Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Уфимский государственный авиационный технический университет»

УТВЕРЖДЕН
ученым советом УГАТУ,
председатель ученого совета, ректор
_____ С.В. Новиков
протокол от 11.05.2022 № 5

УЧЕБНЫЙ ПЛАН № 1780

по программе бакалавриата

38.03.02

Направление: 38.03.02 Менеджмент
Направленность (профиль): Маркетинг

Кафедра цифровых технологий в экономике и управлении

Институт экономики и управления

Типы задач профессиональной деятельности: информационно-аналитический; организационно-управленческий

Квалификация: бакалавр
Форма обучения: очно-заочная
Срок обучения: 4 года 6 месяцев

Год начала подготовки 2022
Образовательный стандарт 970
12.08.2020

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Уфимский государственный авиационный технический университет»

Рабочий учебный план № 1780

Направление: 38.03.02 Менеджмент
Направленность (профиль): Маркетинг
Год начала подготовки: 2022

Квалификация выпускника - бакалавр
Срок обучения - 4 года 6 месяцев
Форма обучения - очно-заочная

Индекс	Дисциплины	Трудоемкость		Распределение объема учебной нагрузки по видам занятий (час)									Форма итогового контроля (номер семестра)						
		в з.е.	в часах	Всего теоритическое обучение	Аудиторная	Лекции	Лабораторные	Практические	КСР	Самост. работа	Контроль	Количество недель	Экзамены	Зачеты	Зачеты с оценкой	Курс. проект	Курс. работа	Коллоквиум	Расч.-граф работа
	Блок 1. Дисциплины (модули)	219	7884	6876	1736	834	76	826		5140	1008								
	Обязательная часть	98	3528	3114	768	334	76	358		2346	414								
Б1.О.01	Integrated science (Естествознание)	8	288	243	68	32	16	20		175	45		1	2					
Б1.О.02	Технологии эффективных деловых и научных коммуникаций	2	72	63	16	8		8		47	9			2					
Б1.О.03	Физическая культура и спорт	2	72	63	10	10				53	9			1					
Б1.О.04	Основы компьютерного инжиниринга	6	216	198	20	8	12			178	18			2	3				
Б1.О.05	Карьера: проектирование и управление	2	72	63	14	10		4		49	9			3					
Б1.О.06	Экономика предприятий и организаций	5	180	171	38	20	8	10		133	9			4		4			
Б1.О.07	Высшая математика	8	288	243	74	28		46		169	45		2	1					
Б1.О.08	Иностранный язык	7	252	198	42			42		156	54		3	1,2					
Б1.О.09	Основы современных цифровых технологий	4	144	108	30	14	12	4		78	36		1						
Б1.О.10	Статистика	3	108	99	30	16		14		69	9			5					
Б1.О.11	ESG-стратегия (Экология, социальная политика и корпоративное управление)	3	108	99	36	16	8	12		63	9			3					
Б1.О.12	Человек и общество	10	360	342	60	28		32		282	18				1,2				
Б1.О.13	Иностранный язык в профессиональной деятельности	4	144	126	36			36		90	18			4,5					
Б1.О.14	Языки программирования	5	180	171	26	10	12	4		145	9			5		5			
Б1.О.15	Менеджмент и маркетинг	4	144	108	38	22		16		70	36		5						
Б1.О.16	Основы проектной деятельности	3	108	99	26	12		14		73	9			2					
Б1.О.17	Информационные технологии в экономике и управлении	3	108	99	34	20		14		65	9			5					
Б1.О.18	Безопасность жизнедеятельности	3	108	99	36	14	8	14		63	9			4					
Б1.О.19	Налоги и налогообложение	4	144	135	40	20		20		95	9			6					
Б1.О.20	Основы саморазвития	2	72	63	18	8		10		45	9			2					
Б1.О.21	Мировая экономика и международные экономические отношения	4	144	135	30	16		14		105	9			7		7			
Б1.О.22	Авиация будущего	2	72	63	14	6		8		49	9			1					
Б1.О.23	Экономическая и финансовая грамотность	4	144	126	32	16		16		94	18				1,2				
	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	121	4356	3762	968	500		468		2794	594								
Б1.В.01	Корпоративная культура	4	144	108	40	20		20		68	36		3						
Б1.В.02	Тайм-менеджмент	4	144	135	40	20		20		95	9			3					
Б1.В.03	HR-брендинг	4	144	135	40	20		20		95	9			3					
Б1.В.04	Маркетинг территорий	4	144	135	40	20		20		95	9			3					
Б1.В.05	Международный маркетинг	4	144	108	40	20		20		68	36		4						
Б1.В.06	Маркетинговые исследования	5	180	144	40	20		20		104	36		4						
Б1.В.07	Инвестиционная стратегия организации	4	144	135	40	20		20		95	9			4					
Б1.В.08	Товароведение, стандартизация и сертификация продукции	5	180	144	36	20		16		108	36		5						
Б1.В.09	Маркетинговое ценообразование	4	144	108	40	20		20		68	36		6						
Б1.В.10	Маркетинговая логистика	4	144	135	40	20		20		95	9				6				
Б1.В.11	Поведенческие стратегии потребителей	5	180	171	42	22		20		129	9			6		6			
Б1.В.12	Маркетинговый контроллинг	6	216	180	32	16		16		148	36		7						
Б1.В.13	Маркетинговые коммуникации	6	216	180	32	16		16		148	36		7						
Б1.В.14	Стратегический маркетинг	6	216	180	32	16		16		148	36		7						
Б1.В.15	Промышленный маркетинг	5	180	144	40	20		20		104	36		8						
Б1.В.16	Управление продуктом	5	180	171	38	20		18		133	9			8		8			
Б1.В.17	Платформинг в интернет-маркетинге	4	144	135	38	20		18		97	9			9					
Б1.В.18	Маркетинг лояльности	4	144	135	38	20		18		97	9			5					
Б1.В.19	Современные технологии менеджмента	5	180	144	38	20		18		106	36		8						
Б1.В.20	KPI-маркетинга	5	180	144	32	18		14		112	36		9			9			
Б1.В.21	Управление организационными изменениями	4	144	108	30	16		14		78	36		8						
Б1.В.22	Управление PR-проектами	4	144	108	30	16		14		78	36		8						
Б1.В.23	Организация маркетинговой службы	4	144	135	30	16		14		105	9			9					
Б1.В.24	Web-аналитика и performance- маркетинг	4	144	135	30	16		14		105	9			9					
Б1.В.ДВ.01.01	Маркетинг инноваций	3	108	99	30	16		14		69	9			6					
Б1.В.ДВ.01.02	Маркетинг интеллектуальной собственности	3	108	99	30	16		14		69	9			6					
Б1.В.ДВ.02.01	Менеджмент продаж	5	180	171	30	16		14		141	9			7					
Б1.В.ДВ.02.02	Профессиональная траектория личности	5	180	171	30	16		14		141	9			7					
Б1.В.ДВ.03.01	Управление компанией в условиях неопределенности	4	144	135	30	16		14		105	9			8					
Б1.В.ДВ.03.02	Международная торговая политика	4	144	135	30	16		14		105	9			8					
	Блок 2. Практика	15	540	513						513	27	10							
	Обязательная часть	15	540	513						513	27	10							
Б2.О.01	Учебная практика: Учебная практика (ознакомительная практика)	3	108	99						99	9	2			4				
Б2.О.02	Производственная практика: Производственная практика (технологическая (проектно-технологическая) практика)	6	216	207						207	9	4			6				
Б2.О.03	Производственная практика: Преддипломная практика (для выполнения выпускной квалификационной работы)	6	216	207						207	9	4			9				
	Блок 3. Государственная итоговая аттестация	6	216	216						216		4							
	Обязательная часть	6	216	216						216		4							
Б3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	6	216	216						216		4							
	Факультативные дисциплины	6	216	198	48	16		32		150	18								
ФТД.В.ДВ.04.01	Основы интеллектуальной собственности	3	108	99	24	8		16		75	9			5					
ФТД.В.ДВ.04.02	Машинное обучение в прикладных задачах	3	108	99	24	8		16		75	9			5					
ФТД.В.ДВ.05.01	Основы интеллектуальной собственности	3	108	99	24	8		16		75	9			5					
ФТД.В.ДВ.05.02	Машинное обучение в прикладных задачах	3	108	99	24	8		16		75	9			5					
	Всего по программе	240	8640	7605	1736	834	76	826		5869	1035	14							

