФГБОУ ВО «УФИМСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ НАУКИ И ТЕХНОЛОГИЙ»

ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ, ФИНАНСОВ И БИЗНЕСА

ПРИНЯТО

На заседании кафедры инновационной
экономики ИнЭФБ

Протокол от «07» ноября 2022г. № 3

Зав. кафедрой _____ Валлинурова Л.С.



Проректор по учебно-методической работе

_____ м.п.



«28» декабря 2022 г.

**УРОВЕНЬ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ПОДГОТОВКА КАДРОВ ВЫСШЕЙ КВАЛИФИКАЦИИ**

**ПРОГРАММА
вступительного экзамена по научной специальности**

5.2.3 «Региональная и отраслевая экономика (региональная экономика)»

Разработчик:

д-р экон. наук, профессор, профессор
кафедры инновационной экономики _____



/ О.Б. Казакова

Уфа – 2022

ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Содержанием направления – «Экономика», направленность 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика (региональная экономика) является изучение и исследование экономических систем, их генезис, формирование, развитие, прогнозирование. Разграничительным признаком направления – «Экономика», направленность 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика (региональная экономика) по отношению к другим экономическим специальностям является изучение экономических систем в качестве объектов управления. Объектом исследования могут служить экономические системы различного масштаба, уровня, сфер действия, форм собственности.

Составной частью направления – «Экономика», направленность 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика (региональная экономика) являются теоретические и методологические принципы, методы и способы управления этими системами, а также институциональные и инфраструктурные аспекты развития экономических систем.

Важной составной частью направления – «Экономика», направленность 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика (региональная экономика) являются различные аспекты изучения субъектов управления экономическими системами (государственные, транснациональные, региональные, корпоративные управленческие структуры, а также менеджеры как субъекты управления).

Предметом исследования направления – «Экономика», направленность 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика (региональная экономика) являются управленческие отношения, возникающие в процессе формирования, развития (стабилизации) и разрушения экономических систем.

Содержание области исследования специальности направления – «Экономика», направленность 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика (региональная экономика) охватывает: закономерности и особенности функционирования экономики Российской Федерации как системы взаимодействующих регионов (экономических зон, крупных экономических районов, субъектов Федерации, экономических кластеров, городских агломераций и других пространственных экономических образований); рациональное пространственное распределение экономических ресурсов; экономическая дифференциация и интеграция в национальном пространстве; разработка перспективных направлений развития экономики отдельных регионов как структурных элементов национальной экономики; региональная экономическая политика и механизмы ее реализации; экономические основы федеративных отношений.

Объектом исследования специальности направления – «Экономика», направленность 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика (региональная экономика) является: социально-экономическая система Российской Федерации в пространственном аспекте, выступающая как сеть взаимодействующих регионов и макрорегионов; механизмы регулирования

пространственного социально-экономического развития на национальном, межрегиональном, региональном и муниципальном уровнях; теория пространственной и региональной экономики, методы исследований пространственных экономических систем и их взаимодействий; межрегиональная и региональная производственная, социальная и институциональная инфраструктура; природные и экономические ресурсы и их эффективное использование.

Программа вступительного экзамена по направлению – «Экономика», направленность 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика (региональная экономика) состоит из трех обязательных разделов: общей экономической теории, основ теории управления экономическими системами и конкретной (предметной) области специализации в рамках данной специальности.

Экзаменационные билеты включают в себя: один вопрос из раздела «Общая экономическая теория» (Приложение 1), один вопрос из раздела программы «Основы теории управления экономическими системами» (Приложение 2), два вопроса из программы по специализации.

На экзамене необходимо продемонстрировать владение категориальным аппаратом экономической науки, теории управления экономическими системами, включая знание основных теорий и концепций всех разделов дисциплины специализации. Поступающий должен показать умение использовать теории и методы экономической науки для анализа современных социально-экономических проблем по данной специальности и избранной области предметной специализации.

Основу настоящей программы составили ключевые положения следующих дисциплин: «Региональная экономика», «Региональные финансы», «Экономическая география и региональная экономика», «Национальная экономика», «Стратегия устойчивого развития региона», «Региональный маркетинг».

РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА

1. Развитие теории региональной экономики; методы и инструментарий региональных экономических исследований; проблемы региональных экономических измерений.

Региональная экономика как отрасль знания – составная часть регионоведения – комплексной, интегральной социально-экономической науки. Предмет региональной науки. Определение понятий «территория», «район», «регион». Содержание понятия «регион» и его функции. Экономический и социальный подходы к региону. Различные взгляды ученых на определение региона. Раскрытие сущности понятия «регион» и рассмотрение его в качестве предмета научного исследования. Целостная функциональная система региона. Общие и частные функции региональной экономики. Место региональной экономики в современной науке: региональная экономика в системе наук о регионах; региональная экономика в системе экономических наук

2. Пространственное распределение экономических ресурсов; теоретические, методические и прикладные аспекты размещения предприятий, отраслей, комплексов.

Экономика отдельных регионов: объективные предпосылки экономического развития региона (географическое положение, природно-ресурсный, демографический, производственный потенциал), производственная структура, социальная сфера и условия жизни; систему расселения и размещения предприятий, отраслей, комплексов; механизм функционирования и управления экономикой.

3. Территориальная организация национальной экономики; формирование, функционирование и развитие территориально-производственных комплексов, промышленных узлов и других форм территориально-организационных экономических систем.

Формы организации хозяйства и расселения. Локалитет. Промышленный узел. Транспортный узел. Агломерация. Городские населенные пункты. Сельские поселения. Урбанизация. Типы пространственной структуры.

4. Проблемы социально-экономического районирования; административно-территориальное деление страны, взаимодействие и взаимообусловленность экономического районирования и административно-территориального деления

Территориальное деление (районирование) страны: административно-территориальное деление, общее экономическое районирование, трансгосударственные и межгосударственные регионы. Иерархии регионов.

Пространственная (территориальная) структура экономики. Пространственная (территориальная) организация хозяйства. Характеристики и параметры экономического пространства.

5. Локальные рынки, их формирование, функционирование и взаимодействие; межрегиональная торговля.

Определение понятия «региональный рынок». Экономическая сущность регионального рынка. Роль и значение рынка в региональном

воспроизводственном процессе. Основные характеристики регионального рынка. Основы существования развитого регионального рынка. Виды региональных рынков (городские, областные, межобластные, межреспубликанские, межрегиональные и т.д.). Система региональных рынков.

