

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ
ФГБОУ ВО «Башкирский государственный университет»
Факультет башкирской филологии, востоковедения и журналистики
Институт непрерывного образования

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по молодежной политике
и международной деятельности


Т.Б. Великжанина
(подпись)

М.П.

« 23 » 09 2022 г.

СОГЛАСОВАНО
Декан факультета


Абдуллина Г.Р.
(подпись) (инициалы, фамилия)

« 23 » 09 2022 г.

СОГЛАСОВАНО

И.о. директора института
непрерывного образования


Е.П. Кислова
(подпись)

« 23 » 09 2022 г.

ПРОГРАММА
ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПЕРЕПОДГОТОВКИ
"Журналистика. Научно-исследовательская
и педагогическая деятельность"
с присвоением квалификации
"Преподаватель по направлению «Журналистика»"

Уфа 2022 год

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ

1.1. Цель реализации программы

Цель реализации программы профессиональной переподготовки «Журналистика. Научно-исследовательская и педагогическая деятельность» с присвоением квалификации «Преподаватель по направлению «Журналистика» – формирование компетенций, необходимых для осуществления профессиональной деятельности в области преподавания журналистики в образовательных учреждениях.

Программа составлена в соответствии с нормативными документами:

1. «Об образовании в Российской Федерации» – Федеральный закон Российской Федерации от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ

2. Приказ Минобрнауки России от 1 июля 2013 г. № 499 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным профессиональным программам» (зарегистрирован Минюстом России 20 августа 2013 г., регистрационный № 29444).

3. Приказ Минздравсоцразвития РФ от 26.08.2010 N 761н (ред. от 31.05.2011) "Об утверждении Единого квалификационного справочника должностей руководителей, специалистов и служащих, раздел "Квалификационные характеристики должностей работников образования" (Зарегистрировано в Минюсте РФ 06.10.2010 N 18638).

4. Профессиональный стандарт «Корреспондент средств массовой информации», утвержденным приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 21 мая 2014 г. №339н. (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 5 июня 2014 г., регистрационный № 32589).

Программа профессиональной переподготовки включает изучение широкого спектра специальных дисциплин и направлена на получение компетенций, необходимых для выполнения нового вида профессиональной деятельности в связи с приобретением новой квалификации.

По завершении обучения слушатели получают диплом о профессиональной переподготовке установленного образца.

1.2. Характеристика нового вида профессиональной деятельности, новой квалификации

Область профессиональной деятельности слушателя, прошедшего обучение по программе профессиональной подготовки «Журналистика. Научно-исследовательская и педагогическая деятельность», заключается в формировании и развитии умений и компетенций, позволяющих осуществлять профессиональную деятельность в высшем учебном заведении.

а) Область профессиональной деятельности слушателей, освоивших программу профессиональной переподготовки «Журналистика. Научно-исследовательская и педагогическая деятельность» включает высшее образование.

б) Объектом профессиональной деятельности слушателей, освоивших программу профессиональной переподготовки «Журналистика. Научно-исследовательская и педагогическая деятельность», является педагогическая деятельность по проектированию и реализации образовательного процесса в образовательных организациях по направлению «Журналистика».

в) виды профессиональной деятельности:

- общепедагогическая;
- научно-методическая;
- развивающая.

в области педагогической деятельности:

Педагогическая деятельность в профессиональном обучении, профессиональном образовании, дополнительном профессиональном образовании.

1.3. Планируемые результаты освоения программы

Программа предполагает формирование следующих компетенций для выполнения трудовых функций в соответствии с Приказом Минздравсоцразвития РФ от 26.08.2010 N 761н (ред. от 31.05.2011) "Об утверждении Единого квалификационного справочника должностей руководителей, специалистов и служащих, раздел "Квалификационные характеристики должностей работников образования и профессиональным стандартом «Корреспондент средств массовой информации», утвержденным приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 21 мая 2014 г. №339н.:

(ПК-1) Проводить обучение обучающихся в соответствии с требованиями федеральных государственных образовательных стандартов; организовать и контролировать их самостоятельную работу, индивидуальные образовательные траектории, используя наиболее эффективные формы, методы и средства обучения, новые образовательные технологии, включая информационные:

- *Знать:* приоритетные направления развития образовательной системы Российской Федерации; законы и иные нормативные правовые акты, регламентирующие образовательную деятельность; специальные знания в информационной специализации СМИ; методику и технологию медиаобразования.

- *Уметь:* осуществлять контрольно-оценочную деятельность в образовательном процессе с использованием современных способов оценивания в условиях информационно-коммуникационных технологий (в т.ч. ведение электронных форм документации); использовать приемы эффективной коммуникации; организовать медиаобразовательные занятия.

- *Владеть:* навыками работы с текстовыми редакторами, электронными таблицами, электронной почтой и браузерами, мультимедийным оборудованием; прикладного обучения журналистскому мастерству; методами проверки и оценки достоверности информации.

(ПК-2) Сбор, подготовка и представление актуальной информации для населения через средства массовой информации:

- *Знать:* законодательство Российской Федерации, методические и нормативные документы, регламентирующие деятельность средств массовой информации; методы проверки и оценки достоверности информации;

- *Уметь:* пользоваться современными средствами связи, информационно-коммуникационными технологиями для поиска информации;

- *Владеть:* навыками использования методов обработки и редактирования информации с использованием современных технических средств.

1.4. Требования к уровню подготовки поступающего на обучение, необходимому для освоения программы

Лица, желающие освоить программу профессиональной переподготовки «Журналистика. Научно-исследовательская и педагогическая деятельность», должны иметь высшее гуманитарное образование.

1.5. Трудоемкость обучения

Нормативная трудоемкость обучения по данной программе – 504 часа, включая все виды аудиторной и внеаудиторной учебной работы слушателя.

1.6. Форма обучения

Очно-заочная, с применением дистанционного обучения.

1.7. Режим занятий

При данной форме обучения учебная нагрузка устанавливается в соответствие с календарным учебным графиком.

2. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

2.1. Учебный план

Наименование разделов/дисциплин	Общая трудоемкость, час	По учебному плану с использованием дистанционных образовательных технологий, час.								СРС час	Промежуточная аттестация
		Аудиторные занятия, час.				Дистанционные занятия, час.					
		всего	из них			всего	из них				
			ЛЗ	ПЗ	ЛР		ЛЗ	ПЗ	ЛР		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1. Методика преподавания журналистики в высшей школе	252	72	26	46						180	
1.1. Общие основы педагогики	36	6	2	4						30	зачет
1.2. Основные факторы построения методики преподавания (общая характеристика)	72	22	8	14						50	зачет
1.3. Медиаобразование: методика преподавания	72	22	8	14						50	зачет
1.4. Научное знание о журналистике и программа профессионального обучения	72	22	8	14						50	зачет
2. Проектирование и реализация образовательных программ в журналистике	252	72	30	42						180	
2.1. Основы журналистики: теория и практика	36	10	4	6						26	зачет
2.2. Медиасистема России	36	8	4	4						28	экзамен
2.3. Современная международная журналистика	36	8	4	4						28	зачет
2.4. Современная журналистика Республики Башкортостан	18	8	4	4						10	зачет
2.5. Профессиональная этика журналиста	36	10	4	6						26	экзамен
2.6. Правовые основы СМИ	36	10	4	6						26	экзамен
2.7. Основы рекламы и PR	18	6	2	4						12	зачет
2.8. Актуальные проблемы современности и журналистика	18	6	2	4						12	зачет
2.9. Жанры и формы в сетевой журналистике	18	6	2	4						12	зачет
Итоговая аттестация											экзамен
Итого	504	144	56	88						360	