Индекс	1 семестр										2 семестр										3 семестр									
	з.е.	Всего теоритическое обучение	Аудиторная	Лекции	Лабораторные	Практические	КСР	Самост. работа	Контроль	Количество недель	з.е.	Всего теоритическое обучение	Аудиторная	Лекции	Лабораторные	Практические	КСР	Самост. работа	Контроль	Количество недель	з.е.	Всего теоритическое обучение	Аудиторная	Лекции	Лабораторные	Практические	КСР	Самост. работа	Контроль	Количество недель
Блок 1. Дисциплины (модули)	26	810	198	86	20	92		612	126		26	828	190	84	12	94		638	108		27	846	232	106	16	110		614	126	
Обязательная часть	26	810	198	86	20	92		612	126		26	828	190	84	12	94		638	108		11	333	72	26	16	30		261	63	
Б1.О.01	5	144	44	20	8	16		100	36		3	99	24	12	8	4		75	9											
Б1.О.02											2	63	16	8		8		47	9											
Б1.О.03	2	63	10	10				53	9																					
Б1.О.04											3	99	12	8	4			87	9		3	99	8		8			91	9	
Б1.О.05																					2	63	14	10		4		49	9	
Б1.О.06																														
Б1.О.07	4	135	38	14		24		97	9		4	108	36	14		22		72	36											
Б1.О.08	2	63	14			14		49	9		2	63	14			14		49	9		3	72	14			14		58	36	
Б1.О.09	4	108	30	14	12	4		78	36																					
Б1.О.10																														
Б1.О.11																					3	99	36	16	8	12		63	9	
Б1.О.12	5	171	32	14		18		139	9		5	171	28	14		14		143	9											
Б1.О.13																														
Б1.О.14																														
Б1.О.15																														
Б1.О.16											3	99	26	12		14		73	9											
Б1.О.17																														
Б1.О.18																														
Б1.О.19																														
Б1.О.20											2	63	18	8		10		45	9											
Б1.О.21																														
Б1.О.22	2	63	14	6		8		49	9																					
Б1.О.23	2	63	16	8		8		47	9		2	63	16	8		8		47	9											
Часть, формируемая участниками образовательных отношений																					16	513	160	80		80		353	63	
Б1.В.01																					4	108	40	20		20		68	36	
Б1.В.02																					4	135	40	20		20		95	9	
Б1.В.03																					4	135	40	20		20		95	9	
Б1.В.04																					4	135	40	20		20		95	9	
Всего по программе	26	810	198	86	20	92		612	126		26	828	190	84	12	94		638	108		27	846	232	106	16	110		614	126	