6. Исследование реакций региональных социально-экономических систем на изменение национальных макроэкономических параметров и институциональных условий.

Государственное регулирование регионального развития в Российской Федерации. Становление государственного регулирования регионального развития в переходном периоде. Определение «региональной политики». Место региональной экономической политики.

Федеральные программы регионального развития. Принципы разработки и реализации региональных программ. Практика регионального программирования.

Территории с особым экономическим статусом. Свободные экономические зоны. Другие особые формы. Усиление действенности регулирования.

7. Региональные особенности трансформации отношений собственности, их влияние на структуру и эффективность функционирования и развития региональных экономических систем

Результаты приватизации и акционирования в регионах России. Трансформация отношений собственности на региональном и муниципальном уровне. Организация и управления государственной собственностью на региональном уровне.

8. Территориальная организация регионального экономического развития; типы регионов, методические проблемы классификации и прикладные исследования особенностей развития различных типов регионов

Типологизация регионов. Типологизация регионов по исходному состоянию и динамике определенного индикатора. Типологизация регионов по сочетанию двух индикаторов, характеризующих уровни экономического и социального развития. Типологизация регионов по главным проблемам регионального развития.

Развитые и депрессивные регионы. Доноры и реципиенты. Монопродуктовые и диверсифицированные регионы.

9. Проблемы устойчивого развития регионов разного уровня; мониторинг экономического и социального развития регионов разного уровня

Схема функционирования экономики региона. Регион как подсистема национальной экономики. Статистическая база регионального анализа. Система региональных счетов (СРС) и система национальных счетов (СНС). Валовой региональный продукт (ВРП). Разработка важнейших региональных социально-экономических показателей (индикаторов). Разработка региональных межотраслевых балансов.

Общие вопросы моделирования региональной экономики. Основные направления применения математических моделей в экономике. Классификация (типологизация) моделей. Теоретико-аналитические модели и прикладные модели. Функциональные и структурные модели. Статические и динамические модели. Агрегированные и детализированные модели.

10. Разработка перспектив развития региональных социально-экономических систем; прогнозирование в региональных социально-экономических системах

Программа развития региона. Планирование инфраструктуры. Региональное планирование. Бюджетная политика. Методы прогнозирования. Опыт зарубежных стран.

Трактовка понятия точек экономического роста. Способы определения точек экономического роста: по удельному весу, по доле убыточных предприятий в отрасли, по уровню рентабельности отраслей, по денежному выражению полученной отраслями прибыли, по совокупности ведущих предприятий и т.д. Ресурсы экономического роста.

Основная литература

1. Андреев А. В. Основы региональной экономики: учебник для вузов/А. В. Андреев. – М.: КноРус, 2012. – 334 с.
2. Андреев А. В. Региональная экономика: учебник для вузов/А. В. Андреев.- СПб: Питер, 2012. – 464 с.
3. Вахромов Е.Н. Региональная экономика в многоуровневой структуре рыночной экономики/Е.Н. Вахромов //Вестник Иркутского государственного университета. 2009. – № 2. – С. 26-30.
4. Иванова М.В. Региональная экономика в контексте российского федерализма/М.В. Иванова//Север и рынок: формирование экономического порядка. – 2011. – Т. 2. – № 28. – С. 146-149.
5. Исянбаев М.Н. Методологические основы региональной структурной политики / М.Н.Исянбаев. – Уфа.: Гилем, 2006.
6. Кистанов В.В. Региональная экономика России: Учебник / В.В. Кистанов, Н.В. Копылов.- М.: Финансы и статистика, 2011. – 584 с.
7. Колосовский Н.Н. Теория экономического районирования. – М.: Гардарики, 2000.
8. Курнышев В. В. Региональная экономика. Основы теории и методы исследования: учебник для вузов / В. В. Курнышев, В. Г. Глушкова. – М.: КноРус, 2012. – 254 с.
9. Орешин В.П. Система государственного и муниципального управления: учеб. Пособие. – М.:ИНФРА-М, 2011. – 320с.
10. Региональная экономика. Природно-ресурсные и экологические основы/ Под ред. В. Глушковой, Ю. Симагина. – М.: КноРус, 2012. – 320 с.
11. Региональная экономика/ Под ред. Г. Поляка. – М.: Юнити-Дана, 2013. – 464 с.

12. Региональная экономика: учебник для вузов/ Т.Г. Морозова, М.П. Победина, Г.Б. Поляк и др.; Под ред. проф. Т.Г. Морозовой. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ, 2012. – 472 с.
13. Фетисов Г.Г. Региональная экономика и управление: учебник/ Г.Г. Фетисов, В.П. Орешин. – М.: ИНФРА-М, 2012. – 416 с. – (Высшее образование).
14. Фетисов Г.Г., Орешин В.П. Региональная экономика и управление: учебник. – М.:ИНФРА-М,2009. – 416с.
15. Юсупов К.Н. Региональная экономика: учебное пособие / К.Н. Юсупов, А.Р. Таймасов, А.В. Янгиров, Р.Р. Ахунов. –М.КНОРУС, 2006. – 232с.
16. Юсупов К.Н., Янгиров А.В.Макроэкономический анализ регионального продукта. – Уфа: РИО БашГУ, 2003
17. Чапек В. Н. Региональная экономика: учебник для вузов/В. Н. Чапек.- Ростов-на-Дону: Феникс, 2012. – 256 с.

Дополнительная литература

1. Абалкин Л. На перепутье (Размышления о судьбах России). – М.: Институт экономики РАН, 1993. – 209 с.
2. Айзард У. Некоторые направления регионального развития и сотрудничества и некоторые вопросы в региональной науке, не имеющие ответов//Региональное развитие и сотрудничество. – М.: 1998, № 1-2.
3. Арженовский И.В. Региональный рынок: воспроизводственный аспект. – Нижний Новгород, 1997.
4. Байгильдина А.У., Исянбаев М.Н., Ярмухаметов З.Г., Ярмухаметов Р.З. Проблемы социально-экономического развития муниципальных образований: монография. – Уфа:РИО БашГУ,2007. _ 140с.
5. Бильчак В.С., Захаров Р.Ф. Региональная экономика. – Калининград, 1998.
6. Видяпина В.И., Степанова М.В. Региональная экономика. Основной курс: учебник. – М.:ИНФРА-М, 2009. – 686с.
7. Гапоненко А.Л., Полянский В.Г. Развитие региона: цели, закономерности, методы управления. – М.: РАГС, 1999.
8. Гладких Ю.Н., Чистобаев А.И. Основы региональной политики. – СПб.: Изд-во В.А.Михайлова, 1998. Ч.1.
9. Гладких Ю.Н., Чистобаев А.И. Регионоведение. – М.: Гардарики, 2000.
10. Горшенина Е.В. Социально-экономическое состояние региона. – Тверь: ТГСХА, 1999.
11. Гранберг А.Г. Основы региональной экономики.– М.: Высшая школа экономики, 1998.
12. Данько Т.П., Округ З.М. Свободные экономические зоны: Учебное пособие. – М.: ИНФРА-М, 1998.
13. Джаримов А.А. Регион в едином рыночном пространстве. – Ростов н/Д, 1995.
14. Дмитриева О.Г. Региональная экономическая диагностика. – СПб., 1992.

