

УЧЕБНЫЙ ПЛАН № 1780

по программе бакалавриата

38.03.02

Направление: 38.03.02 Менеджмент
Направленность (профиль): Маркетинг

Кафедра цифровых технологий в экономике и управлении

Институт экономики и управления

Типы задач профессиональной деятельности: информационно-аналитический; организационно-управленческий

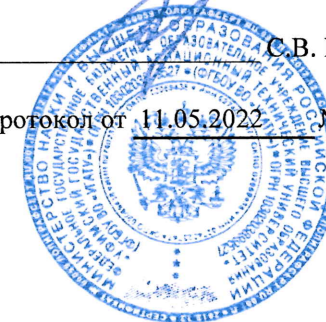
Квалификация: бакалавр
Форма обучения: очно-заочная
Срок обучения: 4 года 6 месяцев

Год начала подготовки 2022
Образовательный стандарт 970
12.08.2020

УТВЕРЖДЕН
ученым советом УГАТУ,
председатель ученого совета, ректор

С.В. Новиков

протокол от 11.05.2022 № 5



Рабочий учебный план № 1780

Направление: 38.03.02 Менеджмент
Направленность (профиль): Маркетинг
Год начала подготовки: 2022

Квалификация выпускника - бакалавр
Срок обучения - 4 года 6 месяцев
Форма обучения - очно-заочная

Table with columns for disciplines, credit hours (ECTS), and workload (lectures, seminars, practicals, etc.) across various semesters and modules.

СПРАВОЧНИК КОМПЕТЕНЦИЙ И ИНДИКАТОРОВ № 1780

Направление: 38.03.02 Менеджмент
 Направленность (профиль): Маркетинг
 Год начала подготовки: 2022

Квалификация выпускника - бакалавр
 Срок обучения - 4 года 6 месяцев
 Форма обучения - очно-заочная

