

## Электронные издания

для информационного обеспечения учебного процесса студентов **4-го курса**  
38.03.02 «Менеджмент (бакалавр)»

### Дисциплина: **Антикризисное управление**

Гореликов К. А. Антикризисное управление: Учебник [Электронный ресурс] / Гореликов К.А. - Москва: Дашков и К, 2016 <https://e.lanbook.com/book/229157>  
. — Режим доступа: для авториз. пользователей.

Курлыков, О. И. Антикризисное управление: учебное пособие / О. И. Курлыков, А. Г. Волконская, Е. С. Казакова. — Самара: СамГАУ, 2018. — 127 с. — ISBN 978-5-88575-538-2. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/113366> . — Режим доступа: для авториз. пользователей.

Фирсова, А.А. Антикризисное управление : учебное пособие / А.А. Фирсова. — 3-е изд., стер. — Москва : ФЛИНТА, 2019. — 179 с. — ISBN 978-5-9765-1321-1. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система «Лань» : [сайт]. — URL: <https://e.lanbook.com/book/119448>  
. — Режим доступа: для авториз. пользователей.

### Дисциплина: **Бренд-менеджмент**

Годин А. М. Бренддинг [Электронный ресурс]: учебное пособие / Годин А. М., - : Дашков и К, 2016 - 184 с. <https://e.lanbook.com/book/93371> . — Режим доступа: для авториз. пользователей.

Маркетинговый анализ: инструментарий и кейсы: учебное пособие / под редакцией Л. С. Латышовой. — Москва: Дашков и К, 2018. — 142 с. — ISBN 978-5-394-03038-3. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/229466> — Режим доступа: для авториз. пользователей.

Яппарова Д. И. Бренд-менеджмент [Электронный ресурс]: [учебное пособие для студентов очной и заочной форм обучения, обучающихся по направлению подготовки бакалавров 38.03.02 «Менеджмент»] / Д. И. Яппарова, А. Е. Пацков, Д. В. Домрачев; Уфимский государственный авиационный технический университет (УГАТУ) - Уфа: УГАТУ, 2018 [http://e-library.ufarb.ru/dl/lib\\_net\\_r/Yapparova\\_D\\_I\\_Brend\\_menedzhment\\_uch\\_pos\\_2018.pdf](http://e-library.ufarb.ru/dl/lib_net_r/Yapparova_D_I_Brend_menedzhment_uch_pos_2018.pdf)

### Дисциплина: **Внешнеторговый контракт**

Газалиев, М.М. Экономика предприятия: учебное пособие / М.М. Газалиев, В.А. Осипов. — Москва: Дашков и К, 2015. — 276 с. — ISBN 978-5-394-02571-6. — Текст : электронный // Электроннобиблиотечная система «Лань» : [сайт]. — URL: <https://e.lanbook.com/book/70605> . — Режим доступа: для авториз. пользователей.

Нуралиев, С.У. Экономика: учебник / С.У. Нуралиев, Д.С. Нуралиева. — Москва: Дашков и К, 2018. — 432 с. — ISBN 978-5-394-02412-2. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система «Лань» : [сайт]. — URL: <https://e.lanbook.com/book/105558> . — Режим доступа: для авториз. пользователей.

### Дисциплина: **Инструменты и методы бережливого производства**

Должиков, В. П. Технологии наукоемких машиностроительных производств : учебное пособие / В. П. Должиков. — 2-е изд., стер. — Санкт-Петербург : Лань, 2021. — 304 с. — ISBN 978-5-8114-2393-4. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/212423> . — Режим доступа: для авториз. пользователей.

Копылов, Ю.Р. Основы компьютерных цифровых технологий машиностроения : учебник / Ю.Р. Копылов. — Санкт-Петербург : Лань, 2019. — 496 с. — ISBN 978-5-8114-3913-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система «Лань» : [сайт]. — URL: <https://e.lanbook.com/book/207086> . — Режим доступа: для авториз. пользователей.

