

NATURE PUBLISHING GROUP

SITE LICENSES

- Лучшие публикации
- Новейшие технологии
- Высочайшее качество обслуживания
- Гибкий подбор ресурсов

Nature Publishing Group

Научное и медицинское совершенство

Palgrave Macmillan Journals

Стимулирует исследования в бизнесе, общественных и гуманитарных науках

SciBX: Science Business eXchange

Опубликовано совместно с BioCentury Publications, Inc.

Nature Publishing Group

The American Journal of Gastroenterology
American Journal of Hypertension
APS (Acta Pharmacologica Sinica)
Asian Journal of Andrology
BDJ (British Dental Journal)
BJC (British Journal of Cancer)
Bone Marrow Transplantation
Cancer Gene Therapy
Cell Death & Differentiation
Cell Research
Clinical Pharmacology & Therapeutics
EBD (Evidence-Based Dentistry)
The EMBO Journal
EMBO reports
European Journal of Clinical Nutrition
European Journal of Human Genetics
Eye
Gene Therapy
Genes & Immunity
Heredity
Hypertension Research
Immunology & Cell Biology
International Journal of Impotence Research
International Journal of Obesity
The ISME Journal
The Journal of Antibiotics
Journal of Cerebral Blood Flow & Metabolism
Journal of Exposure Science & Environmental Epidemiology
Journal of Human Genetics
Journal of Human Hypertension
The Journal of Investigative Dermatology
Journal of Perinatology
Kidney International
Laboratory Investigation
Leukemia
Modern Pathology
Molecular Psychiatry
Molecular Systems Biology
Molecular Therapy
Mucosal Immunology
Nature
Nature archive: 1869-1949
Nature archive: 1950-1986
Nature archive: 1987-1996
Nature Biotechnology
Nature Cell Biology
Nature Chemical Biology
Nature Chemistry
Nature Genetics
Nature Geoscience
Nature Immunology
Nature Materials
Nature Medicine
Nature Methods
Nature Nanotechnology
Nature Neuroscience
Nature News
Nature Photonics
Nature Physics
Nature Protocols
Nature Reviews Cancer
Nature Reviews Cardiology
Nature Reviews Clinical Oncology
Nature Reviews Drug Discovery
Nature Reviews Endocrinology
Nature Reviews Gastroenterology & Hepatology
Nature Reviews Genetics
Nature Reviews Immunology
Nature Reviews Microbiology
Nature Reviews Molecular Cell Biology
Nature Reviews Nephrology
Nature Reviews Neurology
Nature Reviews Neuroscience
Nature Reviews Rheumatology
Nature Reviews Urology
Nature Structural & Molecular Biology
Neuropsychopharmacology
Obesity
Oncogene
The Pharmacogenomics Journal
Prostate Cancer and Prostatic Diseases
SciBX: Science Business eXchange
Spinal Cord
Vital

Palgrave Macmillan Journals

Acta Politica
American Journal of Psychoanalysis
Asian Business & Management
British Politics
Comparative Economic Studies
Comparative European Politics
Contemporary Political Theory
Corporate Reputation Review
Crime Prevention and Community Safety Development
Eastern Economic Journal
European Journal of Information Systems
European Management Review
European Political Science
Feminist Review
French Politics
The Geneva Papers on Risk and Insurance - Issues and Practice
The Geneva Risk and Insurance Review
Higher Education Policy
IMF Staff Papers
Information Visualization
International Abstracts in Operations Research/IAOR Online
International Journal of Disclosure and Governance
International Journal of Educational Advancement
International Politics
Journal of Asset Management
Journal of Banking Regulation
Journal of Brand Management
Journal of Building Appraisal
Journal of Commercial Biotechnology
Journal of Database Marketing & Customer Strategy Management
Journal of Derivatives & Hedge Funds
Journal of Digital Asset Management
Journal of Direct, Data and Digital Marketing Practice
Journal of Financial Services Marketing
Journal of Generic Medicines
Journal of Information Technology
Journal of International Business Studies
Journal of International Relations and Development
Journal of Medical Marketing
Journal of the Operational Research Society
Journal of Public Health Policy
Journal of Retail & Leisure Property
Journal of Revenue and Pricing Management
Journal of Simulation
Journal of Targeting, Measurement and Analysis for Marketing
Knowledge Management Research & Practice
Latino Studies
Maritime Economics & Logistics
Organization Management Journal
Pensions: An International Journal
Place Branding and Public Diplomacy
Polity
Psychoanalysis, Culture & Society
Risk Management
Security Journal
Social Theory & Health
Subjectivity
Tourism and Hospitality Research
URBAN DESIGN International

NATURE PUBLISHING GROUP

SITE LICENSES

Группа Nature Publishing Group (NPG) обеспечивает site licenses (корпоративную онлайнную подписку) на многие публикации издательства Macmillan Publishers, включая Palgrave Macmillan Journals и все публикации NPG. NPG также предоставляет доступ к SciBX: Science Business eXchange от имени своего партнера, BioCentury Publications, Inc. NPG's site license предоставляет организациям удобный неограниченный доступ с компьютера к лучшим ресурсам, признанным средствам просмотра мультимедийных файлов и к сети связанных гиперссылок.