Индекс	Содержание	Тип
ПК-3	Способен разрабатывать и применять инструменты комплекса маркетинга	ПК
ПК-3.1	Знает теоретические и методические аспекты инструментов комплекса маркетинга	ПК3
Б1.В.03	HR-брендинг	
Б1.В.05	Международный маркетинг	
Б1.В.08	Товароведение, стандартизация и сертификация продукции	
Б1.В.09	Маркетинговое ценообразование	
Б1.В.15	Промышленный маркетинг	
Б1.В.16	Управление продуктом	
Б1.В.17	Платформинг в интернет-маркетинге	
Б1.В.24	Web-аналитика и performance-маркетинг	
Б1.В.ДВ.01.01	Маркетинг инноваций	
Б1.В.ДВ.01.02	Маркетинг интеллектуальной собственности	
Б2.О.03	Производственная практика: Преддипломная практика (для выполнения выпускной квалификационной работы)	
Б3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
ПК-3.2	Умеет применять инструменты комплекса маркетинга	ПК3
Б1.В.03	HR-брендинг	
Б1.В.05	Международный маркетинг	
Б1.В.08	Товароведение, стандартизация и сертификация продукции	
Б1.В.09	Маркетинговое ценообразование	
Б1.В.15	Промышленный маркетинг	
Б1.В.16	Управление продуктом	
Б1.В.17	Платформинг в интернет-маркетинге	
Б1.В.24	Web-аналитика и performance-маркетинг	
Б1.В.ДВ.01.01	Маркетинг инноваций	
Б1.В.ДВ.01.02	Маркетинг интеллектуальной собственности	
Б2.О.03	Производственная практика: Преддипломная практика (для выполнения выпускной квалификационной работы)	
Б3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
ПК-3.3	Владеет навыками совершенствования товарной, ценовой, сбытовой и коммуникационной политик маркетинга	ПК3
Б1.В.03	HR-брендинг	
Б1.В.05	Международный маркетинг	
Б1.В.08	Товароведение, стандартизация и сертификация продукции	
Б1.В.09	Маркетинговое ценообразование	
Б1.В.15	Промышленный маркетинг	
Б1.В.16	Управление продуктом	
Б1.В.17	Платформинг в интернет-маркетинге	
Б1.В.24	Web-аналитика и performance-маркетинг	
Б1.В.ДВ.01.01	Маркетинг инноваций	
Б1.В.ДВ.01.02	Маркетинг интеллектуальной собственности	
Б2.О.03	Производственная практика: Преддипломная практика (для выполнения выпускной квалификационной работы)	
Б3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
ПК-4	Способен разрабатывать и реализовывать стратегию интернет-продвижения	ПК
ПК-4.1	Знает принципы эффективных коммуникаций и управления проектной и командной деятельностью	ПК4
Б1.В.01	Корпоративная культура	
Б1.В.13	Маркетинговые коммуникации	
Б1.В.21	Управление организационными изменениями	
Б1.В.22	Управление PR-проектами	
Б1.В.ДВ.02.01	Менеджмент продаж	
Б1.В.ДВ.02.02	Профессиональная траектория личности	
Б2.О.03	Производственная практика: Преддипломная практика (для выполнения выпускной квалификационной работы)	
Б3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
ПК-4.2	Умеет составлять технические задания, распределять работы, выделять ресурсы, взаимодействовать с участниками команды (проектной группы)	ПК4
Б1.В.01	Корпоративная культура	
Б1.В.13	Маркетинговые коммуникации	
Б1.В.21	Управление организационными изменениями	
Б1.В.22	Управление PR-проектами	
Б1.В.ДВ.02.01	Менеджмент продаж	
Б1.В.ДВ.02.02	Профессиональная траектория личности	
Б2.О.03	Производственная практика: Преддипломная практика (для выполнения выпускной квалификационной работы)	
Б3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
ПК-4.3	Владеет навыками стратегического контроля продвижения и результатов выполнения работ проектными группами в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	ПК4
Б1.В.01	Корпоративная культура	
Б1.В.13	Маркетинговые коммуникации	
Б1.В.21	Управление организационными изменениями	
Б1.В.22	Управление PR-проектами	
Б1.В.ДВ.02.01	Менеджмент продаж	
Б1.В.ДВ.02.02	Профессиональная траектория личности	
Б2.О.03	Производственная практика: Преддипломная практика (для выполнения выпускной квалификационной работы)	
Б3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
ПК-2	Способен проводить маркетинговые исследования и разрабатывать маркетинговые программы	ПК
ПК-2.1	Знает способы сбора информации в процессе проведения маркетинговых исследований, основываясь на значимых рыночных факторах	ПК2
Б1.В.04	Маркетинг территорий	
Б1.В.06	Маркетинговые исследования	
Б1.В.11	Поведенческие стратегии потребителей	
Б1.В.14	Стратегический маркетинг	
Б1.В.18	Маркетинг лояльности	
Б2.О.02	Производственная практика: Производственная практика (технологическая (проектно-технологическая) практика)	
Б3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
ПК-2.2	Умеет систематизировать и обобщать маркетинговую информацию с использованием программных продуктов	ПК2
Б1.В.04	Маркетинг территорий	
Б1.В.06	Маркетинговые исследования	
Б1.В.11	Поведенческие стратегии потребителей	
Б1.В.14	Стратегический маркетинг	
Б1.В.18	Маркетинг лояльности	
Б2.О.02	Производственная практика: Производственная практика (технологическая (проектно-технологическая) практика)	
Б3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
ПК-2.3	Владеет навыками составления отчетов о маркетинговых исследованиях и использования их результатов в процессе разработки маркетинговых программ	ПК2
Б1.В.04	Маркетинг территорий	
Б1.В.06	Маркетинговые исследования	
Б1.В.11	Поведенческие стратегии потребителей	
Б1.В.14	Стратегический маркетинг	
Б1.В.18	Маркетинг лояльности	
Б2.О.02	Производственная практика: Производственная практика (технологическая (проектно-технологическая) практика)	