Индекс	4 семестр										5 семестр										6 семестр									
	з.е.	Всего теоритическое обучение	Аудиторная	Лекции	Лабораторные	Практические	КСР	Самост. работа	Контроль	Количество недель	з.е.	Всего теоритическое обучение	Аудиторная	Лекции	Лабораторные	Практические	КСР	Самост. работа	Контроль	Количество недель	з.е.	Всего теоритическое обучение	Аудиторная	Лекции	Лабораторные	Практические	КСР	Самост. работа	Контроль	Количество недель
Блок 1. Дисциплины (модули)	23	720	212	94	16	102		508	108		26	819	220	108	12	100		599	117		20	648	192	98		94		456	72	
Обязательная часть	10	333	92	34	16	42		241	27		17	540	146	68	12	66		394	72		4	135	40	20		20		95	9	
Б1.О.06	5	171	38	20	8	10		133	9																					
Б1.О.10											3	99	30	16		14		69	9											
Б1.О.13	2	63	18			18		45	9		2	63	18			18		45	9											
Б1.О.14											5	171	26	10	12	4		145	9											
Б1.О.15											4	108	38	22		16		70	36											
Б1.О.17											3	99	34	20		14		65	9											
Б1.О.18	3	99	36	14	8	14		63	9																					
Б1.О.19																					4	135	40	20		20		95	9	
Часть, формируемая участниками образовательных отношений	13	387	120	60		60		267	81		9	279	74	40		34		205	45		16	513	152	78		74		361	63	
Б1.В.05	4	108	40	20		20		68	36																					
Б1.В.06	5	144	40	20		20		104	36																					
Б1.В.07	4	135	40	20		20		95	9																					
Б1.В.08											5	144	36	20		16		108	36											
Б1.В.09																					4	108	40	20		20		68	36	
Б1.В.10																					4	135	40	20		20		95	9	
Б1.В.11																					5	171	42	22		20		129	9	
Б1.В.18											4	135	38	20		18		97	9											
Б1.В.ДВ.01.01																					3	99	30	16		14		69	9	
Б1.В.ДВ.01.02																					3	99	30	16		14		69	9	
Блок 2. Практика	3	99						99	9	2											6	207						207	9	4
Обязательная часть	3	99						99	9	2											6	207						207	9	4
Б2.О.01	3	99						99	9	2																				
Б2.О.02																					6	207						207	9	4
Факультативные дисциплины											6	198	48	16		32		150	18											
ФТД.В.ДВ.04.01											3	99	24	8		16		75	9											
ФТД.В.ДВ.04.02											3	99	24	8		16		75	9											
ФТД.В.ДВ.05.01											3	99	24	8		16		75	9											
ФТД.В.ДВ.05.02											3	99	24	8		16		75	9											
Всего по программе	26	819	212	94	16	102		607	117	2	26	819	220	108	12	100		599	117		26	855	192	98		94		663	81	4

Индекс	7 семестр										8 семестр										9 семестр										
	з.е.	Всего теоритическое обучение	Аудиторная	Лекции	Лабораторные	Практические	КСР	Самост. работа	Контроль	Количество недель	з.е.	Всего теоритическое обучение	Аудиторная	Лекции	Лабораторные	Практические	КСР	Самост. работа	Контроль	Количество недель	з.е.	Всего теоритическое обучение	Аудиторная	Лекции	Лабораторные	Практические	КСР	Самост. работа	Контроль	Количество недель	Количество недель
Блок 1. Дисциплины (модули)	27	846	156	80		76		690	126		27	810	206	108		98		604	162		17	549	130	70		60		419	63		
Обязательная часть	4	135	30	16		14		105	9																						
Б1.О.01																															3954
Б1.О.02																															3958
Б1.О.03																															3631
Б1.О.04																															3251
Б1.О.06																															3571
Б1.О.07																															3953
Б1.О.08																															3958
Б1.О.09																															3251
Б1.О.10																															3571
Б1.О.12																															3591
Б1.О.13																															3958
Б1.О.14																															3251
Б1.О.16																															3571
Б1.О.18																															3611
Б1.О.19																															3521
Б1.О.21	4	135	30	16		14		105	9																						3591
Б1.О.22																															3131
Б1.О.23																															3591
Часть, формируемая участниками образовательных отношений	23	711	126	64		62		585	117		27	810	206	108		98		604	162		17	549	130	70		60		419	63		
Б1.В.08																															3461
Б1.В.12	6	180	32	16		16		148	36																						
Б1.В.13	6	180	32	16		16		148	36																						
Б1.В.14	6	180	32	16		16		148	36																						
Б1.В.15											5	144	40	20		20		104	36												
Б1.В.16											5	171	38	20		18		133	9												
Б1.В.17																					4	135	38	20		18		97	9		
Б1.В.19											5	144	38	20		18		106	36												
Б1.В.20																					5	144	32	18		14		112	36		
Б1.В.21											4	108	30	16		14		78	36												
Б1.В.22											4	108	30	16		14		78	36												
Б1.В.23																					4	135	30	16		14		105	9		
Б1.В.24																					4	135	30	16		14		105	9		
Б1.В.ДВ.02.01	5	171	30	16		14		141	9																						
Б1.В.ДВ.02.02	5	171	30	16		14		141	9																						
Б1.В.ДВ.03.01											4	135	30	16		14		105	9												
Б1.В.ДВ.03.02											4	135	30	16		14		105	9												
Блок 2. Практика																					6	207						207	9	4	
Обязательная часть																					6	207						207	9	4	
Б2.О.03																					6	207						207	9	4	
Блок 3. Государственная итоговая аттестация																					6	216						216		4	
Обязательная часть																					6	216						216		4	
Б3.01																					6	216						216		4	
Факультативные дисциплины	6	198	48	16		32		150	18																						
ФТД.В.ДВ.04.01	3	99	24	8		16		75	9																						3591
ФТД.В.ДВ.04.02	3	99	24	8		16		75	9																						3221
ФТД.В.ДВ.05.01	3	99	24	8		16		75	9																						3591
ФТД.В.ДВ.05.02	3	99	24	8		16		75	9																						3221
Всего по программе	27	846	156	80		76		690	126		27	810	206	108		98		604	162		29	972	130	70		60		842	72	8	

СПРАВОЧНИК КОМПЕТЕНЦИЙ И ИНДИКАТОРОВ № 1780

Направление: 38.03.02 Менеджмент
Квалификация выпускника - бакалавр
Направленность (профиль): Маркетинг
Срок обучения - 4 года 6 месяцев
Год начала подготовки: 2022
Форма обучения - очно-заочная