Контроль доступа производится путем распознавания IP-адресов (Internet Protocol), то есть вы сможете предоставить доступ каждому академику, исследователю, студенту или читателю вашей организации, вне зависимости от того, размещена ли ваша организация компактно, или разнесена территориально. Для организаций с нестатическим диапазоном IP-адресов доступ может быть аутентифицирован посредством TOKENS, а также отраслевыми решениями из ATHENS и Shibboleth.

NPG's site license является гибкой, поэтому вы сможете самостоятельно выбрать материалы, доступ к которым нужен в вашем учреждении. Лицензия распространяется на все издания Macmillan Publishers, включая журнал Nature, а также другие первичные исследовательские журналы, влиятельные аналитические издания и наши сборники ведущих академических журналов, опубликованные в партнерстве с престижными международными научными обществами. Полный перечень доступных изданий приведен на обороте, а также в онлайнном каталоге www.nature.com/libraries.

Стоимость корпоративной лицензии рассчитывается, исходя из типа организации, и варьируется в зависимости от количества пользователей. Лицензия может распространяться и на архивные материалы.

Корпоративные лицензии предоставляются организациям всех типов, в том числе:

- академическим учреждениям;
- консорциумам;
- корпорациям;
- некоммерческим предприятиям;
- клиническим лечебным учреждениям;
- музеям;
- научным обществам и ассоциациям;
- общественным библиотекам;
- колледжам и ВУЗам всех уровней аккредитации;
- средним школам;
- доступ к материалам может быть предоставлен на национальном, международном и региональном уровне или в пределах штата.

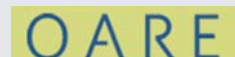
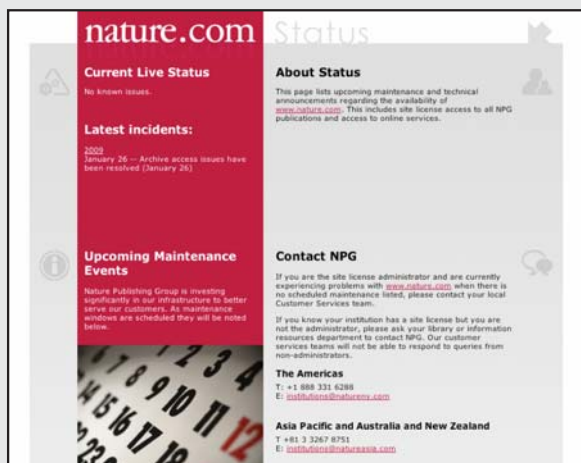
Знаете ли вы, что...?

- Среди посетителей nature.com наибольшее количество составляют пользователи с корпоративными лицензиями.
- Первую корпоративную лицензию у нас купили в сентябре 2000 года.
- Сайт Librarian Gateway группы NPG ежемесячно посещает около 30 тыс. человек.
- Наша группа из 8 операторов по обслуживанию клиентов ежемесячно обрабатывает около 800 запросов, касающихся поддержки клиентов.
- В 2008 году сайт nature.com находился в работоспособном состоянии 99.96% всего времени.
- Владельцы корпоративных лицензий работают на всех континентах.
- Работники нашего международного отдела продаж разговаривают на 17 языках.

Услуги для владельцев корпоративных лицензий

Группа Nature Publishing Group предоставляет эффективную информационную поддержку своим корпоративным клиентам и разработала специальные услуги для каждого этапа использования лицензии. Данные услуги действуют в отношении всех публикаций, охваченных лицензией.