15. Добрынин А.И. Региональные пропорции воспроизводства. – Л.,1977.
16. Долятовский В.А. Зарубежный опыт комплексного развития регионов. – Регионология. - М.: 1994, № 2-3.
17. Зинчук Г.М. Разработка программы социально-экономического развития муниципального образования. Учебное пособие / под общ. ред. А.В.Орлова. – М.: ГОУ ВПО «РЭА имени Г.В. Плеханова», 2010. – 144с.
18. Исянбаев М.Н., Ахметов В.Я. Экономическая оценка формирования и развития региональных комплексов перерабатывающих производств. Уфа: Гилем, 2003. – 148 с.
19. Леонтьев В.В. Межотраслевая экономика. – М.: Экономика, 1997.
20. Регион. Экономика и социология. – Институт экономики и организации промышленного производства – СО РАН,1996 – 1999
21. Региональная экономика /Под ред. Кетовой Н.П. – Ростов н/Д, 1998.
22. Региональная экономика: Учебник для вузов / Под ред. Т.Г. Морозовой. –М.: ЮНИТИ, 1998. Разд. 1, гл. 1.
23. Региональное развитие: опыт России и Европейского союза. – М.: Экономика, 2000.
24. Фатхуллина Н.Х., Исянбаев М.Н., Ярмухаметова З.Г. Формирование и развитие регионального страхового рынка (на примере Республики Башкортостан): монография. – Уфа: РИО БашГУ, 2005. – 147 с.
25. Экономическая оценка формирования и развития региональных комплексов перерабатывающих производств / Ахметов В.Я. – Уфа: Гилем, 2003. – 9,7 п.л.
26. Экономические и социальные проблемы региональной экономики: Коллективная монография под ред. Ф.С. Исхаковой. – Уфа: РИЦ БашГУ, 2010. – 172 с.
27. Юсупов К.Н., Исхакова Ф.С., Таймасов А.Р., Ахунов Р.Р., Муратова З.М., Фадеева Г.Л., Янгирова А.В. Воспроизводственный потенциал региона: Материалы 4 международной научно-практической конференции. – Уфа: РИЦ БашГУ, 2010. – 376 с.
28. Янгиров И.И., Марданов Р.Х., Юсупов К.Н. Денежные агрегаты в экономике региона. - Уфа: РИО БашГУ,1999.

ОБЩАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Освоение экономической теории является основой для выявления и осмысления новых или ранее известных фактов, процессов и тенденций, характеризующих формирование, эволюцию и трансформацию социально-экономических систем и институтов, национальных и региональных экономик в исторической ретроспективе, а также анализа направлений и этапов развития экономической мысли во взаимосвязи с социально-экономическими условиями соответствующих периодов и особенностями различных стран и народов.

1. Политическая экономия

Структура и закономерности развития экономических отношений. Соотношение материального и нематериального в экономических отношениях. Производительные силы: структура, закономерности и формы развития. Место и роль человека в экономике. Мотивация и целевая функция экономической деятельности человека. Внеэкономические факторы в мотивации экономической деятельности.

Способ производства как социально-экономическая и технико-производственная целостность. Индивидуальное и общественное производство и воспроизводство в структуре способа производства. Воспроизводство общественного и индивидуального капитала. Эффективность общественного производства.

Факторы трансформации способов производства. Влияние технологических укладов на процессы формирования и функционирования экономических структур.

Способы и критерии типологизации экономических систем. Формационные и цивилизационные подходы к исследованию экономических систем. Факторы и закономерности эволюции экономических систем. Индустриальная и постиндустриальная системы. Теории «информационной», «постиндустриальной» экономики и «экономики, основанной на знании».

Смешанные экономические системы: структура, виды, историческое место. Универсальное и национально-специфическое в экономических системах. Национально-государственные экономические системы. Роль и функции государства и гражданского общества в функционировании экономических систем. Теория государственного (общественного) сектора в экономике. Формирование экономической политики (стратегии) государства.

Гуманизация экономического роста. Социальная подсистема экономики: элементы и отношения. Экономическая система и хозяйственный механизм. Закономерности глобализации мировой экономики и ее воздействие на функционирование национально-государственных систем. Теоретическая проблема экономической безопасности. Национальное богатство как результат экономической деятельности общества. Состав, структура и динамика национального богатства.

2. Микроэкономическая теория.

Теория потребительского спроса. Спрос, предложение, рыночное равновесие. Сравнительная статика рынка. Динамическое равновесие. Эластичность спроса и предложения: содержание, виды, практическое применение. Поведение потребителя в рыночной экономике: постановка проблемы и основные предпосылки анализа. Государственное регулирование рынка.

Теория фирмы. Фирма и рынок как типы организации экономического обмена в обществе. Фирма в рыночной экономике: основные типы, соотношение права собственности и контроля, целевая функция. Неоклассическая теория фирмы. Факторы производства и производственная функция. Производительность факторов производства и научно-технический прогресс. Выбор производственной технологии и принцип наименьших затрат. Концепция X-эффективности. Доход фирмы и ее издержки. Издержки кратко- и долгосрочного периодов. Равновесие (оптимум) фирмы в кратко- и долгосрочном периодах. Неинституциональная теория фирмы: предпосылки анализа. Значение трансакционных издержек.

Теория организации рынков. Рыночная структура: понятие и определяющие признаки. Классификация рыночных структур. Концентрация и централизация капитала и производства. Слияния и поглощения. Диверсификация. Интеграционные процессы на отдельных рынках.

Теория конкуренции и антимонопольного регулирования. Совершенная конкуренция как идеальная модель рынка и способ анализа реальных рыночных структур. Монополия: понятие, условия существования, факторы монопольной власти. Виды монополий. Монопольная власть и ее измерение. Ценовая дискриминация. Естественная монополия и дилемма ее регулирования. Неэффективность распределения ресурсов при монополии. Монополии и научно-технический прогресс.

