

## 2. Дисциплины и их описание (МАГИСТРАТУРА)

### 38.04.01 – ЭКОНОМИКА (программа Экономика и финансы предприятия)

#### Базовая часть

Философия, логика и методология науки	<p><b>Целью освоения дисциплины</b> является обеспечение подготовки магистра в области философских подходов к проблемам науки и техники; формирование научного мышления; обучение анализу и интерпретации научных результатов.</p> <p><b>Задачи:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>– Раскрытие базовых понятий теории познания.</li><li>– Выделение особенностей научного познания и проведение сравнения научного познания с другими возможными способами познания мира.</li><li>– Раскрытие структуры научного познания, глобальных проблем, которые являются порождением техники.</li><li>– Изучение основных философских подходов к проблеме развития науки.</li></ul> <p>Рабочая программа основывается на следующих концептуальных положениях:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>– Базовые знания по философии являются обязательным компонентом профессиональной подготовки современного специалиста.</li><li>– Магистерский курс философии направлен на развитие мировоззренческой культуры обучающихся, формирование культуры мышления и способности решать гносеологические и праксиологические проблемы, на совершенствование общетеоретической подготовки, ориентированной на профессиональную деятельность.</li><li>– Магистерский курс философии нацелен на создание у обучающихся целостного представления о науке как системе знаний, на стимулирование потребности в философском осмыслении и критической оценке научных теорий и гипотез, и, в конечном счете, на формирование самостоятельной уникальной научнопознавательной позиции обучающегося.</li></ul> <p><b>Наименование и содержание разделов:</b></p> <p><b>Введение: специфика научной деятельности:</b> Понятие науки. Классификация наук. Функции науки. Наука и философия (взаимоотношение философии и науки). Специфика познавательной деятельности. Виды познавательной деятельности: обыденно-практическое познание, мифическое, религиозное, философское, художественное познания. Специфика научной деятельности (результат, цели, средства, условия, предмет). Специфика научного знания. Наука, лженаука, квазинаука. Наука и околонукальное знание – проблема демаркации. Специфика социально-гуманитарного познания. Специфика математических наук</p> <p><b>Методы научного познания и формы научного знания. Проблема истины в науке:</b> Понятие метода. Классификация методов научного познания. Представление о теоретическом и эмпирическом уровнях научного познания. Общенаучные методы теоретического познания: метод формализации, аксиоматический метод, гипотетико-дедуктивный метод. Общенаучные методы эмпирического познания: наблюдение, эксперимент, измерение. Общенаучные методы, применяемые на эмпирическом и теоретическом уровнях познания: анализ и синтез, аналогия и моделирование, дедукция и индукция, абстрагирование и идеализация.</p> <p><b>Основные этапы в развитии науки:</b> Преднаука как феномен традиционных культур. Культура античного полиса и становление первых форм теоретической науки. Роль культуры средневековья в развитии науки. Классическая наука. От геоцентризма к</p>
---	---

	<p>гелиоцентризму. Становление экспериментальной науки. Мировоззренческая роль науки в новоевропейской культуре. Лапласовский детерминизм. Механистическая картина мира. Становление эволюционных идей. Неклассическая наука. От лапласовского детерминизма к детерминизму вероятностному. Постнеклассическая наука. Освоение развивающихся “синергетических” систем и новые стратегии научного поиска. Сближение идеалов естественнонаучного и социально-гуманитарного познания. Осмысление связей социальных и внутринаучных ценностей как условие современного развития науки.</p> <p><b>Динамика научного познания. Наука как коллективная деятельность:</b> Рационализм и иррационализм в понимании движущих сил развития науки. Программа научных исследований в учениях Ф. Бэкона и Р. Декарта. Метод как путь предпрещающий открытия в науке. Программа логического позитивизма. От логики открытия к логике подтверждения. Принцип верификации. Рост научного знания в концепции К. Поппера. Принцип фальсификации. “Структура научных революций” Т. Куна. Понятие парадигмы. Нормальная наука и научные революции. Методология научно-исследовательских программ И. Лакатоса. Положительная и отрицательная эвристика, прогрессивная и регрессивная стадии программы. Понятие социального института науки. Функции социального института науки. Становление социального института науки. Наука и общество. Противоречия современной науки. Сциентизм и антисциентизм. Наука и ценности. Этика науки.</p>
Иностранный язык	<p><b>Целью освоения дисциплины</b> является формирование коммуникативных компетенций для практического владения иностранным языком, включая знания, умения, навыки и социально-личностные качества, обеспечивающие успешность научной и профессиональной деятельности по иностранному языку.</p> <p><b>В задачи</b> дисциплины «Иностранный язык» для магистрантов входит совершенствование и развитие полученных в рамках бакалавриата языковых знаний, навыков и умений по всем видам речевой деятельности. Определяющим фактором при этом является профессиональная направленность в практическом использовании иностранного языка:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Сформировать знания в области терминологического базиса профессионального иностранного языка в сфере экономики и финансов предприятия.</li> <li>– Выработать умения: применять знания иностранного языка при решении профессиональных ситуационных задач, связанных с экономическими и финансовыми областями; уметь оформлять извлеченную из иностранных источников информацию в виде полного и реферативного перевода, резюме; уметь осуществлять письменный перевод специального текста с иностранного на русский язык в пределах, определенных программой; уметь пользоваться словарями, справочниками, и другими источниками дополнительной информации; свободно читать, понимать и использовать в своей работе оригинальную научную литературу по специальности, опираясь на изученный языковой материал, фоновые страноведческие и профессиональные знания и навыки языковой и контекстуальной догадки.</li> <li>– Сформировать навыки владения подготовленной, а также неподготовленной монологической речью, делать резюме, сообщения, доклад на иностранном языке; владеть диалогической речью в ситуациях научного, профессионального и бытового общения в пределах изученного языкового материала и в соответствии с избранной специальностью; владеть всеми видами чтения (изучающее, ознакомительное, поисковое и просмотровое).</li> </ul> <p>Программа основывается на следующих концептуальных положениях:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– владение иностранным языком является обязательным компонентом профессиональной подготовки современного специалиста;</li> <li>– магистерский курс иностранного языка представляет собой звено многоэтапной системы «школа – вуз – послевузовское обучение»;</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>– курс иностранного языка для магистрантов предполагает достижение профессионального делового уровня владения иностранным языком.</li> </ul>
<p>Психология и педагогика</p>	<p><b>Целью освоения дисциплины</b> является создание условий для развития профессионально-педагогического мышления магистров, формирования у них педагогической культуры, необходимой как для преподавательской деятельности, так и для повышения общей профессиональной компетенции.</p> <p><b>Задачи курса</b> Психология и педагогика:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Развитие у магистров таких профессионально-значимых личностных качеств специалиста, как коммуникативность и умение выступать перед людьми, конструктивное сотрудничество и уважение к чужому мнению, способность к психологическому анализу и самоанализу личности.</li> <li>– Ознакомление со спецификой, основными методами и формами педагогической деятельности.</li> <li>– Формирование начальных знаний и умений для научных психолого-педагогических исследований.</li> </ul> <p>Рабочая программа основывается на следующих концептуальных положениях:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– базовые знания по психологии и педагогике являются обязательным компонентом профессиональной подготовки современного специалиста;</li> <li>– магистерский курс психологии и педагогике представляет собой звено многоэтапной системы «бакалавриат-магистратура»</li> <li>– курс психологии и педагогике для магистров предполагает готовность к научно-исследовательской деятельности и успешному решению социально-управленческих и психолого-педагогических задач в трудовых и учебных коллективах.</li> </ul> <p>Наименование и содержание разделов:</p> <p><b>Педагогика и психология высшего образования:</b> Высшие школы древности. Первые университеты. Характерологические особенности высшего образования. Высшее образование и университетское движение в Европе. Развитие высшего образования в России. Высшее образование в СССР. Болонский процесс и самобытность образовательных систем в разных странах. Плюсы и минусы Болонской системы. Введение многоступенчатой системы высшего образования в России. Проблемы и направления развития современного высшего образования в мире. Психология педагогической деятельности и публичных выступлений. Основные научные концепции психологии и педагогике высшей школы. Средства и методы педагогического воздействия на личность. Личность педагога, как фактор эффективности педагогического общения. Реальный и идеальный образ педагога. Педагогические стереотипы. Типичные ошибки в преподавательской деятельности. Публичные выступления как средство воздействия на слушателей. Подготовка доклада. Выступление с презентацией.</p> <p><b>Психология личности.</b> Психология поколений XX века. Современные особенности социального и индивидуального развития поколения «миллениалов». Индивидуально-психологические черты личности характерного представителя современного молодого поколения. Педагогические аспекты воспитания миллениалов. Современные воспитательные теории и тенденции. Основы и модели воспитательной работы в вузе.</p> <p><b>Психология группы.</b> Виды групп. Психология толпы. Особенности трансформации личности в толпе. Манипуляции, как средство руководства толпой. Современные методики настройки общественного мнения и создания «цветных» революций. Виртуальная толпа, как средство постоянного воздействия на психику личности.</p> <p><b>Мозг и психика.</b> Строение мозга. Влияние гормонов на развитие мозга. Функции больших полушарий мозга. Развитие психики в процессе филогенеза. Психические и физиологические различия мужчин и женщин. Особенности мужского и женского</p>

	<p>трудоголизма. Психологические особенности современных брачно-семейных отношений: реальность, ожидания и тенденции развития.</p>
<p>Микроэкономика (продвинутый уровень)</p>	<p><b>Целью освоения дисциплины</b> является развитие и углубление у обучающихся знаний, умений и навыков, необходимых для формирования системного образа экономического мышления, позволяющего ориентироваться в современных рыночных условиях, оценивать функционирование агентов на микроуровне, структурировать и решать экономические проблемы с помощью современных моделей и методов.</p> <p><b>Задачи:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Сформировать комплексные знания в области: факторов внутренней и внешней среды, мотивов и стимулов, закономерностей функционирования экономических агентов в микроэкономике; теорий и моделей поведения потребителей, производителей; эластичности спроса и предложения; поведения фирм при различных типах рыночных структур с учетом фактора времени, воздействия на общественное благосостояние; функционирования рынков ресурсов, формирования и распределения факторных доходов; неэффективности рыночного механизма (рыночная власть, внешние эффекты, асимметрия информации, создание общественных благ); государственного регулирования на микроуровне и границы его применения; основ построения и анализа системы показателей, характеризующих поведение агентов на микроуровне, закономерности функционирования современной экономики, стратегии поведения экономических агентов на различных рынках; принципов, методов принятия и реализации экономических и управленческих решений на микроуровне, в том числе в условиях неопределенности.</li> <li>– Выработать умения: воспроизводить схему построения, обосновывать предпосылки моделей и доказывать важные положения деятельности хозяйствующих субъектов микроэкономике; применять на практике различные методы исследований, анализировать и оценивать информацию, выявлять причинно-следственные связи, делать объективные выводы, формулировать проблемы экономического характера и расставлять приоритеты для дальнейших планов, предлагать способы решения проблем экономического характера с учетом критериев социально-экономической эффективности, оценки возможных социально-экономических последствий; осуществлять выбор эффективного варианта решения методом сопоставления будущих выгод и затрат.</li> <li>– Сформировать навыки: применения методов эмпирического и теоретического исследования (анализа, синтеза, моделирования поведения экономических агентов) для решения профессиональных задач; определения тенденций развития экономических процессов на микроуровне; и выбора эффективных хозяйственных решений, стратегии функционирования хозяйствующих субъектов, в том числе с учетом фактора неопределенности; оценки мероприятий в области экономической политики на основе стандартных теоретических моделей поведения экономических агентов, развития экономических процессов и явлений на микроуровне.</li> <li>– Подготовить обучающихся к изучению последующих дисциплин, изложение которых предполагает владение знаниями, умениями, навыками, формируемыми при изучении дисциплины «Микроэкономика (продвинутый уровень)».</li> </ul> <p>Наименование и содержание разделов:  <b>Теории спроса и предложения.</b> Особенности поведения потребителя, принципы формирования индивидуального спроса. Компенсирующее и эквивалентное изменение дохода потребителя. Принципы формирования рыночного спроса и его эластичность. Оценка благосостояния потребителей. Микроэкономический анализ фирмы. Производство и производственная функция. Функции затрат и прибыли. Функция предложения и излишки производителя. Принципы принятия решений по эффективному</p>

