

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«УФИМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АВИАЦИОННЫЙ
ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Кафедра ФДОиЭБ

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

«Основы предпринимательства и коммерциализации НИОКР»
(название дисциплины)

Направление подготовки магистров
09.04.04 Программная инженерия
(код и наименование направления подготовки)

Направленность подготовки
Интернет-технологии
(наименование программы подготовки)

Квалификация (степень) выпускника
Магистр

Форма обучения
очная
(очная, очно-заочная (вечерняя), заочная)

УФА 2020

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Основы предпринимательства и коммерциализации НИОКР» является дисциплиной обязательной части.

Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 09.04.04 Программная инженерия (уровень магистратуры), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от "19" сентября 2017 г. № 923.

Целью освоения дисциплины является формирование у студентов общего представления о роли инноваций в современной экономике, экономическом содержании инновационного процесса и возможностях использования экономических методов управления для развития инновационного бизнеса, умения прогнозировать, планировать и применять на практике современные методы управления инновационными проектами.

Задачи:

– сформировать представление о различных теориях инноваций и инновационной деятельности, их эволюции и реализации в практике принятия управленческих решений;

– ознакомить студентов с организационно-экономическими проблемами, возникающими при осуществлении инновационной деятельности на промышленных предприятиях и организациях как на стадиях проектирования (НИОКР) и промышленного освоения, так и при выводе на рынок;

– раскрыть содержательные стороны организации и управления инновационными проектами, обучить методам оценки инновационного потенциала проекта, методам экспертизы коммерческого потенциала инновационных проектов;

– изучить методы государственного регулирования инновационной деятельности в России и за рубежом, изучить и проанализировать использование различных организационно-институциональных форм развития инновационной деятельности;

– сформировать навыки по использованию современных аналитических инструментов экономического и финансового планирования и обоснования инновационных проектов, основанных на результатах НИОКР, с учетом особенностей стадий жизненного цикла;

– обучить методам оценки рисков инновационных проектов и методам защиты;

– изучить способы коммерциализации результатов НИОКР на основе трансфера технологий.

Перечень результатов обучения

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций:

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

№	Формируемые компетенции	Код	Знать	Уметь	Владеть
1	Знать методики формирования команд; методы эффективного руководства коллективами	УК-3.1	Называет основные подходы к оценке инновационных рисков коммерциализации проектов, созданных на основе НИОКР; Дает определения основных понятий теории инноватики	Выявляет и анализирует инновационные риски инновационных проектов при их коммерциализации	Выбирает эффективные формы трансфера технологий с учетом максимизации стоимости продукта НИОКР
2	Уметь разрабатывать командную стратегию; организовывать работу коллективов; управлять коллективом; разрабатывать мероприятия по личностному, образовательному и профессиональному росту	УК-3.2	Называет стратегии управления инновационным проектом	Оценивает объекты интеллектуальной деятельности, полученные в результате НИОКР	Выполняет выбор и обоснование методики оценки объектов интеллектуальной деятельности
3	Владеть методами организации и управления коллективом, планированием его действий	УК-3.3	Перечисляет основные технико-экономические и функционально-стоимостные методы анализа эффективности инновационного проекта	Разрабатывает управленческие решения по привлечению финансовых ресурсов в инновационные проекты	Выбирает оптимальный метод коммерциализации результата НИОКР