2.2. Учебно-тематический план

№ п/п	Тема и содержание (краткая аннотация занятия)	Всего часов	В том числе		СРС	Компетенция
			ЛЗ	ПЗ		
1	2	3	4	5	6	7
1.	Методика преподавания журналистики в высшей школе	252	26	46	180	
1.1.	Общие основы педагогики. Объект, предмет, задачи педагогики. Методы исследования в педагогике. Функции педагогической науки. Педагогическая наука и педагогическая практика. Образование как общественное явление и как педагогический процесс. Методологическая культура педагога. Комплексная разработка теории журналистики на фундаментальном, прикладном, методическом, инструментальном уровне. Точное определение сферы и предмета ее интересов как один из ресурсов развития педагогики журналистики. Задачи прикладного обучения мастерству. Подготовка компетентного критика продуктов журналистской деятельности	36	2	4	30	ПК-1
1.2.	Основные факторы построения методики преподавания (общая характеристика). Задачи профессионального образования. Цели и задачи воспитания и развития слушателей. Компетентностная и личностная модели выпускника высшей школы. Компетенции, требования к знаниям, умениям и навыкам учащихся. Инновационные процессы в системе высшего образования. Разработка и внедрение нового поколения образовательных стандартов и программ	72	8	14	50	ПК-1
1.3.	Медиаобразование: методика преподавания. Теоретические и историко-педагогические основы методики и технологии медиаобразования. Методика и технология медиаобразования	72	8	14	50	ПК-1; ПК-2

	на современном этапе. Учет возрастных особенностей и медиапредпочтений слушателей в процессе медиаобразования. Организация медиаобразовательных занятий					
1.4.	Научное знание о журналистике и программа профессионального обучения. Процесс эмпирического познания в теории и преподавании журналистики. Научное знание, предлагаемое системой непрерывного журналистского образования, как необходимый элемент развития информационной отрасли в целом. Основа концепции профессиональной подготовки кадров в контексте системы непрерывного образования - научное знание о журналистике в единстве истории, теории и практики. Общие закономерности функционирования журналистики как специфического социального института, деятельность в рамках которого требует особых профессиональных знаний и навыков по созданию системы различных произведений для широкой совокупности каналов массовой информации различной социально-творческой направленности. Система категорий журналистики.	72	8	14	50	ПК-1; ПК-2
2.	Проектирование и реализация образовательных программ в журналистике	252	30	42	180	
2.1.	Основы журналистики: теория и практика. Журналистское произведение как особый вид текста. Методика сбора информации. Отражение действительности в тексте. Процесс журналистского творчества в создании медиаконтента. Первый этап: формирование замысла журналистского текста. Творческий замысел и выбор будущего выступления журналиста. Второй этап: формирование исследовательской гипотезы. Третий этап: сбор основного материала (проверка гипотезы). Последний этап: создание журналистского	36	4	6	26	ПК-2

	<p>текста. Осмысление информации. Развертывание. Создание адекватной восприятию медиааудитории структуры (синтактики) текста. Стилистическая отделка текста. Система журналистских жанров. Правовая и этическая культура журналиста. Технологический фактор в деятельности журналиста</p> <p>Информационные жанры — заметка, репортаж, отчет, интервью. Аналитические жанры — корреспонденция, комментарий, статья, рецензия, обозрение, беседа, журналистское расследование, эксперимент итд. Художественно-публицистические жанры — очерк, фельетон, памфлет. Трансформация жанров</p>					
2.2.	<p>Медиасистема России. Общие закономерности и тенденции развития современных медиа. Журналистика как медиасистема. Системные характеристики СМИ. Компоненты и структура системы СМИ. Типологическая и организационная структуры СМИ. Три основных признака формирования типологической структуры СМИ. Основные этапы и тенденции развития системы СМИ. Печатные медиа. Газета. Журнал. Книга. Электронные медиа. Радиовещание. Телевидение. Социальные медиа. Интернет как коммуникационная среда. Социальные медиа в сети интернет. Сервисы социальных медиа. Социальные медиа в профессиональной деятельности.</p>	36	4	4	28	ПК-2
2.3.	<p>Современная международная журналистика. Журналистика США и Великобритании. СМИ современной Германии. Современные СМИ Франции. Роль мировых информационных агентств в наполнении глобальных коммуникационных потоков. Лучшие новостные сайты и порталы мира. ABC NEWS, YAHOO! NEWS</p>	36	4	4	28	ПК-2
2.4.	<p>Современная журналистика Республики Башкортостан.</p>	18	4	4	10	ПК-2

	Особенности региональной журналистики. Региональная периодическая печать. Электронные СМИ Башкортостана. Тенденции развития телевидения и радио Башкортостана. Современное состояние национальной прессы Башкортостана.					
2.5.	Профессиональная этика журналиста. Профессиональная этика журналиста как наука: ключевые понятия. Механизм действия профессиональной морали. Саморегулирование журналистского сообщества в контексте профессиональной этики. Саморегулирование журналистского сообщества как инструмент профессиональной морали; Становление саморегулирования журналистского сообщества в России. Профессионально-этические представления, направляющие поведение журналиста. Профессиональная позиция журналиста. Профессиональный долг журналиста. Профессиональная ответственность журналиста и профессиональная совесть. Профессиональное достоинство журналиста и профессиональная честь	36	4	6	26	ПК-2
2.6.	Правовые основы СМИ. Источники законодательства о СМИ. Свобода информации. Деятельность СМИ в предвыборный период. Интеллектуальная собственность. Правовое регулирование в области интернет СМИ и рекламы. Ограничения на распространение в СМИ эротической и порнографической продукции. Защита чести, достоинства и деловой репутации. Неприкосновенность частной жизни	36	4	6	26	ПК-1; ПК-2
2.7.	Основы рекламы и PR. Реклама в системе массовых коммуникаций. Организация и управление рекламной деятельностью. Социальная и политическая реклама.	18	2	4	12	ПК-2

	<p>Реклама в системе массовых коммуникаций. Организация и управление рекламной деятельностью. Правовое и этическое регулирование рекламной деятельности в СМИ.</p> <p>Паблик рилейшнз. История, основные цели, задачи, средства и организационные основы</p> <p>Средства массовой информации: взаимодействие с рекламой и ПР.</p> <p>Формы маркетинговых интернет-коммуникаций: 1) Непосредственно веб-сайт компании или портал, являющийся электронной площадкой с возможностью реализации всех инструментов маркетинговых коммуникаций; 2) Инструменты, способствующие увеличению количества посетителей сайта и трафика; 3) Инструменты, основной целью которых не является привлечение посетителей на сайт компании. Маркетинговые интернет-коммуникации по наличию обратной связи, в зависимости от бюджетного наполнения коммуникаций, в зависимости от степени вовлечённости потребителя в коммуникацию, по продолжительности воздействия на целевые аудитории.</p>					
2.8.	<p>Актуальные проблемы современности и журналистики.</p> <p>Актуальные проблемы современности как область научного знания. Глобализация, её объективное содержание, позитивные и негативные следствия. Россия в условиях глобализационных процессов.</p> <p>Информационная революция как основной фактор цивилизационных изменений.</p> <p>Проблемы войны и мира: глобальные вызовы мировому порядку XXI века и их отражение в СМИ. Мировой экологический кризис и проблемы охраны окружающей среды. Мировой энергетический кризис и его влияние на развитие мирохозяйственных связей.</p>	18	2	4	12	ПК-2