	<p>осуществлению производства с учетом фактора времени, оптимизации производства по затратам.</p> <p>Характеристика внутренних и внешних условий принятия решений фирмами. Целевые ориентиры деятельности фирм: максимизации выручки, прибыли, нормы прибыли на капитал, минимизации убытка.</p> <p><b>Ценообразование на рынках совершенной и несовершенной конкуренции.</b> Ценообразование на рынке совершенной конкуренции. Последствия государственного регулирования. Особенности поведения фирм на монополизированном рынке. Оценка последствий государственного регулирования деятельности монополий. Особенности поведения фирм на рынках несовершенной конкуренции (олигополии и монополистической конкуренции). Механизм ценообразования на рынках факторов производства. Спрос и предложение факторов производства. Прокатная и капитальная цена фактора производства. Выбор эффективного варианта методом дисконтирования ожидаемых выгод и затрат. Принципы формирования и функционального распределения факторных доходов.</p> <p><b>Общее равновесие и экономическая эффективность.</b> Общее равновесие в экономике, эффективное распределение в производстве и обмене, влияние на общественное благосостояние. Внешние эффекты в микроэкономике. Рынки с асимметричной информацией. Производство и распределение общественных благ. Методы государственного регулирования «провалов рынка» и социально-экономические последствия.</p>
<p>Макроэкономика (продвинутый уровень)</p>	<p><b>Целью освоения дисциплины</b> является развитие и углубление у обучающихся знаний, умений и навыков формирования системного образа экономического мышления, позволяющего ориентироваться в современных рыночных условиях, оценивать функционирование агентов на макроуровне, структурировать и решать экономические проблемы с помощью современных моделей и методов.</p> <p><b>Задачи:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Сформировать комплексные знания в области: категориально-понятийного аппарата, основных взаимосвязей экономических явлений, процессов и институтов в макроэкономике, отражающих функционирование финансовой системы, рынков благ, труда, денег, капитала, валютного рынка; построения и анализа системы показателей, характеризующих потребление, сбережения, инвестиции, распределение и перераспределение национального дохода, состояние занятости ресурсов на макроуровне, принципов и закономерностей функционирования макроэкономики как сложной хозяйственной системы, методологических подходов основных макроэкономических концепций к решению экономических проблем, таких как инфляция, безработица, экономические кризисы, рост государственной задолженности, обеспечение экономического роста национальной экономики.</li> <li>– Выработать умения: с помощью моделей описывать экономические процессы и явления, анализировать и оценивать информацию, определять причинно-следственные связи, выявлять проблемы функционирования экономики на макроуровне, применять принципы принятия организационно-управленческих решений агентами; обосновывать методы решения проблем макроэкономического характера с позиций макроэкономических школ, с учетом критериев социально-экономической эффективности, оценки возможных социально-экономических последствий</li> <li>– Сформировать навыки владения: эмпирического и теоретического исследования экономических процессов на макроуровне; методами расчета экономических показателей, отражающих состояние национальной экономики; методами выбора решения в области экономической (денежно-кредитной, бюджетно-налоговой, промышленной, социальной) политики на основе теоретических макроэкономических моделей и оценки его социально-экономических последствий.</li> <li>– Подготовить обучающихся к изучению последующих дисциплин, изложение которых предполагает владение знаниями, умениями, навыками, формируемыми при изучении дисциплины «Макроэкономика (продвинутый уровень)».</li> </ul>

Наименование и содержание разделов:

**Введение в макроэкономику.** Особенности макроэкономического подхода к исследованию процессов и явлений. Измерение результатов деятельности. Ключевые макроэкономические проблемы экономики. Макроэкономические показатели: взаимосвязи и модели. СНС и МОБ.

**Модели открытой экономики и эффективность экономической политики.** Модель Хикса-Хансена. Модели потребления (Кейнса, Фишера, Модильяни, Кузнеца, Фридмена). Модели инвестиций (Кейнса, Тобина, Фишера). Модель совместного равновесия (рынка товаров и услуг, денег, ценных бумаг). Модель Манделла-Флеминга (плавающий и фиксированный валютный курс). Мультипликаторы экономической политики в модели открытой экономики с несовершенной мобильностью капитала. Применение моделей открытой экономики к анализу эффективности российской экономической политики.

**Государственный долг и его последствия.** Показатели и причины государственного долга. Проблемы измерения дефицита государственного бюджета. Традиционный подход к государственному долгу. Подход Барро-Рикардо. Модели платежеспособности по внутреннему долгу. Модели платежеспособности государства по внешнему долгу. Причины долгового кризиса и стратегия управления государственной задолженностью. Критические (пороговые) значения показателей платежеспособности.

**Инфляция и антиинфляционная политика.** Подходы к моделированию инфляции. Возможности инфляционного финансирования дефицита государственного бюджета. Модель динамики инфляции. Проблемы борьбы с инфляцией. Взаимосвязь инфляции и безработицы. Модель Кагана. Модель Бруно-Фишера. Модель Сарджента -Уоллеса.

**Экономический рост и цикличность экономического развития.** Особенности в подходах к проблеме циклов. Модель экономического цикла Самуэльсона-Хикса. Модель Тевеса. Модель Солоу (характеристики модели, воздействие изменения нормы сбережения, «Золотое правило», источники экономического роста, «остаток Солоу», темпы роста при переходе к стационарному состоянию). Модель Калдора. Модели эндогенного роста (модель АК, модель Ромера, модели, объясняющие темп технологического прогресса, модель растущего разнообразия товаров, модель ступенек качества, модель заимствования технологий). Модели Рамсея и пересекающихся поколений: общий обзор. Анализ деловых циклов. Модель мультипликатора-акселератора. Стохастические циклы в условиях жесткости цен. Теория реального делового цикла.

## Вариативная часть

Технология и методы экономических исследований	<p><b>Цель освоения дисциплины</b> «Технология и методы экономических исследований» –подготовка студентов к проектно-экономическому и аналитическому видам деятельности; формирование у них компетенций, позволяющих анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов, грамотно выбирать и применять адекватные методы при исследовании и анализе экономических процессов, протекающих на предприятии и в его деловом окружении, при разработке проектных решений в различных производственных ситуациях с учетом фактора неопределенности.</p> <p><b>Задачи:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>– Сформировать знания: методов построения математических и имитационных моделей, используемых в процессе проведения экономических исследований, при разработке, принятии и реализации проектных решений с учетом фактора неопределенности и риска; прикладной статистики, экспертных оценок; методов поиска необходимой информации для анализа, обобщения и систематизации передовых достижений в экономических исследованиях; информационных систем (программных продуктов), применяемых для решения экономических задач.</li></ul>
--	---

- Выработать умения: применять в профессиональной деятельности математический аппарат, методы оптимизации, теории вероятностей, математической статистики, системного анализа для разработки инструментария, позволяющего анализировать информацию об экономических процессах, притекающих на предприятии и в его окружении, проводить экономические исследования и расчеты, необходимые для обоснования и принятия управленческих решений, в том числе в условиях неопределенности и риска.
- Сформировать навыки: разработки и практического применения в экономических исследованиях инструментария, основанного на использовании математического аппарата, методов оптимизации, теории вероятностей и математической статистики.
- Подготовить студентов к изучению отдельных разделов последующих дисциплин, фундаментальное изложение которых предполагает владение методологией, методами и технологией экономических исследований.

Наименование и содержание разделов:

### **Теоретико-методологические основы экономических исследований**

Научные исследования. Основные понятия и определения. Характеристики научных исследований. Проблема экономического исследования. Гипотеза как основная идея решения проблемы. Подходы к исследованию. Классификация существующих подходов к исследованию на основе применения различных критериев. Клинический, исследовательский и проектирующий подходы. Аналоговый, редуционистский, комплексный, системный, ситуационный, диалектический, логический, прагматический подходы. Формирование научного знания как цели научных исследований. Научные знания и их оценка. Всеобщие, общие и частные методологии исследований. Теоретические и эмпирические научные исследования. Основные понятия и определения. Принципы классификации методов исследования: теоретические и эмпирические методы исследований; формальные и эвристические методы исследований; логические и нелогические методы исследований; количественные и качественные методы исследований.

### **Принципы организации экономических исследований**

Логические методы и практика их применения в экономике. Методы классификации, обобщения и типологии. Анализ и синтез. Аналогия как метод экономических исследований. Сравнительный анализ в экономике и менеджменте. Метод дедукции и индукции. Логика и алгоритм проведения исследовательского проекта. Принципы логистико-ориентированного исследования. Этапы исследовательского проекта. Построение логической схемы исследования. Информационная база научных исследований. Оформление отчета о результатах экономического исследования. Презентация результатов экономического исследования.

### **Инструментальные средства экономических исследований**

Архитектура информационно-аналитических систем. Хранилище данных. Подходы к организации хранилищ данных. Информационно-аналитические системы с физическим хранилищем данных, виртуальным хранилищем, с независимыми витринами данных. Категории данных в хранилищах данных. Измерения и факты. Реляционная и многомерная модели данных. OLAP-технологии. Технологии DataMining. Корпоративные информационные системы. Инструментальные средства анализа экономических данных. Применение аналитических платформ в экономических исследованиях. Средства статистического анализа экономических данных. Информационно-поисковые системы.

### **Эмпирические методы исследований в экономике**

Эмпирические методы исследований: основные понятия и принципы классификации. Наблюдение как эмпирический метод исследований. Методология и организация проведения качественных исследований. Виды и характеристика экономического эксперимента. Материальный (классический) и вычислительный эксперимент. Роль и значение эксперимента в научных

	<p>исследованиях. Экспертные методы в экономических исследованиях.</p> <p><b>Теоретические методы исследований в экономике</b></p> <p>Теоретические методы исследований. Формализация. Способы формализации: формализация на основе естественного языка, логическая формализация, математизация. Математическое моделирование. Категории математических моделей. Предсказательные модели в экономике и менеджменте. Прикладные модели оптимизации. Общая характеристика статистических исследований. Метод статистического наблюдения. Метод группировки. Методы статистического анализа. Индексный метод. Deskриптивный анализ. Дисперсионный анализ. Методы классификации. Методы теории игр для принятия стратегических решений в условиях риска и неопределенности. Системное динамическое моделирование.</p>
<p>Системный анализ и принятие решений</p>	<p><b>Целью освоения дисциплины</b> является: подготовка студентов к проектно-экономическому и организационно-управленческому видам деятельности; формирование профессиональных знаний, умений и навыков в области применения системного анализа и моделирования при исследовании и разработке стратегии принятия решений при управлении поведением экономических агентов, а также при разработке вариантов решений сложных проблем, возникающих в различных сферах производственно-хозяйственной деятельности предприятия как социально-экономической системы.</p> <p><b>Задачи:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– сформировать знания об основных этапах проведения системного анализа различных сфер производственно-хозяйственной деятельности предприятия как социально-экономической системы, а также знания об особенностях выполнения этих этапов;</li> <li>– овладеть основными понятиями теории систем и системного анализа;</li> <li>– изучить общесистемные законы и принципы функционирования и развития предприятия как сложной социально-экономической системы;</li> <li>– сформировать знания о структурах управляемых систем и принципах их построения; о содержании задач управления, планирования, принятия решений, адаптации, возникающих в процессе управления производственно-хозяйственной деятельностью предприятия;</li> <li>– приобрести умения применять основные методологические подходы к исследованию процессов функционирования и стратегического развития предприятия, как сложной социально-экономической системы;</li> <li>– приобрести умения выполнять основные этапы системного анализа процессов функционирования и стратегического развития предприятия как сложной социально-экономической системы;</li> <li>– приобрести навыки проведения системного анализа и формирования структур систем управления сложными объектами в различных сферах производственно-хозяйственной деятельности предприятий как экономических агентов.</li> </ul> <p>Наименование и содержание разделов:</p> <p><b>Основные этапы проведения системного анализа сложных проблем. Определение проблемы, цели и задач исследования</b></p> <p>Роль системного подхода в научном познании и практической деятельности. Общая теория систем, системный анализ, системология, системотехника, кибернетика. Краткая схема проведения системных исследований. Основные подходы к исследованию: системный, структурный, функциональный, динамический, когнитивный, гомеостатический, синергетический, информационный и другие. Методология системообразования на основе триад. Понятие сложной системы. Определение социально-экономической системы. Сферы производственно-хозяйственной деятельности предприятия как социально-экономической системы. Понятие слабоформализуемой проблемы. Основные этапы процедуры системного анализа:</p>



формирование проблемы, выявление и декомпозиция целей и задач, анализ системных свойств проблемосодержащей системы, моделирование, генерирование альтернатив и выбор альтернативы. Сложность выполнения первых двух этапов системного анализа: этапа формирования проблемы и этапа выявления цели и задач исследования, их взаимосвязь. Связь между целями, функциями, задачами, алгоритмами. Понятие проблемно-предметной области. Особенности формирования проблемы на этапе 1 системного анализа. Понятие проблематики. Подходы к формированию структур целей. Процедура проведения системных исследований и реализация их результатов. Понятия показателей и критериев эффективности. Проблема согласования локальных и глобальных критериев. Структура магистерской диссертации как пример процедуры проведения системного анализа. Примеры интерпретаций взаимосвязей проблемы и цели исследования сложных проблем, возникающих в различных сферах производственно-хозяйственной деятельности предприятия как социально-экономической системы.