- **Единая административная учетная запись** – позволяет контролировать и обновлять всю вашу корпоративную информацию о подписке под единой учетной записью: от добавления групп IP-адресов до изменения контактных данных.
- **COUNTER-совместимые отчеты по использованию ресурсов** – унифицированные, достоверные и совместимые с системой COUNTER отчеты об использовании всех публикаций, соответствующие международным нормам практики. Для ознакомления с дополнительной информацией по SUSHI, отчетностью по консорциумам и COUNTER Release 3 см. стр. 11
- **Гибкость** – корпоративная лицензия позволяет выбрать для вашего учреждения материалы, которые наиболее интересны вашим пользователям; стоимость лицензии определяется на основе типа и размера учреждения.
- **Доступ к ресурсам после завершения действия лицензии** – вы можете и далее использовать все материалы, на которые распространялась ваша лицензия при условии уплаты ежегодного взноса. Данная политика распространяется на все публикации, владельцами которых являются NPG и Palgrave Macmillan.
- **Аутентификация удаленного доступа** – для организаций с нестатическим диапазоном IP-адресов доступ может быть аутентифицирован посредством TOKENS, а также отраслевыми решениями от ATHENS и Shibboleth.
- **Надежная издательская платформа** – скорость загрузки файлов с nature.com превышает средние показатели по отрасли, а доступность сервера превышает 99%.
- **Сайт состояния nature.com** – с текущим статусом сайта nature.com и графиком проведения всех запланированных работ по его техническому обслуживанию можно ознакомиться на этом независимом сайте: <http://status.nature.com>
- **Сайт Librarian Gateway** – универсальный ресурс для библиотекарей, на котором содержится вся необходимая вам информация, чтобы вы могли управлять своей корпоративной подпиской. Более подробная информация изложена на стр. 8.
- **Служба круглосуточной поддержки** – на сайте nature.com существует онлайн-справочная служба поддержки, работающая 24 часа/сутки. Вы можете обратиться к квалифицированным штатным сотрудникам за помощью по телефону или электронной почте.
- **Рекламные средства** – средства для рекламирования вашей корпоративной лицензии или получения бесплатной пробной лицензии, доступны для распечатки или загрузки с библиотечного портала Librarian Gateway и включены в ваш стартовый пакет Welcome Pack.
- **Данные о владельце лицензии** – на каждой странице, загруженной по лицензии вашего учреждения, указывается его наименование. Дополнительная информация указана на стр. 10.



Группа Nature Publishing Group гордится тем, что поддерживает организации, которые предоставляют учреждениям из развивающихся стран доступ к информационным ресурсам по корпоративным лицензиям.

Учебные материалы для владельцев корпоративных лицензий - Лицензированные корпоративные пользователи составляют большинство посетителей сайта nature.com, получая доступ к содержимому разнообразных журналов и баз данных и активно используя программное обеспечение для социального общения и другие услуги системы.

Группа NPG разрабатывает ряд учебных материалов, чтобы помочь библиотекарям и их клиентам получить максимальную пользу от сайта nature.com и их лицензионных публикаций. Новые разработки и свежая информация будут вывешиваться на библиотечном портале Librarian Gateway. До окончания разработки вы можете связаться с торговым представителем в вашем регионе, чтобы узнать о новых учебных материалах или получить поддержку, если вы занимаетесь организацией проведения учебного мероприятия на базе своей организации.

Путеводитель по nature.com - Подготовлен путеводитель по nature.com в формате PDF. Зайдите на Librarian Gateway или обратитесь к торговому представителю в вашем регионе. В путеводителе объясняется, как получить максимум информации из статьи с помощью услуг и функциональных возможностей, предлагаемых на nature.com; также даются рекомендации о том, как наиболее эффективно вести поиск и анализировать полученные результаты, как пользоваться домашней страницей и создать учетную запись.

Знаете ли вы, что...?

- Сайт nature.com был признан «Лучшим научным сайтом 2008 г.» (Best Science Website of 2008) на Двенадцатом ежегодном конкурсе Webby, получив премию «Oscars of the internet».
- В 2008 году сайт nature.com находился в работоспособном состоянии 99.96% всего времени.
- Наивысшая интенсивность трафика на nature.com наблюдается по четвергам, когда выходит из печати очередной номер еженедельника Nature.
- Каждый месяц на сайт nature.com заходит около 13 миллионов посетителей.
- 65% посетителей работают в академических институтах.
- 42% посетителей сайта nature.com женщины.
- За один визит посетители просматривают в среднем 3,5 страницы.
- Ежемесячно на сайте nature.com осуществляется около 1,5 миллионов поисков; наиболее популярными терминами, которые искали в 2008 г., были stems cells, rna1 и apoptosis.
- Примечание. Все статистические данные о пользователях основаны на результатах Интернет-опросов, проведенных самим издателем.

Примечание. Все статистические данные о пользователях основаны на результатах Интернет-опросов, проведенных самим издателем.

Вначале ознакомьтесь с рубрикой «Новейшие исследования», так как в формате онлайн статьи доступны раньше, чем в печатном виде.

Чтобы перейти к оглавлению, выберите опцию *Current issue*.

Чтобы перейти в раздел новостей, выберите *Nature News*.

Полистайте архив журнала по годам и номерам.

Приложения Supplements и Web focuses, в которых освещаются ключевые темы, печатаются в дополнение к регулярным выпускам.

Многие журналы публикуют материалы на альтернативных носителях, например, видео или медиафайлы.