Семенов, А.К. История управленческой мысли : учебник / А.К. Семенов, В.И. Набоков. — Москва : Дашков и К, 2018. — 275 с. — ISBN 978-5-394-02981-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система «Лань» : [сайт]. — URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/229358">https://e.lanbook.com/book/229358</a> . — Режим доступа: для авториз. пользователей.
<b>Дисциплина: Интернет-маркетинг</b>
Акулич, М.В. Интернет-маркетинг : учебник / М.В. Акулич. — Москва : Дашков и К, 2016. — 352 с. — ISBN 978-5-394-02474-0. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система «Лань» : [сайт]. — URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/70531">https://e.lanbook.com/book/70531</a> . — Режим доступа: для авториз. пользователей.
Сторожева, Е.В. Интернет-маркетинг и реклама : учебное пособие / Е.В. Сторожева, А.Н. Старков. — Москва : ФЛИНТА, 2017. — 64 с. — ISBN 978-5-9765-3698-2. — Текст : электронный // Электроннобиблиотечная система «Лань» : [сайт]. — URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/104929">https://e.lanbook.com/book/104929</a> . — Режим доступа: для авториз. пользователей.
Юрасов, А.В. Интернет-маркетинг / А.В. Юрасов, А.В. Иванов ; под редакцией А.В. Юрасова. — Москва : Горячая линия-Телеком, 2016. — 246 с. — ISBN 978-5-9912-0165-0. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система «Лань» : [сайт]. — URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/111121">https://e.lanbook.com/book/111121</a> . — Режим доступа: для авториз. пользователей.
<b>Дисциплина: Инфокоммуникационные технологии</b>
Козлов В.А. Радиотехнические цепи и сигналы: учебное пособие / В. А. Козлов, Е. Ф. Базлов, Д. В. Шахтурин - Казань: Изд-во КНИТУ-КАИ, 2017 - 336 с. <a href="https://elibs.kai.ru/docs/file/826897/HTML/index.html">https://elibs.kai.ru/docs/file/826897/HTML/index.html</a>
Кутузов, О. И. Инфокоммуникационные системы и сети : учебник для вузов / О. И. Кутузов, Т. М. Татарникова, В. В. Цехановский. — 2-е изд., стер. — Санкт-Петербург : Лань, 2021. — 244 с. — ISBN 978-5-8114-8051-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/242858">https://e.lanbook.com/book/242858</a> . — Режим доступа: для авториз. пользователей.
<b>Дисциплина: Коммуникационная политика</b>
Аликперов, И. М. Бизнес-коммуникации: учебное пособие / И. М. Аликперов. — Екатеринбург: ЕАСИ, 2018. — 192 с. — ISBN 978-5-904440-62-6. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/136373">https://e.lanbook.com/book/136373</a> . — Режим доступа: для авториз. пользователей.
Шарков Ф. И. Интегрированные коммуникации: реклама, паблик рилейшнз, брендинг [Электронный ресурс]: учебное пособие / Шарков Ф. И., - : Дашков и К, 2016 - 324 с. <a href="https://e.lanbook.com/book/229316">https://e.lanbook.com/book/229316</a> . — Режим доступа: для авториз. пользователей.
Шарков, Ф.И. Коммуникология: коммуникационный консалтинг : учебное пособие / Ф.И. Шарков. — Москва : Дашков и К, 2016. — 408 с. — ISBN 978-5-394-01969-2. — Текст : электронный // Электроннобиблиотечная система «Лань» : [сайт]. — URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/229376">https://e.lanbook.com/book/229376</a> . — Режим доступа: для авториз. пользователей.
<b>Дисциплина: Конкурентный потенциал бизнеса</b>
Болдырева, Н. П. Теория оценки конкурентоспособности: учебное пособие / Н. П. Болдырева, Н. В. Болдырева. — 2-е изд., стер. — Москва : ФЛИНТА, 2019. — 146 с. — ISBN 978-5-9765-4196-2. — Текст: электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/125507">https://e.lanbook.com/book/125507</a> . — Режим доступа: для авториз. пользователей.
Синяева, И. М. Маркетинг услуг: учебник / И. М. Синяева, О. Н. Романенкова, В. В. Синяев. — 2-е изд. — Москва: Дашков и К, 2017. — 252 с. — ISBN 978-5-394-02723-9. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/229448">https://e.lanbook.com/book/229448</a> . — Режим доступа: для авториз. пользователей.
Экономика фирмы. Междисциплинарный анализ: учебник / В. И. Гайдук, П. С. Лемещенко, В. Д. Секерин, А. Е. Горохова. — Санкт-Петербург: Лань, 2020. — 420 с. — ISBN 978-5-8114-4718-3. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/254633">https://e.lanbook.com/book/254633</a> — Режим доступа: для авториз. пользователей.

## Дисциплина: **Логистика распределения**

Гаджинский А. М. Логистика [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров / Гаджинский А. М., - : Дашков и К, 2017 - 420 с. <https://e.lanbook.com/book/93546>  
. — Режим доступа: для авториз. пользователей.

Кузнецов И. Н. Управление продажами [Электронный ресурс]: учебно-практическое пособие / Кузнецов И. Н., - : Дашков и К, 2016 - 492 с. [http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1\\_id=70592](http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=70592) . —  
Режим доступа: для авториз. пользователей.

Тебекин А. В. Логистика [Электронный ресурс]: учебник / Тебекин А. В., - : Дашков и К, 2016 - 356 с. <https://e.lanbook.com/book/229421>  
. — Режим доступа: для авториз. пользователей.

## Дисциплина: **Маркетинг инноваций**

Агарков, А.П. Теория организации. Организация производства : учебное пособие / А.П. Агарков, Р.С. Голов, А.М. Голиков. — Москва : Дашков и К, 2017. — 272 с. — ISBN 978-5-394-01583-0. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система «Лань» : [сайт]. — URL: <https://e.lanbook.com/book/229853> . — Режим доступа: для авториз. пользователей.

Дубровин, И.А. Бизнес-планирование на предприятии : учебник / И.А. Дубровин. — 2-е изд. — Москва : Дашков и К, 2017. — 432 с. — ISBN 978-5-394-01948-7. — Текст : электронный // Электроннобиблиотечная система «Лань» : [сайт]. — URL: <https://e.lanbook.com/book/93529>. — Режим доступа: для авториз. пользователей.

Исмагилова В. С. Международный маркетинг [Электронный ресурс]: [учебное пособие для студентов очной и заочной форм обучения, обучающихся по направлению подготовки «Менеджмент»] / В. С. Исмагилова, Э. Р. Касимова; Уфимский государственный авиационный технический университет (УГАТУ) - Уфа: УГАТУ, 2016 [http://e-library.ufa-rb.ru/dl/lib\\_net\\_r/Ismagilova\\_Mezhdunar\\_marketing\\_2016.pdf](http://e-library.ufa-rb.ru/dl/lib_net_r/Ismagilova_Mezhdunar_marketing_2016.pdf)

Кожухар, В.М. Инновационный менеджмент : учебное пособие / В.М. Кожухар. — Москва : Дашков и К, 2016. — 292 с. — ISBN 978-5-394-01047-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система «Лань» : [сайт]. — URL: <https://e.lanbook.com/book/93330>  
. — Режим доступа: для авториз. пользователей.

## Дисциплина: **Маркетинг интеллектуальной промышленной собственности**

Защита интеллектуальной собственности: учебник / под редакцией И. К. Ларионова [и др.]. — Москва: Дашков и К, 2018. — 256 с. — ISBN 978-5-394-02184-8. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система «Лань» : [сайт]. — URL: <https://e.lanbook.com/book/229283>  
. — Режим доступа: для авториз. пользователей.