#### **Основные понятия теории систем и системного анализа**

Определения понятия абстрактной системы. Основные свойства системы. Понятие эмерджентности. Определение понятия сложной системы.

Особенности выполнения третьего этапа системного анализа (часть 1) – описания объекта исследования как системы. Различные способы выделения систем. Теоретико-множественное определение понятия абстрактной системы. Понятие структуры системы. Понятие способа декомпозиции и базового элемента. Проблемы выбора базового элемента и способа декомпозиции. Проблемы агрегирования. Виды структур систем. Понятия модели, конкретной системы, цели, внешней среды, динамической системы, функции, процесса, ситуации, критерия. Классификация систем по субстанциональному признаку и по происхождению. Классификация искусственных систем по функциональному и целевому назначению. Классификация естественных и смешанных систем. Классификация динамических систем по способу математического описания. Классификация систем по динамическим свойствам, по виду выполняемых функций, по типу структур, по типу развития, по виду взаимосвязи с внешней средой, по степени разнородности элементов, по степени управляемости и по другим признакам. Целеориентированные и ценностноориентированные системы. Понятие эквифинальности. Применение основные понятий теории систем и системного анализа для описания деятельности предприятия как сложной системы. Типовые ошибки и рекомендации при определении класса системы (на примере тем магистерских диссертаций). Взаимосвязь в решении вопросов определения класса системы, ее границ, цели и степени управляемости. Типовые ошибки при определении границ системы, ее цели, структуры системы, внешней среды. Взаимосвязь цели исследования и цели системы.

#### **Общесистемные законы и принципы функционирования сложной системы**

Жизненные этапы производственных систем и их особенности. Общесистемные законы: закон системности, первый и второй законы преобразования композиции систем, закон полиморфизации. Полиморфизм и изоморфизм систем. Гомогенные и гетерогенные системы. Применение законов для анализа различных сфер производственно-хозяйственной деятельности предприятия как социально-экономической системы. Системные принципы: декомпозиции, композиции (интеграции). Принципы адекватности (соответствия), управляемости, наблюдаемости (контролируемости). Принципы согласованности (координации), совместимости (достижимости) и их системные отличия. Принципы реализуемости (осуществимости), единства системы и среды, типизации и стандартизации, контринтуитивного проектирования, оперативного принятия решения, самоорганизации, адаптации, самообучения. Особенности выполнения третьего этапа системного анализа (часть 2) – описания применения или особенностей нарушения общесистемных законов и принципов различных сферах производственно-хозяйственной деятельности предприятия как социально-экономической системы. Типовые ошибки и рекомендации для анализа причин нарушения системных принципов, формирование путей корректировки системы для восстановления действия системных законов и принципов. Взаимосвязь в решении вопросов структурной и параметрической корректировки систем. Многообразие вариантов интерпретаций

общесистемных законов и принципов. Применение принципов для анализа различных сфер производственно-хозяйственной деятельности предприятия как социально-экономической системы.

#### **Принципы и проблемы управления сложными системами**

Определения основных понятий области управления сложными объектами: управление, объект управления, система управления, управляемая система, управляемые и управляющие координаты, показатели и критерии эффективности управления, динамическая система. Предприятие как сложная управляемая социально-экономическая система. Основные задачи системного анализа в управлении. Активное и пассивное управление. Эволюционные системы. Управляемые и неуправляемые системы. Обобщенная структура управляемой системы с информационной точки зрения. Принцип разомкнутого управления. Принципы управления: инвариантности (компенсации возмущения), обратной связи. Комбинированные принципы управления. Область достижимости. Устойчивость управления и обратная связь. Принцип управления по модели как вариант реализации принципа адаптации. Проблемы управления. Принцип самообучения. Принцип ситуационного управления. Классификация управляемых систем. Проблемы координации крупномасштабных систем адаптивного и робастного управления. Особенности выполнения третьего этапа системного анализа (часть 3) – построение структур систем управления и поддержки принятия решений в различных сферах производственно-хозяйственной деятельности предприятия как социально-экономической системы. Правила построения структур управляемых систем. Типовые ошибки и рекомендации при формировании структур управляемых систем и многообразии их интерпретаций. Применение принципов управления и структур управляемых систем для анализа проблем, возникающих в различных сферах управления производственно-хозяйственной деятельностью предприятия.

#### **Методы и модели системного анализа и принятия решений**

Классификация методов моделирования систем. Методы формализованного представления систем. Методы, направленные на активизацию интуиции и опыта специалистов. Специальные методы и методики, направленные на постепенную формализацию задачи. Имитационное динамическое моделирование. Ситуационное моделирование. Методы анализа и синтеза систем, их классификация. Проблемы управления и принятия решений в различных сферах производственно-хозяйственной деятельности предприятия как социально-экономической системы. Выбор вариантов управленческих решений и его обоснование на основе критериев социально-экономической эффективности.

**Целью освоения дисциплины** является формирование у студентов теоретических и прикладных компетенций, позволяющих им готовить аналитические материалы для проведения экономических расчетов, а также составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом.

#### **Задачи:**

- Сформировать знания в области: основных типов данных, описывающих экономические процессы; основных внутренних и внешних источников информации для проведения экономических расчетов; эконометрических методов и моделей для анализа экономических процессов; эконометрических методов и моделей для разработки прогноза основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом.
- Выработать умения: осуществлять поиск информации, необходимой для проведения экономических расчетов; анализировать экономические процессы с использованием эконометрического инструментария; составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом.
- Сформировать навыки владения: поиска, сбора и обработки необходимой информации для анализа экономических процессов; разработки в компьютерных программах эконометрических моделей для анализа экономических процессов; практической разработки и применения эконометрических моделей для составления прогноза основных социально-

Эконометрические методы анализа финансово-экономических процессов

- экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом.
- Подготовить студентов к изучению последующих дисциплин, фундаментальное изложение которых предполагает использование эконометрических методов анализа финансово-экономических процессов. Подготовить студентов к прохождению производственной практики и выполнению научно-исследовательской работы.

Наименование и содержание разделов:

**Основные аспекты эконометрического моделирования.**

Место эконометрического моделирования в анализе финансово-экономических процессов. Основные этапы эконометрического моделирования и проблемы, связанные с их реализацией. Понятие эконометрической модели. Понятие зависимой и независимой переменных, остатков. Причины появления остатков модели. Типы эконометрических моделей. Типы исходных статистических данных. Источники исходных данных. Обзор возможностей статистических и эконометрических пакетов. Понятие спецификации модели. Проблема спецификации и теоретической обоснованности.

**Базовые методы эконометрического моделирования.**

Линейная регрессионная модель. Требования и ограничения базовой линейной регрессионной модели. Линейная парная регрессия. Линейная множественная регрессия. Анализ качества регрессионной модели. Анализ адекватности регрессионной модели. Понятие гомоскедастичности и гетероскедастичности модели. Понятие автокорреляции в остатках модели. Мультиколлинеарность. Тесты качества регрессионной модели (тесты на проверку наличия гетероскедастичности (тесты Уайта, Глейзера, Голфилда-Квандта), автокорреляции остатков (тесты Дарбина-Уотсона, Бреуша-Годфри) и др.). Анализ методов оценивания и их свойств: метод наименьших квадратов, обобщенный метод наименьших квадратов, метод максимального правдоподобия. Выбор одной из двух альтернативных форм. Выбор лучшей спецификации (на основе коэффициента детерминации, на основе F- критерия, информационных критериев Акаике и Шварца, логарифма функции правдоподобия). Классическая линейная модель множественной регрессии. Обобщенная линейная модель множественной регрессии. Линейная модель множественной регрессии с гетероскедастичными остатками и методы ее оценивания. Линейная модель множественной регрессии с автокоррелированными остатками и методы ее оценивания.

**Специальные методы эконометрического моделирования финансово-экономических процессов.**

Понятие о нелинейных регрессионных моделях. Преобразование нелинейных регрессионных моделей в линейные. Моделирование экономических процессов на основе производственных функций. Моделирование финансово-экономических процессов на основе моделей временных рядов. Стационарные и нестационарные временные ряды. Сезонные колебания во временных рядах. Метод разложения временного ряда на отдельные компоненты. Методы оценки тренда во временном ряду. Моделирование сезонной компоненты во временном ряду. Моделирование стационарных временных рядов на основе моделей Бокса-Дженкинса: авторегрессионные модели, модели скользящего среднего, авторегрессионные модели скользящего среднего. Идентификация моделей Бокса-Дженкинса. Анализ адекватности моделей разложения временных рядов на отдельные компоненты. Прогнозирование временных рядов. Моделирование нестационарных временных рядов на основе авторегрессионной модели проинтегрированного скользящего среднего. Прогнозирование временных рядов на основе авторегрессионной модели проинтегрированного скользящего среднего.

Экономика  
инноваций

**Целью освоения дисциплины** является формирование у будущих магистров теоретических знаний и практических навыков в области экономики инноваций для решения аналитических задач.

**Задачи:**

- Сформировать знания в области: основных количественных и качественные методов инновационного анализа, основ планирования жизненного цикла инновационной машиностроительной продукции, методических основ прогнозирования результатов инновационной деятельности.
- Выработать умения: использовать на практике современные количественные и качественные методы анализа инновационных решений, выполнять технические расчеты, графические и вычислительные работы при формировании организационно-экономических разделов технической документации для освоения технологических процессов, подготовки производства и серийного выпуска инновационной продукции, прогнозировать экономические результаты инновационной деятельности, проводить оценку эффективности проектов с учетом фактора времени.
- Сформировать навыки владения: методами оценки инновационного потенциала и инновационной активности объекта, методами обоснования технологических и организационных инноваций, планирования инновационной деятельности, методами оценки эффективности проектов с учетом фактора времени.

Наименование и содержание разделов:

**Рыночная экономика и инновации. Влияние инноваций на развитие экономики:** Тенденции развития экономики России в конце XX – начале XXI вв. Необходимость и возможности эффективного использования имеющегося потенциала, интегрирования России в мировое научно-техническое пространство. Факторы, влияющие на экономическое развитие. Волновой (циклический) характер и закономерности экономического развития. Роль знаний в современном развитии. Технологические уклады. Экономика знаний. Инновационное развитие предприятий.

**Проблемы повышения инновационной активности организаций:**

Сущность категории «инновационная активность». Подходы И. Ансоффа к использованию категории «агрессивность стратегии». Измерение инновационной активности. Инновационная активность как конкурентное преимущество предприятия. Взаимосвязи показателя «инновационная деятельность» с другими инновационными показателями.

**Инновационный потенциал и стратегия развития фирмы:** Инновационный потенциал предприятия на современном этапе. Структура инновационного потенциала и этапы его оценки. Проблемы оценки инновационного потенциала. Подходы к оценке инновационного потенциала фирмы: индексный анализ, метод оценки финансовой устойчивости, затратный подход, экспертная оценка, оптимизационный подход, метод структурной оценки. Факторы инновационных возможностей фирмы.. Формирование инновационных стратегий развития фирмы.

**Оценка эффективности инноваций:** Понятие эффективности инноваций. Принципы оценки эффективности инноваций. Виды эффектов инноваций: экономический эффект, научно-технический эффект, социальный эффект, экологический эффект. Проблемы оценки эффективности инноваций. Система показателей эффективности инноваций. Методы определения экономического эффекта: эффект от снижения себестоимости продукции, эффект от снижения материальных затрат, прирост прибыли, технико-экономический эффект. Методы определения экономического эффекта от реализации технических, социальных, экологических инноваций. Методы определения экономического эффекта от реализации управленческих инноваций. Методы определения экономической эффективности: метод рентабельности инноваций, стат. и динамичные методы оценки.

Корпоративные финансы

**Цель освоения дисциплины** – формирование у студентов способности на основе анализа различных внешних и внутренних источников информации о финансах и финансовых отношениях предприятия проводить экономические расчеты и оценивать мероприятия в области текущей деятельности, а также экономической политики и принятия стратегических решений.

**Задачи:**

- Сформировать знания о совокупности денежных отношений и связей, возникающих на предприятиях различных организационно-правовых форм по поводу формирования и использования капитала, денежных фондов (доходов), движения денежных потоков; структуре и принципах формирования финансовой отчетности, методах финансовых расчетов.
- Выработать умения: используя различные источники информации анализировать и объективно оценивать результаты финансово-хозяйственной деятельности, обосновывать стратегические решения в отношении использования производственных ресурсов и форм финансирования деятельности предприятия.
- Сформировать навыки: принятия и обоснования стратегических решений в инвестиционной и кредитной сферах функционирования предприятия; проведения экономического анализа и подготовки аналитических материалов в области экономической политики.
- Подготовить студентов к изучению отдельных разделов последующих дисциплин, фундаментальное изложение которых предполагает использование теории корпоративных финансов или ее отдельных моделей. Подготовить студентов к прохождению практик и выполнению научно-исследовательской работы.