	Демографический дисбаланс в современном мире и проблема народонаселения. Соотношение демографической и миграционной политики. Борьба с международным терроризмом и наркобизнесом как глобальная угроза человечеству					
2.9.	Жанры и формы в сетевой журналистике. Гипертекст в сетевой журналистике. Жанр новости с пирамидальной структурой. Жанры «Утро.ру», «Лента.ру», «Клуб Дискурс», «Спорт-экспресс». Информационные (заметка, анонс, записка, путевой репортаж, корреспонденция) и аналитические (комментарий, интервью, обзор) жанры	18	2	4	12	ПК-2
3.	Итоговая аттестация					ПК-1; ПК-2

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

3.1. Материально-технические условия реализации программы

<i>Наименование специализированных аудиторий, кабинетов, лабораторий</i>	<i>Вид занятий</i>	<i>Наименование оборудования, программного обеспечения</i>
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>
<i>Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа:</i> аудитория 401 (главный корпус)	<i>Лекции</i>	Аудитория 401 Учебная мебель: парта аудиторск. 3-х местн - 14 шт., учебно-наглядные пособия, доска – 1 шт.; шкаф – 2 шт., мобильный переносной проектор PJ5226, экран на штативе 224*183
<i>Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа:</i> аудитория 311 (главный корпус), аудитория 312 (главный корпус)	<i>Практические занятия</i>	Аудитория 311 Учебная мебель парта аудиторск. 3-х местн. – 10 шт., доска – 1 шт, учебно-наглядные пособия, трибуна 600*650*1300 мм – 1шт., стол преподавательский – 1 шт., стул преподавательский – 1шт., экран настенный Classic Solution модель W 243x182/3 MW-SO/W – 1шт., проектор мультимедийный Optoma X312 DLP -1 шт. Аудитория 312 Учебная мебель столы – 13 шт., доска – 1шт., учебно-наглядные пособия, учебно-наглядные пособия, трибуна - 1 шт., интерактивная доска SMART с проектором V25 – 1 шт., 12 компьютеров – системный блок USN Quad Core 3,2 GHz Gb / Hdd 500 Gb / H 81 / TX 450 W / мышь USB / LSD монитор 1,5" / Vin 10 Pro

			<p>1. Windows 8 Russian. Windows Professional 8 Russian Upgrade. Договор №104 от 17.06.2013 г. Лицензии бессрочные.</p> <p>2. MicrosoftOfficeStandard 2013 Russian. Договор №114 от 12.11.2014 г. Лицензии бессрочные</p>
<p>Учебная аудитория групповых и индивидуальных консультаций: аудитория 311 (главный корпус), аудитория 312 (главный корпус).</p>	<p><i>Зачет, экзамен</i></p>	<p>Аудитория 311 Учебная мебель парта аудиторск. 3-х местн. – 10 шт., доска – 1 шт, учебно-наглядные пособия, трибуна 600*650*1300 мм – 1шт., стол преподавательский – 1 шт., стул преподавательский – 1шт., экран настенный Classic Solution модель W 243x182/3 MW-SO/W – 1шт., проектор мультимедийный Optoma X312 DLP -1 шт.</p> <p>Аудитория 312 Учебная мебель столы – 13 шт., доска – 1шт., учебно-наглядные пособия, учебно-наглядные пособия, трибуна - 1 шт., интерактивная доска SMART с проектором V25 – 1 шт., 12 компьютеров – системный блок USN Quad Core 3,2 GHz Gb / Hdd 500 Gb / H 81 / TX 450 W / мышь USB / LSD монитор 1,5" / Vin 10 Pro</p> <p>1. Windows 8 Russian. Windows Professional 8 Russian Upgrade. Договор №104 от 17.06.2013 г. Лицензии бессрочные.</p> <p>2. MicrosoftOfficeStandard 2013 Russian. Договор №114 от 12.11.2014 г. Лицензии бессрочные.</p>	
<p>Читальный зал №1 (главный корпус), Читальный зал №2 (главный корпус)</p>	<p><i>Самостоятельная работа</i></p>	<p>Читальный зал №1 Учебная мебель, учебно-наглядные пособия, стенд по пожарной безопасности, моноблоки стационарные – 5 шт, принтер – 1 шт., сканер – 1 шт.</p> <p>Читальный зал №2 Учебная мебель, учебно-наглядные пособия, моноблоки стационарные – 7 шт, компьютер – 1 шт.</p> <p>1. Windows 8 Russian. Windows Professional 8 Russian Upgrade. Договор №104 от 17.06.2013 г. Лицензии бессрочные.</p> <p>2. MicrosoftOfficeStandard 2013 Russian. Договор №114 от 12.11.2014 г. Лицензии бессрочные.</p>	

3.2. Учебно-методическое обеспечение программы

Литература

1. «Методика преподавания журналистики в высшей школе»

Нормативно-правовые акты:

1. Конституция Российской Федерации. 12 декабря 1993 г.
2. Закон Российской Федерации «О средствах массовой информации». 27 декабря 1991г.
3. Закон Российской Федерации «Об информации, информатизации и защите информации». 25 января 1995 г.

4. Закон Российской Федерации «О рекламе». 14 июня 1995 г. (с поправками и дополнениями).
5. Закон Российской Федерации «О государственной поддержке средств массовой информации и книгоиздания Российской Федерации». 18 октября 1995 г.

Основная литература

1. Закон РФ «О высшем и послевузовском профессиональном образовании».
2. Закон РФ «Об образовании».
3. Журналистское образование: концепции и стратегии: межвуз. сб. / отв. ред. Г. С. Мельник, Б. Я. Мисонжников. СПб., 2006.
4. Корконосенко С. Г. Преподаем журналистику. Профессиональное и массовое медиаобразование: учеб. пособие. СПб., 2004.
5. Преподаем журналистику: взгляды и опыт / ред.-сост. С. Г. Корконосенко. СПб., 2006.
6. Полонский В. М. Словарь по образованию и педагогике. М., 2004.

Дополнительная литература

1. Алиев Т. А., Заболотская Т. А. Академические работы в вузах: практич. руководство для слушателей, магистрантов и аспирантов: учеб.-методич. пособие. СПб., 2003.
2. Бережной А. Ф. К истории отечественной журналистики (конец XIX – начало XX вв.). СПб., 1998.
3. Вопросы методики преподавания журналистских дисциплин / отв. ред. Г. А. Лихоткин. Л., 1985.
4. Есин Б. И. Из истории высшего журналистского образования // Вестн. Моск. ун-та. Серия 10. Журналистика. 1969. №2.
5. Жилавская И. В. Медиаобразование молодежной аудитории. Томск, 2009.
6. Журналистика и медиаобразование: сб. трудов междунар. науч.-практ. конф. / под ред. А. П. Короченского. Белгород, 2006-2009.
7. Журналистика: наука, образование, практика / отв. ред. В. А. Алексеев, Е. М. Юпашевская. Л., 1971.
8. Журналистское образование в XXI веке. Кого, кому и как учить журналистике? / сост. Л. М. Макушин. Екатеринбург, 2000.
9. Интеграция научных дисциплин в журналистском образовании / под ред. М. В. Загидуллиной, И. А. Фатеевой. Челябинск, 2007.
10. Корконосенко С. Г. Основы журналистики: учебник для вузов МО РФ. 2-е изд., перераб. и доп. М., 2009.
11. Распопова С. С. Журналистское творчество: теория и практика освоения. М., 2006.
12. Свитич Л. Г. Введение в специальность. Профессия: журналист: учеб. пособие. 2-е изд. М., 2008.
13. Свитич Л. Г., Ширяева А. А. Журналистское образование: взгляд социолога. М., 1997.
14. Современная журналистика: дискурс профессиональной культуры: тематич. сб. ст. и мат-лов / под ред. В. Ф. Олешко. Екатеринбург, 2005.
15. Таловов В. П. Журналистское образование в СССР: учеб. пособие. Л., 1990.
16. Фатеева И. А. Медиаобразование: теоретические основы и опыт реализации. Челябинск, 2007.
17. Федотов, Б.В. Общая и профессиональная педагогика. Теория обучения [Электронный ресурс]: учебное пособие / Федотов, Б.В. – Новосибирск, 2011. –215с.- ЭБС «Znaniium.com» Режим доступа: <http://znaniium.com/catalog.php?bookinfo=516710>.