Путилов, А. В. Коммерциализация технологий и промышленные инновации : учебное пособие / А. В. Путилов, Ю. В. Черняховская. — Санкт-Петербург : Лань, 2021. — 324 с. — ISBN 978-5-8114-3371-1. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/213212> . — Режим доступа: для авториз. пользователей.

Синяева, И.М. Маркетинг услуг : учебник / И.М. Синяева, О.Н. Романенкова, В.В. Синяев. — 2-е изд. — Москва : Дашков и К, 2017. — 252 с. — ISBN 978-5-394-02723-9. — Текст : электронный // Электроннобиблиотечная система «Лань» : [сайт]. — URL: <https://e.lanbook.com/book/229448> . — Режим доступа: для авториз. пользователей.

## Дисциплина: **Маркетинг рынка труда**

Воронина, А. В. Управление персоналом : учебное пособие / А. В. Воронина, О. Г. Сорокина, А. В. Охотников ; под редакцией А. В. Ворониной. — 2-е изд., перераб. и доп. — Ростов-на-Дону : РГУПС, 2019. — 259 с. — ISBN 978-5-88814-892-1. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/140600> . — Режим доступа: для авториз. пользователей.

Патласов, О.Ю. Маркетинг персонала : учебник / О.Ю. Патласов. — Москва : Дашков и К, 2018. — 384 с. — ISBN 978-5-394-02354-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система «Лань» : [сайт]. — URL: <https://e.lanbook.com/book/229433> . — Режим доступа: для авториз. пользователей.

Цахаев, Р. К. Маркетинг : учебник / Р. К. Цахаев, Т. В. Муртузалиева. — 3-е изд. — Москва : Дашков и К, 2017. — 552 с. — ISBN 978-5-394-02746-8. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/229454>. — Режим доступа: для авториз. пользователей.

### Дисциплина: **Международная торговая политика**

Войтов, А. Г. Экономическая теория: учебник / А. Г. Войтов. — Москва : Дашков и К, 2018. — 392 с. — ISBN 978-5-394-01690-5. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/230096>. — Режим доступа: для авториз. пользователей.

Кондратьева, Е. М. Международное торговое право: учебно-методическое пособие / Е. М. Кондратьева. — Нижний Новгород: ННГУ им. Н. И. Лобачевского, 2019. — 140 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/144721>. — Режим доступа: для авториз. пользователей.

Кубасова Э. Т. Международный менеджмент [Электронный ресурс]: [учебное пособие для студентов очной и заочной форм обучения, обучающихся по направлению подготовки 080200 Менеджмент (профиль «Международный менеджмент»)] / Э. Т. Кубасова; Уфимский государственный авиационный технический университет (УГАТУ) - Уфа: УГАТУ, 2017 [http://e-library.ufarb.ru/dl/lib\\_net\\_r/Kubasova\\_Mezhdunar\\_menedzhment\\_2017.pdf](http://e-library.ufarb.ru/dl/lib_net_r/Kubasova_Mezhdunar_menedzhment_2017.pdf)

### Дисциплина: **Международные стандарты финансовой отчетности**

Аристархова, М. К. Бухгалтерский финансовый учет и отчетность [Электронный ресурс] / М. К. Аристархова, Г. М. Габзалилова, О. К. Зуева; ФГБОУ ВПО Уфимский государственный авиационный технический университет. — Электронные текстовые данные (1 файл: 1,57 МБ). — Уфа: УГАТУ, 2016. — Заглавие с титул. экрана. — Доступ из сети Интернет по логину и паролю. Анонимный доступ из корпоративной сети УГАТУ. — Систем. требования: Adobe Reader. — URL:[http://e-library.ufarb.ru/dl/lib\\_net\\_r/Aristarkhova\\_Prak\\_Bukhgal\\_finan\\_uchet\\_i\\_otchet\\_2016.pdf](http://e-library.ufarb.ru/dl/lib_net_r/Aristarkhova_Prak_Bukhgal_finan_uchet_i_otchet_2016.pdf)

Андреева, Т. В. Основы бухгалтерского учета и формирования бухгалтерской (финансовой) отчетности: учебное пособие / Т. В. Андреева. — 3-е изд., доп. — Москва: ФЛИНТА, 2019. — 176 с. — ISBN 978-59765-2706-5. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/115547>. — Режим доступа: для авториз. пользователей.

Миславская, Н.А. Международные стандарты учета и финансовой отчетности: учебник / Н.А. Миславская, С.Н. Поленова. — Москва: Дашков и К, 2017. — 372 с. — ISBN 978-5-394-01245-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система «Лань» : [сайт]. — URL: <https://e.lanbook.com/book/93438>. — Режим доступа: для авториз. пользователей.

### Дисциплина: **Международный маркетинг**

Годин А. М. Маркетинг [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров / Годин А. М., - : Дашков и К, 2017 - 656 с. <https://e.lanbook.com/book/105549>. — Режим доступа: для авториз. пользователей.

Исмагилова В. С. Международный маркетинг [Электронный ресурс] : [учебное пособие для студентов очной и заочной форм обучения, обучающихся по направлению подготовки «Менеджмент»] / В. С. Исмагилова, Э. Р. Касимова ; Уфимский государственный авиационный технический университет (УГАТУ) .— 2-е изд., перераб. — Электронные текстовые данные (1 файл: 2,79 МБ) .— Уфа : УГАТУ, 2016 .— ISBN 978-5-4221-0844-2 .— Заглавие с титул. экрана .— Доступ из сети Интернет по логину и паролю. Анонимный доступ из корпоративной сети УГАТУ .— Систем. требования: Adobe Reader .— URL:[http://elibrary.ufarb.ru/dl/lib\\_net\\_r/Ismagilova\\_Mezhdunar\\_marketing\\_2016.pdf](http://elibrary.ufarb.ru/dl/lib_net_r/Ismagilova_Mezhdunar_marketing_2016.pdf).