Наименование и содержание разделов:

#### **Сущность и организация корпоративных финансов**

Корпоративное управление и эффективность предприятия. Финансовая стратегия и её место в корпоративном управлении. Финансовый результат как цель хозяйствования. Оценка финансовой результативности. Эффективность бизнеса и стоимость предприятия. Сущность и формы проявления корпоративных финансов. Функции корпоративных финансов и основные принципы их организации. Финансовая самостоятельность, рентабельность и самофинансирование. Разграничение средств по сферам деятельности. Финансы корпорации и кругооборот капитала, средств и активов. Организация финансовой работы хозяйствующего субъекта. Основные структуры, направления и виды финансовой деятельности. Информационное обеспечение и эффективная финансовая работа. Основные принципы эффективного управления корпоративными финансами. Обеспечение финансовой устойчивости. Платежеспособность и ликвидность компании. Максимизация финансового результата и минимизация рисков и потерь. Обеспечение достаточности финансовых ресурсов.

#### **Финансовая политика предприятия**

Определение финансовой политики и её значение в развитии корпорации. Задачи финансовой политики. Финансовая стратегия и финансовая тактика. Рациональное сочетание доходности и риска. Выбор способов финансирования предприятия. Диагностика финансового состояния как основа модели механизма эффективного управления финансами. Цели и задачи формирования финансовой политики. Принципы и основные этапы формирования финансовой политики. Определение потребности и обеспечение финансовыми ресурсами. Субъекты и объекты финансовой политики. Кредитная политика и управление заёмными средствами. Амортизационная политика и управление основным капиталом. Ценовая политика. Дивидендная политика. Критерии оценки эффективности финансовой политики корпорации. Динамика рыночной стоимости корпорации.

#### **Управления активами организации**

Понятие и классификация активов. Собственность и имущество предприятия, отражаемые в балансе. Капитал и активы корпорации. Внеоборотные активы предприятия, их состав и структура. Основной капитал, основные средства, основные фонды. Прямые инвестиции как способ воспроизводства основных фондов. Фондоотдача и факторы её роста. Рентабельность производства в системе оценки эффективности использования активов. Оборотные активы, их состав и структура. Операционный, производственный и финансовые циклы хозяйствующего субъекта. Принципы организации оборотных средств.

Определение потребности корпорации в оборотных средствах. Оборотный капитал и источники его финансирования. Скорость оборота оборотных активов как показатель эффективности их использования. Оборотные средства как инструмент управления запасами в организации. Нормы запасов и методики их расчетов. Расходы по формированию и содержанию запасов. Основные принципы управления дебиторской задолженностью. Оценка реального состояния дебиторской задолженности. Формы расчетов и ценообразование в механизме управления дебиторской задолженностью. Факторинг и коммерческое кредитование. Управление нематериальными активами.

#### **Управление затратами и финансовыми результатами предприятия**

Текущие издержки и классификация затрат. Прямые и косвенные, постоянные и переменные затраты. Общепроизводственные расходы. Затраты на производство и реализацию продукции. Основные факторы снижения затрат. Операционный анализ и оптимизация себестоимости продукции. Зависимости между изменениями объема производства, продаж, затрат и чистой прибыли. Порог рентабельности, операционный рычаг, запас финансовой прочности. Варианты расчета точки безубыточности. Чувствительность прибыли к изменению объема продаж — сила воздействия операционного рычага. Методы планирования затрат на производство и реализацию продукции. Выручка от реализации продукции и предпринимательский доход. Доходы от основной деятельности и прочие доходы. Планирование выручки от реализации и факторы её роста. Выручка от реализации продукции как основа финансовой результативности. Управление выручкой от реализации. Ценовая политика корпорации. Формы и методы регулирования цен организации. Методы установления цен производителем на выпускаемую продукцию. Типовые ценовые стратегии. Выбор ценовой стратегии корпорации. Чистый доход и денежные накопления. Экономическая природа чистого дохода. Денежные накопления, их состав и формы реализации. Экономическое содержание, функции и виды прибыли. Увеличение экономических выгод, приводящее к увеличению капитала. Бухгалтерская и экономическая прибыль. Прибыль как критерий эффективности деятельности. Стимулирующая функция прибыли. Планирование и распределение прибыли предприятия. Методы планирования прибыли. Факторы роста прибыли. Участники распределения прибыли: государство, собственники, хозяйствующий субъект.

#### **Инвестиционное планирование на предприятии**

Цели, задачи и роль инвестиционной деятельности на предприятии. Обоснование направлений инвестирования. Управление инвестиционным процессом в компании. Анализ инвестиционной привлекательности компании. Особенности формирования финансовой модели инвестиционных проектов предприятия. Оценка реализуемости и экономической состоятельности инвестиционного проекта. Оценка факторов неопределенности и рисков инвестиционного проекта. Отношения с инвесторами. Оценка стоимости активов инвестиционного проекта.

Экономическая стратегия предприятия

**Целью освоения дисциплины** является формирование у студентов профессиональных компетенций в области подготовки аналитических материалов для принятия стратегических решений и разработки стратегии поведения предприятия на отраслевых рынках.

#### **Задачи:**

- освоить знания в области этапов и методов стратегического анализа, формирования экономической политики на макроуровне, разработки стратегии поведения предприятия на отраслевых рынках и управления организационными изменениями;
- сформировать умения в области поиска, анализа, оценки информации и подготовки аналитических материалов для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микроуровне; разработки и обоснования предложений по управлению организационными изменениями;

- развить навыки в части подготовки аналитических материалов для принятия стратегических решений, разработки системы целей и основных положений стратегии поведения предприятия на отраслевых рынках, формирования программы организационных изменений.

Наименование и содержание разделов:

**Основы стратегического менеджмента**

Основные принципы и понятия стратегического планирования деятельности предприятия. Обобщенная схема процесса внутрифирменного стратегического планирования.

**Рамочные условия формирования экономической стратегии предприятия**

Иерархия стратегий. Федеральный закон от 28.06.2014 № 172-ФЗ «О стратегическом планировании в Российской Федерации». Формирование экономической политики на макроуровне. Стратегия социально-экономического развития РФ, Стратегии социально-экономического развития субъектов РФ и Стратегии развития отраслей: структура, задачи и методы разработки.

**Конструирование экономической стратегии предприятия: аналитический блок**

Модель конструирования стратегии В. Эванса «Пирамида стратегии». Понимание сущности бизнеса, внешнего и внутреннего контекста деятельности предприятия. Анализ макросреды и потребителей. Анализ и оценка уровня конкурентной борьбы. Модель пяти сил конкуренции М. Портера. Составление обзоров конъюнктуры рынка. Методы оценки конкурентоспособности наукоемкой продукции.

SWOT-анализ. Стратегическое позиционирование предприятия.

**Конструирование экономической стратегии предприятия: блок принятия решений**

Разработка системы стратегических целей. Иерархия стратегий предприятия: корпоративная стратегия, стратегия бизнес-единиц, функциональные стратегии. Конкурентная, инновационная, продуктовая и технологическая стратегии. Этапы и методы разработки стратегии предприятия. Матрицы стратегического портфельного анализа как инструмент выбора стратегии. Учет неопределенности и рисков в процессе разработки стратегии. Сценарный анализ и планирование. Форсайт. Построение карт рисков.

**Сбалансированная система показателей как метод реализации и оценки стратегии**

Сущность и структура сбалансированной системы показателей (ССП), ее основные элементы. Роль нематериальных ресурсов (интеллектуального капитала) в обеспечении конкурентоспособности современных предприятий. Этапы и инструменты разработки ССП. Формирование системы ключевых показателей эффективности (KPI) предприятия.

**Бизнес-процессы и проекты как основа реализации стратегии**

Понятие и классификация бизнес-процессов (БП). Регламентация БП. Выделение ключевых БП предприятия. Инвестиционные проекты как инструменты реализации стратегии. Формирование портфеля инвестиционных проектов предприятия. Мониторинг реализации стратегии предприятия.

**Управление стратегическими изменениями**

Предпосылки и принципы реализации изменений в организации. Стратегия непрерывного совершенствования кайдзен. Диагностика потребности предприятия в организационных изменениях. Методики управления организационными изменениями в рабочих коллективах при внедрении новой техники и технологий. Сопrotивление организационным изменениям. Разработка программы организационных изменений предприятия.

Эккаунтинг и финансовый аудит

**Целью освоения дисциплины** является подготовка студентов к аналитической и организационно-управленческой деятельности; формирование компетенций, позволяющих анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов, а также руководить экономическими службами и подразделениями на предприятиях различных форм

собственности, в органах государственной и муниципальной власти.

**Задачи:**

- Сформировать знания в области: основных законодательных и нормативных правовых актов, относящиеся к областям бухгалтерского учета и аудита, принципов и порядка формирования управленческой, финансовой (бухгалтерской) и прочих видов отчетности.
- - Выработать умения: правильно идентифицировать, оценивать, классифицировать и систематизировать на бухгалтерских счетах факты хозяйственной деятельности организации, определять в соответствии с экономическим содержанием фактов хозяйственной деятельности их влияние на показатели бухгалтерской и управленческой отчетности; проведения аудиторской проверки и формирования аудиторского заключения, анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов.
- Сформировать навыки владения: знаниями и практическими приемами применения принципов бухгалтерского и управленческого учета и обобщения учетной информации; информационными системами (программными продуктами) в процессе проведения аудита, руководства экономическими службами и подразделениями на предприятиях различных форм собственности, в органах государственной и муниципальной власти.
- Подготовить студентов к изучению последующих дисциплин, изложение которых предполагает использование теории и методов аудита в современных условиях. Подготовить студентов к прохождению предусмотренных практик и выполнению научно-исследовательской работы.

Наименование и содержание разделов:

**Основные принципы ведения бухгалтерского учета и аудита**

Принципы имущественной обособленности организации; непрерывности деятельности; последовательности применения учетной политики; временной определенности фактов хозяйственной деятельности. Полнота, своевременность, осмотрительность, приоритет содержания перед формой, непротиворечивость, рациональность. Независимость, честность, профессиональная компетентность, конфиденциальность и профессионализм поведения аудитора.

**Основы бухгалтерского учета и аудита**

Основные нормативные документы. Обязательность двойной записи хозяйственных операций на счетах рабочего плана счетов, составляемого на основе Плана счетов, утверждаемого Минфином РФ. Учет объектов учета в рублях и на русском языке. Осуществление текущих затрат на производство продукции, выполнение работ и оказание услуг отдельно от затрат, связанных с капитальными вложениями. Обязательность документирования хозяйственных операций. Использование для систематизации и накопления информации, содержащейся в учетных документах, учетных регистров, формы которых разрабатываются Минфином РФ, органами, которым предоставлено право регулирования бухгалтерского учета, федеральными органами исполнительной власти или самой организацией при соблюдении ими общих методических принципов бухгалтерского учета. Оценка объектов учета в денежном выражении. Обязательность проведения инвентаризации имущества и обязательств. Формирование для ведения бухгалтерского учета в организации учетной политики в соответствии с установленными допущениями и требованиями, которые также являются правилами ведения бухгалтерского учета. Аудит в системе финансового контроля. Виды аудита. Основные понятия в аудите.