2. «Проектирование и реализация образовательных программ в журналистике»

Основная литература

1. Быков А.Ю., Георгиева Е.С., Михайлов С.А. История зарубежной журналистики: учебник для бакалавров. – М.: Издательство Юрайт, 2014.

2. Гнетнёв А. И. Современная пресс-служба: учебник / А. И. Гнетнёв, М. С. Филь. — Ростов н/Д: Феникс, 2010.
3. Емельянова Н.В. Современная пресс-служба. Конспект лекций / Н.В. Емельянова. - СПб: Изд-во СПбГИЭУ, 2010.
4. Есин Б.И. История русской журналистики (1703–1917). Учебно-методический комплект. М., 2009.
5. История русской журналистики XVIII – XIX вв. / под ред. Л. И. Громовой. – СПб., 2004
6. Колесниченко А. В. Практическая журналистика. Учебное пособие - М.: Издательство Московского университета, 2010.
7. Кузнецов, И. В. История отечественной журналистики (1917-2000): учеб. комплект: учеб. пособие, хрестоматия / И. В. Кузнецов .— 4-е изд., стер. — М.: ФЛИНТА, 2012 .- 641 стр.
8. Лазутина Г. В. Жанры журналистского творчества. Учебное пособие - М.: Аспект Пресс, 2011.
9. Лазутина Г. В. Основы творческой деятельности журналиста. Учебник - М.: Аспект Пресс, 2010.
10. Лазутина Г. В. Профессиональная этика журналиста. Учебник - М.: Аспект Пресс, 2011.
11. Магадеева, Р.Р. Электронные СМИ Башкортостана: учебное пособие / Р.Р. Магадеева; Башкирский государственный университет. — Уфа: РИЦ БашГУ, 2017.
12. Овсепян Р.П. История новейшей отечественной журналистики (февраль 1917 – начало 1990-х годов). Учебное пособие. М., 2014.– 177 с.
13. Смирнов В.В. Реклама на радио/В.В. Смирнов. – СПб.: Питер, 2012.
14. Смирнова Ю.В. Реклама на телевидении: разработка и технология производства: учебное пособие / Ю.В. Смирнова. – М.: Омега-Л, 2011.
15. Современные зарубежные СМИ: учеб. пособие / под общ. ред. Н.В. Шевцова; Моск. гос. ин-т междунар. отношений (ун-т) МИД России, каф. межд. журналистики. — М.: МГИМО-Университет, 2011.
16. Татарина Н.Г. Современная пресс-служба. Учебное пособие. — Омск, 2007.
17. Ученова В. Реклама: палитра жанров/В. Ученова. – М.: Инфра-М, 2012.

Дополнительная литература

1. Авраамов Д. С. Профессиональная этика журналиста: учеб. пособие. – М.: Изд-во МГУ, 1999.
2. Алиева, С.А. Современная медиасистема России [Электронный ресурс]: учебное пособие / С.А. Алиева; Башкирский государственный университет. — Уфа: РИЦ БашГУ, 2016. — Электрон. версия печ. публикации. — Доступ возможен через Электронную библиотеку БашГУ. — <URL:https://elib.bashedu.ru/dl/corp/Alieva_Sovremennaja_mediasistema_Rossii_up_2016.pdf.
3. Дзялошинский, И.М. Современное медиапространство России: учебное пособие для вузов / И.М. Дзялошинский. - Москва: Аспект Пресс, 2017. - 311 с.: ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-7567-0890-5; То же [Электронный ресурс].- URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=457334>
4. Кашинская Л. В. Эксперимент как метод журналистской деятельности // Вестн. Моск. ун-та. Сер. 10, Журналистика. – 1986. – № 6.
5. Ким М. Н. Технология создания журналистского произведения. – СПб.: Издво Михайлова В.А., 2001.
6. Красноярова О. В. Структура журналистского текста. – Иркутск: Изд-во БГУЭП, 2002.
7. Лазутина Г. В. Профессиональная этика журналиста: учеб. пособие. – М.: Аспект-Пресс, 1999.
8. Лукина М. М. Технология интервью: учеб. пособие для вузов. – М.: Аспект Пресс, 2003.

9. Мельник Г. С., Теплячкина А. Н. Основы творческой деятельности журналиста. – СПб.: Питер, 2004.
10. Основы творческой деятельности журналиста: учебник для вузов / ред.-сост. С. Г. Корконосенко. – СПб.: Знание, СПбИВЭСЭП, 2000.
11. Пронина Е. Е. Психология журналистского творчества. – М.: Изд-во МГУ, 2002. – 320 с.
12. Рэддик Р., Кинг Э. Журналистика в стиле он-лайн. – М., 1999.
13. Тертычный А.А. Аналитическая журналистика: познавательно-психологический подход. – М.
14. Фэнг И. Теленовости: секреты журналистского мастерства. – М., 1993.
15. Шостак М. И. Журналист и его произведение. – М., 1998.
16. Шостак М. И. Оперативная журналистика. – М., 2000.
17. Шостак М. И. Аналитическая публицистика: методы и жанры. – М., 1999.
18. Шостак М. И. Жанры художественной публицистики. – М., 2000.
19. Шумилина Т. В. Методы сбора информации в журналистике. – М., 1997.
20. Юровский А. Я. и др. Телевизионная журналистика. – М., 1999.

Интернет-ресурсы

1. Виртуальная справочная служба (РНБ) - http://vss.nlr.ru/query_form.php
2. Журнальный зал - <http://magazines.russ.ru/>
3. Российская национальная библиотека - <http://www.nlr.ru/>
4. Электронная библиотека - <http://evartist.narod.ru/journ.htm>
5. Журнал "Журналист" - <http://journalist-virt.ru/>
6. Официальный сайт факультета журналистики МГУ - <http://www.journ.msu.ru/>
7. Официальный сайт Правительства Российской Федерации. [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://www.government.ru>
8. Информационно-правовой портал «Гарант» [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://www.garant.ru/>
9. Научная электронная библиотека www.eLIBRARY.RU – Режим доступа: <http://elibrary.ru/>
10. Электронный каталог библиотеки – Режим доступа: <http://lib.mkgfu.ru:8004/catalog/fo12;>
11. Единое окно доступа к образовательным ресурсам: Режим доступа: <http://window.edu.ru/>

4. ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ

Оценка качества освоения программы осуществляется в процессе:

- текущей аттестации во время проведения учебных занятий и самостоятельной работы обучающихся,
- промежуточной аттестации, в форме зачетов и экзаменов, преподавателем, ведущим дисциплину,
- итоговой аттестации аттестационной комиссией в виде экзамена в письменной форме на основе пятибалльной системы оценок по основным разделам программы.