Б3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
ПК-1	Способен организовать деятельность производства и осуществлять тактическое управление бизнес-процессами	ПК
ПК-1.1	Знает показатели деятельности структурных подразделений, методы принятия организационных решений и управления бизнес-процессами	ПК1
Б1.В.02	Тайм-менеджмент	
Б1.В.07	Инвестиционная стратегия организации	
Б1.В.10	Маркетинговая логистика	
Б1.В.12	Маркетинговый контроллинг	
Б1.В.19	Современные технологии менеджмента	
Б1.В.20	KPI-маркетинга	
Б1.В.23	Организация маркетинговой службы	
Б1.В.ДВ.03.01	Управление компанией в условиях неопределенности	
Б1.В.ДВ.03.02	Международная торговая политика	
Б2.О.01	Учебная практика: Учебная практика (ознакомительная практика)	
Б3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
ПК-1.2	Умеет определять порядок разработки перспективных и годовых планов производственно-хозяйственной и социальной деятельности организации, распределять и координировать выполнение производственных заданий	ПК1
Б1.В.02	Тайм-менеджмент	
Б1.В.07	Инвестиционная стратегия организации	
Б1.В.10	Маркетинговая логистика	
Б1.В.12	Маркетинговый контроллинг	
Б1.В.19	Современные технологии менеджмента	
Б1.В.20	KPI-маркетинга	
Б1.В.23	Организация маркетинговой службы	
Б1.В.ДВ.03.01	Управление компанией в условиях неопределенности	
Б1.В.ДВ.03.02	Международная торговая политика	
Б2.О.01	Учебная практика: Учебная практика (ознакомительная практика)	
Б3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
ПК-1.3	Владеет навыками осуществления текущего и итогового контроля, оценки и коррекции планов производственно-хозяйственной деятельности организации и методами мотивации персонала	ПК1
Б1.В.02	Тайм-менеджмент	
Б1.В.07	Инвестиционная стратегия организации	
Б1.В.10	Маркетинговая логистика	
Б1.В.12	Маркетинговый контроллинг	
Б1.В.19	Современные технологии менеджмента	
Б1.В.20	KPI-маркетинга	
Б1.В.23	Организация маркетинговой службы	
Б1.В.ДВ.03.01	Управление компанией в условиях неопределенности	
Б1.В.ДВ.03.02	Международная торговая политика	
Б2.О.01	Учебная практика: Учебная практика (ознакомительная практика)	
Б3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-6	Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности.	ОПК
ОПК-6.1	Понимает основы информатики и принципы работы современных информационных технологий и применяет их для решения задач	ОПК6
Б1.О.04	Основы компьютерного инжиниринга	
Б1.О.09	Основы современных цифровых технологий	
Б1.О.14	Языки программирования	
Б3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-6.2	Использует принцип работы современных информационных технологий и применяет их для решения задач профессиональной деятельности	ОПК6
Б1.О.04	Основы компьютерного инжиниринга	
Б1.О.09	Основы современных цифровых технологий	
Б1.О.14	Языки программирования	
Б3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-5	Способен использовать при решении профессиональных задач современные информационные технологии и программные средства, включая управление крупными массивами данных и их интеллектуальный анализ.	ОПК
ОПК-5.1	Использует современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач	ОПК5
Б1.О.17	Информационные технологии в экономике и управлении	
Б3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-4	Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций;	ОПК
ОПК-4.1	Обосновывает количественные требования к производственным ресурсам и оценивает рациональность их использования, составляет сметы производственных затрат и калькуляцию себестоимости для экономического обоснования решений	ОПК4
Б1.О.06	Экономика предприятий и организаций	
Б3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-4.2	Рассчитывает и анализирует показатели эффективности хозяйственной деятельности, определяет направления повышения эффективности	ОПК4
Б1.О.06	Экономика предприятий и организаций	
Б3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-3	Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия;	ОПК
ОПК-3.1	Применяет современные управленческие технологии для повышения эффективности деятельности организаций	ОПК3
Б1.О.15	Менеджмент и маркетинг	
Б3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-3.2	Умеет проводить маркетинговый анализ и разрабатывать маркетинговые стратегии организаций	ОПК3
Б1.О.15	Менеджмент и маркетинг	
Б3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-2	Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем;	ОПК
ОПК-2.1	Осуществляет сбор и статистический анализ данных, необходимых для расчета экономических и технико-экономических показателей, и выявляет тенденции изменения этих показателей	ОПК2
Б1.О.10	Статистика	
Б3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-1	Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории;	ОПК
ОПК-1.1	Применяет знания и инструменты экономической теории при формулировании и решении прикладных задач	ОПК1
Б1.О.21	Мировая экономика и международные экономические отношения	
Б3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-1.2	Анализирует и оценивает факторы макро и микросреды с целью налогообложения	ОПК1
Б1.О.19	Налоги и налогообложение	
Б3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-1.3	Осуществляет налоговое планирование	ОПК1
Б1.О.19	Налоги и налогообложение	
Б3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
УК-11	Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению	УК
УК-11.1	Знает действующие правовые нормы, обеспечивающие борьбу с коррупцией в различных областях жизнедеятельности, а также способы профилактики коррупции и формирование нетерпимого отношения к ней	УК11
Б1.О.12	Человек и общество	
Б3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
УК-11.2	В профессиональной и общественной деятельности неукоснительно соблюдает нормы права и морали, применяет предусмотренные законом меры к нейтрализации коррупционного поведения, правовые нормы о противодействии коррупционному поведению	УК11
Б1.О.12	Человек и общество	
Б3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
УК-10	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК
УК-10.1	Выявляет и обосновывает сущность, закономерности экономических процессов, осознает их природу и связь с другими процессами	УК10
Б1.О.23	Экономическая и финансовая грамотность	