**Учет основных средств и нематериальных активов**

Условия, при которых имущество учитывается в составе основных средств организации. Денежная оценка основных средств и нематериальных активов. Восстановительная, остаточная, ликвидационная, балансовая рыночная стоимость. Переоценка



	<p>основных средств. Способы начисления амортизации по объектам основных средств и нематериальных активов.</p> <p><b>Учет производственных запасов, готовой продукции и товаров</b>  Материально-производственные запасы, готовая продукция и товары, их оценка, классификация, задачи учета.</p> <p><b>Учет труда и его оплаты</b>  Виды, формы и системы оплаты труда, порядок ее начисления. Документы по учету личного состава, труда и его оплаты.</p> <p><b>Учет затрат на производство и калькулирование себестоимости продукции</b>  Признание расходов в бухгалтерском учете. Учет затрат и калькулирование в системе управления себестоимостью продукции. Задачи учета затрат на производство. Основные принципы организации учета затрат на производство. Классификация расходов организации. Методы учета затрат и калькулирования себестоимости продукции.</p> <p><b>Учет денежных средств и финансовых вложений</b>  Понятие и классификация финансовых вложений. Учет кассовых операций и денежных документов.</p> <p><b>Учет расчетов</b>  Безналичные формы расчетов, понятие дебиторской и кредиторской задолженности. Учет расчетов с покупателями и заказчиками, с поставщиками и подрядчиками, с подотчетными лицами, с бюджетом.</p> <p><b>Учет финансовых результатов</b>  Понятие и классификация доходов организации. Признание доходов. Учет финансовых результатов от продажи продукции (работ, услуг). Учет прибылей и убытков.</p> <p><b>Учет капитала и заемных средств</b>  Учет уставного капитала; собственных акций, выкупленных акционерным обществом. Учет резервного и добавочного капитала, нераспределенной прибыли. Понятие кредитов и займов. Учет кредитов банка, займов, процентов.</p> <p><b>Бухгалтерская отчетность организации</b>  Понятие, состав бухгалтерской отчетности и общие требования к ней. Порядок составления бухгалтерских отчетов. Содержание бухгалтерского баланса и отчета о финансовых результатах и правила оценки их статей. Оценка кредитоспособности предприятия на основе бухгалтерского баланса и отчета о финансовых результатах.</p> <p><b>Стандарты аудита</b>  Нормативное регулирование аудиторской деятельности. Аудиторские стандарты (международные и российские). Отчетность аудиторов перед Минфином РФ. Письменная информация (отчет) аудитора. Аудиторское заключение. Составление программы аудита бухгалтерской отчетности организации.</p>
<p>Управление проектами</p>	<p><b>Цель освоения дисциплины:</b>  формирование у обучающихся компетенций для осуществления проектно-экономической деятельности, необходимой для реализации проектов в качестве руководителей проектов, проектных групп и программ на предприятиях различной организационно-правовой формы.</p> <p><b>Задачи:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– сформировать знания в области развития концепций управления проектами, принципов проектного управления, функций, процессов и стандартов, методологии проектной деятельности, а также основных направлений их практического применения для реализации целей проектов, в том числе управления эффективностью, коммуникациями, рисками, сроками проекта и контроля реализации инвестиционного проекта, подготовки заданий и разработки проектных решений с учетом фактора неопределенности;</li> </ul>

- выработать умения: анализировать и объективно оценивать процессы планирования, контроля и регулирования хода реализации проекта проектов, управления стоимостью, работами, ресурсами, качеством, командой и рисками проекта; использовать информационные системы и специализированные программные продукты управления проектами в практической деятельности;
- сформировать навыки: подготовки заданий и разработка проектных решений с учетом фактора неопределенности, в том числе, выявления и оценки степени риска и разработки мероприятий по управлению рисками инвестиционного проекта; принятия эффективных организационно-управленческих решений в проектной деятельности; владения способами получения, хранения, переработки, а также анализа и применения профессиональной информации о ходе реализации проектов; подготовки заданий и разработки методических и нормативных документов, а также предложений и мероприятий по реализации разработанных проектов и программ; мониторинга и содействия в прохождении согласований и получении разрешений по инвестиционному проекту;
- подготовить студентов к изучению отдельных разделов последующих дисциплин, фундаментальное изложение которых предполагает использование теории проектного управления или конкретных методов и способов проектной деятельности.
- подготовить студентов к прохождению практик и выполнению научно-исследовательской работы, а также к выполнению выпускной квалификационной работы.

Наименование и содержание разделов:

#### **Сущность и принципы управления проектами**

Концепции управления проектами: содержание понятий «проект» и «управление проектами». Цели и задачи управления проектами. Взаимосвязь между управлением проектами и функциональным менеджментом. Взаимосвязь управления проектами и управления инвестициями. Предпосылки развития методов управления проектами. Перспективы развития управления проектами. Переход к проектному управлению: задачи и этапы решения. Классификация базовых понятий управления проектами. Классификация типов проектов. Цель и стратегия проекта. Результат проекта. Управляемые параметры проекта. Окружение проектов. Проектный цикл. Структура проектов. Функции и подсистемы управления проектами. Методы управления проектами. Организационные структуры управления проектами. Участники проектов. Российские и международные стандарты и сертификация в области управления проектами: Обзор стандартов в области управления проектами. Группа стандартов, применимых к отдельным объектам управления (проект, программа, портфель проектов). Группа стандартов, определяющих требования к квалификации участников управления проектами (менеджеры проектов, участники команд управления проектами); профессиональные стандарты в области управления проектами. Стандарты, применимые к системе управления проектами организации в целом и позволяющие оценить уровень зрелости организационной системы проектного менеджмента. Международная сертификация по управлению проектами. Сертификация по стандартам Международной ассоциации по управлению проектами (IPMA). Сертификация по стандартам американского Института управления проектами (PMI).

#### **Основные фазы управления проектами**

Преинвестиционная фаза проекта: Основные понятия. Этапы реализации преинвестиционной фазы. Состав основных предпроектных документов. Проектный анализ. Оценка жизнеспособности и финансовой реализуемости проекта. Инвестиционная и эксплуатационная фазы проекта: Состав проектной документации. Управление разработкой проектной документации. Этапы разработки проектной документации. Реинжиниринг бизнес-процессов. Инвестиционный проект. Строительная фаза проекта: реконструкция и техническое перевооружение производства. Подготовка производства. Организация работ. Страхование работ и услуг по проекту. Инжиниринг закупок и поставок. Организация контроля качества. Технический и

авторский надзор. Организация пусконаладочных работ. Сдача-приемка в эксплуатацию законченных объектов проекта. Завершение инвестиционного проекта.

### **Специальные вопросы управления проектами**

Организационные структуры управления проектами: Общие принципы построения организационных структур управления проектами. Организационная структура и система взаимоотношений участников проекта. Организационная структура и содержание проекта. Организационная структура проекта и его внешнее окружение. Общая последовательность разработки и создания организационных структур управления проектами. Современные методы и средства организационного моделирования проектов. Организация офиса проекта: Понятие офиса проекта. Основные принципы проектирования и состав офиса проекта. Основные принципы организации виртуального офиса проекта. Проектное финансирование: Источники и организационные формы финансирования проектов: общие положения, источники финансирования, организационные формы финансирования. Организация проектного финансирования: основные определения, особенности системы проектного финансирования в развитых странах, преимущества и недостатки проектного финансирования, перспективы использования метода проектного финансирования. Маркетинг проекта: Концепция маркетинга в управлении проектами. Маркетинговые исследования. Маркетинговая стратегия проекта. Формирование концепции маркетинга проекта. Программа и план маркетинга проекта. Бюджет маркетинга проекта. Реализация маркетинга проекта. Управление маркетингом в рамках управления проектами. Оценка эффективности инвестиционных проектов: Основные принципы оценки эффективности инвестиционных проектов. Исходные данные для расчета эффективности проекта. Основные показатели эффективности проекта. Оценка эффективности инвестиционного проекта. Влияние рисков и неопределенности при оценке эффективности проекта. Система управления проектами фирмы: Сущность системы управления проектами фирмы. Корпоративные стандарты управления проектами. Корпоративная система управления проектами. Управление программами и портфелями проектов. Организационная зрелость компаний. Подготовка персонала компании в области управления проектами. Особенности управления нетрадиционными видами проектов: Антикризисное управление. Реструктуризация предприятий и компаний. Финансовые проекты. Маркетинговые проекты и программы. Инновационные проекты. Образовательные проекты и программы. Управление чрезвычайными ситуациями. Управление программами. Проекты реинжиниринга бизнеса. Организационные проекты. Международные проекты.

### **Процессы управления проектами**

Планирование проекта: Процессы планирования. Уровни планирования. Структура разбиения работ (СРР). Назначение ответственных. Определение основных вех. Типичные ошибки планирования и их последствия. Детальное планирование. Сетевое планирование. Связь сметного и календарного планирования. Ресурсное планирование. Документирование плана проекта. Контроль и регулирование проекта: Цели и содержание контроля проекта. Мониторинг работ по проекту. Измерение прогресса выполнения работ и анализ результатов. Принятие решений. Управление изменениями. Управление стоимостью проекта: Основные принципы управления стоимостью проекта. Оценка стоимости проекта: методы оценки стоимости строительства и порядок разработки сметной документации в российской практике управления инвестиционно-строительными проектами, практика и методы определения сметной стоимости проектов в зарубежных странах. Бюджетирование проекта. Методы контроля стоимости проекта. Отчетность по затратам. Управление работами по проекту: Цели, задачи, содержание проекта. Взаимосвязь объектов, продолжительности и стоимости работ. Методы управления содержанием работ. Структура и объемы работ. Принципы эффективного управления временем. Состав и анализ факторов потерь времени. Формы контроля производительности труда. Менеджмент качества проекта: Основные принципы менеджмента качества. Методы менеджмента качества. Управление качеством проекта. Применение международных стандартов в системах менеджмента качества. Порядок подготовки предприятий и организаций к сертификации на соответствие требованиям международному стандарту ISO 9001:2000. Совершенствование

	<p>деятельности и корпоративной системы менеджмента качества. Управление ресурсами проекта: Процессы управления ресурсами: ресурсы проекта, процессы управления ресурсами, принципы планирования ресурсов проекта. Управление закупками ресурсов: задачи закупок и поставок, правовое регулирование закупок и поставок, организационные формы закупок, требования к управлению закупками и поставками. Управление поставками: договоры на поставку материально-технических ресурсов, планирование и организация поставок. Управление запасами: виды запасов, затраты на формирование и хранение запасов, оптимизация размера запаса. Логистика: основные понятия и концепция логистики в управлении проектом.</p> <p>Управление командой проекта: Формирование и развитие команды: характеристики команды проекта, принципы и методы формирования команды, организационные аспекты формирования команды, состав команды и требования к менеджерам, оценка эффективности команды проекта. Организационная культура команды проекта. Психологические аспекты управления персоналом: психологические характеристики команды проекта, мотивация и стимулирование персонала, конфликты и их разрешение. Управление рисками: Основные понятия и структура управления рисками. Методы анализа проектных рисков. Методы снижения рисков. Организация работ по управлению рисками. Информационные системы управления проектами: Управление коммуникациями. Информационная система управления проектами: ключевые потребности в ИСУП, структура ИСУП, обзор рынка программного обеспечения управления проектами.</p>
<p>Экономика предприятия (продвинутый уровень)</p>	<p><b>Целью освоения дисциплины</b> является: формирование компетенций, необходимых для решения задач в области аналитической и организационно-управленческой видов профессиональной деятельности; развитие системного образа экономического мышления, позволяющего ориентироваться в современных рыночных условиях, оценивать поведение предприятия на отраслевом рынке, использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов в различных производственных ситуациях, разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности.</p> <p><b>Задачи:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Развить комплексные знания о принципах и закономерностях функционирования предприятия как сложной хозяйственной системы.</li> <li>– Развить знания, умения и навыки в области обоснования социально-экономических показателей, характеризующих деятельность предприятия и методик их расчета.</li> <li>– Развить знания и умения в области анализа структуры отраслевого рынка, форм рыночного взаимодействия хозяйствующих субъектов, анализа и обоснования стратегии развития и функционирования предприятия на отраслевом рынке.</li> <li>– Развить знания, умения и навыки в области поиска, анализа и оценки источников информации для проведения экономических расчетов в различных производственных ситуациях: при определении потребности и анализе обеспеченности предприятия ресурсами, при формировании издержек производства, при оценке результатов и обосновании экономически различных процедур и предложений по повышению эффективности деятельности предприятия.</li> <li>– Развить знания, умения и навыки в области использования методов экономического анализа, разработки на его основе вариантов управленческих решений в различных производственных ситуациях и обоснованию их выбора на основе критериев социально-экономической эффективности.</li> <li>– Подготовить обучающихся к изучению последующих дисциплин, изложение которых предполагает владение знаниями, умениями, навыками, формируемыми при изучении дисциплины «Экономика предприятия (продвинутый уровень)».</li> </ul>