Моргунов В. И. Международный маркетинг [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров / Моргунов В. И., Моргунов С. В., - : Дашков и К, 2017 - 184 с. <https://e.lanbook.com/book/229481>. — Режим доступа: для авториз. пользователей.

Морозов Ю. В. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности [Электронный ресурс]: учебник / Морозов Ю. В., Гришина В. Т., - : Дашков и К, 2016 - 448 с. <https://e.lanbook.com/book/93346>. — Режим доступа: для авториз. пользователей.

### Дисциплина: **Моделирование производственных бизнес-процессов**

Назарова О. Б. Моделирование бизнес-процессов [Электронный ресурс]: учебное пособие / Назарова О. Б., Масленникова О. Е., - : ФЛИНТА, 2017 - 261 с. <a href="https://e.lanbook.com/book/104923">https://e.lanbook.com/book/104923</a> . — Режим доступа: для авториз. пользователей.
Степанова Е. А. Моделирование бизнес-процессов для автоматизированных информационных систем [Электронный ресурс]: расчетно-графическая работа / Е. А. Степанова, Т. К. Гиндуллина, М. С. Демченко; ГОУ ВПО УГАТУ ; Бюро образовательных технологий (программирование и компьютерный дизайн) - Уфа: УГАТУ, 2011 <a href="http://e-library.ufa-rb.ru/dl/lib_net_r/Model_biz_prots_dlya_avtomat_inf_sis_RGR_Stepanova_2011.pdf">http://e-library.ufa-rb.ru/dl/lib_net_r/Model_biz_prots_dlya_avtomat_inf_sis_RGR_Stepanova_2011.pdf</a>
<b>Дисциплина: Организация и планирование логистических процессов</b>
Агарков, А.П. Экономика и управление на предприятии: учебник / А.П. Агарков, Р.С. Голов, В.Ю. Теплышев. — Москва: Дашков и К, 2017. — 400 с. — ISBN 978-5-394-02159-6. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система «Лань» : [сайт]. — URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/230042">https://e.lanbook.com/book/230042</a> . — Режим доступа: для авториз. пользователей.
Гаджинский, А.М. Логистика: учебник / А.М. Гаджинский. — 21-е изд. — Москва: Дашков и К, 2017. — 420 с. — ISBN 978-5-394-02059-9. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система «Лань» : [сайт]. — URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/93546">https://e.lanbook.com/book/93546</a> . — Режим доступа: для авториз. пользователей.
<b>Дисциплина: Организация маркетинговой службы</b>
Годин, А.М. Маркетинг : учебник / А.М. Годин. — 12-е изд. — Москва : Дашков и К, 2017. — 656 с. — ISBN 978-5-394-02540-2. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система «Лань» : [сайт]. — URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/105549">https://e.lanbook.com/book/105549</a> . — Режим доступа: для авториз. пользователей.
Дробышева, Л.А. Экономика, маркетинг, менеджмент : учебное пособие / Л.А. Дробышева. — 5-е изд. . — Москва : Дашков и К, 2017. — 152 с. — ISBN 978-5-394-02732-1. — Текст : электронный // Электроннобиблиотечная система «Лань» : [сайт]. — URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/230069">https://e.lanbook.com/book/230069</a> . — Режим доступа: для авториз. пользователей.
Николаева, Т.П. Банковский маркетинг: российский и зарубежный опыт : учебное пособие / Т.П. Николаева. — Москва : ФЛИНТА, 2016. — 187 с. — ISBN 978-5-9765-2792-8. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система «Лань» : [сайт]. — URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/83794">https://e.lanbook.com/book/83794</a> . — Режим доступа: для авториз. пользователей.
Нуралиев, С.У. Маркетинг : учебник / С.У. Нуралиев, Д.С. Нуралиева. — Москва : Дашков и К, 2016. — 362 с. — ISBN 978-5-394-02115-2. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система «Лань» : [сайт]. — URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/229445">https://e.lanbook.com/book/229445</a> . — Режим доступа: для авториз. пользователей.
Резникова, Н.П. Маркетинг в отрасли инфокоммуникаций : учебное пособие / Н.П. Резникова, Е.Г. Кухаренко ; под редакцией Н.П. Резниковой. — Москва : Горячая линия-Телеком, 2018. — 152 с. — ISBN 978-5-9912-0343-2. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система «Лань» : [сайт]. — URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/111092">https://e.lanbook.com/book/111092</a> . — Режим доступа: для авториз. пользователей.
<b>Дисциплина: Основы внешнеэкономической деятельности</b>
Божченко, Ж. А. Учет и аудит внешнеэкономической деятельности: 2019-08-27 / Ж. А. Божченко. — Белгород: БелГАУ им.В.Я.Горина, 2019. — 105 с. — Текст : электронный // Лань : электроннобиблиотечная система. — URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/123385">https://e.lanbook.com/book/123385</a> . — Режим доступа: для авториз. пользователей.
Моргунов, В.И. Международный маркетинг : учебник / В.И. Моргунов, С.В. Моргунов. — Москва : Дашков и К, 2017. — 184 с. — ISBN 978-5-394-02720-8. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система «Лань» : [сайт]. — URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/229481">https://e.lanbook.com/book/229481</a> . — Режим доступа: для авториз. пользователей.