Подпишитесь на получение информационных электронных сообщений от данного журнала. Если у вас есть зарегистрированная учетная запись, то она будет автоматически обновлена.

Многие журналы создают свои оглавления в виде постоянно обновляемых материалов формата RSS.

Узнайте, какие истории выносятся в заголовки в разделе новостей.

Пусть nature.com поработает на вас.

Получите необходимую вам информацию в нужное время и в нужном виде.

- **Расширенный поиск** – поиск по ключевому слову, фамилии автора, названию статьи или по DOI (Digital Object Identifier) для уточнения результатов.
- **Поиск по перекрестным ссылкам CrossRef Search** – NPG поддерживает систему поиска CrossRef Search, которая помогает быстрее и эффективнее найти наиболее качественные исследования среди опубликованных в нескольких изданиях.
- **Сохранить условия поиска** – сохраните свои условия поиска, и автоматический поиск будет проводиться в отношении всех публикуемых статей, причем результаты поиска могут быть высланы вам по электронной почте или сохранены под вашей учетной записью для просмотра в будущем.
- **Предварительная электронная публикация (AOP)** – воспользуйтесь возможностью ознакомиться с онлайн-версиями новейших исследовательских статей за 2 месяца до их выхода в печатном виде.
- **Извещения о содержании номера** – подпишитесь на получение анонсов о готовящихся к выпуску журналах, которые будут отправлены на ваш почтовый ящик, в том числе о статьях AOP.
- **Постоянно обновляемые Интернет-материалы (RSS)** – каждый пользователь может отобразить для себя перечень постоянно обновляемых материалов в формате RSS (Really Simple Syndication) на сайте nature.com.
- **«Сохранить гиперссылку»** – воспользуйтесь возможностью сохранять, аннотировать и рассылать ссылки на статьи с помощью функции Connotea, чтобы затем иметь возможность открыть их с любого компьютера или переслать их коллегам, а также знакомиться с новыми ресурсами, переходя по ссылкам других пользователей.
- **Аудиопубликации** – слушайте звуковые версии последних выпусков журналов, автоматически загружаемых на ваш медиаплеер.
- **Портативные устройства** – сайт nature.com совместим со всеми основными портативными устройствами.
- **Форумы** – найдите nature.com на любом из многочисленных популярных форумов и присоединяйтесь к обсуждению.
- **Дружественные технологии** – сайт nature.com может воспроизводиться с помощью разнообразных устройств и платформ. Содержимое сайта доступно, им легко пользоваться и можно быстро загружать.

Получите из статьи максимум информации

После того, как вы нашли интересующую вас статью, на сайте nature.com вы можете достичь большего, нежели просто ее прочитать.



- **Полнотекстовые статьи в формате HTML или PDF** – вы можете выбрать формат по своему предпочтению.
- **Дополнительная информация** – ознакомьтесь с дополнительной информацией, не вошедшей в печатные версии статей, что придаст им большую основательность. К таким материалам относятся массивы данных, расширенные описания методов исследования и видеоанимация.
- **Числовые данные и методы** – разверните статьи до их полного размера для более детального изучения или загрузите их в виде слайда PowerPoint для собственной презентации.
- **Комментарии** – присоединяйтесь к обсуждению там, где статья имеет специальную опцию для комментариев.
- **Корреспонденция** – вы можете отправить электронное сообщение выбранному автору по поводу написанной им статьи или с просьбой о предоставлении дополнительного материала.
- **«Экспорт цитат» (Export citation) и «Экспорт ссылок» (Export references)** – функции, позволяющие непосредственно во время просмотра статьи загружать ключевые сведения в персональные библиографические базы данных, организовывать перечни ссылок, сохранять изображения, формировать библиографические указатели и списки иллюстраций.
- **«Просмотр похожих статей» (See more articles like this) и «Связанные гиперссылки» (Related links)** – вместе с каждой статьей выводится перечень связанных с ней материалов, имеющихся в портфолио NPG, для дальнейшего ознакомления.
- **Подключение к Pubmed** – поиск других статей данного автора.
- **Подключение к внешним ресурсам** – отдельные журналы подключены к некоторым онлайн-базам данных: BIND, Biocompare, GENBANK, Locuslink, OMIM, Protein Data Bank и SwissProt.
- **Гиперссылки в списке литературы** – каждое наименование в списке литературы к каждой статье содержит гиперссылку на полные тезисы Chemical Abstract Services, Chemport, CINAHL, EMBASE, ISI, включая ISI Web of Science, MEDLINE и PubMed.

Не ограничивайтесь чтением статей

Сайт Nature.com регулярно обновляется с использованием разнообразных новых медиаресурсов, чтобы удовлетворять потребностям и ожиданиям нынешних пользователей. Некоторые из наших услуг предоставляются после предварительной регистрации. Регистрация является бесплатной.