Б3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
УК-10.2	Использует полученные знания для формирования собственной оценки социально-экономических проблем и принятия аргументированных экономических решений в различных сферах жизнедеятельности	УК10
Б1.О.23	Экономическая и финансовая грамотность	
Б3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
УК-10.3	Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые риски	УК10
Б1.О.23	Экономическая и финансовая грамотность	
Б3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
УК-9	Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах	УК
УК-9.1	Демонстрирует толерантное отношение к людям с ограниченными возможностями здоровья и готовность к конструктивному сотрудничеству с ними в социальной и профессиональной сферах	УК9
Б1.О.12	Человек и общество	
Б3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
УК-9.2	Учитывает индивидуальные особенности лиц с ограниченными возможностями здоровья при осуществлении социальных и профессиональных контактов	УК9
Б1.О.12	Человек и общество	
Б3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
УК-8	Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	УК
УК-8.1	Выявляет и устраняет возможные угрозы для жизни и здоровья человека, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтах	УК8
Б1.О.18	Безопасность жизнедеятельности	
Б3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
УК-8.2	Предпринимает действия по сохранению природной среды и обеспечению устойчивого развития общества	УК8
Б1.О.18	Безопасность жизнедеятельности	
Б3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
УК-8.3	Демонстрирует навыки оказания первой помощи	УК8
Б1.О.18	Безопасность жизнедеятельности	
Б3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
УК-7	Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	УК
УК-7.1	Соблюдает нормы здорового образа жизни, выбирает здоровьесберегающие технологии с учетом физиологических особенностей организма	УК7
Б1.О.03	Физическая культура и спорт	
Б3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
УК-7.2	Демонстрирует должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	УК7
Б1.О.03	Физическая культура и спорт	
Б3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
УК-6	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК
УК-6.1	Использует инструменты и методы управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей	УК6
Б1.О.20	Основы саморазвития	
Б3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
УК-6.2	Определяет задачи саморазвития и профессионального роста, распределяет их на долго-, средне- и краткосрочные с обоснованием актуальности и определением необходимых ресурсов для их выполнения	УК6
Б1.О.20	Основы саморазвития	
Б3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
УК-6.3	Умеет планировать свое рабочее время и время для саморазвития, формулировать цели личного и профессионального развития и условия их достижения, исходя из тенденций развития области профессиональной деятельности, индивидуально-личностных особенностей	УК6
Б1.О.20	Основы саморазвития	
Б3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК
УК-5.1	Демонстрирует понимание общего и особенного в развитии цивилизаций, религиозно-культурных отличий и ценностей локальных цивилизаций	УК5
Б1.О.12	Человек и общество	
Б3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
УК-5.2	Показывает уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп	УК5
Б1.О.12	Человек и общество	
Б3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
УК-5.3	Интерпретирует проблемы современности с позиций этики и философских знаний	УК5
Б1.О.12	Человек и общество	
Б3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
УК-4	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	УК
УК-4.1	Выбирает на государственном и иностранном (-ых) языках коммуникативно приемлемые стиль делового общения, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнерами	УК4
Б1.О.02	Технологии эффективных деловых и научных коммуникаций	
Б1.О.08	Иностранный язык	
Б1.О.13	Иностранный язык в профессиональной деятельности	
Б3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
УК-4.2	Ведет деловую коммуникацию в письменной и электронной форме, учитывая особенности стилистики официальных и неофициальных писем, социокультурные различия в формате корреспонденции на государственном и иностранном (-ых) языках	УК4
Б1.О.02	Технологии эффективных деловых и научных коммуникаций	
Б1.О.08	Иностранный язык	
Б1.О.13	Иностранный язык в профессиональной деятельности	
Б3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
УК-4.3	Демонстрирует интегративные умения использовать диалогическое общение для сотрудничества в академической коммуникации общения: внимательно слушая и пытаясь понять суть идей других, даже если они противоречат собственным воззрениям уважая высказывания других как в плане содержания, так и в плане формы критикуя аргументированно и конструктивно, не задевая чувств других адаптируя речь и язык жестов к ситуациям взаимодействия	УК4
Б1.О.02	Технологии эффективных деловых и научных коммуникаций	
Б1.О.08	Иностранный язык	
Б1.О.13	Иностранный язык в профессиональной деятельности	
Б3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК
УК-3.1	Имеет практический опыт участия в командной работе, в социальных проектах, распределения ролей в условиях командного взаимодействия	УК3
Б1.О.05	Карьера: проектирование и управление	
Б1.О.11	ESG-стратегия (Экология, социальная политика и корпоративное управление)	
Б1.О.20	Основы саморазвития	
Б1.О.22	Авиация будущего	
Б3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
УК-3.2	Предвидит результаты (последствия) личных действий и планирует последовательность шагов для достижения заданного результата, роста и развития коллектива	УК3
Б1.О.05	Карьера: проектирование и управление	
Б1.О.11	ESG-стратегия (Экология, социальная политика и корпоративное управление)	
Б1.О.20	Основы саморазвития	
Б1.О.22	Авиация будущего	
Б3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
УК-3.3	Устанавливает и поддерживает контакты, обеспечивающие успешную работу в коллективе	УК3
Б1.О.05	Карьера: проектирование и управление	
Б1.О.11	ESG-стратегия (Экология, социальная политика и корпоративное управление)	
Б1.О.20	Основы саморазвития	
Б1.О.22	Авиация будущего	
Б3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК
УК-2.1	Выбирает оптимальный способ решения задач, учитывая действующие правовые нормы и имеющиеся условия, ресурсы и ограничения	УК2
Б1.О.11	ESG-стратегия (Экология, социальная политика и корпоративное управление)	