Критерии оценивания и фонд оценочных средств

Текущая аттестация

Практические задания выполняются после чтения лекций, дающих теоретические основы для их выполнения. Выполнение практических заданий во время практических занятий – одна из основных форм организации учебного процесса, заключающаяся в выполнении слушателями комплекса учебных заданий (подготовка устных ответов на

вопросы практического занятия) под руководством преподавателя с целью усвоения научно-теоретических основ учебной дисциплины, приобретения умений и навыков, опыта творческой деятельности по изучаемой дисциплине, закрепление, углубление, расширение и детализация знаний слушателей при решении конкретных задач; развитие познавательных способностей, самостоятельности мышления, творческой активности.

Критерии и методика оценивания:

Оценка «отлично» выставляется слушателю, если он правильно выполнил задание, владеет содержанием практической работы. Слушатель показал отличное владения навыками применения полученных знаний и умений при решении профессиональных задач в рамках усвоенного учебного материала.

Оценка «хорошо» выставляется слушателю, если он владеет содержанием практической работы, выполнил задание с небольшими неточностями. Слушатель показал хорошие владения навыками применения полученных знаний и умений при решении профессиональных задач в рамках усвоенного учебного материала;

Оценка «удовлетворительно» выставляется слушателю, если он частично владеет содержанием практической работы; выполнил задание с существенными неточностями. Слушатель показал удовлетворительное владение навыками применения полученных знаний и умений при решении профессиональных задач в рамках усвоенного учебного материала

Оценка «неудовлетворительно» выставляется слушателю, если он не полностью выполнил задание практической работы, при выполнении задания слушатель продемонстрировал недостаточный уровень владения умениями и навыками при решении профессиональных задач в рамках усвоенного учебного материала.

Темы практических занятий по модулю «Методика преподавания журналистики в высшей школе»

1. Современная теория журналистики на фундаментальном, прикладном, методическом, инструментальном уровне.
2. Задачи профессионального образования в сфере журналистики.
3. Формы и виды журналистского образования в высшей школе.
4. Компетентностная и личностная модели выпускника высшей школы.
5. Инновационные процессы в системе высшего образования.
6. Разработка и внедрение нового поколения образовательных стандартов и программ (ФГОС3++).
7. Современные методика преподавания дисциплин по журналистике.
8. Теоретические и историко-педагогические основы методики и технологии медиаобразования.
9. Методика и технология медиаобразования на современном этапе.
10. Учет возрастных особенностей и медиапредпочтений слушателей в процессе медиаобразования.
11. Организация медиаобразовательных занятий в школьной и студенческой аудитории.
12. Роль цифровизации в медиобразовании.
13. Научное знание о журналистике и программа профессионального обучения.
14. Процесс эмпирического познания в теории и преподавании журналистики.
15. Система категорий журналистики.
16. Проблемы профессиональной подготовки кадров в системе медиаобразования.
17. Общие закономерности функционирования журналистики как специфического социального института.
18. Учет потребностей медиарынка при подготовке медиаспециалистов
19. Проблемы привлечения практиков СМИ к обучению журналистов
20. Роль учебно-методического совета по журналистике.

Темы практических занятий по модулю «Проектирование и реализация образовательных программ в журналистике»

1. Общие закономерности и тенденции развития современных медиа.
2. Журналистика как медиасистема.
3. Социальные медиа.
4. Интернет как коммуникационная среда.
5. Социальные медиа в профессиональной деятельности.
6. Роль мировых информационных агентств в наполнении глобальных коммуникационных потоков.
7. Лучшие новостные сайты и порталы мира.
8. Проблемы войны и мира их отражение в СМИ.
9. Мировой экологический кризис и проблемы охраны окружающей среды в СМИ.
10. Мировой энергетический кризис и его освещение в СМИ.
11. Освещение в СМИ демографического дисбаланса в современном мире и проблем народонаселения.
12. Отражения в СМИ соотношения демографической и миграционной политики.
13. Тема экстремизма и терроризма в СМИ.
14. Методика сбора информации.
15. Процесс журналистского творчества в создании медиаконтента.
16. Система журналистских жанров.
17. Трансформация жанров журналистики.
18. Современное состояние национальной прессы Башкортостана.
19. Основные принципы журналистской этики.
20. Источники законодательства о СМИ в России.
21. Законы РФ в сфере массовой коммуникации.
22. Деятельность Роскомнадзора.
23. Реклама в системе массовых коммуникаций.
24. ПР в системе массовых коммуникаций.
25. Основные тенденции в развитии журналистики 19 -20 вв.
26. Жанры «Утро.ру», «Лента.ру», «Спорт-экспресс».

Вопросы для самостоятельной работы по модулю «Методика преподавания журналистики в высшей школе»

1. Традиции и новаторство в медиаобразовании в связи с внедрением ФГОС нового поколения
2. Особенности преподавания предметов по журналистике и связь с медиапрактикой
 1. Организация творческого дня в учебной деятельности студентов-журналистов
 2. Методики планирования учебного процесса по технологии дистанционного обучения
 3. Разработка рабочей программы по учебной практике для студентов 1 курса
 4. Подготовка доклада на тему «Российские ученые о проблемах медиаобразования»
 5. Провести анализ учебного плана по направлению 42 03 02 Журналистика
 6. Разработать рабочую программу по одному предмету (по учебному плану и на выбор)
 7. Составить список тем курсовых работ по предмету «Медиасистема России»
 8. Подготовить доклад о журналистском образовании в России
 9. Составить план проведения профориентации по журналистике в образовательных учреждениях
 10. Составить электронный курс по одному предмету
 11. Составить тестовые задания по одному предмету
 12. Подготовить тезис научной статьи по медиаобразованию
 13. Составить список научных журналов по массмедиа
 14. Составить список литературы по медиаобразованию и дать комментарий

15. Подготовить доклад на тему «Сравнительный анализ медиаобразования в Европе и России»

Задания для самостоятельной работы по модулю «Проектирование и реализация образовательных программ в журналистике»

1. Провести анализ деятельности известных блогеров-журналистов
2. Составить план проведения занятия по теме «Жанры телевидения»
3. Провести анализ деятельности Минцифры и Роскомнадзора за последние годы
4. Современный менеджмент медиасистем
5. Тенденции мировой политики и влияние на повестку дня в СМИ
6. Межкультурные коммуникации в современном мире
7. Особенности формирования контента цифровой журналистики
8. Контент-стратегии российских цифровых медиа
9. Зарубежный опыт регулирования Интернета
10. Саморегулирование и государственное регулирование онлайн-платформ в России
11. Ключевые особенности медиапотребления
12. Международный и российский опыт создания медиапроектов
13. Основные тезисы теории информационного общества
14. Определение журналистского блога, его структурные и технические характеристики
15. Жанровая специфика журналистских блогов.
16. Блоги российских и зарубежных журналистов: общее и специфичное
17. Правовая база блогосферы
18. Жанровая палитра в сетевых версиях/аналогах традиционных газет и в интернет-изданиях
19. Лексические, грамматические, семантические, стилистические нормы современного русского языка при создании PR-материала
20. Основные тезисы теории медиабезопасности
21. Составление презентации к занятию
22. Современные тенденции PR-индустрии

Промежуточная аттестация

Критерии оценивания ответа на зачете:

- **зачтено** выставляется слушателю, если слушатель дал полные, развернутые ответы на все теоретические вопросы билета, продемонстрировал знание терминологии, умение применять теоретические знания при анализе деятельности медиаорганизаций и основных вопросов методики преподавания предметов по журналистике. Слушатель без затруднений ответил на все дополнительные вопросы.

- **не зачтено** выставляется слушателю, если ответ на теоретические вопросы свидетельствует о непонимании и крайне неполном знании основных понятий и методов. Слушатель не смог ответить ни на один дополнительный вопрос.