Просто, как «раз, два, три»

Чтобы иметь возможность пользоваться некоторыми услугами, пользователи должны создать учетную запись на сайте nature.com. Перейдите на страницу www.nature.com/register

Внесите ваши личные данные.

Укажите интересующие вас разделы знаний и публикации, уведомления о которых вы хотите получать по электронной почте.

Проверьте сообщенные вами данные и выберите опцию «Подтвердить».

The screenshot shows the 'Register' page on Nature.com. It is divided into two main sections: '1. Your Details' and '2. Submit Details'. The 'Your Details' section includes fields for 'Email address', 'Confirm email address', 'Password', 'Confirm password', 'Name', 'Country', 'Postal code', 'General field of interest', 'Field of work', 'Primary specialty', and 'Secondary specialty'. The 'Submit Details' section has a 'Confirm' button. A warning message states: 'Please note that if you are registered, you must specify a valid e-mail address in the free-text area next to the dropdown menu.' The form is annotated with red dashed boxes and dots corresponding to the text instructions on the left.

naturejobs.com

бесплатная служба трудоустройства: предоставляет актуальные списки вакансий, еженедельно публикует редакторские обзоры и рассылает уведомления по электронной почте.

natureconferences

доска объявлений о мероприятиях, проводимых с участием представителей международного научного сообщества, которые способствуют общению и укреплению сотрудничества между учеными.

natureproducts

интуитивно понятная бесплатная служба в помощь исследователю. Материалы о различной продукции снабжены гиперссылками для просмотра более подробных сведений, сравнения аналогичных продуктов, ознакомления с информацией о производителе и заказа товаров.

natureevents

база данных о научных мероприятиях, позволяющая спланировать посещение важных конференций и семинаров в разных странах мира.

Аудиопубликации (Podcasts) – каждую неделю журнал *Nature* публикует бесплатный аудиофайл, в котором представлены наиболее интересные материалы в новом выпуске *Nature*, в частности интервью с исследователями и аналитические статьи журналистов, которые освещают научные события во всем мире. Выпускаются также мультимедийные файлы, сделанные под заказ.

Потоковое видео – производится для избранных статей и писем, присланных в журнал *Nature*. В них в видеоформате представлены дискуссии, аналитические обзоры и интервью с исследователями.

Google Earth – сайт nature.com использовал поисковую систему Google Earth для отслеживания распространения вируса птичьего гриппа H5N1. За эту инициативу в 2006 г. сайт был удостоен награды Британской ассоциации сетевых издателей Association of Online Publishers (AOP) 'Use of a New Digital Platform'.

Дневники (Blogs) – дневники, расположенные на сайте nature.com, образуют форум, в котором пользователи могут прокомментировать последние новости, обсудить посещенные семинары или конференции, получить консультацию по поводу публикации в журнале *Nature* и т.д.

Elucian Islands – дом NPG в виртуальном мире Second Life, в котором хранятся материалы о научных конференциях длящихся проектах и регулярных мероприятиях.

История журнала – информативный сборник эссе, хронологии событий, интерактивный форум и видеоматериалы об истории журнала *Nature* и истории науки, начиная с 1869 г.

Librarian Gateway @ www.nature.com/libraries

Библиотечный портал (Librarian Gateway) – единый инструмент для библиотекарей, в котором предусмотрены все функции для управления подпиской на материалы в вашем учреждении, начиная с бесплатной пробной лицензии, и заканчивая заказом печатных изданий и просмотром отчетов по вашей статистике посещения и использования материалов. Информация касается всех публикаций, лицензированных через NPG. Сделайте закладку для этого URL для регулярного посещения этой страницы: www.nature.com/libraries

Для нас крайне важны наши отношения с библиотечным сообществом. На сайте в режиме онлайн размещена информация о ежегодном собрании нашего комитета Library Committee (тематическая группа по вопросам обслуживания клиентов), а также список посещенных нами за год конференций для библиотечных работников.

NPG работает со многими инициативами, существующими в данной отрасли, чтобы как можно лучше обслуживать корпоративных клиентов и способствовать распространению научной информации в развивающихся странах.

Обратитесь к ближайшему торговому представителю или к группе по обслуживанию клиентов с вопросами о пробном пользовании, продлении лицензии или получении доступа, которые специфичны для организации вашего типа. Выберите представителя, который находился в вашем регионе и имел бы знания, необходимые для организации вашего типа.

Прочтите все, что касается информации о корпоративной лицензии NPG, – от руководства для консорциумов и бланков license agreement (юридических контрактов) до расчета стоимости вашей лицензии (только для журналов NPG). Узнайте, как получить лицензию на новые публикации, и как добавить архивированный материал к своей лицензии. Заявление о предоставлении бесплатной пробной лицензии можно подать в любое время.