Олигополия в рыночной экономике. Стратегия фирмы в олигополистической отрасли. Модели олигополистического рынка (дуополия Курно, модель Бертрана, ломаная кривая спроса» олигополистов,). Ценовая политика олигополий. Неценовая конкуренция на олигополистических рынках.

Монополистическая конкуренция: особенности рыночной структуры. Равновесие на монополистически конкурентном рынке. Ценовая и неценовая конкуренция. Монополистическая конкуренция и общественная эффективность. Особенности рыночных структур в российской экономике.

Рынки факторов производства: труда, капитала, земли. Особенности формирования спроса и предложения на рынках факторов производства. Концепция производного спроса. Индивидуальное и рыночное предложение на рынке труда. Модели рынка труда: конкурентное и неконкурентное равновесие на рынке труда. Трудовые доходы и их распределение. Теория «человеческого» капитала и эффективной заработной платы. Особенности рынка капитала. Капитал и ссудный процент. Дисконтирование,

инвестиционные решения фирмы. Оценка эффективности инвестиций. Спрос и предложение на рынке природных ресурсов.

Информация как ресурс, ее отличия от других ресурсов. Неполнота информации. Барьер транзакционных издержек на пути к полной информации. Информационная асимметрия и рынок «лимонов». Фиаско на рынке «лимонов». Риск и неопределенность. Экономический выбор в условиях неопределенности и риска. Функции предпринимательства и его носители в рыночной экономике. Координация производственных ресурсов и несение риска как основные функции предпринимательства. Шумпетеровский предприниматель. Предпринимательство и неопределенность. Особенности рынков ресурсов в современной российской экономике.

Теория общего экономического равновесия. Взаимодействие рынков: частичное и общее равновесие. Общее равновесие и эффективность распределения ресурсов. Экономический и социальный оптимум. Парето-оптимальность. Распределение благосостояния при совершенной и несовершенной конкуренции.

Теория экономики благосостояния. Факторные доходы и их распределение. Теория благосостояния Пигу. Эффективность и социальная справедливость.

3. Макроэкономическая теория

Теория национального счетоводства. Система счетов национального дохода: основные показатели и их взаимосвязь. Способы и методы расчета макроразличий. Номинальные и реальные величины. Уровень цен и его показатели. Модель «затраты-выпуск» (В. Леонтьев).

Теория макроэкономического равновесия. Совокупный спрос и совокупное предложение. Модели макроэкономического равновесия: классическая и кейнсианская. Мультипликационные эффекты в национальной экономике.

Теория экономического роста. Экономический рост как обобщающий показатель функционирования экономики. Рост и эволюция структуры национальной экономики. Источники, факторы и показатели экономического роста. Моделирование экономического роста: набор переменных, особенности факторного анализа. Кейнсианские модели экономического роста. Эффекты мультипликатора и акселератора. Некейнсианские модели экономического роста: обоснование неустойчивости роста и необходимости его государственного регулирования. Неоклассическая модель роста Р. Солоу: предпосылки и ограничения, инструментарий, факторы и динамика роста. НТП как фактор экономического роста. Проблема границ экономического роста.

Теория деловых циклов и кризисов. Экономическая динамика и ее типы. Циклический характер развития современной экономики. Виды циклов. Марксистское объяснение причин кризисов. Кейнсианская трактовка цикличности производства. Колебание уровня инвестиций как фактор неустойчивости макроэкономического равновесия. Модель взаимодействия

мультипликатора и акселератора. Монетарная концепция экономических циклов. Экономический цикл как следствие борьбы за перераспределение национального дохода.

Теория денег. Деньги: традиционное и современное понимание природы, сущности, функций и форм. Денежная масса и ее структура, денежные агрегаты. Денежный рынок. Спрос на деньги: кейнсианское и монетаристское объяснение. Количественная теория денег. Предложение денег банковской системой. Регулирование денежной массы. Равновесие на рынке денег и факторы его нарушения. Монетарная политика: инструменты, направления, эффективность.

Теория макроэкономической нестабильности: инфляция и безработица. Теория инфляции. Инфляция: понятие, показатели, виды. Кейнсианская и монетаристская трактовки причин инфляции. Экономические последствия инфляции. Влияние инфляции на распределение дохода, эффективность производства, предпринимательскую активность. Экономические издержки инфляции. Нарушение экономически рационального целеполагания и Парето - оптимального распределения ресурсов. Антиинфляционная политика: правила, виды, эффективность.

Теория безработицы. Понятие «полной» занятости и естественная безработицы. Гистерезис (естественный уровень безработицы как результат фактической истории). Потери от безработицы (закон Оукена). Взаимосвязь инфляции и безработицы. Адаптивные и рациональные ожидания.

4. Институциональная и эволюционная экономическая теория.

Институциональная структура общества, институты: процессы, структуры, побуждения, правила. Природа, культура и экономика; экономика и институты; индивид и общество в институциональной системе. Образ жизни и поведение человека, непрерывность человеческой активности и; объективное и субъективное в поведении человека; пределы свободы индивидуального выбора.

Технологические основания институциональной структуры экономики; технологические детерминанты фирм, отраслей, структуры экономики. Теория современной корпорации. Наука как социально-экономический институт. Теория коллективных (общественных) действий. Теория транзакций и транзакционных издержек. Технологические уклады, их развитие и смена – материальная основа институционального и экономического развития; инструментальная теория ценности.

Теория прав собственности. Спецификация и размывание прав собственности. Историческая эволюция форм собственности. Теория транзакционных издержек. Транзакционные издержки: сущность и классификация. Институциональная теория фирмы. Контрактная концепция. Типы контрактов. Неинституциональная теория фирмы: теория соглашений. Эволюционная теория экономической динамики (Д. Норт и др.). Создание и эволюция институтов: условия, модели и последствия.

Теория переходной экономики и трансформации социально-экономических систем. Многообразие внутренних и внешних факторов

трансформаций. Социально-экономические альтернативы. Типы новых переходных экономик. Структура и модели преобразований. Проблемы формирования российской национальной модели экономики.