	<p>Наименование и содержание разделов:</p> <p><b>Предприятие как основной субъект рыночной экономики.</b> Предприятие как объект исследования. Состав и формирование имущества предприятия. Капитал предприятия. Организационно-правовые и организационно-экономические формы. Особенности малых и средних предприятий. Формы организации крупного бизнеса. Формы взаимодействия малых и крупных предприятий.</p> <p><b>Поведение предприятия на отраслевом рынке.</b> Конкурентоспособность и потребительская ценность товара. Принцип компенсации в деятельности предприятий. Типология конкурентных стратегий предприятия. Жизненный цикл предприятия и смена конкурентных стратегий. Формирование конкурентных стратегий на отраслевых рынках.</p> <p><b>Производственная мощность и ресурсы предприятия.</b> Производственная мощность предприятия: виды, факторы, методы расчета. Состав факторов производства. Материальные ресурсы предприятия. Основные фонды: состав и структура, оценка, амортизация, воспроизводство, показатели использования. Оборотные фонды и оборотные средства: состав и структура, нормирование, показатели эффективности использования. Персонал предприятия: состав и структура, определение потребности, производительность труда. Оплата труда. Оценка эффективности использования ресурсов предприятия.</p> <p><b>Результаты деятельности и эффективность предприятия.</b> Издержки предприятия. Формирование себестоимости продукции. Методы калькулирования себестоимости. Экономическая эффективность производства и прибыль предприятия. Анализ результатов хозяйственной деятельности. Маржинальный анализ как основа принятия управленческих решений.</p>
<p>Основы предпринимательства и коммерциализация НИОКР</p>	<p><b>Целью освоения дисциплины</b> является подготовка студентов к профессиональной деятельности, а также формирование у них компетенций, позволяющих действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения, руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.</p> <p><b>Задачи:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Сформировать знания: организационно-правовых форм предпринимательства и типовых оргструктур управления; содержания и структуры инновационного процесса; этапов НИОКР и организационно-технологической подготовки производства; закономерностей функционирования рынков и базовых моделей рыночных структур; методов укрупненного расчета себестоимости и цен на НИОКР; а также структуры и содержания маркетингового плана коммерциализации результатов НИОКР, концептуальных подходов к разработке бизнес-моделей и методов управления инновационными проектами.</li> <li>– Выработать умения: выбора организационно-правовой формы предпринимательства; укрупненного расчета себестоимости и цен результатов НИОКР; обоснования ключевых элементов бизнес-модели коммерциализации результатов НИОКР; разработки мероприятий плана внедрения результатов НИОКР на рынок; применять гибкие методы управления инновационными проектами, действовать в нестандартных ситуациях.</li> <li>– Сформировать навыки владения: обоснования организационной структуры подразделений НИОКР; принятия решений с учетом социальной и этической ответственности; а также методологией бизнес-моделирования и использования творческого потенциала сотрудников проектного офиса и руководства коллективом.</li> <li>– Подготовить студентов к изучению последующих дисциплин, фундаментальное изложение которых предполагает использование методологии бизнес-моделирования, организации предпринимательской деятельности и коммерциализации НИОКР в современных условиях. Подготовить студентов к прохождению преддипломной практики,</li> </ul>

защите выпускной квалификационной работы, включая подготовку к защите и процедуру защиты.

Наименование и содержание разделов:

#### **Организация предпринимательской деятельности**

Организационно-правовые формы предпринимательства: особенности, преимущества и недостатки: юридические и физические лица; коммерческие и некоммерческие организации, индивидуальное предпринимательство; унитарные и корпоративные юридические лица; публичные и непубличные общества. Устав и учредительные документы малого инновационного предприятия. Налогообложение предпринимательской деятельности. Организация предпринимательской и хозяйственной деятельности. Бизнес-процессы предпринимательской и хозяйственной деятельности. Профессиональные компетенции сотрудников и подразделений наукоемкого предприятия. Оргструктуры управления. Проектное управление: преимущества и недостатки. Методы управления инновационными проектами. Организация проектного офиса подразделения НИОКР инновационного предприятия.

#### **Экономика предпринимательства**

Закономерности функционирования рынков: Парето-эффективность; закон убывающей предельной полезности; закон возрастания предельных издержек; эффект масштаба; модель взаимодействия субъектов рыночных отношений (рыночного кругооборота); законы стоимости, максимизации полезности и максимизации прибыли; законы спроса и предложения. Базовые модели рыночных структур и их особенности: полная монополия; олигополия; монополистическая конкуренция; совершенная конкуренция. Оценка уровня монополизации и конкуренции в отрасли: коэффициент концентрации; индекс Герфиндаля-Гришмана. Ключевые ресурсы наукоемкого предприятия. Расчет потребности в оборудовании и его амортизации. Расчет потребности в материалах, энергии. Расчет численности работников, зарплаты и социальных взносов. Калькуляция себестоимости и отпускных цен на наукоемкую продукцию. Эффективность производства и НИОКР.

#### **Организация НИОКР и коммерциализации инноваций**

Содержание и структура инновационного процесса. Задачи, принципы и этапы НИОКР. Экспертиза инновационных проектов. Риски инновационного процесса. Этапы организационно-технологической подготовки производства. Методы коммерциализации результатов НИОКР.

#### **Маркетинговый план внедрения результатов НИОКР на рынок**

План маркетинга. Цели и задачи маркетинга результатов НИОКР. Маркетинговый комплекс производителя инновационного продукта (продукт, цена, распределение, продвижение, отношения с потребителями). Маркетинговый комплекс потребителя (потребности, издержки, удобство, коммуникации, отношения с производителем). Модель качества сервиса. Стратегический анализ: понятия «бизнес-возможности» и «рыночные угрозы», их оценка и обоснование; оценка сильных и слабых сторон предпринимательской деятельности; модель «5 сил конкуренции». Дерево целей коммерциализации результатов НИОКР. Планирование маркетинга при коммерциализации НИОКР: ключевые показатели и бизнес-процессы.

#### **Алгоритм разработки бизнес-модели предпринимательской деятельности**

Бизнес-моделирование предпринимательской деятельности: цель и задачи. Соотношение понятий: бизнес-идея, стратегия предприятия, бизнес-модель, бизнес-план. Основные принципы бизнес-моделирования. Концептуальные подходы к разработке бизнес-модели, их принципы и особенности: модель В. Элли; модель М. Джонсона, К. Кристенсена и Х. Кагерманна; модель П. Сталера; модель А. Остервальдера и И. Пинье; модель О. Гассмана, К. Франкенберг и М. Шик. Инструментальные средства бизнес-моделирования. Алгоритм разработки бизнес-модели развития компании.

Дисциплины по

**выбору Б1.В.ДВ.1**

Современные концепции организации производства

**Целью освоения дисциплины** является подготовка студентов к аналитической деятельности; формирование у них компетенций, позволяющих им готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений, а также составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия.

**Задачи:**

- Сформировать знания в области: Организационных технологий проектирования производственных систем, основ планирования жизненного цикла инновационной продукции, основных методов моделирования бизнес-процессов в интегрированных научно-производственных структурах, принципов организации производства в пространстве и во времени, методологических основ проведения логистикоориентированного анализа системы и среды ее функционирования, содержания междисциплинарного подхода к решению инновационных задач и экономически рациональных границ применения основных методов организационно-экономического моделирования.
- Выработать умения: решать задачи повышения эффективности процессов организационной и технологической модернизации производства в промышленной организации, управлять жизненным циклом продукции с учетом организационно-экономических особенностей ее производства, разрабатывать и применять на практике модели управления производственными ресурсами и логистическими цепочками; разрабатывать методы и модели создания системы управления процессами планирования производственных ресурсов и производственных мощностей промышленной организации, использовать современные принципы и системы менеджмента качества; составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия
- Сформировать навыки владения: методами обеспечения ритмичной работы организации и равномерного выпуска продукции, выполнения работ в соответствии с производственными программами, договорными обязательствами, календарными графиками и сменно-суточными заданиями, принятия мер по максимальному использованию производственных мощностей организации с рациональной загрузкой оборудования, повышения коэффициента сменности, создания условий для эффективной работы персонала; способами подготовки аналитических материалов для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений; методами обеспечения необходимого уровня подготовки производства и его постоянный рост, повышение эффективности производства и производительности труда, сокращения издержек (материальных, финансовых, трудовых), рационального использования производственных ресурсов, высокого качества и конкурентоспособности производимой продукции, работ или услуг.
- Подготовить студентов к изучению последующих дисциплин, фундаментальное изложение которых предполагает использование методологии организации производства в современных условиях. Подготовить студентов к прохождению производственной практики и выполнению научно-исследовательской работы.

Наименование и содержание разделов:

**Концепция организации промышленных производств в пространстве и во времени**

Организация производства: функции, цели и задачи, предмет, объект и закономерности. Системная концепция организации производства. Организация предприятий. Классификация промышленных предприятий. Организационно-правовые формы предприятий. Виды деятельности промышленного предприятия. Организация производственного процесса на предприятии. Понятие производственного процесса. Система процессов организации производства на предприятии. Принципы и показатели

организации производственного процесса. Принципы дифференциации, концентрации и интеграции. Принципы специализации и стандартизации. Принцип пропорциональности. Принцип прямоточности. Принцип параллельности. Принцип непрерывности. Принцип ритмичности. Принцип автоматичности. Принцип гибкости. Принцип профилактики. Типы производства. Классификация и характеристика типов производства рабочих мест по специализации и характеру повторения детали-операций. Характеристика прерывных и непрерывных типов производства. Формы организации производства. Характеристика форм организации производства в пространстве: неинтегрированная и интегрированная формы организации производства. Организация производственного процесса во времени. Понятие и состав производственного цикла. Факторы, влияющие на длительность производственного цикла. Пространственно-временные структуры организации производства и новые формы организации производства. Методы организации производства. Метод организации индивидуального производства. Метод организации поточного производства. Особенности организации автоматизированного поточного производства. Метод групповой организации производства. Метод организации синхронизированного производства (точно вовремя). Основные показатели оценки эффективности организации производства.

#### **Концепции организации производства в парадигме управления качеством и конкурентоспособности**

Качество как фактор повышения конкурентоспособности предприятия. Место организации производства в моделях менеджмента качества: «Спираль качества» (Дж. Джуран), «Пирамида качества» (А. Фейгенбаум), «Цепная реакция Э. Деминга», «Цикл PDCA» (У.Шухарта – Э. Деминга). Содержание концепций менеджмента качества. Концепция контроля качества. Концепция управления качеством. Концепция обеспечения качества. Концепция всеобщего менеджмента качества (TQM). Концепция четырех уровней качества. Организационно-экономические методы управления качеством. Стратегии организации производства на основе принципов управления качеством. Развертывание политики управления качеством. Показатели качества процессов. Развитие концепций менеджмента качества. Разработка систем качества на предприятиях. Статистический контроль качества, 6 Sigma, бережливое производство, Кайдзен, развертывание функций качества, система «Ноль дефектов», кружки контроля качества, контроль качества в масштабе всей компании, менеджмент качества, универсальный менеджмент качества, всеобщий менеджмент качества, менеджмент на основе качества. Отечественные корпоративные системы качества (характеристики): БИП; КАНАРСПИ; НОРМ; СБТ; КС УКП (и ЭИР); КС ПЭП. Методы управления качеством. Инструменты контроля качества. Инструменты управления качеством. Инструменты анализа качества. Инструменты проектирования качества. Рекомендации ISO 9000 по внедрению систем качества и обеспечению качества. Проблемы внедрения и организации систем качества.

#### **Концепция организации производства в инновационной экономике**

Четвертая промышленная революция: сущность, возможности и проблемы, влияние на бизнес и производство. Новые факторы производства в инновационной экономике. Классификация инноваций. Классификация и характеристика технологий по базовому технологическому процессу: нанотехнологии, радиоэлектронные технологии, технологии материалобработки, технологии транспортировки, технологии физических сред, фотонные технологии, цифровые технологии. Характеристика цифровых технологий в контексте организации и управления на предприятии: беспроводная сенсорная сеть, биометрия, блокчейн, большие данные, вживляемые гаджеты, виртуальная реальность, всепроникающая сенсорная сеть, гибкая производственная система, ГЛОНАСС, дата-центр, датчики, дополненная реальность (расширенная реальность), интеллектуальный персональный программный агент (помощник), интернет вещей, информационная технология, искусственный интеллект, кибербезопасность, машинное обучение, мехатронная технология, облачные вычисления, облачные платформы, промышленный интернет вещей, протокол, протоколы передачи данных, самоорганизующаяся сеть, системы управления ресурсами компании (ERP-системы), тактильный интернет, телемедицина, технологии цифрового производства, умное производство, умная электросеть, умные счетчики, цифровая экономика, центр обработки данных (ЦОД). Тренды и проблемы процессного управления при цифровой