Индекс	Содержание	Тип
ПК-3	Способен разрабатывать и применять инструменты комплекса маркетинга	ПК
ПК-3.1	Знает теоретические и методические аспекты инструментов комплекса маркетинга	ПК3
Б1.В.03	HR-брендинг	
Б1.В.05	Международный маркетинг	
Б1.В.08	Товароведение, стандартизация и сертификация продукции	
Б1.В.09	Маркетинговое ценообразование	
Б1.В.15	Промышленный маркетинг	
Б1.В.16	Управление продуктом	
Б1.В.17	Платформинг в интернет-маркетинге	
Б1.В.24	Web-аналитика и performance-маркетинг	
Б1.В.ДВ.01.01	Маркетинг инноваций	
Б1.В.ДВ.01.02	Маркетинг интеллектуальной собственности	
Б2.О.03	Производственная практика: Преддипломная практика (для выполнения выпускной квалификационной работы)	
Б3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
ПК-3.2	Умеет применять инструменты комплекса маркетинга	ПК3
Б1.В.03	HR-брендинг	
Б1.В.05	Международный маркетинг	
Б1.В.08	Товароведение, стандартизация и сертификация продукции	
Б1.В.09	Маркетинговое ценообразование	
Б1.В.15	Промышленный маркетинг	
Б1.В.16	Управление продуктом	
Б1.В.17	Платформинг в интернет-маркетинге	
Б1.В.24	Web-аналитика и performance-маркетинг	
Б1.В.ДВ.01.01	Маркетинг инноваций	
Б1.В.ДВ.01.02	Маркетинг интеллектуальной собственности	
Б2.О.03	Производственная практика: Преддипломная практика (для выполнения выпускной квалификационной работы)	
Б3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
ПК-3.3	Владеет навыками совершенствования товарной, ценовой, сбытовой и коммуникационной политик маркетинга	ПК3
Б1.В.03	HR-брендинг	
Б1.В.05	Международный маркетинг	
Б1.В.08	Товароведение, стандартизация и сертификация продукции	
Б1.В.09	Маркетинговое ценообразование	
Б1.В.15	Промышленный маркетинг	
Б1.В.16	Управление продуктом	
Б1.В.17	Платформинг в интернет-маркетинге	
Б1.В.24	Web-аналитика и performance-маркетинг	
Б1.В.ДВ.01.01	Маркетинг инноваций	
Б1.В.ДВ.01.02	Маркетинг интеллектуальной собственности	
Б2.О.03	Производственная практика: Преддипломная практика (для выполнения выпускной квалификационной работы)	
Б3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
ПК-4	Способен разрабатывать и реализовывать стратегию интернет-продвижения	ПК
ПК-4.1	Знает принципы эффективных коммуникаций и управления проектной и командной деятельностью	ПК4
Б1.В.01	Корпоративная культура	
Б1.В.13	Маркетинговые коммуникации	
Б1.В.21	Управление организационными изменениями	
Б1.В.22	Управление PR-проектами	
Б1.В.ДВ.02.01	Менеджмент продаж	
Б1.В.ДВ.02.02	Профессиональная траектория личности	
Б2.О.03	Производственная практика: Преддипломная практика (для выполнения выпускной квалификационной работы)	
Б3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
ПК-4.2	Умеет составлять технические задания, распределять работы, выделять ресурсы, взаимодействовать с участниками команды (проектной группы)	ПК4
Б1.В.01	Корпоративная культура	
Б1.В.13	Маркетинговые коммуникации	
Б1.В.21	Управление организационными изменениями	
Б1.В.22	Управление PR-проектами	
Б1.В.ДВ.02.01	Менеджмент продаж	
Б1.В.ДВ.02.02	Профессиональная траектория личности	
Б2.О.03	Производственная практика: Преддипломная практика (для выполнения выпускной квалификационной работы)	
Б3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
ПК-4.3	Владеет навыками стратегического контроля продвижения и результатов выполнения работ проектными группами в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	ПК4
Б1.В.01	Корпоративная культура	
Б1.В.13	Маркетинговые коммуникации	
Б1.В.21	Управление организационными изменениями	
Б1.В.22	Управление PR-проектами	
Б1.В.ДВ.02.01	Менеджмент продаж	
Б1.В.ДВ.02.02	Профессиональная траектория личности	
Б2.О.03	Производственная практика: Преддипломная практика (для выполнения выпускной квалификационной работы)	
Б3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
ПК-2	Способен проводить маркетинговые исследования и разрабатывать маркетинговые программы	ПК
ПК-2.1	Знает способы сбора информации в процессе проведения маркетинговых исследований, основываясь на значимых рыночных факторах	ПК2
Б1.В.04	Маркетинг территорий	
Б1.В.06	Маркетинговые исследования	
Б1.В.11	Поведенческие стратегии потребителей	
Б1.В.14	Стратегический маркетинг	
Б1.В.18	Маркетинг лояльности	
Б2.О.02	Производственная практика: Производственная практика (технологическая (проектно-технологическая) практика)	
Б3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
ПК-2.2	Умеет систематизировать и обобщать маркетинговую информацию с использованием программных продуктов	ПК2
Б1.В.04	Маркетинг территорий	
Б1.В.06	Маркетинговые исследования	
Б1.В.11	Поведенческие стратегии потребителей	
Б1.В.14	Стратегический маркетинг	
Б1.В.18	Маркетинг лояльности	
Б2.О.02	Производственная практика: Производственная практика (технологическая (проектно-технологическая) практика)	
Б3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
ПК-2.3	Владеет навыками составления отчетов о маркетинговых исследованиях и использования их результатов в процессе разработки маркетинговых программ	ПК2
Б1.В.04	Маркетинг территорий	
Б1.В.06	Маркетинговые исследования	
Б1.В.11	Поведенческие стратегии потребителей	
Б1.В.14	Стратегический маркетинг	
Б1.В.18	Маркетинг лояльности	
Б2.О.02	Производственная практика: Производственная практика (технологическая (проектно-технологическая) практика)	