На домашней странице представлены последние новости о публикациях, вопросах политики и партнерства применительно к вашим корпоративным подпискам. Здесь же размещена информация о новых функциональных возможностях на сайте nature.com. Рекомендуем вам регулярно посещать нас, чтобы быть в курсе всех новинок.

Зайдите непосредственно по учетной записи администратора корпоративной лицензии, откуда вы сможете получить доступ к отчетам о вашей статистике пользования ресурсом, обновить диапазон ваших IP-адресов и активировать новые публикации.

Ознакомьтесь с подробностями всех публикаций NPG и журналов издательства Palgrave Macmillan с помощью онлайн-ового каталога.

Подпишитесь на электронные извещения NPG Communications E-alert и последние известия о публикациях, политике и услугах сайта будут доставляться непосредственно в ваш почтовый ящик, или вы можете просмотреть их в потоковом видео, приходящем на ваш видеоплеер RSS. Ознакомьтесь с последними извещениями на странице «Library Relations».

Мы предлагаем ряд возможностей для рекламирования вашей новой корпоративной лицензии или получения бесплатной пробной лицензии. Вы можете напечатать плакаты о своей организации, создать специальные шаблоны для своих электронных писем или обсудить свои идеи и потребности с нашей группой торговых представителей по поводу того, как максимально повысить осведомленность людей о вашей инвестиции.

Международные пользователи могут ознакомиться с важной информацией о корпоративных лицензиях на многих языках, а также с присланными им по электронной почте инструкциями для активирования их лицензий и контактной информацией о торговых представителях, владеющих их родным языком. Мы намерены в дальнейшем расширять эту услугу, добавляя к существующему сервису новые возможности:

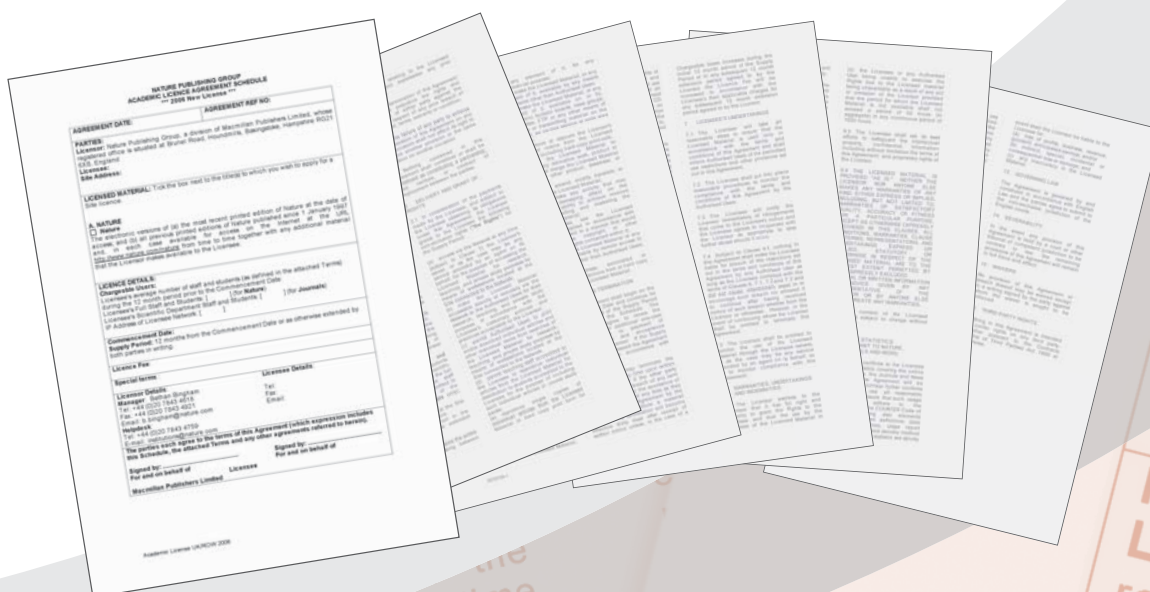
- Chinese
- Deutsch
- Español
- Français
- Greek
- Italiano
- Japanese
- Korean
- Polski
- Português

NPG License Agreement

NPG's license agreement является юридическим документом, защищающим права наших клиентов («Лицензиатов») и издателя («Лицензиара»). Каждый клиент обязан подписать license agreement в начале своего лицензионного периода. Могут использоваться дополнения для добавления публикаций или продления лицензионного периода, или когда необходимо внести изменения в политику.