<p>Пузикова, Е. А. Внешнеэкономическая деятельность предприятия : учебное пособие / Е. А. Пузикова, В. В. Свечникова, Н. И. Тришкина. — 3-е изд. — Москва : ФЛИНТА, 2018. — 131 с. — ISBN 978-5-9765-3938-9. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/110569">https://e.lanbook.com/book/110569</a>. — Режим доступа: для авториз. пользователей.</p>
<p>Уткина, С. И. Внешнеэкономическая деятельность : учебное пособие / С. И. Уткина, Э. А. Попова. — Москва : МИСИС, 2017. — 135 с. — ISBN 978-5-906846-61-7. — Текст : электронный // Лань : электроннобиблиотечная система. — URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/105299">https://e.lanbook.com/book/105299</a>. — Режим доступа: для авториз. пользователей.</p>
<p><b>Дисциплина: Основы рекламного менеджмента</b></p>
<p>Семенов А. К. Теория менеджмента [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров / Семенов А. К., Набоков В. И., - : Дашков и К, 2017 - 492 с. <a href="https://e.lanbook.com/book/229850">https://e.lanbook.com/book/229850</a></p>
<p>Хвостовицкая Т. Т. Менеджмент в рекламе [Электронный ресурс]: учебное пособие / Хвостовицкая Т. Т., - : ФЛИНТА, 2015 - 357 с. <a href="http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=70422">http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=70422</a></p>
<p>Яппарова Д. И. Бренд-менеджмент [Электронный ресурс]: [учебное пособие для студентов очной и заочной форм обучения, обучающихся по направлению подготовки бакалавров 38.03.02 «Менеджмент»] / Д. И. Яппарова, А. Е. Пацков, Д. В. Домрачев; Уфимский государственный авиационный технический университет (УГАТУ) - Уфа: УГАТУ, 2018 <a href="http://e-library.ufarb.ru/dl/lib_net_r/Yapparova_D_I_Brend_menedzhment_uch_pos_2018.pdf">http://e-library.ufarb.ru/dl/lib_net_r/Yapparova_D_I_Brend_menedzhment_uch_pos_2018.pdf</a></p>
<p><b>Дисциплина: Оценка бизнеса и управление стоимостью компании</b></p>
<p>Горматин, В. И. Оценка стоимости бизнеса: 2019-08-27 / В. И. Горматин. — Белгород: БелГАУ им.В.Я.Горина, 2016. — 111 с. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/123393">https://e.lanbook.com/book/123393</a>. — Режим доступа: для авториз. пользователей.</p>
<p>Новичкова, О. В. Оценка стоимости бизнеса и финансовых активов: учебное пособие / О. В. Новичкова, О. А. Тагирова, А. В. Носов. — Пенза: ПГАУ, 2019. — 206 с. — Текст: электронный // Лань: электроннобиблиотечная система. — URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/131134">https://e.lanbook.com/book/131134</a>. — Режим доступа: для авториз. пользователей.</p>
<p>Чеботарев, Н.Ф. Оценка стоимости предприятия бизнеса : учебник / Н.Ф. Чеботарев. — 3-е изд. — Москва : Дашков и К, 2017. — 256 с. — ISBN 978-5-394-02368-2. — Текст : электронный // Электроннобиблиотечная система «Лань» : [сайт]. — URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/229622">https://e.lanbook.com/book/229622</a>. — Режим доступа: для авториз. пользователей.</p>
<p><b>Дисциплина: Проектирование складских комплексов</b></p>
<p>Гаджинский, А.М. Проектирование товаропроводящих систем на основе логистики : учебник / А.М. Гаджинский. — Москва : Дашков и К, 2017. — 324 с. — ISBN 978-5-394-01692-9. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система «Лань» : [сайт]. — URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/229664">https://e.lanbook.com/book/229664</a> — Режим доступа: для авториз. пользователей.</p>
<p>Голов, Р.С. Организация производства, экономика и управление в промышленности : учебник / Р.С. Голов, А.П. Агарков, А.В. Мыльник. — Москва : Дашков и К, 2017. — 858 с. — ISBN 978-5-394-02667-6. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система «Лань» : [сайт]. — URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/229568">https://e.lanbook.com/book/229568</a> — Режим доступа: для авториз. пользователей.</p>
<p>Пилипчук, С. Ф. Логистика предприятия. Складирование : учебное пособие для вузов / С. Ф. Пилипчук. — 4-е изд., стер. — Санкт-Петербург : Лань, 2021. — 300 с. — ISBN 978-5-8114-7260-4. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/200486">https://e.lanbook.com/book/200486</a>. — Режим доступа: для авториз. пользователей.</p>
<p><b>Дисциплина: Промышленный дизайн</b></p>
<p>Курушин В. Д. Промышленный дизайн [Электронный ресурс] / Курушин В. Д., - : ДМК Пресс, 2014 - 560 с. <a href="http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=50568">http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=50568</a></p>