Б3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
ПК-1	Способен организовать деятельность производства и осуществлять тактическое управление бизнес-процессами	ПК
ПК-1.1	Знает показатели деятельности структурных подразделений, методы принятия организационных решений и управления бизнес-процессами	ПК1
Б1.В.02	Тайм-менеджмент	
Б1.В.07	Инвестиционная стратегия организации	
Б1.В.10	Маркетинговая логистика	
Б1.В.12	Маркетинговый контроллинг	
Б1.В.19	Современные технологии менеджмента	
Б1.В.20	KPI-маркетинга	
Б1.В.23	Организация маркетинговой службы	
Б1.В.ДВ.03.01	Управление компанией в условиях неопределенности	
Б1.В.ДВ.03.02	Международная торговая политика	
Б2.О.01	Учебная практика: Учебная практика (ознакомительная практика)	
Б3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
ПК-1.2	Умеет определять порядок разработки перспективных и годовых планов производственно-хозяйственной и социальной деятельности организации, распределять и координировать выполнение производственных заданий	ПК1
Б1.В.02	Тайм-менеджмент	
Б1.В.07	Инвестиционная стратегия организации	
Б1.В.10	Маркетинговая логистика	
Б1.В.12	Маркетинговый контроллинг	
Б1.В.19	Современные технологии менеджмента	
Б1.В.20	KPI-маркетинга	
Б1.В.23	Организация маркетинговой службы	
Б1.В.ДВ.03.01	Управление компанией в условиях неопределенности	
Б1.В.ДВ.03.02	Международная торговая политика	
Б2.О.01	Учебная практика: Учебная практика (ознакомительная практика)	
Б3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
ПК-1.3	Владеет навыками осуществления текущего и итогового контроля, оценки и коррекции планов производственно-хозяйственной деятельности организации и методами мотивации персонала	ПК1
Б1.В.02	Тайм-менеджмент	
Б1.В.07	Инвестиционная стратегия организации	
Б1.В.10	Маркетинговая логистика	
Б1.В.12	Маркетинговый контроллинг	
Б1.В.19	Современные технологии менеджмента	
Б1.В.20	KPI-маркетинга	
Б1.В.23	Организация маркетинговой службы	
Б1.В.ДВ.03.01	Управление компанией в условиях неопределенности	
Б1.В.ДВ.03.02	Международная торговая политика	
Б2.О.01	Учебная практика: Учебная практика (ознакомительная практика)	
Б3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-6	Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности.	ОПК
ОПК-6.1	Понимает основы информатики и принципы работы современных информационных технологий и применяет их для решения задач	ОПК6
Б1.О.04	Основы компьютерного инжиниринга	
Б1.О.09	Основы современных цифровых технологий	
Б1.О.14	Языки программирования	
Б3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-6.2	Использует принцип работы современных информационных технологий и применяет их для решения задач профессиональной деятельности	ОПК6
Б1.О.04	Основы компьютерного инжиниринга	
Б1.О.09	Основы современных цифровых технологий	
Б1.О.14	Языки программирования	
Б3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-5	Способен использовать при решении профессиональных задач современные информационные технологии и программные средства, включая управление крупными массивами данных и их интеллектуальный анализ.	ОПК
ОПК-5.1	Использует современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач	ОПК5
Б1.О.17	Информационные технологии в экономике и управлении	
Б3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-4	Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций;	ОПК
ОПК-4.1	Обосновывает количественные требования к производственным ресурсам и оценивает рациональность их использования, составляет сметы производственных затрат и калькуляцию себестоимости для экономического обоснования решений	ОПК4
Б1.О.06	Экономика предприятий и организаций	
Б3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-4.2	Рассчитывает и анализирует показатели эффективности хозяйственной деятельности, определяет направления повышения эффективности	ОПК4
Б1.О.06	Экономика предприятий и организаций	
Б3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-3	Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия;	ОПК
ОПК-3.1	Применяет современные управленческие технологии для повышения эффективности деятельности организаций	ОПК3
Б1.О.15	Менеджмент и маркетинг	
Б3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-3.2	Умеет проводить маркетинговый анализ и разрабатывать маркетинговые стратегии организаций	ОПК3
Б1.О.15	Менеджмент и маркетинг	
Б3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-2	Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем;	ОПК
ОПК-2.1	Осуществляет сбор и статистический анализ данных, необходимых для расчета экономических и технико-экономических показателей, и выявляет тенденции изменения этих показателей	ОПК2
Б1.О.10	Статистика	
Б3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-1	Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории;	ОПК
ОПК-1.1	Применяет знания и инструменты экономической теории при формулировании и решении прикладных задач	ОПК1
Б1.О.21	Мировая экономика и международные экономические отношения	
Б3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-1.2	Анализирует и оценивает факторы макро и микросреды с целью налогообложения	ОПК1
Б1.О.19	Налоги и налогообложение	
Б3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-1.3	Осуществляет налоговое планирование	ОПК1
Б1.О.19	Налоги и налогообложение	
Б3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
УК-11	Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению	УК
УК-11.1	Знает действующие правовые нормы, обеспечивающие борьбу с коррупцией в различных областях жизнедеятельности, а также способы профилактики коррупции и формирование нетерпимого отношения к ней	УК11
Б1.О.12	Человек и общество	
Б3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
УК-11.2	В профессиональной и общественной деятельности неукоснительно соблюдает нормы права и морали, применяет предусмотренные законом меры к нейтрализации коррупционного поведения, правовые нормы о противодействии коррупционного поведения	УК11
Б1.О.12	Человек и общество	
Б3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
УК-10	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК
УК-10.1	Выявляет и обосновывает сущность, закономерности экономических процессов, осознает их природу и связь с другими процессами	УК10
Б1.О.23	Экономическая и финансовая грамотность	