Б1.О.12	Человек и общество	
Б3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
ФТД.В.ДВ.04.01	Основы интеллектуальной собственности	
УК-2.2	Проектирует решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК2
Б1.О.11	ESG-стратегия (Экология, социальная политика и корпоративное управление)	
Б1.О.12	Человек и общество	
Б3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
ФТД.В.ДВ.04.01	Основы интеллектуальной собственности	
ФТД.В.ДВ.04.02	Машинное обучение в прикладных задачах	
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК
УК-1.1	Рассматривает возможные, в том числе нестандартные варианты решения задачи, оценивая их достоинства и недостатки, а также возможные последствия	УК1
Б1.О.01	Integrated science (Естествознание)	
Б1.О.07	Высшая математика	
Б1.О.16	Основы проектной деятельности	
Б3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
УК-1.2	Умеет соотносить разнородные явления и систематизировать их	УК1
Б1.О.01	Integrated science (Естествознание)	
Б1.О.07	Высшая математика	
Б1.О.16	Основы проектной деятельности	
Б3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
УК-1.3	Формулирует и аргументирует выводы и суждения с применением системного подхода	УК1
Б1.О.01	Integrated science (Естествознание)	
Б1.О.07	Высшая математика	
Б1.О.16	Основы проектной деятельности	
Б3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ КОМПЕТЕНЦИЙ И ИНДИКАТОРОВ № 1780