Кухта М. С. Промышленный дизайн [Электронный ресурс] / Кухта М. С., Куманин В. И., Соколова М. Л., Гольдшмидт М. Г., - : ТПУ, 2013 - 312 с. <a href="http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=45154">http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=45154</a>
Инженерная графика : учебник / Н. П. Сорокин, Е. Д. Ольшевский, А. Н. Заикина, Е. И. Шибанова. — 6-е изд., стер. — Санкт-Петербург : Лань, 2021. — 392 с. — ISBN 978-5-8114-0525-1. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/212327">https://e.lanbook.com/book/212327</a> . — Режим доступа: для авториз. пользователей.
Шилехина, М. С. Менеджмент и маркетинг в дизайне: учебно-методическое пособие / М. С. Шилехина. — Тольятти: ТГУ, 2019. — 79 с. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/139919">https://e.lanbook.com/book/139919</a> . — Режим доступа: для авториз. пользователей.
<b>Дисциплина: Психология менеджмента</b>
Бергис, Т. А. Психология менеджмента: учебное пособие / Т. А. Бергис. — Тольятти: ТГУ, 2015. — 281 с. — ISBN 978-5-8259-0865-6. — Текст: электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/139725">https://e.lanbook.com/book/139725</a> . — Режим доступа: для авториз. пользователей.
Семенов, А.К. Психология и этика менеджмента и бизнеса: учебное пособие / А.К. Семенов, Е.Л. Маслова. — 7-е изд. — Москва: Дашков и К, 2016. — 276 с. — ISBN 978-5-394-02644-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система «Лань» : [сайт]. — URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/229679">https://e.lanbook.com/book/229679</a> . — Режим доступа: для авториз. пользователей.
<b>Дисциплина: Референтный маркетинг</b>
Акулич М. В. Интернет-маркетинг: Учебник для бакалавров [Электронный ресурс] / Акулич М.В. - Москва: Дашков и К, 2016 <a href="https://e.lanbook.com/book/229319">https://e.lanbook.com/book/229319</a> . — Режим доступа: для авториз. пользователей.
Меликян, О.М. Поведение потребителей : учебник / О.М. Меликян. — 4-е, изд. — Москва : Дашков и К, 2016. — 280 с. — ISBN 978-5-394-01043-9. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система «Лань» : [сайт]. — URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/229631">https://e.lanbook.com/book/229631</a> . — Режим доступа: для авториз. пользователей.
Нуралиев, С.У. Маркетинг : учебник / С.У. Нуралиев, Д.С. Нуралиева. — Москва : Дашков и К, 2016. — 362 с. — ISBN 978-5-394-02115-2. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система «Лань» : [сайт]. — URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/229445">https://e.lanbook.com/book/229445</a> . — Режим доступа: для авториз. пользователей.
Понуждаев Э. А. Популярный маркетинг или Весь маркетинг на 150 страницах [Электронный ресурс] / Понуждаев Э.А. - Москва: ФЛИНТА, 2016 <a href="https://e.lanbook.com/book/89891">https://e.lanbook.com/book/89891</a> . — Режим доступа: для авториз. пользователей.
<b>Дисциплина: Стратегический менеджмент</b>
Новичков В. И. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс] / Новичков В.И., Дембовский В.Р., Виноградова И.М. - Москва: Дашков и К, 2015 <a href="http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=72376">http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=72376</a> . — Режим доступа: для авториз. пользователей.
Орехов С. А. Корпоративный менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие / Орехов С. А., Селезнев В. А., Тихомирова Н. В., - : Дашков и К, 2017 - 440 с. <a href="https://e.lanbook.com/book/93479">https://e.lanbook.com/book/93479</a> . — Режим доступа: для авториз. пользователей.
Портных В. В. Стратегия бизнеса [Электронный ресурс] / Портных В. В., - : Дашков и К, 2017 - 276 с. <a href="https://e.lanbook.com/book/229805">https://e.lanbook.com/book/229805</a> . — Режим доступа: для авториз. пользователей.
Фомичев А. Н. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс]: учебник для вузов / Фомичев А. Н., - : Дашков и К, 2016 - 468 с. <a href="https://e.lanbook.com/book/229799">https://e.lanbook.com/book/229799</a> . — Режим доступа: для авториз. пользователей.
<b>Дисциплина: Товарная политика</b>
Ким, С.А. Маркетинг: учебник / С.А. Ким. — Москва: Дашков и К, 2017. — 260 с. — ISBN 978-5-394-02014-8. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система «Лань» : [сайт]. — URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/229451">https://e.lanbook.com/book/229451</a> . — Режим доступа: для авториз. пользователей.