Литература

1. Агапова Т. А. Макроэкономика : учебник / Т. А. Агапова, С. Ф. Серегина ; под ред. А. В. Сидоровича. — М. : Дело и сервис, 2007.
2. Баликоев В. З. Общая экономическая теория : учебник. — М., Новосибирск: Омега-Л, 2008
3. Баликоев, В.З. Общая экономическая теория: Учебник для студентов / В.З. Баликоев. - М.: Омега-Л, 2013. - 684 с.
4. Бардовский, В.П. Экономическая теория: Учебник / В.П. Бардовский, О.В. Рудакова, Е.М. Самородова. - М.: ИД ФОРУМ, НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 400 с.
5. Басовский, Л.Е. Экономическая теория: Учебное пособие / Л.Е. Басовский, Е.Н. Басовская. - М.: ИНФРА-М, 2013. - 375 с.
6. Борисов Е. Ф. Экономическая теория: учебник для вузов. - М.: Инфра-М, 2008.
7. В поисках новой теории: Книга для чтения по экономической теории с проблемными ситуациями /Под ред. А.Г. Грязновой и Н.Н. Думной. — М.: КНОРУС, 2004.
8. Гребенников П.И., Леусский А.И., Тарасевич Л.С. Микроэкономика. — СПб., 2003.
9. Гукасян, Г.М. Экономическая теория: Учебник и практикум / Г.М. Гукасян, Г.А. Маховикова, В.В. Амосова. - М.: Юрайт, 2013. - 573 с.
10. История экономических учений / Под ред. В. Автономова, О. Ананьина, Н. Макашевой. — М.: Инфра – М, 2000.
11. Курс экономики: учебник для вузов / под ред. Б. А. Райзберга. — М.: Инфра-М, 2006.
12. Макконнелл Р., Брю С. Экономикс: принципы, проблемы и политика. — М. : Инфра-М, 2007.
13. Нуреев Р. М. Курс микроэкономики: учебник для вузов. — М.: Норма, 2009.
14. Терентьева А. В. Основные макроэкономические показатели национальной экономики. – М.: Изд-во МАИ, 2005.
15. Худокормов, А.Г. Экономическая теория: Новейшие течения Запада: Учебное пособие / А.Г. Худокормов. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 416 с.
16. Чернецова, Н.С. Экономическая теория: Учебное пособие / Н.С. Чернецова, В.А. Скворцова, И.Е. Медушевская. - М.: КноРус, 2013. - 264 с.
17. Экономика: учебник / Под ред. А. С. Булатова. — М. : Экономистъ, 2009. — С. 27-50.
18. Экономическая теория: учебник для вузов / Под ред. А. И. Добрынина, Л. С. Тарасевича. – СПб.: Питер, 2008.

Дополнительная литература

1. Анализ процессов приватизации государственной собственности в РФ за 1993-2003 гг (из заключительного раздела записки по итогам работы Счетной палаты) // Российский экономический журнал. – 2005. - №4. – С. 3-14.
2. Андрофф Дж. Российская приватизация: подходы и последствия // Вопросы экономики. – 2004. - №6. – С. 57-78.
3. Аникин А.В. Юность науки. — М., 1979.
4. Блауг М. Экономическая мысль в ретроспективе. – М.: Дело, 1994.
5. Всемирная история экономической мысли. / Гл. ред. В.Н. Черковец. - М.: Мысль, 1987-1997. - Т.1-6.
6. Журавлева, Г.П. Экономическая теория. Микроэкономика: Учебник / Г.П. Журавлева, Н.А. Поздняков, Ю.А. Поздняков. - М.: ИНФРА-М, 2013. - 440 с.
7. Журавлева, Г.П. Экономическая теория: Учебное пособие / Г.П. Журавлева. - М.: ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 207 с.
8. Институциональная экономика / Под ред. Д.С. Львова. – М.: Инфра - М, 2001.
9. Камаев, В.Д. Экономическая теория. Краткий курс: Учебник / В.Д. Камаев, Т.А. Борисовская, М.З. Ильчиков. - М.: КноРус, 2012. - 384 с.
10. Кейнс Дж.М. Общая теория занятости, процента и денег / Пер. с англ. — М.: Прогресс, 1978.
11. Маркс К. Капитал. Т. 1—3 // Маркс К., Энгельс Ф. Соч. —2-е изд. — Т.23—25.
12. Маршалл А. Принципы политической экономии / Пер. с англ. — М.: Прогресс, 1983.
13. Негиши Т. История экономической теории. — М., 1995.
14. Розанова, Н.М. Экономическая теория фирмы: учебник / Н.М. Розанова. - М.: Экономика, 2009. - 447 с.
15. Рудакова, И.Е. Макроэкономическая теория: проблемы, версии, полемика / И.Е. Рудакова, А.А. Никифоров. - М.: ДиС, 2013. - 208 с.
16. Шаститко А.Е. Неинституциональная экономическая теория. – М.: ТЕИС, 1999.
17. Шумпетер Й. История экономического анализа: В 3-х т. — СПб., 2001.
18. Экономика / Под ред. А. И. Архипова, А. К. Большакова. — М.: Проспект; Велби, 2009. — С. 5-35.

ОСНОВЫ ТЕОРИИ УПРАВЛЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИМИ СИСТЕМАМИ

Предмет, сущность и содержание теории управления

Сущность и функции управления. Наука управления, ее методы познания. Принципы управления экономическими системами, формы и методы их реализации. Эволюция теорий управления, современные теории управления. Управление и менеджмент. Этапы развития теории и практики менеджмента. Современные теории организации. Принципы управления. Научные подходы и виды управления экономическими системами (традиционный или проблемно-ориентированный, процессный, системный, ситуационный, синергетический). Понятие системы управления.

Объекты и субъекты управления

Экономические системы как объект управления. Понятие, структура и классификация экономических систем по различным признакам (масштаб, сфера действия, формы собственности). Основные подсистемы и элементы экономической системы как объекты управления. Жизненный цикл экономической системы (формирование, развитие, дезинтеграция/распад) и прогнозирование развития экономических систем. Фазы развития экономической системы как объекты управления. Субъекты управления экономическими системами. Государство и корпорации. Транснациональные и региональные субъекты управления. Менеджеры как субъекты управления.