Направление: 38.03.02 Менеджмент
 Направленность (профиль): Маркетинг
 Год начала подготовки: 2022

Квалификация выпускника - бакалавр
 Срок обучения - 4 года 6 месяцев
 Форма обучения - очно-заочная

Индекс	Наименование	Кафедра	Формируемые компетенции
Б1	Дисциплины (модули)		ОПК-1.1,ОПК-1.2,ОПК-1.3,ОПК-2.1,ОПК-3.1,ОПК-3.2,ОПК-4.1,ОПК-4.2,ОПК-5.1,ОПК-6.1,ОПК-6.2,ПК-1.1,ПК-1.2,ПК-1.3,ПК-2.1,ПК-2.2,ПК-2.3,ПК-3.1,ПК-3.2,ПК-3.3,ПК-4.1,ПК-4.2,ПК-4.3,УК-1.1,УК-1.2,УК-1.3,УК-10.1,УК-10.2,УК-10.3,УК-11.1,УК-11.2,УК-2.1,УК-2.2,УК-3.1,УК-3.2,УК-3.3,УК-4.1,УК-4.2,УК-4.3,УК-5.1,УК-5.2,УК-5.3,УК-6.1,УК-6.2,УК-6.3,УК-7.1,УК-7.2,УК-8.1,УК-8.2,УК-8.3,УК-9.1,УК-9.2
Б1.0	Базовые		ОПК-1.1,ОПК-1.2,ОПК-1.3,ОПК-2.1,ОПК-3.1,ОПК-3.2,ОПК-4.1,ОПК-4.2,ОПК-5.1,ОПК-6.1,ОПК-6.2,УК-1.1,УК-1.2,УК-1.3,УК-10.1,УК-10.2,УК-10.3,УК-11.1,УК-11.2,УК-2.1,УК-2.2,УК-3.1,УК-3.2,УК-3.3,УК-4.1,УК-4.2,УК-4.3,УК-5.1,УК-5.2,УК-5.3,УК-6.1,УК-6.2,УК-6.3,УК-7.1,УК-7.2,УК-8.1,УК-8.2,УК-8.3,УК-9.1,УК-9.2
Б1.0.01	Integrated science (Естествознание)	3954	УК-1.1,УК-1.2,УК-1.3
Б1.0.02	Технологии эффективных деловых и научных коммуникаций	3958	УК-4.1,УК-4.2,УК-4.3
Б1.0.03	Физическая культура и спорт	3631	УК-7.1,УК-7.2
Б1.0.04	Основы компьютерного инжиниринга	3251	ОПК-6.1,ОПК-6.2
Б1.0.05	Карьера: проектирование и управление		УК-3.1,УК-3.2,УК-3.3
Б1.0.06	Экономика предприятий и организаций	3571	ОПК-4.1,ОПК-4.2
Б1.0.07	Высшая математика	3953	УК-1.1,УК-1.2,УК-1.3
Б1.0.08	Иностранный язык	3958	УК-4.1,УК-4.2,УК-4.3
Б1.0.09	Основы современных цифровых технологий	3251	ОПК-6.1,ОПК-6.2
Б1.0.10	Статистика	3571	ОПК-2.1
Б1.0.11	ESG-стратегия (Экология, социальная политика и корпоративное управление)		УК-2.1,УК-2.2,УК-3.1,УК-3.2,УК-3.3
Б1.0.12	Человек и общество	3591	УК-2.1,УК-2.2,УК-5.1,УК-5.2,УК-5.3,УК-9.1,УК-9.2,УК-11.1,УК-11.2
Б1.0.13	Иностранный язык в профессиональной деятельности	3958	УК-4.1,УК-4.2,УК-4.3
Б1.0.14	Языки программирования	3251	ОПК-6.1,ОПК-6.2
Б1.0.15	Менеджмент и маркетинг		ОПК-3.1,ОПК-3.2
Б1.0.16	Основы проектной деятельности	3571	УК-1.1,УК-1.2,УК-1.3