<p>Маркетинг в отраслях и сферах деятельности: учебник / под редакцией Абаева А.Л. [и др.]. — Москва : Дашков и К, 2019. — 433 с. — ISBN 978-5-394-03141-0. — Текст : электронный // Электроннобиблиотечная система «Лань» : [сайт]. — URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/229427">https://e.lanbook.com/book/229427</a> . — Режим доступа: для авториз. пользователей.</p>
<p>Яркина, Н. Н. Экономика предприятия (организации): учебник / Н. Н. Яркина. — Керчь: КГМТУ, 2020. — 446 с. — ISBN 978-5-6042731-7-3. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/140647">https://e.lanbook.com/book/140647</a> . — Режим доступа: для авториз. пользователей.</p>
<p><b>Дисциплина: Управление запасами</b></p>
<p>Рыжиков, Ю. И. Логистика и теория очередей: учебное пособие / Ю. И. Рыжиков. — 2-е изд., испр. — Санкт-Петербург: Лань, 2019. — 456 с. — ISBN 978-5-8114-3620-0. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/206318">https://e.lanbook.com/book/206318</a> . — Режим доступа: для авториз. пользователей.</p>
<p>Магомедов, Ш.Ш. Управление товарным ассортиментом и запасами : учебник / Ш.Ш. Магомедов. — Москва : Дашков и К, 2016. — 176 с. — ISBN 978-5-394-02529-7. — Текст : электронный // Электроннобиблиотечная система «Лань» : [сайт]. — URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/70594">https://e.lanbook.com/book/70594</a> . — Режим доступа: для авториз. пользователей.</p>
<p>Юдникова, Е. С. Управление закупками и запасами: учебное пособие / Е. С. Юдникова. — Санкт-Петербург : ПГУПС, 2018. — 74 с. — ISBN 978-5-7641-1122-3. — Текст: электронный // Лань: электроннобиблиотечная система. — URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/111761">https://e.lanbook.com/book/111761</a> . — Режим доступа: для авториз. пользователей.</p>
<p><b>Дисциплина: Управление изменениями</b></p>
<p>Блинов, А. О. Управление изменениями: учебник / А. О. Блинов, Н. В. Угрюмова. — Москва: Дашков и К, 2017. — 304 с. — ISBN 978-5-394-02291-3. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/229925">https://e.lanbook.com/book/229925</a> . — Режим доступа: для авториз. пользователей.</p>
<p>Науразбаева Ю. В. Управление изменениями [Электронный ресурс]: [учебное пособия для студентов очной и заочной форм обучения, обучающихся по направлению подготовки бакалавров 38.03.02 "Менеджмент" профиль "Менеджмент организации (в промышленной сфере)] / Ю. В. Науразбаева, Г. А. Ихтисамова; Уфимский государственный авиационный технический университет (УГАТУ) - Уфа: УГАТУ, 2018 <a href="http://elibrary.ufa-rb.ru/dl/lib_net_r/Naurazbaeva_Yu_V_Upravl_izmen_2018.pdf">http://elibrary.ufa-rb.ru/dl/lib_net_r/Naurazbaeva_Yu_V_Upravl_izmen_2018.pdf</a></p>
<p><b>Дисциплина: Управление лояльностью</b></p>
<p>Романов А. А. Маркетинг [Электронный ресурс] / Романов А. А.,Басенко В. П.,Жуков Б. М., - : Дашков и К, 2016 - 440 с. <a href="https://e.lanbook.com/book/229457">https://e.lanbook.com/book/229457</a> . — Режим доступа: для авториз. пользователей.</p>
<p>Рувенный И. Я. Управление лояльностью потребителей [Электронный ресурс] : [учебное пособие для студентов всех форм обучения, обучающихся по направлению подготовки бакалавров 08.02.00 "Менеджмент"] / И. Я. Рувенный, А. А. Аввакумов ; Уфимский государственный авиационный технический университет (УГАТУ) .— Электронные текстовые данные (1 файл: 1,56 МБ) .— Уфа : УГАТУ, 2015 .— ISBN 978-5-4221-0717-9 .— Заглавие с титул. экрана .— Электронная версия печатной публикации .— Библиогр.: с.175-187 (164 назв.) .— Доступ из сети Интернет по логину и паролю. Анонимный доступ из корпоративной сети УГАТУ .— Систем. требования: Adobe Reader .— URL:<a href="http://e-library.ufarb.ru/dl/lib_net_r/Ruvennyy_Uprav_loyal_potreb_2015.pdf">http://e-library.ufarb.ru/dl/lib_net_r/Ruvennyy_Uprav_loyal_potreb_2015.pdf</a></p>
<p>Синяева И. М. Маркетинг в предпринимательской деятельности [Электронный ресурс] / Синяева И. М.,Земляк В. В.,Синяев В. В., - : Дашков и К, 2017 - 266 с. <a href="https://e.lanbook.com/book/93409">https://e.lanbook.com/book/93409</a> . — Режим доступа: для авториз. пользователей.</p>



<p>Синяева, И.М. Маркетинг услуг : учебник / И.М. Синяева, О.Н. Романенкова, В.В. Синяев. — 2-е изд. — Москва : Дашков и К, 2017. — 252 с. — ISBN 978-5-394-02723-9. — Текст : электронный // Электроннобиблиотечная система «Лань» : [сайт]. — URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/229448">https://e.lanbook.com/book/229448</a> . — Режим доступа: для авториз. пользователей.</p>
<p><b>Дисциплина: Управление проектами</b></p>
<p>Кокуева, Ж.М. Управление проектами: учебное пособие / Ж.М. Кокуева, В.В. Яценко. — Москва: МГТУ им. Н.Э. Баумана, 2015. — 17 с. — ISBN 978-5-7038-4133-4. — Текст: электронный // Электроннобиблиотечная система «Лань»: [сайт]. — URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/103471">https://e.lanbook.com/book/103471</a> . — Режим доступа: для авториз. пользователей.</p>
<p>Управление проектами в современной организации : учебно-методическое пособие / Г. Л. Ципес, А. С. Товб, М. И. Нежурина, М. Г. Коротких. — Москва : МИСИС, 2019. — 264 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/129068">https://e.lanbook.com/book/129068</a> . — Режим доступа: для авториз. пользователей.</p>
<p><b>Дисциплина: Управление связями с общественностью</b></p>
<p>Евстафьев В. А. Организация и практика работы рекламного агентства [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров / Евстафьев В. А., Молин А. В., - : Дашков и К, 2016 - 512 с. <a href="http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=70661">http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=70661</a> . — Режим доступа: для авториз. пользователей</p>
<p>Нахимова Е.А. Основы теории коммуникации [Электронный ресурс]: : 040400.62 - Социальная работа, 031600 - Реклама и связи с общественностью, 031900 - Международные отношения / Е.А. Нахимова, А.П. Чудинов - Москва: ФЛИНТА, 2013 - 161, [2] с. <a href="http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=44136">http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=44136</a> . — Режим доступа: для авториз. пользователей.</p>
<p>Шарков Ф. И. Интегрированные коммуникации: Массовые коммуникации и медиапланирование [Электронный ресурс] / Шарков Ф. И., Бузин В. Н., - : Дашков и К, 2017 - 488 с. <a href="https://e.lanbook.com/book/229316">https://e.lanbook.com/book/229316</a> . — Режим доступа: для авториз. пользователей.</p>
<p>Шарков Ф. И. Интегрированные коммуникации: реклама, паблик рилейшнз, брендинг [Электронный ресурс]: учебное пособие / Шарков Ф. И., - : Дашков и К, 2016 - 324 с. <a href="https://e.lanbook.com/book/229316">https://e.lanbook.com/book/229316</a> . — Режим доступа: для авториз. пользователей.</p>
<p><b>Дисциплина: Управленческое консультирование</b></p>
<p>Блинов, А.О. Управленческое консультирование: учебник / А.О. Блинов, В.А. Дресвянников. — Москва: Дашков и К, 2016. — 212 с. — ISBN 978-5-394-02052-0. — Текст : электронный // Электроннобиблиотечная система «Лань» : [сайт]. — URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/229976">https://e.lanbook.com/book/229976</a> . — Режим доступа: для авториз. пользователей.</p>
<p>Мамай, О. В. Управленческое консультирование: методические указания / О. В. Мамай, И. Н. Мамай. — Самара : СамГАУ, 2019. — 56 с. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/123614">https://e.lanbook.com/book/123614</a> . — Режим доступа: для авториз. пользователей.</p>
<p>Основы управленческого консультирования: учебник / Н. И. Шаталова, Н. А. Александрова, О. Ю. Брюхова [и др.] ; под редакцией Н. И. Шаталовой. — Екатеринбург : , 2017. — 431 с. — ISBN 978-5-94614-400-1. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/121366">https://e.lanbook.com/book/121366</a> . — Режим доступа: для авториз. пользователей.</p>
<p><b>Дисциплина: Ценообразование</b></p>
<p>Болдырева Н. П. Ценообразование [Электронный ресурс]: учебное пособие / Болдырева Н. П., - : ФЛИНТА, 2018 - 166 с. <a href="https://e.lanbook.com/book/110552">https://e.lanbook.com/book/110552</a> . — Режим доступа: для авториз. пользователей.</p>
<p>Николаева, Т. Е. Издержки в ценообразовании: учебное пособие / Т. Е. Николаева, Е. И. Громова. — Москва: ФЛИНТА, 2019. — 51 с. — ISBN 978-5-9765-4221-1. — Текст: электронный // Лань: электроннобиблиотечная система. — URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/121585">https://e.lanbook.com/book/121585</a> . — Режим доступа: для авториз. пользователей.</p>

