

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ  
ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования

**«УФИМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АВИАЦИОННЫЙ  
ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

*Кафедра экономической теории*

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ  
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**«МИКРОЭКОНОМИКА»**

Уровень подготовки  
высшее образование – бакалавриат

Направление подготовки (специальность)  
38.03.05 Бизнес-информатика  
(код и наименование направления подготовки, специальности)

Направленность (профиль), специализация  
Бизнес-аналитика

Квалификация (степень) выпускника  
Бакалавр

Форма обучения  
очная

Уфа 2019

## 1. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Микроэкономика» является дисциплиной базовой части.

Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.05 «Бизнес-информатика», утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации №1002. Дата утверждения 11.08.2016 г.

**Целью освоения дисциплины** является изучение основ современной экономической теории и получение знаний о явлениях и процессах экономической жизни общества, закономерностях их формирования и развития, о методах изучения этих явлений и процессов, о способах и средствах решения экономических проблем.

### Задачи:

*теоретический компонент деятельности*

- формирование у бакалавров качественных базовых, социальных экономических, экономико-математических и гуманитарных знаний, востребованных обществом;
- изучение основных понятий, категорий и принципов осуществления экономических процессов на микроэкономическом уровне.

*познавательный компонент деятельности*

- создание условий для овладения бакалаврами общекультурных и профессиональных компетенций, способствующих их социальной мобильности и устойчивости на рынке труда, самостоятельного овладения новыми знаниями;
- освоение научной экономической базы, необходимой для решения профессиональных задач.
- познакомить с современными способами координации выбора потребителей и производителей в экономике, концепцией эффективности функционирования рынков и методов их регулирования, методами микроэкономического анализа, основными микроэкономическими концепциями и моделями.

*практический компонент деятельности*

- умение работать в коллективе и руководить им, принимать организационно-управленческие решения;
- нести ответственность за конечный результат своей профессиональной деятельности, повышение общей культуры.

## 2. Перечень результатов обучения

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций.

Планируемые результаты обучения по дисциплине

№	Формируемые компетенции	Код	Знать	Уметь	Владеть
1	Способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	ОК-3	-Законы функционирования и развития экономики	- Объяснять причинно-следственные связи в экономических явлениях и процессах	- Навыками использования специфического понятийного аппарата (экономической

Содержание разделов

№	Наименование и содержание раздела
1	Раздел 1. Введение в экономическую теорию Тема 1. Базовые экономические понятия. Ключевые экономические проблемы. Объект экономической теории. Блага, потребности, ресурсы, факторы производства, экономические агенты. Воспроизводство экономических благ. Экономический выбор. Альтернативные издержки. Кривая производственных возможностей.
2.	Тема 2. Экономические системы и институты. Рынок как экономическая система. Понятия экономической системы и собственности. Формы собственности. Типы экономических систем: командно-административная, рыночная, смешанная. Рынок как основной регулятор экономических отношений в рыночной системе хозяйства: сущность, структура, условия образования и развития, функции, преимущества и недостатки.
3.	Раздел 2. Микроэкономика Тема 3. Рыночная экономика: поведение потребителей. Рынок как конкурентный механизм взаимодействия спроса и предложения. Спрос: понятие, величина, факторы. Закон спроса. Предложение: понятие, величина, факторы. Закон предложения. Рыночное равновесие и его сдвиг. Поведение и выбор потребителя: понятия, предпосылки, научные подходы. Полезность блага: общая и предельная. Закон убывающей предельной полезности. Изменение структуры покупательского спроса под влиянием изменения цен товаров и доходов потребителей. Номинальный и реальный доход. Эффект замены. Эффект дохода. Эластичность спроса (по цене и по доходу) и предложения.
4.	Тема 4. Рыночная экономика: поведение производителей. Производственная функция, изокванты, их свойства. Предельная норма технологической замены ресурсов. Производительность ресурсов. Закон убывающей предельной производительности (отдачи) переменного ресурса в краткосрочном периоде. Изокоста. Выбор оптимальной комбинации ресурсов и равновесие производителя. Издержки фирмы в краткосрочном периоде, их динамика. Издержки производства в долгосрочном периоде. Эффект масштаба.
5.	Тема 5. Фирма в системе рыночных отношений и организационные формы бизнеса. Предпринимательство. Предприятие (фирма) как субъект рынка; его признаки, функции, цели. Основные фонды и оборотные средства (фонды) предприятия. Амортизация и износ (физический и моральный) основных фондов. Формы собственности и организационно-правовые формы предприятий (предпринимательства). Формирование предпринимательского капитала: собственные и заемные источники финансирования предприятия. Показатели эффективности деятельности предприятия.
6.	Тема 6. Поведение фирм на рынках совершенной и несовершенной конкуренции.

	<p>Основные типы рыночной структуры: рынок совершенной конкуренции, чистая монополия, олигополия, монополистическая конкуренция; их основные признаки и черты. Особенности ценообразования, поведения фирм, максимизации прибыли, равновесия фирм на рынках совершенной и несовершенной конкуренции в краткосрочном и долгосрочном периоде. Показатели монопольной власти. Антимонопольное регулирование.</p>
7.	<p>Тема 7. Рынки факторов производства. Функциональное распределение результатов производства. Спрос на факторы производства, особенности его формирования. Рынок труда: спрос, предложение, цена, равновесие. Виды рынков труда. Рынок капитала: спрос, предложение, цена, равновесие. Ссудный капитал, ссудный процент, ставка ссудного процента. Норма прибыли. Дисконтирование капитала. Оценка эффективности инвестиционных проектов: показатели чистой дисконтированной стоимости и нормы прибыли. Рынок земли: спрос, предложение, рента, равновесие, цена земли.</p>
8.	<p>Тема 8. Общее экономическое равновесие и несостоятельность (провалы) рынка. Аллокативная роль государства. Частичное и общее рыночное равновесие. Межотраслевое взаимодействие. Эффективность производства. Экономическая теория благосостояния. Критерии оценки благосостояния. Основные проявления провалов рынка: монопольная власть, неравенство в распределении доходов (кривая Лоренца), неспособность производить «общественные блага» и устранять «внешние эффекты». Государственное регулирование рыночной системы. Государственное регулирование естественных монополий.</p>
9.	Подготовка и сдача зачета

Подробное содержание дисциплины, структура учебных занятий, трудоемкость изучения дисциплины, входные и исходящие компетенции, уровень освоения, определяемый этапом формирования компетенций, учебно-методическое, информационное, материально-техническое обеспечение учебного процесса изложены в рабочей программе дисциплины.