Б1.0.17	Информационные технологии в экономике и управлении		ОПК-5.1
Б1.0.18	Безопасность жизнедеятельности	3611	УК-8.1,УК-8.2,УК-8.3
Б1.0.19	Налоги и налогообложение	3521	ОПК-1.2,ОПК-1.3
Б1.0.20	Основы саморазвития		УК-3.1,УК-3.2,УК-3.3,УК-6.1,УК-6.2,УК-6.3
Б1.0.21	Мировая экономика и международные экономические отношения	3591	ОПК-1.1
Б1.0.22	Авиация будущего	3131	УК-3.1,УК-3.2,УК-3.3
Б1.0.23	Экономическая и финансовая грамотность	3591	УК-10.1,УК-10.2,УК-10.3
Б1.В	Вариативные		ПК-1.1,ПК-1.2,ПК-1.3,ПК-2.1,ПК-2.2,ПК-2.3,ПК-3.1,ПК-3.2,ПК-3.3,ПК-4.1,ПК-4.2,ПК-4.3
Б1.В.01	Корпоративная культура		ПК-4.1,ПК-4.2,ПК-4.3
Б1.В.02	Тайм-менеджмент		ПК-1.1,ПК-1.2,ПК-1.3
Б1.В.03	HR-брендинг		ПК-3.1,ПК-3.2,ПК-3.3
Б1.В.04	Маркетинг территорий		ПК-2.1,ПК-2.2,ПК-2.3
Б1.В.05	Международный маркетинг		ПК-3.1,ПК-3.2,ПК-3.3
Б1.В.06	Маркетинговые исследования		ПК-2.1,ПК-2.2,ПК-2.3
Б1.В.07	Инвестиционная стратегия организации		ПК-1.1,ПК-1.2,ПК-1.3
Б1.В.08	Товароведение, стандартизация и сертификация продукции	3461	ПК-3.1,ПК-3.2,ПК-3.3
Б1.В.09	Маркетинговое ценообразование		ПК-3.1,ПК-3.2,ПК-3.3
Б1.В.10	Маркетинговая логистика		ПК-1.1,ПК-1.2,ПК-1.3
Б1.В.11	Поведенческие стратегии потребителей		ПК-2.1,ПК-2.2,ПК-2.3
Б1.В.12	Маркетинговый контроллинг		ПК-1.1,ПК-1.2,ПК-1.3
Б1.В.13	Маркетинговые коммуникации		ПК-4.1,ПК-4.2,ПК-4.3
Б1.В.14	Стратегический маркетинг		ПК-2.1,ПК-2.2,ПК-2.3
Б1.В.15	Промышленный маркетинг		ПК-3.1,ПК-3.2,ПК-3.3
Б1.В.16	Управление продуктом		ПК-3.1,ПК-3.2,ПК-3.3
Б1.В.17	Платформинг в интернет-маркетинге		ПК-3.1,ПК-3.2,ПК-3.3
Б1.В.18	Маркетинг лояльности		ПК-2.1,ПК-2.2,ПК-2.3
Б1.В.19	Современные технологии менеджмента		ПК-1.1,ПК-1.2,ПК-1.3
Б1.В.20	KPI-маркетинга		ПК-1.1,ПК-1.2,ПК-1.3
Б1.В.21	Управление организационными изменениями		ПК-4.1,ПК-4.2,ПК-4.3
Б1.В.22	Управление PR-проектами		ПК-4.1,ПК-4.2,ПК-4.3
Б1.В.23	Организация маркетинговой службы		ПК-1.1,ПК-1.2,ПК-1.3
Б1.В.24	Web-аналитика и performance-маркетинг		ПК-3.1,ПК-3.2,ПК-3.3
Б1.В.ДВ.01.01	Маркетинг инноваций		ПК-3.1,ПК-3.2,ПК-3.3