Троянова, Е. Н. Экономика и управление: основы ценообразования на предприятиях электромашиностроения: учебное пособие / Е. Н. Троянова. — Новосибирск: НГТУ, 2017. — 127 с. — ISBN 978-5-7782-3280-8. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/118519">https://e.lanbook.com/book/118519</a> . — Режим доступа: для авториз. пользователей.
Шуляк, П. Н. Ценообразование: учебное пособие / П. Н. Шуляк. — 13-е изд. — Москва: Дашков и К, 2016. — 196 с. — ISBN 978-5-394-01387-4. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/93298">https://e.lanbook.com/book/93298</a> . — Режим доступа: для авториз. пользователей.
<b>Дисциплина: <span style="color: red;">Логистика снабжения и управления запасами</span></b>
Гаджинский А. М. Логистика [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров / Гаджинский А. М., - : Дашков и К, 2017 - 420 с. <a href="https://e.lanbook.com/book/93546">https://e.lanbook.com/book/93546</a> . — Режим доступа: для авториз. пользователей.
Кузнецова, Е. В. Логистика снабжения и управления запасами [Электронный ресурс]: [учебное пособие для студентов очной формы обучения, обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 "Менеджмент"] / Е. В. Кузнецова, Э. Р. Касимова; Уфимский государственный авиационный технический университет (УГАТУ). — Электронные текстовые данные (1 файл: 2,74 МБ). — Уфа: УГАТУ, 2019. — Электронная версия печатной публикации. — Заглавие с титул. экрана. — Доступ из сети Интернет по логину и паролю. Анонимный доступ из корпоративной сети УГАТУ. — Систем. требования: Adobe Reader. — <URL: <a href="http://e-library.ufa-rb.ru/dl/lib_net_r/Kuznetsova_Ye_V_Log_snabzh_i_uprav_zap_2019.pdf">http://e-library.ufa-rb.ru/dl/lib_net_r/Kuznetsova_Ye_V_Log_snabzh_i_uprav_zap_2019.pdf</a>
Роскова, О. А. Логистика: учебно-методическое пособие / О. А. Роскова. — Вологда: ВГМХА им. Н.В. Верещагина, 2019. — 86 с. — ISBN 978-5-98076-290-2. — Текст : электронный // Лань : электроннобиблиотечная система. — URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/130827">https://e.lanbook.com/book/130827</a> . — Режим доступа: для авториз. пользователей.
Рыкалина О. В. Логистические ресурсы потенциалы материального производства и сферы услуг [Электронный ресурс]: учебное пособие / Рыкалина О. В., - : Дашков и К, 2015 - 270 с. <a href="http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=70536">http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=70536</a> . — Режим доступа: для авториз. пользователей.
Тебекин А. В. Логистика [Электронный ресурс]: учебник / Тебекин А. В., - : Дашков и К, 2016 - 356 с. <a href="https://e.lanbook.com/book/229421">https://e.lanbook.com/book/229421</a> . — Режим доступа: для авториз. пользователей.

## Электронные ресурсы, доступные студентам УГАТУ

(полная информация о ресурсах)

<http://library.ugatu.su/reader/litres/freeaccess/>

Электронный ресурс	Электронный адрес	QR-код	Руководство пользователя
Электронно-библиотечная система «Издательства ЛАНЬ»	<a href="http://e.lanbook.com/">http://e.lanbook.com/</a>		<a href="https://e.lanbook.com/tour/student">https://e.lanbook.com/tour/student</a> <a href="https://www.youtube.com/channel/UCwu38LTudf6Jr2LEW0au7zQ?reload=9">https://www.youtube.com/channel/UCwu38LTudf6Jr2LEW0au7zQ?reload=9</a>
Электронно-библиотечная система УГАТУ	<a href="http://e-library.ufa-rb.ru/">http://e-library.ufa-rb.ru/</a>		Авторизация по индивидуальному логину и паролю (получить в библиотеке)
Электронно-библиотечная система Консорциума аэрокосмических вузов России	<a href="http://elsau.ru/">http://elsau.ru/</a>		<a href="http://elsau.ru/dl/aero/instruk_EBS_KAKVR.pdf">http://elsau.ru/dl/aero/instruk_EBS_KAKVR.pdf</a>