Б3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
УК-10.2	Использует полученные знания для формирования собственной оценки социально-экономических проблем и принятия аргументированных экономических решений в различных сферах жизнедеятельности	УК10
Б1.О.23	Экономическая и финансовая грамотность	
Б3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
УК-10.3	Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые риски	УК10
Б1.О.23	Экономическая и финансовая грамотность	
Б3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
УК-9	Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах	УК
УК-9.1	Демонстрирует толерантное отношение к людям с ограниченными возможностями здоровья и готовность к конструктивному сотрудничеству с ними в социальной и профессиональной сферах	УК9
Б1.О.12	Человек и общество	
Б3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
УК-9.2	Учитывает индивидуальные особенности лиц с ограниченными возможностями здоровья при осуществлении социальных и профессиональных контактов	УК9
Б1.О.12	Человек и общество	
Б3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
УК-8	Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	УК
УК-8.1	Выявляет и устраняет возможные угрозы для жизни и здоровья человека, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуациях и военных конфликтах	УК8
Б1.О.18	Безопасность жизнедеятельности	
Б3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
УК-8.2	Предпринимает действия по сохранению природной среды и обеспечению устойчивого развития общества	УК8
Б1.О.18	Безопасность жизнедеятельности	
Б3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
УК-8.3	Демонстрирует навыки оказания первой помощи	УК8
Б1.О.18	Безопасность жизнедеятельности	
Б3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
УК-7	Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	УК
УК-7.1	Соблюдает нормы здорового образа жизни, выбирает здоровьесберегающие технологии с учетом физиологических особенностей организма	УК7
Б1.О.03	Физическая культура и спорт	
Б3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
УК-7.2	Демонстрирует должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	УК7
Б1.О.03	Физическая культура и спорт	
Б3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
УК-6	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК
УК-6.1	Использует инструменты и методы управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей	УК6
Б1.О.20	Основы саморазвития	
Б3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
УК-6.2	Определяет задачи саморазвития и профессионального роста, распределяет их на долго-, средне- и краткосрочные с обоснованием актуальности и определением необходимых ресурсов для их выполнения	УК6
Б1.О.20	Основы саморазвития	
Б3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
УК-6.3	Умеет планировать свое рабочее время и время для саморазвития, формулировать цели личностного и профессионального развития и условия их достижения, исходя из тенденций развития области профессиональной деятельности, индивидуально-личностных особенностей	УК6
Б1.О.20	Основы саморазвития	
Б3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК
УК-5.1	Демонстрирует понимание общего и особенного в развитии цивилизаций, религиозно-культурных отличий и ценностей локальных цивилизаций	УК5
Б1.О.12	Человек и общество	
Б3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
УК-5.2	Показывает уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп	УК5
Б1.О.12	Человек и общество	
Б3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
УК-5.3	Интерпретирует проблемы современности с позиций этики и философских знаний	УК5
Б1.О.12	Человек и общество	
Б3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
УК-4	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	УК
УК-4.1	Выбирает на государственном и иностранном (-ых) языках коммуникативно приемлемые стиль делового общения, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнерами	УК4
Б1.О.02	Технологии эффективных деловых и научных коммуникаций	
Б1.О.08	Иностранный язык	
Б1.О.13	Иностранный язык в профессиональной деятельности	
Б3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
УК-4.2	Ведет деловую коммуникацию в письменной и электронной форме, учитывая особенности стилистики официальных и неофициальных писем, социокультурные различия в формате корреспонденции на государственном и иностранном (-ых) языках	УК4
Б1.О.02	Технологии эффективных деловых и научных коммуникаций	
Б1.О.08	Иностранный язык	
Б1.О.13	Иностранный язык в профессиональной деятельности	
Б3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
УК-4.3	Демонстрирует интегративные умения использовать диалогическое общение для сотрудничества в академической коммуникации общения: внимательно слушая и пытаясь понять суть идей других, даже если они противоречат собственным воззрениям уважая высказывания других как в плане содержания, так и в плане формы критикуя аргументированно и конструктивно, не задевая чувств других адаптируя речь и язык жестов к ситуациям взаимодействия	УК4
Б1.О.02	Технологии эффективных деловых и научных коммуникаций	
Б1.О.08	Иностранный язык	
Б1.О.13	Иностранный язык в профессиональной деятельности	
Б3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК
УК-3.1	Имеет практический опыт участия в командной работе, в социальных проектах, распределения ролей в условиях командного взаимодействия	УК3
Б1.О.05	Карьера: проектирование и управление	
Б1.О.11	ESG-стратегия (Экология, социальная политика и корпоративное управление)	
Б1.О.20	Основы саморазвития	
Б1.О.22	Авиация будущего	
Б3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
УК-3.2	Предвидит результаты (последствия) личных действий и планирует последовательность шагов для достижения заданного результата, роста и развития коллектива	УК3
Б1.О.05	Карьера: проектирование и управление	
Б1.О.11	ESG-стратегия (Экология, социальная политика и корпоративное управление)	
Б1.О.20	Основы саморазвития	
Б1.О.22	Авиация будущего	
Б3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
УК-3.3	Устанавливает и поддерживает контакты, обеспечивающие успешную работу в коллективе	УК3
Б1.О.05	Карьера: проектирование и управление	
Б1.О.11	ESG-стратегия (Экология, социальная политика и корпоративное управление)	
Б1.О.20	Основы саморазвития	
Б1.О.22	Авиация будущего	
Б3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК
УК-2.1	Выбирает оптимальный способ решения задач, учитывая действующие правовые нормы и имеющиеся условия, ресурсы и ограничения	УК2
Б1.О.11	ESG-стратегия (Экология, социальная политика и корпоративное управление)	

	Б1.О.12	Человек и общество	
	Б3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
	ФТД.В.ДВ.04.01	Основы интеллектуальной собственности	
УК-2.2		Проектирует решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК2
	Б1.О.11	ESG-стратегия (Экология, социальная политика и корпоративное управление)	
	Б1.О.12	Человек и общество	
	Б3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
	ФТД.В.ДВ.04.01	Основы интеллектуальной собственности	
	ФТД.В.ДВ.04.02	Машинное обучение в прикладных задачах	
УК-1		Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК
УК-1.1		Рассматривает возможные, в том числе нестандартные варианты решения задачи, оценивая их достоинства и недостатки, а также возможные последствия	УК1
	Б1.О.01	Integrated science (Естествознание)	
	Б1.О.07	Высшая математика	
	Б1.О.16	Основы проектной деятельности	
	Б3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
УК-1.2		Умеет соотносить разнородные явления и систематизировать их	УК1
	Б1.О.01	Integrated science (Естествознание)	
	Б1.О.07	Высшая математика	
	Б1.О.16	Основы проектной деятельности	
	Б3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
УК-1.3		Формулирует и аргументирует выводы и суждения с применением системного подхода	УК1
	Б1.О.01	Integrated science (Естествознание)	
	Б1.О.07	Высшая математика	
	Б1.О.16	Основы проектной деятельности	
	Б3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ КОМПЕТЕНЦИЙ И ИНДИКАТОРОВ № 1780