NPG's license agreements отображают требования библиотек к организациям академического, корпоративного и правительственного типов. Лицензионные соглашения составлены так, что они защищают права наших клиентов и предоставляют им возможность пользоваться информационными ресурсами в электронном виде, делая это специфичным для электронных ресурсов образом, который максимально близок к традиционному способу использования печатной продукции. Ключевые положения лицензионных соглашений:

- **Права после завершения действия лицензии** (пункт 4.6). Начиная с момента его введения в 2006 г., наши клиенты могут продолжать пользоваться всеми материалами, на которые распространялась лицензия, после истечения срока ее действия. Для продления доступа к ресурсам следует уплатить ежегодный взнос.
- **Доступ к архивированным ресурсам** (licensed material). Архивированные ресурсы, к которым имеется доступ после публикации очередного лицензионного издания, указаны в лицензионном соглашении, и обычно включают в себя все ресурсы, опубликованные в течение предыдущих четырех лет.
- **Статистика использования ресурсов в COUNTER-совместимом формате** (пункт 9). Группа NPG обязуется составлять отчеты в соответствии с нормами практики Project COUNTER, в том числе в отношении сбора и определения элементов данных, правил обработки данных, содержания отчетов по использованию ресурсов, частоты составления отчетов и способа их доставки.
- **Стабильность сервера** (пункт 8.4d). Пользователям системы гарантируется стабильная работа сервера при минимальной доступности в 95%.
- **Дополнительные пункты для академических учреждений.** NPG разрешает удаленный доступ через безопасное соединение лицензиата, использование межбиблиотечного абонеента в печатном формате и воспроизведение отдельных статей для учебных целей и их распространение среди отдельных библиотек неприбыльных и некоммерческих организаций.
- **Дополнительный пункт для корпоративных и правительственных учреждений.** NPG разрешает Авторизованным пользователям распространять отдельные статьи с исследовательскими и регуляторными целями.



В различных географических регионах используются различные виды лицензионных соглашений в соответствии с региональным законодательством.

Использование Site License Administration Account

Управлять корпоративной лицензией несложно. NPG's Site License Administration Account содержит всю информацию, которая вам потребуется, чтобы контролировать доступ своих пользователей, начиная с пробной лицензии и до возобновления подписки. Для всех публикаций, включенных в вашу лицензию, требуется только одна учетная запись. Учетные записи создает администратор каждого учреждения, для их защиты предусмотрены пароли.

Создание учетной записи состоит из 4 несложных действий.

Начните с www.nature.com/libraries/admin и выберите опцию «Register Now».

В адрес вашей электронной почты будет выслан License ID.

После завершения регистрации вашей учетной записи вы получите электронное письмо с подтверждением этого факта.

The registration process consists of four steps:

- 1. Account Details:** A form where the administrator provides their details. Fields include Username, Password, Confirm password, Institution / Company*, Department*, and Type of organization or library (a dropdown menu).
- 2. IP Ranges:** A form to add IP ranges. Fields include Low IP Address, High IP Address, and Description. There is an 'Add IP Range' button and a table for 'Your Current IP Ranges' with columns for Low IP Address, High IP Address, and Description. A 'Continue' button is at the bottom.
- 3. E-Alerts:** A page where the administrator chooses to sign up for alerts. There are two options: 'Sign up for the NPG Communications alert' and 'Sign up for the Palgrave Communications alert'. Each option includes a brief description of the alerts and a checkbox to select. A 'Continue' button is at the bottom.
- 4. Confirm details:** A summary page showing the details entered in the previous steps. Fields include Username, Password, Company/Institution, Department, and Type of Organisation. A 'Continue' button is at the bottom.

Данные о владельце лицензии

Название вашей организации будет сообщено в рекламных целях пользователям, получившим доступ к ресурсам на основании вашей лицензии. Текст взят из ячеек Institution (организация) и Department (отдел), которые указаны в вашем Administration Account.

The image shows two screenshots related to the library's access to the journal:

- Left screenshot:** The journal's website interface for 'nature chemical biology'. It features a navigation menu on the left, a main content area with 'Current Issue' information (March 2009 - Vol 5 No 3), and a 'Latest Highlights' section at the bottom.
- Right screenshot:** A library's account page titled 'Full text access provided to Metropolitan University by The Library'. It includes buttons for 'MY ACCOUNT >', 'SUBSCRIBE >', and 'FULL SCREEN DISPLAY'. Below these are search options: 'This Journal' (dropdown), 'go', and 'ADVANCED SEARCH'. A sidebar on the right contains links for 'Sign up for e-alerts', 'Recommend to your library', 'Web feeds', '2009 Nature Chemical Biology Symposium', 'Email the editors', 'Impact factor', 'Top ten', and 'Chemical Biology JOBS of the week'.