Критерии оценивания ответа на экзамене

- **5 - отлично** выставляется слушателю, если слушатель дал полные, развернутые ответы на все теоретические вопросы билета, продемонстрировал знание терминологии, умение применять теоретические знания при анализе медиапрактики и медиаобразования. Слушатель без затруднений ответил на все дополнительные вопросы;

- **4 - хорошо** выставляется слушателю, если слушатель раскрыл в основном теоретические вопросы, однако допущены неточности в определении основных понятий. При ответе на дополнительные вопросы допущены небольшие неточности;

- **3 - удовлетворительно** выставляется слушателю, если при ответе на теоретические вопросы студентом допущено несколько существенных ошибок в толковании основных

понятий. Заметны пробелы в знании основных методов. Имеются принципиальные ошибки в логике построения ответа на вопрос;

- **2 - неудовлетворительно** выставляется слушателю, если ответ на теоретические вопросы свидетельствует о непонимании и крайне неполном знании основных понятий и методов. Обнаруживается отсутствие навыков применения теоретических знаний при анализе медиапрактики. Слушатель не смог ответить ни на один дополнительный вопрос.

Перечень вопросов к зачету по дисциплине «Общие основы педагогики»

1. Общее представление о педагогике как науке.
2. Категориальный аппарат педагогики.
3. Структура педагогической науки.
4. Отрасли и разделы педагогики.
5. Признаки и особенности педагогики как науки.
6. Педагогика как наука и искусство.
7. Взаимосвязь педагогики с другими науками.
8. Связь педагогической науки и практики.
9. Сущность, задачи и функции методологии науки.
10. Уровни методологии науки.
11. Принципы педагогических исследований.
12. Сущность и функции современного образования.
13. Образование как многоаспектное явление.
14. Современные образовательные парадигмы.
15. Образование как общественное явление.
16. Образование как педагогический процесс.
17. Тенденции развития образования на современном этапе.
18. Педагогическое мастерство.

Перечень вопросов к зачету по дисциплине «Основные факторы построения методики преподавания (общая характеристика)»

1. Задачи профессионального образования.
2. Цели и задачи воспитания и развития студентов.
3. Компетентностная и личностная модели выпускника высшей школы.
4. Компетенции, требования к знаниям, умениям и навыкам учащихся.
5. Инновационные процессы в системе высшего образования.
6. Разработка и внедрение нового поколения образовательных стандартов и программ.
7. Преимущества технологического подхода к обучению. Концепции технологического подхода в современной педагогической науке.
8. Мультимедийный урок – переходная форма от традиционного обучения к открытому образованию.
9. Электронные средства обучения: мультимедийные учебники, интерактивные обучающие тренажеры электронные энциклопедии и медиатеки; письменный вербальный текст, видеофрагмент, анимированная схема.
10. Ведущие стратегии педагогического общения: межсубъектное взаимодействие, диалог, сотрудничество и т. Д.
11. Методика проведения круглых столов, диспутов, тренингов, семинаров-практикум.
12. Метод мозгового штурма, игровые методы обучения
13. Педагогика как искусство и вид профессиональной деятельности в области социально-культурной деятельности
14. Основные функции процесса обучения как управления: образовательная, организационная, регулятивная, коммуникативная.

**Перечень вопросов к зачету по дисциплине
«Медиаобразование: методика преподавания»**

1. Виды и объемы педагогических поручений (по преподавательским должностям).
2. Выбор уровня преподавания и критериев оценки успеваемости студентов.
3. Государственные образовательные стандарты по направлению «Журналистика»: назначение и содержание.
4. Комплекс учебно-методических документов по изучаемой дисциплине.
5. Контроль эффективности учебного процесса.
6. Концептуальное содержание понятия «образование».
7. Мировой и отечественный опыт журналистского образования.
8. Научное знание о журналистике и программа профессионального обучения.
9. Организация и формы практического обучения студента-журналиста.
10. Основные факторы построения методики преподавания (общая характеристика).
11. Основные формы учебных занятий: назначение и взаимодополнение.
12. Педагогика журналистики: понятие и ресурсы развития.
13. Подходы к целям журналистского образования: выбор концепции, исторический опыт.
14. Предметная и функциональная специализация преподавателей журналистики.
15. Профессиональное мастерство преподавателя: составляющие и критерии оценки.
16. Университетская этика взаимоотношений преподавателей со слушателями.
17. Учебный план по специальности и направлению: принципы формирования и структура.
18. Формы и виды журналистского образования в высшей школе.

Перечень вопросов к зачету по дисциплине «Научное знание о журналистике и программа профессионального обучения»

1. Система категорий журналистики
2. Современные теории о массовой коммуникации
3. Журналистика как наука и социальный институт
4. Обзор трудов зарубежных и российских ученых по теории журналистики
5. Образовательная программа профессионального обучения по направлению Журналистика: характеристика
6. Подходы к преподаванию журналистики: обзор научных трудов
7. Журналистика как многофункциональная профессия
8. Федеральные государственные образовательные стандарты по направлению «Журналистика»: назначение и содержание
9. Профстандарты по журналистике: обзор
10. Профили бакалавриата по направлению Журналистика: обзор

**Перечень вопросов к зачету по дисциплине
«Основы журналистской деятельности»**

1. Методы сбора информации в журналистике
2. Факт как основа журналистского материала
3. Заголовочный комплекс журналистского материала: общая характеристика, структура. Виды заголовков.
4. Структура редакционного коллектива современных медиа
5. Лид в журналистском материале: общая характеристика, виды.
6. Тема, идея, проблема журналистского материала: общее понятие, виды.
7. Формы вовлечения аудитории в процесс производства журналистского контента
8. Система ЭВС. Понятие. Структура. Ряды
9. Композиция: правила использования в журналистском тексте.
10. Традиционная система разделения газетных жанров. Классификация А.Тертычного.
11. Работа журналиста с текстами, поступающими в СМИ из других сфер деятельности

12. Понятия «факт», «ситуация», «проблема»
13. Состав профессиональных обязанностей журналиста
14. Работа с источником информации
15. Профессиональные обязанности журналистов ТВ, РВ, печатных СМИ.
16. Проблема размывания жанровых границ в современных СМИ
17. Понятие стиля.
18. Литературный язык и понятие нормы
19. Общие функции языка в публицистическом стиле.
20. Функции публицистического стиля.
21. Понятие штампа.
22. Стандарт в публицистическом стиле.
23. Общие языковые особенности публицистического стиля.
24. Лексика и фразеология газетного стиля.
25. Понятие жанра и виды газетных жанров.
26. Стилистические особенности короткой заметки.
27. Стилистические особенности репортажа.
28. Стилистические особенности статьи.
29. Стилистические особенности интервью.

**Перечень вопросов к экзамену по дисциплине
«Медиасистема России»**

1. Организации и управления СМИ.
2. Частные СМИ.
3. Крупнейшие радиостанции России.
4. Современные тенденции развития системы СМИ РФ.
5. Собственники крупных телеканалов России.
6. Медиахолдинговые компании и издательские дома.
7. Типологические признаки какого-либо издания или передачи (по выбору)
8. Классификация СМИ по целевому назначению.
9. Классификация СМИ по характеру передаваемой информации.
10. Классификация программ телевидения
11. Система журнальных изданий.
12. Экономические условия существования СМИ.
13. Система газет России.
14. Определение понятий “конвергенция”, “цифровизация”, “фрагментация”, “интерактивность”, “нелинейное телесмотрение”.
15. Учредители (собственники) СМИ.
16. Современные тенденции развития книгоиздания.
17. Онлайн-журналистика.
18. Сетевые газеты.
19. Развитие смарт ТВ и трехмерного телевидения .
20. Классификация СМИ по охвату аудитории.
21. Краткая характеристика деятельности организации фондов, комиссий, комитетов, центров и т.д. имеющих отношение к журналистике.
22. Книжные издательства России.
23. Коммерческие радиостанции и их место в системе РВ.
24. Деловая пресса.
25. Пресса массовой культуры.
26. Типологическая характеристика газеты “КП” (или “А и Ф”).
27. Функции Роскомнадзора
28. Аудитория СМИ как потребители информации
29. Классификация СМИ по стилю изложения.