Функции управления

Функции управления: сущность и объективные предпосылки их развития. Место и роль функций в управленческом процессе. Классификация функций управления. *Анализ* как функция управления. Анализ организации и внешней среды ее деятельности. *Планирование и прогнозирование* в системе управления. Виды и системы планирования (нормативное и индикативное; программно-целевое и стратегическое; долгосрочное, среднесрочное и краткосрочное планирование). Подходы к прогнозированию и виды прогнозов. *Организация и координация* как функции управления. Содержание и принципы организации управления. *Мотивация и стимулирование* как функции управления. Природа, содержание и структура мотивации. Модели мотивационного управления. Мотивационное управление и результативность труда. *Коммуникация* как функция управления. Понятие коммуникации, ее основные характеристики. Значение коммуникации в постиндустриальном обществе. *Контроль* как функция управления. Сущность и виды контроля. Бенчмаркинг и современные тенденции развития контроля.

Организация управления

Организационно-правовые формы различных коммерческих и некоммерческих организаций (в том числе виртуальных), их объединений (ассоциации, союзы, финансово-промышленные группы, сети и др.) Стадии жизненного цикла организаций. Новые формы функционирования и развития' организаций как объектов управления. Теория и практика управления интеграционными образованиями. Управление в

государственной организации и в коммерческой фирме: общее и особенное. Организационные формы управления. Сущность организационной структуры управления. Виды организационных структур. Система органов управления. Пути развития системы управления в новых условиях.

Методы управления

Основные методы управления, их классификация. Взаимосвязь функций управления, процессов принятия и осуществления управленческих решений. Методы выполнения функций управления. Методы и этапы процесса принятия и осуществления управленческого решения. Методы решения слабо структурированных и сильно структурированных проблем. Построение дерева целей. Информационные системы поддержки принятия управленческих решений. Реализация решения. Контроль осуществления решения и получения ожидаемых результатов. Методы координации и формы регламентации управленческой деятельности.

Основные виды и технологии управления в организациях

Управление (руководство) организацией в целом. Культура организации и стиль руководства. Понятие, сущность и функции культуры организации, ее место в системе управления. Понятие и виды стиля руководства организацией. Роль лидерства и основные черты эффективного лидера.

Управление изменениями и нововведениями. Концепция организационной подвижности. Теория и практика слияния и поглощения компаний. Реформирование предприятий: концепция, модель, программа. Реструктуризация: понятие, виды и возникающие проблемы. Организация мониторинга и контроль хода изменений. Сущность инновационного менеджмента, управленческие и технологические инновации. Принципы, методы и процесс организации нововведений.

Управление риском. Понятие и критерии риска. Виды и факторы рисков. Анализ и оценка риска. Методы регулирования и оптимизации риска.

Управление качеством. Понятие управления качеством. Принципы и виды управления качеством. Международные системы управления качеством.

Управление человеческими ресурсами и кадровые технологии. Понятия человеческих ресурсов. Развитие человеческих ресурсов. Системы управления человеческими ресурсами организации. Обучение персонала. Управление человеческими ресурсами в концепции всеобщего управления качеством. Сущность, структура и специфика кадровых технологий. Содержание и основные функции оценки персонала. Отбор как кадровая технология. Управление карьерой персонала.

Маркетинг и маркетинговые технологии в менеджменте. Сущность и функции маркетинга. Основные субъекты и виды маркетинга. Особенности некоммерческого маркетинга. Основные технологии маркетинга. Перспективы маркетинга в XXI веке.

Мониторинг и технологии мониторинга в менеджменте. Сущность и функции мониторинга. Основные субъекты и виды мониторинга.

Особенности мониторинга в государственном и муниципальном управлении.
Основные технологии мониторинга.

Информационные и коммуникационные технологии в менеджменте.
Понятие и сущность информационных и коммуникационных технологий.
Виды информационных и коммуникационных технологий. Роль геоинформационных (ГИС) и Интернет технологий в управлении организациями.

Современные тенденции развития экономических систем и управления экономическими системами

Понятие и характерные черты новой экономики («экономики знаний»).
Изменение в содержании традиционных функций и форм управления.
Понятие интеллектуального капитала и его роль в новой экономике.
Управление формированием и развитием интеллектуального капитала;
менеджмент знаний. Обучение как функция управления. Новые свойства информационного ресурса и роль информационных и коммуникационных технологий в производстве и управлении. Современные и перспективные формы и структуры организации управления (сетевые, виртуальные).

Литература

1. Балашов, А.П. Основы менеджмента: Учебное пособие / А.П. Балашов. - М.: Вузовский учебник, ИНФРА-М, 2012. - 288 с.
2. Веснин В.Р. Основы менеджмента: учебник / В.Р.Веснин. – М.: Проспект, 2013. – 320 с.
3. Виханский О.С, Наумов А.И. Менеджмент. – М. 1998.
4. Глухов, В. В. Менеджмент: для экономических специальностей / В. В. Глухов. – Санкт-Петербург: Питер Пресс, 2009.
5. Данько, Т.П., Голубев, М.П. Менеджмент и маркетинг, ориентированный на стоимость: Учебник / Т.П. Данько, М.П. Голубев. - М.: ИНФРА-М, 2014. - 416 с.
6. Дафт, Ричард Л. Менеджмент: [перевод с английского] / Л. Дафт. – Санкт-Петербург : Питер; Питер Пресс, 2008.
7. Дафт, Ричард Л. Менеджмент: [перевод с английского] / Л. Дафт. – Спб.: Питер, 2012. – 863 с.
8. Дракер. П. Управление, нацеленное на результаты. – М. 1992
9. Друкер П. Задачи менеджмента в XXI веке. – М. 2000.
10. Друкер. П. Рынок: как выйти в лидеры. Практика и принципы. – М. 1992.
11. Казначевская, Г. Б. Менеджмент: учебник / Г. Б. Казначевская. – Ростов-н-Дону: Феникс, 2012. – 452 с.
12. Кастельс М. Информационная эпоха. – М. 2000
13. Коротков, Э.М., Солдатова, И.Ю. Основы менеджмента: Учебное пособие / Э.М. Коротков, И.Ю. Солдатова, - М.: Дашков и К, 2013. - 272 с.
14. Менеджмент организации: учебник для высших учебных заведений по экономическим специальностям / А. В. Тебекин, Б. С. Касаев. – Москва: КноРус, 2007. – 407 с.