Б1.В.ДВ.01.02	Маркетинг интеллектуальной собственности		ПК-3.1,ПК-3.2,ПК-3.3
Б1.В.ДВ.02.01	Менеджмент продаж		ПК-4.1,ПК-4.2,ПК-4.3
Б1.В.ДВ.02.02	Профессиональная траектория личности		ПК-4.1,ПК-4.2,ПК-4.3
Б1.В.ДВ.03.01	Управление компанией в условиях неопределенности		ПК-1.1,ПК-1.2,ПК-1.3
Б1.В.ДВ.03.02	Международная торговая политика		ПК-1.1,ПК-1.2,ПК-1.3
Б2	Практики		ПК-1.1,ПК-1.2,ПК-1.3,ПК-2.1,ПК-2.2,ПК-2.3,ПК-3.1,ПК-3.2,ПК-3.3,ПК-4.1,ПК-4.2,ПК-4.3
Б2.0	Базовые		ПК-1.1,ПК-1.2,ПК-1.3
Б2.0.01	Учебная практика: Учебная практика (ознакомительная практика)		ПК-1.1,ПК-1.2,ПК-1.3
Б2.0.02	Производственная практика: Производственная практика (технологическая (проектно-технологическая) практика)		ПК-2.1,ПК-2.2,ПК-2.3
Б2.0.03	Производственная практика: Преддипломная практика (для выполнения выпускной квалификационной работы)		ПК-3.1,ПК-3.2,ПК-3.3,ПК-4.1,ПК-4.2,ПК-4.3
Б3	Государственная итоговая аттестация		ОПК-1.1,ОПК-1.2,ОПК-1.3,ОПК-2.1,ОПК-3.1,ОПК-3.2,ОПК-4.1,ОПК-4.2,ОПК-5.1,ОПК-6.1,ОПК-6.2,ПК-1.1,ПК-1.2,ПК-1.3,ПК-2.1,ПК-2.2,ПК-2.3,ПК-3.1,ПК-3.2,ПК-3.3,ПК-4.1,ПК-4.2,ПК-4.3,УК-1.1,УК-1.2,УК-1.3,УК-10.1,УК-10.2,УК-10.3,УК-11.1,УК-11.2,УК-2.1,УК-2.2,УК-3.1,УК-3.2,УК-3.3,УК-4.1,УК-4.2,УК-4.3,УК-5.1,УК-5.2,УК-5.3,УК-6.1,УК-6.2,УК-6.3,УК-7.1,УК-7.2,УК-8.1,УК-8.2,УК-8.3,УК-9.1,УК-9.2
Б3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы		ОПК-1.1,ОПК-1.2,ОПК-1.3,ОПК-2.1,ОПК-3.1,ОПК-3.2,ОПК-4.1,ОПК-4.2,ОПК-5.1,ОПК-6.1,ОПК-6.2,ПК-1.1,ПК-1.2,ПК-1.3,ПК-2.1,ПК-2.2,ПК-2.3,ПК-3.1,ПК-3.2,ПК-3.3,ПК-4.1,ПК-4.2,ПК-4.3,УК-1.1,УК-1.2,УК-1.3,УК-10.1,УК-10.2,УК-10.3,УК-11.1,УК-11.2,УК-2.1,УК-2.2,УК-3.1,УК-3.2,УК-3.3,УК-4.1,УК-4.2,УК-4.3,УК-5.1,УК-5.2,УК-5.3,УК-6.1,УК-6.2,УК-6.3,УК-7.1,УК-7.2,УК-8.1,УК-8.2,УК-8.3,УК-9.1,УК-9.2
ФТД	Факультативы		УК-2.1,УК-2.2
ФТД.В.ДВ.04.01	Основы интеллектуальной собственности	3591	УК-2.1,УК-2.2,УК-2.1,УК-2.2
ФТД.В.ДВ.04.02	Машинное обучение в прикладных задачах	3221	УК-2.2,УК-2.2
ФТД.В.ДВ.05.01	Основы интеллектуальной собственности	3591	УК-2.1,УК-2.2,УК-2.1,УК-2.2
ФТД.В.ДВ.05.02	Машинное обучение в прикладных задачах	3221	УК-2.2,УК-2.2