30. Экономическая база СМИ.

**Перечень вопросов к зачету по дисциплине
«Современная международная журналистика»**

1. Общая характеристика развития зарубежных СМИ в первой половине XX века.
2. Общая характеристика развития зарубежных СМИ во второй половине XX века
3. Социологические концепции массовой коммуникации в XX веке (Г.Лассуэлл, П.Лазарфельд, Дж.Гербнер, М. МакКомбс, Д. Шоу, Н.Хомски, Э.Херман)
4. Культурологические концепции массовой коммуникации в XX веке (А.Грамши, Франкфуртская школа, Бирмингемская школа, Л.Альтюссер, П.Бурдьё)
5. Основные концепции информационного общества (Ж.Бодрияр, Р.Рорти, Ю.Хабермас, Ф.Джеймисон, Д.Харви)
6. Концепция Нового мирового информационного и коммуникационного порядка (НМИКП)
7. Демассификация СМИ во второй половине XX века
8. Качественная ежедневная газета в зарубежных странах
9. Спутниковое телевидение в зарубежных странах
10. Кабельное телевидение в зарубежных странах
11. Цифровое телевидение в странах ЕС
12. Цифровое телевидение в США
13. IPTV в зарубежных странах
14. Мобильное телевидение в зарубежных странах
15. Общая характеристика развития радиовещания в XX веке
16. Международное радиовещание
17. Периодическая печать Италии в период новейшей истории
18. Телевидение Италии
19. Телевидение Франции
20. Телевидение ФРГ
21. Периодическая печать в Великобритании в начале XXI века
22. Телевидение Великобритании
23. Пресса стран Восточной Европы
24. Телевидение стран Восточной Европы
25. Развитие периодической печати в США в период новейшей истории
26. Медиа сектор стран Африки
27. Медиа сектор стран Латинской Америки
28. СМИ стран Азии.

**Перечень вопросов к зачету по дисциплине
«Современная журналистика Республики Башкортостан»**

1. Государственное унитарное предприятие «Телерадиовещательная компания "Башкортостан" Республики Башкортостан
2. Башкирское спутниковое телевидение
3. Детский и юношеский телеканал «Тамыр
4. Музыкальный телеканал «Курай
5. Информационно-музыкальный радиоканал «Юлдаш»
6. Радиоканал «Спутник FM»
7. Радио «Ашкадар»
8. АО «Информационное агентство «Башинформ»
9. МУП «Продюсерский центр «Вся Уфа»
10. Негосударственные электронные СМИ
11. Городской телеканал UTV
12. Музыкально-развлекательный телеканал «Туған тел»

13. Сетевые издания «Уфа1. Ру», «Горобзор», «Медиакорсеть»
14. Проблемы функционирования национальных изданий РБ

**Перечень вопросов к экзамену по дисциплине
«Профессиональная этика журналиста»**

1. Главный редактор как этический образец для сотрудников редакции. Теория и практика. (На основе собственных впечатлений слушателей, полученных в ходе практики)
2. Гражданская ответственность журналиста, гражданский долг журналиста. (Анализ содержания этих понятий)
3. Достоверность и объективность информации как цель профессиональной этики.
4. Интервьюер и интервьюируемый. Морально-этические аспекты работы над интервью.
5. Интернет и журналистская этика.
6. Как совместить этические стандарты журналистики с работой в бульварной прессе?
7. Компромат, заказные материалы, косвенная реклама в практике современной журналистики. (Этический анализ ситуаций)
8. Корпоративная этика и профессиональная этика – всегда ли они совпадают?
9. Кто и за что критикует журналистов? (Анализ публикаций и высказываний)
10. Моральная составляющая профессионального имиджа журналиста. (Анализ материалов социологических исследований)
11. «Моральный кодекс» папарацци.
12. Моральный ущерб. Правовые и этические аспекты.
13. На какую команду играть журналисту на выборах?
14. Нужна ли журналисту «Клятва Гиппократа»?
15. Обвинения современной журналистики в аморализме: насколько они обоснованы?
16. Опровержение как этическая коллизия. Современные проблемы в этой сфере. (Анализ конкретных ситуаций в практике газет и журналов)
17. Плагиат в журналистике.
18. Право и мораль. Характер и содержание непосредственных и опосредованных отношений.
19. Право на частную жизнь и право общества на информацию относительно общественно значимых личностей. (Анализ конкретной ситуации)
20. Пределы вторжения в частную жизнь.
21. Профессиональные правила цитирования и их нравственное содержание. (Анализ представления в разных средствах массовой информации одного и того же выступления)
22. Сенсация как тип журналистского текста в морально-этическом плане.
23. СМИ в системе социального партнерства: желаемое и реальное.
24. СМИ и манипулятивные технологии – этические аспекты.
25. Социальная ответственность журналиста.
26. Сравнительный анализ кодексов профессиональной этики.

**Перечень вопросов к экзамену по дисциплине
«Правовые основы СМИ»**

1. Понятие права и массово-информационного права.
2. Международные договоры в работе журналиста. Решения Европейского суда по правам человека в сфере свободы слова.
3. Основные положения и понятия ФЗ «о СМИ»: журналист, главный редактор, учредитель, СМИ, цензура и др.
4. Учредительный договор и устав редакции: сущность и отличия.
5. Право на доступ к информации. Ограничение на доступ к информации.
6. Права и обязанности журналистов в Законе «о СМИ» и других законодательных актах.
7. Государственная тайна и сведения конфиденциального характера.

8. Алгоритм получения информации и ответственность за непредставление информации.
9. Аккредитация и ответственность за непредставление информации.
10. Ответственность журналиста за распространение секретной информации.
11. Регулирование и контроль телерадиовещания.
12. Лицензирование телерадиовещания и ограниченный ресурс частот.
13. Порядок агитации в СМИ. Обеспечение равных прав кандидатов в СМИ.
14. Ответственность СМИ и журналистов за нарушение избирательного законодательства.
15. Отличия физической собственности от интеллектуальной на примере СМИ.
16. ФЗ «Об авторском праве и смежных правах»: имущественные и неимущественные права.
17. Авторское право на интервью, новость и программу телепередач.
18. Общие положения Закона «О рекламе».
19. Защита интересов детей в положениях Закона «О рекламе».
20. Нормы действующего федерального законодательства в сфере ограничения на распространение в СМИ эротической и порнографической продукции.
21. Правовое регулирование содержания сообщений в Интернет.
22. Защита чести, достоинства и деловой репутации: основные принципы и понятия.
23. Неприкосновенность частной жизни и защита общественных интересов.
24. Различия прав на личную жизнь и на честь и достоинство.
25. Скрытая запись и согласие на распространение сведений о частной жизни
26. Основные положения ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации»

Перечень вопросов к зачету по предмету «Основы рекламы и PR в СМИ»

1. Реклама в системе массовых коммуникаций: определение, функции, специфика.
2. Реклама в системе маркетинговых коммуникаций.
3. Психология рекламного воздействия.
4. Психологические аспекты рекламной коммуникации: покупательские мотивы.
5. Структура рекламного текста.
6. Планирование рекламной кампании.
7. Позиционирование товара как часть разработки рекламной кампании.
8. Специфика прессы рекламы.
9. Особенности аудиовизуальной рекламы.
10. Тенденции развития рынка PR.
11. Тенденции развития рынка рекламы.
12. Структура отечественного рекламного и PR-рынка.
13. PR и средства массовой информации.
14. PR в системе маркетинговых коммуникаций.
15. Функции службы по связям с общественностью.
16. Приемы работы над имиджем товара, фирмы.
17. Технологии паблик рилейшнз: организация событий и мероприятий.
18. Организация пресс-конференций и брифингов.
19. Принципы работы пресс-службы.
20. Основы корпоративной культуры фирмы.
21. Медиапланирование. Параметры медиапланирования. Схемы охвата.
22. Аудитория в рекламе: целевая аудитория и целевое поведение.
23. Принципы составления плана использования средств рекламы.