15. Менеджмент: учебник / [С. И. Ашмарина и др.]; под редакцией С. И. Ашмариной. – Москва: Читай!: Рид Групп, 2011.
16. Мескон, М.Х. Основы менеджмента / М.Х. Мескон, М. Альберт, Ф. Хедоури; [пер. с англ. О.И. Медведь]. - М.: Вильямс, 2012. - 672 с.
17. Питерс Т., Уотермен Р. В поисках эффективного управления. – М.1986.
18. Репина, Е.А. Основы менеджмента: Учебное пособие / Е.А. Репина. - М.: Академцентр, 2013. - 240 с.
19. Санталайнен Т. и др. Управление по результатам. – М. 1988
20. Теория управления: учебник / [Ю. П. Алексеев и др.]; под общей редакцией: А. Л. Гапоненко, А. П. Панкрухина. – Москва: Издательство РАГС, 2010. Мескон М., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента. – М., 1995
21. Теория управления: учебник / [Ю. П. Алексеев и др.]; под общей редакцией: А. Л. Гапоненко, А. П. Панкрухина. – М.: Издательство РАГС, 2010. – 557 с.

Дополнительная литература

1. Байе М.Р. Управленческая экономика и стратегия бизнеса. – М. 1999.
2. Басовский, Л.Е. Менеджмент: учеб. пособие для студ. вузов, обуч. по экон. и упр. спец. / Л.Е.Басовский. - М.: ИНФРА-М, 2008. - 214 с.
3. Блэйк Р.Р., Мутон Д.С. Научные методы управления / Р.Р., Блэйк, Д.С. Мутон [пер. с англ. И. Ющенко]. – Киев: Высшая школа, 2013. – 274 с.
4. Бойет Дж. Г. и Бойет Дж. Т. Путеводитель по царству мудрости. – М., 2001.
5. Глухов, В. В. Менеджмент: для экономических специальностей / В. В. Глухов. – Санкт-Петербург: Питер Пресс, 2009. – 600 с.
6. Гончаров, В. И. Менеджмент: учебное пособие / В. И. Гончаров. – Минск : Современная школа, 2010. – 635 с.
7. Дойль П. Менеджмент. Стратегия и тактика. – М. 1999.
8. Калаков, Н.И. Методология прогностического исследования в глобалистике. (На материале анализа прогнозирования социально-образовательных процессов): учеб. пособие для вузов / Н.И.Калаков. - М.: Академ. проект: Культура, 2010. - 746 с.
9. Кантер Р.М. Рубежи менеджмента. – М. 1999.
10. Львов Д.С. Экономика развития. – М. 2001.
11. Минцберг Г. и др. Стратегический процесс. Концепции, проблемы, решения.– М. 2001.
12. Минцберг, Генри. Менеджмент: природа и структура организаций глазами гуру / Генри Минцберг; пер. с англ. О.И.Медведь. - М. : ЭКСМО, 2009. - 463 с.
13. Фатхутдинов Р.А. Конкурентоспособность организации в условиях кризиса. Экономика, маркетинг, менеджмент. – М. 2002.

Экзаменационные вопросы

Вопросы по разделу «Общая экономическая теория»

1. Индивидуальное и общественное производство и воспроизводство в структуре способа производства. Воспроизводство общественного и индивидуального капитала. Эффективность общественного производства.
2. Теория государственного (общественного) сектора в экономике. Формирование экономической политики (стратегии) государства.
3. Закономерности глобализации мировой экономики и ее воздействие на функционирование национально-государственных систем.
4. Национальное богатство как результат экономической деятельности общества. Состав, структура и динамика национального богатства.
5. Теория потребительского спроса. Спрос, предложение, рыночное равновесие. Сравнительная статика рынка. Динамическое равновесие. Государственное регулирование рынка.
6. Эластичность спроса и предложения: содержание, виды, практическое применение.
7. Факторы производства и производственная функция. Взаимозаменяемость факторов производства и научно-технический прогресс.
8. Доход фирмы и ее издержки. Издержки кратко- и долгосрочного периодов. Равновесие (оптимум) фирмы в кратко- и долгосрочном периодах.
9. Платежный баланс: понятие, структура, особенности и проблемы формирования.
10. Рыночная структура: понятие и определяющие признаки. Классификация рыночных структур.
11. Концентрация и централизация капитала и производства. Слияния и поглощения. Диверсификация. Интеграционные процессы на отдельных рынках.
12. Совершенная конкуренция как идеальная модель рынка и способ анализа реальных рыночных структур.
13. Монополия: понятие, условия существования, факторы монопольной власти. Монополии и научно-технический прогресс.
14. Олигополия в рыночной экономике. Стратегия фирмы в олигополистической отрасли. Модели олигополистического рынка (дуополия Курно, модель Бертрана, ломаная кривая спроса» олигополистов).
15. Монополистическая конкуренция: особенности рыночной структуры. Монополистическая конкуренция и общественная эффективность.
16. Рынки факторов производства: труда, капитала, земли. Особенности формирования спроса и предложения на рынках факторов производства.
17. Теория макроэкономического равновесия. Совокупный спрос и совокупное предложение. Модели макроэкономического равновесия: классическая и кейнсианская. Мультипликационные эффекты в национальной экономике.

18. Теория экономического роста. Экономический рост как обобщающий показатель функционирования экономики. Модели экономического роста
19. Теория деловых циклов и кризисов. Экономическая динамика и ее типы. Циклический характер развития современной экономики.
20. Деньги: традиционное и современное понимание природы, сущности, функций и форм. Основные теории денег. Денежный рынок. Равновесие на рынке денег и факторы его нарушения.
21. Инфляция: понятие, показатели, виды. Экономические последствия инфляции. Антиинфляционная политика: правила, виды, эффективность.
22. Теория безработицы. Понятие «полной» занятости и естественной безработицы.
23. Институциональная структура общества: институты, процессы, структуры, побуждения, правила. Природа, культура и экономика, экономика и институты; индивид и общество в институциональной системе.
24. Эволюционная теория экономической динамики (Д. Норт и др.).
25. Теория переходной экономики и трансформации социально-экономических систем. Структура и модели преобразований. Типы новых переходных экономик.

Вопросы по разделу «Основы теории управления экономическими системами»

1. Понятие экономической системы. Виды социально-экономических систем
2. Принципы управления экономическими системами, формы и методы их реализации.
3. Эволюция теорий управления, современные теории управления.
4. Современные теории организации.
5. Научные подходы и виды управления экономическими системами (традиционный или проблемно-ориентированный, процессный, системный, ситуационный, синергетический).
6. Понятие системы управления.
7. Экономические системы как объект управления. Классификация экономических систем по различным признакам (масштаб, сфера действия, формы собственности).
8. Жизненный цикл экономической системы (формирование, развитие, дезинтеграция/распад).
9. Субъекты управления экономическими системами (государство и корпорации, транснациональные и региональные субъекты управления и др.).
10. Функции управления: сущность и объективные предпосылки их развития. Место и роль функций в управленческом процессе. Классификация функций управления.
11. Анализ организации и внешней среды ее деятельности.