	<p>трансформации производства. Экономические эффекты цифровизации.</p> <p><b>Концепция бережливой организации производства</b></p> <p>Понятие «потерь» в бережливом производстве и потери времени. Источники потерь в системе бережливого производства и направления улучшения. Инструменты бережливого производства, направленные на сокращение потерь: Карты потока создания ценности. Стандартизация работ: хронометраж и нормирование. Организация рабочего пространства (5S). Визуализация. Быстрая переналадка. Защита от непреднамеренных ошибок. Всеобщее обслуживание оборудования. Отечественные стандарты бережливого производства. Основы управления временем. Структура рабочего времени. Процесс управления временем. Показатели времени. Потери времени и их причины. Приемы и способы управления временем.</p>
<p>Современные проблемы экономики</p>	<p><b>Целью освоения дисциплины</b> является формирование у студентов теоретических и прикладных компетенций, позволяющих им готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне, а также составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом</p> <p><b>Задачи:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– сформировать систему знаний о ключевых проблемах развития экономики Российской Федерации и ее регионов как основу для стратегического планирования и управления процессами организационной и технологической модернизации производства;</li> <li>– выработать умения в области использования методов выявления проблемных зон в экономическом развитии России и основных направлений их перевода в зоны эффективного хозяйствования, а также особенностей различных этапов экономического развития, свойственных им проблем и путей их решения;</li> <li>– сформировать навыки владения инструментарием оценки современных тенденций и проблем развития стран и территорий, отвечающих требованиям динамичного экономического роста, а также использования методического инструментария идентификации социально-экономической ситуации в разноуровневых социально-экономических системах, интерпретации полученных результатов и их использования при разработке стратегий и программ развития.</li> <li>– Подготовить студентов к изучению последующих дисциплин, фундаментальное изложение которых предполагает использование методологии и инструментария анализа и оценки современных, а также формирования перспективных тенденций развития разноуровневых социально-экономических систем . Подготовить студентов к прохождению производственной практики и выполнению научно-исследовательской работы.</li> </ul> <p>Наименование и содержание разделов:</p> <p><b>Современная экономика и ее основные характеристики.</b> Систематизация показателей, характеризующих уровень, динамику и эффективность экономики. СНС как основной инструмент анализ и оценки состояния и развития экономики. Подходы и методы прикладной статистики, экспертных оценок для их использования в прогнозных расчетах основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом. Методика расчета основных показателей, характеризующих уровень и динамичность развития экономики. Взаимосвязь показателей экономики с позиции ресурсно-процессно-результативного подхода. Потенциал и ресурсы экономического развития. Эффективность экономики и ее индикаторы. Международные рейтинги основных показателей социально-экономического развития и методы их формирования. Стратегия социально-экономического развития РФ до 2030 года.</p> <p><b>Экономический рост и экономическое развитие.</b> Сущность и понятие экономического роста. Экономический рост и</p>

экономическое развитие. Способы измерения и индикаторы экономического роста. Сравнительная оценка экономической динамики: межстрановой и межрегиональный анализ (1990 – 2017 гг.). Факторы экономического роста и оценка их влияния на конечные результаты функционирования экономики: методические подходы и их приложение. Оценка качества экономического роста. Программы ускорения экономического роста и итоги их реализации: российский и зарубежный опыт.

**Модернизация и инновационное развитие экономики**

Модернизации экономики России и основные проблемы ее реализации. Модернизация и инновации: основные понятия и их взаимосвязь. Либеральный и консервативный подходы в теории модернизации. Типы модернизации. Экономическая и технологическая модернизация и их составляющие. Цели и задачи современного этапа модернизации. Системная и несистемная (локально-очаговая, спонтанная, догоняющая и пр.) модернизация в трактовке Г. Клейнера. 10 стратегических приоритетов модернизации экономики России. Инновационное развитие как генеральное направление модернизации экономики. Цифровизация экономики. Стратегия инновационного развития Российской Федерации до 2020 года. Оценка современного состояния и проблем инновационного развития. Ключевые внешние и внутренние вызовы инновационного развития. Цель и задачи Стратегии инновационного развития. Индикаторы стратегического развития России на период до 2020 года. Этапы реализации Стратегии. Принципы реализации Стратегии. Варианты инновационного развития России (инерционное технологическое развитие, догоняющее развитие и локальная технологическая конкурентоспособность, достижение лидерства в ведущих научно-технических секторах и фундаментальных исследованиях): преимущества и риски. Национальная инновационная политика. Стратегическое управление в сфере инновационного развития.

**Конкурентоспособность экономики и пути ее достижения**

Понятие конкурентоспособности и методы ее оценки. Индикаторы конкурентоспособности. Рейтинги конкурентоспособности экономики и инструментарий их построения: российский и зарубежный опыт. SWOT – анализ условий достижения конкурентоспособности. Оценка конкурентных преимуществ субъектов хозяйствования макро-, мезо- и микроуровня. Конкурентный статус и факторы его формирования. Методы анализа, прогнозирования и обоснования конкурентных управленческих решений. Стратегия повышения конкурентоспособности экономики.

**Стратегия национальной безопасности Российской Федерации**

Основные понятия национальной безопасности РФ (национальные интересы, угроза национальной безопасности, обеспечение национальной безопасности, стратегические национальные приоритеты, система обеспечения национальной безопасности). Составляющие Национальной безопасности РФ. Национальные интересы и стратегические национальные приоритеты. Обеспечение национальной безопасности. Экономические составляющие национальной безопасности. Факторы обеспечения экономической безопасности.

**Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2**

Инвестиционное проектирование и бизнес-моделирование

**Целью освоения дисциплины** является формирование необходимых профессиональных знаний по теории, методологии и методам бизнес-моделирования; выработка и развитие практических навыков в области оптимизации процесса инвестиционного проектирования на основе бизнес-моделирования.

**Задачи:**

- Сформировать знания в области: методических подходов к разработке инвестиционных проектов; методов разработки бизнес-моделей; методов оценки эффективности инвестиционного проекта с учетом фактора неопределенности и риска.
- Выработать умения: выявлять и оценивать воздействие основных факторов неопределенности и риска на результаты

эффективности инвестиционного проекта; применять типовые методы и способы выполнения профессиональных задач в области моделирования бизнес-процессов.

- Сформировать навыки: оценки эффективности инвестиционного проекта с учетом фактора неопределенности и риска; построения бизнес-моделей; разработки инвестиционного проекта; разработки вариантов управленческих решений и обоснования их выбора на основе критериев социально-экономической эффективности.
- Подготовить студентов к изучению последующих дисциплин, фундаментальное изложение которых предполагает использование методологии организации производства в современных условиях. Подготовить студентов к прохождению производственной практики и выполнению научно-исследовательской работы.

Наименование и содержание разделов:

**Базовый алгоритм создания бизнес-модели. Подходы к бизнес-моделированию**

Концепция бизнес-моделирования. Теория бизнес-моделирования. Концептуальная бизнес-модель, её задачи. Соотношение понятий: бизнес-идея, бизнес-модель, стратегия предприятия, бизнес-план. Существующие подходы к построению концептуальной бизнес-модели, их принципы и особенности. Подход В. Элли ("Сеть создания ценности"), подход М. Джонсона, К. Кристенсена и Х. Кагерманна, подход П. Сталера, подход А. Остервальдера и И. Пинье. Инструментальные средства бизнес-моделирования. Бизнес-возможность. Оценка бизнес-возможности. Основные принципы бизнес-моделирования. Элементы бизнес-модели компании. Оценка текущей бизнес-модели и положения компании. Методология IDEF. Объекты и связи в IDEF0. Правила оформления диаграмм. Назначение методологии IDEF3.. Методология ARIS. Инструментальная система ARIS.

**Разработка экономической стратегии фирмы на отраслевом рынке на основе бизнес-модели. План проекта развития фирмы на отраслевом рынке**

От инвестиционной идеи к бизнес-модели проекта. Обоснование бизнес-модели. Метод развилки. Разговор с инвестором. SWOT-анализ. Определение целей и задач развития компании. Выявление направлений развития. Внедрение плана развития компании. Бизнес-план: цели и задачи. Виды бизнес-планов. Структура бизнес-плана. Оценка потребности в ресурсах для развития компании. Оценка финансового состояния компании.

**Инвестиционное проектирование, Качественный анализ инвестиционных идей. Создание финансовой модели предприятия**

Определения потребности в финансовых ресурсах компании и источников их формирования. Понятие финансовой модели. Финансовая отчетность как система взаимосвязанных показателей. Требования к функциональным возможностям финансовой модели. Требования к составу исходных данных (допущений) финансовой модели. Принципы, правила построения и основные элементы финансовой модели. Подходы к построению финансовой модели в электронных таблицах (MS Excel). Программные средства для построения финансовых моделей. Требования к составу результатов финансовых прогнозов. Требования к описанию финансовой модели.

**Критерии проверки на экономическую эффективность: ситуация неопределенности и риска**

Инвестиционный проект и его экономическая эффективность. Общие принципы анализа. Принцип релевантности затрат и результатов. Понятие риска проекта. Процессы управления рисками проекта. Методы качественного анализа рисков проекта. Оценка рисков развития бизнеса. Внедрение плана развития компании. Элементы имитационного моделирования в финансовой модели. Анализ чувствительности проекта. План реагирования на риски. Мониторинг и контроль рисков.

Деятельность фирмы на финансовых и

**Цель освоения дисциплины** – формирование у магистрантов целостной системы знаний о содержании экономических процессов взаимодействия предприятий с профессиональными участниками финансовых и фондовых рынков; а также умений и

фондовых рынках

навыков, необходимых магистрантам для осуществления аналитической, организационно-управленческой, проектно-экономической деятельности.

**Задачи:**

- Сформировать знания: о назначении, целях, задачах финансового, фондового рынков и их составляющих (валютного, кредитного, денежного и страхового рынков, рынка ценных бумаг); о законодательном регулировании деятельности предприятий и профессиональных участников на финансовых и фондовых рынках; о функционировании финансового рынка и его инфраструктуры, о специфике конкретных видов деятельности на нем; о структуре и тенденциях развития российского и международного финансового рынка и рынка ценных бумаг, их институтов; о методах управления на финансовых и фондовых рынках, включая вопросы оценки, и принятия решений в условиях неопределенности и риска.
- Выработать умения: составлять аналитические обзоры по вопросам деятельности профессиональных участников финансовых и фондовых рынков; разрабатывать стратегии поведения участников финансовых и фондовых рынков; использовать методы технического и фундаментального анализа для оценки перспектив развития финансового и фондового рынков; оценивать эффективность использования ресурсов, а также разрабатывать мероприятия по управлению рисками инвестиционных проектов, реализуемых на финансовых и фондовых рынках.
- Сформировать навыки владения методами выбора финансовых инструментов для целей обеспечения деятельности фирмы на финансовых и фондовых рынках; методами и инструментами: планирования основных показателей, оценки, анализа перспектив и тенденций развития финансовых и фондовых рынков; обоснования и принятия сбалансированных управленческих решений в области деятельности фирмы на финансовых и фондовых рынках; управления рисками в рамках реализации инвестиционных проектов.
- Подготовить студентов к изучению последующих дисциплин, фундаментальное изложение которых предполагает использование принципов деятельности фирмы на финансовых и фондовых рынках в современных условиях. Подготовить студентов к прохождению производственной практики.

Наименование и содержание разделов:

**Финансовые рынки: место и роль в деятельности фирмы**

Сущность и виды финансовых рынков. Финансовый рынок как совокупность экономических отношений между участниками сделок по поводу купли-продажи финансовых активов и финансовых услуг. Рынок ссудного капитала как источник финансирования развития фирмы. Основные функции финансового рынка. Классификация финансовых рынков. Участники финансового рынка и их функции. Инвестиционные институты: инвестиционные фонды, финансовые брокеры, инвестиционные дилеры (андеррайтеры), трастовые компании (доверительные управляющие), инвестиционные консультанты, инвестиционные компании, финансовые компании. Особенности функционирования фирмы на финансовом рынке. Принятие инвестиционных решений на уровне фирмы. Некоммерческие финансовые институты: негосударственные пенсионные фонды, кредитные союзы, саморегулируемые организации профессиональных участников рынка ценных бумаг, общества взаимного страхования. Основные финансовые инструменты и их характеристики. Принципы функционирования финансового рынка. Теория эффективного финансового рынка. Страховой рынок и его значение в предпринимательстве. Формы страхования. Добровольное страхование: понятие, условия и порядок проведения. Обязательное страхование: понятие, условия и порядок проведения. Принципы классификации отраслей страховой деятельности. Понятие отрасли страхования. Виды классификаций отраслей страхования. Отраслевая классификация страхования в Российской Федерации. Фондовый рынок, его назначение и структурные элементы.