24. Оценка финансовой эффективности рекламы.

Перечень вопросов к зачету по предмету «Актуальные проблемы современности и журналистика»

1. Сущность НТР и ее значение для человечества.
2. Основные проблемы, стоящие перед человечеством в начале XXI века. Роль СМИ в решении экологических проблем.
3. Экологические проблемы современности и пути их преодоления.
4. Экологическая ситуация в России.
5. Демографическая ситуация в мире. Причины кризиса перенаселения.
6. Причины демографического кризиса в России.
7. Социально-экономические и политические проблемы стран третьего мира.
8. Глобализация социально-экономических процессов.
9. Будущее глобального мира в XXI веке.
10. Место России в глобальном мире XXI века.
11. Освещение терактов в российских СМИ.
12. Концепции мирового устройства в XXI веке и будущее России.
13. Гуманистическая роль СМИ в построении общества будущего.
14. Проблемы энергетической безопасности в современном мире в зеркале СМИ.
15. Актуальные проблемы формирования информационного общества.

Перечень вопросов к зачету по дисциплине «Жанры и формы в сетевой журналистике»

1. Интернет-журналистское произведение как особый вид текста.
2. Формы отражения действительности в произведениях интернет-журналистики.
3. Жанры Интернет -журналистики.
4. Информационные жанры Интернет -журналистики
5. Аналитические жанры Интернет -журналистики.
6. Художественно-публицистические жанры Интернет -журналистики
7. Заметка в информационных агентствах, на лентах новостей Интернет- СМИ и в печатной периодике.
8. Творческий потенциал Интернет -журналистики.
9. Выдающиеся журналисты, блогеры в сети.
10. Гипертекстуальность современной сетевой журналистики.
11. Блоги: виды, функции, возможности профессионального применения.
12. Особенности работы с блогами.
13. Особенности создания коллективного контента.
14. Базовые особенности сетевой коммуникации.
15. Принципы тэгирования в социальных медиа.
16. Принципы создания пользовательского контента.

Итоговая аттестация

Критерии оценивая итоговой аттестации:

– «отлично» выставляется слушателю, если он дал полные, развернутые ответы на все теоретические вопросы билета, продемонстрировал знание терминологии в сфере журналистского образования и массовой коммуникации, умение применять теоретические знания при анализе тенденций в медиобразовании и массмедиа. Слушатель без затруднений ответил на все дополнительные вопросы;

– «хорошо» выставляется слушателю, если он раскрыл в основном теоретические вопросы, однако допущены неточности в определении основных понятий. При ответе на дополнительные вопросы допущены небольшие неточности;

– «удовлетворительно» выставляется слушателю, если при ответе на теоретические вопросы им допущено несколько существенных ошибок в толковании основных понятий. Логика и полнота ответа страдают заметными изъянами. Заметны пробелы в знании основных методов. Имеются принципиальные ошибки в логике построения ответа на вопрос;

– «неудовлетворительно» выставляется слушателю, если ответ на теоретические вопросы свидетельствует о непонимании и крайне неполном знании основных понятий и методов. Обнаруживается отсутствие навыков применения теоретических знаний при анализе тенденций в медиобразовании и массмедиа. Слушатель не смог ответить ни на один дополнительный вопрос.

Перечень вопросов к итоговой аттестации

- Сущность журналистики. Ее предмет, цель и основные особенности.
- Журналистика как массово-информационная деятельность.
- История журналистики: пражурналистские явления.
- История журналистики: ранние этапы развития прессы.
- Русская журналистика XIX века.
- История отечественной журналистики: журналистика XX века.
- Особенности отечественной журналистики XXI века.
- Социальные функции журналистики.
- Идеологические функции журналистики.
- Культурно-рекреативные функции журналистики.
- Особенности производства и распространения медиаконтента в интернете
- Непосредственно-организаторские функции журналистики.
- Сущность и своеобразие печати (прессы).
- Принципы работы пресс-службы.
- Журналистская деятельность поэтов и писателей 18-19 веков.
- Сущность и своеобразие радиожурналистики.
- Сущность и своеобразие телевизионной журналистики.
- Правдивость и объективность в журналистике.
- Злободневность и оперативность в журналистике.
- Интернет и журналистская этика.
- Принцип гуманизма в журналистике.
- Информационный тип журналистского творчества и его жанры.
- Аналитический тип журналистского творчества и его жанры.
- Художественно-публицистический тип журналистского творчества и его жанры.
- Формирование замысла журналистского произведения. Его “запускающий механизм”.
- Процесс создания текста журналистского произведения.
- Факт и вымысел в творчестве журналиста.
- Действенность и эффективность журналистики: журналистское произведение - субъект его восприятия - последующие действия субъекта.
- Творческие факторы эффективности. Роль содержания и формы в эффективности журналистского произведения.
- Свобода и необходимость в журналистике.
- Этические аспекты работы журналиста.
- Правовые основы СМИ. Правовая компетентность журналиста.

- Доминанта жанра в журналистском произведении. Сообщение, анализ, вымысел как жанроопределяющие доминанты.
- Роль мировоззрения и таланта в журналистике.
- Журналист и редакция. Творческие, организационные, психологические основы взаимодействия.
- Реклама в СМИ. Ее формы и пути достижения эффективности.
- Журналистика и прогресс человечества.
- Редакция и ее творческая деятельность.
- Материально-техническая часть СМИ и ее творческая деятельность.
- Фактологическая подробность и ее роль в творческой деятельности журналиста.
- Газета, журнал, книжное издание. Общее и особенное в них.
- Патриотизм и интернационализм в журналистике.
- Дифференциация и интеграция в развитии журналистики.
- Типологические особенности изданий и программ.
- Информационные агентства и службы связи в структуре СМИ.
- Производственно-технические подразделения СМИ.
- Система подготовки кадров журналистики.
- Взаимодействие средств массовой информации.
- Крупнейшие информационные агентства мира.
- Информационные агентства России.
- Блоги: виды, функции, возможности профессионального применения.
- СМИ и социальные сети: проблема взаимодействия.
- Специфика работы конвергентных редакций
- Национальный менталитет и общечеловеческие ценности в журналистике.
- Тенденции развития национальной журналистики.
- Особенности аудиовизуальной рекламы.
- Взаимоотношения отрасли печатных медиа с государством – законодательство, регулирование и господдержка.
- Предпочтения аудитории ТВ и интернет-СМИ.

6. СОСТАВИТЕЛЬ ПРОГРАММЫ

Алиева Соно Абдимамаговна, кандидат филологических наук, доцент кафедры журналистики ФБФВиЖ БашГУ.

Руководитель программы
доктор филологических наук, профессор,
заведующий кафедрой востоковедения
и башкирского языкознания



Абдуллина Г.Р.