Site License Administration Account

Nature

Account Summary Address Book Licenses IP Ranges Statistics E-alerts

После активации вашей учетной записи вы можете ею пользоваться для управления своей корпоративной лицензией. Войдите в систему с библиотечного портала: www.nature.com/libraries

- **Account Summary** – краткая сводка ваших личных данных, где вы можете изменять контактную информацию и обновлять данные о владельце лицензии.
- **В Account Summary** необходимо указать действующий адрес электронной почты, чтобы получать от NPG электронные уведомления об изменениях в системе предоставления корпоративных лицензий или о технических вопросах, касающихся доступности сайта.
- **Licenses** – просмотрите все лицензированные вами публикации. Для получения более подробной информации выберите название публикации из всплывающего меню.
- **IP Ranges** – регулярно проверяйте диапазоны своих IP-адресов и обновляйте при необходимости.
- **Statistics** – просматривайте отчеты о статистике пользования ресурсами, составленные для вашей организации, в том числе и архив отчетов.
- **E-alerts** – оставайтесь в курсе событий, касающихся вашей корпоративной лицензии, благодаря электронным извещениям от NPG Communications. Вы можете отказаться от услуги по рассылке электронных извещений в любое время.

По поводу любых затруднений в работе с учетной записью обращайтесь в службу поддержки.

Статистическая отчетность об использовании

Группа NPG всецело поддерживает Project COUNTER с момента его основания в 2003 г. Работая с библиотекарями и издателями, COUNTER обеспечивает согласованный набор международных стандартов и протоколов, регулирующих учет и обмен данными об онлайн-использовании ресурсов.

С начала 2009 г. составляемые группой NPG отчеты со статистическими данными о пользовании ресурсами соответствуют требованиям COUNTER Release 3 и гарантируют:

- Форматы XML (eXtensible Markup Language) и CSV
- Соответствие требованиям SUSHI (Standardized Usage Statistics Harvesting Initiative)
- Отчетность на уровне консорциумов
- Своевременность подачи
- Опциональную возможность электронного извещения об обновлении отчетов
- Легкий в пользовании интерфейс

Отчетность составляется MPS Insight – новым подразделением MPS Technologies, обслуживающим издателей.



Контактная информация

Обратитесь в местный офис представительства NPG и обсудите с его сотрудниками потребности вашего учреждения в отношении корпоративной лицензии или вопросы технической поддержки и клиентского обслуживания.

North America

Nature Publishing Group
75 Varick Street, 9th Floor
New York, NY 10013-1917
USA
T: +1 800 221 2123
F: +1 212 689 9711
E: institutions@natureny.com

Latin America

Nature Publishing Group
Av. Blanco Encalada 104
(B1609EEO) Boulogne Sur Mer
San Isidro
Buenos Aires, Argentina
T: +54 11 4708 8000
F: +54 11 4708 8000
E: lasales@natureny.com

India

Nature Publishing Group
3A, 4th Floor
DLF Coprorate Park
Gurgaon-122 002
India
T: +91 124 288 1054
F: +91 124 288 1053
E: npgindia@nature.com

Australia and New Zealand

Nature Publishing Group
Level 1, 15-19 Claremont Street
South Yarra
Victoria 3141
Australia
T: +61 3 9825 1160
F: +61 3 9825 1010
E: nature@macmillan.com.au

Rest of the World

Nature Publishing Group
The Macmillan Building
4 Crinan Street
London, N1 9XW
UK
T: +44 (0)20 7843 4759
F: +44 (0)20 7843 4998
E: institutions@nature.com

Japan and Korea

NPG Nature Asia-Pacific
Chiyoda Building 6F
2-37 Ichigayatamachi
Shinjuku-ku, Tokyo 162-0843

Japan

T: +81 (0)3 3267 8769
F: +81 (0)3 3267 8746
E: institutions@natureasia.com

Korea

T: +82 (0)2 868 2343
F: +82 (0)2 868 2396
E: institutions@natureasia.com

Hong Kong

NPG Nature Asia-Pacific
Unit 1812, 18/F., Paul Y Centre
51 Hung To Road, Kwun Tong,
Kowloon
Hong Kong
T: +852 2811 8781
F: +852 2811 0743
E: institutions@natureasia.com

Print subscription services

All Countries

(excluding *Nature* journals in Japan, Korea and mainland China)
Nature Publishing Group
Houndmills, Basingstoke
Hampshire
UK
RG21 6XS
T: +44 (0)1256 329242
F: +44 (0)1256 812358
E: subscriptions@nature.com

Japan, Korea and mainland China (*Nature* journals only)

NPG Nature Asia-Pacific
Chiyoda Building 6F
2-37 Ichigayatamachi
Shinjuku-ku, Tokyo 162-0843
Japan
T: +81 (0)3 3267 8751
F: +81 (0)3 3267 8746
E: subscriptions@natureasia.com