	<p>Понятие организационной структуры фондового рынка. Участники фондового рынка: эмитенты, инвесторы, профессиональные участники. Характеристика эмитентов российского фондового рынка: виды и статус эмитентов ценных бумаг. Определение понятия «инфраструктура фондового рынка», характеристика основных ее звеньев: информационные системы, система регулирования и контроля, профессиональные направления деятельности на рынке ценных бумаг. Финансовые посредники, их функции и инвестиционная необходимость в перераспределительном рыночном механизме. Финансовые посредники и особенности их деятельности на фондовом рынке.</p> <p><b>Деятельность фирмы на фондовых рынках</b></p> <p>Характеристика деятельности профессиональных участников рынка. Инвесторы как основные участники рынка ценных бумаг, классификация инвесторов: их характеристика, цели, стратегия и тактика поведения на фондовом рынке. Государство как особый участник фондового рынка. Виды и назначение профессиональной деятельности на рынке ценных бумаг. Фондовое посредничество на рынке ценных бумаг, отличие фондового посредника от финансового посредника. Основные направления профессиональной деятельности, реализующие фондовое посредничество на рынке ценных бумаг. Дилерская деятельность: понятие, принципы организации и особенности лицензирования. Виды профессиональной деятельности, обеспечивающие организационно-техническое обслуживание сделок на рынке ценных бумаг (деятельность по организации торговли и учетно-расчетная деятельность). Стратегия принятия инвестиционных решений фирмы на финансовых рынках. Моделирование рисков инвестиционных решений. Оценка инвестиционных решений компаний инструментами статистического анализа.</p>
<p><b>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3</b></p>	
<p>Оценка и управление стоимостью бизнеса</p>	<p><b>Целью освоения дисциплины</b> является развитие и углубление у обучающихся знаний, умений и навыков, необходимых для решения задач в области проектно-экономической и организационно-управленческой видов деятельности, формирования системного образа стоимостного мышления, позволяющего ориентироваться в современных рыночных условиях, необходимого для оценки стоимости предприятия, отдельных бизнес-процессов на различных уровнях управления.</p> <p><b>Задачи:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Сформировать комплексные знания: по инвестиционному содержанию стоимостной оценки вариантов развития бизнеса; методов оценки влияния последствий инвестиционного развития на рыночную стоимость предприятия; особенностей формирования отчета об оценке и экспертного заключения о возможности реализации инвестиционного проекта оцениваемого бизнеса, а также порядка оформления отчета об оценке и экспертного заключения в виде соответствующих документов по установленной законом форме;</li> <li>– Выработать у магистрантов умения: осуществлять сбор, обработку и аналитическую экспертизу финансовой и иной информации, необходимой для проведения оценочных работ; использовать методы технического и фундаментального анализа для формирования экспертного заключения по инвестиционной привлекательности предприятия; разрабатывать проектные решения по обеспечению роста стоимости с учетом факторов неопределенности и риска; осуществлять выбор наиболее эффективных инструментов управления сроками и контроля роста стоимости инвестиционного проекта; оценивать стоимостной риск инвестиционного развития бизнеса.</li> <li>– Сформировать навыки: оценки стоимости разработанных инвестиционных проектов развития бизнеса в соответствии с целями VBM-концепции; использования основных методов оценки бизнеса и оформления результатов оценки в виде соответствующих документов и экспертного заключения; владения инструментарием стоимостного управления инвестиционным развитием бизнеса в различных производственно-экономических ситуациях с учетом специфики</li> </ul>

рыночных и отраслевых позиций предприятия; выбора вариантов управленческих решений, обеспечивающих рост стоимости бизнеса и обоснования их эффективности на основе социально-экономических критериев.

Наименование и содержание разделов:

**Современные концепции стоимостного управления инвестиционным развитием бизнеса**

Нормативно-правовое регулирование и саморегулирование оценки. Фактор стоимости как инструмент выбора и корректировки направлений инвестиционного развития бизнеса. Подготовка информации в оценке. Виды стоимости в оценке. Ключевые факторы создания стоимости. Подходы и методы оценки стоимости. Понятие гудвилла. Требования к оформлению отчета об оценке.

**Практика стоимостного управления инвестиционным развитием бизнеса**

Взаимосвязь эффективности и стоимости бизнеса. Драйверы роста стоимости инвестиционных проектов. Современные способы расчета стоимости. Технический и фундаментальный анализ в оценке инвестиционной привлекательности бизнеса. Стратегические и тактические инструменты стоимостного управления. Влияние инвестиций и инноваций на стоимость бизнеса.

**Целью освоения дисциплины** является: подготовка студентов к проектно-экономической и организационно-управленческой деятельности; формирование у них компетенций, позволяющих им самостоятельно осуществлять подготовку заданий проектных решений с учетом фактора неопределенности, разрабатывать соответствующие методические документы, предложения и мероприятия по реализации разработанных проектов и программ в области антикризисного управления, а также разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности.

**Задачи:**

- Сформировать знания в области: методики формирования управленческой, финансовой (бухгалтерской) и прочих видов отчетности; принятия решений в условиях неопределенности и риска; типовых методах и способах выполнения профессиональных задач в области антикризисного управления; процедур досудебной санации и банкротства предприятия; процедур внешнего управления и конкурсного производства.
- Выработать умения: разрабатывать методы управления процессами планирования и прогнозирования производственных ресурсов и производственных мощностей предприятия в условиях кризиса; составлять экономические разделы планов развития предприятий; координировать свою деятельность с коллегами и подчиненными, учитывая человеческий фактор в антикризисном управлении; выполнять процедуры тестирования, наблюдения, проверки, аналитические процедуры (анализ финансовых и нефинансовых коэффициентов, статистический анализ, сравнение фактических и плановых показателей, тренд-анализ и прочие) с целью прогнозирования угрозы банкротства; анализировать и оценивать информацию, выявлять причинно-следственные связи, делать выводы; оценивать риски и эффективность предлагаемых решений финансового оздоровления предприятия.
- Сформировать владение навыками: подготовки заданий и разработки проектных решений, соответствующих методических документов по финансовому оздоровлению предприятия, а также предложений и мероприятий по реализации разработанных проектов и программ; разработки и прогнозирования вариантов управленческих решений и обоснования их выбора на основе критериев социально-экономической эффективности деятельности предприятия.
- Подготовить студентов к изучению последующих дисциплин, фундаментальное изложение которых предполагает использование антикризисного управления в современных условиях. Подготовить студентов к прохождению производственной практики и выполнению научно-исследовательской работы.

Антикризисное  
управление  
предприятием

	<p>Наименование и содержание разделов:  <b>Кризисы в социально-экономическом развитии.</b> Кризисы в развитии организации. Банкротство предприятий как инструмент преодоления кризиса. Процедура банкротства. Прогнозирование угрозы банкротства. Финансово-экономическое состояние предприятия.  <b>Стратегия и технология антикризисного управление.</b> Антикризисное управление организацией. Процедуры антикризисного управления. Прогнозирование кризисоустойчивости. Финансовое оздоровление предприятия. Человеческий фактор в антикризисном управлении.</p>
<p><b>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.4</b></p>	
<p>Теория и практика развития организации</p>	<p><b>Цель освоения дисциплины</b> «Теория и практика развития организации», – подготовка студентов к аналитической и организационно-управленческой деятельности; формирование у них компетенций прогнозирования основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона, а также компетенций разработки вариантов управленческих решений, направленных на развитие организации, и обоснования их выбора на основе критериев социально-экономической эффективности.</p> <p><b>Задачи:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Сформировать знания: современных способов обоснования прогнозов социально-экономического развития предприятий и разработки управленческих решений, направленных на корпоративное развитие с учетом критериев эффективности, а в частности: методов прогнозирования целевых показателей развития организаций на основе прогнозов развития отраслей и регионов; принципов теории принятия управленческих решений в условиях неопределенности и риска; подходов к разработке стратегий корпоративного развития; приемов проектирования оргструктуры, соответствующей состоянию и целям развития организации с учетом особенностей управления организационными изменениями; основ теории коммуникации, мотивации и лидерства.</li> <li>– Выработать умения: использования современных приемов и способов прогнозирования показателей социально-экономического развития предприятий, отраслей и регионов, а также методов разработки и обоснования управленческих решений на основе критериев социально-экономической эффективности с учетом действующей нормативно-правовой базы, регламентирующей функционирование организаций, организационной структуры и корпоративных особенностей управления производственным коллективом.</li> <li>– Сформировать навыки: использования методов управления организационными изменениями и развитием организации на основе прогнозов социально-экономического развития и выбора эффективных вариантов управленческих решений о реорганизации, реструктуризации и реинжиниринге с учетом прогнозов последствий их реализации в условиях неопределенности и риска.</li> <li>– Подготовить студентов к изучению отдельных разделов последующих дисциплин, фундаментальное изложение которых предполагает владения основами организационно-управленческой деятельности. Подготовить студентов к прохождению практик и выполнению научно-исследовательской работы.</li> </ul> <p>Наименование и содержание разделов:  <b>Управление организацией</b></p>

Организация и ее задачи. Основные концепции организации. Общие характеристики организаций как сложных систем. Законы эволюции сложных систем. Стадии эволюции. Жизненный цикл организации. Самоорганизация сложных систем. Процессный, системный и ситуационный подходы к управлению организацией как сложной системой. Управление организацией первого типа. Производительность труда и путь к ее повышению. Мотивация на пути эффективного управления. Построение внутренне эффективной организации первого типа. Закон оптимального поведения. Отождествление интересов. Научная мотивация. Составные части рациональной модели трудовых отношений. Ключ к совершенной организации. Практическое внедрение модели. Организационная система управления предприятием. Моделирование рациональной организации. Проектное и матричное управление. Управление организацией второго типа. Административная модель управления группой предприятий.

**Организационная культура. Организационное поведение. Организационные коммуникации.**

Культура фирмы. Представление о ценностях. Нормы и правила поведения. Кодекс трудовой этики. Управление поведением организации. Мотивация и результативность Групповая динамика и управление конфликтным поведением. Лидерство и доверие. Организационные изменения. Общественная коммуникация. Межличностная коммуникация. Коммуникация в малой группе. Личностная коммуникация. Внешняя и внутренняя оперативная коммуникация в проектном управлении. Методы коммуникаций и управления коммуникациями.

**Организационное проектирование и организационные преобразования.**

Теория принятий решений в процессе разработки и обоснования управленческих решений. Понятие и формы организационного проектирования. Организационный анализ. Организационное проектирование. Формирование организационных структур. Проектирование организации и разделение труда. Концепция организационных изменений. Организационное развитие. Этапы и объекты организационных преобразований. Реорганизация: этапы и методы. Организация слияния компаний. Причины сопротивления организационным изменениям. Эффективность организационных изменений.

**Устойчивое развитие организаций.**

Концепция устойчивого развития. Корпоративная социальная ответственность как форма реализации концепции устойчивого развития организаций. Практические аспекты функционирования системы корпоративной социальной ответственности. Виды собственности и организация управления. Формы организаций предприятий. Акционерные общества. Понятие бизнес - интеграции. Интегрированные структуры. Корпоративные организации. Финансово-промышленные группы.

**Реинжиниринг бизнес-процессов, процессный подход к управлению как перестройка на современной информационной и технологической основе организации производства и управления.**

Реинжиниринг бизнес-процессов, процессный подход к управлению. Основные понятия и определения. Практические подходы к улучшению бизнес-процессов. Показатели эффективности бизнес-процессов. Управление бизнес процессами. Понятие «реинжиниринг бизнеса». Принципы перепроектирования бизнес-процессов. Условия успеха и факторы риска реинжиниринга. Методологии моделирования бизнес-процессов. Инструменты реинжиниринга. Теория реинжиниринга на практике.

Финансовое планирование и прогнозирование на предприятии

**Целью освоения дисциплины** подготовка студентов к аналитической и организационно-управленческой деятельности; формирование у них компетенций, позволяющих им самостоятельно управлять перспективной деятельностью предприятий, поддерживать их платежеспособность и финансовую устойчивость, составлять финансовые планы и прогнозы деятельности, оценивать эффективность вложения ограниченных финансовых ресурсов, а также разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности.

**Задачи:**

– Сформировать знания в области: финансового планирования и прогнозирования; экономических инструментов,



используемых при финансовом прогнозировании основных социально-экономических показателей деятельности предприятия; методов организации и планировании производственной деятельности предприятия; структурного содержания и состава показателей финансовых планов, разрабатываемых при стратегическом, текущем и оперативном планировании в рамках принятия различных вариантов управленческих решений; стратегического и тактического бюджетирования, систем бюджетного управления; задач и методологии финансового бизнес-планирования.

- Выработать умения: использовать порядок и методику составления годового финансового плана для формирования доходной и расходной частей «баланса доходов и расходов денежных средств»; использовать методики оперативного планирования и финансового планирования и прогнозирования социально-экономических показателей деятельности предприятия; разрабатывать структуру и последовательность реализации финансовых планов проектов развития предприятия, в том числе инвестиционных.
- Сформировать навыки: разработки финансовых и операционных бюджетов предприятия; прогнозирования основных социально-экономических показателей деятельности предприятия; анализа движения денежных потоков предприятия; разработки вариантов управленческих решений и обоснования их выбора на основе критериев социально-экономической эффективности; формирования финансового плана проектов стратегического развития использования и оценки производственных ресурсов и производственных мощностей предприятия.
- Подготовить студентов к изучению последующих дисциплин, фундаментальное изложение которых предполагает использование финансового планирования и прогнозирования на предприятии.

Наименование и содержание разделов:

**Финансовое планирование и прогнозирование.** Основы финансового планирования и прогнозирования на предприятии. Функциональное планирование на предприятии. Оперативное финансовое планирование. Финансовое планирование в составе бизнес-плана.

**Бюджетирование.** Бюджетирование как инструмент финансового планирования. Контроль исполнения бюджета предприятия.