Направление: 38.03.02 Менеджмент
Направленность (профиль): Маркетинг
Год начала подготовки: 2022

Квалификация выпускника - бакалавр
Срок обучения - 4 года 6 месяцев
Форма обучения - очно-заочная

Индекс	Наименование	Кафедра	Формируемые компетенции
Б1	**Дисциплины (модули)**		**ОПК-1.1,ОПК-1.2,ОПК-1.3,ОПК-2.1,ОПК-3.1,ОПК-3.2,ОПК-4.1,ОПК-4.2,ОПК-5.1,ОПК-6.1,ОПК-6.2,ПК-1.1,ПК-1.2,ПК-1.3,ПК-2.1,ПК-2.2,ПК-2.3,ПК-3.1,ПК-3.2,ПК-3.3,ПК-4.1,ПК-4.2,ПК-4.3,УК-1.1,УК-1.2,УК-1.3,УК-10.1,УК-10.2,УК-10.3,УК-11.1,УК-11.2,УК-2.1,УК-2.2,УК-3.1,УК-3.2,УК-3.3,УК-4.1,УК-4.2,УК-4.3,УК-5.1,УК-5.2,УК-5.3,УК-6.1,УК-6.2,УК-6.3,УК-7.1,УК-7.2,УК-8.1,УК-8.2,УК-8.3,УК-9.1,УК-9.2**
Б1.О	**Базовые**		**ОПК-1.1,ОПК-1.2,ОПК-1.3,ОПК-2.1,ОПК-3.1,ОПК-3.2,ОПК-4.1,ОПК-4.2,ОПК-5.1,ОПК-6.1,ОПК-6.2,УК-1.1,УК-1.2,УК-1.3,УК-10.1,УК-10.2,УК-10.3,УК-11.1,УК-11.2,УК-2.1,УК-2.2,УК-3.1,УК-3.2,УК-3.3,УК-4.1,УК-4.2,УК-4.3,УК-5.1,УК-5.2,УК-5.3,УК-6.1,УК-6.2,УК-6.3,УК-7.1,УК-7.2,УК-8.1,УК-8.2,УК-8.3,УК-9.1,УК-9.2**
Б1.О.01	Integrated science (Естествознание)	3954	УК-1.1,УК-1.2,УК-1.3
Б1.О.02	Технологии эффективных деловых и научных коммуникаций	3958	УК-4.1,УК-4.2,УК-4.3
Б1.О.03	Физическая культура и спорт	3631	УК-7.1,УК-7.2
Б1.О.04	Основы компьютерного инжиниринга	3251	ОПК-6.1,ОПК-6.2
Б1.О.05	Карьера: проектирование и управление		УК-3.1,УК-3.2,УК-3.3
Б1.О.06	Экономика предприятий и организаций	3571	ОПК-4.1,ОПК-4.2
Б1.О.07	Высшая математика	3953	УК-1.1,УК-1.2,УК-1.3
Б1.О.08	Иностранный язык	3958	УК-4.1,УК-4.2,УК-4.3
Б1.О.09	Основы современных цифровых технологий	3251	ОПК-6.1,ОПК-6.2
Б1.О.10	Статистика	3571	ОПК-2.1
Б1.О.11	ESG-стратегия (Экология, социальная политика и корпоративное управление)		УК-2.1,УК-2.2,УК-3.1,УК-3.2,УК-3.3
Б1.О.12	Человек и общество	3591	УК-2.1,УК-2.2,УК-5.1,УК-5.2,УК-5.3,УК-9.1,УК-9.2,УК-11.1,УК-11.2
Б1.О.13	Иностранный язык в профессиональной деятельности	3958	УК-4.1,УК-4.2,УК-4.3
Б1.О.14	Языки программирования	3251	ОПК-6.1,ОПК-6.2
Б1.О.15	Менеджмент и маркетинг		ОПК-3.1,ОПК-3.2
Б1.О.16	Основы проектной деятельности	3571	УК-1.1,УК-1.2,УК-1.3
Б1.О.17	Информационные технологии в экономике и управлении		ОПК-5.1
Б1.О.18	Безопасность жизнедеятельности	3611	УК-8.1,УК-8.2,УК-8.3
Б1.О.19	Налоги и налогообложение	3521	ОПК-1.2,ОПК-1.3
Б1.О.20	Основы саморазвития		УК-3.1,УК-3.2,УК-3.3,УК-6.1,УК-6.2,УК-6.3
Б1.О.21	Мировая экономика и международные экономические отношения	3591	ОПК-1.1
Б1.О.22	Авиация будущего	3131	УК-3.1,УК-3.2,УК-3.3
Б1.О.23	Экономическая и финансовая грамотность	3591	УК-10.1,УК-10.2,УК-10.3
Б1.В	**Вариативные**		**ПК-1.1,ПК-1.2,ПК-1.3,ПК-2.1,ПК-2.2,ПК-2.3,ПК-3.1,ПК-3.2,ПК-3.3,ПК-4.1,ПК-4.2,ПК-4.3**
Б1.В.01	Корпоративная культура		ПК-4.1,ПК-4.2,ПК-4.3
Б1.В.02	Тайм-менеджмент		ПК-1.1,ПК-1.2,ПК-1.3
Б1.В.03	HR-брендинг		ПК-3.1,ПК-3.2,ПК-3.3
Б1.В.04	Маркетинг территорий		ПК-2.1,ПК-2.2,ПК-2.3
Б1.В.05	Международный маркетинг		ПК-3.1,ПК-3.2,ПК-3.3
Б1.В.06	Маркетинговые исследования		ПК-2.1,ПК-2.2,ПК-2.3
Б1.В.07	Инвестиционная стратегия организации		ПК-1.1,ПК-1.2,ПК-1.3
Б1.В.08	Товароведение, стандартизация и сертификация продукции	3461	ПК-3.1,ПК-3.2,ПК-3.3
Б1.В.09	Маркетинговое ценообразование		ПК-3.1,ПК-3.2,ПК-3.3