12. Виды и системы планирования (нормативное и индикативное; программно-целевое и стратегическое; долгосрочное, среднесрочное и краткосрочное планирование).
13. Природа, содержание и структура мотивации. Модели мотивационного управления. Мотивационное управление и результативность труда.
14. Понятие коммуникации, ее основные характеристики. Значение коммуникации в постиндустриальном обществе.
15. Организационно-правовые формы различных коммерческих и некоммерческих организаций (в том числе виртуальных), их объединений (ассоциации, союзы, финансово-промышленные группы, сети и др.)
16. Прогнозирование развития экономических систем.
17. Новые формы функционирования и развития' организаций как объектов управления.
18. Сущность организационной структуры управления. Виды организационных структур. Система органов управления. Пути развития системы управления в новых условиях.
19. Основные методы управления, их классификация.
20. Основные виды и технологии управления в организациях
21. Понятие, сущность и функции культуры организации, ее место в системе управления.
22. Понятие и виды стиля руководства организацией. Роль лидерства и основные черты эффективного лидера.
23. Концепция организационной подвижности.
24. Мониторинг и технологии мониторинга в менеджменте.
25. Понятие и сущность информационных и коммуникационных технологий.

Вопросы по разделу «Региональная экономика»

1. Макроэкономический анализ регионального продукта. Разработка важнейших региональных социально-экономических показателей (индикаторов).
2. Понятие региона и региональной экономики.
3. Виды региональных рынков (городские, областные, межобластные, межреспубликанские, межрегиональные и т.д.). Система региональных рынков, их особенности.
4. Регион как объект саморазвития и государственного регулирования. Государственное регулирование регионального развития в Российской Федерации. Становление и эволюция государственного регулирования регионального развития.
5. Предмет и объект региональной экономики. Цели региональной экономики.
6. Методы и формы государственного регулирования. Институты регулирования регионального развития. Федеральные программы регионального развития. Принципы разработки и реализации региональных программ. Практика регионального программирования.

7. Специальные экономические зоны: свободные экономические зоны, зоны предпринимательства, технико-внедренческие зоны.
8. Региональная экономика в системе наук.
9. Региональные особенности трансформации отношений собственности, их влияние на структуру и эффективность функционирования и развития региональных экономических систем.
10. Закономерности размещения производительных сил.
11. Особенности приватизации и акционирования в регионах России. Организация и управления государственной собственностью на региональном уровне.
12. Принципы размещения производительных сил.
13. Тенденции, закономерности, факторы и условия функционирования и развития региональных социально-экономических подсистем.
14. Факторы размещения производительных сил.
15. Инструменты сглаживания пространственной поляризации (федеральные, трансферты, фонд региональной поддержки и др.), эффективность их применения. Полюса и центры роста в региональном развитии.
16. Регион как квазигосударство.
17. Теория полюсов роста. Теория формирования территориально-производственных комплексов. Теория центральных мест. Теории (концепции) взаимодействия центра (ядра) и периферии.
18. Регион как функциональная и структурная подсистема национальной экономики.
19. Национальный, региональный и муниципальный уровни управления социально-экономическим развитием. Функции и механизм управления.
20. Регион как квазикорпорация.
21. Экономические проблемы федерализма. Экономическая симметрия и асимметрия в развитии Российской Федерации. Проблемы разграничения полномочий и предметов ведения.
22. Подход к региону как к рынку.
23. Воспроизводственный потенциал региона. Теоретико-методологические вопросы исследования. Проблема повышения и эффективного использования.
24. Подход к региону как социуму.
25. Типы регионов (развитые и депрессивные, доноры и реципиенты, монопродуктовые и диверсифицированные и т.д.).
26. Концепции определения территориальной специализации.
27. Экономическая безопасность региона: понятие и система оценочных показателей.
28. Региональная стратегия устойчивого социально-экономического роста.
29. Региональная политика России: условия, предпосылки и факторы реализации.
30. Структура финансовых ресурсов региона и источники их формирования.
31. Подходы к определению степени комплексности развития народного хозяйства региона.

32. Воспроизводственные процессы в регионе. Региональная и народнохозяйственная эффективность общественного воспроизводства.
33. Комплексные программы социально-экономического развития регионов.
34. Кластерный анализ и его применение при типологизации регионов.
35. Конкурентоспособность региона: понятие, факторы и условия формирования.
36. Межотраслевой баланс как синтетический инструмент исследования воспроизводственных процессов в регионе.
37. Региональная инновационная система: сущность, структура, особенности формирования и развития
38. Проблемы модернизации экономики региона.
39. Урбанизация и ее влияние на социально-экономическое развитие регионов.
40. Экономические связи региона. Формирование системы взаимодействующих регионов.
41. Региональные аспекты экономической жизни: региональные аспекты экономики производств, инвестиционного процесса, трудовой деятельности, уровня (качества) жизни, финансов.
42. Территориальное деление (районирование) страны: административно-территориальное деление, общее экономическое районирование, трансгосударственные и межгосударственные регионы.
43. Региональный потребительский рынок: экономическая сущность потребительского рынка, структура потребительского рынка, взаимосвязи потребительского рынка, методы воздействия на потребительский рынок.
44. Региональный рынок труда: региональные особенности занятости и функционирования рынка труда, структура рынка труда, основные региональные проблемы в сфере труда и занятости, факторы, влияющие на состояние рынка труда.
45. Региональный рынок средств производства: субъекты регионального рынка средств производства, спрос и предложение на рынке средств производства, функции регионального рынка средств производства, структура рынка средств производства, методы государственного регулирования рынка средств производства.
46. Региональный финансовый рынок: особенности финансового рынка, спрос и предложение на региональном финансовом рынке, коммерческие банки как главный элемент финансового рынка, региональный рынок ценных бумаг в структуре финансового рынка.
47. Региональный рынок недвижимости: объекты и субъекты регионального рынка недвижимости, функции рынка недвижимости, структура регионального рынка недвижимости, регулирование рынка недвижимости.
48. Региональный информационный рынок: субъекты регионального информационного рынка, спрос и предложение на региональном информационном рынке, функции информационного рынка, структура информационного рынка.

49. Региональный аграрный рынок: сегменты регионального аграрного рынка, факторы, влияющие на состояние аграрного рынка, спрос и предложение на аграрном рынке.
50. Проблемные регионы. Опыт зарубежных стран.