Б1.В.10	Маркетинговая логистика		ПК-1.1,ПК-1.2,ПК-1.3
Б1.В.11	Поведенческие стратегии потребителей		ПК-2.1,ПК-2.2,ПК-2.3
Б1.В.12	Маркетинговый контроллинг		ПК-1.1,ПК-1.2,ПК-1.3
Б1.В.13	Маркетинговые коммуникации		ПК-4.1,ПК-4.2,ПК-4.3
Б1.В.14	Стратегический маркетинг		ПК-2.1,ПК-2.2,ПК-2.3
Б1.В.15	Промышленный маркетинг		ПК-3.1,ПК-3.2,ПК-3.3
Б1.В.16	Управление продуктом		ПК-3.1,ПК-3.2,ПК-3.3
Б1.В.17	Платформинг в интернет-маркетинге		ПК-3.1,ПК-3.2,ПК-3.3
Б1.В.18	Маркетинг лояльности		ПК-2.1,ПК-2.2,ПК-2.3
Б1.В.19	Современные технологии менеджмента		ПК-1.1,ПК-1.2,ПК-1.3
Б1.В.20	KPI-маркетинга		ПК-1.1,ПК-1.2,ПК-1.3
Б1.В.21	Управление организационными изменениями		ПК-4.1,ПК-4.2,ПК-4.3
Б1.В.22	Управление PR-проектами		ПК-4.1,ПК-4.2,ПК-4.3
Б1.В.23	Организация маркетинговой службы		ПК-1.1,ПК-1.2,ПК-1.3
Б1.В.24	Web-аналитика и performance-маркетинг		ПК-3.1,ПК-3.2,ПК-3.3
Б1.В.ДВ.01.01	Маркетинг инноваций		ПК-3.1,ПК-3.2,ПК-3.3
Б1.В.ДВ.01.02	Маркетинг интеллектуальной собственности		ПК-3.1,ПК-3.2,ПК-3.3
Б1.В.ДВ.02.01	Менеджмент продаж		ПК-4.1,ПК-4.2,ПК-4.3
Б1.В.ДВ.02.02	Профессиональная траектория личности		ПК-4.1,ПК-4.2,ПК-4.3
Б1.В.ДВ.03.01	Управление компанией в условиях неопределенности		ПК-1.1,ПК-1.2,ПК-1.3
Б1.В.ДВ.03.02	Международная торговая политика		ПК-1.1,ПК-1.2,ПК-1.3
Б2	**Практики**		**ПК-1.1,ПК-1.2,ПК-1.3,ПК-2.1,ПК-2.2,ПК-2.3,ПК-3.1,ПК-3.2,ПК-3.3,ПК-4.1,ПК-4.2,ПК-4.3**
Б2.О	**Базовые**		**ПК-1.1,ПК-1.2,ПК-1.3,ПК-2.1,ПК-2.2,ПК-2.3,ПК-3.1,ПК-3.2,ПК-3.3,ПК-4.1,ПК-4.2,ПК-4.3**
Б2.О.01	Учебная практика: Учебная практика (ознакомительная практика)		ПК-1.1,ПК-1.2,ПК-1.3
Б2.О.02	Производственная практика: Производственная практика (технологическая (проектно-технологическая) практика)		ПК-2.1,ПК-2.2,ПК-2.3
Б2.О.03	Производственная практика: Преддипломная практика (для выполнения выпускной квалификационной работы)		ПК-3.1,ПК-3.2,ПК-3.3,ПК-4.1,ПК-4.2,ПК-4.3
Б3	**Государственная итоговая аттестация**		**ОПК-1.1,ОПК-1.2,ОПК-1.3,ОПК-2.1,ОПК-3.1,ОПК-3.2,ОПК-4.1,ОПК-4.2,ОПК-5.1,ОПК-6.1,ОПК-6.2,ПК-1.1,ПК-1.2,ПК-1.3,ПК-2.1,ПК-2.2,ПК-2.3,ПК-3.1,ПК-3.2,ПК-3.3,ПК-4.1,ПК-4.2,ПК-4.3,УК-1.1,УК-1.2,УК-1.3,УК-10.1,УК-10.2,УК-10.3,УК-11.1,УК-11.2,УК-2.1,УК-2.2,УК-3.1,УК-3.2,УК-3.3,УК-4.1,УК-4.2,УК-4.3,УК-5.1,УК-5.2,УК-5.3,УК-6.1,УК-6.2,УК-6.3,УК-7.1,УК-7.2,УК-8.1,УК-8.2,УК-8.3,УК-9.1,УК-9.2**
Б3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы		ОПК-1.1,ОПК-1.2,ОПК-1.3,ОПК-2.1,ОПК-3.1,ОПК-3.2,ОПК-4.1,ОПК-4.2,ОПК-5.1,ОПК-6.1,ОПК-6.2,ПК-1.1,ПК-1.2,ПК-1.3,ПК-2.1,ПК-2.2,ПК-2.3,ПК-3.1,ПК-3.2,ПК-3.3,ПК-4.1,ПК-4.2,ПК-4.3,УК-1.1,УК-1.2,УК-1.3,УК-10.1,УК-10.2,УК-10.3,УК-11.1,УК-11.2,УК-2.1,УК-2.2,УК-3.1,УК-3.2,УК-3.3,УК-4.1,УК-4.2,УК-4.3,УК-5.1,УК-5.2,УК-5.3,УК-6.1,УК-6.2,УК-6.3,УК-7.1,УК-7.2,УК-8.1,УК-8.2,УК-8.3,УК-9.1,УК-9.2
ФТД	**Факультативы**		**УК-2.1,УК-2.2**
ФТД.В.ДВ.04.01	Основы интеллектуальной собственности	3591	УК-2.1,УК-2.2,УК-2.1,УК-2.2
ФТД.В.ДВ.04.02	Машинное обучение в прикладных задачах	3221	УК-2.2,УК-2.2
ФТД.В.ДВ.05.01	Основы интеллектуальной собственности	3591	УК-2.1,УК-2.2,УК-2.1,УК-2.2
ФТД.В.ДВ.05.02	Машинное обучение в прикладных задачах	3221	УК-2.2,УК-2.2